

**Revelación de sostenibilidad en los estados financieros, estudio de caso aplicado en el sector  
de hidrocarburos consorcio SKF OMIA**

**Anderson David Valderrama Serrano, Silvia Fernanda Angarita Castro y Yeimy Lorena**

**Samacá Salas**

**Trabajo de grado para optar el título de Magíster en Ciencias Contables y Financieras**

**Director**

**Eduardo Mantilla Pinilla**

**Especialista Docencia Universitaria**

**Universidad Santo Tomás, Bucaramanga**

**División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables**

**Maestría en Ciencias Contables y Financieras**

**2025**

## Contenido

Introducción .....	11
1.1 Descripción del problema.....	12
1.1.1. Formulación de pregunta de investigación .....	13
1.2 Justificación.....	13
1.3 Objetivos .....	14
1.3.1 Objetivo general .....	14
1.3.2 Objetivos específicos.....	15
1.4 Diseño metodológico.....	15
1. Marco Referencial .....	17
2.1 Antecedentes .....	17
2.2 Aspectos Teóricos y enfoques sobre desarrollo, sostenibilidad y su medición .....	19
2.2.1 La teoría contable en la elaboración de Informes.....	19
2.2.2 Importancia de la sostenibilidad en el desarrollo .....	21
2.3 Marco conceptual .....	27
2.4 Marco normativo .....	29
2. Análisis situacional.....	32
3.1 Aspecto Generalidad Institucional .....	32
3.2 Pilares de la Sostenibilidad en SKF OMIA.....	33
3.2.1 Pilar personas.....	33
3.2.2 Pilar medio ambiente .....	35
3.2.3 Pilar entorno .....	40
3.2.4 Pilar negocios .....	43

3.3 Nivel de conocimiento sobre informes de sostenibilidad. ....	43
3.3.1 Análisis de resultados de la encuesta .....	44
3.3 Análisis crítico de la sostenibilidad en SKF OMIA .....	51
3.4.1 Lineamientos de mejora .....	53
3. Guía aplicación NIIF S1 y S2.....	60
4.1 Aplicación NIIF S1 .....	60
4.1.1 Procedimientos de aplicación .....	63
4.1.2 Requerimientos Generales .....	65
4.1.3 Formatos propuestos.....	68
4.2 Aplicación NIIF S2 .....	76
4.2.1 Procedimientos de Aplicación .....	79
4.2.2 Formatos propuestos.....	81
4. Implementación de la NIIF S1 y S2 en SKF OMIA.....	84
5.1 Lista de chequeo.....	85
5.2 Ventajas y desafíos de informes de sostenibilidad en los EEFF .....	87
5.3 Estructura y Contenido del Informe de sostenibilidad .....	88
5.3.1 La Organización .....	90
5.3.2 Condición Económica .....	91
5.3.3 Condición Social .....	91
5.3.4 Condición Ambiental.....	92
5.3.5 Análisis de Sostenibilidad .....	93
Conclusiones .....	93
Referencias.....	96

Apéndices..... 102

**Lista de tablas**

<b>Tabla 1.</b> <i>Matriz DOFA SKF OMIA.</i> .....	51
<b>Tabla 2.</b> <i>Formato de identificación de Riesgos y Oportunidades</i> .....	68
<b>Tabla 3.</b> <i>Métricas y Objetivos</i> .....	71
<b>Tabla 4.</b> <i>Formato de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero</i> .....	81
<b>Tabla 5.</b> <i>Formato de Evaluación de Riesgos Climáticos</i> .....	82
<b>Tabla 6.</b> <i>Recursos para implementación NIIF S1 y S2 SKF OMIA</i> .....	84

### Lista de figuras

<b>Figura 1.</b> <i>Pilares de sostenibilidad SKF OMIA.</i> .....	33
<b>Figura 2.</b> <i>Programa adopta un árbol. Tomado de SKF OMIA (2023)</i> .....	37
<b>Figura 3.</b> <i>Limpieza de playas. Tomado de SKF OMIA (2023).</i> .....	38
<b>Figura 4.</b> <i>Programa Soy. Tomado de SKF OMIA (2023)</i> .....	42
<b>Figura 5.</b> <i>Seguridad de procesos. Tomado de SKF OMIA (2023)</i> .....	43
<b>Figura 6.</b> <i>Pregunta 1. ¿Conoce el programa de sostenibilidad de la entidad?</i> .....	44
<b>Figura 7.</b> <i>Pregunta 3. ¿Tiene la empresa prioridad en adquirir productos amigables con el medio ambiente?</i> .....	44
<b>Figura 8.</b> <i>Pregunta 4. ¿Recibe retroalimentación de metas y objetivos de la empresa en relación a la sostenibilidad?</i> .....	45
<b>Figura 9.</b> <i>Pregunta 5. ¿El buen mantenimiento y utilización de la materia prima y maquinaria reduce la emisión de CO2?</i> .....	45
<b>Figura 10.</b> <i>Pregunta 6. ¿El buen mantenimiento y utilización de la materia prima y maquinaria reduce la contaminación de fuentes hídricas?</i> .....	46
<b>Figura 11.</b> <i>Pregunta 7. ¿Conoce cómo se están elaborando los informes de sostenibilidad en la entidad?</i> .....	46
<b>Figura 12.</b> <i>Pregunta 8. ¿Conoce la NIIF S1 y S2?</i> .....	47
<b>Figura 13.</b> <i>Pregunta 9. ¿Es posible medir el consumo de recursos naturales en la entidad?.....</i>	47
<b>Figura 14.</b> <i>Pregunta 10. ¿Cree que es posible llevar un control de riesgos, estrategias y métricas de la sostenibilidad en la entidad?</i> .....	48
<b>Figura 15.</b> <i>Pregunta 11. ¿Considera que la empresa se beneficiaría revelando en sus Estados Financieros información relativa a la sostenibilidad?</i> .....	48

<b>Figura 16.</b> <i>Pregunta 12. ¿La información de sostenibilidad mejora la calidad de los Estados Financieros?</i> .....	49
<b>Figura 17.</b> <i>Pregunta 13. ¿La información de sostenibilidad ayuda a mejorar la toma de decisiones?</i> .....	49
<b>Figura 18.</b> <i>Pregunta 14. ¿Revelar información de sostenibilidad implica incurrir en gastos? ..</i>	50
<b>Figura 19.</b> <i>Flujograma de procedimientos de aplicación NIIF S1</i> .....	63
<b>Figura 20.</b> <i>Contenido de la NIIF S1</i> .....	65
<b>Figura 21.</b> <i>Flujograma de procedimientos de aplicación NIIF S2</i> .....	79

**Lista de Apéndices**

<b>Apéndice A.</b> <i>Encuesta sobre el nivel de conocimiento de los informes de sostenibilidad.</i> .....	100
<b>Apéndice B.</b> <i>Lista de chequeo informe de sostenibilidad.</i> .....	102
<b>Apéndice C.</b> <i>Estados Financieros 2023. SKF OMIA.</i> .....	103
<b>Apéndice D.</b> <i>Informe de sostenibilidad SKF OMIA.</i> .....	106

### **Resumen**

Las organizaciones pueden integrar la gestión sostenible en sus Estados Financieros (EEFF) para mejorar su imagen corporativa hacia la generación de informes de sostenibilidad, considerando que el verdadero desarrollo debe incluir valoraciones cualitativas en relación con el desarrollo sostenible. Dado que la degradación ambiental es una de las problemáticas más graves hoy en día (Banco Mundial. 2023), las organizaciones deben equilibrar el crecimiento con la conservación del medio ambiente y enfrentar los cambios sociales. Este estudio analiza las normas NIIF S1 y S2, construyendo un informe para el consorcio SKF OMIA enfocado en la revelación de sostenibilidad en los EEFF, identificando riesgos y oportunidades para los usuarios de la información financiera. Además, se lleva a cabo un análisis situacional de la empresa y un análisis normativo de los aspectos aplicables de las NIIF S1 y S2. La investigación es de tipo mixta, utilizando herramientas como entrevistas y encuestas al personal mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia y recolección documental mediante bibliometría.

*Palabras Clave:* sostenibilidad, NIIF, estados financieros, medición, revelación

### **Abstract**

Organizations can integrate sustainable management into their Financial Statements to improve their corporate image towards sustainability reporting, considering that true development must include qualitative assessments in relation to sustainable development. Since environmental degradation is one of the most serious problems today (World Bank. 2023), organizations must balance growth with environmental conservation and face social changes. This study analyzes IFRS S1 and S2 standards, building a report for the SKF OMIA consortium focused on sustainability disclosure in the FSS, identifying risks and opportunities for users of financial information. In addition, a situational analysis of the company and a normative analysis of the applicable aspects of IFRS S1 and S2 are carried out. The research is of a mixed type, using tools such as interviews and staff surveys through non-probabilistic convenience sampling and documentary collection through bibliometrics.

*Keywords:* sustainability, IFRS, financial statements, measurement, disclosure

## **Introducción**

En un contexto global donde la crisis ambiental se manifiesta de diversas maneras y afecta el desarrollo, surge la necesidad de reconfigurar las prácticas empresariales, especialmente en sectores críticos como el de hidrocarburos. La presente investigación se focaliza en la revelación de la sostenibilidad en los estados financieros del Consorcio SKF OMIA, una empresa que opera en este sector y enfrenta el desafío de integrar prácticas sostenibles en sus procesos. Este trabajo busca contribuir a la comprensión de cómo la sostenibilidad puede ser una parte integral del reporte financiero.

El presente documento aborda el análisis de las normativas internacionales NIIF S1 y S2, así como un enfoque metodológico que incluye una revisión de las prácticas actuales en el Consorcio SKF OMIA. Así mismo, explora el impacto de los informes de sostenibilidad en la percepción de la responsabilidad social, evidenciando la creciente relevancia de estos informes como herramientas de gestión y comunicación estratégica. Las hipótesis que guían esta investigación sugieren que la adopción de prácticas sostenibles y su adecuada revelación en los estados financieros no solo mejorará la rendición de cuentas de la empresa, sino que también potenciará su competitividad en un entorno de negocios que cada vez observa con mayor atención las prácticas responsables.

En síntesis, esta investigación representa un esfuerzo por articular la sostenibilidad dentro del marco financiero de las empresas del sector hidrocarburos, buscando no solo cumplir con las normativas emergentes, sino también establecer un modelo que apoye la sostenibilidad a largo plazo. Problema

## 1.1 Descripción del problema

En la actualidad, la economía y la sociedad en general afrontan un déficit ambiental, pues de acuerdo con las Naciones Unidas el estilo de vida de hoy en día es considerado insostenible. Se estima que “la extracción y el procesamiento de materiales, combustibles y la comida son responsables de la mitad de las emisiones de gases de efecto invernadero y de más del 90% de la pérdida de biodiversidad y estrés hídrico” (Naciones Unidas, 2023)

En virtud de lo anterior, surgen los informes de sostenibilidad, los cuales han tenido un desarrollo en los últimos tiempos, por su parte, las empresas deberían adoptar informes financieros que brinden información sobre los impactos ambientales y sociales que generan por el desarrollo de sus actividades, especialmente las empresas que se encuentran en el lineamiento ambiental como es el caso de las dedicadas a la explotación minera o hidrocarburos, pues estas empresas usan factores como lo son energía, agua, emiten gases peligrosos, igualmente afecta factores sociales como condiciones de trabajo de los colaboradores, la seguridad, anticorrupción y, finalmente factores económicos en donde debe plasmarse la responsabilidad y transparencia.

En Colombia se prevé que para el año 2024 comenzarán a aplicar y regir los informes de sostenibilidad para dar cumplimiento a los requerimientos establecidos por la ONU. Así mismo, con la finalidad de preparar un nuevo marco de reporte financiero global, apegado a criterios de sostenibilidad, en marzo de 2022 el ISSB publicó dos borradores de normas: uno sobre Requerimientos Generales para la Información a Revelar sobre Sostenibilidad relacionada con la información Financiera (NIIF S1) y otro sobre Información a Revelar relacionada con el Clima (NIIF S2) (Deloitte, 2022), en aras de lograr un único lenguaje en materia de sostenibilidad y dar relevancia a la información integral de manera que contribuya a la toma de decisiones.

La industria de hidrocarburos enfrenta una creciente presión para adoptar prácticas

sostenibles y transparentes, especialmente en el marco de la responsabilidad ambiental y social. En las últimas décadas, la sostenibilidad ha emergido como un elemento central en las agendas políticas, económicas, sociales y ambientales a nivel global. Para el sector de hidrocarburos, esta consideración es esencial, dado el impacto significativo de sus actividades (Murillo, et al., 2022).

La sostenibilidad es un concepto multifacético que abarca diversas áreas y dimensiones. No obstante, el sector se enfrenta a un riesgo inminente de declive. Sin embargo, su viabilidad futura podría estar ligada a la transición energética, que requiere un enfoque equilibrado que permita la continuidad de los hidrocarburos sin desestabilizar el panorama actual. Bajo este contexto, surge la oportunidad de fomentar la sostenibilidad, con un enfoque orientado a la reinversión a largo plazo (Murillo, et al., 2022)

Ahora bien, aún en la actualidad el sector de hidrocarburos cuenta con potencialidad para dinamizar la economía, pues solo en el caso colombiano para el 2023 el sector de hidrocarburos cerró con una tasa de crecimiento del 4,8% (Campetrol, 2024).

### ***1.1.1. Formulación de pregunta de investigación***

¿Cómo medir y revelar la sostenibilidad en los EEFF del sector de hidrocarburos en el Consorcio SKF OMIA?

## **1.2 Justificación**

Surge la necesidad de estudiar el desarrollo sostenible y su relación con los Estados Financieros, como respuesta a las necesidades del mercado global, en aras de mejorar la calidad de la información financiera. La presente investigación hace énfasis en el sector de hidrocarburos y aplica el marco normativo de la NIIF S1 y S2 y los estándares GRI al Consorcio SKF OMIA, con

el fin de realizar un análisis situacional, normativo y, finalmente, desarrollar un modelo de informe de sostenibilidad que sirva de base en el sector real.

Según cifras de la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA), en Colombia se han presentado 2133 incidentes y derrames de hidrocarburos entre el 2015 y junio de 2022, siendo de vital importancia revelar información relacionada con la sostenibilidad y los riesgos ambientales mediante informes de sostenibilidad alineados a los marcos contables (Tarazona, 2022).

Por otra parte, desde la perspectiva social según un estudio realizado por La Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH) y La Fundación Panamericana para el Desarrollo (FUPAD) se evidencia una afectación en cuanto al desplazamiento, migración y salud de la población, debido a la explotación de hidrocarburos. Ahora bien, en lo que corresponde al ámbito económico, si bien es cierto el objetivo básico financiero de toda organización es la generación de riqueza, una sociedad no puede ser indiferente al impacto en los ecosistemas. En Colombia existen una serie de impuestos que buscan una tributación ambiental, tales como, el impuesto al carbono y el impuesto al uso de las bolsas plásticas, sin embargo, no son comparables frente al impacto negativo que genera la industria.

## **1.3 Objetivos**

### ***1.3.1 Objetivo general***

Diseñar una propuesta de informe de sostenibilidad para la Empresa de Hidrocarburos Consorcio SKF OMIA bajo los estándares internacionales de información financiera y GRI.

### ***1.3.2 Objetivos específicos***

- Realizar un análisis situacional de sostenibilidad ambiental en la empresa objeto de estudio.
- Elaborar un análisis normativo de la NIIF S1 y S2 y los aspectos relevantes aplicables a SKF OMIA.
- Establecer lineamientos estratégicos para la revelación de las condiciones de sostenibilidad en la entidad.

### **1.4 Diseño metodológico**

La investigación es mixta, es decir, de carácter cualitativa y cuantitativa, para ello, se emplearon métodos documentales y encuestas que posteriormente fueron tabuladas y analizadas con el fin de recopilar información relevante acerca de las prácticas actuales y las percepciones de los empleados sobre la sostenibilidad.

La investigación se fundamenta en un enfoque epistemológico sistémico y hermenéutico, en complemento de una postura crítico analítica importante en la definición de procedimientos apropiados. El enfoque sistémico es clave para el estudio de la gestión ambiental de la empresa objeto de análisis, ya que permite comprender la sostenibilidad como un sistema interconectado en el que influyen diversos factores, como las personas, el medio ambiente, el entorno y los negocios.

Por otro lado, el enfoque hermenéutico se aplica al análisis normativo, permitiendo interpretar y comprender los estándares aplicables a la sostenibilidad en los Estados Financieros, como las NIIF S1 y S2.

El estudio siguió varias etapas. Primero, se efectuó un diagnóstico situacional, identificando las prácticas de sostenibilidad de SKF OMIA desde un enfoque sistémico. Luego, se realizó una revisión documental sobre sostenibilidad en hidrocarburos, incluyendo normativas como las NIIF S1 y S2.

Para complementar, se aplicaron encuestas a colaboradores del área contable mediante una escala Likert, aplicadas a un muestreo no probabilístico por conveniencia a colaboradores del departamento contable, analizando su percepción sobre sostenibilidad en los estados financieros.

A partir de los hallazgos, se propusieron lineamientos estratégicos para mejorar la divulgación de la sostenibilidad, diseñando un informe alineado con NIIF y GRI. Finalmente, se concluye y se recomienda para fortalecer la integración de la sostenibilidad en la empresa.

## 1. Marco referencial

### 2.1 Antecedentes

Incorporar la sostenibilidad en la gestión empresarial representa uno de los desafíos más relevantes para las organizaciones en la actualidad. Tanto en el ámbito público como privado, las empresas enfrentan el reto de aplicar de manera efectiva y eficiente los principios de responsabilidad social y sostenibilidad en sus actividades. La creciente expectativa de clientes, consumidores, gobiernos, asociaciones y la sociedad en general ha transformado el entorno, impulsando a los líderes a comprender que el éxito sostenible depende de prácticas que generen valor económico, social y ambiental (Bejarano, et al., 2016).

Desde finales del siglo XX, diversas iniciativas han surgido para apoyar a empresas y gobiernos en la comprensión y comunicación de sus aportes frente al desafío de la sostenibilidad. En 1997, se estableció en Boston la iniciativa Global Reporting Initiative (GRI), con el objetivo de proporcionar lineamientos para informar sobre temas como el cambio climático, los derechos humanos, la gobernanza y las iniciativas sociales (Initiative Global Reporting, 2024). Poco después, en septiembre de 2000, la ONU presentó el Pacto Global, una iniciativa que invita a las empresas a adoptar voluntariamente diez principios fundamentales de buenas prácticas corporativas, promoviendo un enfoque integral hacia la sostenibilidad.

Según Porter y Kramer (2006), la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha adquirido un papel central gracias a los esfuerzos conjuntos entre los sectores privado, público y mixto, tanto a nivel local como internacional. Iniciativas como la GRI y el Pacto Global permiten a las empresas comunicar sus resultados en aspectos económicos, sociales y ambientales, ofreciendo informes confiables y accesibles que facilitan la evaluación de su impacto por parte de los grupos de interés.

En este contexto, Gómez y Quintanilla (2012) identifican tres motivos clave para realizar

investigaciones sobre la elaboración de informes de sostenibilidad: la necesidad de implementar sistemas específicos de información y control para la RSE, fortalecer la confianza con los grupos de interés mediante evaluaciones y auditorías (Baker, 2005), y transformar la contabilidad para integrar criterios cualitativos que sean relevantes para todas las partes involucradas.

A partir de 2015, con la aprobación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) por parte de líderes globales en la ONU, las empresas enfrentan una renovada agenda para eliminar la pobreza, cuidar el medio ambiente y garantizar el bienestar general (Organización de las Naciones Unidas, 2018). Los reportes de sostenibilidad se han convertido en una herramienta esencial para que las organizaciones comuniquen su alineación con estos objetivos y elaboren estrategias y planes de acción concretos (Bejarano, et al., 2016).

La pandemia de 2020 agudizó los retos sociales y económicos en Sudamérica, afectando la preparación de los sistemas de salud, el desplome de los precios del petróleo y el aumento del desempleo y la pobreza. Esto evidenció la necesidad de fortalecer la cooperación entre el sector privado y las autoridades públicas, así como de priorizar la creación de reportes de sostenibilidad que reflejen el compromiso con la responsabilidad social y ambiental (Carrillo y Galarza, 2022).

En la industria petrolera, discutir la sostenibilidad implica superar perspectivas tradicionales que se han centrado en los pilares económico y ambiental, descuidando otros aspectos críticos (Martínez et al., 2017). Esta visión limitada ha generado sesgos conceptuales que obstaculizan el desarrollo pleno de otras áreas con un alto potencial de mejora.

Desde mediados del siglo XX, el petróleo ha sido un pilar del desarrollo económico global, pero también uno de los mayores responsables de impactos ambientales, afectando el suelo, el agua, el aire y la biodiversidad. Por ello, es esencial que en esta industria se lleve a cabo la mejora continua, procesos sostenibles y transparencia en sus informes, sociales y ambientales.

La protección ambiental y la mitigación de riesgos, como los derrames en actividades de exploración, perforación o producción requieren un compromiso auténtico y estratégico por parte de las empresas del sector. La imagen corporativa de estas organizaciones depende en gran medida de su capacidad para reflejar un compromiso real con los pilares de la sostenibilidad: el social, el económico y el ambiental. De este modo, los reportes de sostenibilidad no solo mejoran la reputación corporativa, sino que también fortalecen la confianza con los grupos de interés y contribuyen a una gestión empresarial más equilibrada y responsable.

## **2.2 Aspectos Teóricos y enfoques sobre desarrollo, sostenibilidad y su medición**

### ***2.2.1 La teoría contable en la elaboración de Informes***

La contabilidad, desde sus orígenes con Lucas Pacioli en el siglo XV, ha evolucionado para adaptarse a las necesidades cambiantes de las organizaciones y la sociedad. Pacioli, en su obra *Summa de Arithmetica, Geometria, Proportioni et Proportionalita* (1494), introdujo la partida doble, sentando las bases de la contabilidad moderna y destacando la importancia de la precisión en el registro de las transacciones. Con el tiempo, la contabilidad ha ampliado su alcance, integrando no solo aspectos financieros, sino también sociales y ambientales, dando lugar a los informes de sostenibilidad.

En este contexto, diversas teorías y enfoques han surgido para explicar las razones y los beneficios de los informes de sostenibilidad. Uno de enfoque más destacados es la de los Stakeholder, propuesto por Freeman (1984), que enfatiza la importancia de atender los intereses de todos los grupos relacionados con la organización, como empleados, clientes, proveedores y comunidades. Este enfoque promueve que las empresas no solo busquen beneficios económicos,

sino que también trabajen para satisfacer las expectativas de empleados, clientes, proveedores y comunidades. Los informes de sostenibilidad son un medio esencial para comunicar cómo se alinean las acciones corporativas con estas expectativas.

Por otro lado, la teoría de la agencia, desarrollada por Jensen y Meckling (1976), trata la relación entre los propietarios de las empresas y sus gestores, destacando que los informes de sostenibilidad son herramientas útiles para reducir la falta de información entre las partes interesadas, garantizando transparencia y confianza en las actividades empresariales.

La teoría de los recursos y capacidades, de Barney (1991), resalta que las organizaciones que poseen recursos únicos, con un enfoque estratégico en sostenibilidad, pueden generar ventajas competitivas. Los informes de sostenibilidad permiten demostrar cómo las empresas emplean los recursos para crear valor, fortalecer su reputación y posicionarse estratégicamente en el mercado

Otro aporte teórico relevante proviene de la obra de Thomas Malthus, quien en Ensayo sobre el principio de la población (1798), en la cual expuso su célebre "teoría poblacional", advirtió que el crecimiento de la población supera la disponibilidad de recursos, una preocupación que se mantiene vigente en el contexto de la sostenibilidad. Este desafío subraya la necesidad de gestionar recursos de manera responsable y equitativa para garantizar el bienestar de generaciones futuras.

La contabilidad se reconoce como una disciplina científica, social y aplicada, que desempeña un papel clave en el bienestar de la sociedad. Mediante conocimientos, y herramientas permite generar y comunicar información verificable sobre aspectos de la realidad socioambiental de las organizaciones en un tiempo y lugar específicos. Esta información, esencial en los reportes de sostenibilidad, está dirigida tanto a los actores internos como al entorno en el que opera la organización (Pahlen et al. 2011).

La Contabilidad como conocimiento socialmente útil avanza en la construcción de un saber

que refleja las necesidades y desafíos de la sociedad actual. A lo largo de su historia, ha estado marcada por la participación de diversos actores y aportes que demuestran un progreso en el reconocimiento de sus propias limitaciones y en la búsqueda de soluciones (Machado, 2012).

Machado (2012) sugiere ir más allá del enfoque tradicional que limita su rol a la simple elaboración de información o la creación de estados financieros, y asumir una función más profunda dentro de las organizaciones, su lenguaje y su entorno. La contabilidad tiene el potencial de vincularse de manera relevante con los contextos locales, regionales y nacionales, ofreciendo aportes valiosos para abordar los problemas sociales que cuestionan su papel dentro de las ciencias sociales. En este sentido, Gil (2001) destaca que el conocimiento contable no se limita al ámbito económico, sino que impacta en áreas culturales, sociales, ambientales y académicas, consolidándose como un saber acumulativo.

En este contexto, la contabilidad no se limita a informar sobre las utilidades, sino que también contribuye a una comprensión más profunda y precisa de la realidad en sus diferentes aspectos: económico, social, financiero, ambiental, empresarial, estatal y cultural, brindando una representación más integral de la misma.

### ***2.2.2 Importancia de la sostenibilidad en el desarrollo***

La sostenibilidad, como concepto, ha evolucionado hacia una integración fuerte entre los sistemas ecológicos y económicos, lo que implica que las decisiones en un ámbito afectan directamente al otro. Según la Comisión de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (Gallopín, 2003), el desarrollo sostenible busca satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones. Por lo tanto, las decisiones en uno afectan al otro, y para garantizar esa equidad intergeneracional se debe considerar el impacto

ambiental del ciclo de vida de los productos para mitigar los efectos negativos.

En el contexto del desarrollo sostenible, Mantilla, Carbal y Ariza (2019) destacan la importancia de integrar consideraciones ambientales en los procesos de desarrollo económico y social. En particular, resaltan la necesidad de valorar los recursos naturales y los servicios ecosistémicos como elementos esenciales para la toma de decisiones informadas. Por lo tanto, el desarrollo debe ser inclusivo y equitativo, no limitado al crecimiento económico, sino que también debe contemplar el bienestar social y la conservación ambiental (Mantilla, et al., 2019).

En relación con la interacción entre contabilidad y sostenibilidad, Mejía y Ceballos (2016) introducen el enfoque tridimensional de la contabilidad. Este marco permite evaluar y reportar el desempeño sostenible de las organizaciones desde una perspectiva integral, considerando tres dimensiones clave: económica, social y ambiental. Desde el punto de vista económico, este enfoque abarca el análisis de la rentabilidad y la eficiencia en el uso de los recursos; en el ámbito social, considera el bienestar de las comunidades y los impactos sociales; y en lo ambiental, evalúa la gestión de los recursos naturales y los efectos ambientales de las operaciones. Al analizar estas dimensiones, las organizaciones pueden identificar áreas de mejora y desarrollar estrategias alineadas con sus objetivos económicos, sociales y ambientales. El uso de herramientas y métricas contables contribuye a lograr una evaluación más completa de su sostenibilidad.

Mantilla, Vergel y López (2005) destacan en su libro “Medición de la sostenibilidad ambiental” la relevancia de contar con mecanismos que permitan medir y controlar la sostenibilidad ambiental dentro del marco del desarrollo sostenible. En esta obra, los autores presentan el sistema de cuentas de control y balanza ambiental, el cual está compuesto por diversos módulos, entre ellos el sistema de información, el sistema de valoración, el sistema de registro o balanza ambiental y el sistema de evaluación a través de indicadores. Asimismo, plantean una

propuesta de auditoría de ambiental e indicadores de costos. Estas herramientas constituyen un recurso clave para facilitar la evaluación y gestión de la sostenibilidad ambiental en organizaciones y en la formulación de políticas públicas.

No obstante, Cabrejo (2007) advierte que la contabilidad social y ambiental orientada a la sostenibilidad aún enfrenta dificultades para consolidarse dentro de las organizaciones. En primer lugar, son pocas las empresas que disponen de sistemas de gestión que les permitan supervisar y evaluar su impacto social y ambiental. Además, los sistemas contables tradicionales solo reconocen transacciones derivadas de eventos económicos expresados en términos financieros, lo que limita la integración de aspectos ambientales y sociales en la gestión empresarial.

Por otro lado, los principales usuarios de la información empresarial suelen ser administradores, inversionistas y acreedores, cuyo enfoque está mayormente dirigido a las finanzas de la organización. Además, la normativa actual no impone a las empresas la obligación de presentar informes detallados y periódicos sobre su desempeño ambiental, en gran medida debido a la ausencia de entidades especializadas que verifiquen y certifiquen estos datos.

A pesar de estos desafíos, la implementación de sistemas de contabilidad social y ambiental en las organizaciones resulta esencial. Es prioritario promover la recopilación de información, ya sea a través de reportes descriptivos, evaluaciones cualitativas y cuantitativas o registros financieros relacionados con costos e inversiones en sostenibilidad. La contabilidad y auditoría socioambiental deben ofrecer datos valiosos que faciliten la toma de decisiones, permitiendo a las empresas fortalecer la sostenibilidad en sus operaciones (Cabrejo, 2007).

Por su parte, Suárez, Gómez y García (2021) abordan la relevancia de los informes de sostenibilidad como instrumentos de gestión y comunicación para las organizaciones en Colombia. Estos informes son catalogados como herramientas fundamentales para reflejar el compromiso

empresarial con la sostenibilidad, así como con la responsabilidad social y ambiental. A través de ellos, las empresas pueden comunicar su desempeño en las dimensiones económica, social y ambiental, generando impactos significativos en aspectos como la transparencia y rendición de cuentas, la mejora continua y el cumplimiento normativo. En síntesis, estos informes promueven prácticas más responsables y transparentes, contribuyendo al desarrollo sostenible.

En este sentido, es importante diferenciar entre los informes financieros tradicionales, que se centran en aspectos contables, y los informes de sostenibilidad, considerados información no financiera. En la actualidad, los inversores han comenzado a involucrarse en criterios ambientales y sociales para evaluar el impacto generado por las organizaciones. Esto ha llevado a la necesidad de desarrollar informes integrados que reconozcan y midan estos aspectos (Fronti, 2023).

A su vez, Fronti (2023) argumenta que los informes de desarrollo sostenible abren nuevas oportunidades para los contadores, transformando la percepción de la contabilidad hacia una perspectiva más "humana" al integrarla con el desarrollo sostenible. Este enfoque resulta crucial para una disciplina que aún es percibida como desconectada de los aspectos relacionados con las personas y el ambiente.

Respecto a la auditoría ambiental, concebida como un mecanismo de evaluación en la gestión ambiental, surge en respuesta a la necesidad de fortalecer la regulación jurídica en este ámbito. Su implementación influye directamente en el control ambiental, promoviendo prácticas sostenibles y fomentando el desarrollo responsable. Su principal objetivo es examinar los fundamentos teóricos de la auditoría ambiental mediante un análisis histórico, doctrinal y normativo, con el fin de mejorar su marco regulatorio (Sánchez, 2015).

El impulso de la auditoría ambiental proviene de diversos actores, incluyendo organismos internacionales y entidades gubernamentales dedicados a la supervisión ambiental, especialmente

tras la adopción de normativas como las ISO 14000 y 19011. Su aplicación en organizaciones estatales, privadas y otros modelos de gestión se fundamenta en el cumplimiento de las regulaciones ambientales y de auditoría, así como en la integración de normas contables y estándares internacionales como ISO y EMAS. Estos elementos permiten equilibrar el crecimiento económico con la protección ambiental, promoviendo políticas públicas orientadas hacia la sostenibilidad.

En relación con el papel de la revisoría fiscal, Hernández, Canabal, Sánchez y D'Andreís (2017) destacan que el informe del Revisor Fiscal debe incluir declaraciones sobre la auditoría ambiental. Este aspecto resulta controvertido debido a la amplia gama de responsabilidades que se le han asignado con el tiempo. Asimismo, el Revisor Fiscal debe evaluar el riesgo asociado a la revelación de información ambiental en la gestión financiera y reflejar en sus informes la situación ambiental de la empresa. En particular, es fundamental que se constate y documente, mediante notas a los estados financieros, cómo se reconocen y aplican las prácticas contables ambientales, así como su impacto en la organización.

No obstante, el control del riesgo recae en la administración y la dirección, quienes delegan esta función en el auditor independiente y el Revisor Fiscal. Estos últimos emiten un dictamen que otorga una seguridad razonable sobre la razonabilidad de los estados financieros, asegurando que no existen errores materiales en las cifras presentadas por la administración.

La revisoría fiscal tiene un amplio alcance dentro del marco normativo vigente en Colombia, proporcionando información clave al certificar los estados financieros, incluidos aquellos componentes relacionados con el impacto ambiental. Su labor abarca desde la evaluación del riesgo de incorrección material hasta la emisión de dictámenes con salvedades cuando corresponda. En este sentido, se reafirma que el informe del Revisor Fiscal debe incluir aspectos

relacionados con la auditoría ambiental, lo cual sigue siendo un tema debatido debido a la creciente carga de responsabilidades asignadas a esta figura (Hernández et al., 2017).

Dado lo anterior, es esencial que las empresas asuman un compromiso con la sostenibilidad y lo comuniquen de manera efectiva. Esto no solo responde a la creciente demanda de transparencia por parte de los grupos de interés, sino que también favorece la generación de valor a largo plazo. La integración de prácticas sostenibles permite gestionar riesgos vinculados a factores ambientales y sociales, como el agotamiento de recursos, el cambio climático y el endurecimiento de las regulaciones.

Incorporar la sostenibilidad en el modelo de negocio puede mejorar la reputación de una organización, fortalecer su competitividad y abrir nuevas oportunidades en el mercado. Asimismo, las empresas que adoptan estrategias sostenibles tienden a generar mayor confianza entre sus Stakeholder, lo que se traduce en relaciones más sólidas y una percepción positiva.

Por último, la divulgación de información sobre sostenibilidad a través de informes y métricas específicas es fundamental para la toma de decisiones tanto dentro como fuera de la empresa. Un reporte bien estructurado sobre el desempeño ambiental, social y económico permite evaluar el impacto de las operaciones y optimizar procesos para mejorar su eficiencia. Además, estos informes contribuyen a la rendición de cuentas y al cumplimiento normativo, ayudando a prevenir sanciones y a fortalecer el gobierno corporativo. En un entorno empresarial cada vez más regulado y competitivo, aquellas compañías que no adopten un enfoque proactivo hacia la sostenibilidad podrían ver comprometida su viabilidad y atractivo ante inversionistas y consumidores.

### 2.3 Marco conceptual

La presente investigación se fundamenta en conceptos clave que permiten analizar la sostenibilidad en los estados financieros dentro del sector de hidrocarburos. Comprender estos elementos es esencial para evaluar la manera en que las empresas del sector integran la sostenibilidad en su gestión y reportes financieros.

Uno de los aspectos más relevantes en este análisis es el cambio climático, definido como las alteraciones a largo plazo en las temperaturas y patrones climáticos, ya sea por causas naturales o, principalmente, por la actividad humana desde el siglo XIX (Naciones Unidas, s.f.). En el sector de hidrocarburos, esta variable es crítica, dado que la emisión de gases de efecto invernadero derivada de sus operaciones representa un desafío significativo en la transición hacia una economía más sostenible.

En respuesta a estos desafíos, han surgido diversas iniciativas y marcos normativos que buscan estandarizar la información sobre sostenibilidad. El Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB) tiene como objetivo desarrollar estándares que equiparen la importancia de los informes de sostenibilidad con la de los estados financieros, estableciendo un sistema similar al de la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad (Ruecker, 2022). La adopción de estos estándares influye en la forma en que las empresas del sector hidrocarburos comunican su desempeño ambiental y social.

El concepto de desarrollo sostenible, definido por Naciones Unidas (1987) como la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer a las generaciones futuras, es un principio rector en este estudio. Su aplicación en el sector de hidrocarburos implica la búsqueda de un equilibrio entre crecimiento económico, responsabilidad ambiental y bienestar social. En este sentido, la implementación de informes de sostenibilidad no solo responde a

exigencias normativas, sino que también se convierte en una estrategia clave para mitigar riesgos financieros y regulatorios, además de generar ventajas competitivas.

Entre las herramientas que facilitan la medición del impacto ambiental y social de las empresas, los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) representan un referente esencial. Estos establecen directrices para la divulgación de información sobre impactos económicos, ambientales y sociales, permitiendo mayor transparencia y comparabilidad entre organizaciones (Initiative Global Reporting, 2024). En el sector de hidrocarburos, estos estándares resultan fundamentales para evaluar la calidad y alcance de los informes de sostenibilidad.

Desde una perspectiva contable, las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, proporcionan un marco que garantiza la presentación transparente y homogénea de la información financiera a nivel global (INCP, 2016). En este estudio, su relevancia radica en la forma en que regulan la presentación de los estados financieros y su interacción con los informes de sostenibilidad.

Además del cumplimiento normativo, las empresas del sector de hidrocarburos deben considerar su responsabilidad social, entendida no solo como una obligación corporativa, sino como una estrategia que fortalece la reputación y mejora las relaciones con la comunidad. Drucker (2000) plantea que este concepto ha evolucionado desde un enfoque interno hacia una participación activa de las empresas en la solución de problemas sociales y ambientales. En este contexto, la presente investigación examina cómo las compañías implementan prácticas de responsabilidad social y cómo estas se reflejan en sus informes de sostenibilidad.

Por último, el papel de los Stakeholder es clave en la gestión empresarial. Más allá de los accionistas, las empresas interactúan con un amplio grupo de actores que influyen en su funcionamiento, como empleados, activistas, proveedores, consumidores y reguladores (Acuña,

2012). La relación con estos grupos y su impacto en la toma de decisiones empresariales es un aspecto central en el análisis de la sostenibilidad en los estados financieros.

Este marco conceptual proporciona una base sólida para examinar la sostenibilidad en los estados financieros del sector de hidrocarburos. Al entender la relación entre normativas, prácticas contables y estrategias empresariales, la investigación permite evaluar cómo las organizaciones abordan los desafíos ambientales y sociales en un entorno altamente regulado.

## **2.4 Marco normativo**

Desde la óptica del ámbito regulatorio, la necesidad de realizar informes de sostenibilidad constituye un pilar clave para alcanzar una mayor transparencia empresarial. Por su parte, el Consejo Internacional de Normas de Sostenibilidad (ISSB) emitió sus dos primeros estándares de sostenibilidad (NIIF S1 y NIIF S2), con la finalidad de preparar un nuevo marco de reporte financiero global, apegado a criterios de sostenibilidad, publicándose en marzo de 2022 los primeros borradores. Uno sobre requerimientos generales para la información a revelar sobre sostenibilidad relacionada con la información financiera (NIIF S1) y otro sobre información a revelar relacionada con el clima (NIIF S2).

Estas normas representan una disrupción en lo relacionado con la elaboración de informes financieros. De acuerdo con la Big Four Deloitte, en primera instancia permiten promover la responsabilidad social y el cuidado ambiental, así como constituir un lenguaje universal comprensible para el área encargada de elaborar reportes financieros (Deloitte, 2022).

No obstante, hablar de las NIIF implica hacer referencia al marco regulatorio en Colombia, mediante el cual se adoptan los Estándares Internacionales de Información Financiera y Aseguramiento de la Información a través de la ley 1314 de 2009; esta Ley de convergencia busca

conformar un sistema único y homogéneo de alta calidad, comprensible y de inevitable observancia, obligatorio a todas las personas naturales y jurídicas que estén obligadas a llevar contabilidad. (Ley 1314, 2009). Dentro de este marco regulatorio, se profiere también el decreto 2420 de 2015, Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información, se dictan otras disposiciones, y recientemente, se incluyen las normas sobre información a revelar de sostenibilidad.

Por otra parte, según el análisis realizado por el Instituto Nacional de Contadores Públicos sobre el comunicado realizado por GLENIF de las NIIF S1 y S2, se infiere que esta normatividad se concentrará en el mercado de capitales, es decir, solo será imperativa la información que sea material y útil para la toma de decisiones de los inversores. Ahora bien, algunas de las instituciones que han contribuido en la elaboración de estas normas son la Organización Internacional de Comisiones de Valores, el Consejo de Estabilidad Financiera, el G20 y los líderes del G7 (INCP, 2023)

Por último, las Normas GRI (Global Reporting Initiative) constituyen un conjunto de mejores prácticas internacionales diseñadas para informar al público sobre una variedad de impactos económicos, ambientales y sociales. La elaboración de informes de sostenibilidad basados en estos estándares no solo proporciona una visión clara de las contribuciones positivas o negativas de las organizaciones al desarrollo sostenible, sino que también fomenta la transparencia y la rendición de cuentas (Initiative Global Reporting, 2024).

Estudiar las Normas GRI es fundamental, ya que permite comprender cómo las empresas pueden alinear sus estrategias con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, mejorando su reputación y fortaleciendo la confianza de las partes interesadas en un contexto global cada vez más

consciente de la sostenibilidad.

Consecuencia de la invitación a la Organización Internacional para la Estandarización (ISO) para que participara en la Cumbre de Río de Janeiro en 1992, por la Conferencia sobre Medio Ambiente y el Desarrollo; la ISO se hace responsable de la creación de normas ambientales internacionales, dando origen al conjunto de normas ISO 14.000. En este conjunto de normas, las primeras se dedican a la gestión ambiental de los procesos empresariales y la gestión de los impactos ambientales.

En el tema de auditoría ambiental, se crea la ISO 14010 vincula las pautas de la auditoría ambientales y establece los principios generales de la auditoría ambiental. La ISO 14011 Pautas de auditoría ambiental, procedimientos de auditoría, 1ª Parte, y auditoría de sistemas de gestión ambiental. La ISO 14012 fija pautas de auditoría ambiental, criterios de cualificación de auditores ambientales. Este grupo de normas fue sustituido por las normas ISO 19011 de 2022, conjunto de normas que fija lineamientos maestros de auditoría para los sistemas de gestión ambiental, que posibilitan mejorar la productividad empresarial, mediante la optimización en los procesos de gestión con fines de sostenibilidad ambiental (Yáñez y Yáñez 2012).

Además, se destacan la ISO 14031 - 14032 que orientan la evaluación del rendimiento ambiental, y suministran ejemplos prácticos; la ISO 14040 – 14041 que fija directrices como marco de referencia para la evaluación del ciclo de vida, y su análisis, como también, la revelación del fin y el campo, y análisis de inventarios (Sánchez 2009).

En este contexto, la integración de información no financiera en los estados financieros representa una oportunidad para modernizar los informes empresariales, alineándolos con la evolución de las finanzas sostenibles. Esto permite ofrecer un panorama más transparente y comparable sobre el desempeño ambiental y su impacto en la toma de decisiones económicas.

## 2. Análisis situacional

### 3.1 Aspecto generalidad institucional

El consorcio SKF OMIA, tiene por objeto social el mantenimiento de las estaciones de los sistemas de transporte y logística de hidrocarburos.

Dentro del análisis estratégico se identifica lo siguiente:

*Misión: Alineado con las mejores prácticas, compromiso ético y respetuoso con los ecosistemas, consiste en actuar, diseñar, construir, operar y brindar mantenimiento a los activos en los sectores de Oil y Gas, Energía, Minería, Industria e Infraestructura a través de modelos de negocios innovadores. (SKF OMIA, 2024)*

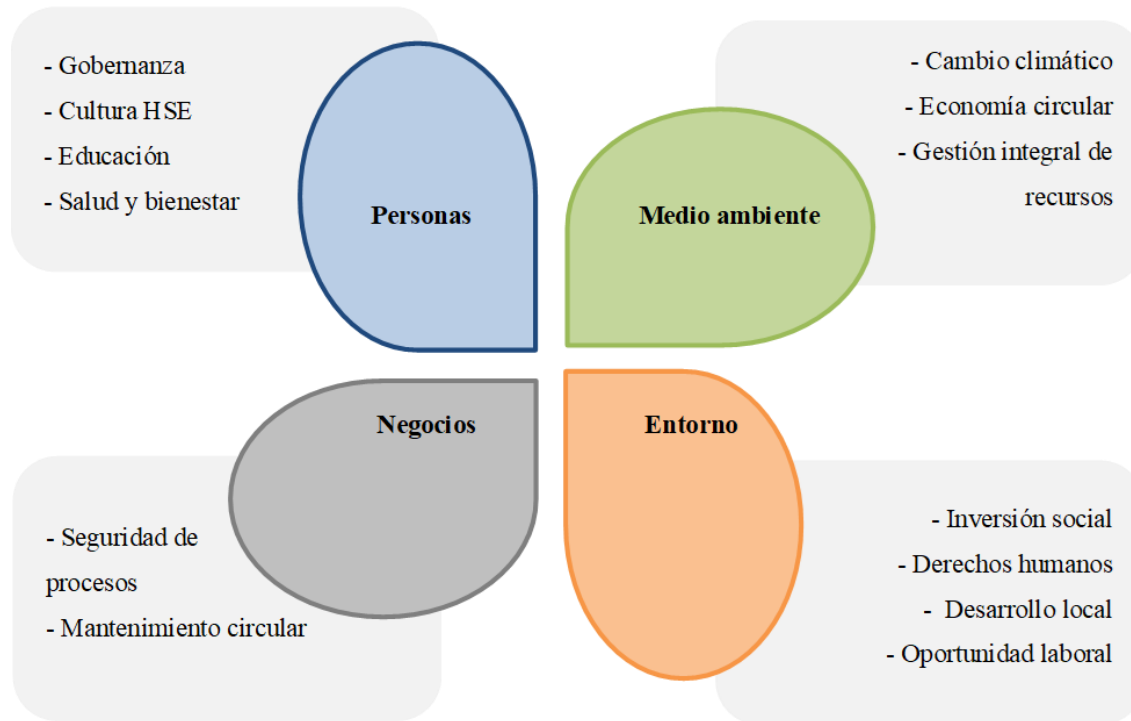
*Visión: Ser la empresa más deseada para trabajar y la primera opción para nuestros clientes. (SKF OMIA, 2024)*

El desarrollo del negocio está basado en un estricto cumplimiento del código de conducta corporativa y en la aplicación del sistema integrado de gestión HSSEQ y RE (Calidad, Seguridad, Salud, Medio Ambiente, y Responsabilidad social). La entidad se enfoca en brindar soluciones innovadoras para la gestión estratégica gerencial, operacional, de calidad, seguridad, salud en el trabajo, medio ambiente, seguridad de procesos, entorno y derechos humanos; a través de la implementación de estrategias, buenas prácticas y liderazgo desde el ejemplo, que busca la transformación del ser hacia la sostenibilidad.

En materia de sostenibilidad, esta se desarrolla bajo los principios y valores del consorcio, dirigida a los grupos de interés con el fin de minimizar los impactos negativos y potencializar los impactos positivos que las decisiones, actividades y programas ocasionan en cada uno de los territorios, en las comunidades, en los trabajadores y en el medio ambiente, mediante un

comportamiento ético y transparente.

**Figura 1.** Pilares de sostenibilidad SKF OMIA.



### 3.2 Pilares de la Sostenibilidad en SKF OMIA

#### 3.2.1 Pilar personas

- *Dimensión gobernanza*

El Gobierno Corporativo incluye los principios, valores y normas que regulan el diseño, la integración y el funcionamiento de las estructuras del consorcio, en el marco de la ética, transparencia, equidad e inclusión.

La descripción de las principales líneas de negocios, las capacidades y experiencias en el mercado regional, la misión, visión, valores y objetivos de trabajo están incluidos, conformando así la manera en que deben ser percibidos como compañía ante clientes, proveedores,

colaboradores, gobiernos locales y comunidad. Para esto la empresa promueve una cultura organizacional basada en la seguridad laboral, el respeto al medio ambiente y la generación de valor compartido con las comunidades en las que opera, mediante iniciativas internas para capacitar a sus colaboradores en principios de gobierno corporativo, ética empresarial y cumplimiento regulatorio.

- *Dimensión Cultura*

Seguridad basada en la transformación, es la estrategia que ha permitido una evolución desde el “ser hacia un hacer seguro” a través del desarrollo de comunicaciones estratégicas donde se interviene en cada área de trabajo; lo cual se ha visto reflejado en el fortalecimiento de los valores organizacionales y el logro de comportamientos seguros, propiciando así ambientes y operaciones saludables, con un mínimo de eventos con afectación a personas.

En la búsqueda de la sostenibilidad empresarial, el consorcio procura salir del pensamiento individual hacia un liderazgo estratégico y colaborativo; es así como implementan la Estrategia “soy”, que busca la transformación de comportamientos con base en la validación de conductas reincidentes y el liderazgo reflejado en la influencia y motivación de equipos de trabajo; por medio de la realización de talleres vivenciales, transformando la cultura a través del aprendizaje y el empoderamiento del ser, mediante el programa “SOY”.

- *Dimensión Educación*

El Consorcio está comprometido con el aporte a la formación de conocimientos complementarios que han fortalecido las competencias del personal dentro de la organización, esto ha permitido disminuir la brecha de oportunidad laboral, potencializar el personal para que sea eficaz y competitivo, generar promociones internas; donde se han invertido más de 120.000 horas de entrenamiento en contenidos técnicos, en electricidad, instrumentación, mecánica, HSE y en el

crecimiento del ser como parte integral del desarrollo personal.

- *Dimensión, salud y bienestar.*

El bienestar integral de los colaboradores es una prioridad dentro de su estrategia de sostenibilidad empresarial. Para ello, la compañía ha desarrollado diversas iniciativas enfocadas en la promoción de la salud física y mental, asegurando un entorno laboral seguro, saludable y equilibrado, estableciendo estrategias para promover estilos de vida saludable, buscando resultados que perduren en el tiempo y sean ejemplo para su entorno laboral y familiar.

Por medio del programa psicosocial la empresa ha implementado acciones para fomentar hábitos de vida saludable en su personal. Esto incluye: Pausas activas y entrenamientos ergonómicos, dirigidos a prevenir lesiones musculoesqueléticas en operarios de mantenimiento industrial. Plan de Nutrición Inteligente, que ofrece asesoramiento nutricional y alimentación balanceada y por último, jornadas de prevención médica, con chequeos generales.

Así mismo, reconoce la importancia de la salud mental en el desempeño laboral y la calidad de vida de sus colaboradores. Por ello, el programa incluye la prevención del estrés, la gestión emocional y el fortalecimiento de la resiliencia en el trabajo, mediante talleres de manejo del estrés, donde los empleados aprenden técnicas de regulación emocional. Asesoría psicológica confidencial, disponible para todos los colaboradores que requieran apoyo en situaciones personales o laborales. Y finalmente, detección y seguimiento de riesgos psicosociales, a través de encuestas periódicas que permiten identificar factores de riesgo como carga laboral excesiva, conflictos interpersonales o fatiga emocional.

### ***3.2.2 Pilar medio ambiente***

Dada la importancia actual de la medición de huella de carbono y en línea con los objetivos

nacionales y del grupo Ecopetrol de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero al año 2030, el Consorcio implementa el programa de medición de la Huella de Carbono que ha permitido establecer actividades de mitigación y contribuir a la meta de descarbonización. Haciendo uso de herramientas digitales de medición de SKF.

En el programa se contemplan las siguientes actividades, las cuales también se encuentran alineadas a la insignia “ni un grado más de la estrategia estaciones sostenibles de Cenit”.

- Preferencia para contratación y/o adquisición de vehículos híbridos, ya sea que se contraten localmente o se adquieran a nombre propio, priorizando aquellos que cuenten con tecnología eléctrica para su funcionamiento; para esto se realiza análisis de viabilidad que permite evaluar la potencial sustitución de un porcentaje de los vehículos convencionales utilizados por el personal, por vehículos híbridos a través de un análisis económico, en el que se contempla el costo de la inversión necesaria y el ahorro de combustible que se obtendría con dicha sustitución.
- Diseño de estrategias de movilidad donde se priorizan las actividades en remoto (teletrabajo para personal staff, uso de tecnologías para actividades de monitoreo remoto, sistemas automatizados de lubricación, entre otros detallados más adelante en el pilar de Negocios), uso compartido de vehículos, preferencia de vehículos y aerolíneas que mitiguen su huella de carbono; con estas políticas se pretende optimizar los desplazamientos del personal, reduciendo de esta manera el consumo de combustible y garantizando la eficiencia a través de la planificación de rutas.
- Uso de herramientas digitales con el fin de reducir al máximo el uso de papel, como la herramienta docusing para la firma electrónica de documentos, con el cual el consorcio ha logrado mitigar más de 400 kg de CO<sub>2</sub>, adicionalmente se implementaron otras estrategias que fomentan las buenas prácticas y la generación de conciencia ambiental, aportando a las metas establecidas, como inspecciones en línea y medios de comunicación digital.

La compensación de un porcentaje de huella de carbono que no pueda ser mitigada, es también un objetivo que el consorcio establecerá para la ejecución de los servicios mediante actividades como:

- Siembra de árboles en áreas estratégicas de conservación como corredores ecológicos o cuencas hidrográficas en alianza con comunidades locales, promoviendo de esta manera la insignia “echando raíces del programa de sostenibilidad”.
- Compensación de huella carbono a través de la compra de bonos, en caso de no alcanzar las metas establecidas de reducción.

**Figura 2.** Programa adopta un árbol. Tomado de SKF OMIA (2023)



Así mismo, el consorcio adelanta proyectos socio-ambientales tales como “adopta un árbol” transformando los territorios, en donde los grupos de interés y comunidad se han unido en jornadas de siembra de árboles con especies nativas que aumentan la captación de CO<sub>2</sub> mejorando el ecosistema local. Al igual se unió con gremios de vendedores ambulantes, personal local, juntas de acción comunal y el personal para la limpieza de playa, logrando sensibilizar a más de 90 personas en el cuidado y protección de estas áreas

**Figura 3.** Limpieza de playas. Tomado de SKF OMIA (2023).



En cuanto a los residuos, el consorcio busca evolucionar de un modelo de mantenimiento lineal a un mantenimiento circular, a través de la reducción, re-manufacturación, reutilización y aseguramiento de la disposición final, con esto garantiza la implementación de un modelo de economía circular. Además, priorizará los gestores de residuos que estén alineados con este modelo en cada territorio en donde el Consorcio tenga operaciones, buscando así beneficiar al ambiente y el entorno; esto de la mano con la insignia “repite el ciclo del programa de sostenibilidad liderado por Cenit”.

Para el manejo de los aceites plantea la tecnología RecondOil/ RecondBox, implementada y patentada por SKF, el consorcio está desarrollando el programa capital medio ambiental el cual se trata del compromiso que tienen las organizaciones con el fin de encaminar acciones para la disminución de generación de emisiones de CO<sub>2</sub>, de esta manera se busca generar un capital medio ambiental positivo que por medio actividades desarrolladas para la investigación y disminución de CO<sub>2</sub> sea significativa.

Teniendo en cuenta la importancia que tiene la sostenibilidad para el Consorcio se establece la gran relevancia de desarrollar estrategias encaminadas en la solución del problema, la estrategia que se está abordando es “economía circular SKF”, por medio de esta se ejecutan acciones concretas con el fin de lograr la meta de disminución de la generación CO<sub>2</sub>, la cual consiste en

incrementar la eficiencia del activo. El servicio que se presta es el mantenimiento de los vehículos y la maquinaria de la industria, por lo tanto, los activos usados se potencializan, incrementando la eficiencia de los activos lo cual obtiene una mayor eficacia del activo por medio de remanufactura para los rodamientos lo cual disminuye en insumos para la fabricación, ingeniería de aplicación, sin ser necesario el cambio de los activos cada vez que llega a su vida útil.

Así mismo, mediante analítica de datos y con el uso de tecnologías digitales, se mejora la toma de decisiones más rápidas y eficientes y para finalizar la disposición del aceite utilizado en todos los procesos que es la actividad que más afectaciones trae para el medio ambiente, pues cada año se están usando 19 millones de toneladas, la extracción, manipulación y manejo en general tiene un enorme nivel de costos financieros, medio ambientales y económicos, ya que es usada una sola vez en cada proceso.

En la actualidad SKF trabaja en un nuevo producto el cual es un sistema de regeneración de aceite usado que busca maximizar la vida útil, casi que de una forma finita pasando por todo un proceso de regeneración para que el aceite se pueda reusar en sus equipos completando un ciclo de reutilización del aceite listo para operar, esto constituye una excelente noticia para el medio ambiente, es decir, el aceite pasa de ser un consumible que genera altos costos a ser un activo para la compañía que incluye reacondicionamiento generando una reducción del CO<sub>2</sub>, ahorros económicos para la compañía, es decir encontramos beneficios financieros y medio ambientales con iguales desempeños. Se prevé que para la implementación se realice una evaluación, configuración, planificación y ejecución y el más importante monitorear y evaluar.

Esta gestión ambiental se comunica de manera efectiva para garantizar la transparencia y el compromiso de todas las partes interesadas. La empresa utiliza diversos canales para divulgar sus avances en sostenibilidad, asegurando que clientes, proveedores, colaboradores, gobiernos

locales y la comunidad conozcan su impacto ambiental y las acciones adoptadas para mitigar riesgos ecológicos.

Entre sus estrategias de comunicación destacan:

- Informes periódicos de las cifras de emisiones de CO2 y gestión de residuos, donde se detalla los indicadores de desempeño ambiental.
- Capacitaciones y Boletines Internos, a través de sesiones de formación y material informativo, la empresa sensibiliza a sus empleados sobre la importancia de la gestión ambiental, promoviendo una cultura corporativa alineada con el respeto al medio ambiente.
- Redes Sociales y Página Web: SKF OMIA difunde sus avances en sostenibilidad mediante comunicados digitales y publicaciones que destacan algunos de sus proyectos ambientales.

### ***3.2.3 Pilar entorno***

En este aspecto la entidad se centra en el relacionamiento basado en un diálogo social continuo y responsable que ha permita el desarrollo normal de las operaciones; bajo las estrategias “tómame un café con el consorcio”, “adopta un árbol” y el acompañamiento a la oportunidad laboral se ha fortalecido la inclusión, equidad y respeto por las comunidades en donde se ejecutan actividades, bajo los principios de transparencia y ética.

- *Dimensión Inversión Social*

El desarrollo de los negocios del Consorcio, basa su quehacer en estricto cumplimiento de la gestión responsable con los grupos de interés; es por ello que las actividades de apoyo se manejan alineadas con el sistema de atención de PQRS, durante el contrato se han recepcionado 318 PQRS, siendo el 90% solicitudes de apoyo económico, sin reclamaciones por ejecución del

contrato.

- *Dimensión Derechos Humanos*

De acuerdo con los principios determinados en el gobierno corporativo, el conocimiento, el cuidado y protección de las personas en el tema de derechos humanos, es fundamental para el crecimiento y fortalecimiento del ser, por eso se implementa desde la incorporación de los colaboradores transferencia de conocimiento al respeto por los derechos humanos y de los grupos de interés alineado a la estrategia “soy”.

- *Dimensión Desarrollo local*

Oportunidad y gestión a subcontratistas y proveedores locales, diálogo social participativo, información y comunicación.

- *Dimensión Oportunidad Laboral*

Incluye el acompañamiento a la oportunidad laboral en los territorios, generando participación de las comunidades del área de influencia en un 96% del personal contratado en los territorios en donde se ejecutan operaciones, propiciando confianza y fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés, a través de la priorización para la contratación de la mano de obra local, acorde a lo estipulado en la normatividad laboral vigente.

En el marco de la Estrategia “soy”, a través del potencial humano y con aportes económicos, realiza campañas al interior de la organización, en donde el personal brinda horas laborales y/o recursos para aportar a las necesidades socio ambientales de las comunidades; enfocado en la mejora de infraestructuras (escuelas rurales, centros de reuniones, casetas comunales entre otros).

**Figura 4.** Programa Soy. Tomado de SKF OMIA (2023)



La empresa comunica de manera efectiva estas iniciativas para fortalecer la confianza y el relacionamiento con sus grupos de interés. Para garantizar la divulgación de sus acciones en este ámbito, SKF OMIA emplea diversos mecanismos, entre ellos:

- Estrategia "Tómate un café con el consorcio": Un espacio de diálogo directo con la comunidad, donde se socializan avances, inquietudes y necesidades locales, fomentando una comunicación abierta y participativa.
- Reportes de Sostenibilidad y Atención de PQRS: A través de la gestión de Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias (PQRS), la empresa mantiene un canal estructurado para atender las inquietudes de la comunidad.
- Estrategia "Soy" y Responsabilidad Social: SKF OMIA comunica sus esfuerzos en responsabilidad social a través de campañas internas que promueven la contribución de sus colaboradores a causas sociales, como la limpieza de zonas y la adopción de prácticas sostenibles, incluyendo la iniciativa "Adopta un árbol".

De igual forma la empresa utiliza su sitio web, para compartir avances en inversión social, inclusión laboral y proyectos de sostenibilidad.

### 3.2.4 Pilar negocios

- **Dimensión Seguridad de Procesos**

Consiste en adoptar la seguridad de procesos basada en riesgos como un sistema de gestión enfocado en el desarrollo de la concientización a nivel organizacional, identificación de peligros, entendimiento y gestión de los riesgos en los procesos.

Esta se soporta en una activa participación de los trabajadores, especialmente de los líderes de las estaciones, personal operativo y en el seguimiento disciplinado del sistema integrado de gestión.

**Figura 5.** *Seguridad de procesos. Tomado de SKF OMIA (2023)*



### 3.3 Nivel de conocimiento sobre informes de sostenibilidad.

Con el fin de evidenciar el nivel de conocimiento del personal del área financiera respecto a la sostenibilidad y su impacto en los Estados Financieros se desarrolló la siguiente encuesta, para lo cual se tuvo como población al personal de contabilidad y finanzas, y cuya muestra fue de los 6 contadores públicos titulados. Ver formato en Anexo 1 de encuesta sobre el nivel de conocimiento de los informes de sostenibilidad.

### 3.3.1 Análisis de resultados de la encuesta

**Figura 6.** Pregunta 1. *¿Conoce el programa de sostenibilidad de la entidad?*

1. ¿Conoce el programa de sostenibilidad de la entidad?



Aunque hay un conocimiento relativamente bueno del 50% de los profesionales encuestados, es esencial abordar la falta de información de otros para asegurar una comprensión completa y el compromiso con los objetivos de sostenibilidad. La opción 4 sugiere que un porcentaje significativo de los encuestados está relativamente bien informado sobre el programa de sostenibilidad. Por otro lado, un 50% de los encuestados (2 en la opción 2 y 1 en la opción 1) muestra un desconocimiento o bajo conocimiento, lo que resalta una oportunidad para mejorar la comunicación y la capacitación sobre el programa.

**Figura 7.** Pregunta 3. *¿Tiene la empresa prioridad en adquirir productos amigables con el medio ambiente?*

3. ¿Tiene la empresa prioridad en adquirir productos amigables con el medio ambiente?



personas (50%) eligieron las opciones 4 y 5, indicando que consideran que la empresa tiene una prioridad alta o total en la adquisición de productos amigables con el medio ambiente, es decir,

la mitad de los encuestados percibe que la empresa prioriza la sostenibilidad. Sin embargo, la otra mitad de las respuestas refleja una preocupación o falta de confianza en la prioridad que la empresa da a los productos amigables con el medio ambiente.

**Figura 8.** *Pregunta 4. ¿Recibe retroalimentación de metas y objetivos de la empresa en relación a la sostenibilidad?*

4. ¿Recibe retroalimentación de metas y objetivos de la empresa en relación a la sostenibilidad?



Aunque una persona reporta un conocimiento total y otra un buen conocimiento, la mayoría (50%) tiene un conocimiento medio sobre la retroalimentación respecto a las metas de sostenibilidad. La presencia de una persona que seleccionó la opción 1 sugiere que hay individuos que no reciben retroalimentación adecuada.

**Figura 9.** *Pregunta 5. ¿El buen mantenimiento y utilización de la materia prima y maquinaria reduce la emisión de CO2?*

5. ¿El buen mantenimiento y utilización de la materia prima y maquinaria reduce la emisión de CO2?

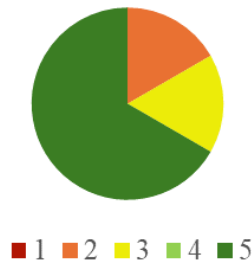


La mayoría (50%) seleccionó la opción 5, mostrando un fuerte acuerdo con la afirmación, por su parte, La existencia de respuestas en las opciones 2 y 3 sugiere que hay espacio para mejorar

la comprensión sobre el impacto del mantenimiento en la sostenibilidad.

**Figura 10.** *Pregunta 6. ¿El buen mantenimiento y utilización de la materia prima y maquinaria reduce la contaminación de fuentes hídricas?*

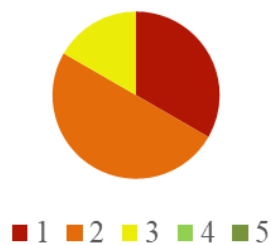
6. ¿El buen mantenimiento y utilización de la materia prima y maquinaria reduce la contaminación de fuentes hídricas?



Un 66.67% de los encuestados seleccionaron la opción 5, lo que indica un fuerte acuerdo con la afirmación. Con solo una persona en desacuerdo y otra neutral, la mayoría tiene una comprensión positiva del impacto del mantenimiento en la contaminación hídrica. La percepción general es muy favorable, lo que sugiere que los empleados creen firmemente en la relación entre el buen mantenimiento y la reducción de la contaminación de fuentes hídricas.

**Figura 11.** *Pregunta 7. ¿Conoce cómo se están elaborando los informes de sostenibilidad en la entidad?*

7. ¿Conoce cómo se están elaborando los informes de sostenibilidad en la entidad?



Un 33.33% de los encuestados seleccionaron la opción 1, indicando desconocimiento total. Un 50% eligió la opción 2, mostrando desacuerdo con la afirmación sobre el conocimiento de elaboración de informes de sostenibilidad, mientras que solo una persona se mostró neutral. No

hay respuestas en las opciones 4 y 5, lo que refuerza la conclusión de que hay un conocimiento muy limitado sobre el tema.

Los resultados revelan un bajo nivel de conocimiento entre los empleados sobre la elaboración de informes de sostenibilidad, lo que podría afectar la participación y el compromiso con los objetivos de sostenibilidad de la empresa.

**Figura 12.** *Pregunta 8. ¿Conoce la NIIF S1 y S2?*

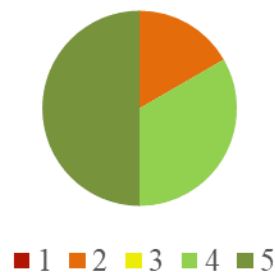
8. ¿Conoce la NIIF S1 y S2?



Un 33.33% de los encuestados (2 personas) eligieron la opción 1, indicando desconocimiento total. Un 50% de los encuestados (3 personas) seleccionaron las opciones 4 y 5, lo que indica que tienen algún grado de conocimiento sobre las normas. Los resultados revelan que existe una brecha de conocimiento sobre las NIIF S1 y S2, con un tercio de los empleados sin conocimiento de estas normas.

**Figura 13.** *Pregunta 9. ¿Es posible medir el consumo de recursos naturales en la entidad?*

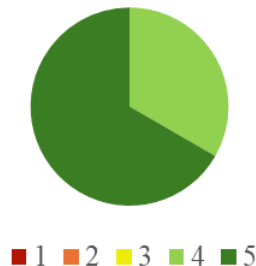
9. ¿Es posible medir el consumo de recursos naturales en la entidad?



Un 50% de los encuestados seleccionaron la opción 5, indicando un acuerdo total con la posibilidad de medir el consumo de recursos naturales. La opción 2, seleccionada por una persona, sugiere que hay cierta incertidumbre, aunque en general, las respuestas reflejan una confianza positiva sobre la medición de recursos.

**Figura 14.** *Pregunta 10. ¿Cree que es posible llevar un control de riesgos, estrategias y métricas de la sostenibilidad en la entidad?*

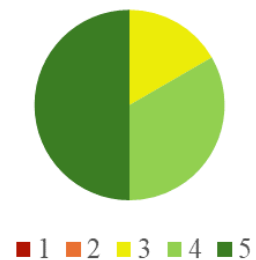
10. ¿Cree que es posible llevar un control de riesgos, estrategias y métricas de la sostenibilidad en la entidad?



Los resultados indican una fuerte confianza entre los empleados en la capacidad de la empresa para implementar un control efectivo de riesgos y métricas de sostenibilidad, este nivel de acuerdo sugiere que la organización ya tiene una base positiva sobre la que construir estrategias más robustas en materia de sostenibilidad.

**Figura 15.** *Pregunta 11. ¿Considera que la empresa se beneficiaría revelando en sus Estados Financieros información relativa a la sostenibilidad?*

11. ¿Considera que la empresa se beneficiaría revelando en sus Estados Financieros información relativa a la sostenibilidad?

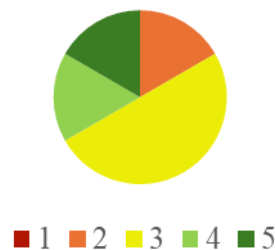


Los resultados indican que hay una clara percepción de que la revelación de información

sobre sostenibilidad en los estados financieros puede traer beneficios a la empresa. Un 50% de los encuestados (3 personas) seleccionaron la opción 5, mostrando un acuerdo total, Solo una persona (16.67%) se mostró neutral, lo que sugiere que hay un bajo nivel de desacuerdo o desconocimiento.

**Figura 16.** *Pregunta 12. ¿La información de sostenibilidad mejora la calidad de los Estados Financieros?*

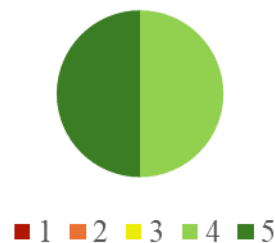
12. ¿la información de sostenibilidad mejora la calidad de los Estados Financieros?



Un 50% (3 personas) se mostraron neutrales, lo que sugiere incertidumbre o falta de información y un 16.67% (1 persona) eligió la opción 2, indicando desacuerdo con la afirmación. Los resultados muestran una percepción mixta sobre si la información de sostenibilidad mejora la calidad de los estados financieros. Aunque hay un porcentaje de empleados que cree en su valor, la mayoría se encuentra en una posición neutral, lo que indica una oportunidad para mejorar la comprensión y el conocimiento sobre este tema.

**Figura 17.** *Pregunta 13. ¿La información de sostenibilidad ayuda a mejorar la toma de decisiones?*

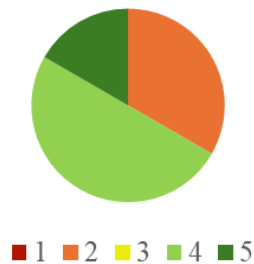
13. ¿la información de sostenibilidad ayuda a mejorar la toma de decisiones?



Un 50% de los encuestados (3 personas) seleccionaron la opción 4, mostrando un acuerdo sólido, y el otro 50% la opción 5. Esto indica una percepción positiva de que la información de sostenibilidad es beneficiosa para la toma de decisiones en la empresa. La opinión es casi unánime entre los encuestados, lo que sugiere que existe una buena base para fortalecer la integración de la sostenibilidad en los procesos de decisión.

**Figura 18.** *Pregunta 14. ¿Revelar información de sostenibilidad implica incurrir en más gastos?*

14. ¿Revelar información de sostenibilidad implica incurrir en más gastos?



Un 33.33% de los encuestados (2 personas) seleccionaron la opción 2, indicando que no creen que revelar información de sostenibilidad implique más gastos, mientras que el 66.67% (4 personas, sumando opciones 4 y 5) creen que sí puede implicar gastos adicionales, con 3 personas en desacuerdo moderado y 1 en acuerdo total. Si bien algunos empleados creen que revelar información de sostenibilidad puede conllevar costos adicionales, una parte significativa no comparte esta opinión, sugiriendo que hay espacio para mejorar la comprensión sobre los costos y beneficios asociados.

Los resultados de la encuesta reflejan avances en la percepción de la sostenibilidad dentro de la empresa, pero también revelan áreas de mejora. Aunque muchos empleados reconocen la importancia de la sostenibilidad en la toma de decisiones y el impacto del mantenimiento en el medio ambiente, persisten brechas significativas en el conocimiento sobre normativas, informes y objetivos de sostenibilidad.

El desconocimiento de ciertos aspectos clave sugiere que la comunicación y la capacitación interna deben fortalecerse para lograr un mayor compromiso y alineación con las metas sostenibles. Asimismo, la percepción dividida sobre la prioridad de adquirir productos ecológicos y el impacto financiero de la sostenibilidad indica la necesidad de mayor claridad en la estrategia empresarial.

Para mejorar la integración de la sostenibilidad, la empresa debe reforzar la difusión de información y ofrecer formación específica que permita a los empleados comprender mejor su rol en estos procesos. Esto contribuirá a una mayor coherencia entre las políticas corporativas y su aplicación real.

### 3.3 Análisis crítico de la sostenibilidad en SKF OMIA

El empleo de la matriz DOFA sirvió de herramienta estratégica en el análisis de las dinámicas internas y externas de una organización, identificando sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas para diseñar estrategias efectivas. En el caso del Consorcio SKF OMIA, esta matriz proporciona una visión integral de su situación actual, resaltando sus capacidades en innovación y sostenibilidad, así como los desafíos que enfrenta en un entorno industrial altamente regulado y competitivo. El análisis busca potenciar las fortalezas del consorcio, como su enfoque en sostenibilidad y capacitación, y capitalizar las oportunidades del mercado global, mitigando al mismo tiempo los riesgos asociados a las debilidades y amenazas identificadas.

**Tabla 1.** *Matriz DOFA SKF OMIA.*

	Interno	
	<i>Fortalezas</i>	<i>Debilidades</i>
Externo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Experiencia técnica consolidada en el sector de hidrocarburos.</li> <li>Proyectos basados en cuatro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bajo nivel de conocimiento interno sobre estándares como GRI y NIF entre el personal contable.</li> </ul>

Interno	<i>Fortalezas</i>	<i>Debilidades</i>
Externo	<p>pilares de sostenibilidad con trece dimensiones bien definidas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compromiso con la formación y capacitación del personal en sostenibilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Escasas herramientas para medir y reportar el impacto ambiental.</i></li> <li>• <i>Falta de un departamento de sostenibilidad para coordinar estrategias e iniciativas.</i></li> <li>• <i>Ausencia de una política interna para la elaboración de informes de sostenibilidad.</i></li> </ul>
<p><i>Oportunidades</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento en la demanda de transparencia y sostenibilidad por parte de inversores y Stakeholder.</li> <li>• Disponibilidad de herramientas y metodologías internacionales para medir impactos ambientales (GRI, NIIF).</li> <li>• Posibilidad de fortalecer la reputación de la empresa mediante la integración de métricas de sostenibilidad en los estados financieros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Potenciar la implementación de estándares internacionales (NIIF S1, S2 y modelo GRI) para consolidar la posición del consorcio como líder en sostenibilidad.</i></li> <li>• <i>Aprovechar la experiencia técnica y el enfoque en sostenibilidad para mejorar la eficiencia energética y reducir costos operativos, implementando tecnologías limpias y renovables.</i></li> <li>• <i>Desarrollar una estrategia comunicacional que destaque las iniciativas de sostenibilidad y los logros alcanzados, fortaleciendo la relación con Stakeholder.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Establecer un departamento de sostenibilidad que incluya un experto en medio ambiente, finanzas y sostenibilidad.</i></li> <li>• <i>Organizar talleres y capacitaciones internas para el personal contable sobre estándares como GRI y NIIF, mejorando su capacidad para medir y reportar el impacto ambiental.</i></li> <li>• <i>Desarrollar herramientas y procesos para monitorear el desempeño ambiental, asegurando la trazabilidad y la precisión de los datos reportados.</i></li> </ul>
<p><i>Amenazas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regulaciones ambientales cada vez más estrictas en la industria de hidrocarburos.</li> <li>• Competencia creciente en el sector de mantenimiento industrial con enfoque en sostenibilidad.</li> <li>• Riesgos asociados al cambio climático y sus efectos en las operaciones.</li> <li>• Escépticos externos sobre la veracidad de los informes de sostenibilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Fortalecer los sistemas de medición y monitoreo ambiental para garantizar el cumplimiento normativo y reducir riesgos asociados a las regulaciones estrictas.</i></li> <li>• <i>Crear alianzas estratégicas con otros actores del sector para compartir conocimientos y recursos en la implementación de prácticas sostenibles.</i></li> <li>• <i>Publicar informes de sostenibilidad confiables y transparentes que generen confianza en los Stakeholder y contrarresten el escepticismo externo.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Implementar auditorías externas periódicas para evaluar el cumplimiento de las políticas de sostenibilidad y la calidad de los informes.</i></li> <li>• <i>Desarrollar un programa de auditoría de procesos de sostenibilidad para evaluar, mejorar y garantizar el cumplimiento de sus compromisos ambientales.</i></li> <li>• <i>Establecer planes de mitigación frente a riesgos ambientales, como la medición de emisiones de gases de efecto invernadero y programas de reducción de huella de</i></li> </ul>

	Interno	Fortalezas	Debilidades
Externo			carbono. <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Desarrollar un marco de sostenibilidad claro</i>, alineado con las regulaciones nacionales e internacionales, para reducir la incertidumbre y los riesgos normativos.</li> </ul>

*Nota:* La información presentada en la tabla se basa en el análisis interno y externo del consorcio SKF OMIA en relación con la sostenibilidad en los estados financieros del sector de hidrocarburos. Se han considerado estándares internacionales como las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF S1 y S2) y el Global Reporting Initiative (GRI) para evaluar oportunidades y amenazas en el contexto empresarial.

### 3.4.1 Lineamientos de mejora

Los lineamientos basados en el análisis FO (Fortalezas y Oportunidades), DO (Debilidades y Oportunidades), FA (Fortalezas y Amenazas), y DA (Debilidades y Amenazas) para garantizar el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad de la organización. Se han integrado lineamientos específicos para cada área, asegurando una metodología clara y efectiva, alineada con estándares internacionales como NIIF S1, S2 y GRI, así como mejores prácticas globales. Además, se proponen estrategias de capacitación, monitoreo y comunicación para fortalecer la transparencia y la relación con Stakeholder. Este enfoque integral busca consolidar la posición de la entidad como un líder en sostenibilidad, mitigando riesgos y generando valor económico, social y ambiental.

#### 3.4.1.1 Estrategias FO (Fortalezas y Oportunidades).

*Potenciar la implementación de estándares internacionales (NIIF S1, S2 y GRI):*

- Identificar a los grupos afectados, incluyendo empleados, comunidades, proveedores y clientes, para entender sus expectativas y preocupaciones.

- Crear un equipo multidisciplinario que lidere la implementación de estos estándares, integrando representantes de diferentes departamentos para fomentar la colaboración.
- Ofrecer capacitaciones a empleados clave sobre los requisitos específicos de los estándares NIIF y GRI, brindando ejemplos prácticos y materiales de apoyo como guías y presentaciones.
- Realizar sesiones informativas y talleres dirigidos a aquellos con bajo conocimiento técnico en sostenibilidad.
- Monitorear y evaluar el progreso a través de auditorías internas y externas periódicas que aseguren la correcta implementación y alineación con las normativas.

*Aprovechar la experiencia técnica y el enfoque en sostenibilidad para mejorar la eficiencia energética:*

- Implementar programas de eficiencia energética alineados con GRI 302-4, definiendo metas claras de reducción del consumo de energía. la empresa debe implementar programas para mejorar la eficiencia energética y reducir su consumo de energía. En el sector de hidrocarburos, esto implica adoptar tecnologías limpias y promover fuentes de energía renovable. Un sistema de gestión de la energía puede optimizar procesos, reducir costos y mitigar el impacto ambiental. Establecer metas de reducción energética y capacitar al personal en prácticas sostenibles también fortalecer el compromiso de sostenibilidad y mejora la reputación de la empresa. (GRI 302, 2018)
- Desarrollar una plataforma tecnológica para el monitoreo continuo del consumo energético y la documentación de ahorros en kilovatios-hora (kW/h). Utilizar herramientas de gestión energética para facilitar la recolección de datos. (GRI 302, 2018). La (IEA, 2022) (Agencia Internacional de desarrollo) proporciona también una serie de directrices y recomendaciones sobre cómo calcular y documentar los ahorros de energía, estos se refieren a la reducción del consumo

de energía resultante de la implementación de medidas de eficiencia energética o el uso de tecnologías más limpias.

- Cuantificar el ahorro en consumo de papel, expresado en la cantidad de árboles, es crucial para evaluar el impacto de las iniciativas de reciclaje de papel y cartón. Esto implica recopilar datos anuales sobre papel reciclado y aplicar un factor de conversión para determinar cuántos árboles se preservan.

- Adoptar tecnologías limpias como energía solar, eólica y otras fuentes renovables para reducir costos operativos y el impacto ambiental.

- Realizar talleres específicos para empleados sobre metodologías de medición del consumo de recursos naturales, con ejemplos de casos exitosos en el sector.

- Documentar los ahorros energéticos y su impacto en los estados financieros, garantizando la transparencia de los resultados obtenidos.

- Desarrollar una estrategia comunicacional que destaque iniciativas de sostenibilidad:

- Crear una narrativa clara y coherente basada en los logros alcanzados en sostenibilidad, destacando cómo estos impactan positivamente a los Stakeholder.

- Diseñar informes accesibles que cumplan con los lineamientos de GRI, incluyendo infografías y visualizaciones de datos que faciliten su comprensión.

- Realizar encuestas periódicas para evaluar la efectividad de las estrategias de comunicación y ajustar las acciones según las necesidades detectadas.

- Organizar eventos y foros donde los Stakeholder puedan expresar sus opiniones y hacer preguntas sobre las iniciativas de sostenibilidad.

### **3.4.1.2 Estrategias DO (Debilidades y Oportunidades).**

#### *Establecer un departamento de sostenibilidad*

- Diseñar una estructura organizacional que defina claramente los roles y responsabilidades de los integrantes del departamento. Estos integrantes deberán tener roles y responsabilidades claramente definidos, con el fin de supervisar de manera efectiva el cumplimiento de las políticas de sostenibilidad implementadas. De esta forma, se garantiza un enfoque integral y responsable en la gestión de los impactos ambientales y económicos de la industria (Frontera Energy, 2020).

- Contratar especialistas con experiencia en sostenibilidad, medio ambiente y finanzas, asegurando un enfoque integral en la gestión de impactos ambientales y económicos.

- Crear un equipo interdisciplinario con representantes de diferentes áreas funcionales para fomentar la colaboración y la integración de perspectivas.

#### *Organizar talleres y capacitaciones internas sobre estándares como GRI y NIIF*

- Diseñar programas de capacitación personalizados para diferentes niveles de conocimiento técnico dentro de la organización.

- Proporcionar recursos accesibles, como manuales, videos y guías interactivas, que expliquen los conceptos clave y su aplicación práctica.

- Realizar encuestas posteriores a las capacitaciones para medir su efectividad y ajustar los contenidos según las necesidades del personal.

#### *Desarrollar herramientas y procesos para monitorear el desempeño ambiental*

- Implementar un sistema de gestión ambiental basado en tecnología avanzada que permita recopilar, analizar y reportar datos en tiempo real.

- Realizar inventarios periódicos del estado de conservación de los árboles sembrados como compensación ambiental, evaluando su impacto en la biodiversidad y el cambio climático, con el fin de fomentar la transparencia y el compromiso hacia la sostenibilidad (GRI 304, 2018). Así mismo, esto es sustentando en la teoría de Michael G. Ryan, pues la medición y monitoreo de la salud de los ecosistemas forestales y el estado de los árboles debe tener un enfoque particular e impacta en el cambio climático. Las variaciones climáticas afectan el crecimiento y la salud de los bosques, por lo tanto, este inventario permite evaluar la biodiversidad y la resiliencia de los ecosistemas. Ryan ha contribuido a desarrollar metodologías que permiten entender mejor las dinámicas forestales y su respuesta a las condiciones ambientales cambiantes.

- Establecer metas claras de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, monitoreando el progreso mediante herramientas recomendadas por GRI 305. (Figueres, 2015) ha defendido la importancia de medir y reportar las emisiones de gases de efecto invernadero, argumentando que solo a través de datos precisos se pueden establecer metas claras y efectivas para mitigar el cambio climático. con el fin de permitir a empresas evaluar su progreso y hacer ajustes necesarios en sus estrategias de sostenibilidad.

### **3.4.1.3 Estrategias FA (Fortalezas y Amenazas).**

#### *Fortalecer los sistemas de medición y monitoreo ambiental*

- Desarrollar e implementar indicadores clave de desempeño (KPI) que permitan evaluar continuamente el impacto ambiental y el cumplimiento normativo.
- Contratar auditorías externas para garantizar la imparcialidad y la calidad de los datos reportados.

- Documentar y comunicar de manera transparente los avances y los retos asociados a las iniciativas de sostenibilidad.

*Crear alianzas estratégicas con actores del sector:*

- Identificar y establecer colaboraciones con universidades, ONG y empresas líderes en sostenibilidad.

- Compartir conocimientos y recursos para implementar tecnologías innovadoras que promuevan la transición hacia energías limpias.

*Publicar informes de sostenibilidad transparentes:*

- Incorporar los informes de sostenibilidad en los estados financieros, alineándolos con las mejores prácticas internacionales.

- Involucrar a los Stakeholder en la revisión y validación de los contenidos de los informes, promoviendo una cultura de transparencia.

- Organizar foros y sesiones informativas para explicar los datos reportados y resolver dudas del público.

#### **3.4.1.4 Estrategias DA (Debilidades y Amenazas).**

*Implementar auditorías externas periódicas:*

- Contratar consultoras especializadas que verifiquen el cumplimiento de las políticas y normativas de sostenibilidad.

- Establecer mecanismos de retroalimentación para ajustar estrategias en función de los hallazgos obtenidos.

*Establecer planes de mitigación frente a riesgos ambientales:*

- Diseñar programas integrales para medir y reducir las emisiones de carbono, estableciendo metas a corto, mediano y largo plazo.

- Capacitar al personal sobre riesgos ambientales específicos y las mejores prácticas para su mitigación. La responsabilidad que tiene este tipo de industria con el medio ambiente es significativa, de acuerdo con (McKibben, 2022) la quema de combustibles fósiles es la principal causa del calentamiento global, incluso señala la necesidad de una rápida transición hacia energías renovables y aboga por reducir significativamente el uso de estos combustibles para mitigar los efectos del cambio climático.

*Desarrollar un marco claro de sostenibilidad:*

- Realizar reuniones interdepartamentales para evaluar avances y garantizar que todos los equipos estén alineados con el marco establecido.

- Definir y alinear las políticas de sostenibilidad en relación con las emisiones de carbono establecidas en el código de ética y los objetivos estratégicos de la entidad, para fortalecer la credibilidad de estas. (Porter, 2012) sugiere que las empresas pueden integrar la sostenibilidad en sus objetivos estratégicos mediante la creación de valor, este enfoque implica que abordar problemas sociales y ambientales puede generar beneficios económicos significativos.

Estos lineamientos proporcionan un enfoque detallado para abordar los desafíos de sostenibilidad, maximizando oportunidades y mitigando riesgos. La implementación adecuada de estos consolidará a la organización como un referente en el sector, destacándose por su compromiso con la transparencia, la innovación y la sostenibilidad.

### **3. Guía aplicación NIIF S1 y S2**

#### **4.1 Aplicación NIIF S1**

Esta guía tiene como propósito ofrecer los procedimientos, formatos y directrices requeridos para implementar y cumplir con los lineamientos de la NIIF S1 en SKF OMIA, La adopción de esta norma garantiza que SKF OMIA cumpla con los estándares internacionales en la divulgación de información financiera relacionada con la sostenibilidad, fortaleciendo la transparencia y la confianza hacia los inversores y demás partes interesadas.

La NIIF S1 establece lineamientos generales para que las organizaciones revelen información útil sobre riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad. Esta información es clave para inversores, ya que afecta el valor y la perspectiva futura de la empresa. En el caso de SKF OMIA, empresa dedicada al mantenimiento en el sector de hidrocarburos, la aplicación de la NIIF S1 contribuirá a garantizar la transparencia y la comparabilidad de su información financiera.

El objetivo de la NIIF S1 y S2 es ofrecer una base global de alta calidad de revelaciones relacionadas con la sostenibilidad para informar las decisiones de inversión y contribuir a mercados de capital globales eficientes y resilientes (Rebecca Bar, 2023).

Desde la perspectiva de SKF OMIA, estos lineamientos no solo cumplen con las expectativas de los inversores, sino que también presentan una oportunidad para destacar como una opción de inversión confiable.

No obstante, la NIIF S1 requiere revelaciones específicas de la industria para que las empresas reporten información relacionada con su modelo de negocios y actividades, mejorando el beneficio de la información. De igual manera, suministra orientaciones, incluidas métricas a

revelar (P. 14).

En virtud de lo anterior, el Consorcio SKF OMIA, no solo debe tener como lineamientos para la revelación de informes de sostenibilidad los criterios de las NIIF sino también modelos que apliquen para esa industria, es decir, el sector de hidrocarburos.

*Componentes clave de la NIIF S1*

- Objetivo General: Garantizar que la información revelada sea útil y material para los inversores.
- Alcance de la Norma: Aplicable a entidades que preparan estados financieros de propósito general.
- Materialidad: La información relevante debe incluirse para evitar influencias negativas en las decisiones de inversión.
- Requerimientos de Contenido: Gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, métricas y objetivos.
- Juicios y Errores: Exigir información clara y precisa, con metodologías consistentes.

La NIIF S1 no aborda exhaustivamente todos los riesgos y oportunidades que una entidad podría enfrentar. En cambio, se enfoca en aquellos aspectos que resultan relevantes para los inversores. Esto incluye los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad que, de manera razonable, podrían influir en los flujos de efectivo de la empresa, su capacidad para obtener financiamiento o su costo de capital en horizontes de corto, mediano o largo plazo. Asimismo, contempla aquellos factores de sostenibilidad que razonablemente podrían impactar las perspectivas generales de la entidad.

Por otra parte, interpretando el principio de materialidad en la empresa SKF OMIA, se infiere que es de obligatoria presentación la información relevante que afecte la toma de decisiones. Tales como:

- Emisiones de CO2 anual.
- Galones de lubricantes que se reutiliza anualmente.
- Disposición de residuos

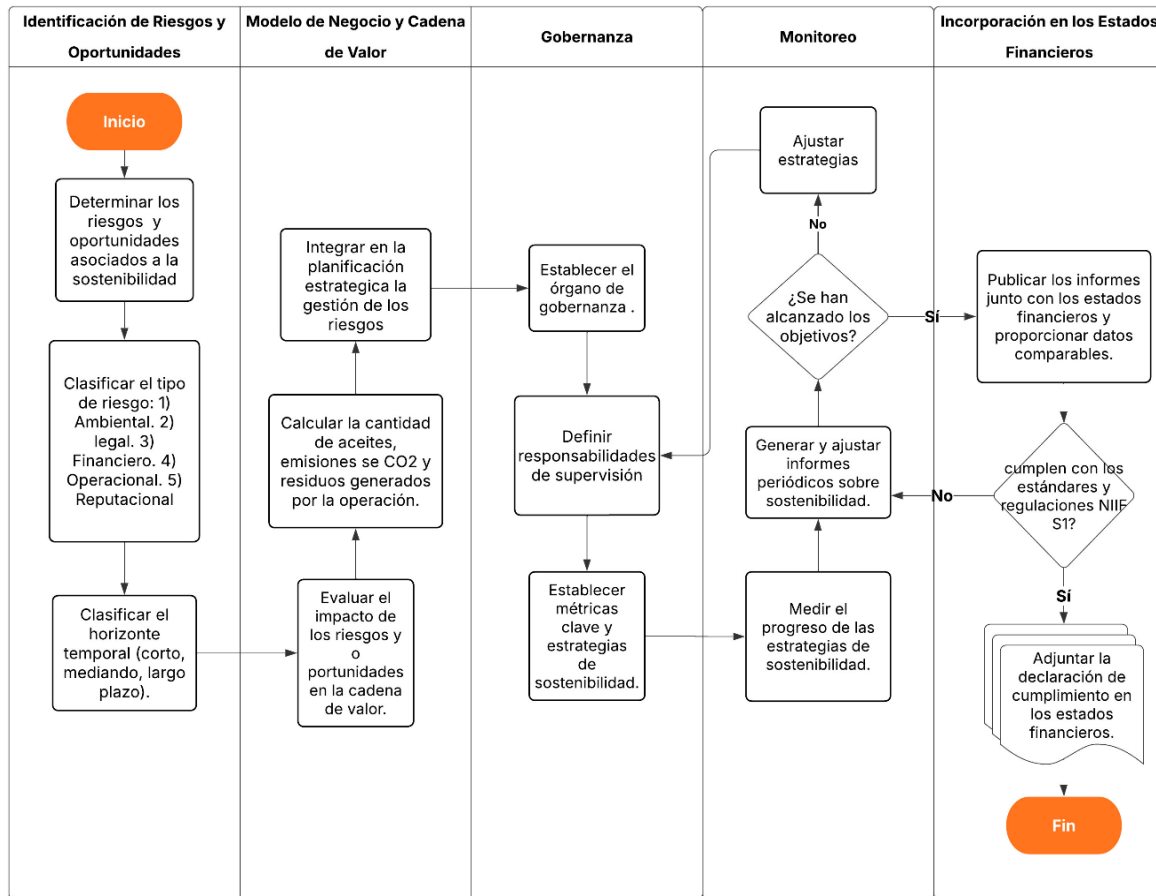
En la actualidad la empresa no revela esta información en sus EEFF, debido a que aún no es de carácter obligatorio, sin embargo, al ser los recursos que más impactan en su entorno deberían revelarse en virtud de la NIIF S1.

Otro concepto clave lo constituye la información conectada pues la norma pretende que el informe que se proporciona sea un paquete de información para la comunicación, por tanto, los EEFF requieren información que permita comprender conexiones entre diferentes riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad, ¿Cómo se está gobernando ese riesgo? ¿Cuál es la estrategia? ¿Cuáles son sus métricas y objetivos en relación con, por ejemplo, los riesgos u oportunidades del agua?

En virtud de lo anterior, estas normas garantizan que los inversores puedan comprender la información, pues los datos y supuestos deben ser consistentes en la información de sostenibilidad y los Estados Financieros, los inversores deben entender la conexión entre los Estados Financieros y la información de sostenibilidad.

4.1.1 Procedimientos de aplicación

Figura 19. Flujograma de procedimientos de aplicación NIIF S1



Identificación de Riesgos y Oportunidades

SKF OMIA debe determinar los riesgos asociados a la sostenibilidad, como:

- Contaminación por emisiones de CO2 debido al manejo de aceites.
- Generación de residuos sólidos por abandono de maquinaria.
- Identificar oportunidades como:
- Reciclaje de aceites usados.
- Tratamiento de materiales industriales.

### *Definición de Períodos*

SKF OMIA debe clasificar los horizontes temporales como:

- Corto plazo: 1 año.
- Mediano plazo: 2-3 años.
- Largo plazo: 3-5 años.

### *Modelo de Negocio y Cadena de Valor*

Describir cómo los riesgos y oportunidades afectan su modelo de negocio y cadena de valor, por ejemplo:

- Cantidad de toneladas de aceite generado y su impacto ambiental en tón CO2.
- Planes de mitigación para reducir emisiones y mejorar la reutilización de recursos.

### *Gobernanza*

• Establecer un órgano de gobernanza, como el departamento de HSE (Salud, Seguridad y Medio Ambiente).

• Definir funciones específicas: medir el progreso de estrategias, supervisar el cumplimiento de objetivos y generar informes periódicos de sostenibilidad.

### *Definición de métricas y objetivos*

Establecer métricas clave como:

- Emisiones anuales de CO2.
- Cantidad de lubricantes reutilizados.
- Disposición de residuos.

Monitorizar y reportar el progreso hacia los objetivos sostenibles.

### *Frecuencia y Comparabilidad*

- Publicar las revelaciones al mismo tiempo que los estados financieros anuales.

- Proporcionar información comparativa para todos los montos revelados, excepto en el primer año de aplicación de la NIIF S1.

#### *Declaración de cumplimiento*

El consorcio SKF OMIA deberá adjuntar en sus Estados Financieros una Declaración de cumplimiento, que consiste en informar que cumple con todos los requerimientos de las Normas ISSB, debe realizar una declaración de cumplimiento explícita y sin reservas, no obstante, puede afirmar su cumplimiento sólo si cumple con todos los requerimientos de las Normas ISSB. (P. 17, A. 72).

#### **4.1.2 Requerimientos Generales**

**Figura 20.** *Contenido de la NIIF S1*



Otros aspectos clave de la NIIF S1 está relacionada con la gobernanza, la estrategia, la gestión de riesgos, las métricas y los objetivos.

#### *Gobernanza*

El consorcio SKF OMIA debe revelar:

- Órgano de gobernanza: HSE (Departamento de salud, seguridad y medio ambiente).
- Funciones: Resumen de manual de funciones
- Medición de estrategias
- Periodicidad de informes de sostenibilidad
- Medición de riesgos y oportunidades
- Supervisión del cumplimiento de objetivos

### *Estrategia*

El Consorcio SKF OMIA debe reflejar en sus EEFF:

- Los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad, por ejemplo, emisiones de CO<sub>2</sub> y metros cúbicos contenidos con residuos peligrosos (lubricantes)

- los efectos actuales y previstos de esos riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad sobre el modelo de negocio, la cadena de valor de la entidad, su estrategia y toma de decisiones, por ejemplo: cambio climático, impactos en la salud (enfermedades), alteraciones de ecosistemas, acidificación de los océanos por ácido carbónico.

- los efectos de esos riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad sobre la situación financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo de la entidad en el periodo sobre el que se informa, a corto, medio y largo plazo.

- la resiliencia de la estrategia de la entidad y de su modelo de negocio frente a esos riesgos relacionados con la sostenibilidad

### *Riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad*

El consorcio debe:

- Describir los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad que podría esperarse razonablemente que afecten a las perspectivas de la entidad.

Riesgos, ejemplo:

- (i) Contaminación de CO<sub>2</sub> por mala manipulación de aceite.
- (ii) Residuos sólidos como consecuencia de abandono de maquinaria.

Oportunidades, ejemplo:

- (i) Regeneración de un nuevo producto a base del aceite usado.
- (ii) Tratamiento y reciclaje de materiales industriales.
  - especificar los horizontes temporales—corto, medio o largo plazo—en los que podría esperarse razonablemente que se produzcan los efectos de cada uno de esos riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad.
  - explicar cómo define la entidad el "corto plazo", el "medio plazo" y el "largo plazo".

*Modelo de negocio y cadena de valor.*

SKF OMIA deberá:

- Describir los efectos actuales y previstos de los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad sobre el modelo de negocio y la cadena de valor de la entidad; y. Es decir, para el caso del consorcio, debería reflejar las cifras como consecuencia del impacto ambiental, por ejemplo: del 1 de enero de 2023 a 31 de diciembre, la compañía generó un total de 19 millones de toneladas de aceite, lo cual puede generar 43.7 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>, impacto no solamente en el ámbito de la salud, calentamiento global y daño en el ecosistema.

Por último, siempre que se informe sobre un riesgo y oportunidad, la información debe incluir cómo se está gestionando ese riesgo y oportunidad, su estrategia para abordarlo, las métricas y objetivos que se utilizan para ayudarle a monitorear, gestionar y evaluar su desempeño en comparación con sus objetivos.

### 4.1.3 Formatos propuestos

**Tabla 2.** Formato de identificación de Riesgos y Oportunidades

<i>Riesgo / Oportunidad</i>	<i>Descripción</i>	<i>Horizonte Temporal</i>	<i>Impacto Estimado</i>	<i>Acción Correctiva o Estrategia</i>
<i>Riesgo:</i> Emisiones de CO <sub>2</sub> por manejo de aceites	Durante la manipulación y disposición de aceites industriales, se generan emisiones de CO <sub>2</sub> debido a procesos de combustión y degradación de residuos.	Corto plazo (1 año)	Incremento de emisiones en un 5%, lo que impacta la huella de carbono de la empresa y puede generar sanciones regulatorias.	Implementar controles operativos como filtros, sistemas de captura de emisiones y uso de aceites menos contaminantes. Capacitar al personal en manejo eficiente de aceites.
<i>Riesgo:</i> Generación de residuos sólidos por abandono de maquinaria	Equipos y maquinaria en desuso generan residuos metálicos y aceites residuales que afectan el medio ambiente y ocupan espacio en las instalaciones.	Mediano plazo (2-3 años)	Aumento en el volumen de residuos industriales en un 15%, afectando la gestión de desechos y el cumplimiento ambiental.	Desarrollar un programa de disposición responsable, incluyendo reciclaje de metales, reutilización de piezas y alianzas con gestores de residuos.
<i>Oportunidad:</i> Reciclaje de aceites usados	Recuperación y tratamiento de aceites usados para ser reutilizados en procesos industriales o convertidos en biocombustibles.	Largo plazo (3-5 años)	Reducción de desechos peligrosos en un 25%, generando ahorro en costos de disposición y cumplimiento normativo.	Fortalecer el sistema de recolección y filtrado de aceites en la empresa y establecer convenios con empresas especializadas en reciclaje de aceites.
<i>Oportunidad:</i> Tratamiento de materiales industriales	Implementar procesos de recuperación de materiales como plásticos, metales y aceites para reducir el impacto ambiental y mejorar la economía circular.	Largo plazo (3-5 años)	Disminución del 20% en residuos industriales no aprovechados, reduciendo costos operativos y mejorando la reputación ambiental.	Diseñar un plan de gestión de residuos industriales, incluyendo clasificación, tratamiento y reaprovechamiento de materiales. Explorar certificaciones ambientales.

*Nota:* La información en esta tabla identifica riesgos y oportunidades en la gestión ambiental de SKF OMIA, considerando su impacto, horizonte temporal y estrategias correctivas. La evaluación se basa en estándares ambientales y buenas prácticas del sector de hidrocarburos para mitigar riesgos y aprovechar oportunidades en sostenibilidad.

El Formato de Identificación de Riesgos y Oportunidades es una herramienta fundamental en la gestión de sostenibilidad y mitigación de impactos ambientales. Su propósito es analizar y documentar factores que puedan afectar el desempeño ambiental de la organización, permitiendo

tomar decisiones estratégicas para minimizar riesgos y aprovechar oportunidades.

La columna Riesgo / Oportunidad permite identificar si la situación analizada representa un riesgo o una oportunidad para la organización. Un riesgo es un evento negativo que puede impactar el desempeño ambiental, económico o regulatorio de la empresa. Por otra parte, una oportunidad es una posibilidad de mejorar procesos, reducir costos o cumplir con normativas ambientales mediante buenas prácticas.

Ejemplos:

- Riesgo: "Emisiones de CO<sub>2</sub> por manejo de aceites" (porque puede generar sanciones y mayor impacto ambiental).
- Oportunidad: "Reciclaje de aceites usados" (porque puede reducir desechos y generar ahorros).

Respecto a la descripción, aquí se detalla de manera clara y específica en qué consiste el riesgo u oportunidad identificada. Se debe responder a preguntas como: ¿Cuál es el origen del problema o la oportunidad? ¿Qué impacto tiene en la operación de la empresa? ¿Cómo afecta al medio ambiente o la sostenibilidad del negocio?

Ejemplos:

- Emisiones de CO<sub>2</sub> por manejo de aceites: Durante la manipulación y disposición de aceites industriales, se generan emisiones de dióxido de carbono debido a procesos de combustión y degradación de residuos. Esto aumenta la huella de carbono de la empresa y puede generar sanciones regulatorias.
- Reciclaje de aceites usados: Recuperación y tratamiento de aceites usados para ser reutilizados en procesos industriales o convertidos en biocombustibles. Esto ayuda a reducir desechos peligrosos y optimiza el uso de recursos.

• En cuanto al horizonte temporal, en esta columna se establece el período de tiempo en el que se espera que el riesgo u oportunidad tenga un impacto en la empresa. Se clasifica en:

- Corto plazo: Hasta 1 año.
- Mediano plazo: Entre 2 y 3 años.
- Largo plazo: Entre 3 y 5 años.

Ejemplos:

• Emisiones de CO<sub>2</sub> por manejo de aceites → Corto plazo (porque el incremento en emisiones se observa rápidamente y requiere una acción inmediata).

• Tratamiento de materiales industriales → Largo plazo (porque la implementación de un programa de reciclaje y aprovechamiento de materiales toma tiempo y requiere inversión).

Por otra parte, en la columna impacto estimado se cuantifica el efecto que el riesgo u oportunidad tendrá sobre la empresa. Puede expresarse en términos de: porcentajes de incremento o reducción (ejemplo: "Incremento de emisiones en un 5%"), unidades de medida (ejemplo: "Reducción de desechos en 10 toneladas anuales"), descripción cualitativa (ejemplo: "Mayor cumplimiento normativo y reputación ambiental mejorada").

Ejemplos:

• Emisiones de CO<sub>2</sub> por manejo de aceites: Incremento de emisiones en un 5%, afectando la huella de carbono y la reputación ambiental de la empresa.

• Reciclaje de aceites usados: Reducción de desechos peligrosos en un 25%, generando ahorro en costos de disposición y mejorando el cumplimiento normativo.

Finalmente, la columna de acción correctiva o estrategia describe las acciones que la empresa tomará para mitigar el riesgo o aprovechar la oportunidad. Estas estrategias pueden incluir: implementación de controles operativos (ejemplo: instalar filtros para reducir emisiones

de CO<sub>2</sub>, mejoras en procesos internos (ejemplo: optimizar la recolección y tratamiento de aceites usados), capacitación y concienciación (ejemplo: entrenar al personal en manejo eficiente de residuos), inversiones en tecnología o infraestructura (ejemplo: adquirir maquinaria especializada para reciclaje de materiales industriales).

Ejemplos:

- Para reducir emisiones de CO<sub>2</sub>: Implementar controles operativos como filtros, sistemas de captura de emisiones y uso de aceites menos contaminantes. Capacitar al personal en manejo eficiente de aceites.
- Para mejorar el reciclaje de aceites usados: Implementar un sistema de recolección y filtrado de aceites en la empresa y establecer convenios con empresas especializadas en reciclaje de aceites.

### *Métricas y Objetivos*

**Tabla 3.** *Métricas y Objetivos*

<i>Indicador</i>	<i>Unidad de Medida</i>	<i>Descripción</i>	<i>Valor Actual</i>	<i>Meta</i>	<i>Frecuencia de Medición</i>
Emisiones de CO <sub>2</sub>	Toneladas anuales	Medición de las toneladas de dióxido de carbono emitidas debido a procesos industriales y operativos.	43,700	Reducir al 40,000	Anual
Reutilización de lubricantes	Galones anuales	Cantidad de lubricantes usados que son recuperados y reutilizados en lugar de ser desechados.	1,200	Incrementar a 1,500	Trimestral
Residuos reciclados	Porcentaje (%)	Porcentaje de residuos sólidos generados que son sometidos a procesos de reciclaje en lugar de disposición final.	65	Alcanzar el 80	Semestral

*Nota:* La tabla presenta métricas y objetivos relacionados con las emisiones de gases de efecto invernadero y la gestión sostenible de residuos en SKF OMIA.

El Formato de Indicadores de Sostenibilidad es una herramienta clave para el seguimiento y evaluación del desempeño ambiental de la empresa. Permite medir el impacto de las operaciones en el medio ambiente y establecer metas de mejora en áreas como emisiones de CO<sub>2</sub>, reutilización de recursos, gestión de residuos, entre otros.

Este formato está estructurado en seis columnas principales, cada una con una función específica para garantizar el control y la mejora continua. A continuación, se describe en detalle cada una de ellas:

La columna, indicador, define el aspecto ambiental o de sostenibilidad que se está midiendo. Un indicador debe ser claro, medible y relevante para la organización.

Ejemplos en este formato:

- Emisiones de CO<sub>2</sub>: Mide la cantidad de dióxido de carbono liberado debido a las actividades operativas e industriales.
- Reutilización de lubricantes: Mide cuántos lubricantes usados son recuperados y reaprovechados en lugar de ser desechados.
- Residuos reciclados: Evalúa qué porcentaje de los residuos generados es enviado a reciclaje en lugar de disposición final.

Un buen indicador permite monitorear el desempeño ambiental y tomar decisiones estratégicas basadas en datos.

En cuanto a la columna de unidad de medida, esta especifica en qué unidad se expresa cada indicador para garantizar su correcta interpretación y comparación a lo largo del tiempo.

Ejemplos en este formato:

- Emisiones de CO<sub>2</sub> → Toneladas anuales: Mide la cantidad total de CO<sub>2</sub> liberado en un año.

- Reutilización de lubricantes → Galones anuales: Se expresa en volumen para cuantificar cuánto lubricante se ha recuperado.
- Residuos reciclados → Porcentaje (%): Representa la proporción de residuos reciclados en relación con el total generado.

El uso de unidades adecuadas permite realizar análisis comparativos y evaluar tendencias de mejora.

Por su parte la columna descripción proporciona una explicación detallada sobre lo que mide el indicador y por qué es relevante para la empresa.

Ejemplos en este formato:

- Emisiones de CO<sub>2</sub>: Se mide la cantidad total de dióxido de carbono emitido como resultado de los procesos industriales y operativos. Este indicador es clave para evaluar el impacto ambiental y la huella de carbono de la empresa.
- Reutilización de lubricantes: Mide la cantidad de lubricantes industriales que, en lugar de ser desechados, se someten a un proceso de filtrado o regeneración para ser reutilizados. Esto reduce el consumo de nuevos recursos y minimiza la contaminación.
- Residuos reciclados: Evalúa qué porcentaje de los residuos sólidos generados en las operaciones es enviado a reciclaje en lugar de disposición final en vertederos.

Esta columna ayuda a contextualizar el indicador y a entender su impacto dentro de la estrategia de sostenibilidad.

La columna valor actual representa la medición más reciente de cada indicador. Este dato sirve como punto de referencia para evaluar el progreso en comparación con la meta establecida.

Ejemplos en este formato:

- Emisiones de CO<sub>2</sub>: 43,700 toneladas anuales (actualmente la empresa emite esta

cantidad de CO<sub>2</sub>).

- Reutilización de lubricantes: 1,200 galones anuales (cantidad actual de lubricante reciclado).

- Residuos reciclados: 65% (de los residuos generados, el 65% se está reciclando actualmente).

El valor actual es clave para realizar un seguimiento del desempeño y detectar áreas de mejora.

Ahora bien, la meta define el objetivo que la empresa quiere alcanzar en un período determinado. Las metas deben ser específicas, medibles, alcanzables, relevantes y con un tiempo definido (SMART).

Ejemplos en este formato:

- Emisiones de CO<sub>2</sub>: Reducir a 40,000 toneladas anuales (disminuir las emisiones mediante optimización de procesos y eficiencia energética).

- Reutilización de lubricantes: Incrementar a 1,500 galones anuales (mejorar la recuperación y filtrado para aumentar la reutilización).

- Residuos reciclados: Alcanzar el 80% (ampliar programas de reciclaje y mejorar la separación en origen).

Las metas establecen una dirección clara y permiten evaluar si las acciones implementadas están logrando los resultados esperados.

Ahora bien, la frecuencia de medición especifica cada cuánto tiempo se realiza el seguimiento del indicador. La frecuencia de medición debe ser adecuada para detectar tendencias y tomar decisiones oportunas.

Ejemplos en este formato:

- Emisiones de CO<sub>2</sub> → Anual: Debido a la magnitud de este indicador, se mide una vez al año para evaluar el impacto total de las emisiones.
- Reutilización de lubricantes → Trimestral: Se mide cada tres meses para verificar si las estrategias de reutilización están funcionando correctamente.
- Residuos reciclados → Semestral: Se revisa cada seis meses para identificar avances y oportunidades de mejora en los procesos de reciclaje.

Una medición frecuente permite detectar desviaciones y ajustar estrategias para lograr los objetivos propuestos.

#### *Formato declaración de Cumplimiento*

[Lugar y Fecha]

El consorcio SKF OMIA, dedicado a la prestación de servicios de mantenimiento en el sector de hidrocarburos, declara explícitamente que, en cumplimiento de la Norma Internacional de Información Financiera de Sostenibilidad S1 (NIIF S1), nuestros Estados Financieros y revelaciones relacionadas con la sostenibilidad correspondientes al período del [inicio del período informado] al [fin del período informado] han sido preparados y presentados bajo los siguientes lineamientos:

Confirmamos que nuestras prácticas de revelación cumplen integralmente con los requisitos de la NIIF S1 establecidos por el International Sustainability Standards Board (ISSB). Este cumplimiento incluye la adecuada divulgación de información sobre riesgos y oportunidades relacionadas con la sostenibilidad que puedan afectar los flujos de efectivo, el acceso a financiamiento y el costo de capital en el corto, mediano y largo plazo.

Ratificamos que las revelaciones de sostenibilidad están plenamente integradas con los estados financieros de propósito general, asegurando una conexión lógica y clara entre los riesgos,

oportunidades, métricas y objetivos relacionados con la sostenibilidad y el desempeño financiero de la empresa.

Garantizamos que la información divulgada es material y relevante para los inversores. Hemos incluido todos los datos que podrían influir razonablemente en la toma de decisiones de inversión, como emisiones de CO<sub>2</sub>, disposición de residuos y reutilización de recursos, asegurando la calidad y precisión de los mismos.

Finalmente, declaramos de forma explícita y sin reservas, que nuestra organización cumple en su totalidad con todos los requerimientos de la NIIF S1 para el período mencionado.

[Nombre y Apellido]

[Cargo o posición]

SKF OMIA

## **4.2 Aplicación NIIF S2**

Esta guía tiene como objetivo proporcionar los procedimientos, formatos y lineamientos necesarios para implementar y cumplir con los requerimientos de la NIIF S2 en SKF OMIA. . La aplicación de esta norma asegura que SKF OMIA cumpla con los estándares internacionales en materia de divulgación climática.

La NIIF S2 busca establecer revelaciones relacionadas con los riesgos y oportunidades climáticos que enfrentan las entidades, en línea con las recomendaciones del TCFD (Grupo de Trabajo sobre Revelaciones Financieras Relacionadas con el Clima). Su objetivo principal es informar a los inversores sobre los riesgos climáticos y la capacidad de adaptación de la empresa, asegurando la integración de estas revelaciones con los Estados Financieros.

Para SKF OMIA, la aplicación de la NIIF S2 implica identificar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático y garantizar que esta información esté disponible para los inversores.

#### *Componentes Clave de la NIIF S2*

##### *Gobernanza*

SKF OMIA deberá revelar información sobre:

- Procesos, controles y procedimientos para supervisar, gestionar y vigilar los riesgos climáticos.
- Roles del órgano de gobernanza, como el Departamento HSE (Salud, Seguridad y Medio Ambiente).

##### *Estrategia*

Incluir:

- Identificación de riesgos y oportunidades relacionados con el clima.
- Impactos actuales y previstos sobre el modelo de negocio, la cadena de valor y las decisiones estratégicas.
- Resiliencia de la estrategia frente a escenarios climáticos.

##### *Gestión de Riesgos*

- Procesos para identificar, evaluar y gestionar riesgos climáticos.
- Priorización y supervisión de riesgos en el contexto de la planificación estratégica.

##### *Métricas y Objetivos*

Revelar:

- Emisiones de gases de efecto invernadero (alcances 1, 2 y 3).
- Métricas específicas del sector hidrocarburos.

- Objetivos climáticos y progreso en su implementación.
- Finalmente, la norma exige que las empresas revelen sus emisiones absolutas de gases de efecto invernadero en tres alcances (P. 14, A. 29).

- Alcance 1: Emisiones directas de fuentes que son propiedad o controladas por la empresa, como la combustión de combustibles en instalaciones.

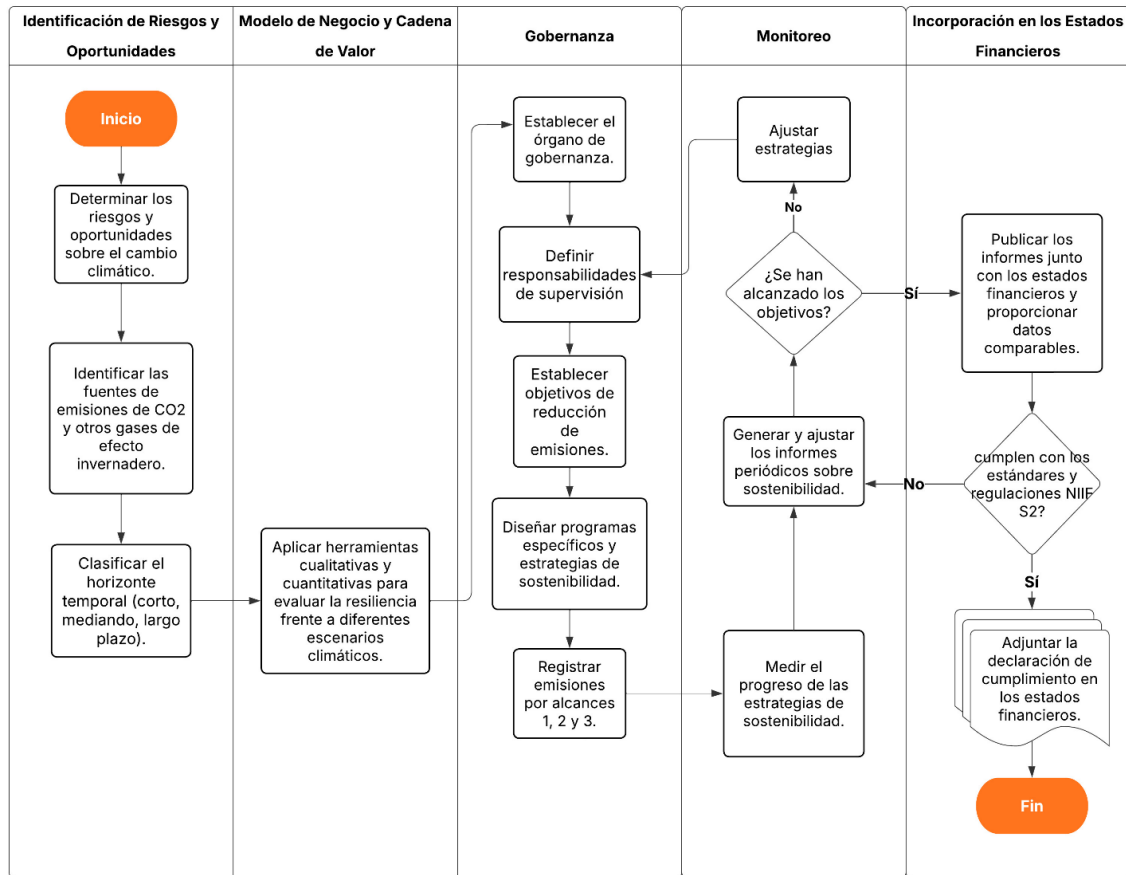
- Alcance 2: Emisiones indirectas asociadas con la generación de electricidad, calor o vapor que la empresa adquiere.

- Alcance 3: Otras emisiones indirectas que ocurren en la cadena de valor de la empresa, tanto upstream (por ejemplo, producción de bienes y servicios) como downstream (por ejemplo, uso de productos vendidos).

Esta revelación permite a los inversores y demás grupos de interés comprender el impacto total de las operaciones en lo relativo al clima.

4.2.1 Procedimientos de Aplicación

Figura 21. Flujograma de procedimientos de aplicación NIIF S2



Identificación de Riesgos y Oportunidades Climáticos

- Evaluar el contexto industrial: Analizar el impacto del cambio climático en las operaciones de mantenimiento del sector hidrocarburos.
- Realizar un inventario de emisiones: Identificar las fuentes de emisiones de CO2 y otros gases de efecto invernadero.
- Desarrollar escenarios climáticos: Aplicar herramientas cualitativas y cuantitativas para evaluar la resiliencia frente a diferentes escenarios climáticos.
- Integración en la Planificación Estratégica

- Establecer objetivos de reducción de emisiones.
- Diseñar programas específicos, como "Capital Medioambiental" del Departamento

HSE.

- Incluir los riesgos y oportunidades climáticos en la toma de decisiones financieras.

#### *Preparación y Divulgación de Información*

- Formatos: Utilizar plantillas estándar para registrar información climática.
- Formato de Emisiones: Registrar emisiones por alcances 1, 2 y 3.
- Formato de Riesgos Climáticos: Identificar riesgos, impactos y estrategias de mitigación.

- Frecuencia: Publicar informes climáticos anualmente junto con los Estados Financieros.
- Revisiones: Validar la información con auditores internos y externos.

#### *Gestión y Supervisión*

- Crear un comité interno para supervisar la implementación de la NIIF S2.
- Establecer KPI (Indicadores Clave de Desempeño) para monitorear el cumplimiento de objetivos.
- Implementar capacitaciones periódicas para el personal.

#### *Declaración de cumplimiento*

Incluir una declaración en los Estados Financieros indicando el cumplimiento con los requerimientos de la NIIF S2.

#### 4.2.2 Formatos propuestos

**Tabla 4.** Formato de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero

Año	Alcance 1 (tCO <sub>2</sub> e)	Alcance 2 (tCO <sub>2</sub> e)	Alcance 3 (tCO <sub>2</sub> e)	Total (tCO <sub>2</sub> e)
2024				
2023				

*Nota:* La tabla muestra las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) clasificadas según los alcances definidos por el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol): Alcance 1 (emisiones directas), Alcance 2 (emisiones indirectas por consumo de electricidad) y Alcance 3 (otras emisiones indirectas de la cadena de valor). Estos datos permiten evaluar el impacto ambiental de SKF OMIA y establecer estrategias de reducción de emisiones.

El Formato de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) es una herramienta clave para el monitoreo y reporte de las emisiones de CO<sub>2</sub> equivalentes (tCO<sub>2</sub>e) generadas por la organización en sus operaciones y cadena de valor. Su propósito es registrar y analizar la cantidad de emisiones producidas en diferentes categorías de alcance, permitiendo establecer estrategias de reducción y cumplimiento con regulaciones ambientales.

la NIIF S2 requiere la divulgación de las emisiones en los alcances 1 (directas), 2 (indirectas por la compra de servicios) y 3 (indirectas en la cadena de valor)

El Alcance 1 incluye las emisiones directas de gases de efecto invernadero generadas por fuentes que son propiedad o están controladas por la empresa.

Ejemplos de emisiones de Alcance 1:

- Combustión de combustibles fósiles en calderas, hornos o generadores propios.
- Uso de vehículos propios de la empresa que consumen diésel o gasolina.
- Procesos industriales que generan emisiones directas, como la fabricación de productos químicos.

El Alcance 2 representa las emisiones indirectas de asociadas al consumo de electricidad

adquirida por la empresa. Estas emisiones no se generan directamente en las instalaciones de la organización, sino en las centrales eléctricas que producen la energía utilizada.

Ejemplos de emisiones de Alcance 2:

- Electricidad comprada a la red nacional o generadores externos.
- Emisiones generadas por la producción de calor o vapor comprado.

Por último, el Alcance 3 incluye todas las demás emisiones indirectas de GEI a lo largo de la cadena de valor de la empresa. Son emisiones que no son generadas directamente por la empresa ni por su consumo de energía, pero están asociadas a sus actividades.

Ejemplos de emisiones de Alcance 3:

- Transporte de mercancías y productos por terceros.
- Emisiones generadas por los viajes de negocio en aviones o vehículos externos.
- Producción y extracción de materias primas utilizadas en los productos de la empresa.
- Eliminación y disposición final de residuos generados por la empresa.
- Uso de los productos vendidos (si generan emisiones durante su vida útil).

Este formato permite a la empresa llevar un control detallado de sus emisiones de gases de efecto invernadero, facilitando la toma de decisiones estratégicas para reducir su huella de carbono.

**Tabla 5. Formato de Evaluación de Riesgos Climáticos**

<i>Riesgo / Oportunidad</i>	<i>Impacto Potencial</i>	<i>Estrategia de Mitigación / Aprovechamiento</i>	<i>Horizonte Temporal</i>
Riesgo: Emisiones de CO <sub>2</sub>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de costos regulatorios debido a impuestos al carbono y cumplimiento normativo.</li> <li>• Posibles sanciones por exceder límites de emisión.</li> <li>• Impacto en la reputación de la empresa ante inversionistas y clientes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimizar procesos de combustión mediante eficiencia energética y mantenimiento preventivo.</li> <li>• Implementar sistemas de captura y filtrado de emisiones.</li> <li>• Fomentar la transición a combustibles alternativos o energías renovables.</li> </ul>	Corto plazo (1 año)

<i>Riesgo / Oportunidad</i>	<i>Impacto Potencial</i>	<i>Estrategia de Mitigación / Aprovechamiento</i>	<i>Horizonte Temporal</i>
Riesgo: Cambio en regulaciones ambientales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posible impacto en la rentabilidad debido a nuevas restricciones normativas.</li> <li>• Ajustes en la planificación estratégica para cumplir con estándares emergentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar tecnologías sostenibles para reducir la dependencia de procesos contaminantes.</li> <li>• Evaluar y anticipar cambios regulatorios para una planificación financiera eficiente.</li> <li>• Desarrollar programas de cumplimiento ambiental y certificaciones ecológicas.</li> </ul>	Largo plazo (3-5 años)
Oportunidad: Reciclaje y reutilización de materiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción de costos en la compra de materias primas mediante reciclaje interno.</li> <li>• Disminución de la generación de residuos y mejora en la sostenibilidad.</li> <li>• Cumplimiento con normativas ambientales y posibilidad de certificaciones ecológicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar un programa de economía circular para recuperar y reutilizar materiales.</li> <li>• Establecer alianzas con empresas de reciclaje para maximizar el aprovechamiento de residuos.</li> <li>• Capacitar al personal en separación y gestión eficiente de materiales.</li> </ul>	Mediano plazo (2-3 años)
Oportunidad: Uso de energías renovables	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disminución de costos operativos a largo plazo con energías limpias.</li> <li>• Reducción significativa de la huella de carbono, mejorando la imagen corporativa.</li> <li>• Acceso a incentivos fiscales y financiamiento verde.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión en infraestructura para energías renovables (paneles solares, energía eólica).</li> <li>• Adopción de contratos de compra de energía verde con proveedores sostenibles.</li> <li>• Optimización del consumo energético mediante sistemas de gestión inteligente.</li> </ul>	Largo plazo (3-5 años)

Nota: La tabla presenta una evaluación de riesgos y oportunidades climáticas para SKF OMIA, considerando su impacto potencial, estrategias de mitigación y horizonte temporal. Se basa en metodologías internacionales como el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol), las Normas Internacionales de Información Financiera sobre Sostenibilidad (NIIF S2).

El Formato de Identificación de Riesgos y Oportunidades es una herramienta esencial para la gestión estratégica de la sostenibilidad empresarial. Permite analizar los riesgos que pueden afectar negativamente a la organización y las oportunidades que pueden generar beneficios operativos, económicos y ambientales.

Este formato está estructurado en cuatro columnas clave, cada una con un propósito

específico:

- **Riesgo / Oportunidad:** Identifica eventos que pueden impactar positiva o negativamente a la empresa.
- **Impacto Potencial:** Describe las posibles consecuencias de los riesgos y los beneficios de las oportunidades.
- **Estrategia de Mitigación / Aprovechamiento:** Establece las acciones necesarias para minimizar el impacto de los riesgos o maximizar las oportunidades.
- **Horizonte Temporal:** Define el plazo en el que se espera actuar sobre cada situación.

#### **4. Implementación de la NIIF S1 y S2 en SKF OMIA**

La implementación de las normas de información financiera sobre Sostenibilidad en el consorcio SKF OMIA busca ofrecer a los principales interesados una base sólida para la toma de decisiones respecto al suministro de recursos a la entidad, identificación y gestión de riesgos y oportunidades.

Este proceso de adopción implica el desarrollo de actividades y asignación de recursos para llevar a cabo una adecuada implementación.

Dentro de los recursos necesarios se pueden identificar:

**Tabla 6.** *Recursos para implementación NIIF S1 y S2 SKF OMIA*

<i>Tipo de recursos</i>	<i>Acciones</i>
<i>Recursos humanos</i>	Contratar profesional de contabilidad y finanzas, con conocimiento sobre las NIIF S1 y S2 así como el reporte de la GRI, para asumir el rol de "Coordinador contable de sostenibilidad", pues las revelaciones implican también un monitoreo de métricas y seguimiento de objetivos. Así mismo, se debe constituir un comité de sostenibilidad en el cual se lleve a cabo reuniones periódicas.

<i>Tipo de recursos</i>	<i>Acciones</i>
<i>Recursos tecnológicos</i>	Adecuar área física de trabajo con equipo de cómputo, Software de contabilidad para la generación de informes financieros y seguimiento de datos en tiempo real, herramientas de analítica de datos y plataforma de divulgación de información de sostenibilidad.
<i>Auditor externo</i>	Contratar servicio de outsourcing a expertos en sostenibilidad, para brindar orientación y asesoramiento durante la implementación y posteriormente para realizar seguimiento a la ejecución actividades.

*Nota:* La tabla detalla los recursos necesarios para la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera sobre Sostenibilidad (NIIF S1 y S2) en SKF OMIA. Se incluyen aspectos clave como capital humano, infraestructura tecnológica y auditoría externa para garantizar el cumplimiento de las normativas y la trazabilidad de la información de sostenibilidad.

Así mismo, la propuesta de implementación sugiere realizar a través de un plan de trabajo que abarca un periodo de 12 semanas. Durante este tiempo, se debe desarrollar diversas actividades que incluyen la contratación de personal y un análisis exhaustivo de la entidad y su marco normativo aplicable, lo que permitirá generar los primeros reportes financieros. Estos informes serán esenciales para evaluar la situación actual de la empresa y establecer indicadores que facilitarán la elaboración del primer informe sobre sostenibilidad basado en las NIIF S1 y S2, teniendo como base también las guías de la GRI.

Este documento integra las acciones necesarias para realizar un reporte de sostenibilidad alineado a las NIIF y la GRI. Así, se reflejará el proceso de transición hacia un modelo sostenible de reporte de la información financiera y no financiera, realizado acorde con el contexto actual de la organización.

## **5.1 Lista de chequeo**

La lista de chequeo para el informe de sostenibilidad del Consorcio SKF OMIA se conforma por varios componentes esenciales que permiten al auditor una evaluación exhaustiva

del proceso de elaboración del mismo. Cada parte de esta lista aborda un área crítica del informe, asegurando que se cumplan los estándares relevantes y se refleje adecuadamente el compromiso de la empresa con la sostenibilidad.

El primer componente, que se centra en el alcance y la materialidad, es crucial para definir qué aspectos son más relevantes para los grupos de interés de la empresa. Esto incluye la identificación de los temas materiales que influyen en la operación y pueden tener un impacto significativo en el desempeño de la sostenibilidad. La claridad en este ámbito permite que la información presentada sea pertinente y útil para quienes la consultan.

En cuanto a los aspectos económicos, este segmento se enfoca en el análisis financiero, la generación de empleo, y la transparencia financiera. Esto no solo resalta la viabilidad económica de la empresa, sino que también proporciona una visión clara de su impacto en la comunidad y en la economía en general.

Los aspectos sociales son igualmente fundamentales, ya que aquí se revisan las condiciones laborales, la diversidad e inclusión dentro de la empresa y las relaciones que se establecen con las comunidades locales. Evaluar estos puntos es vital para entender cómo las operaciones de la empresa afectan a los individuos y las comunidades, así como para asegurar que se respete la dignidad y los derechos de todas las personas involucradas.

La parte dedicada a los aspectos ambientales está enfocada en la gestión de los recursos naturales y el impacto que las actividades de SKF OMIA tienen sobre el medio ambiente. Esto incluye el monitoreo de las emisiones de gases de efecto invernadero, el manejo adecuado de residuos y el compromiso de la empresa con la protección de la biodiversidad. Este enfoque ayuda a asegurar que la sostenibilidad sea un pilar fundamental en todas las operaciones de la empresa.

Por otro lado, el cumplimiento de normativas es un componente esencial que garantiza que

la empresa se adhiera a estándares internacionales de sostenibilidad. Esto incluye la conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y con las directrices del Global Reporting Initiative (GRI). Además, se destaca la necesidad de integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo que refleja un alineamiento con las metas globales de sostenibilidad.

A grosso modo, la lista de chequeo es una herramienta integral que estructura la evaluación del informe de sostenibilidad del Consorcio SKF OMIA. Al desglosar en partes cada dimensión relevante, facilita la auditoría del proceso de elaboración y asegura que todos los aspectos críticos sean considerados y documentados. Esta sistematización no solo mejora la calidad del informe, sino que también potencia la transparencia, la responsabilidad y la confianza en la gestión empresarial hacia la sostenibilidad.

## **5.2 Ventajas y desafíos de informes de sostenibilidad en los EEFF**

Dentro de las ventajas de la implementación de informes de sostenibilidad en los Estados Financieros se identificaron las siguientes:

- Mejora la calidad de la información financiera y no financiera.

Al ser información conexas con los EEFF permite interrelacionar la situación financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo de la entidad frente a los efectos de los riesgos y oportunidades, así como las estrategias relacionadas a la sostenibilidad.

- facilita la toma de decisiones informadas por parte de inversores y otros interesados.

Para SKF OMIA, estos nuevos marcos brindan mayor relevancia a la información no financiera, por lo tanto, permiten visibilizar no solo los programas que llevan a cabo en torno a la reducción de emisión de CO<sub>2</sub> y residuos sólidos, sino también establecer los riesgos inherentes a la actividad y el negocio que inciden en el desarrollo sostenible, brindando una mayor comprensión

de la relación entre el factor económico y ambiental de la operación.

- fortalece la reputación y brinda ventajas competitivas.

En el mercado global actual, informes de sostenibilidad comparativos permite mejorar el acceso a capital y en la medida que la entidad lleve a cabo una adecuada gestión de riesgos permite garantizar el desarrollo sostenible.

La principal ventaja de los informes de sostenibilidad es que configuran una visión completa de la empresa en relación con el entorno ya que permite la comparabilidad del mismo.

Por el contrario, este nuevo modelo de presentación de la información implica también desafíos para las organizaciones, de los cuales se infieren los siguientes:

- Adaptación de los sistemas de información.

### **5.3 Estructura y Contenido del Informe de sostenibilidad**

El presente informe de sostenibilidad para el Consorcio SKF OMIA, correspondiente al año 2024, ha sido elaborado en alineación con los estándares internacionales de información financiera NIIF S1 y los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI). Este documento tiene como objetivo consolidar y presentar, de manera estructurada los principales indicadores y estrategias de sostenibilidad de la entidad, atendiendo la creciente demanda de información por parte de sus grupos de interés.

Además, se ha integrado una estructura de sostenibilidad que abarca las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental. De igual manera, se han considerado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como marco para el análisis y la implementación de prácticas responsables. Este informe, que se adjunta como documento anexo al final del escrito, tiene como propósito servir de herramienta para la toma de decisiones y la rendición de cuentas,

promoviendo la transparencia y la responsabilidad dentro de la organización.

Dado que los estados financieros del año 2024 aún no se encuentran disponibles al momento de la elaboración del presente informe, se tomó como referencia la información financiera correspondiente al cierre del ejercicio 2023. Esta decisión garantiza que los análisis y las métricas presentadas estén respaldados por datos verificados, aunque limita la incorporación de posibles actualizaciones relacionadas con el ejercicio actual.

En lo referente a las cifras relacionadas con la huella de carbono, la gestión de residuos y otras métricas ambientales, estas fueron proporcionadas directamente por la entidad como parte de sus iniciativas internas de medición. El presente informe compila y estructura esta información bajo el marco normativo internacional, dada la ausencia de un informe formal de sostenibilidad previamente elaborado por SKF OMIA. De esta manera, se busca ofrecer una herramienta útil para la toma de decisiones y la rendición de cuentas. Este documento pretende ser una base sólida para la construcción de futuros reportes de sostenibilidad que reflejen de manera integral la contribución de la organización al desarrollo sostenible y reducción de los riesgos.

El Informe de Sostenibilidad 2024 de SKF OMIA es un documento que presenta de manera detallada las estrategias, avances y resultados de la empresa en términos de sostenibilidad, abarcando aspectos económicos, sociales y ambientales. Este informe sigue una estructura lógica que permite a los lectores comprender la organización, su modelo de negocio, políticas de gestión, así como el impacto de sus operaciones en el entorno social y ambiental. A continuación, se presentan los principales componentes del informe, organizados en cinco aspectos clave:

### 5.3.1 La Organización

#### *Modelo de negocio, transparencia y políticas de gestión*

La primera sección del informe de sostenibilidad está enfocada en presentar la identidad corporativa de SKF OMIA, su modelo de negocio y su compromiso con la sostenibilidad. SKF OMIA es un consorcio especializado en servicios de mantenimiento industrial dentro de sectores estratégicos como petróleo, gas, energía eléctrica y minería. La compañía opera con un enfoque basado en la optimización de activos y la implementación de estrategias sostenibles para garantizar la eficiencia y seguridad operativa.

la empresa mantiene un fuerte compromiso con el código de ética y conducta, aplicable a todos sus colaboradores y socios comerciales. Este código establece lineamientos para la toma de decisiones responsables, el respeto a los derechos humanos y la promoción de la integridad en todas sus relaciones comerciales. Así mismo, SKF OMIA ha implementado el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral contra el Lavado de Activos, la Financiación del Terrorismo y el Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (SAGRILAFT/FPADM)

SKF OMIA cuenta con un Sistema de Gestión Integrado (SGI) que cubre aspectos fundamentales como la calidad, seguridad, medio ambiente y responsabilidad social empresarial.

Este sistema se basa en normativas reconocidas internacionalmente, incluyendo:

- ISO 9001: Gestión de calidad.
- ISO 14001: Gestión ambiental.
- ISO 45001: Gestión de seguridad y salud en el trabajo.

### **5.3.2 Condición Económica**

El informe de sostenibilidad incluye un análisis del desempeño económico de la empresa en los últimos años. Se observa un crecimiento significativo en los ingresos de la empresa, aunque con una disminución en la rentabilidad debido al incremento en costos operativos.

En 2022, SKF OMIA experimentó un crecimiento del 926% en ingresos, en 2023, la tasa de crecimiento se desaceleró a un 27%, lo que refleja una estabilización del mercado. Sin embargo, La empresa registró una pérdida neta de -6.518.869 miles de pesos en 2023, comparada con los -5.977.893 miles de pesos en 2022.

El análisis financiero resalta la importancia de optimizar costos y mejorar la eficiencia operativa para lograr una mayor estabilidad económica.

### **5.3.3 Condición Social**

SKF OMIA demuestra un fuerte compromiso con la equidad laboral y el desarrollo del talento humano. En 2024, se destacan los siguientes indicadores:

- 32,7% de la fuerza laboral está compuesta por mujeres, promoviendo la inclusión y diversidad dentro de la empresa.
- 30,7% de los cargos directivos están ocupados por mujeres, evidenciando avances en equidad de género.
- 150 colaboradores en total, con programas de bienestar que incluyen pólizas de vida, trabajo remoto y prevención psicosocial.

Por otra parte, respecto a la seguridad en el trabajo SKF OMIA implementa un Sistema de Gestión en Salud y Seguridad en el Trabajo (SG-SST) conforme al ciclo PHVA (Planificar, Hacer, Verificar y Actuar), garantizando un entorno laboral seguro.

- En 2024, no se reportaron accidentes laborales, lo que indica el éxito de sus políticas de seguridad.
- Se realizaron evaluaciones de riesgos psicosociales y estrategias de bioseguridad para la prevención de enfermedades laborales.

#### ***5.3.4 Condición Ambiental***

SKF OMIA ha implementado estrategias ambientales para reducir su impacto, incluyendo:

- Huella de carbono: Indicador acumulado de 0,01214 TON CO<sub>2</sub>e/OTs, con el transporte terrestre y aéreo representando 95,03% de las emisiones.
- Gestión de residuos: 320 kg de plásticos reciclables fueron entregados a gestores certificados para promover la economía circular.
- Uso eficiente de la energía: Meta de consumo de 100 kWh por persona, con acciones para optimizar el uso eléctrico.
- Reducción del consumo de agua: SKF OMIA busca reducir su huella hídrica en un 5% para 2025 mediante iniciativas de optimización del consumo.

*Programas ambientales destacados:*

- "Adopta un Árbol" y "Cuido mi Playa", con más de 1.240 kg de material vegetal recuperado y 210 kg de residuos recogidos en playas.
- Reciclaje de lubricantes, permitiendo la reutilización de aceites industriales para reducir la contaminación de fuentes hídricas.

### ***5.3.5 Análisis de Sostenibilidad***

El informe presenta una matriz de riesgos y oportunidades para la sostenibilidad, destacando aspectos clave como:

5.3.4.1 Contaminación de fuentes hídricas por desechos de lubricantes: Mitigada mediante optimización de procesos de reutilización.

5.3.4.2 Emisiones de CO<sub>2</sub>: Se busca mitigar con expansión del programa "Adopta un Árbol" y nuevas tecnologías de monitoreo.

5.3.4.3 Regulaciones ambientales más estrictas: Se establecen auditorías para garantizar el cumplimiento normativo.

5.3.4.4 Dependencia del sector petróleo y gas: Se busca diversificación en otros sectores industriales.

Además, el análisis de materialidad permite a SKF OMIA priorizar los temas más relevantes para su estrategia de sostenibilidad, asegurando la alineación de sus objetivos con los intereses de los grupos de interés.

## **Conclusiones**

La presente investigación permitió diseñar una propuesta de informe de sostenibilidad para el Consorcio SKF OMIA, alineada con los estándares internacionales de información financiera (NIIF S1) y los lineamientos GRI. A través del análisis situacional y normativo se identificaron áreas clave para fortalecer la sostenibilidad ambiental, social y económica de la entidad, asegurando que sus operaciones no solo mitiguen impactos negativos, sino que también potencien los beneficios para las comunidades y los ecosistemas donde opera.

El análisis situacional destacó un marco operativo fundamentado en pilares de

sostenibilidad que integran personas, medio ambiente, negocios y entorno. Entre las iniciativas más relevantes se encuentran la medición de la huella de carbono, la economía circular y programas sociales dirigidos a la mejora de las condiciones locales. Estos esfuerzos subrayan el compromiso del consorcio con la reducción de su impacto ambiental y la promoción de prácticas responsables.

La revisión normativa de las NIIF S1 y S2 resaltó la importancia de la sostenibilidad como un elemento central en los estados financieros. Particularmente en el sector de hidrocarburos, donde los riesgos ambientales son críticos, estas normas ofrecen una guía para la divulgación de riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad. Además, el estudio identificó métricas esenciales, como la reutilización de lubricantes y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, que no solo respaldan la transparencia de la gestión empresarial, sino que también refuerzan el compromiso de SKF OMIA con la mitigación del cambio climático y la conservación de los recursos naturales.

Con base en los hallazgos de la investigación, se propusieron lineamientos estratégicos como la creación de un departamento de sostenibilidad, la capacitación del personal en normativas internacionales y la adopción de tecnologías para optimizar la eficiencia energética y reducir el impacto ambiental. Asimismo, se destacó la necesidad de implementar auditorías externas, establecer metas claras de sostenibilidad y fomentar una cultura organizacional basada en la ética, la responsabilidad social y la gobernanza sostenible.

SKF OMIA ha demostrado priorizar el desarrollo integral de su talento humano mediante programas que promueven la equidad, la inclusión y un entorno laboral seguro. De igual forma, la empresa ha fortalecido su estructura de gobernanza ética con sistemas como SAGRILAFT, consolidándose como una organización responsable, confiable y alineada con los estándares internacionales.

Las iniciativas socioambientales lideradas por SKF OMIA, como los programas “Adopta un Árbol” y las jornadas de limpieza de ecosistemas, reflejan su impacto positivo en las comunidades y el medio ambiente. Estas actividades no solo fortalecen las relaciones con sus grupos de interés, sino que también fomentan la educación ambiental y promueven un desarrollo sostenible a largo plazo. Esto demuestra que la empresa no solo responde a los desafíos del sector, sino que establece un modelo de transformación hacia prácticas más responsables y sostenibles.

Finalmente, el diseño del informe de sostenibilidad para SKF OMIA marca un avance significativo en la incorporación de prácticas sostenibles en el sector de hidrocarburos. Este esfuerzo no solo fortalece la competitividad y la reputación de la empresa, sino que también impulsa el desarrollo sostenible de las comunidades, al tiempo que contribuye a la conservación del medio ambiente y al establecimiento de modelos de negocio más responsables y transparentes.

### Referencias

- Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad. (2023, 26 de junio). NIIF S1. <https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/publications/pdf-standards-issb/spanish/2023/issued/part-a/es-issb-2023-a-ifrs-s1-general-requirements-for-disclosure-of-sustainability-related-financial-information.pdf?bypass=on>
- Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad. (2023, 26 de junio). NIIF S2. <https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/publications/pdf-standards-issb/spanish/2023/issued/part-a/es-issb-2023-a-ifrs-s2-climate-related-disclosures.pdf?bypass=on>
- ¿Qué es el cambio climático? (S.F). Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/climatechange/what-is-climate-change>
- Acuña, A. P. (2012). La gestión de los Stakeholders: Análisis de los diferentes modelos.
- Barney, J. (1991). Recursos firmes y ventaja competitiva sostenida. *Diario de gestión*, (17), 99-120.
- Bejarano Ruiz, K. S., Rocha Correa, C. C., Varón Caro, M. C., y Galeano Galán, A. (2017). El papel de los reportes de sostenibilidad.
- Cabrejo, S. T. (2007). Razón, necesidad y utilidad de la contabilidad para la sostenibilidad (sustainability accounting): Aproximaciones teóricas. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (50), 155-176.
- Carrillo Punina, Á. P., y Galarza Torres, S. P. (2022). Reportes de sostenibilidad de organizaciones sudamericanas. *Ciencias administrativas*, (20), 5-5.
- Cepal (2019). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe. Naciones Unidas. Objetivos, metas e indicadores mundiales.

Correa Mejía, D. A., y Hernández Serna, D. P. (2017). Informes de sostenibilidad y su impacto en la creación de valor financiero de las empresas.

Crisis energética mundial. (2022). IEA. <https://www.iea.org/topics/global-energy-crisis?language=es>

Datos clave sobre las nuevas normas de sostenibilidad del ISSB. (2023, 4 de julio). INCP. <https://incp.org.co/publicaciones/infoincp-publicaciones/sostenibilidad-infoincp-publicaciones/2023/07/datos-clave-sobre-las-nuevas-normas-de-sostenibilidad-del-issb/>

Datos y cifras. (2023). Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/actnow/facts-and-figures>

Drucker, P. F., y Leal, A. C. (1995). *La gerencia*. Buenos Aires: El ateneo.

Figueres, C. (2015, 16 de julio). cómo las ciudades están acelerando el desarrollo sostenible. United Nations. <https://www.c40.org/es/news/10-years-of-results-christiana-figueres-on-how-cities-are-accelerating-sustainable-development/>

Freeman, R. E. (1984). *Gestión estratégica: Un enfoque de los grupos de interés*. Boston: Pitman.

Fronti, I. G. (2023). Reportes de sostenibilidad: un área de oportunidad para contadores y contadoras. *Apuntes contables: Revista Científica de Contabilidad*, (32), 5-9.

Gallopín, G. C. (2003). *Sostenibilidad y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico*. Cepal.

Global Sustainability Standards Board (2018). *GRI 302*. <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-english-language/>

Gomez Villegas, M., y Quintanilla, D. A. (2012). Los informes de responsabilidad social empresarial: su evolución y tendencias en el contexto internacional y colombiano. *Cuadernos de Contabilidad*, 13(32), 121-159.

Hernandez, A. (2024, 23 de febrero). El crecimiento económico del país cerró en el 2023 en el 0,6%, apalancado en el sector de hidrocarburos que creció el 4,8%. Campetrol.

<https://campetrol.org/2024/02/23/el-crecimiento-economico-del-pais-cerro-en-el2023-en-el-06-apalancado-en-el-sector-de-hidrocarburos-que-crecio-el48/#:~:text=Works>  
hops%20E%26P-,El%20crecimiento%20econ%C3%B3mico%20del%20pa%C3%A  
Ds%20cerr%C3%B3%20en%20el%2

Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. (1987). Naciones Unidas. 55.

Informe de Sostenibilidad (2020). Frontera Energy. <https://www.fronteraenergy.ca/es/informes-de-sostenibilidad/>

Initiative Global Reporting. (2024, 9 de septiembre). GRI. <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-spanish-translations/>

Jensen, M., y Meckling, W. (1976). Teoría de la empresa: comportamiento gerencial, costos de agencia y estructura de propiedad. *Revista de economía financiera*, 3(4), 305-360.

Kramer, M. R., y Porter, M. E. (2006). Strategy and society: The link between competitive advantage and corporate social responsibility. *Harvard business review*, 84(12), 78-92.

Leal, M. E. D. L. R. (2023). Normatividad sostenible contable en la transparencia empresarial. *Contabilidad y Auditoría*, (57), 15-71.

Liu, L., y Miao, H. (2004, noviembre). A specification-based approach to testing polymorphic attributes. In *International Conference on Formal Engineering Methods* (pp. 306-319). Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.

Lo que debe saber sobre las NIIF, un conjunto de normas basadas en principio. (2016, 29 de enero). INCP. <https://incp.org.co/lo-que-debe-saber-sobre-las-niif-un-conjunto-de-normas-basadas-en-principios/>

Machado Rivera, M. A. (2012). Del positivismo a la diversidad epistemológica: un paso necesario

para la construcción de pensamiento contable.

Mantilla Pinilla, E., Carbal Herrera, A. E., y Ariza García, M. X. (2019). La Sostenibilidad y la Valoración Ambiental en el Marco del Desarrollo. *Saber, ciencia y libertad*, 14(2), 124-143.

Mantilla, E., Vergel, C., y López, J. (2005). Medición de la sostenibilidad ambiental. *Universidad Cooperativa de Colombia*.

Martínez, A., Núñez, J., y Delgado, M. (2017). Estudio sobre el impacto de la actividad petrolera en las regiones productoras de Colombia.

McKibben, B. (2022, 7 de abril). El reciente informe del IPCC sobre cambio climático subraya que “los combustibles fósiles son la raíz de nuestros problemas”.  
[https://www.democracynow.org/es/2022/4/7/bill\\_mckibben\\_ipcc\\_report\\_april\\_2022](https://www.democracynow.org/es/2022/4/7/bill_mckibben_ipcc_report_april_2022)

Mejía Soto, E., y Ceballos Rincón, O. I. (2016). Medición contable de la sustentabilidad organizacional desde la Teoría Tridimensional de la Contabilidad. *Revista Científica General José María Córdova*, 14(18), 215-243.

Misión, Visión y Propósito de OMIA. (2024). SKF OMIA. <https://omia.com.co/omia-quienes-somos/mision-vision-yproposito-de-omia/>

NIIF S2. (2023, junio). International Financial Reporting Standards Foundation.

Normas Internacionales de Sostenibilidad y Clima NIIF S1 y NIIF S2 (2022, agosto). Deloitte.  
<https://www2.deloitte.com/py/es/pages/audit/articles/normas-internacionales-de-sostenibilidad-y-clima-niif-s1-y-niif-.html>

Pacioli, L. (1975). 1494. Summa de arithmetica geometria proportioni et proportionalita.

Pahlen Acuña, R. J. M., Geba, N. B., Bifaretti, M. C., y Sebastián, M. P. (2011). Teoría contable y cambio climático. *III Congreso Internacional sobre Cambio Climático y Desarrollo*

*Sustentable (La Plata, 2011).*

Porter, M. (1985). La ventaja competitiva según Michael Porter. Web y Empresas, Administración, Ingeniería, Gestión y mucho más.

Royett, J. H., Franco, D., Guzmán, J. D. C., Otero, M. S., y Zapata, A. C. D. A. (2017). La auditoría ambiental, una atribución de las funciones del revisor fiscal. *Aglala*, 8(1), 219-242.

Ruecker, B. (2021, 17 de noviembre). El ISSB lanza los primeros borradores de normas para el reporting sobre sostenibilidad. KPMG. <https://www.tendencias.kpmg.es/2021/11/issb-primeros-borradores-reporting-sostenibilidad/>

Sánchez, A. A. (2015). La auditoría ambiental: Una revisión y propuestas en clave de su función pública y dimensión empresarial. *Revista Iberoamericana de Contabilidad de Gestión*, 26.

Sánchez, N., (2009). Instrumentos voluntarios de política ambiental para las organizaciones: ¿cuál implantará tu organización? *Visión Gerencial*, (1), 157-169. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545880015>

Suárez Rico, Y. M., Gómez Villegas, M., y García Benau, M. A. (2021). La utilidad de los informes de sostenibilidad en entidades públicas y privadas en Colombia: la percepción de los Stakeholder. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (79), 103-136.

Tarazona, D. (30 de septiembre de 2022). En Colombia se han presentado 2133 incidentes y derrames de hidrocarburos entre 2015 y junio de 2022. En Colombia se han presentado 2133 incidentes y derrames de hidrocarburos entre 2015 y junio de 2022. *Mongabay*. <https://es.mongabay.com/2022/09/cuantos-incidentes-y-derrames-de-petroleo-se-han-presentado-en-colombia/>

Vargas, G. M., Solarte, M. G., y Rodríguez, A. R. A. (2022). Responsabilidad social empresarial, cambio institucional y organizacional del sector petrolero colombiano. *Revista de ciencias*

*sociales*, 28(1), 175-186.

What Is ESG Reporting? (2021, 12 de abril) Sphera's Editorial.

<https://sphaera.com/resources/glossary/what-is-esg-reporting-and-why-is-it-important/>

Yáñez, J., y Yáñez, R. (2012). Auditorías, Mejora Continua y Normas ISO: factores clave para la evolución de las organizaciones. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, III (9), 83-92. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=215026158006>

Congreso de la República de Colombia. (2009, 13 de julio). Ley 1314 de 2009. Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=36833>

## Apéndices

### Apéndice A. Encuesta sobre el nivel de conocimiento de los informes de sostenibilidad.

Encuesta aplicada al departamento de contabilidad del Consorcio SKF OMIA	Encuesta N. 1
	Versión: 1.0
	Vigencia 20/09/2024
	Página 1 de 2

### ENCUESTA SOBRE EL NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LOS INFORMES DE SOSTENIBILIDAD EN LOS ESTADOS FINANCIEROS

La presente encuesta, tiene como objetivo identificar el nivel de conocimiento del personal de contabilidad y finanzas respecto a la elaboración de informes de sostenibilidad.

Marque con una “X” la opción elegida donde 1 es “desconocimiento total” y 5 “totalmente lo conoce”

Ítem	Pregunta	1	2	3	4	5
<b>Conocimiento de la empresa</b>						
1	¿Conoce el programa de sostenibilidad de la entidad?					
2	Sí marco entre 3 y 5 en la respuesta anterior ¿cómo conoció el programa?					
3	¿Tiene la empresa prioridad en adquirir productos amigables con el medio ambiente?					
4	¿Recibe retroalimentación de metas y objetivos de la empresa en relación a la sostenibilidad?					
5	¿El buen mantenimiento y utilización de la materia prima y maquinaria reduce la emisión de CO2?					
6	¿El buen mantenimiento y utilización de la materia prima y maquinaria reduce la contaminación de fuentes hídricas?					

7	¿Conoce cómo se están elaborando los informes de sostenibilidad en la entidad?					
<b>Conocimiento normativo</b>						
8	¿Conoce la NIIF S1 y S2?					
9	¿Es posible medir el consumo de recursos naturales en la entidad?					
10	¿Cree que es posible llevar un control de riesgos, estrategias y métricas de la sostenibilidad en la entidad?					
<b>Percepción del impacto en los Estados Financieros</b>						
11	¿Considera que la empresa se beneficiaría revelando en sus Estados Financieros información relativa a la sostenibilidad?					
12	¿la información de sostenibilidad mejora la calidad de los Estados Financieros?					
13	¿la información de sostenibilidad ayuda a mejorar la toma de decisiones?					
14	¿Revelar información de sostenibilidad implica incurrir en más gastos?					

**Apéndice B. Lista de chequeo informe de sostenibilidad**

Lista de chequeo	
<i>1. Alcance y materialidad</i>	
han determinado y priorizado los temas económicos, sociales y ambientales que son fundamentales para SKF OMIA y sus partes interesadas.	<input type="checkbox"/>
Se ha especificado el alcance geográfico y temporal del informe.	<input type="checkbox"/>
La información es fácil de interpretar y accesible para diferentes públicos.	<input type="checkbox"/>
Se utilizan KPIs relevantes para evaluar el avance en los objetivos de sostenibilidad.	<input type="checkbox"/>
Se han formulado objetivos claros y medibles en relación a la sostenibilidad.	<input type="checkbox"/>
La presentación de la información se ha mantenido coherente con años anteriores.	<input type="checkbox"/>
El contenido se puede comparar con informes de otros actores en el sector y con normativas internacionales.	<input type="checkbox"/>
Se presenta la organización y responsabilidades en relación a la sostenibilidad de forma transparente.	<input type="checkbox"/>
Existen vínculos claros entre la estrategia empresarial y los planes de sostenibilidad.	<input type="checkbox"/>
Se comunica la perspectiva futura de SKF OMIA en términos de sostenibilidad.	<input type="checkbox"/>
<i>2. Aspectos económicos</i>	
Se presentan datos que demuestran el crecimiento financiero de la empresa.	<input type="checkbox"/>
Se detalla el impacto económico de las operaciones en las comunidades locales y en el país.	<input type="checkbox"/>
Se reporta sobre la creación de empleo y las condiciones laborales.	<input type="checkbox"/>
Se proporciona información clara sobre la situación financiera y las proyecciones de ingresos.	<input type="checkbox"/>
Se indica cómo contribuye SKF OMIA a la economía local.	<input type="checkbox"/>
Se detalla cómo se utilizan los fondos para iniciativas ambientales y sociales.	<input type="checkbox"/>
<i>3. Aspectos sociales</i>	
Se reporta sobre las condiciones de trabajo, la seguridad de los empleados y el respeto a los derechos humanos.	<input type="checkbox"/>
Se promueven políticas que fomenten la diversidad dentro de la fuerza laboral.	<input type="checkbox"/>
Se ha llevado a cabo una evaluación del impacto social de las operaciones en las comunidades.	<input type="checkbox"/>
Existen iniciativas que beneficien a las comunidades afectadas por las operaciones.	<input type="checkbox"/>
Se mantiene un diálogo consultivo con las comunidades locales respecto a sus preocupaciones y necesidades.	<input type="checkbox"/>
<i>4. Aspectos ambientales</i>	
Está implementado un sistema de gestión ambiental efectivo dentro de la organización.	<input type="checkbox"/>
Se mide y reporta el rendimiento en términos de emisiones de gases de efecto invernadero.	<input type="checkbox"/>
Se dispone de un plan para la gestión y reducción de residuos generados.	<input type="checkbox"/>
Se establecen objetivos tangibles para la reducción del impacto ambiental.	<input type="checkbox"/>

Lista de chequeo	
Se identifican y gestionan los riesgos asociados con el cambio climático.	<input type="checkbox"/>
Se asegura la protección de la biodiversidad en las actividades realizadas por la empresa.	<input type="checkbox"/>
<i>5. Cumplimiento de normativas</i>	
El informe se adhiere a las NIIF S1 y S2, así como a las directrices del GRI.	<input type="checkbox"/>
Se utilizan los Objetivos de Desarrollo Sostenible como marco de referencia.	<input type="checkbox"/>
Se presenta una evaluación transparente sobre el desempeño social de la empresa.	<input type="checkbox"/>
Se establecen procesos para monitorear y evaluar la eficacia de las acciones reportadas.	<input type="checkbox"/>

## Apéndice C. Estados Financieros 2023. SKF OMIA.

DocuSign Envelope ID: E3AC45B7-CFEB-4390-9D09-51157D613206

CONSORCIO SKF-OMIA

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 Y 2022  
(En miles de pesos colombianos)

ACTIVOS	2023	2022	PASIVOS Y PATRIMONIO	2023	2022
<b>ACTIVOS CORRIENTES:</b>			<b>PASIVOS CORRIENTES:</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo (Nota 4)	\$ 2.646.290	\$ 1.123.650	Obligaciones financieras (Nota 10)	\$ 23.497.868	\$ 16.572.969
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar (Nota 5)	55.931.257	43.561.105	Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar (Nota 13)	31.041.077	16.173.697
Activos por impuestos (Nota 14)	18.852.658	16.902.784	Pasivos por impuestos (Nota 14)	5.546.915	4.713.202
Otros activos (Nota 6)	413.271	702.812	Beneficios a empleados (Nota 15)	11.695.885	8.570.540
			Provisiones (Nota 11)	11.607.186	9.502.608
			Pasivo financiero por derecho de uso (Nota 12)	1.377.829	1.388.480
Total activos corrientes	77.843.476	62.290.351	Total pasivos corrientes	84.766.760	56.921.496
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES:</b>			<b>PASIVOS NO CORRIENTES:</b>		
Propiedad y equipo (Nota 7)	12.292.339	16.161.170	Obligaciones financieras (Nota 10)	19.230.122	28.623.036
			Pasivos financieros por derecho de uso (Nota 12)	3.410.124	4.761.507
			Total pasivos no corrientes	22.640.246	33.384.543
Activos por derecho de uso (Nota 8)	4.499.789	5.801.776	Total pasivos	107.407.006	90.306.039
			<b>PATRIMONIO</b>		
Activos intangibles (Nota 9)	249.092	243.756	Resultado neto del ejercicio	(6.518.869)	(6.172.348)
Total activos no corrientes	17.041.220	22.206.702	Resultados de ejercicios anteriores	(6.003.441)	168.907
			Otro resultado integral	-	194.455
Total activos	94.884.696	84.497.053	Total patrimonio	(12.522.310)	(5.808.986)
			Total pasivos y patrimonio	94.884.696	84.497.053

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros

DocuSigned by:  
**Ricardo Villarreal**  
7528E92298C444FA  
RICARDO VILLARREAL  
Representante Legal

DocuSigned by:  
**Francisco Rodriguez**  
FAB99C73EEA452  
FRANCISCO RODRIGUEZ  
Representante Legal

DocuSigned by:  
**LOREMI CATHERINE VARGAS GRI**  
LOR99C73EEA452  
LOREMI VARGAS  
Contador Público  
Tarjeta Profesional No 281443-T



DocuSign Envelope ID: E3AC45B7-CFE8-4390-9D09-51157D613206

## CONSORCIO SKF-OMIA

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL  
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 Y 2022  
(En miles de pesos colombianos)

	2023	2022
Ingresos (Nota 16)	188.077.479	148.267.809
Costo de ventas (Nota 17)	<u>(182.081.804)</u>	<u>(147.347.634)</u>
Utilidad bruta	5.995.675	920.175
Gastos operacionales (Nota 18)	(1.471.040)	(854.383)
Ingresos (gastos) financieros, netos (Nota 19)	(11.687.498)	(6.332.695)
Otros ingresos y egresos, netos	<u>643.994</u>	<u>94.555</u>
Pérdida antes de impuestos	<u>(6.518.869)</u>	<u>(6.172.348)</u>
Pérdida del año	(6.518.869)	(6.172.348)
OTRO RESULTADO INTEGRAL	-	<u>194.455</u>
TOTAL RESULTADO INTEGRAL DEL AÑO	\$ <u>(6.518.869)</u>	\$ <u>(5.977.893)</u>

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros

DocuSigned by:  
**Ricardo Villarreal**  
7528D52B8C454FA  
RICARDO VILLARREAL  
Representante Legal

DocuSigned by:  
**Francisco Rodriguez**  
EAB990E72EEA452  
FRANCISCO RODRIGUEZ  
Representante Legal

DocuSigned by:  
**LORENA CATHERINE VARG**  
9D830B204A4B471  
LORENA VARGAS  
Contador Público  
Tarjeta Profesional No 281443- T

LD  
65



DocuSign Envelope ID: E3AC45B7-CFE8-4390-9D09-51157D613206

CONSORCIO SKF-OMIA

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO  
 POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 Y 2022  
 (En miles de pesos colombianos)

	Resultado neto del ejercicio	Resultados de ejercicios anteriores	Otro resultado integral	Total
SALDOS AL 1 DE ENERO DE 2022	\$ 168.907	\$ -	\$ -	\$ 168.907
Traslados	(168.907)	168.907	-	-
Reserva de cobertura	-	-	194.455	194.455
Pérdida del año	(6.172.348)	-	-	(6.172.348)
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	(6.172.348)	168.907	194.455	(5.808.986)
Traslados	6.172.348	(6.172.348)	-	-
Reserva de cobertura	-	-	(194.455)	(194.455)
Pérdida del año	(6.518.869)	-	-	(6.518.869)
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023	\$ (6.518.869)	\$ (6.003.441)	\$ -	\$ (12.522.310)

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros.

DocuSigned by:  
**Ricardo Villarreal**  
7E28D6298C444FA  
 RICARDO VILLARREAL  
 Representante Legal

DocuSigned by:  
*Francisco Rodriguez*  
E4898E79EEA452  
 FRANCISCO RODRIGUEZ  
 Representante Legal

DocuSigned by:  
*LORENA CATHERINE VARGAS GRUJA*  
9D83D222A3B871  
 LORENA VARGAS  
 Contador Público  
 Tarjeta Profesional No 281443- T

DS  
 65



DocuSign Envelope ID: E3AC45B7-CFE8-439D-9D09-51157D613206

## CONSORCIO SKF-OMIA

ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO  
 POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 Y 2022  
 (En miles de pesos colombianos)

	2023	2022
<b>FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:</b>		
Pérdida del año	\$ (6.518.869)	\$ (6.172.348)
Cargos a resultado que no representan flujo de efectivo:		
Depreciaciones	4.372.665	4.392.546
Bajas de planta y equipo	122.710	-
Amortizaciones	296.579	148.584
Otras amortizaciones	624.642	255.146
Depreciaciones por derecho de uso	1.301.987	640.137
	<u>199.714</u>	<u>(735.934)</u>
Cambios en activos y pasivos de operación, neto:		
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	(12.370.152)	(25.547.056)
Otros activos	194.453	(194.453)
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	14.867.380	8.742.926
Activos y pasivos por impuestos corrientes, neto	(1.116.161)	(12.143.776)
Beneficios a empleados	3.125.345	7.174.289
Provisiones	2.104.578	6.451.040
	<u>7.005.157</u>	<u>(16.252.963)</u>
Flujo neto de efectivo provisto por (utilizado en) actividades de la operación		
	<u>7.005.157</u>	<u>(16.252.963)</u>
<b>FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:</b>		
Adquisición de obligaciones financieras	17.000.000	29.447.728
Pagos de obligaciones financieras	(19.792.195)	(7.043.390)
Intereses pagados por obligaciones financieras	(4.333.668)	(4.120.527)
Intereses generados por obligaciones financieras	4.657.848	4.340.416
Adquisición arrendamientos financieros	-	6.177.971
Pagos arrendamientos financieros	(1.362.034)	(292.570)
Otros resultados Integrales	(194.455)	194.455
	<u>(4.024.504)</u>	<u>28.704.083</u>
Flujo neto de efectivo (usado en) provisto por actividades de financiamiento		
	<u>(4.024.504)</u>	<u>28.704.083</u>
<b>FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:</b>		
Activos intangibles	(301.915)	(160.076)
Adquisición de planta y equipo	(626.544)	(4.457.442)
Adquisición otros activos	(529.554)	(591.849)
Adquisición de bienes en derecho de uso	-	(6.177.971)
	<u>(1.458.013)</u>	<u>(11.387.338)</u>
Flujo neto de efectivo usado en actividades de inversión		
	<u>(1.458.013)</u>	<u>(11.387.338)</u>
AUMENTO NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	1.522.640	1.063.782
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO, AL PRINCIPIO DEL PERÍODO	1.123.650	59.870
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO, AL FINAL DEL PERÍODO	\$ 2.646.290	\$ 1.123.650

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

DocuSigned by:  
**Ricardo Villarreal**  
 7528D026BC154FA  
 RICARDO VILLARREAL  
 Representante Legal

DocuSigned by:  
**Francisco Rodriguez**  
 EAD380E72EEA452  
 FRANCISCO RODRIGUEZ  
 Representante Legal

DocuSigned by:  
**LORENA CATHERINE VARGAS GRAJA**  
 80830B70433B471  
 LORENA VARGAS  
 Contador Público  
 Tarjeta Profesional No 281443- T



**Apéndice D. Informe de sostenibilidad SKF OMIA.**



**ELABORADO POR**

*Anderson David Valderrama Serrano*  
*Silvia Fernanda Angarita Castro*  
*Yeimy Lorena Samaca Salas*



## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

## INDICE

1. CARTA DE  
NUESTRO  
MÁXIMO  
REPRESENTANTE  
DE LA EMPRESA

1

**CARTA DE NUESTRO MÁXIMO  
REPRESENTANTE DE LA EMPRESA**

2. SOBRE  
NUESTRO  
REPORTE

2

**SOBRE NUESTRO REPORTE**

3. ¿QUIÉNES  
SOMOS?

3

**¿QUIÉNES SOMOS?**

4. NUESTRO  
ENFOQUE EN  
SOSTENIBILIDAD

4

**NUESTRO ENFOQUE EN  
SOSTENIBILIDAD**

5. NUESTRA  
GESTIÓN  
ECONÓMICA

5

**NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA**

6. NUESTRA  
GESTIÓN SOCIAL

6

**NUESTRO GESTIÓN SOCIAL**

7. NUESTRA  
GESTIÓN  
AMBIENTAL

7

**NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL**

8. RIESGOS Y  
OPORTUNIDADES

8

**RIESGOS Y OPORTUNIDADES EN  
SOSTENIBILIDAD**

# 1 CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

Durante el año 2024, en SKF OMIA, avanzamos en la implementación de nuestro plan estratégico, alineado con los objetivos de sostenibilidad y transformación del sector industrial. Nos hemos enfocado en seguir prácticas responsables con el medioambiente, la seguridad de nuestros trabajadores y el respeto por los derechos humanos, pilares fundamentales en nuestras operaciones. Como consorcio dedicado a ofrecer servicios de mantenimiento industrial en el sector de petróleo y gas, estamos comprometidos con la innovación y la gestión responsable de recursos, impulsando una agenda que prioriza tanto el bienestar de la comunidad como la sostenibilidad ambiental.

En este contexto, en SKF OMIA hemos trabajado para optimizar la movilización y el uso de nuestros activos, promoviendo una gestión eficiente y responsable. Desde la administración de SKF OMIA, presento el informe de sostenibilidad correspondiente al periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024, el cual refleja nuestro compromiso con el diseño e implementación de estrategias que impulsan la sostenibilidad en nuestras operaciones. La Alta Dirección ha priorizado la identificación, medición y gestión de los impactos económicos, ambientales y sociales generados por nuestras actividades, buscando la convergencia de los objetivos institucionales con las expectativas de nuestros grupos de interés y la sociedad en general.

Atentamente,

*[Nombre del Director General]*

Presidente de SKF OMIA

*Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 30 de diciembre de 2024, que se realiza la descarga del documento.*

2

## SOBRE NUESTRO REPORTE



Presentamos nuestro Informe de Sostenibilidad 2024 para Colombia, en el que compartimos las estrategias implementadas para generar y gestionar impactos significativos en las áreas social, ambiental y económica. Este informe cubre el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, y ha sido elaborado siguiendo los estándares de la metodología Global Reporting Initiative (GRI) y la NIIF S1, lo que garantiza la transparencia y fiabilidad de la información. A la fecha, no se han producido cambios significativos en los datos reportados.

Cada año, nos planteamos nuevos desafíos y nos esforzamos por generar valor sostenible para la sociedad, contribuyendo activamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este informe no solo refleja un proceso de recopilación de datos, sino que es el resultado de un esfuerzo colaborativo y un compromiso continuo con el avance hacia un futuro más sostenible y responsable.

Para más detalles contáctenos en el área de comunicaciones:

[atencionalcliente@osc.com.co](mailto:atencionalcliente@osc.com.co)

SKF-OMIA

3

# ¿QUIÉNES SOMOS?

## SERVICIO DE MANTENIMIENTO INTEGRAL A LOS SISTEMAS DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA DE HIDROCARBUROS



Empresa Sueca con 109 años de operaciones en Innovación y Desarrollo de Software y Hardware



Operación de Mantenimiento Integral de Activos Colombia S.A.S, con más de 65 años de experiencia en la industria Oil & Gas

Cuenta con 21 contratos de Ingeniería y Confiabilidad. Tiene 46.000 empleados directos



13 contratos de O&M, más de 1M de barriles de crudo tratados por año. Tiene 706 empleados directos



Reconocimiento del Grupo ARGOS en el año 2014



Reconocimiento de la ARL y Ocesa en los periodos del 2012 - 2017

# NUESTRO APORTE A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas representan un llamado a la acción para que todos los sectores, incluidas las empresas, colaboren en la mejora de la calidad de vida de las personas y la preservación del planeta. En SKF OMIA, respaldamos plenamente los ODS y los integramos de manera activa en nuestra estrategia y operaciones cotidianas.



Implementación de acciones orientadas a la promoción y prevención del cuidado de la salud física y mental, tanto para nuestros colaboradores.



Buscamos continuamente mejorar nuestro servicio, incorporando innovaciones que brinden soluciones más eficientes, además, mantenemos el compromiso a desarrollar soluciones que promuevan el desarrollo sostenible



Variedad de cursos y programas diseñados para desarrollar los conocimientos, competencias y habilidades necesarias para el crecimiento profesional.



Definición de metas para reducir nuestra huella de carbono. Medir y comunicar de manera constante nuestras emisiones, con el objetivo de implementar estrategias efectivas para mitigar el cambio climático.



Impulsamos la presencia de mujeres en roles de liderazgo dentro de la organización. Promover un entorno laboral inclusivo y justo, donde cada colaborador sea reconocido y tratado con respeto.



Ofrecemos un entorno laboral con condiciones óptimas y oportunidades para el desarrollo profesional. Fomentamos prácticas laborales equitativas y garantizamos el respeto y la protección de los derechos humanos.

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

GRI 1102-12



Nos comprometemos con la conservación de la biodiversidad a través de iniciativas que minimicen el impacto ambiental de nuestras operaciones. Promovemos políticas que integran la sostenibilidad en la gestión de ecosistemas.



Mantenemos una política de transparencia y ética en todas nuestras operaciones, enfocándonos en la reducción de la corrupción y el soborno en todas sus formas.



Ofrecemos un entorno laboral con condiciones óptimas, garantizando oportunidades de desarrollo profesional para nuestros colaboradores.



Fomentamos la inclusión social, económica y política de todas las personas, asegurando igualdad de oportunidades en el ámbito laboral.



Promovemos prácticas empresariales sostenibles en todos nuestros procesos, priorizando la eficiencia en el uso de los recursos. Aseguramos que nuestras compras y contrataciones sean responsables.

## EN OMIA, MAXIMIZAMOS NUESTRO VALOR

Somos una compañía especializada en servicios de mantenimiento industrial, con un enfoque particular en los sectores de petróleo, gas, energía eléctrica y minería.

Nuestra actividad está orientada a identificar y aprovechar nuevas oportunidades en diversos mercados y regiones.



## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024



GRI 102-2

## LÍNEAS DE NEGOCIO

## OPERACIÓN DE ACTIVOS



Gracias a la aplicación de nuestro enfoque integral de gestión de servicios, fortalecemos nuestra competitividad y optimizamos la eficiencia.

Este enfoque estratégico constituye un pilar fundamental para la mejora operativa, definiendo directrices clave como:

- Adoptar prácticas destacadas y detectar oportunidades de optimización.
- Elevar la calidad y gestión de los servicios mediante la formación especializada de nuestro equipo en el ámbito del mantenimiento."

Este programa tiene como meta principal unificar los procesos esenciales, garantizar altos estándares de calidad, obtener certificaciones internacionales que respalden nuestras competencias y promover la mejora constante en la gestión de mantenimiento y operaciones.

## GESTIÓN DE MANTENIMIENTO

Nuestro equipo de Ingeniería de Mantenimiento es clave para fortalecer nuestra competitividad de forma sostenible. Contamos con talento humano altamente capacitado, así como con los recursos técnicos y financieros necesarios para desarrollar tecnologías que promuevan procesos eficientes, sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, siempre orientados a cumplir con las expectativas de nuestros clientes.

Implementamos técnicas avanzadas de mantenimiento predictivo, como termografía, análisis de vibraciones y ultrasonido, entre otras. Además, ofrecemos asesoramiento en la adopción de estándares internacionales como PAS 55 e ISO 14224, y establecemos indicadores clave de gestión para garantizar la excelencia en la Ingeniería de Mantenimiento.



## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024



## LA CALIDAD, UNA PRIORIDAD EN OMIA

### CSMA

### CALIDAD, SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE



Desde hace más de una década, OMIA ha desarrollado y mantenido un Sistema de Gestión Integrado (SGI) que abarca Calidad, Seguridad, Salud, Medio Ambiente y Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Este sistema se fundamenta en estándares reconocidos como ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, la Guía RUC, NORSOK S-006 y la Guía ISO 26000, con certificaciones otorgadas por BVQI y el Consejo Colombiano de Seguridad (CCS).

### SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADA

### SGI

Nuestro Sistema de Gestión Integrada (SGI), está compuesto por seis módulos:

- 1). Gobierno Corporativo. 2) Políticas. 3). Código de Conducta.
- 4). Manual del Sistema de Gestión Integrado. 5). Certificaciones y Normas de Aplicación. 6) Biblioteca de Procedimientos.



### RSE

### SOSTENIBILIDAD



Nuestra estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) está orientada por los principios de la norma ISO 26000 y se basa en el compromiso con el desarrollo sostenible. Buscamos construir y fortalecer relaciones positivas con los grupos de interés en las áreas de influencia de nuestros proyectos, promoviendo la armonía con las comunidades en el entorno de nuestras operaciones

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024



GRI 102-7

## LOGROS

Las siguientes cifras y reconocimientos pertenecen al consorciado OMIA, sin embargo, ambas entidades, OMIA y sus respectivos consorcios comparten los mismos valores corporativos, sistemas de calidad, gestión y sostenibilidad.

**PREMIO DE ÉTICA  
E INCLUSIÓN  
SOCIAL POR  
PARTE DE  
ECOPETROL**

2023

**750%**

OMIA (principal) ha crecido más de un 750% a nivel ventas y servicios en los últimos 7 años.

**ISO45001**

Se certifica en 2021

**OCENSA LE  
ENTREGA A OMIA  
RECONOCIMIENTO  
POR EL  
PROGRAMA DE  
INNOVACIÓN.**

2018

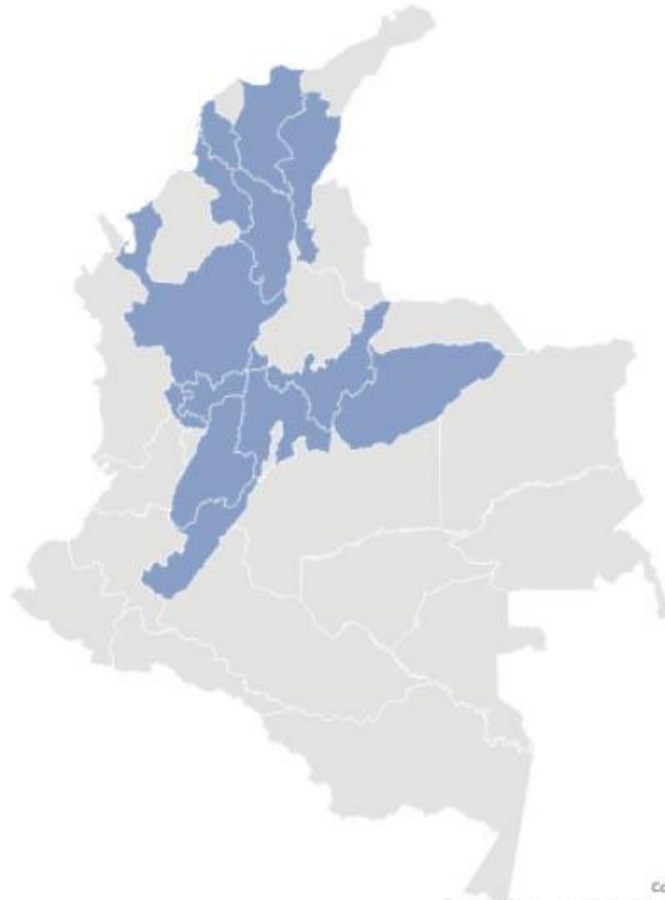
INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024



GRI 102-3

GRI 102-4

### PRESENCIA NACIONAL



Con tecnología de Bing  
© Microsoft, OpenStreetMap, Overture Maps Foundation

**OPERACIÓN EN 14 DEPARTAMENTOS Y 28 MUNICIPIOS**

- OCPETROL
- cenit
- ODT
- OCENSA
- Ochocho de Colombia

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO9 INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA

GRI 102-16

# NUESTRA FILOSOFÍA CORPORATIVA

¿por qué existe **SKF+OMIA**? Nos impulsa abordar con dedicación y responsabilidad el mantenimiento industrial de estaciones de transporte y logística de hidrocarburos, este propósito es fundamental para guiar nuestra estrategia y establecer el comportamiento que define nuestra empresa. Lo que verdaderamente nos une, se refleja en nuestra identidad y en los objetivos que buscamos alcanzar, proporcionando soluciones innovadoras y sostenibles en cada uno de nuestros proyectos.

## INTEGRIDAD

La honestidad, el respeto por los compromisos asumidos y la transparencia en nuestras acciones, tanto dentro de nuestra organización como en nuestras relaciones externas son pilares fundamentales. Nos esforzamos por alcanzar nuestros objetivos no solo enfocándonos en los resultados, sino también priorizando los valores y la ética en cada paso del proceso.

## EXCELENCIA

Gestionamos nuestros procesos mediante la implementación de prácticas de excelencia que impulsan el rendimiento de la organización y nos permiten alcanzar logros significativos. Nos comprometemos a ejecutar cada tarea con precisión desde el principio, manteniendo altos estándares en todos los aspectos de nuestra operación. Esto nos permite obtener resultados sobresalientes.

## SERVICIO

Como parte de nuestro compromiso con la seguridad y la eficiencia industrial de estaciones de transporte y logística de hidrocarburos, nuestros colaboradores están siempre capacitados y listos para intervenir en cualquier incidente que requiera su atención, garantizando la operación continua y segura de las instalaciones.

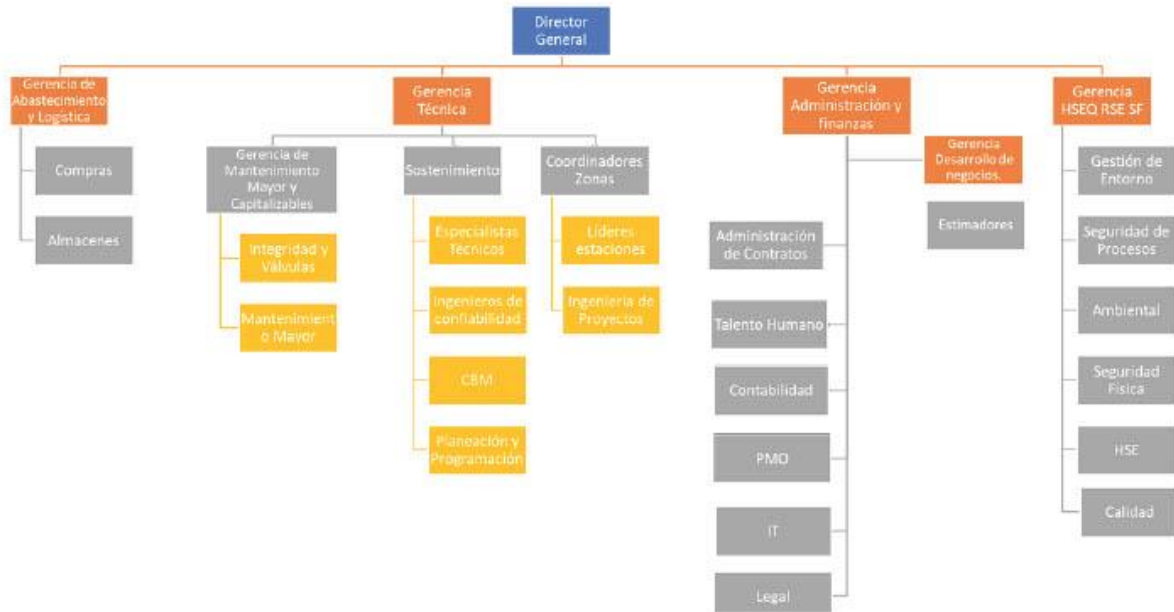
INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

GRI 102-18

GRI 102-22

GRI 102-23

# ORGANIGRAMA



## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

16 PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS

GRI 103-1

GRI 102-17

## ÉTICA E INTEGRIDAD

En nuestra organización, la ética es un pilar fundamental de nuestra cultura y guía cada aspecto de nuestra gestión sostenible, influyendo en nuestras decisiones y en la manera en que operamos.

Mantenemos canales y procedimientos claros que aseguran una comunicación abierta y transparente con nuestros empleados, clientes y demás grupos de interés.

Nos comprometemos a actuar siempre bajo los principios de buen gobierno corporativo, siguiendo nuestra Guía de Compromisos Éticos, lo que nos permite desarrollar nuestro negocio de forma responsable y alineada con los más altos estándares.

Para conocer nuestro código de ética ingrese a:  
<https://www.skf.com/co/organisation/about-skf/code-of-conduct>



El Código de Ética y Conducta Empresarial de SKF OMIA establece los principios que guían nuestra forma de hacer negocios. Tratamos a todos nuestros grupos de interés, así como a la comunidad en general, con honestidad, integridad y respeto, asegurando que nuestras relaciones sean siempre transparentes y basadas en los más altos estándares éticos



## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

16 PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS

GRI 205-3

GRI 102-17

## Comité de Ética

# SAGRILAFT

0 casos  
confirmados

En OMIA, contamos con un robusto Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral contra el Lavado de Activos, la Financiación del Terrorismo y el Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (SAGRILAFT/FPADM). Este sistema está diseñado y gestionado de acuerdo con los lineamientos establecidos en la Circular Externa Capítulo X No. 100-000016, emitida el 24 de diciembre de 2020. Las entidades reguladoras que supervisan su cumplimiento son la Superintendencia de Sociedades y la Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF), instituciones clave en la lucha contra actividades ilícitas de esta naturaleza.

El sistema SAGRILAFT/FPADM implementado por OMIA no solo cumple con los requisitos normativos, sino que también se consolida como un mecanismo proactivo y preventivo para identificar, evaluar y mitigar los riesgos asociados con el Lavado de Activos, la Financiación del Terrorismo y el Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (LA/FT/FPADM).

Nuestra responsabilidad en este ámbito incluye la divulgación efectiva de estas directrices a todos los niveles de la organización y entre nuestros aliados estratégicos, asegurando que cada colaborador y socio comercial esté plenamente informado y alineado con las políticas internas de prevención de riesgos. De esta manera, garantizamos un sistema integral que se encuentra blindado contra posibles conductas fraudulentas,

La prevención y gestión de riesgos relacionados con LA/FT/FPADM no es solo un cumplimiento normativo, sino una responsabilidad fundamental para proteger nuestra reputación, la confianza de nuestros clientes y aliados, y contribuir activamente a la seguridad y estabilidad del entorno financiero y social en el que operamos.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024 GRI 102-16

4

# NUESTRO ENFOQUE EN LA SOSTENIBILIDAD



## DIVERSIDAD

continuar impulsando la igualdad de género, con el fin de aumentar la presencia de mujeres en roles de liderazgo y en las operaciones generales dentro de la empresa. En 2024, las mujeres representaron el 32,7% de nuestra fuerza laboral.

Fomentar una cultura organizacional que promueva la diversidad, la equidad y la inclusión, capacitando y sensibilizando al respecto.



## MEDIO AMBIENTE

Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 5%, alineadas con la iniciativa Science Based Targets (SBTi) y validar con expertos estas metas.

comunicar y reportar nuestros avances de manera anual, garantizando la transparencia en el proceso y demostrando nuestro esfuerzo por reducir el impacto ambiental



## SEGURIDAD Y SALUD

Reducir anualmente en un 5% el índice de frecuencia de accidentes laborales, garantizando un entorno de trabajo más seguro para todos nuestros colaboradores. Para lograrlo, fortaleceremos nuestro Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), asegurando su alineación con la normativa vigente. Reforzar las iniciativas de promoción de hábitos saludables y prevención, para promover el bienestar físico y mental.



## CONDUCTA ÉTICA

Desarrollar procesos y procedimientos claros para garantizar el cumplimiento de las normativas y la promoción de una conducta ética en todas nuestras operaciones.

Implementar un nuevo sistema GRC (Gobernanza Corporativa, Riesgos y Cumplimiento) que fortalezca la capacidad para gestionar riesgos y asegurar el cumplimiento en todas las áreas de la empresa.



## DESARROLLO

Brindar formación continua de alta calidad, asegurando el acceso a las herramientas necesarias para desarrollarse profesionalmente.

Implementar programas de gestión del talento a todos los niveles, con el fin de identificar y potenciar las habilidades y capacidades de nuestros colaboradores



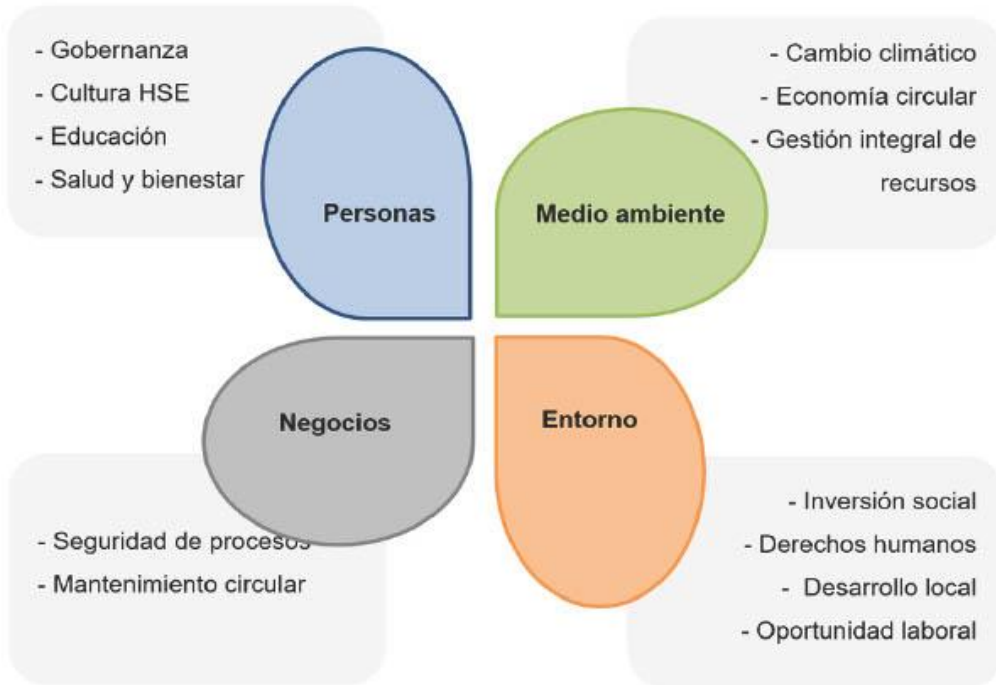
## COMUNIDAD

.Avanzar en el proyecto #adoptunarbol y #cuidomiplaya, que busca generar conciencia ambiental y contribuir al desarrollo sostenible de nuestras comunidades a través de la siembra de árboles.



GRI 102-18

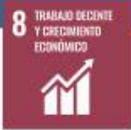
# LÍNEAS DE ACCIÓN EN SOSTENIBILIDAD



En materia de sostenibilidad, esta se desarrolla bajo los principios y valores del consorcio, dirigida a los grupos de interés con el fin de minimizar los impactos negativos y potencializar los impactos positivos que las decisiones, actividades y programas ocasionan en cada uno de los territorios, en las comunidades, en los trabajadores y en el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente.



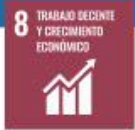
## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024



En su compromiso con la sostenibilidad, SKF OMIA ha implementado el programa "Cinco Cero", cuyo objetivo es erradicar por completo una serie de incidentes clave que afectan tanto al medio ambiente como a la seguridad y el bienestar de sus colaboradores. Este programa busca reducir a cero los siguientes incidentes, contribuyendo así a un entorno más seguro, eficiente y responsable:



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024



GRI 102-7

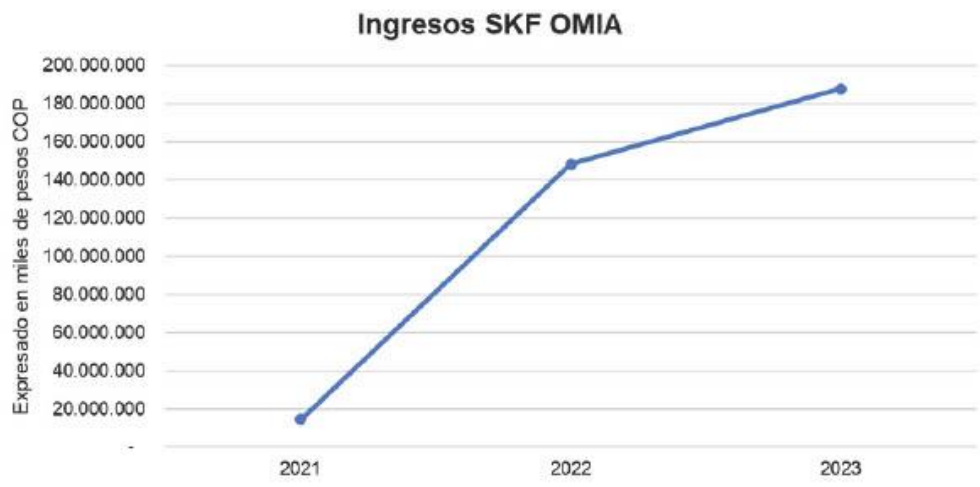
GRI 201-1

**5** NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

**27%**  
Crecimiento respecto a 2022

---

**-3,47**  
Perdida del periodo gravable 2023



	2021	2022	2023
% Crecimiento (ingresos)	-	926%	27%
Utilidad neta (miles de pesos)	168.907	- 5.977.893	- 6.518.869
Margen neto	1,17%	-4,03%	-3,47%

SKF OMIA muestra una evolución significativa en los ingresos de la empresa, con un impresionante crecimiento del 926% en 2022, aunque seguido de una desaceleración al 27% en 2023. A pesar de este crecimiento en los ingresos, la utilidad neta refleja un desempeño negativo, con una pérdida considerable que aumentó de -5.977.893 miles de pesos en 2022 a -6.518.869 miles de pesos en 2023. Esto sugiere que, aunque los ingresos han aumentado, los costos o gastos no se han controlado de manera adecuada, afectando gravemente la rentabilidad de la empresa.

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

## ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO

En 2023, continuamos avanzando hacia un crecimiento sostenible, a pesar de los desafíos, a lo largo del año, experimentamos una notable desaceleración en la tasa de crecimiento de ingresos, que pasó del 926% en 2022 al 27% en 2023. Este aumento en los ingresos es testimonio del esfuerzo constante de nuestra organización por expandir nuestras operaciones, aunque debemos reconocer que, a pesar de este crecimiento, la rentabilidad sigue siendo un reto. La utilidad neta mostró una pérdida mayor, alcanzando -6.518.869 miles de pesos en 2023,

	2023	2022
Presupuesto de Responsabilidad Social Corporativa en el año 2023	100.000	-
Valor económico directo generado: Ingresos	188.077.479	148.267.809
Valor económico distribuido: Costo de ventas	- 182.081.804	- 147.347.634
Valor económico distribuido: Gastos Operativos	- 1.471.040	- 854.383
Gasto por impuesto	-	-
Gastos de financiamiento, comisiones bancarias(pagos a los proveedores de capital)	- 5.624.795	- 5.068.095

\* El valor monetario es representado en miles de pesos COP

lo que refleja la necesidad de mejorar el control de costos y optimizar nuestras operaciones para asegurar un desempeño más rentable. Aunque el margen neto mejoró levemente, seguimos enfrentando dificultades para traducir el aumento en ingresos en beneficios sólidos. Este desempeño, aunque desafiante, forma parte de nuestro compromiso por seguir contribuyendo al desarrollo económico y la seguridad en nuestro país, con el firme propósito de mejorar nuestras prácticas y fortalecer la rentabilidad en el futuro.

**INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024**

**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



**5** IGUALDAD DE GÉNERO



GRI 405-1

GRI 102-8

6

## NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

SKF OMIA promueve iniciativas enfocadas en el desarrollo económico, creando empleos de calidad en diversas comunidades a nivel nacional. Nuestro compromiso es contribuir a la reducción de la pobreza y la desigualdad, apoyando la generación de empleo digno y fomentando un crecimiento económico que sea sostenible a largo plazo.

150

COLABORADORES



& POR GÉNERO

32,7%





67,3%



30,7% DE LOS CARGOS DIRECTIVOS CORRESPONDEN A MUJERES



## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

8

TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO

10

REDUCCIÓN DE LAS  
DESIGUALDADES

GRI 103-1

GRI 102-28

## SOMOS UNA ORGANIZACIÓN CON SENTIDO HUMANO



En SKF OMIA, respetamos y promovemos la dignidad de cada individuo. Valoramos profundamente el talento, la experiencia, el conocimiento y las contribuciones de nuestros colaboradores, reconociendo que su participación es fundamental para el éxito y el crecimiento continuo de la empresa.

Disponemos de un proceso de Gestión del Desempeño diseñado para medir de manera clara la calidad del trabajo realizado y el grado de cumplimiento de las metas individuales de cada colaborador. Este proceso no solo permite identificar las fortalezas de cada empleado, sino también reconocer áreas de mejora

En SKF OMIA, nuestras prácticas de gestión del talento están orientadas a favorecer tanto el desarrollo profesional como el crecimiento personal de nuestros colaboradores, promoviendo al mismo tiempo relaciones laborales saludables y colaborativas.

De manera anual, evaluamos la contribución de cada colaborador al logro de los objetivos corporativos, a través de la medición de dos componentes clave: indicadores de gestión y competencias. Esta evaluación nos permite reconocer los logros individuales y alinear el desarrollo de nuestros empleados con las metas estratégicas de la empresa.

**90% de nuestros  
colaboradores  
recibieron  
retroalimentación  
por su desempeño**

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO

GRI 401-2

**BIENESTAR LABORAL**

1

**PÓLIZA EXEQUIAL**

- Servicios funerarios.
- Servicios de destino final .

2

**PÓLIZA DE VIDA**

- Vida.
- Incapacidad total y permanente.
- Indemnización adicional.

3

**COOPERATIVA  
COOPETROL  
AHORRO**

4

**VIERNES FELIZ**

5

**PÓLIZA DE VIDA**

6

**TRABAJO REMOTO**

7

**PREVENCIÓN  
PSICOSOCIAL**

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO3 SALUD  
Y BIENESTAR

GRI 403-1

GRI 403-3

## SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

SKF OMIA ha implementado y mantiene el ciclo PHVA (Planificar, Hacer, Verificar y Actuar) en cumplimiento con los requisitos establecidos por el Sistema de Gestión en Salud y Seguridad en el Trabajo (SG-SST), de acuerdo con el Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019, que establece los estándares mínimos para el SG-SST. A nivel interno, la empresa cuenta con el Manual de SG-SST, que guía y estandariza las prácticas de salud y seguridad laboral.

El alcance del SG-SST se aplica tanto a empleados como a contratistas, abarcando las operaciones de la Dirección General y todas las agencias de SKF OMIA a nivel nacional, garantizando que todos los colaboradores, sin importar su modalidad de vinculación, cuenten con un entorno laboral seguro y saludable.

## PROMOCIÓN DE LA SALUD

Con el objetivo de promover el bienestar integral de los empleados, SKF OMIA ha implementado el Subprograma de Medicina Preventiva y del Trabajo, que incluye una serie de actividades, capacitaciones y campañas de sensibilización enfocadas en la promoción, prevención y control de la salud de los colaboradores. Entre las iniciativas se encuentran:

- Programa SOY.
- Gestión de los Factores de Riesgo Psicosocial
- Estrategias de Bioseguridad.





### COBERTURA DE SG-SST

SKF OMIA ha implementado y mantiene el Sistema de Gestión en Salud y Seguridad en el Trabajo (SG-SST), conforme al Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019. Este sistema cubre diversos aspectos esenciales para asegurar la salud y seguridad de los empleados, que incluyen:

- Recopilación de datos, con información contextual que incluye los estándares, metodologías y supuestos utilizados en el proceso.
- Identificación de peligros conforme a la Guía Técnica Colombiana GTC 45.
- Evaluación bienal del clima laboral para identificar posibles áreas de mejora en el entorno de trabajo.
- Realización de la medición de la batería de riesgos psicosociales, con el fin de detectar factores que puedan afectar la salud mental y emocional de los empleados.
- Control y monitoreo continuo de enfermedades de origen laboral.
- Establecimiento de indicadores clave, como índices de lesiones incapacitantes, tasas de ausentismo, accidentes y enfermedades o accidentes relacionados con el entorno laboral.

### NO. DE ACCIDENTES LABORALES

Periodo	No. accidentes
enero	0
febrero	0
marzo	0
abril	0
mayo	0
junio	0
julio	0
agosto	0
septiemb.	0
octubre	0
noviemb.	0
diciembr.	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>

**INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024**

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

GRI 204-1 GRI 308 GRI 103-1

# CADENA DE SUMINISTRO

Nos enfocamos en asegurar la transparencia, eficiencia y sostenibilidad de nuestra cadena de suministro, promoviendo relaciones equilibradas y de beneficio mutuo con nuestros proveedores y contratistas. Este enfoque tiene un impacto directo en el desempeño comercial del negocio, tanto en términos de costos, calidad como en la sostenibilidad de nuestras operaciones.

Por esta razón, trabajamos de cerca con proveedores y contratistas que comparten nuestros valores corporativos y principios. Estos incluyen la sostenibilidad, el respeto por los derechos humanos y el cumplimiento de las normativas laborales y ambientales.

Nuestra influencia en este ámbito abarca todo el territorio colombiano, donde gestionamos y dirigimos todos los aspectos relacionados con los proveedores y contratistas que nos proporcionan bienes y servicios, tales como materias primas, servicios productivos, servicios administrativos, insumos, repuestos, equipos, transporte, combustibles y tecnología. Esto incluye procesos de selección, desarrollo, auditoría y seguimiento continuos.



**100% de nuestros proveedores han aceptado el código de ética empresarial**



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024



GRI 103-1

GRI 306-1

GRI 306-3

GRI 306-5

# 7 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

Realización de charlas ambientales asociadas a la protección de humedales, ahorro de papel, energía eólica y el desarrollo sostenible.

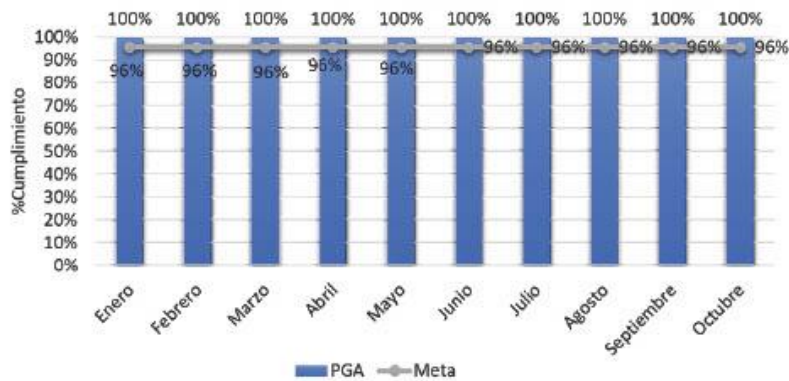
Gestión de fichas y soportes ambientales para los clientes Centit y OCENSA, de acuerdo con los requerimientos establecidos en los planes de manejo ambiental y normatividad vigente.

Entrega de residuos aprovechables en la estación Coveñas.

Realización de inspección en campo estaciones Puerto Salgar y Ayacucho.

**Indicador cliente**  
 NO se presentaron derrames ambientales por causa de las operaciones del consorcio  
**0 DERRAMES**

## PROGRAMA DE GESTION AMBIENTAL





GRI 305-1    GRI 305-2    GRI 305-3

# NUESTRA HUELLA DE CARBONO

**0,01214 TON CO2E / OTS**  
*Indicador de carbono acumulado*

---

**5,96 TON CO2E**  
*CO2e evitado (acumulado)*

El indicador de carbono acumulado es de 0,01214 TON CO2e/OTS, el transporte terrestre y aéreo representan el 95,03% de la huella total generada.

Se realiza medición de toneladas de carbono evitadas al ambiente por buenas prácticas internas como digitalización de inspecciones y formatos de evaluaciones, evitando la generación de estos en papel, además de las emisiones evitadas por una adecuada entrega de material reciclable a terceros para su incorporación nuevamente en el ciclo de vida de otro insumo y no en un vertedero. Se incluyó la huella evitada de las camionetas eléctricas

## GENERACIÓN TON CO2e



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024



# PROGRAMA DE GESTIÓN AMBIENTAL



AVISTAMIENTO DE FAUNA- COPEY



LIMPIEZA DE CANALES AGUA LLUVIA – BUENAVENTURA



LIMPIEZA DE CUNETAS – PUERTO SALGAR



LIMPIEZA DE PUNTO ECOLÓGICO– COVEÑAS



INSPECCIÓN USB - AYACUCHO



GRI 302

GRI 302-1

# GESTIÓN DE LA ENERGÍA

## PROGRAMA PARA EL USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA Y LA GESTIÓN RESPONSABLE DEL CONSUMO

Este programa tiene como objetivo optimizar el consumo de energía en las instalaciones de SKF OMIA, promoviendo el uso racional y eficiente de la electricidad en todos los procesos y actividades a nivel nacional. Se busca implementar prácticas que reduzcan el consumo innecesario, mejorando la eficiencia operativa y garantizando un uso responsable de los recursos energéticos. Además, se llevará a cabo un seguimiento continuo de la facturación energética para asegurar una correcta gestión del servicio.

ASPECTO	IMPACTO
Consumo de Energía	Agotamiento de Recursos Naturales

## REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO

El control del consumo de energía eléctrica se lleva a cabo a través de diversas acciones operativas orientadas a mejorar la eficiencia energética. Estas incluyen el mantenimiento preventivo de la infraestructura eléctrica, la instalación de sensores de luz para optimizar el uso de la iluminación, el apagado de luces en horario no laboral, para evitar el consumo innecesario, y la implementación de buenas prácticas que fomenten un consumo responsable y sostenible de la energía.

## INDICADOR

Meta	Indicador	Fórmula	Periodicidad
Meta = 100 Kwh / persona	Nivel de Consumo de Energía	No. KW consumidos en el periodo / No. Personas	Mensual



## GESTIÓN DE RESIDUOS

### GESTIÓN DE IMPACTOS SIGNIFICATIVOS RELACIONADOS CON LOS RESIDUOS

El propósito de este programa es gestionar de manera eficiente los residuos sólidos en SKF OMIA, abarcando todas las etapas, desde su segregación hasta su disposición final. Se enfoca en asegurar una separación adecuada de los residuos y promover la reducción de su generación, fomentando prácticas responsables que contribuyan a la sostenibilidad y al cuidado del medio ambiente.

ASPECTO	IMPACTO
Generación de Residuos Peligrosos	Contaminación del suelo
Generación de residuos de construcción y demolición	Contaminación del suelo
Generación de Residuos Sólidos (Orgánicos, aprovechables y no aprovechables)	Contaminación del suelo
Compra de insumos de papelería	Agotamiento de los recursos naturales

### CONTROL DE RESIDUOS GENERADOS

La gestión de residuos sólidos se lleva a cabo a través de la implementación de puntos ecológicos, diseñados para la correcta clasificación de los residuos en categorías: orgánicos, no aprovechables y aprovechables. Este enfoque permite un manejo eficiente y adecuado de los residuos, facilitando su reciclaje y disposición de manera responsable.

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024



El manejo seguro de sustancias químicas se asegura mediante el uso de fichas de datos de seguridad (FDS) para cada producto químico utilizado, las cuales proporcionan información clave sobre riesgos y medidas preventivas. Además, se garantiza que todo el personal que manipule estas sustancias utilice los equipos de protección personal adecuados, promoviendo un entorno laboral seguro y cumpliendo con las normativas vigentes.

En cuanto a la generación de escombros durante reparaciones, obras y mantenimientos, se implementa un control riguroso que cubre todo el proceso: carga, descarga, transporte, almacenamiento y disposición final de los escombros generados, asegurando que se gestionen de manera adecuada y conforme a las regulaciones ambientales.

### INDICADOR

Meta	Indicador	Fórmula	Periodicidad
Meta= 150 Kg.	Índice de Generación de Residuos Sólidos Inorgánicos	Kg. Residuos sólidos	Trimestral

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024



GRI 301-2

# RESIDUOS GESTIONADOS

Estación	TABLA 2 - Plástico (Kg) entregados a un gestor autorizado												TOTAL
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	
Banadía CENIT	50												50
Banadía ODL													0
Samoré	20							5					25
Toledo													0
Orú													0
Pozos Colorados	15			5		7		5		3			35
Copey													0
Coveñas	88												88
Ayacucho													0
El Retiro													0
Baranoa													0
Vasconia CENIT													0
Vasconia OCENSA													0
Vasconia ODC													0
Araguaney CENIT		4											4
Monterrey													0
Apiay													0
San Fernando	42					76							118
<b>TOTAL (Kg)</b>	<b>215</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>83</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>320</b>

## 320 KG EN PLASTICO GESTIONADO

SKF OMIA ha implementado un proceso eficiente de reciclaje de plásticos como parte de su compromiso con la sostenibilidad y la reducción de la huella ambiental. Durante el año 2024, se entregaron un total de 320 kg de plástico reciclable a un gestor certificado, destacándose dos entregas principales en enero (215 kg) y junio (83 kg). Los plásticos fueron cuidadosamente clasificados, almacenados y transportados de acuerdo con los estándares ambientales, garantizando su reciclaje adecuado y evitando su disposición en vertederos.

Este esfuerzo contribuye a la economía circular al reincorporar los plásticos reciclados en el ciclo productivo, reduciendo el impacto ambiental de la empresa. SKF OMIA sigue comprometida con la mejora continua en la gestión de residuos y la implementación de prácticas responsables que favorezcan el reciclaje y la conservación de recursos naturales, en línea con los estándares internacionales de sostenibilidad.



## USO EFICIENTE DEL AGUA

Desarrollamos e implementamos diversas iniciativas enfocadas en promover una Producción Más Limpia, con el objetivo de reducir el impacto sobre los recursos naturales. A través de nuestro Programa de Uso Eficiente y Racional del Agua, junto con la aplicación de buenas prácticas, buscamos optimizar este recurso en colaboración con nuestros clientes, garantizando así un manejo más responsable y sostenible.

Nuestra meta es reducir en un **5%** la huella hídrica para el **2025**

### INDICADOR

Meta	Indicador	Fórmula	Periodicidad
Meta= Por definir	Índice de consumo de metros cúbicos de agua	m <sup>3</sup> de agua	Trimestral

### RESUMEN DE POLITICAS DE USO DE AGUA

**Optimización del Consumo:** Uso racional y eficiente del agua en las actividades diarias.

**Monitoreo y Cumplimiento:** Supervisión continua del consumo y cumplimiento de normativas ambientales.

**Capacitación y Conciencia:** Formación del personal en prácticas sostenibles de uso del agua.



## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

15  
VIDA  
DE ECOSISTEMAS  
TERRESTRES13  
ACCIÓN  
POR EL CLIMA

GRI 304

## PROGRAMAS ADOPTA UN ARBOL Y CIUDO MI PLAYA

Proteger la biodiversidad es un componente fundamental de nuestro compromiso con la sostenibilidad. En línea con este principio, orientamos nuestros esfuerzos al cuidado y conservación de los ecosistemas en las áreas donde operamos, identificando y gestionando adecuadamente los riesgos e impactos ambientales.

A través del programa 'adopta un árbol', buscamos generar un impacto positivo y tangible, promoviendo la restauración y el fortalecimiento de la biodiversidad local. Esta iniciativa no solo contribuye al bienestar del medio ambiente, sino que también asegura la disponibilidad de recursos naturales para las futuras generaciones

Hemos impulsado proyectos socioambientales como Adopta un Árbol, transformando nuestros territorios a través de jornadas de siembra de especies nativas que contribuyen a la captura de CO2 y al mejoramiento del ecosistema local.

Estas iniciativas han contado con la participación activa de nuestros grupos de interés y la comunidad. Asimismo, en colaboración con gremios de vendedores ambulantes, personal local, juntas de acción comunal y nuestro equipo, realizamos jornadas de limpieza de playas, logrando sensibilizar a más de 90 personas sobre la importancia del cuidado y la protección de estas áreas naturales



### RESULTADOS

**90** Personas sensibilizadas en cuidado y protección de las playas.

**210 kg** de residuos sólidos recopilados y llevados a disposición adecuada.

**1240 kg** de material vegetal recuperado.

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024



GRI 102-47

## NUESTRO IMPACTO EN LA SOSTENIBILIDAD



***Uno de los principales impactos de SKF OMIA, es contribuir en la reutilización de lubricantes.***

SKF OMIA, como parte de su compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia en la gestión de recursos, ha implementado un proceso integral de reutilización de lubricantes en sus operaciones dentro del sector de mantenimiento industrial, específicamente en el sector de petróleo y gas. Este proceso no solo reduce el impacto ambiental de nuestros desechos, sino que también contribuye a la optimización de recursos y al ahorro de costos operativos.

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024



## PROCESO DE REUTILIZACIÓN DE LUBRICANTES

### RECOLECCIÓN DE LUBRICANTES USADOS



Los lubricantes usados se recogen de manera sistemática durante las actividades de mantenimiento industrial. Cada equipo y máquina que utiliza lubricantes es monitoreado para garantizar que los residuos se almacenen adecuadamente en contenedores específicos para evitar la contaminación y el derrame.

### TRANSPORTE SEGURO



Una vez recolectados, los lubricantes usados se transportan a las instalaciones de SKF OMIA en vehículos especializados. Estos vehículos están equipados para evitar cualquier tipo de fuga o derrame durante el transporte, asegurando que el proceso se realice de forma segura y cumpliendo con las normativas ambientales vigentes.

### TRATAMIENTO Y FILTRACIÓN



En nuestras instalaciones, los lubricantes recolectados pasan por un proceso de filtración y tratamiento. Este proceso elimina impurezas y contaminantes, garantizando que el lubricante recupere sus propiedades y pueda ser reutilizado de manera eficiente. El tratamiento se realiza mediante tecnologías avanzadas que aseguran una alta calidad del producto fina.

### REUTILIZACIÓN DE LUBRICANTES:



Una vez tratados, los lubricantes son reutilizados en las mismas máquinas y equipos donde fueron originalmente aplicados, reduciendo la necesidad de adquirir nuevos lubricantes y minimizando el consumo de recursos. Esto no solo reduce el impacto ambiental, sino que también optimiza los costos operativos de la empresa.



En el proceso de identificación de nuestros impactos, riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad, realizamos un análisis de contexto organizacional para determinar los aspectos de mayor impacto tanto a nivel interno como externo.

A través de un diagnóstico enfocado en la sostenibilidad ambiental, identificamos las iniciativas y acciones actuales de la organización, evaluándolas en relación con nuestro enfoque estratégico y las necesidades y expectativas de los grupos de interés.

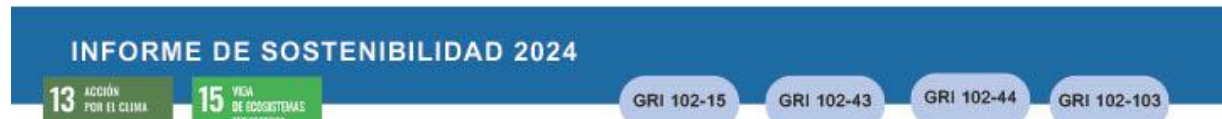
Este diagnóstico se basa en los principios establecidos por las NIIF S1, garantizando que nuestras decisiones y estrategias sean coherentes con los objetivos de sostenibilidad y el cumplimiento de los estándares internacionales.

A continuación, presentamos los principales resultados de este diagnóstico, los cuales sirvieron como base para la elaboración y desarrollo del Plan de Sostenibilidad Ambiental de la compañía

## DEFINICIÓN DE MATERIALIDAD

Realizamos un análisis de materialidad con el objetivo de identificar los aspectos clave que contribuyen a la creación de valor a corto, mediano y largo plazo. A través de este proceso, identificamos, priorizamos y validamos los temas relevantes relacionados con la sostenibilidad.

Este análisis nos permite fortalecer nuestros objetivos estratégicos, con un enfoque en generar valor social, económico y ambiental, asegurando que nuestras decisiones y acciones sigan siendo responsables y sostenibles en el tiempo



# MATRIZ DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

## 1. Identificación de aspectos

Este proceso se lleva a cabo mediante el diálogo con representantes de los grupos de interés internos y externos, con el fin de conocer sus necesidades y expectativas.

## 2. Priorización

La priorización se realiza seleccionando los 10 aspectos más relevantes, basándonos en el porcentaje promedio de relevancia determinado por la interacción con los grupos de interés. Esta etapa considera los impactos económicos, sociales y ambientales de nuestra organización, así como la influencia que estos aspectos tienen en las decisiones.

## 3. Validación

En esta etapa, aplicamos el principio de exhaustividad y participación, involucrando a los grupos de interés para determinar los contenidos específicos que deben incluirse en la Memoria de Sostenibilidad.

## 4. Materialidad definitiva

Finalmente, presentamos la Matriz de temas relevantes, construida a partir de dos variables principales:

- El nivel de influencia en las decisiones y evaluaciones de nuestros grupos de interés.
- La importancia de los impactos de nuestra operación en términos económicos, sociales y ambientales

Este proceso nos permite identificar los riesgos y oportunidades de sostenibilidad y alinear nuestras decisiones estratégicas con los intereses de nuestros grupos de interés y los objetivos de la organización.

Consecuencia			Frecuencia					
			Remoto	Improbable	Poco Probable	Probable	Muy Probable	Frecuente
Personas	Activos	Ambiente						
	Crítico		Yellow	Orange	Red	Red	Red	Red
	Mayor		Yellow	Yellow	Orange	Red	Red	Red
	Serio		Green	Yellow	Yellow	Orange	Red	Red
	Moderado		Green	Green	Yellow	Yellow	Orange	Red
	Menor		Green	Green	Green	Yellow	Yellow	Orange
	Insignificante		Green	Green	Green	Green	Yellow	Yellow

Riesgo Bajo

Riesgo medio

Riesgo Medio Alto

Riesgo Alto

GRI 102-15

RIESGO	CATEGORIA	NIVEL	MITIGACIÓN
Contaminación de fuentes hídricas por desecho de lubricantes	Ambiental	Alto	Optimizar procesos de reutilización de lubricantes y realizar campañas de sensibilización para demostrar sus beneficios a clientes y empleados.
Emisiones de CO2 resultado de mantenimiento de flota de transporte y maquinaria industrial.	Ambiental	Alto	Ampliar cobertura del programa "adopta un árbol" en áreas críticas y medir su contribución al balance de CO2.  Invertir en tecnología de monitoreo de emisiones.
Reducción de bastecimiento energético por falta de control de consumo energético	Ambiental	Medio	Implementar sistemas de monitoreo de energía, capacitar al personal y buscar certificaciones de eficiencia energética.
Cambio climático como resultado de un uso inadecuado del agua.	Ambiental	Medio alto	Implementar un programa de uso racional del agua que incluya campañas de sensibilización y sistemas de medición.
Contaminación de suelos por inadecuada gestión de residuos solidos	Ambiental	Medio alto	Expandir sistemas de segregación y reciclaje de residuos e incluir indicadores en los informes de sostenibilidad.
Dependencia del sector petroleo y gas	Económica	Medio alto	Diversificar los servicios hacia otros sectores industriales.
Sanciones debido a regulaciones ambientales más estrictas	Gobernanza	Medio alto	Asegurar el cumplimiento normativo a través de auditorías regulares e inversiones en tecnología ambiental avanzada.
Daño reputacional debido a los impactos en el ecosistema generados por el sector y la actividad económica.	Social/Ambiental	Medio	Posicionar a SKF OMIA como referente en sostenibilidad mediante alianzas estratégicas, programas comunitarios y campañas de comunicación.

**INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024**

El informe de sostenibilidad del Consorcio SKF OMIA destaca un firme compromiso con la sostenibilidad en sus operaciones, manifestado a través de iniciativas que buscan mitigar el impacto ambiental, generar valor social y mantener viabilidad económica. SKF OMIA se considera sostenible por varias razones clave. La alineación con normativas internacionales como NIIF S1 y los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI) asegura una divulgación transparente y relevante que permite a los stakeholders evaluar su desempeño en sostenibilidad.

La empresa aborda la gestión de su huella de carbono y las emisiones de gases de efecto invernadero mediante programas de reutilización de recursos, como el reciclaje de lubricantes, evidenciando su responsabilidad en gestión de residuos. Además, SKF OMIA impulsa programas sociales que mejoran las condiciones de vida en las comunidades donde opera, promoviendo un enfoque equilibrado hacia el bienestar social.

Asimismo, ha adoptado un modelo de economía circular que maximiza la reutilización de materiales y minimiza el desperdicio, generando ahorros operacionales que pueden ser reinvertidos en mejoras. También promueve la innovación sostenible a través de capacitación continua y alianzas estratégicas, posicionándose como líder en el sector de hidrocarburos.

En resumen, SKF OMIA es sostenible porque integra prácticas que benefician al medio ambiente y a la sociedad mientras asegura su crecimiento económico, subrayando la sostenibilidad como un valor central en su identidad corporativa.

