

CONFERENCIAS VIRTUALES FAE

RETOS DE LOS EMPRESARIOS EN SITUACIONES DE CRISIS Y EL APOORTE DE SUS EMPRESAS AL PAIS

En esta infografía, se da a conocer algunas posturas e ideas, de algunos empresarios colombianos reconocidos, durante esta crisis de la pandemia generado en el mundo, y como sus empresas han sido o no golpeadas por esta situación. Por el Empresario, Miguel Caballero, Ceo de Miguel Caballero S.A.S; Álvaro Márquez, Empresario, Fundador y Gerente de Interlaken Business Solutions y Jorge Rodríguez Gerente de estrategia del Grupo Diana.

¿Cómo generar desarrollo económico en medio de esta situación?

MIGUEL CABALLERO

Una de las posturas de Miguel fue "Si no hay vacuna, no se resolverá nada, no se harán sacrificios; En este momento el sector del turismo y eventos son los más afectados." (Miguel Caballero).

Así mismo dio a conocer dos etapas que se tenía que seguir:

- Primera etapa, afianzar las relaciones.
- Segunda etapa, reorganizar trabajos y clientes, y tener un flujo de caja hasta cuando ya se agote.

Miguel Caballero se reestructuro en su empresa y en el sector, haciendo en menos de un mes una empresa constituida en el mercado, donde se enfocó en poder hacer tapabocas y vestimenta para la situación. Y cerro esta pregunta con, "El teletrabajo, no son vacaciones" (Miguel Caballero).



Ceo de Miguel Caballero S.A.S.



Gerente de estrategia Grupo Diana.

JORGE RODRÍGUEZ

Una de las posturas de Jorge fue que esto tardara meses y hasta años.

En las posturas de este empresario es que su compañía Grupo Diana no ha tenido ninguna crisis en este momento, por el contrario, aumento sus ventas por sectores, tanto alimentos como en limpieza en el hogar.

Menciona que ellos se tienen que adaptar a los cambios y que estos se restituyen por tapabocas algunos sectores.

Estas tienen algunas relaciones con las ideas de Miguel Caballero.

ÁLVARO MÁRQUEZ

Una de la postura de la que más hablo fue de la futorología, donde esta se va muy complicada de hablar en meses o incluso año, para hablar de un desarrollo económico estable.

Él tiene la prioridad de cuidar a sus empleados, por sobre todas las cosas.

En estos momentos su empresa hace servicios de consulta gratuito, mientras el tiempo de crisis.

Lo que le manda a la gente es que sea consiente de la situación y se queden en la casa para bajar cifra de contagiados.



Empresario,
Fundador y Gerente
de Interlaken
Business Solutions.

¿Cuál es el impacto que tiene la reputación corporativa en esta situación?

MIGUEL CABALLERO

La postura que defendió fue "Siendo sincero y honesto, en esta transformación, hemos tenido que despedir a varia gente y, ellos lo entiende y lo respetan". (Miguel Caballero).

Habla del desempleo y de los funcionarios que van de 34 millones a 12 millones sin empleo más de esta cifra.

Habla de una postura en la cual parte de la inestabilidad social, la delincuencia, donde escucha a la gente decir, "Prefiero contagiarme, a no morirme de hambre". (Miguel Caballero).

Cuando empezó toda esta situación.

En una de sus ideas, menciono lo que hizo y hace en medio de esta situación:

- 1) Empezó a informarse del tema.
- 2) Empezó a documentarse en noticieros sobre el tema.
- 3) No volvió a mirar los noticieros, por algunas cuestiones ficticias.

Y por último menciono unas realidades del ahora y de los trabajos a futuro, donde menciona, que hay una; Realidad vs Tratar de vivir en depresión, menciona que se tiene que tener rutinas diarias, para no caer en depresión y con llevar a esta a la violencia familiar.

Menciona la reinvencción de sectores, donde lo que él hizo en menos de un mes fue, reinventar el sector que el maneja, pasar a otro de manufactura y consolidarse como otra empresa e ir produciendo tapabocas y vestimentade bioseguridad. Menciono que la enfermería va hacer la primera profesión en el futuro, considerándose como las más cotizada y estudiada por la humanidad.



Ceo de Miguel
Caballero S.A.S.

JORGE RODRÍGUEZ

Se refirió al Grupo Diana como una empresa fortalecida mas por esta situación. De 2500 trabajadores que tiene la empresa, tuvieron que mandar a 500 funcionarios ejecutivos hacer teletrabajo, y los otros 2000 trabajadores están laborando normal en las plantas que tienen.

Se refirió a la situación, y cuando se va a producir esto para poder estar preparados en el momento.

Y ha reiterado las donaciones que han hecho, primera parte a las familias de los trabajadores de la compañía, y después a familias, hospitales, entre otros.

Mas halla de una obligación para ellos hacer están donaciones, lo hacen más por un privilegio que cuenta la empresa, de no estar en crisis.



Gerente de
estrategia Grupo
Diana.

ÁLVARO MÁRQUEZ

Se refirió a los riesgos negativos que esto con lleva, más en la parte interna de la compañía.

Como lo habían mencionado también se refirió a las personas que puedan ayudar y con mayor esfuerzo a los trabajadores que tienen en la casa.

"Tener grupos de interés mejor". (Álvaro Márquez).

Una postura contundente fue "Las relaciones que se tienen son profundas, las consecuencias son cosas que se tienen que tener mucho cuidado". (Álvaro Márquez). Y en lo que más profundizó y no se cansó de hablar fue en los trabajadores, ellos son lo más importantes tanto para el como para la empresa, y dijo: "Son ellos mismos los que van a levantar la empresa". (Álvaro Márquez).



Empresario,
Fundador y Gerente
de Interlaken
Business Solutions.

¿Emprendimiento?; ¿Reinventar?

MIGUEL CABALLERO

Se refiero al sector salud, donde menciona que a este sector no se le prestaba atención, y dice que el cocinar, la comida se reinventa en este momento de crisis, todo esto se reinventa en familia.

"Si se reinventan, pueden mejorar la situación". (Miguel Caballero).

Y se refirió tanto a la nueva empresa que creo en menos de un mes, donde produce elementos de bioseguridad; Tanto a la compañía Amazon; donde es una plataforma digital que en estos últimos meses ha dado de que hablar, es una de las empresas que ha generado mayor empleo en esta crisis económica.

Además, termino con dos frases que dejan mucho que pensar: "La reinvención nace de las cosas más sencillas que tenemos"; "La humildad genera muchas cosas". (Miguel Caballero).



Ceo de Miguel
Caballero S.A.S.



Gerente de
estrategia Grupo
Diana.

JORGE RODRÍGUEZ

Se refirió al emprendimiento que, en cualquier momento del año, no es fácil hacer un emprendimiento y más en esta época de crisis: "Ahora es peor hacer un emprendimiento, para obtener un crédito". (Jorge Rodríguez).

En este momento de crisis va hacer diferente la tendencia de la economía y el consumidor.

No se refirió a reinventar por lo que la empresa de él no esta en crisis, sino privilegiada por está situación.

ÁLVARO MÁRQUEZ

Por otro lado, Álvaro también se entiende con Jorge en la hora de emprender, en cualquier época del año es difícil emprender. Y menciona que: "Nunca se arranca por lo grande" (Álvaro Márquez), y que la mejor época para emprender es a la hora de que los jóvenes están terminando sus carreras. Por que en ese momento no se pierde nada, si se espera a que tenga una amplia experiencia laboral y empresarial.



Empresario,
Fundador y Gerente
de Interlaken
Business Solutions.

¿Cómo ha sido su aprendizaje como persona en esta cuarentena?



Gerente de estrategia Grupo Diana.



Empresario, Fundador y Gerente de Interlaken Business Solutions.



Ceo de Miguel Caballero S.A.S.

JORGE RODRÍGUEZ; ÁLVARO MÁRQUEZ Y MIGUEL CABALLERO

En esta pregunta los tres coincidieron en una sola cosa; La tranquilidad de estar en la casa, de poder compartir con la familia, cosa que no pueden hacer de seguido, cocinar, recrear con los hijos.

Y reflexionar como persona, que es lo que le dábamos importancia antes a las cosas y con toda esta situación a que le estamos dando importancia ahora.

Como antes las cosas de lujo, que no teníamos necesidad de comprar y ahora las estamos restituyendo por la canasta familiar y por las necesidades básicas del hogar.

¿Cuál es su preocupación en lo empresarial?

MIGUEL CABALLERO

Reitero en varias ocasiones que todo lo preocupaba, y más que todo en la alargación de los procesos y en la misma Inequidad de justicia en los puestos de trabajos.

Le preocupa también la concientización de la gente, de cómo está asumiendo esta situación.

Y por supuesto, reitera que ellos no se están enriqueciendo en dinero, sino en generar empleo, motivación y ampliación. la frase con la que termino la respuesta fue: "Ser empresario exitoso, se logra a largo plazo, no en corto plazo". (Miguel Caballero).



Ceo de Miguel Caballero S.A.S.



Gerente de estrategia Grupo Diana.

JORGE RODRÍGUEZ

El solo se reiteró en tres factores primordiales a la hora de dirigir una empresa:

- Proteccionismo.
- La toma de decisiones, que es lo primordial en estos casos de tener la asertividad.
- Pensar solo en mí y no en los demás.

ÁLVARO MÁRQUEZ

La macroeconomía es una de los pilares que más le preocupa a este empresario. A nivel personal la salud tanto del cómo de los trabajadores de la empresa como de la familia misma.

De lo contrario, espera una solución pronto para que todo esto mejore rápido.



Empresario, Fundador y Gerente de Interlaken Business Solutions.

Estudios en desarrollo establecen que la economía tiene un 7% de desempleo actual, y este se puede incrementar en un 20,15%; ¿Que planeación estratégica tienen para mitigar, el flujo de caja de sus empresas para contratar o despedir a trabajadores ?

JORGE RODRÍGUEZ

Ellos no se preocupan mucho por este tema, porque son una de las empresas privilegiadas en esta situación, pero menciono que para esto se debe tener en cuenta a mediano y largo plazo, los medios audiovisuales, que es una de las bases de hoy y esta la transformación digital, de un futuro.



Gerente de estrategia Grupo Diana.



Ceo de Miguel Caballero S.A.S.

MIGUEL CABALLERO

Se requiere unidades de negocios viables, no se pueden tener todas las inversiones en un solo lugar, se tienen que tener diversificaciones en varios sectores de la economía para invertir.

Una frase que profundizo: "Las empresas no se hacen para hacer dinero, sino para formar personas".

Y en este caso trabajar con tipo de energía eólica.

Y de las crisis se forman las enseñanzas, para poder combatir estas crisis que se enfrentan hoy en día.

ÁLVARO MÁRQUEZ

En la crisis que se está viviendo no hay tiempo de una planeación estratégica sino de una reacción inmediata por todo.

Como lo asuman será de cada compañía. Reiterando que el ecosistema digital será lo primordial en este momento, así mismo la planeación se irá dando en el transcurso de varios meses.

Por lo tanto, la adaptación juega el papel más importante, para cada empresa. Sin embargo, concluye con esta pregunta; ¿Serenidad?.

Para que cada persona analice esta pregunta en esta situación.

Y afirma: "La serenidad se lleva del día a día en cada momento" (Álvaro Márquez); Para esto se tiene que resarcir el sector en el que estoy, por otro que se necesite en el instante, una reacción inmediata.



Empresario, Fundador y Gerente de Interlaken Business Solutions.

En esta conferencia se trató asuntos empresariales de como contener la economía del país, por el asunto de la pandemia del covid-19, también de como están asumiendo este reto que tienen de mantener sus empresas firmes y no quebrar y mantener el empleo de todos los trabajadores de esas empresas.

MUCHAS GRACIAS.

David Felipe Gómez Mazabel
Administración de Empresas
División de Ciencias Economicas y Administrativas.
Habilidades Gerenciales (Coaching-Outdoor-Training)
DA4B