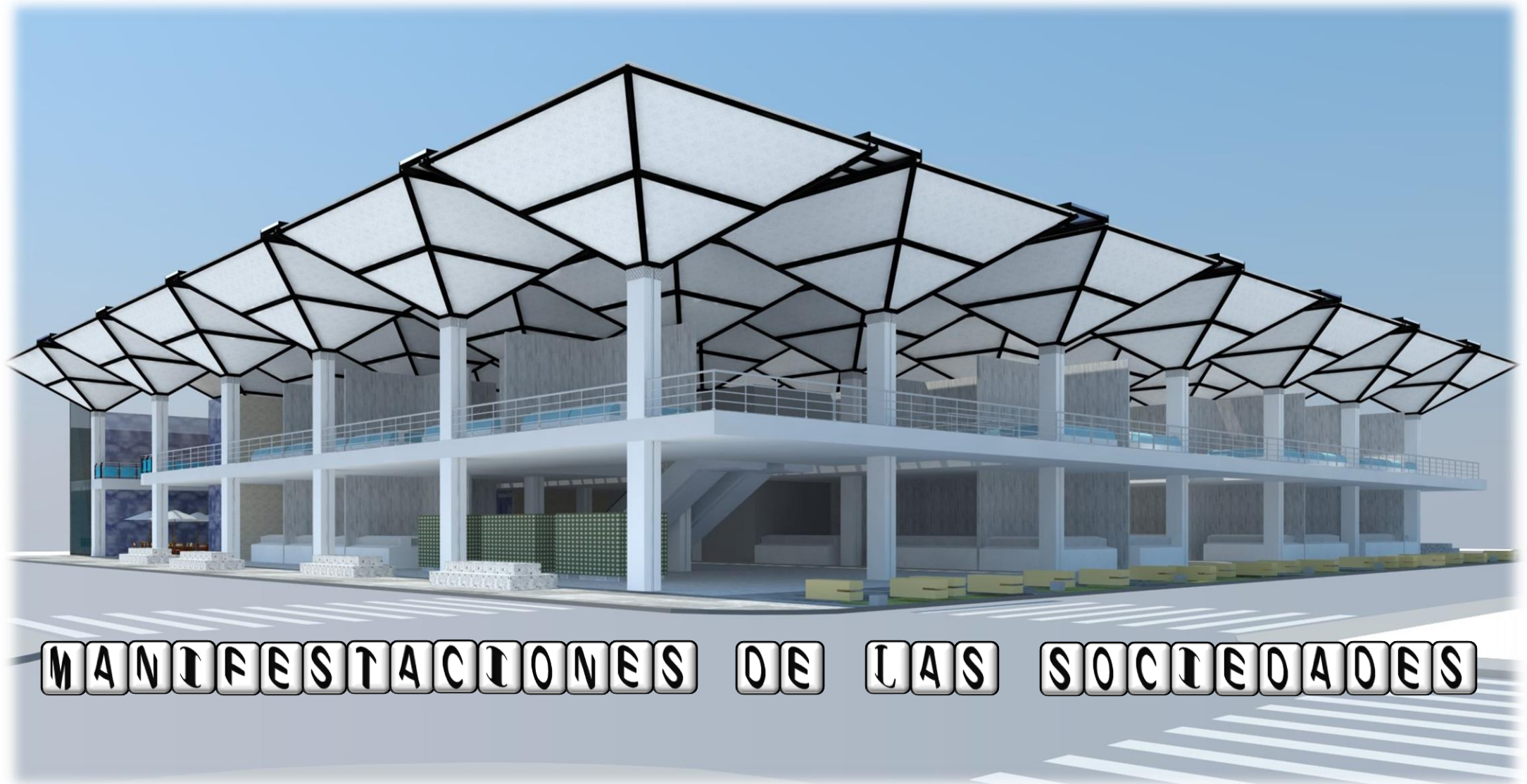


RECONSTRUCCION
PLAZA DE MERCADO
ENVIGADO



MANIFESTACIONES DE LAS SOCIEDADES

Lina Caicedo Zapata

RECONSTRUCCIÓN PLAZA DE MERCADO – ENVIGADO

MANIFESTACIONES DE LAS SOCIEDADES

LINA CAICEDO ZAPATA



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

Personería Jurídica 3645 del 6 de Agosto de 1965

FACULTAD DE ARQUITECTURA

MEDELLÍN – COLOMBIA

AÑO 2015

RECONSTRUCCIÓN PLAZA DE MERCADO – ENVIGADO

MANIFESTACIONES DE LAS SOCIEDADES

LINA CAICEDO ZAPATA

PROFESORES ASESORES:

Arq. Ivan Forgionni

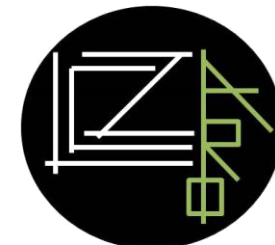
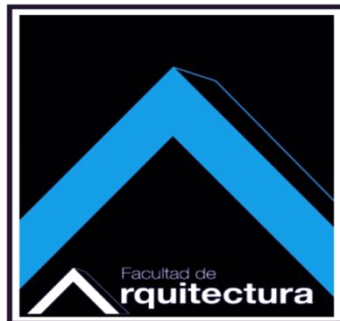
Arq. Jose Puentes

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

FACULTAD DE ARQUITECTURA

MEDELLIN – COLOMBIA

AÑO 2015



AGRADECIENTOS

Iniciar con un sueño y volverlo una meta, fue lo que me propuse realizar con mi carrera como arquitecta, ver hoy como ascendí un escalón más de las muchas metas que deseo para mi vida es un logro personal, terminando de manera satisfactoria una carrera que implica mucha responsabilidad, dedicación y pasión.

Estudiar una carrera universitaria y más la arquitectura no es nada fácil, pero gracias a Dios que me permitió día a día sacarla adelante, que me dio la fuerza y la ayuda necesaria para lograrlo, agradecer también con todo el corazón a mis padres, Rocio Zapata y José Caicedo por el apoyo incondicional que me brindaron a lo largo de estos años, pues sin su colaboración y esfuerzo nada de esto hubiera sido posible, a dos pequeños motores de mi vida Thomas y Samuel que son la razón para cada día ser mejor por ellos y para ellos.

"Quien tiene algo por que vivir, es capaz de soportar cualquier cosa"

Friedrich Nietzsche



INDICE

Introducción	18
Objetivos	20
• Objetivo General	
• Objetivos Específicos	
Justificación	22
Marco Teórico	24
Tema	26
• Patrimonio Cultural Intangible	
• Lugar: Envigado – Antioquia	
Problemáticas y oportunidades	28
Árbol de problemas	30
• Efectos	
• Causas	
Mapa conceptual sobre patrimonio	31
Localización.	32
Contexto histórico	33 – 36
El patrimonio cultural en Envigado	37
Localización sitios patrimoniales	38

POT Envigado	40
□ Capítulo VI: Del patrimonio cultural	
• Artículo 104	
• Artículo 105	
• Artículo 108	
□ Tabla 1. Bienes de interés cultural nacional	42
• Artículo 109	
□ Tabla 2. Bienes de interés cultural municipal	43
• Artículo 110	44
Tabla problemática zonal y planteamiento estratégico de Envigado	45
Plan de desarrollo Envigado	
Plan municipal de cultura Envigado	46
Tabla de desarrollo Envigado	47
Tabla plan municipal de cultura Envigado	48 -
Espacio público	49
Localización espacio público	50
EL LUGAR	51
• Localización Plaza de Mercado	52
• Plano vías de acceso	53
• Plano flujo vial y peatonal	54
• Plano noli	55
• Plano usos del suelo	56
• Plano alturas	57
• Plano asoleamiento y vientos	58

LA PLAZA

- Línea de tiempo de la Plaza de Mercado
- La plaza y su circulación
- La plaza y sus condiciones bioclimáticas

CONCEPTUALIZACIÓN FORMA Y ESPACIO

- Lote – Plaza de Mercado
- Lote – Criterios de selección
- Problemáticas y oportunidades
- Visuales lote
- Idea básica

DESARROLLO ARQUITECTÓNICO

- Usuarios y relaciones
- Planta parqueadero, zonificación e isométrico
- Planta primer nivel, zonificación e isométrico
- Planta segundo nivel, zonificación e isométrico
- Planta de cubierta e isométrico
- Planta estructural
- Circulación
- Secciones
 - Sección transversal
 - Sección longitudinal

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

• Fachadas	78
▫ Fachada Calle 37 Sur	
▫ Fachada Calle 38 Sur	
▫ Fachada Carrera 40	
TECTÓNICA	79
• Planimetría tipología de los puestos	80 - 82
• Corte por fachada	83
• Corte por fachada axonométrico y materiales	84
• Detalle cubierta	85
IMAGINARIOS	86
• Interior	87
• Interior – Exterior	88
• Exteriores	89 - 91
Conclusiones	92
Cibergrafía	94

“El mundo se mueve a un ritmo tan acelerado que la mayoría de las personas irrumpió en el siglo XXI olvidando sus orígenes. Debiera ser al revés. Deberíamos valorizar nuestras raíces y nuestra cultura, y utilizarlas como cimientos para construir nuestro futuro”.

Foro Juvenil del Patrimonio Mundial, Pekín (China)

RECONSTRUCCIÓN PLAZA DE MERCADO – ENVIGADO

MANIFESTACIONES DE LAS SOCIEDADES

INTRODUCCIÓN

Poseer Patrimonio Arquitectónico o Inmueble tiene un valor propio destacado en todos los ámbitos de la cultura. A través de este ha sido posible conservar el legado histórico de las ciudades, en los cuales las sociedades ha depositado un especial reconocimiento al valor de identidad de ciertos objetos, capaces de expresar y transmitir las cualidades, tradiciones y costumbres de nuestros antepasados.

Poco a poco nos hemos ido acercando a nuestras raíces, interesados por reconocer nuestra identidad y lo que nos pertenece. Pero poseer patrimonio es una gran responsabilidad. La perdurabilidad de los testimonios edificados que quedaron de vidas pasadas y que son la historia de nosotros mismos, recae justamente en nosotros.

El proyecto plantea la reconstrucción de la Plaza de Mercado, el cual parte de un análisis que se le hizo a la plaza y a sus alrededores, y con esto se ve la necesidad de volver hacer una plaza, la cual se integrara y sirviera como un espacio de trabajo e interacción interior-exterior, y así crear un nuevo proyecto el cual supla las necesidades de sus habitantes pero sin perder ese valor patrimonial intangible el en el cual se a convertido la Plaza de Mercado de Envigado.

Además de crear conciencia en las personas, para que valoren una arquitectura que representa la prosperidad, evocar el valor representativo de la estructura patrimonial, y recreando momentos históricos de nuestro municipio, con el propósito de mantener la memoria arquitectónica y la esencia del Municipio de Envigado.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Otorgar acceso a todos los ciudadanos a los bienes patrimoniales, para su conocimiento, disfrute e intercambio cultural y gastronómico, por medio de la reconstrucción d la Plaza de Mercado, para así lograr comprender que la arquitectura patrimonial es un legado que dejaron nuestros antepasados, lo cual se debe valorar y además identificar.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Fomentar el conocimiento, protección, recuperación, conservación, sostenibilidad y divulgación del mismo, con el propósito de que sirva de testimonio de la identidad cultural del municipio, tanto en el presente como en el futuro.
- Poner en valor la figura del patrimonio arquitectónico en el escenario urbano en el municipio de Envigado, destacando su importancia para la diversidad y riqueza cultural en la imagen existente.
- Ayudar a preservar las actividades que se dan en la Plaza de Mercado, como patrimonio intangible de los envigadeños.

JUSTIFICACIÓN

El municipio de Envigado posee grandes sitios de patrimonio cultural, por los que no se les da un valor de apropiación de lo que fueron nuestros antepasados, la cultura es al respecto un recurso excepcional, que además, atreves del turismo se transforma en una fuente potencial para financiar la prevención del patrimonio cultural, por lo que instituciones y particulares, empiezan a tomar iniciativas de comercialización y promoción.

El presente trabajo pretende crear conciencia en los habitantes del municipio, para lograr que se valore y se respeten los bienes de interés cultural. Se debe entender que el patrimonio arquitectónico se debe intervenir de manera que permanezca en el tiempo, conservando sus características principales, pero adaptándose al momento contemporáneo para que siga vigente y no para destruirlo.

En definitiva la puesta de la reconstrucción de la Plaza de Mercado, puede permitir un crecimiento del municipio, no solo desde la perspectiva del turismo, sino también desde el punto de vista de la conservación, preservación del patrimonio y de la concientización por parte de la sociedad de la importancia de este.

MARCO TEORICO

El Patrimonio Arquitectónico y/o Inmueble corresponde al conjunto de bienes edificados, de cualquier naturaleza, a los que cada sociedad atribuye o reconoce un valor cultural.

La cultura, comprendida como el conjunto de manifestaciones en que se expresan y transmiten las cualidades, tradiciones y costumbres de un pueblo, se ve reflejada en el patrimonio, tanto material como inmaterial, una manera de transmitir a las siguientes generaciones la cultura materializadas en objetos o edificaciones.

Su rica diversidad posee un valor intrínseco en el desarrollo de los pueblos y forman parte de la cohesión social y la hermandad.

La UNESCO declara que el patrimonio es un reflejo de la cultura viva, son de un valor inestimable para la diversidad de nuestro planeta y como fuente de riqueza y de creatividad.

Por lo que su protección y preservación, en nombre de las generaciones futuras, constituyen deberes éticos respaldados y obligatorios. Esta declaración genera una responsabilidad que vincula a todos los países quienes deberán velar por la conservación de su patrimonio.

Desafortunadamente esto no es tan simple, ya que esta obligación requiere de una serie de disposiciones con las cuales no siempre se cuenta. Esto no quiere decir que no existan, sino que no están al servicio del patrimonio, ya que aún se considera un aspecto muy nuevo dentro de las necesidades más urgentes, desmereciendo su relevancia. Sin embargo, sigue siendo una necesidad en crecimiento por lo que tarde o temprano deberá ser atendida. Mientras tanto podemos proponer nuevas iniciativas que permitan mejorar esta dificultad.

TEMA

PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE

Tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

LUGAR

(ENVIGADO - ANTIOQUIA)

El municipio busca mejorar la oferta, la calidad y la promoción de la cultura en el Municipio de Envigado, incrementando los espacios y programas para el estímulo, promoción y reconocimiento de los promotores y procesos de creación artística y cultural del municipio.

Articular los procesos y actores culturales, estableciendo lineamientos y difusión. Fortalecer la promoción y protección del patrimonio cultural en el Municipio de Envigado

PROBLEMÁTICAS Y OPORTUNIDADES

“Las obras arquitectónicas son legados históricos que nos han dejado nuestros antepasados y constituyen nuestro patrimonio arquitectónico. Debemos conocerlas, estudiarlas, valorarlas y conservarlas para transmitir las a las generaciones futuras.”

Se reconoce en el municipio una gran riqueza de patrimonio que está en riesgo de perderse por la falta de políticas públicas para su protección. Entre las causas se encuentran el desconocimiento y la falta de reconocimiento del patrimonio existente, pero también el hecho de que Envigado, se ha configurado como una ciudad dormitorio, en donde los nuevos habitantes poco conocen el Municipio, y mucho menos la tradición cultural.

Una oportunidad es la recuperación, publicación y apropiación de la memoria histórica y de la identidad cultural. Se plantea la reconstrucción de la Plaza de Mercado, y así esta sea más pertinente con la realidad local, poder relacionar los conocimientos con la realidad inmediata, y fortalecer la identidad local desde el reconocimiento del territorio. En definitiva, lograr que la historia y la cultura sean el pilar fundamental de la identidad local.

ÁRBOL DE PROBLEMAS

EFECTOS

Progresivo deterioro
del patrimonio
inmueble

Abandono y pérdida
de la identidad

Apoyo deficiente a la
rehabilitación
patrimonial

Participación
pasiva en su
rehabilitación

PROBLEMA

El patrimonio inmueble no cuenta con un órgano especializado en la ejecución de proyectos, con características innovadoras de recuperación y rehabilitación patrimonial.

CAUSAS

Pocas interés en la
promoción para la
rehabilitación
patrimonial

Falta de
implementación
de programas
para la
rehabilitación
patrimonial

Poco
involucramiento
de la sociedad en
la rehabilitación
patrimonial

Personas
poseedores de
patrimonio con poca
disponibilidad de
recursos
económicos para la
rehabilitación

MAPA CONCEPTUAL SOBRE PATRIMONIO





LOCALIZACIÓN

Límites:

Norte: Medellín.

Sur: Sabaneta y El Retiro.

Oriente: Rionegro y El Retiro.

Occidente: Itagüí.

Envigado está ubicado al sudeste de la capital del departamento de Antioquia (parte meridional del Valle de Aburrá, el cual se encuentra en la parte noroccidental de la Cordillera Central de los Andes colombianos), sobre un plano medianamente elevado del resto del Valle de Aburrá.

El Municipio de Envigado y sus zonas rurales cuentan con un diverso Patrimonio material e inmaterial de bienes culturales muebles e inmuebles como: Casa Museo, Fernando González – Otraparte, Templo Santa Gertrudis, Parque Marceliano Vélez Barreneche, Casa de la Cultura Miguel Uribe Restrepo, Templo San José La Catedral Restaurante El Otro Lao, La Casa de las Piedritas Biblioteca Pública, José Félix de Restrepo Casa Consistorial Centro Administrativo, Jorge Mesa Ramírez Escuela Fernando González Templo Santa Bárbara de La Ayurá Mahalo.

“Es el mayor contenedor de patrimonio histórico, arquitectónico y cultural. Este no solo contiene la mayor cantidad de elementos de valor patrimonial, sino que es en sí un lugar patrimonial por su condición de centro fundacional.”

CONTEXTO HISTORICO

Los españoles llegaron por primera vez al Valle de Aburrá en agosto de 1541 en busca de oro, permanecieron un mes, miraron no lo encontraron esta vez y se fueron; regresarían noventa años después a comienzos del siglo XVII ahora para quedarse. Cuando finalmente los españoles en esta segunda venida, se apoderaron de todo el valle y se aposentaron en varios pequeños asentamientos para permanecer, sus dos primeras acciones fueron: 1°. Hacer efectiva la posesión de una encomienda al sur del valle que se habían hecho adjudicar por la corona española desde 1547 en lo que eran las mejores tierras. 2°. Confinar los indígenas en el resguardo ubicado en donde ahora es el Municipio de La Estrella. Entonces empezó la historia de Envigado. Esa Encomienda empezaba al sur de lo que ahora es El Poblado y se prolongaba, siempre por el oriente, hasta la quebrada Sinifaná, en aquel entonces llamada por los indígenas Cenufaná; con toda su ladera oriental poblada de muy altos y rectos árboles que llamaron vigas. Y de aquellas vigas derivó entonces su nombre Envigado, que en sus comienzos comprendía todo ese territorio, o sea lo que actualmente son: Envigado, Sabaneta y Caldas, además de Itagüí. Y su parte plana, vecina a la Villa de La Candelaria, empezaba en lo que en aquel lejano comienzo del siglo XVII llamaron “el rastrojo del envigado”, que estaba constituido por arbustos pequeños, probablemente guayabales, ubicados en la explanada donde arranca la falda de la cordillera del oriente, que por estar cuajada de aquellas muy altas vigas dio nombre a todo el territorio.

El Envigado Urbano, sólo aparecerá después de 1776, luego de la creación de la Parroquia de Santa Gertrudis que fue un proceso sucedido entre 1773 y 1776, porque según consta en archivos, no fue nada fácil lograr que los señores de las prósperas estancias diseminadas por todo el amplio territorio de lo que fue el Envigado Rural, aceptaran también construir una casa en las vecindades del incipiente templo que estaba construyendo el primer Cura Párroco, el Envigadeño nacido veinticinco años atrás en una de esas mismas estancias, el Padre Cristóbal de Restrepo.



Tomado de "La historia de mi Estación"
Parque Principal Municipio de Envigado, Archivo fotográfico Iglesia Santa Gertrudis

Fundación de Envigado

ACUERDO N° 027 del 28 de julio de 2003, mediante el cual se reglamenta el 14 de julio de 1775 como día oficial de la fundación del Municipio de Envigado.

Según el Acuerdo No. 027 del 28 de julio de 2003 emitido por el Honorable Concejo Municipal de Envigado, el 14 de julio de 1775 se declaró como día oficial de la fundación del Municipio de Envigado.

Envigado, un pueblo que se fundó y se bautizó solo.

Con mucha frecuencia se confunde la fecha de la creación de la Parroquia de Santa Gertrudis en 1775, pero aprobada desde finales de 1774, con la fundación de Envigado, cuando ese hecho sólo dio origen a la aparición del Envigado urbano; pero ya esta comunidad social existía desde comienzos del siglo XVII como el Envigado Rural, con personalidad tan propia que su nombre Envigado” no tiene parangón y es muy probable que no exista en ninguna otra parte de la tierra otro lugar con ese nombre.



Tomado de “La historia de mi Estación”
<http://www.personeriaenvigado.gov.co/paginas/ConoceEnvigadoHistoria.aspx>

Desarrollo

El siglo XIX es el Siglo de Oro de la Historia de Envigado por su protagonismo intelectual, ético y moral.

Es en el siglo XIX cuando la inteligencia, el conocimiento y el talento Envigadeño, que ya venía ocupando lugares de comando en el escenario de la Provincia de Antioquia, salta al ámbito nacional e internacional; con toda sabiduría y suficiencia se convierte en uno de los principales protagonistas y arquitectos de la construcción de Colombia.

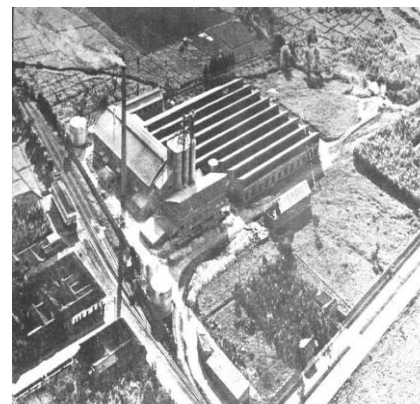
No brillan sus armas en los campos de batalla, porque Envigado no produce guerreros; brillan su inteligencia y conocimientos en las constituyentes, en los congresos, en los foros nacionales y extranjeros en los que resuelve el destino de la nación, en la sabiduría y justicia de las leyes que emite, en la entronización del sentimiento democrático y del sometimiento a las leyes, en contraposición a la anterior forma monárquica de gobierno.



Costado occidental parque
ppal Envigado.



Clínica Santa
Gertrudis



Fabricas de Grulla



Casa Blanca

Tomado de "La historia de mi Estación"
<http://www.personeriaenvigado.gov.co/paginas/ConoceEnvigadoHistoria.aspx>

EL PATRIMONIO CULTURAL EN ENVIGADO

El Patrimonio Cultural es un referente privilegiado de la memoria de nuestro municipio, que contiene los vestigios del pasado y propicia su lectura y apropiación social. Los objetos, valores y lugares que lo constituyen, tienen como misión servir a la conformación de la identidad de los diferentes pueblos y comunidades.

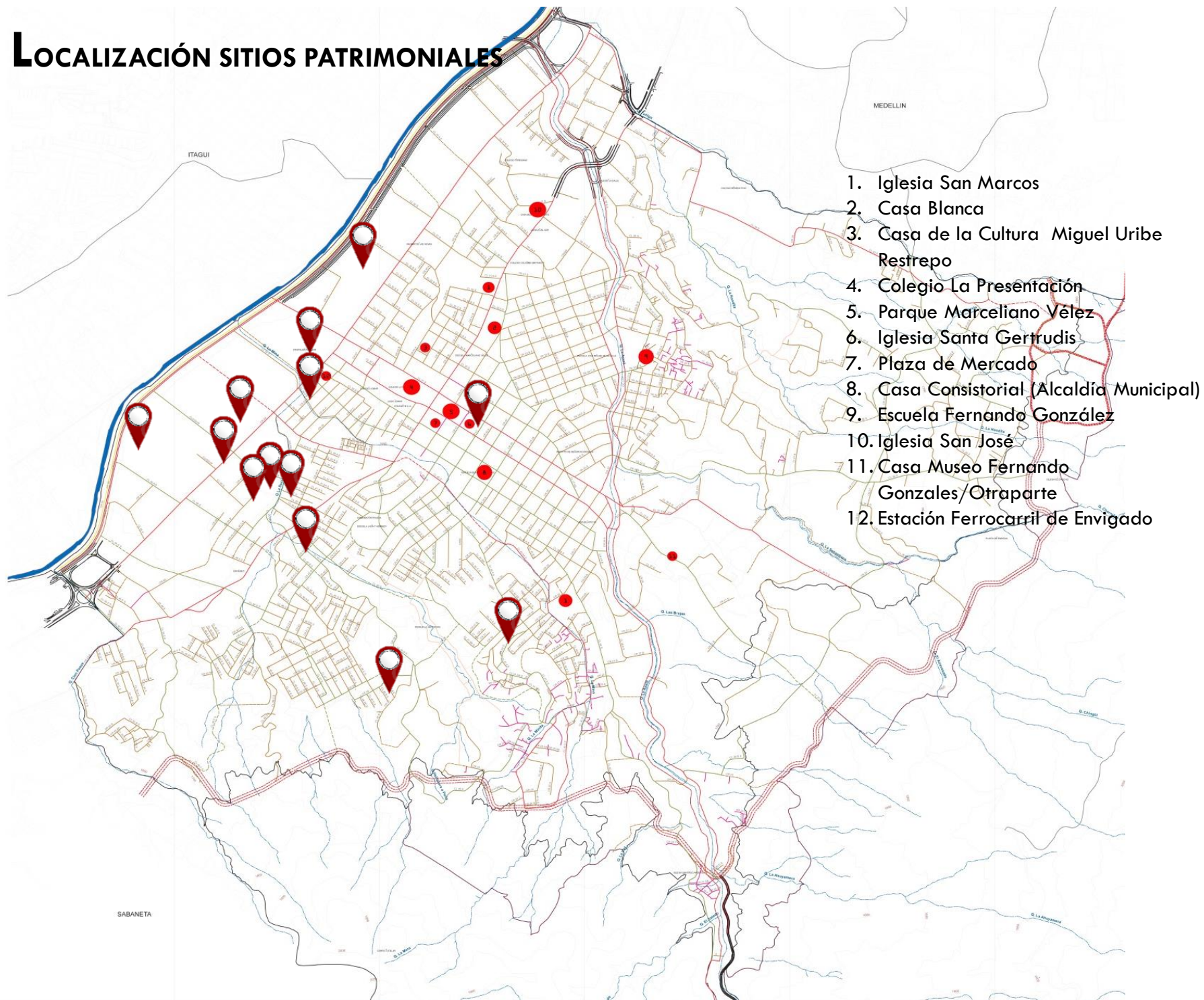
Las cifras son mayores para los bienes inmuebles. Envigado tiene 17 con declaratoria de bienes de interés cultural. “Cuando hablamos de saberes, de prácticas que no dejan imprenta en el espacio, que son intangibles, a veces es difícil pensar cómo proteger. Apenas empieza una labor de reconocimiento”, explica la historiadora María Mercedes Gómez.

Ese hecho hace que cuando se hable de patrimonio se piense, de inmediato, en los lugares. Incluso en una idea corta. “Hay una concepción que nos hace pensar en un edificio viejo, acabado, que no sirve para nada, pero al contrario, los edificios patrimoniales tienen muchos usos que pueden redundar en beneficios para las comunidades”,

El patrimonio representa el pasado y las tradiciones y hace parte de lo que la sociedad reconoce como propio. Si eso no sucede es muy difícil que se considere como tal. El patrimonio necesita reconocimiento.

“La amenaza fundamental es que se empiece a proteger, pero que no haya un proceso de apropiación de la ciudadanía -dice la historiadora-. Si vamos a cuidar el patrimonio es porque está en la lógica y en la conversación de lo urbano”.

LOCALIZACIÓN SITIOS PATRIMONIALES



IGLESIA SAN MARCOS



Iglesia San Marcos:
 Mediante decreto N° 232 de febrero 2 de 1960, fue fundada por el arzobispo tulio botero Salazar.

CASA BLANCA



Casa Blanca:
 Fue la residencia de Adolfo Arango, abuelo paterno de la pintora devora Arango, quien desde niña se radicó allí debido al paludismo y malaria que padecía y vivió, creció y pinto en esta casa hasta el día de su muerte.

IGLESIA SANTA GERTRUDIS



Iglesia Santa Gertrudis:
 Construido en 1864, su estilo arquitectónico grecorromano republicano, se constituye como patrimonio cultural e histórico de gran valor y belleza con decorados en oro y filigrana. Tiene méritos suficientes para ser declarada Basilica.

Casa Cultural Miguel Uribe Restrepo:

En esta casa que tiene mas de 100 años de existencia nació el prócer miguel Uribe Restrepo. Haciendo parte de la hacienda "Andalucía", esta fue adquirida por el municipio de Envigado en 1969 y el 25 de marzo de 1975 se crea la casa de la cultura por acuerdo 020.

lugar donde se direccionan todos los procesos culturales, artísticos y turísticos del municipio de Envigado.

Esta casa fue el lugar de la residencia de la familia Uribe Restrepo, a la cual pertenecía nuestro gran prócer independista nacional Miguel Uribe Restrepo, primer rector de la universidad de Antioquia.

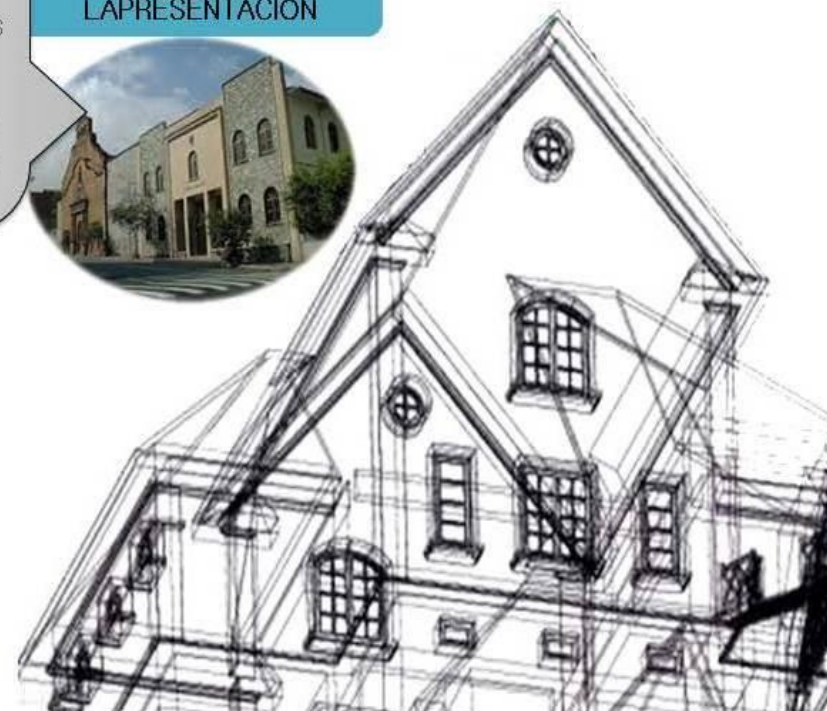
Colegio de la Presentación:

Fue fundada el 14 de abril de 1891, siendo obispo monseñor Bernardo herrera Restrepo y su mayor benefactor el padre Jesús maría mejía, bajo el lema de: piedad, sencillez y trabajo. En el año de 1878 fue profesor de esta institución, marco Fidel Suárez.

COLEGIO LAPRESENTACIÓN



CASA CULTURAL



CASA CONSISTORIAL



Casa Consistorial:

Según escritura 610le fue adquirida el 17 de junio de 1853 la casa bautista botero y construido ahí el edificio que contaba desde sus inicios con una cárcel en su extremo derecho.

Vale saber que desde 1857 hasta los 80's de ese siglo funcionaba como coso o corral para feria de ganado, alquiler de piezas para vivienda y sus salones para presentar obras de teatro. A partir de 1888 hasta 1904 sirvió de sede de la escuela urbana de valores. Es inaugurada en su estado actual y luego de varias reformas en agosto 15/53.

Iglesia de San José:

Es la segunda mas grande en Colombia construida con ladrillo cosido, ofrece a los jóvenes, servicios de catequesis o preparación para primera comunión, confirmación, un grupo juvenil además de las misas celebradas.

IGLESIA SAN JOSE



ESCUELA FERNANDO GONZALEZ



Escuela Fernando González: (Monumento Nacional)

Empezó donde antes funcionaba Telecom, como la escuela urbana de varones, desde 1982 hasta 1920, año este en le que fue construida por el Ing. Belga Agustín Goovaerts, con la colaboración del maestro albañil Valerio Calle, la actual planta física de la institución y aprobada por el consejo municipal según acuerdo 11 de Enero 26 de 1918.

Según resolución 050 de octubre de 1994 y ratificado por decreto 1913 de noviembre 2 de 1995, es declarado monumento nacional por su antigüedad y valor arquitectónico. Entre 1996 y 1997 fue restaurada su área interior y este año se hace mantenimiento a la parte externa.



POT ENVIGADO

Según el POT (Plan de Ordenamiento Territorial – Envigado) hay que saber cuales son los bienes de Interés Cultural del municipio, y que requisitos se deben de cumplir para su intervención, las cuales se mencionan a continuación.

CAPITULO VI DEL PATRIMONIO CULTURAL

Artículo 104 Concepto del Patrimonio Cultural: El patrimonio cultural de que trata el Plan de Ordenamiento Territorial, comprende aquellos elementos construidos, en su expresión arquitectónica, urbanística o paisajística de especificación especial para la colectividad.

Artículo 105 Áreas e inmuebles considerados como patrimonio cultural: Se clasifican como tales lo sitios históricos y arqueológicos, y las construcciones o restos de ellas, que hallan sido declaradas como Bienes de Interés Cultural en los términos de las leyes 397 de 1997, 1185 de 2008, y el Decreto 763 de 2009 y Resolución 0983 de 2010 del Ministerio de Cultura.

Artículo 108 Bienes de Interés Cultural Nacional (BIC – N): A continuación, se listan los bien declarados que conforman el patrimonio cultural de la Nación ubicados en el Municipio de Envigado.

Tabla 1. Bienes de Interés Cultural Nacional

Nombre	Dirección	Código Catastral	Año	Declaratoria	Grupo
Casa Blanca	Carrera 43 32 A Sur - 73	266010220036024.	1850	Ley 1248 de 2008	Arquitectónico
Casa Museo Fernando González "Otraparte"	Carrera r 43 A 27 Sur - 63	266010380002003.	1944	Ley 1068 de 2006	Arquitectónico
Escuela Fernando González	Carrera 40 38 A Sur - 08	266010220004001.	1920	Decreto 1913 de 1995	Arquitectónico
Estación del Ferrocarril de Envigado	Carrera 48 38 A Sur - 20	266010230036005.	1911	Decreto 746 de 1996	Arquitectónico

Artículo 109 Bienes de Interés Municipal (BIC – M): Se definen como tales el conjunto de inmuebles individuales, grupos de edificaciones con valores patrimoniales, sectores y espacios públicos inventariados, que en razón de su calidad arquitectónica, urbanística, histórica y testimonial, han sido incorporados al patrimonio cultural de la ciudad y están reglamentados por las normas municipales vigentes y las disposiciones del presente Acuerdo. Son edificaciones y sectores que se caracterizan por poseer elementos relevantes de arquitectura, independientemente de su estilo o época constructiva.

A continuación, se listan los bienes de interés cultural del Municipio

Tabla 2 . Bienes de Interés Cultural Municipal

Nombre	Dirección	Código Catastral	Año	Declaratoria	Grupo
Casa de la Cultura "Miguel Uribe Restrepo"	Carrera 45 34 A S -65	266010250006001	1750 -1770.	Acuerdos 015/2000 y 056/2001	Arquitectónico
Casa Consistorial (Concejo Municipal)	Carrera 43 38 S - 35	266010220010031	1900	Acuerdos 015/2000 y 056/2001	Arquitectónico
Iglesia de San José	Calle 40 S 29A – 25	266010140013009	1948	Acuerdos 015/2000 y 056/2001	Arquitectónico
Iglesia de Santa Bárbara de La Ayurá	Diagonal 31 34B S – 13	266010290001001	1974	Acuerdo 015/2000 y 056/2001	Arquitectónico
Iglesia de Santa Gertrudis	Carrera 42 37 S - 20	266010220018007.	1864	Acuerdos 015/2000 y 056/2001	Arquitectónico
Iglesia San Marcos	Calle 32 Sur 43A - 39	266010250013052	1960	Acuerdos 015/2000 y 056/2001	Arquitectónico
Escuela La Pava				Acuerdo 056 de 2001	
La Chocolatería				Acuerdo 015 de 2000	
La Plaza de Mercado				Acuerdo 056 de 2001	

ACUERDO No 010-2011

<http://www.envigado.gov.co/Secretarias/OficinaAsesoradePlaneacion/documentos/POT/ACUERDO%20No%20%2010-2011.pdf>- Plan de Ordenamiento Territorial 2011 – 2023. Municipio de Envigado

Artículo 110 Intervención en los Bienes Inmuebles de Interés Cultural: Por intervención se entiende todo acto que cause cambios al bien de interés cultural o que afecte el estado del mismo. Comprende, a título enunciativo, actos de conservación, restauración, recuperación, remoción, demolición, desmembramiento, desplazamiento o subdivisión, y deberá realizarse de conformidad con el Plan Especial de Manejo y Protección si este fuese requerido.

La intervención de un bien de interés cultural del ámbito nacional deberá contar con la autorización del Ministerio de Cultura, así mismo, la intervención de un bien de interés cultural del ámbito municipal deberá contar con la autorización de la autoridad territorial que haya efectuado dicha declaratoria.

La intervención solo podrá realizarse bajo la supervisión de profesionales en la materia debidamente registrados o acreditados ante la respectiva autoridad.

La autorización de intervención que debe expedir la autoridad competente no podrá sustituirse, en el caso de bienes inmuebles, por ninguna otra clase de autorización o licencia que corresponda expedir a otras autoridades publicas en materia urbanística.

La Zona cuenta con 12 referentes culturales de diferentes categorías tales como: territoriales, patrimoniales, religiosos, entre otros; referentes que permiten manifestaciones de intercambio y dinámica cultural, lo cual reafirma el valor de la cultura en la Zona y por ende en el Municipio.

Tabla: Problemática zonal y planteamiento estratégico de Envigado

COMPONENTE	PROBLEMAS	ESTRATEGIAS	OBJETIVOS
LÍNEA ESTRATÉGICA DOS: DESARROLLO ECONÓMICO	Productividad, competitividad y empleo PROBLEMA 1: Debilidad productiva y competitiva en las unidades económicas existentes en la zona. PROBLEMA 2: Debilidad en la asociatividad comunitaria para la generación de empleo. PROBLEMA 3: Falta de identificación de la vocación económica de la zona.	Promover y apoyar la creación de oportunidades para la generación de empleo y el mejoramiento de los ingresos de los habitantes de la Zona 9 como objetivo indispensable para lograr el desarrollo colectivo y zonal que propone este Plan. Deben entonces aglutinarse esfuerzos para la generación de empleo y por ende el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la zona.	
LÍNEA ESTRATÉGICA TRES: DESARROLLO DE CIUDADANÍA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDAD	Participación ciudadana PROBLEMA 1: Poca formación en convivencia ciudadana. PROBLEMA 2: Débil participación de la comunidad y la organización comunitaria en los procesos de desarrollo local. Identidad Cultural PROBLEMA 1: Pérdida del patrimonio cultural de la zona. PROBLEMA 2: Pérdida y deterioro de los espacios y prácticas fundamentales para la identidad cultural. P3: Déficit en procesos de planeación cultural.	Un elemento indispensable en la construcción colectiva del desarrollo local es la participación ciudadana y comunitaria. Como resultado de ello se considera necesario promoverla y fortalecerla desde diferentes perspectivas para garantizar legitimidad y respaldo a iniciativas de gestión comunitaria al igual que el conocimiento y respeto de los derechos y deberes como ciudadanos de Envigado. Además se hace énfasis en los niveles de apropiación y conocimiento de los habitantes sobre su zona lo que redundará en la confianza, la comunicación y la solidaridad zonal y por ende la generación de capital social, como el conjunto de intangibles que permiten articular el tejido social. En cuanto a lo cultural, la Zona tiene un potencial que debe ser cuidado y promovido porque en éste, se encuentra el centro histórico mas significativo y todas las actividades propias de el centro municipal de Envigado, por lo que se requiere de planes especiales para su conservación y proyección.	Fortalecer la participación ciudadana en el municipio de Envigado y en la zona 9 propiciando organizaciones sólidas con capacidad de gestionar recursos ante diferentes instancias y mediante el desarrollo de actividades de interés colectivo. Generar confianza en las organizaciones y comerciantes de la zona, para recuperar y proteger estos espacios que beneficiarán a los mismos por su potencial cultural y turístico. Además reafirmar la identidad cultural teniendo como referente un proyecto de ciudad que articule y sensibilice culturalmente a la comunidad Envigadeña

ACUERDO No 010-2011

<http://www.envigado.gov.co/Secretarias/OficinaAsesoradePlaneacion/documentos/POT/ACUERDO%20No%20%2010-2011.pdf>- Plan de Ordenamiento Territorial 2011 – 2023. Municipio de Envigado

PLAN DE DESARROLLO ENVIGADO

Consolidar los procesos de interacción entre los sectores educación y cultura alrededor de la Red de Bibliotecas. Incrementar la oferta de programas de formación artística y cultural formal e informal. Mejorar los programas de formación artística y cultural en las instituciones educativas oficiales.

Igualmente, mejorarán la infraestructura cultural con la adquisición de los predios requeridos para la consolidación del Corredor de la Cultura, entre la Casa Museo Otraparte y la Casa de la Cultura Miguel Uribe Restrepo, la construcción de tres parques bibliotecas en los barrios El Salado, San Rafael y San Marcos respectivamente; la terminación del Parque Débora Arango, la construcción de la primera etapa del Parque Cultural Otraparte, y las restauración del Teatro de Envigado y la Casa de la Cultura.

Durante la Vigencia 2012, la Secretaria de Educación adelantó las siguientes acciones:

- ☐ Plan de Cultura
- ☐ Estímulo y Fomento a las manifestaciones y formas de creación artística y cultural del Municipio.
- ☐ Promoción de la cultura y la convivencia ciudadana.
- ☐ Patrimonio Cultural.
- ☐ Educación para la Cultura.
- ☐ Apoyo a eventos Culturales.

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA ENVIGADO

La experiencia vivida por el sector cultural envigadeño en los últimos años marca hitos. Consolidamos un clima de diálogo en el cual todos se han visto reflejados y pueden esbozar aspiraciones y propuestas con la conciencia de sus fortalezas y limitantes.

Envigado es cuna de personajes que han hecho aportes invaluable a la Nación a través de la historia. El futuro no puede ser construido desconociendo esas tradiciones, que sumadas al capital del presente, generan fortalezas.

TABLA PLAN DE DESARROLLO ENVIGADO

Acciones	Metas de gestión / producto							Unidades ejecutoras responsables
	Descripción	Unidad de medida	Para la vigencia del Plan	2012	2013	2014	2015	
Programa 1.6.2 PROMOCIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL								
Realización y publicación de investigaciones sobre el patrimonio cultural, a partir de las declaratorias ya realizadas y de la lista representativa de candidatos a patrimonio, establecida en el Acuerdo 006 de 2009.	Investigaciones publicadas.	Número	4	1	1	1	1	Secretaría de Educación para la Cultura.
Capacitación sobre gestión del patrimonio dirigida a funcionarios públicos y comunidad en general.	Capacitaciones realizadas a funcionarios públicos y comunidad en general.	Número	8	2	2	2	2	Secretaría de Educación para la Cultura. Secretaría Administrativa.
Creación y operación de la Red de Patrimonio Cultural Municipal.	Red de Patrimonio Cultural Municipal creada y operando.	Número	1	1	1	1	1	Secretaría de Educación para la Cultura.
Implementación de la Cátedra Local en las instituciones educativas del Municipio.	Cátedra local implementada.	Número	1	1	1	1	1	Secretaría de Educación para la Cultura.
	Capacitaciones realizadas a los docentes en Cátedra Local.	Número	16	4	4	4	4	Secretaría de Educación para la Cultura.
Asesoría para la creación, funcionamiento y sostenibilidad de grupos de Vigías de Patrimonio.	Asesorías realizadas.	Número	8	2	2	2	2	Secretaría de Educación para la Cultura.

TABLA PLAN MUNICIPAL DE CULTURA ENVIGADO



RESPECTO ■ COMPROMISO ■ TRANSPARENCIA
RESPECTO ■ COMPROMISO ■ TRANSPARENCIA



■ CONCEJO MUNICIPAL DE ENVIGADO ■

LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO ESPECÍFICO	ACCIONES	PRODUCTO	META ANUAL	METAS PARA LA VIGENCIA DEL PLAN
LÍNEA 3: PATRIMONIO CULTURAL	1. Realizar procesos de identificación, inventario, clasificación y diagnóstico del Patrimonio cultural del Municipio para garantizar su protección y conservación.	Inventariar y diagnosticar el Patrimonio cultural del Municipio de Envigado.	Inventario y diagnóstico de los bienes muebles e inmuebles, prácticas y costumbres, susceptibles de considerarse patrimonio cultural creado y actualizado.	1	1
		Asesorar el desarrollo de programas de protección y conservación del Patrimonio Cultural del Municipio desde las diferentes Secretarías de la Adm. Municipal.	Plan de manejo para procesos de protección y conservación del Patrimonio Cultural del Municipio, implementado, aprobado por el Ministerio de Cultura, y en operación.	1	1
	2. Difundir en la comunidad el Patrimonio cultural del Municipio para posibilitar su apropiación y valoración.	Realizar campañas lúdicas e informativas sobre el Patrimonio cultural Municipal.	Campañas educativas para la divulgación, promoción y apropiación del patrimonio cultural, estructuradas y desarrolladas.	1	10
		Implementar la cátedra local, regional y nacional en las instituciones educativas del Municipio.	Cátedra local, regional y nacional implementada y en operación.	1	1
	3. Apoyar y fortalecer las labores adelantadas por diversas entidades sobre el tema del Patrimonio cultural del Municipio.	Impulsar la creación de la red de Patrimonio Cultural Municipal.	Red de Patrimonio Cultural Municipal creada y operando.	1	1
	4. Apoyar y sostener de manera permanente los diferentes grupos de Vigías del Patrimonio que se conformen en el Municipio	Asesorar la creación, funcionamiento y sostenibilidad de grupos de Vigías de Patrimonio.	Grupos de Vigías de Patrimonio creados y operando en las diferentes zonas del municipio.	1	12
	5. Implementación de las políticas nacionales sobre la declaratoria de Patrimonio mueble e inmueble, natural y registro del patrimonio.	Realizar capacitaciones en las diferentes secretarías de la administración sobre la implementación de las políticas nacionales, sobre la declaratoria de Patrimonio mueble e inmueble.	Capacitaciones realizadas en las diferentes secretarías de la administración sobre la implementación de las políticas nacionales, sobre la declaratoria de Patrimonio mueble e inmueble, natural y registro del Patrimonio intangible.	2	20

ESPACIO PÚBLICO.

Tendremos que entender que es el espacio público y como se maneja para tenerlo en cuenta dentro del proyecto porque es este quien genera la buena accesibilidad al proyecto y es el complemento para el uso de nuestro proyecto

El espacio publico es considerado como parte integral del tejido urbano y espacio de representación cultural y social.

Un espacio público es un espacio en el cual puede circular cualquier persona libremente y del cual todas las personas pueden hacer uso del mismo. Los espacios públicos son usados para satisfacer las necesidades de la sociedad, además es donde los ciudadanos socializan entre sí. Los espacios públicos se caracterizan por tener un nivel de acceso fácil es decir que un individuo puede acceder a los mismos con gran facilidad. Los espacios públicos no solo se usan para satisfacer las necesidades de los ciudadanos, sino también para conmemorar a personas y actos históricos para el país.

CARACTERISTICAS DEL ESPACIO PUBLICO

Se define como el conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados, destinados por su naturaleza, por su uso o afectación a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden, por tanto, los límites de los intereses individuales de los habitantes.

A partir de esta definición se entiende que el espacio publico es mas que simples razones arquitectónicas y que, por el contrario, en su tratamiento se deben de tener en cuenta mas los aspectos sociales, culturales y políticos que se derivan de su construcción, y posterior uso y aprovechamiento.

IMPORTANCIA DEL ESPACIO PUBLICO

Son áreas articuladoras del espacio publico y de encuentro tales como plazoletas, plazas, parques, zonas verdes, escenarios deportivos, culturales y de espectáculos al aire libre, o áreas de sesión gratuita, localizados en el suelo urbano y en los suelos poblados. Son también las áreas para la conservación y prevención de las obras de interés publico y los elementos urbanísticos, arquitectónicos, históricos, culturales, recreativos, artísticos y arqueológicos.

- Es un elemento que teje, estructura y modela una ciudad, por lo que determina la forma como se relacionan sus habitantes.
- Contribuye a la conservación de recursos naturales y ecosistemas, lo cual reduce los niveles de contaminación de las ciudades y crea un medio ambiente mas adecuado.
- Genera equilibrio en el desarrollo de los habitantes.
- Genera identidad en las comunidades y ciudades

El espacio publico debe de ser resuelto de la forma mas simple

Para poder recibir e integrarse a lo cambios propios del proceso de transformación de una ciudad, lo que no impide que se marquen acentos y que existan espacios con diferente grado de protagonismo.

Lograr espacios flexibles y que por lo tanto, perduren en el tiempo, implica pensar en una premisas de diseño, que garanticen estas características.

¿Cuáles espacios se consideran públicos?

El espacio público comprende, entre otros, los siguientes aspectos:

- a) Los bienes de uso público, es decir, aquellos inmuebles de dominio público cuyo uso pertenece a todos los habitantes del territorio nacional, destinados al uso o disfrute colectivo (vías, plazas, parques, etc.).
- b) Los elementos arquitectónicos, espaciales y naturales de los inmuebles de propiedad privada que por su naturaleza, uso o afectación satisfacen necesidades de uso público (anteparcos, fachadas y cubiertas).

3. ¿Cómo se reconoce el Espacio Público?

El espacio público está compuesto por:

Zonas viales: Calzada, separador, Andén, Anteparcos, Franja de Control ambiental, Alameda, Bahía de estacionamiento, Paso a desnivel y Vía Peatonal

Zonas recreativas de uso público: Zona verde, plaza, plazoleta, parque y campo deportivo.

Zonas de equipamiento comunal: Zona verde y comunal.

Zonas de servicios públicos: Franjas de aislamiento, Rondas de río, Quebradas, Canales, Lagunas y sus respectivas zonas de preservación ambiental.

LOCALIZACIÓN ESPACIO PÚBLICO



«Las plazas de mercado siempre han sido las arterias comerciales de los pueblos.

Ahora, con mayor frecuencia, funcionan como centros culturales, gastronómicos y turísticos.

Justamente estas practicas son el legado de una tradición comercial que se puede evidenciar en la actualidad en nuestra ciudad y que se a consolidado atreves de los años.

En contraste con los supermercados, las plazas de mercado son sitios en los que se intercambian conocimientos, de manera intima. Volver a pensar y apropiarse de las plazas de mercado es una estrategia para estrechar los lazos rotos entre la ciudad y el campo, así como para reconsiderar la riqueza de las tradiciones sociales y culturales, que son un referente de patrimonio intangible.»

LOCALIZACIÓN PLAZA DE MERCADO

Figura 1. Localización Departamento de Antioquia



Figura 2. Localización Valle de Aburrá

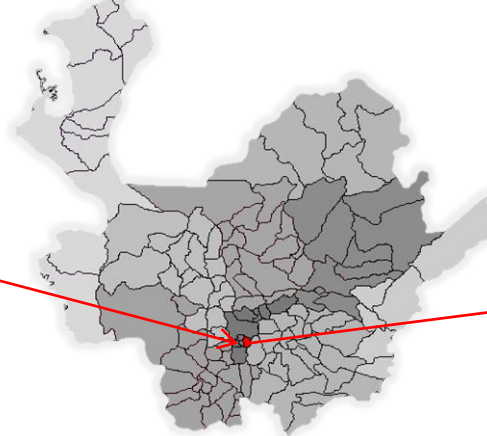


Figura 3. Localización Municipio de Envigado

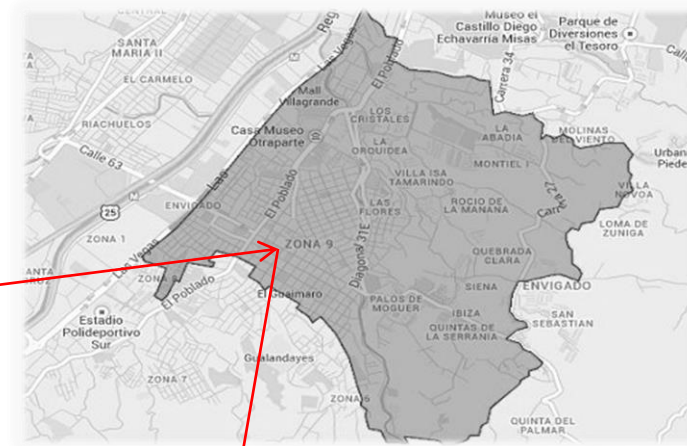


Figura 5. Lote Plaza de Mercado



Figura 4. Localización Municipio de Envigado – Plaza de Mercado



PLANO VIAS DE ACCESO



ACCESO

Sus vías de acceso son las Calles 37 y 38 Sur, y por la Carrera 40

Plano intervenido por Lina Caicedo Z.
Fuente: Sigma, Secretaria de Obras Públicas

— Vías Principales
— Vías Secundarias

Imagen 1. Calle 37 Sur, foto tomada por Lina Caicedo Z. Año 2015



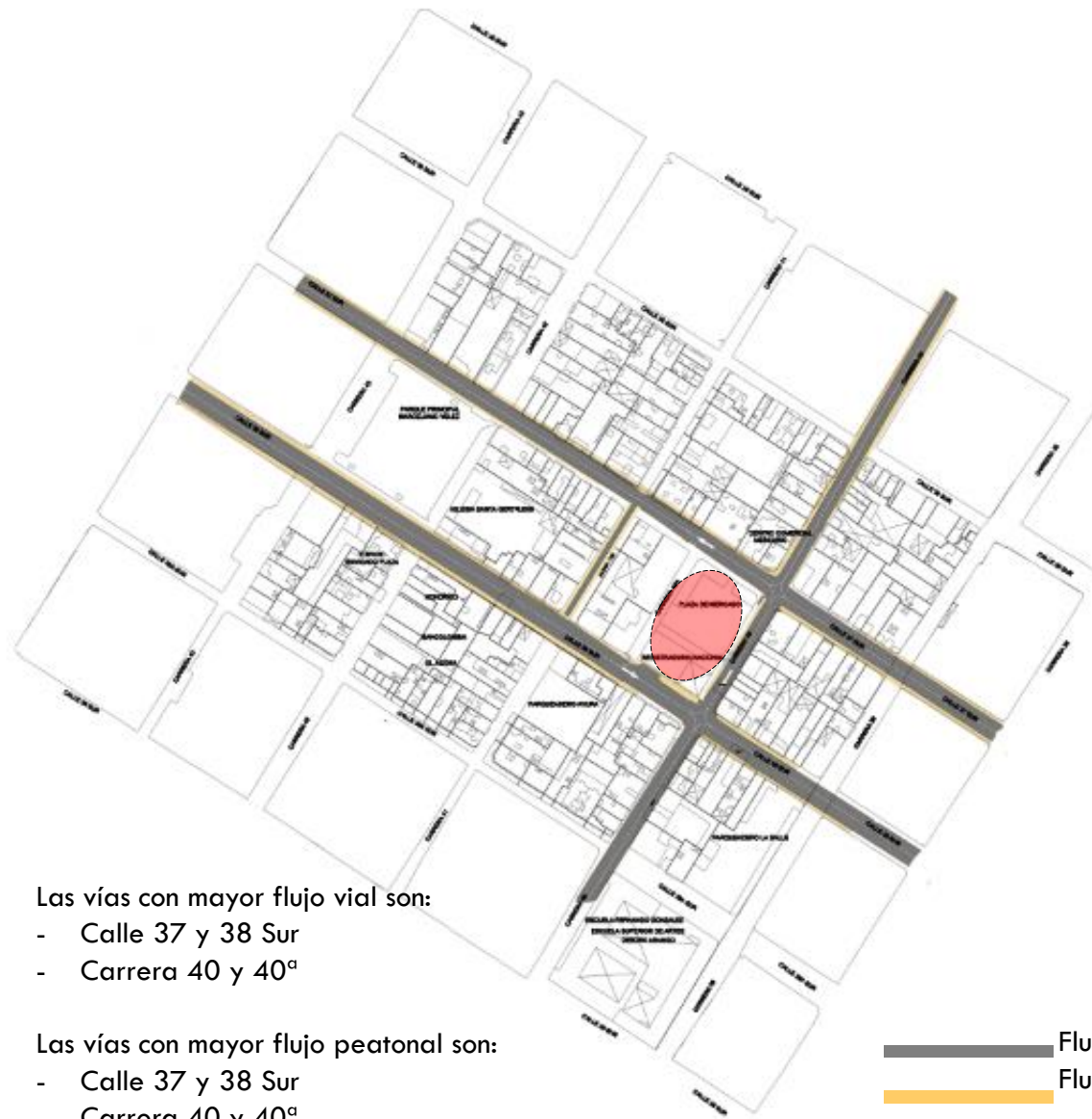
Imagen 2. Carrera 40, foto tomada por Lina Caicedo Z. Año 2015



Imagen 3. Calle 38 Sur, foto tomada por Lina Caicedo Z. Año 2015



PLANO FLUJO VIAL Y PEATONAL



Plano intervenido por Lina Caicedo Z.
Fuente: Sigma, Secretaría de Obras Públicas

Imagen 4. Calle 37 Sur, foto tomada por Lina Caicedo Z. Año 2015



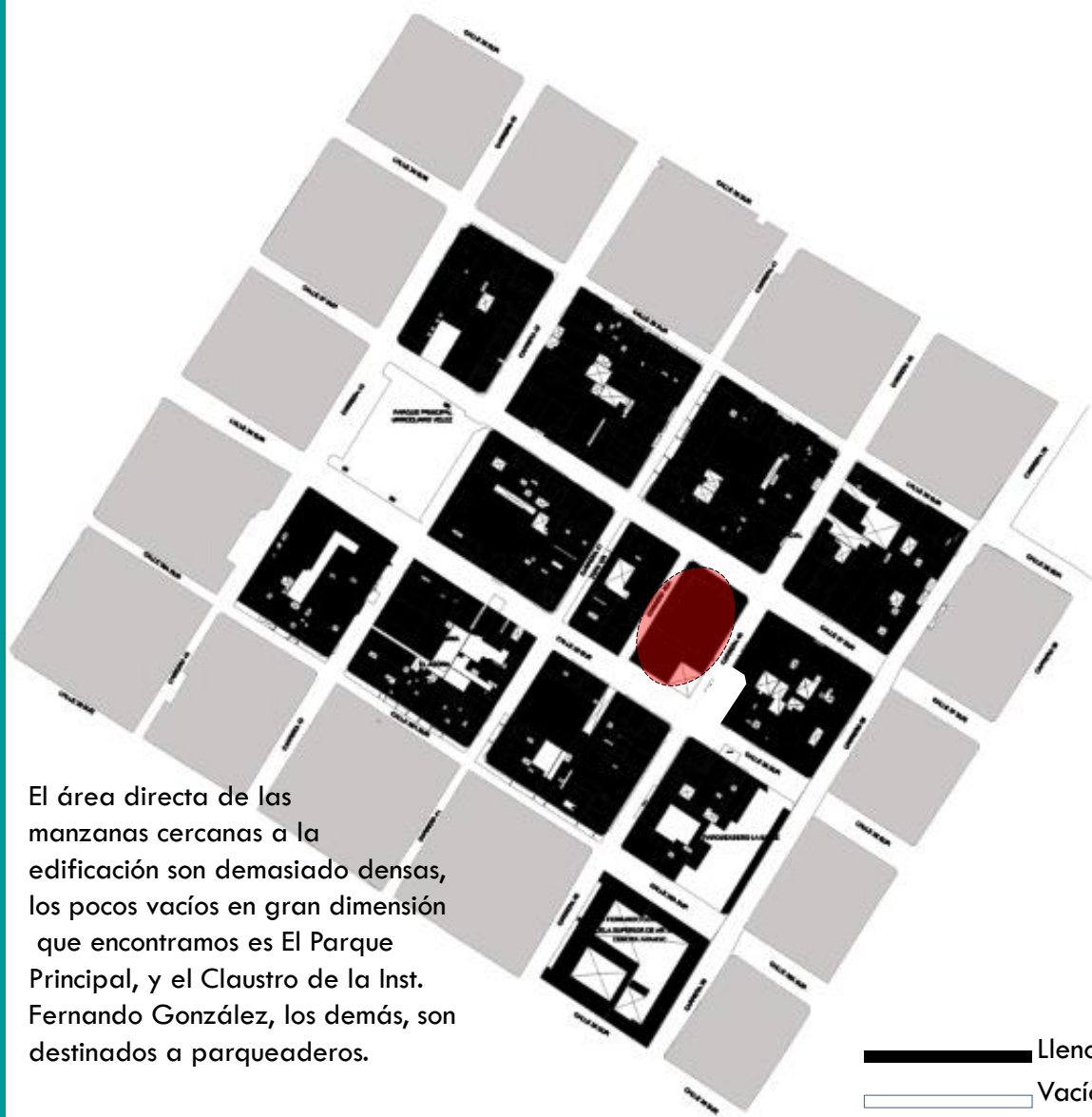
Imagen 5. Carrera 40, foto tomada por Lina Caicedo Z. Año 2015



Imagen 6. Calle 38 Sur, foto tomada por Lina Caicedo Z. Año 2015



PLANO NOLLI



El área directa de las manzanas cercanas a la edificación son demasiado densas, los pocos vacíos en gran dimensión que encontramos es El Parque Principal, y el Claustro de la Inst. Fernando González, los demás, son destinados a parqueaderos.

Plano intervenido por Lina Caicedo Z.
Fuente: Sigma, Secretaría de Obras Públicas

Imagen 7. Parqueadero Plaza de Mercado
foto tomada por Lina Caicedo Z.
Año 2015



Imagen 8. Carrera 40,
foto tomada por Lina Caicedo Z.
Año 2015



Imagen 9. Parqueadero la Salle,
foto tomada por Lina Caicedo Z.
Año 2015



PLANO USOS DEL SUELO

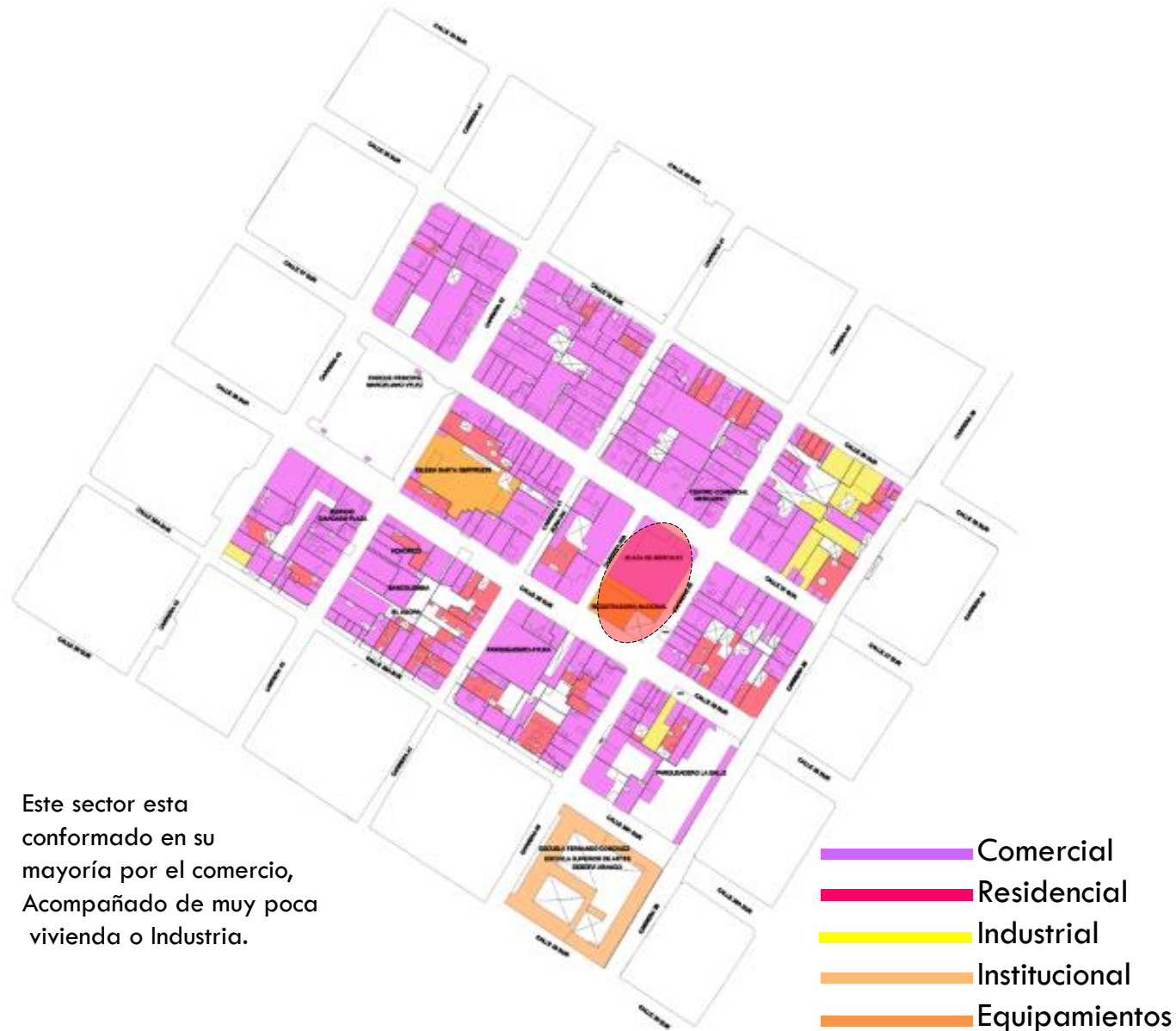


Imagen 10.
foto tomada por Lina Caicedo Z.
Año 2015



Imagen 11.
foto tomada por Lina Caicedo Z.
Año 2015



Imagen 12.
foto tomada por Lina Caicedo Z.
Año 2015



PLANO ALTURAS

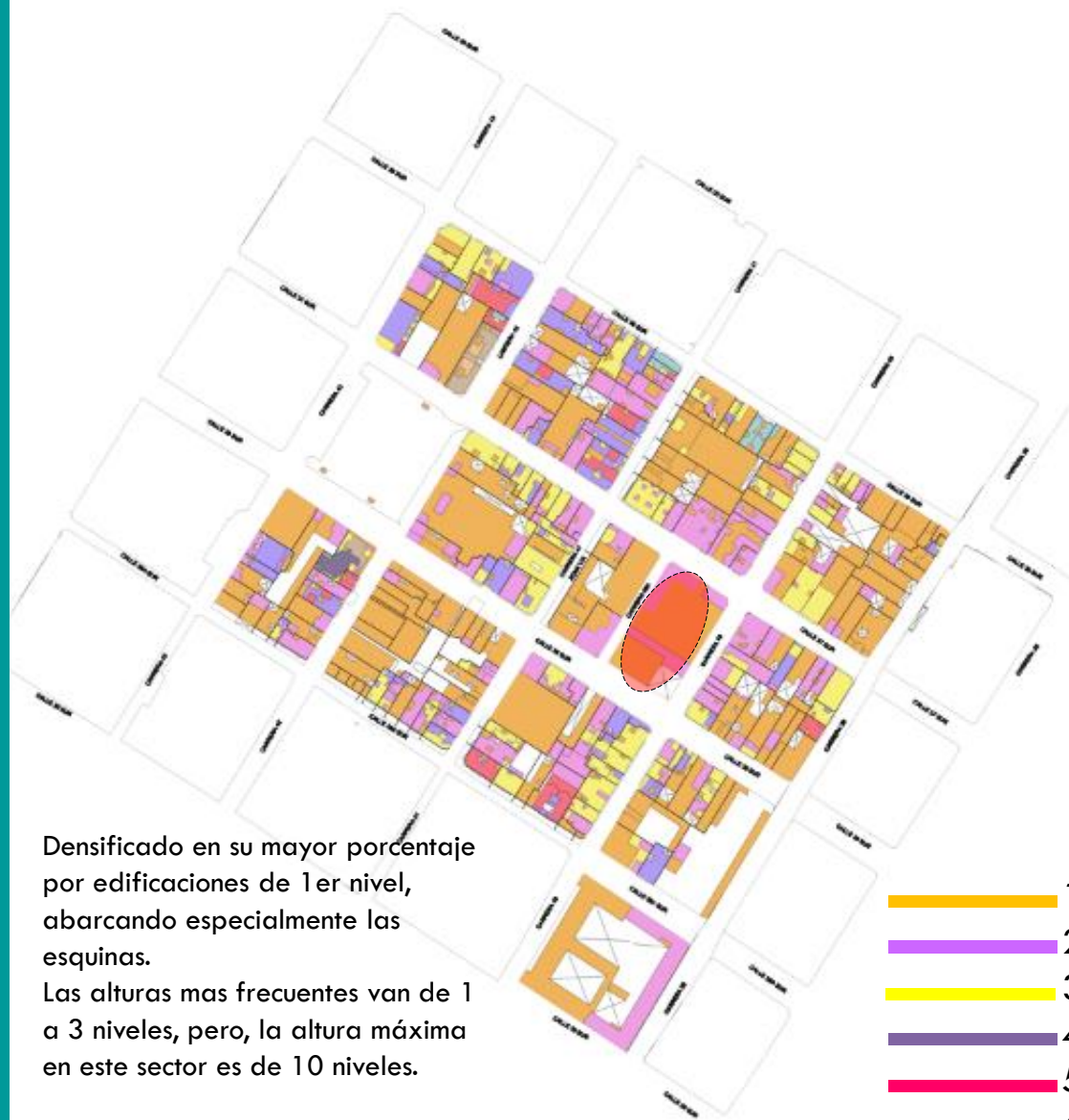


Imagen 13.
foto tomada por Lina Caicedo Z.
Año 2015



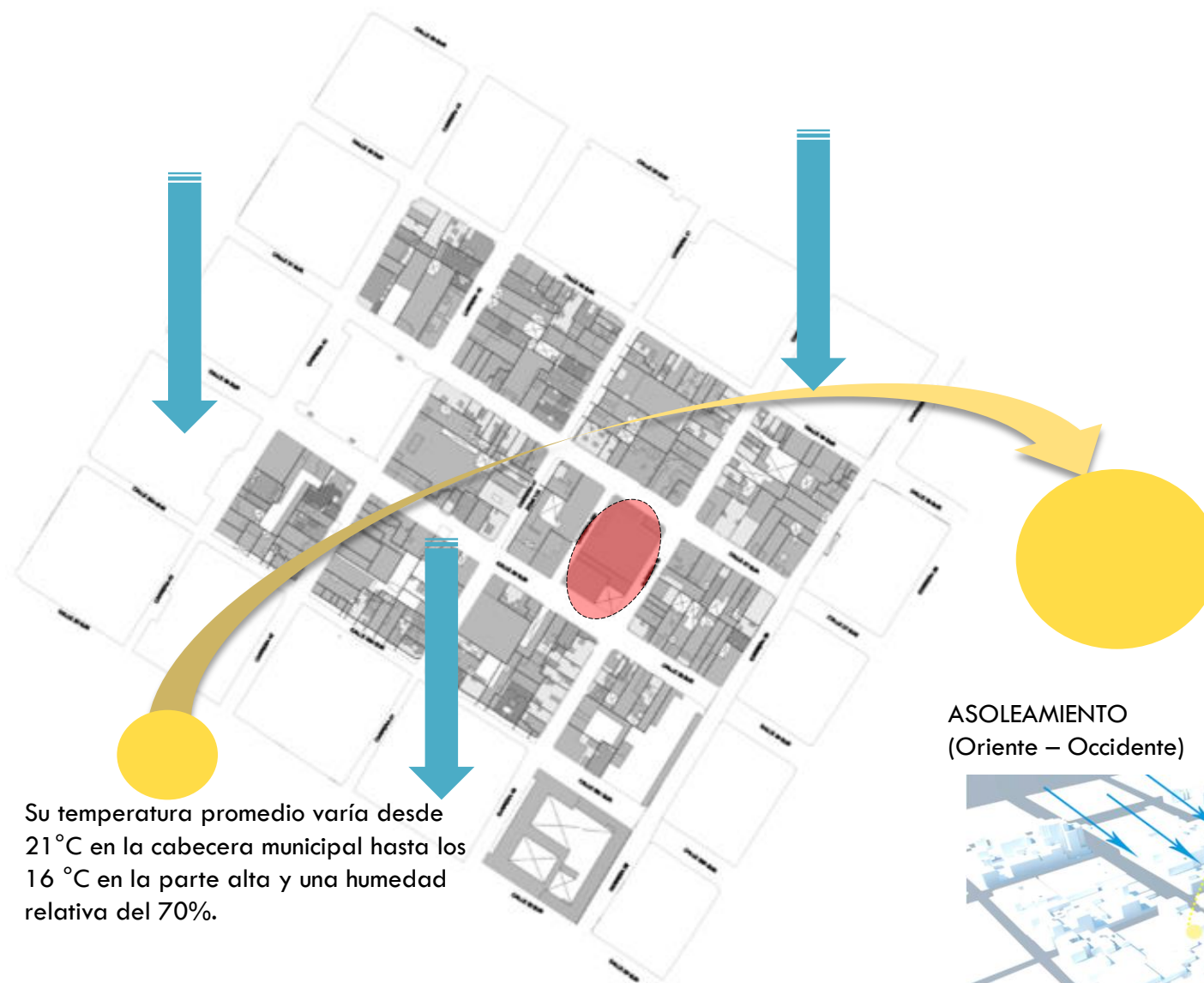
Imagen 14.
foto tomada por Lina Caicedo Z.
Año 2015



Imagen 15.
foto tomada por Lina Caicedo Z.
Año 2015



PLANO DE ASOLEAMIENTO Y VIENTOS



Su temperatura promedio varía desde 21°C en la cabecera municipal hasta los 16 °C en la parte alta y una humedad relativa del 70%.

Plano intervenido por Lina Caicedo Z.
Fuente: Sigma, Secretaria de Obras Públicas

Imagen 16
foto tomada por Lina Caicedo Z.
Año 2015

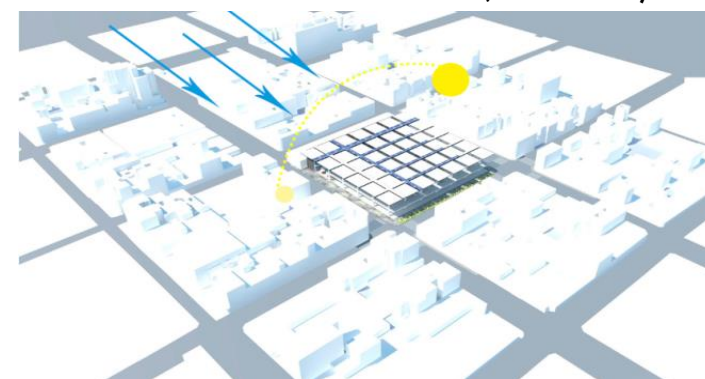


Imagen 17.
foto tomada por Lina Caicedo Z.
Año 2015



ASOLEAMIENTO
(Oriente – Occidente)

VIENTOS
(Norte – Sur)



Hay cosas que nos parece importante preservar para las generaciones futuras. Su importancia puede deberse a su valor económico actual o potencial, pero también a que nos provocan una cierta emoción o nos hacen sentir que pertenecemos a algo, un país, una tradición o un modo de vida. Puede tratarse de objetos que poseer o edificios que explorar, de canciones que cantar o relatos que narrar. Cualquiera que sea la forma que adopten, estas cosas son parte de un patrimonio y este patrimonio exige que nos empeñemos activamente en salvaguardarlo. El contenido de la expresión “patrimonio cultural” ha cambiado bastante en las últimas décadas, debido en parte a los instrumentos elaborados por la UNESCO. El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

PREGUNTA

Como preservar las actividades que se dan en la Plaza de Mercado como patrimonio intangible de los Envigadeños?

LINEA DE TIEMPO DE LA PLAZA DE MERCADO

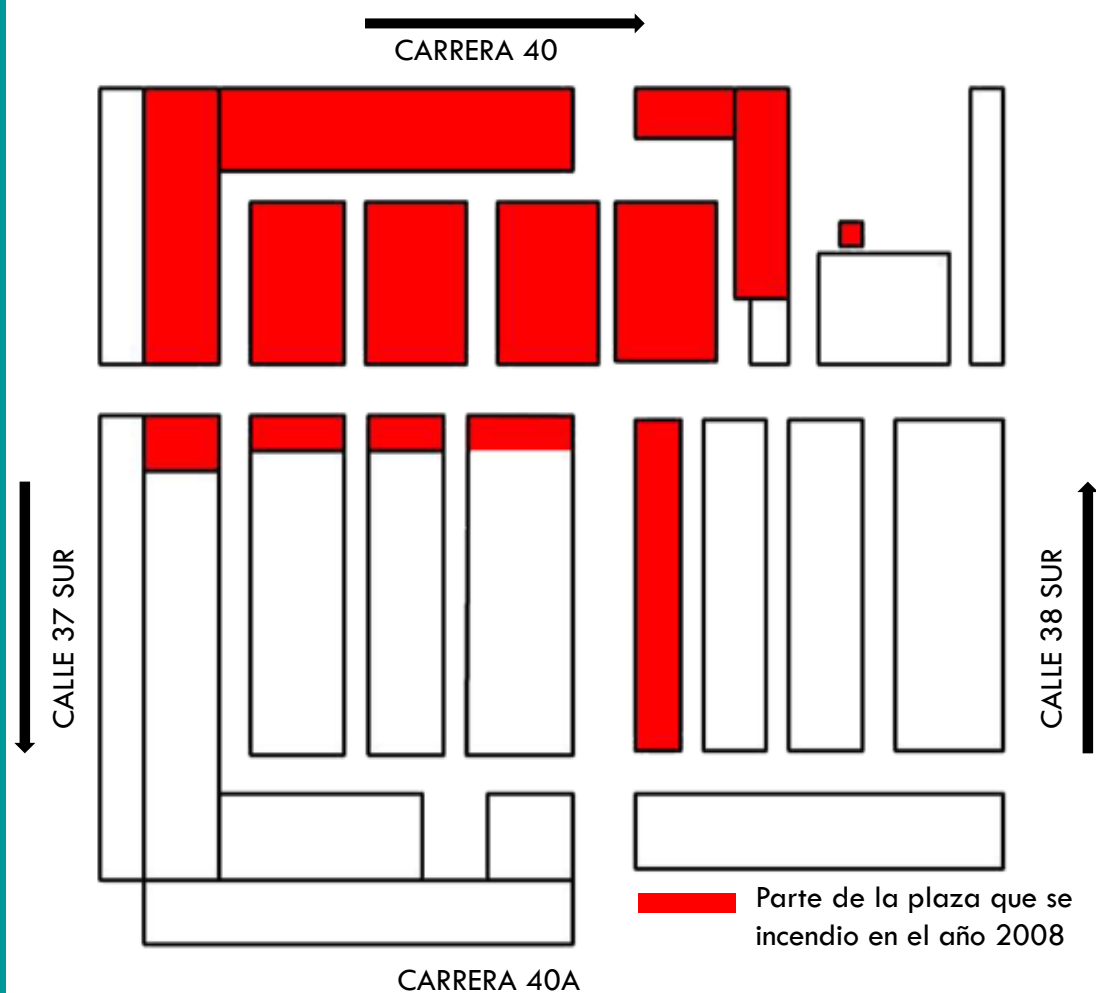


El establecimiento en las primeras décadas del siglo de una factoría textil, de nombre Rosellón porque al Padre Mejía le había hecho recordar la arisca topografía en donde se estableció al Rosellón francés, había impulsado la vida de Envigado hacia el ritmo del siglo XX.

1940

Diseño Lina Caicedo Z.

LA PLAZA Y SU CIRCULACIÓN



A pesar que la circulación de la plaza esta de una forma u otra consolidada se ha vuelto un problema para esta, pues los locales han tomado parte de esta para su comercialización, reduciendo esta en un 50% y dejándola así incomoda para transitar de una forma libre y continua.

Dibujo Lina Caicedo Z.
Año 2015

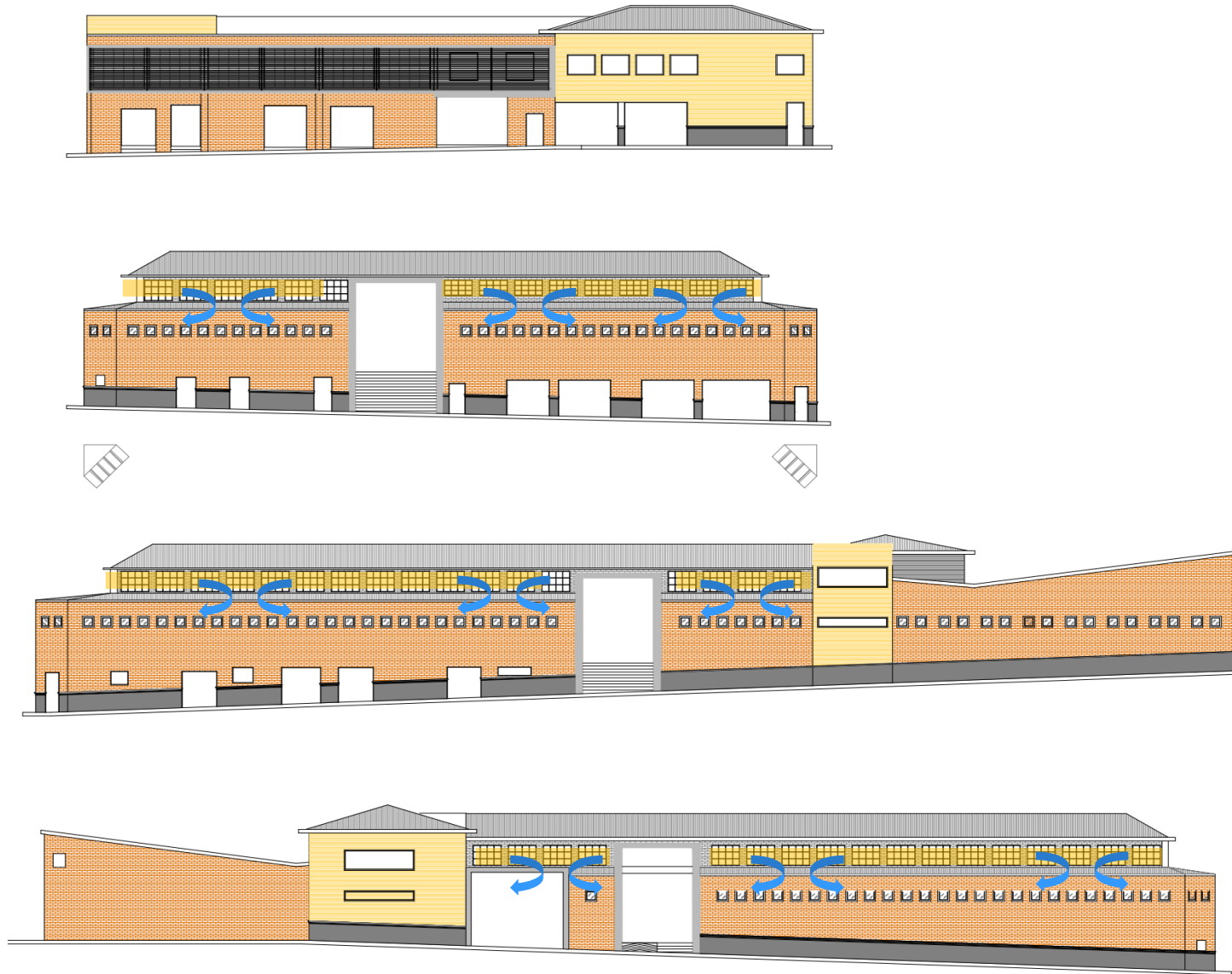
foto tomada e intervenida por
Lina Caicedo Z.
Año 2015



foto tomada e intervenida por
Lina Caicedo Z.
Año 2015



LA PLAZA Y SUS CONDICIONES BIOCLIMÁTICAS



Las condiciones bioclimáticas de la plaza son muy precarias, la luz y el aire natural son factores que no influyen en el interior de esta, dejando así a la plaza en condiciones muy mínimas para sus compradores y visitantes.



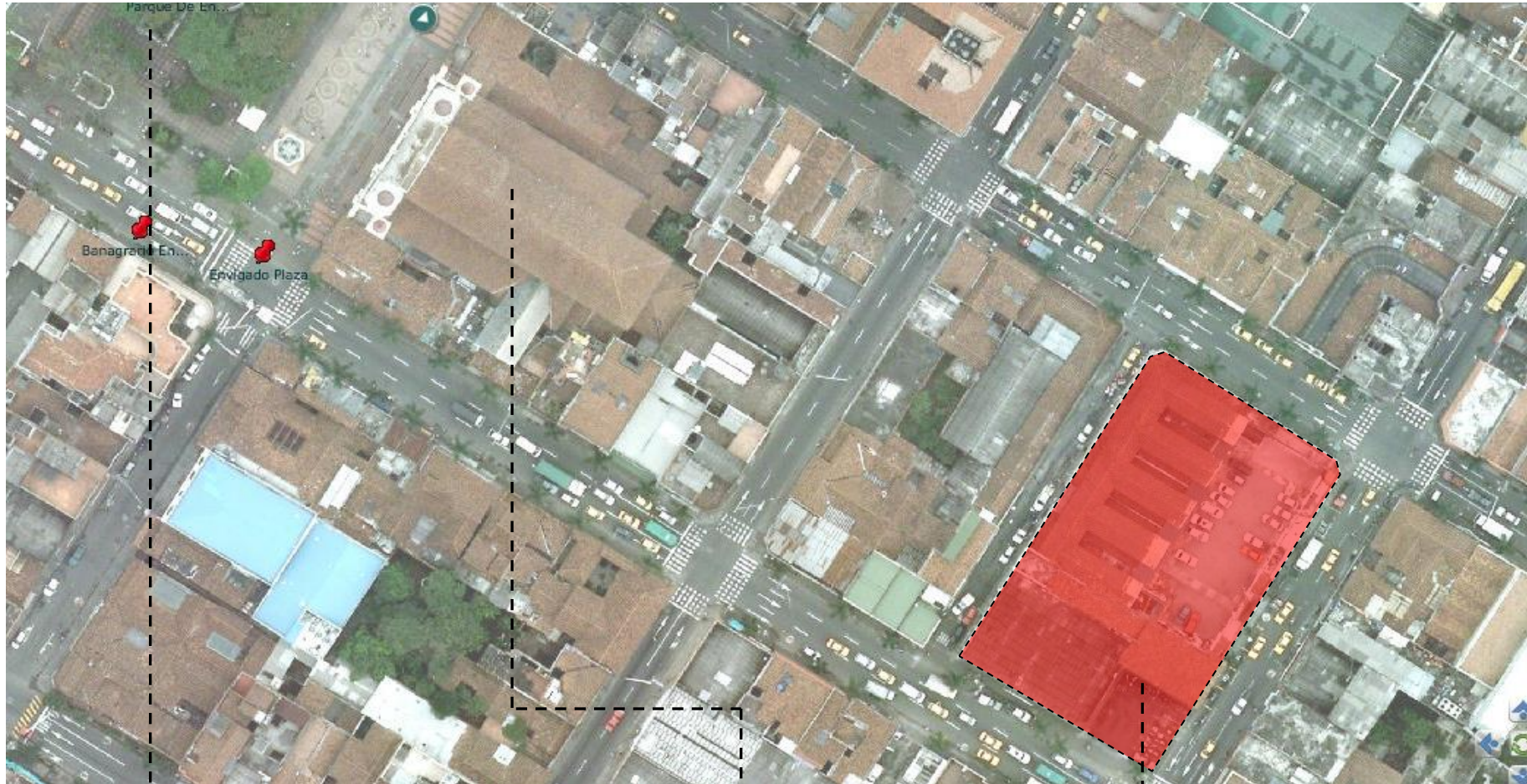
«Me interesa componer (como la música, la arquitectura también se compone) con elementos diversos: los materiales, el agua, la luminosidad, la penumbra.

Me interesa la sombra tanto como la claridad. Compongo con sesgos, con diagonales, con reflejos y con transparencias, con lo húmedo y lo seco, con

recorridos.»

Rogelio Salmona

LOTE – PLAZA DE MERCADO



Fotografía imagen del lote, intervenida por Lina Caicedo Z.
Fuente: MapGIS, 2015



PARQUE PRINCIPAL

Marceliano Vélez

Fuente: www.elcolombiano.com



IGLESIA
Santa Gertrudis

Fuente: www.flickrriver.com



PLAZA DE MERCADO

Foto tomada por Lina Caicedo Z.

LOTE – CRITERIO DE SELECCIÓN



Fotos tomadas por Lina Caicedo Z.

Se puede evidenciar como el espacio público no sufre las necesidades de los usuarios y el espacio es tomado como zonas de parqueo, de carga y descarga.



Fotografía imagen del lote, intervenida por Lina Caicedo Z.
Fuente: MapGIS, 2015

El lote se escoge después de un análisis al municipio de Envigado y a sus diferentes sitios patrimoniales, y se llega a la conclusión de rescatar un lugar donde la cultura y la gastronomía son parte de la identidad cultural, donde estas prácticas son el legado de una tradición comercial



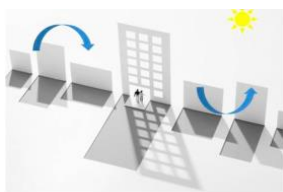
Fotos tomadas por Lina Caicedo Z.

El parqueo de vehículos alrededor de la plaza genera una obstrucción visual hacia ella, generando así un problema de circulación y de reconocimiento, pues esto hace que esta se vuelva invisible para el municipio.

PROBLEMATICAS



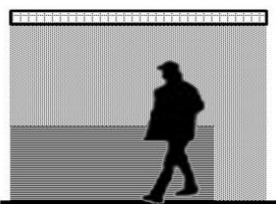
La Plaza de Mercado, cuenta con muy poco espacio público, el cual no supe las necesidades de los usuarios.



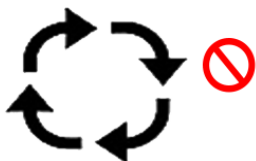
Las condiciones bioclimáticas de la plaza son deficientes, pues la luz y aire natural fluyen a través de una ventanería ubicada en la parte superior de la plaza, sin que la luz y el aire transcurran al interior de una manera natural



La plaza no cuenta con espacios suficientes para albergar todas las actividades.



Los módulos "puestos" no cuentan con instalaciones adecuadas.



La circulación es interrumpida por los diferentes puestos, ya que estos toman parte de esta para su venta, y esto hace que la circulación se reduzca y genere corredores difíciles de transitar

OPORTUNIDADES



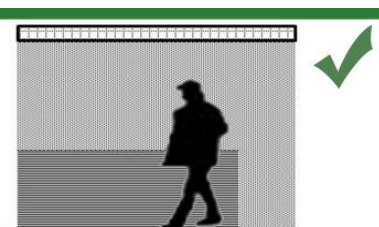
Integrar la Plaza de Mercado con su entorno inmediato, con un espacio público más adecuado para sus compradores, vendedores y habitantes del municipio.



Responder al déficit de las condiciones bioclimáticas, por medio de una plaza mucho más abierta, la cual permita que la luz y el aire natural fluyan a través de ella.



Integrar los espacios complementarios que se ven alrededor de la plaza, con las actividades internas, para así darle un adecuado funcionamiento a la plaza.

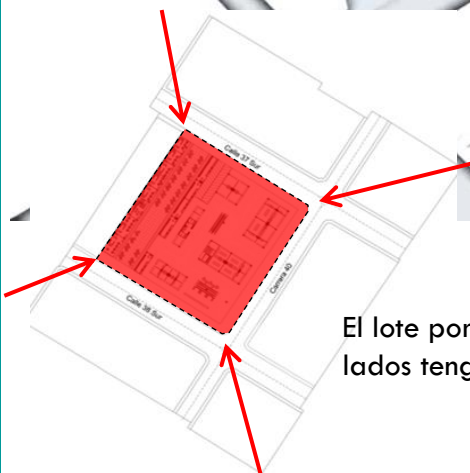
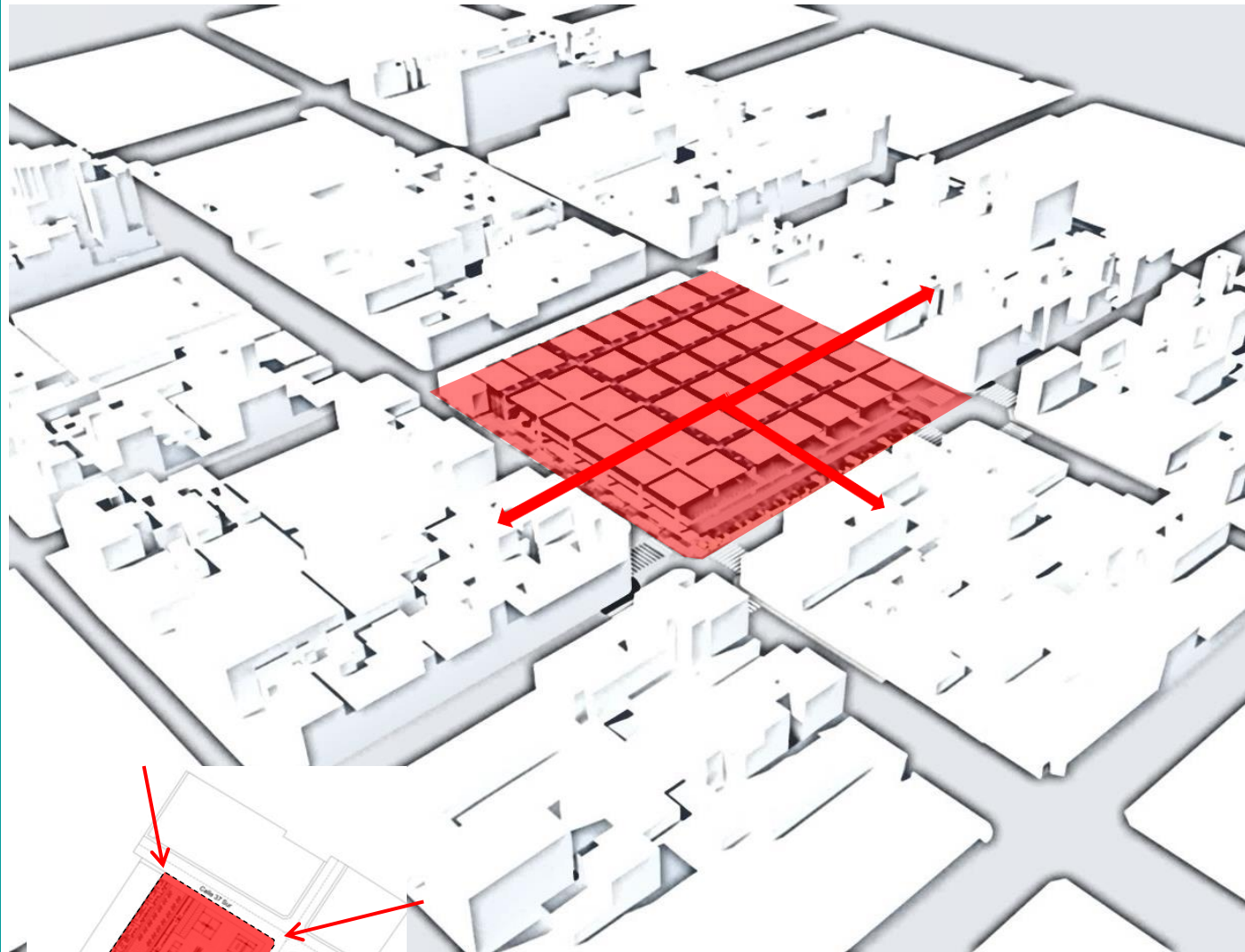


Instalaciones adecuadas para la comercializar los productos, por medio de la adecuación de los puestos de mercado internos, y optimizando el espacio para permitir un máximo aprovechamiento espacial.



Generar dos tipos de circulación:
1- Circulación compradores
2- Circulación visitantes
3- Relación entre los 2 Niveles de la plaza, por Medio de vacíos

VISUALES LOTE



El lote por esta ubicado en toda una manzana esquinera, le permite que sus cuatro lados tengan una amplia vista hacia el sector.

foto tomada por Lina Caicedo Z.
Año 2015



foto tomada por Lina Caicedo Z.
Año 2015

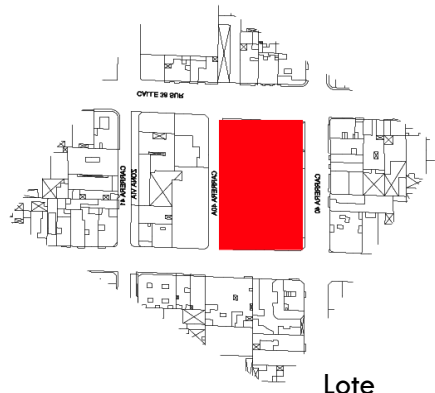


foto tomada por Lina Caicedo Z.
Año 2015

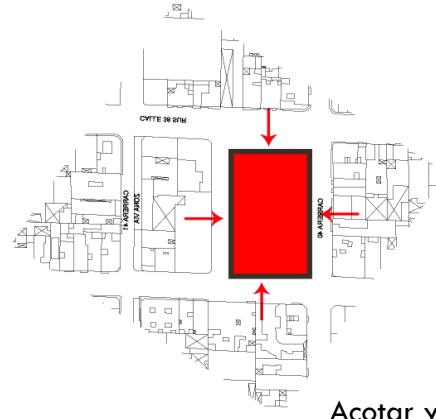


Diseño y elaborado Lina Caicedo Z.

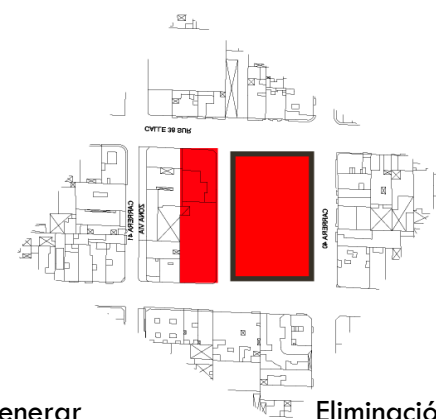
IDEA BASICA



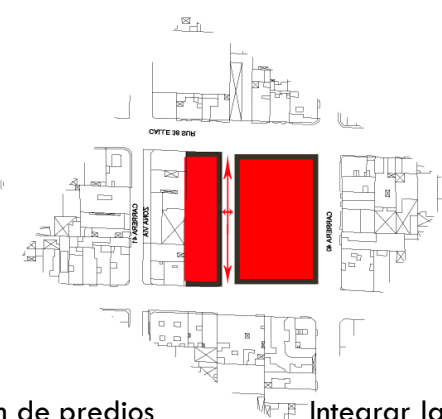
Lote



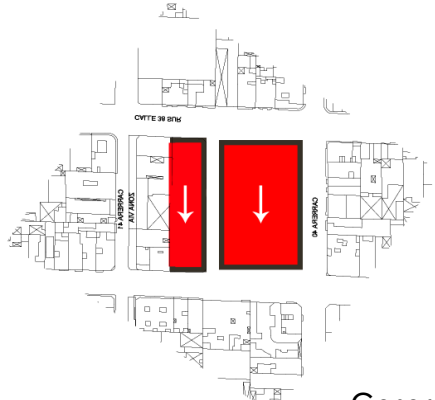
Acotar y generar espacio



Eliminación de predios



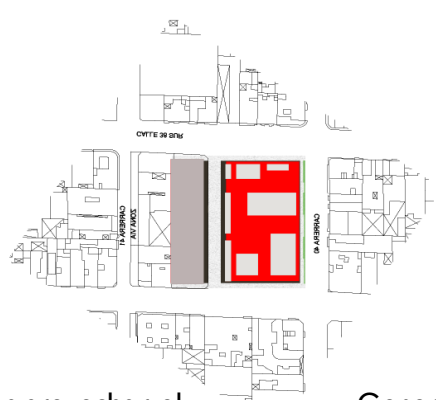
Integrar la Crra 40 al proyecto



Generar un nuevo nivel



Modular y aprovechar el espacio.
Relación Interior - Exterior



Generar un cerramiento por medio del espacio público

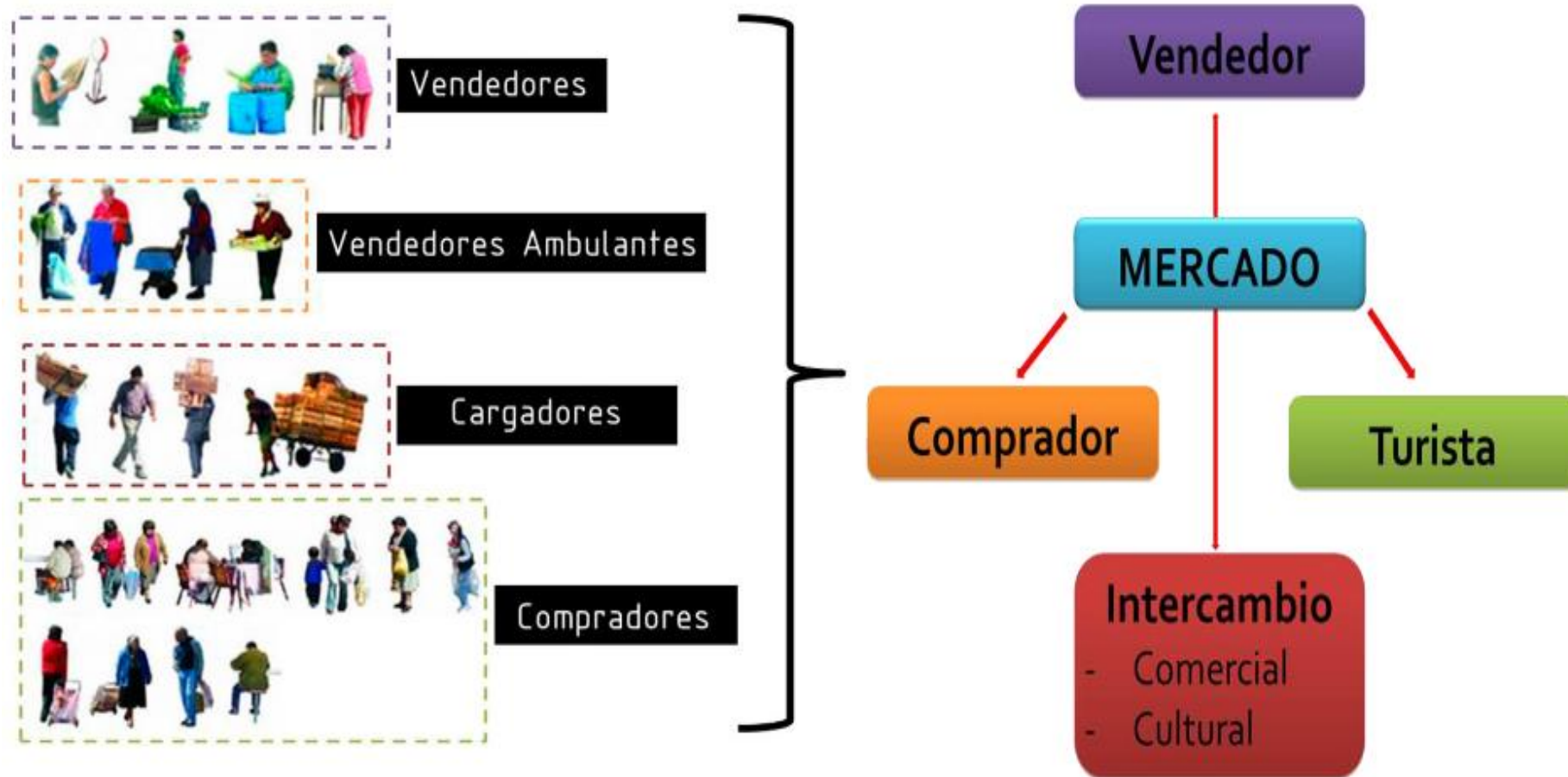
La idea básica del proyecto se basa en crear una plaza abierta, que supla las necesidades de sus vendedores y compradores, inspirada en el intercambio cultural, el cual hace que las relaciones entre la Plaza y su entorno se conviertan en un solo elemento.

Esquemas diseñados y elaborados por Lina Caicedo Z.

“Los sitios culturales y naturales forman el entorno del que los seres humanos dependen psicológica, religiosa, educacional y económicamente. Su destrucción, e incluso su deterioro, será perjudicial para la supervivencia de nuestra identidad, nuestro país y nuestro planeta. Tenemos la responsabilidad de preservar estos sitios para las futuras generaciones”. Compromiso con el Patrimonio Mundial.

Foro Juvenil del Patrimonio Mundial, Bergen (Noruega)

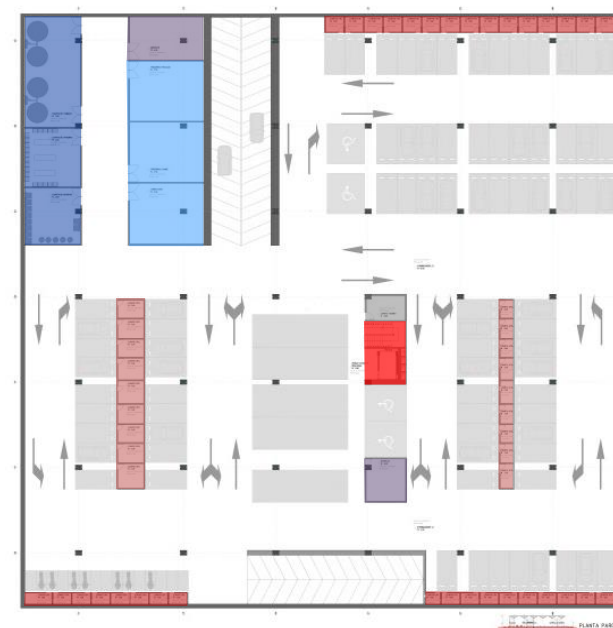
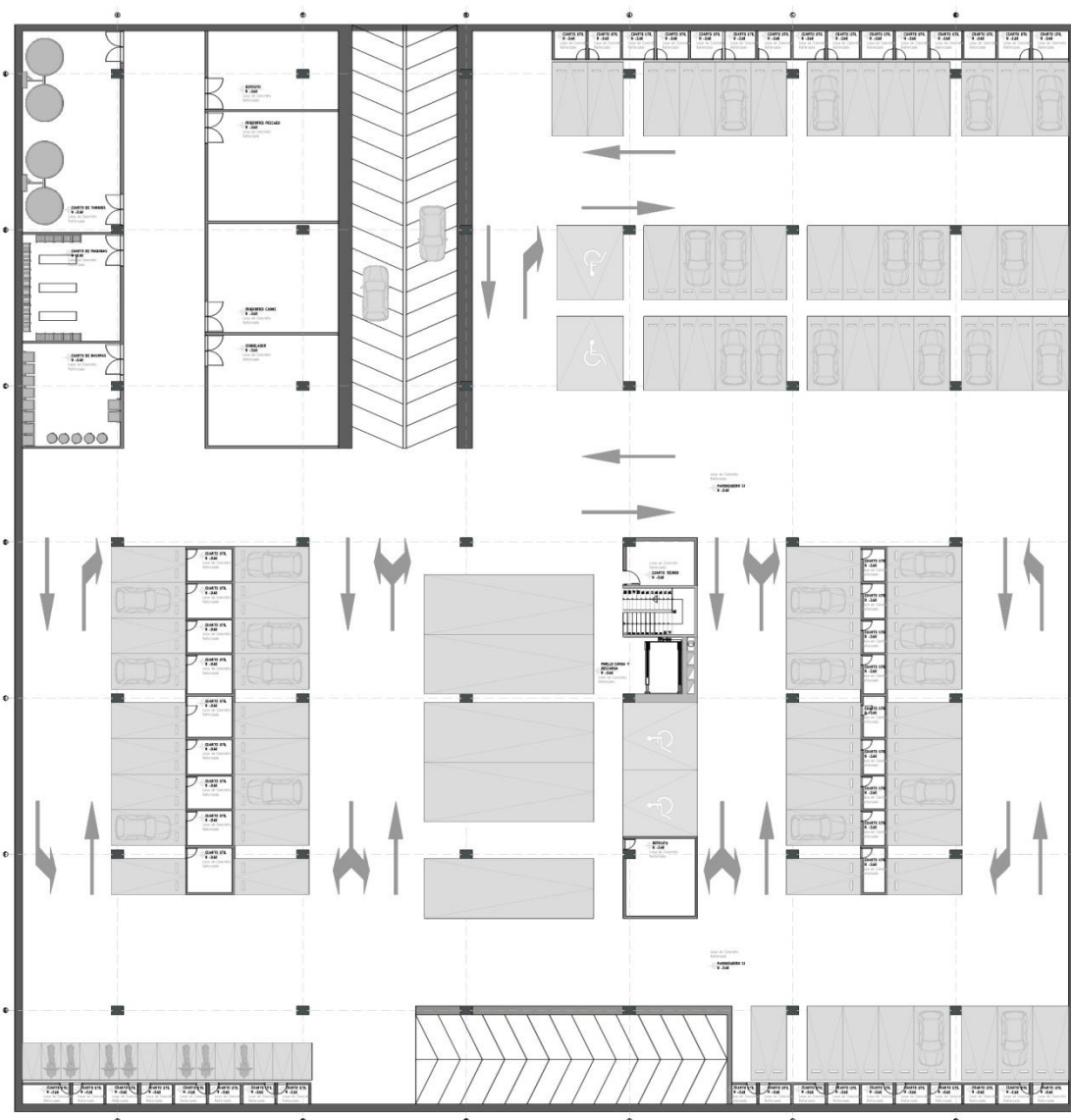
USUARIOS Y RELACIONES



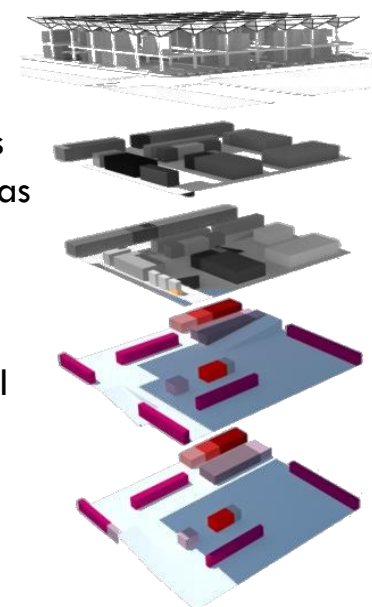
A partir del análisis del usuario y sus relaciones se empieza a desarrollar el proyecto, ya teniendo en cuenta sus problemáticas y oportunidades.

Esquemas diseñados y elaborados por Lina Caicedo Z.

PLANTA DE PARQUEADEROS – ZONIFICACIÓN E ISOMÉTRICO

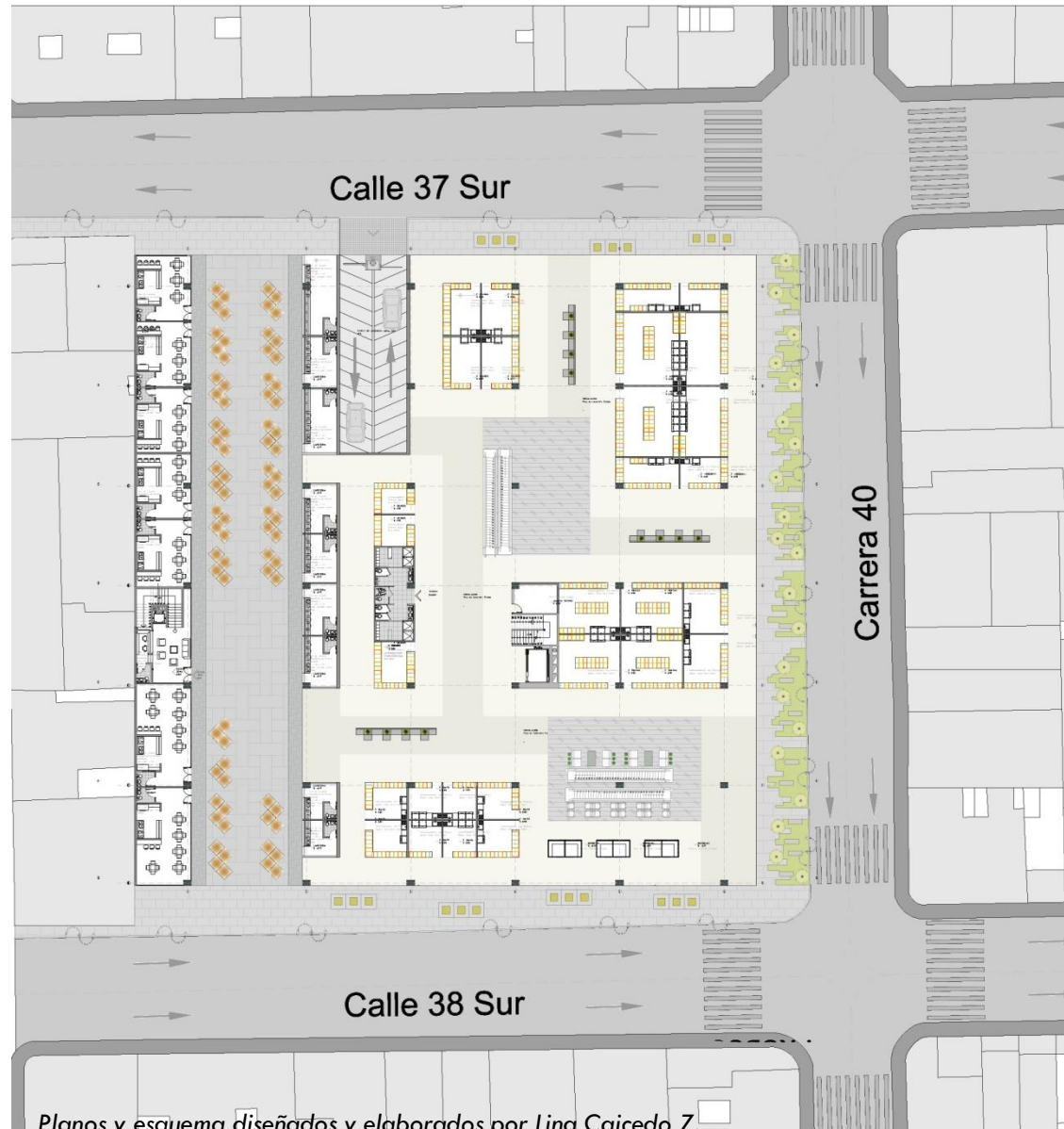


- Cuartos Útiles
- Cuarto Técnico
- Cuarto de Tanques
- Cuarto de Maquinas
- Cuarto de Basuras
- Depósitos
- Frigoríficos
- Circulación Vertical

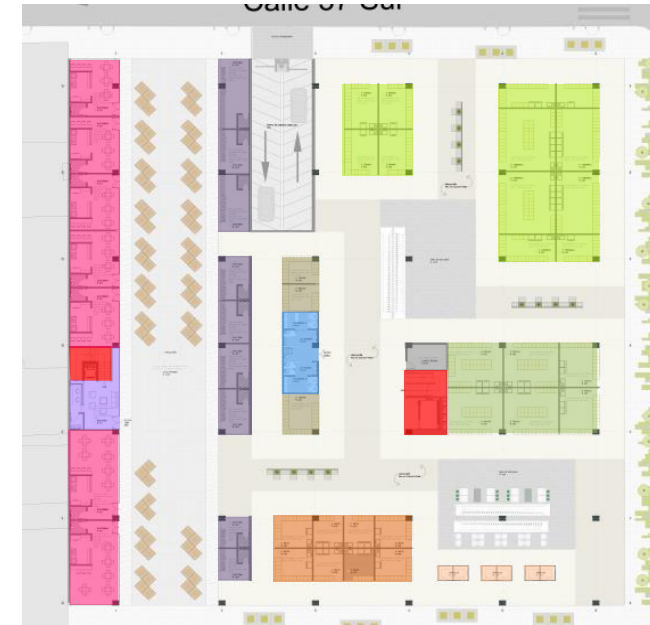


Planos y esquema diseñados y elaborados por Lina Caicedo Z.

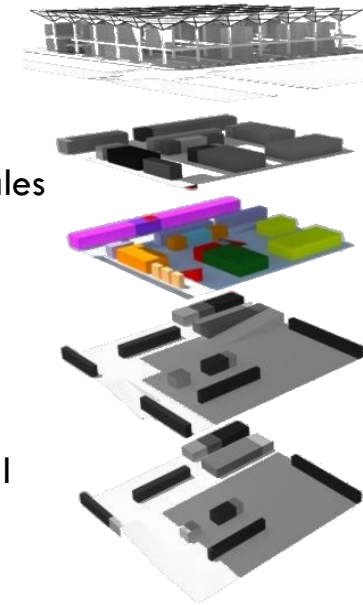
PLANTA DE PRIMER NIVEL – ZONIFICACIÓN E ISOMÉTRICO



Planos y esquema diseñados y elaborados por Lina Caicedo Z.



- Verduras
- Frutas
- Mixtos
- Burbujas Comerciales
- Granos
- Cafeterías
- GastroBares
- Batería de Baños
- Cuarto Técnico
- Circulación Vertical



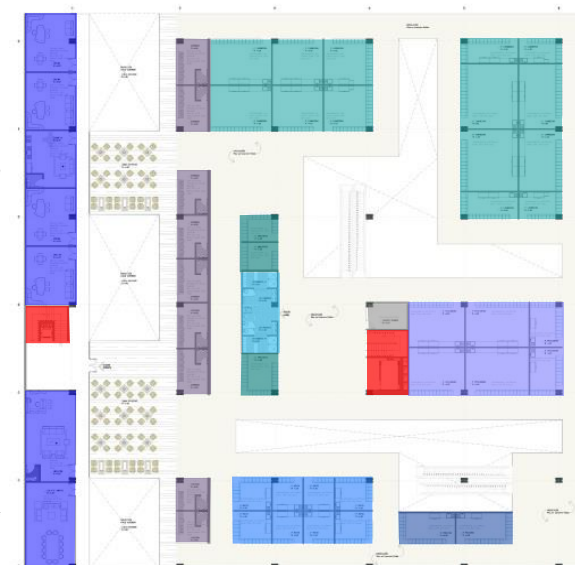
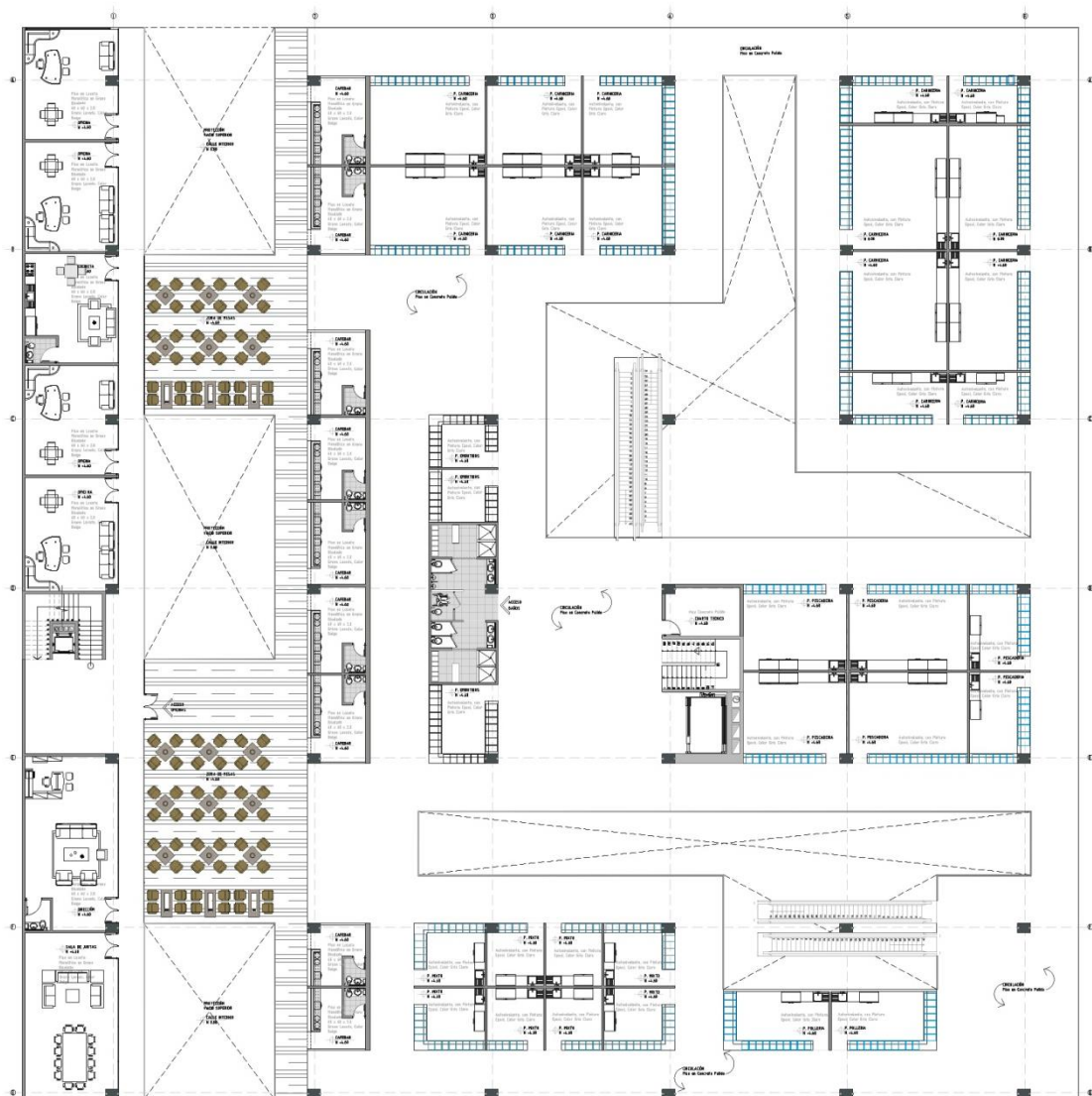
RECONSTRUCCIÓN PLAZA DE MERCADO – ENVIGADO
MANIFESTACIONES DE LAS SOCIEDADES



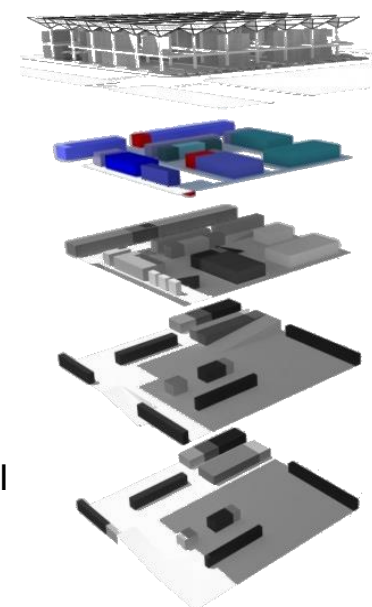
DESARROLLO

72

PLANTA DE SEGUNDO NIVEL – ZONIFICACIÓN E ISOMÉTRICO

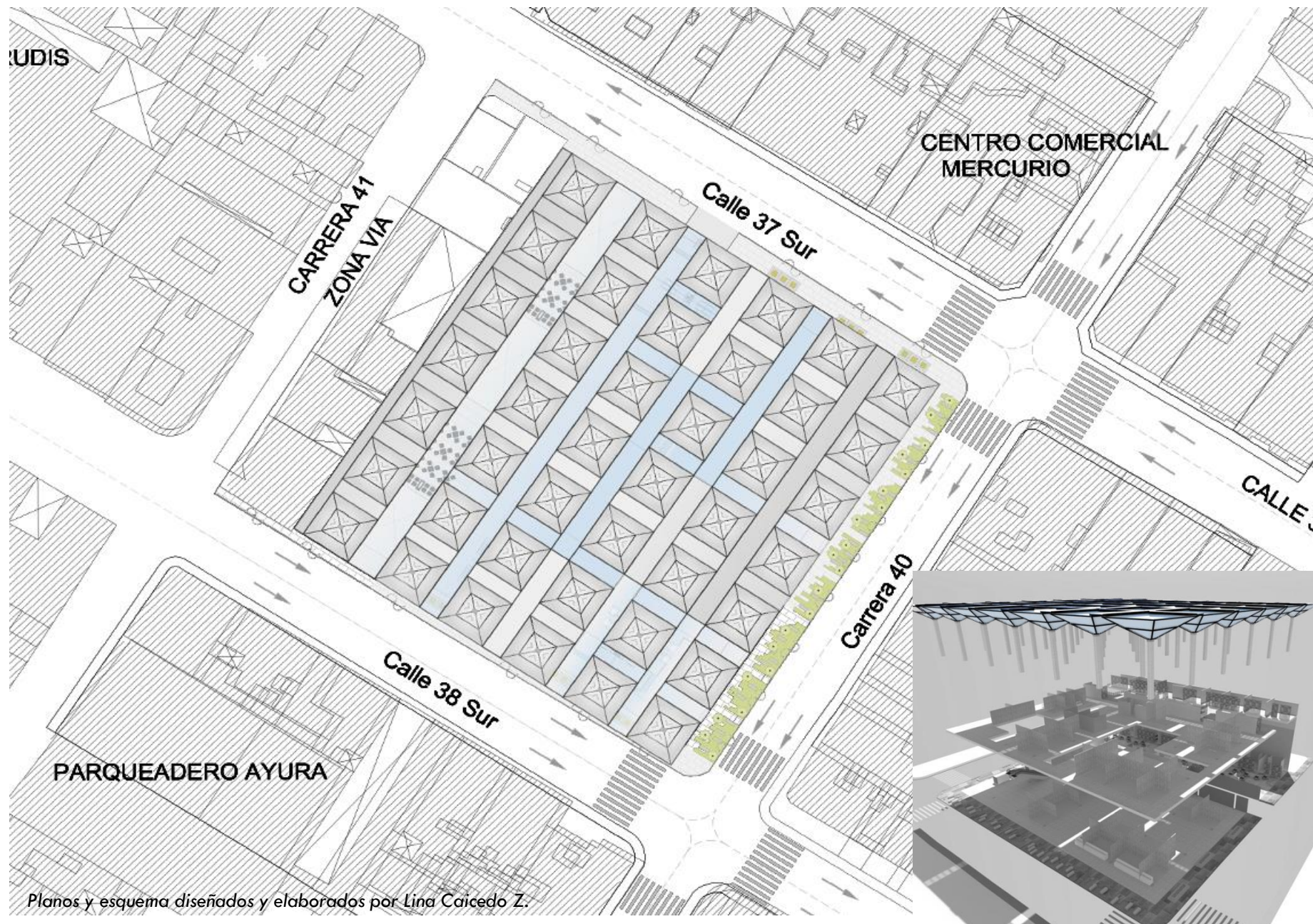


- Carnicerías
- Pescaderías
- Pollerías
- Mixto
- Embutidos
- CafeBar
- Oficinas
- Bateria de Baños
- Cuarto Técnico
- Circulación Vertical



Planos y esquema diseñados y elaborados por Lina Caicedo Z.

PLANTA DE CUBIERTA E ISOMÉTRICO



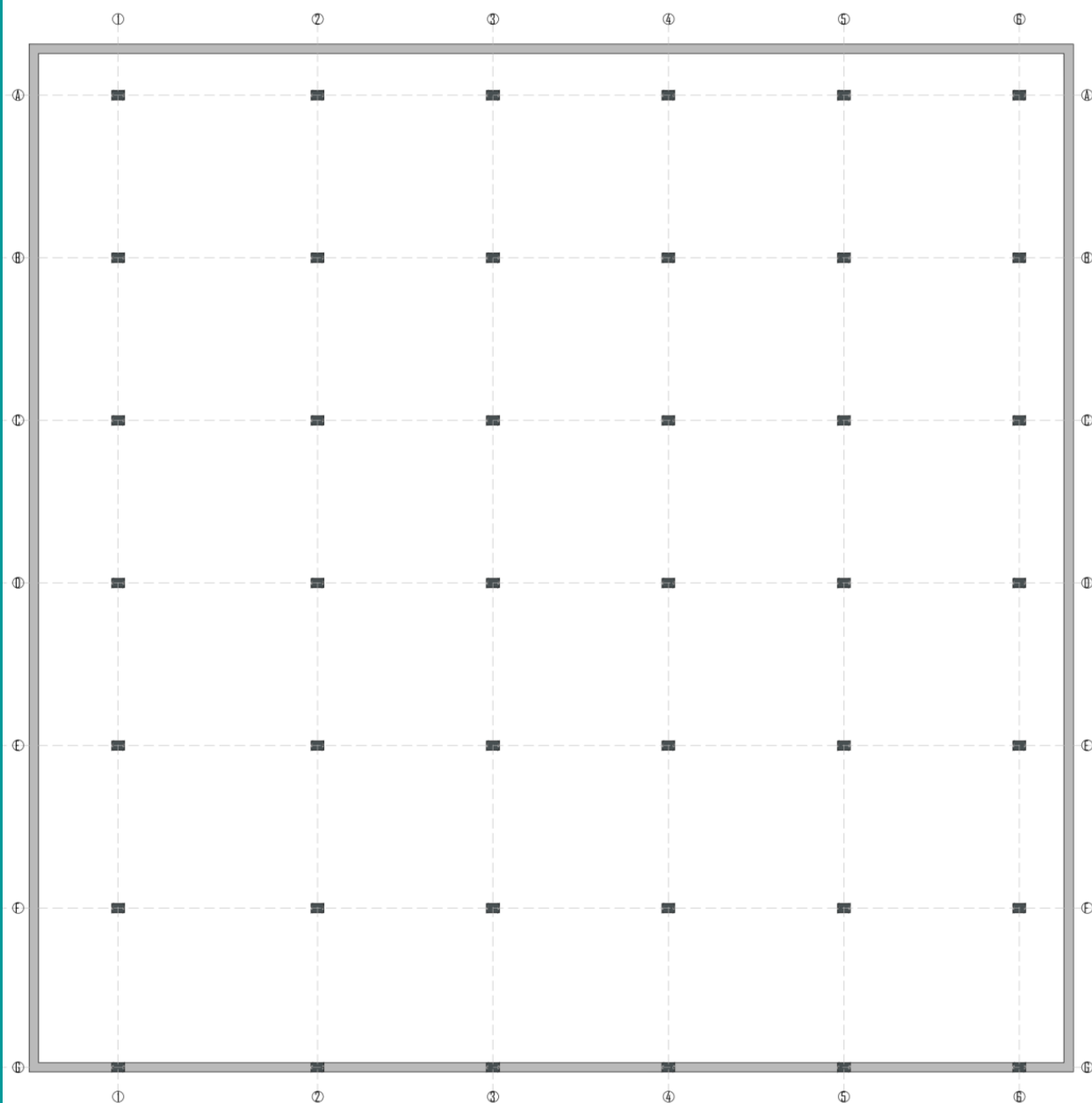
RECONSTRUCCIÓN PLAZA DE MERCADO – ENVIGADO
MANIFESTACIONES DE LAS SOCIEDADES



DESARROLLO

74

PLANTA ESTRUCTURAL



Plano diseñado y elaborado por Lina Caicedo Z.

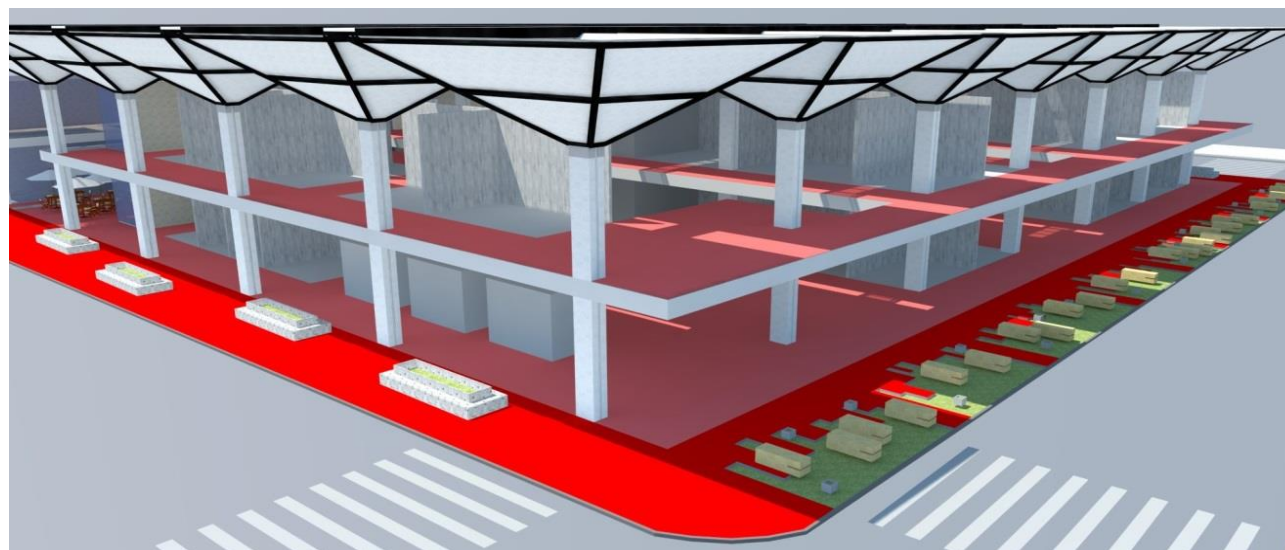
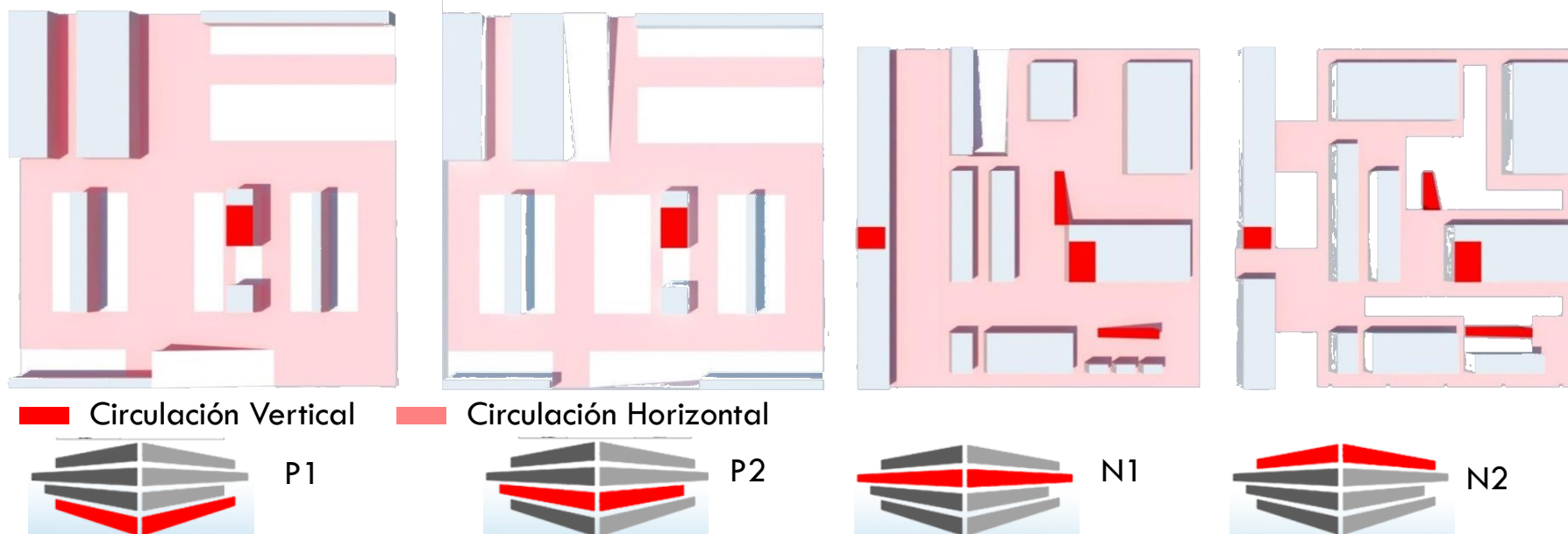
Imagen maqueta - estructura
foto tomada por Lina Caicedo Z.
Año 2015



Imagen maqueta - estructura
foto tomada por Lina Caicedo Z.
Año 2015



CIRCULACIÓN

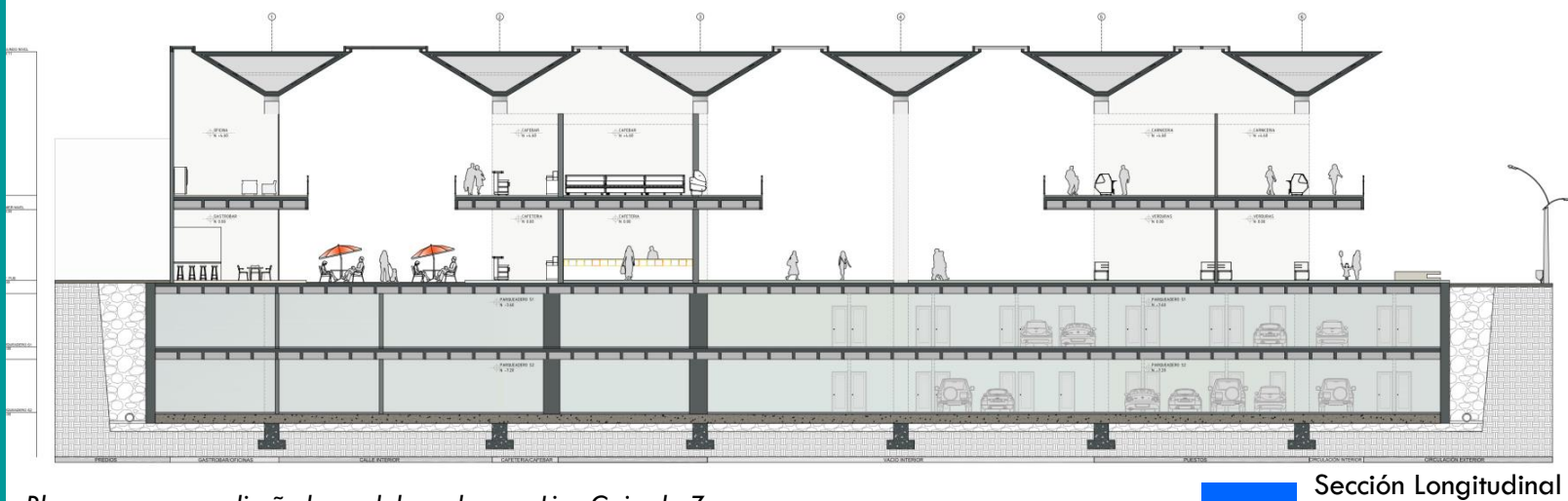
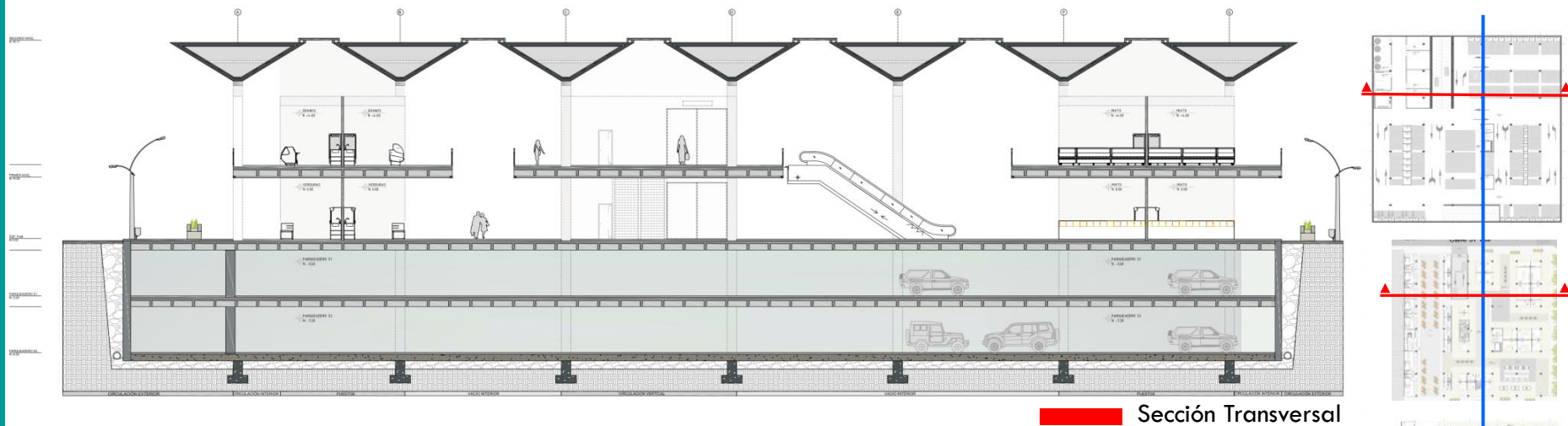


■ Circulación Pasiva Interior ■ Circulación Activa Exterior

Esquemas diseñados y elaborados por Lina Caicedo Z.

Se piensa en una circulación amplia, para darle así una circulación propia al comprador y otra al visitante, pensando en el gran flujo que se da en el interior de la plaza, la cual se va de lo semi público a lo público, conectando así la plaza que se genera al exterior de esta con las plazas interiores.

SECCIONES



Planos y esquema diseñados y elaborados por Lina Caicedo Z.

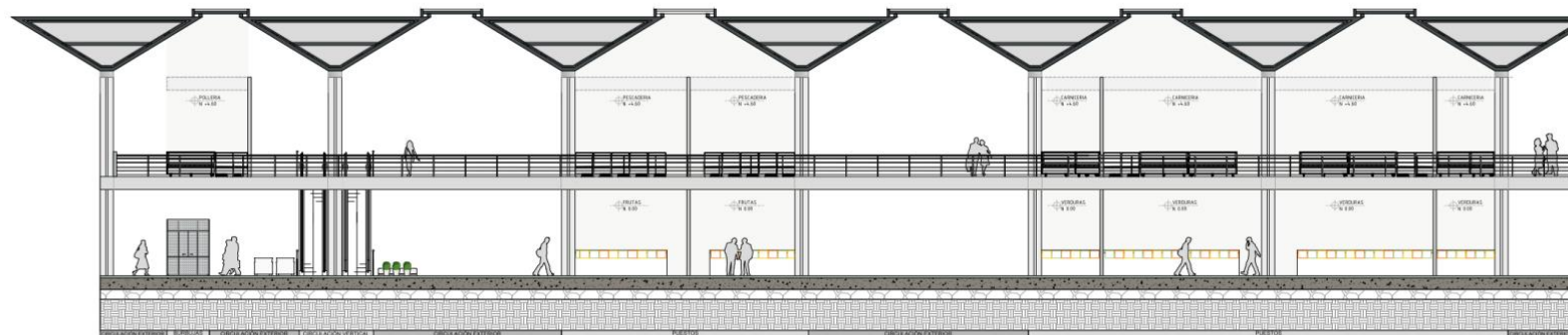
FACHADAS



Fachada Calle 37 Sur



Fachada Calle38 Sur



Fachada Carrera 40

Planos y esquema diseñados y elaborados por Lina Caicedo Z.



RECONSTRUCCIÓN PLAZA DE MERCADO – ENVIGADO
MANIFESTACIONES DE LAS SOCIEDADES



DESARROLLO

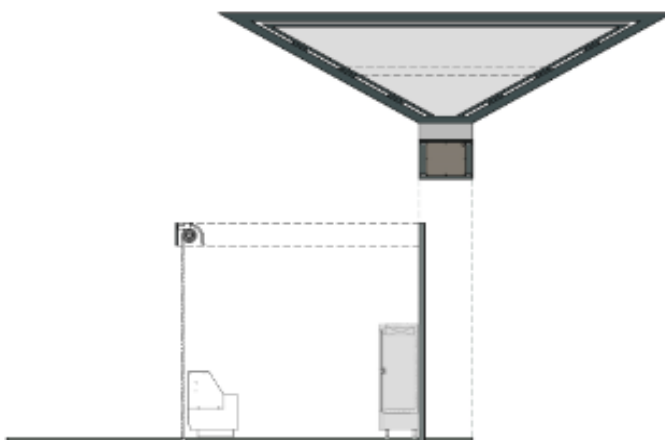
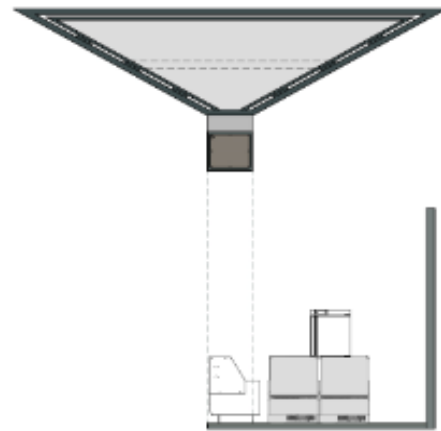
78

«La arquitectura moderna no significa el uso de nuevos materiales, sino utilizar los materiales existentes en una forma más humana.»

Alvar Aalto

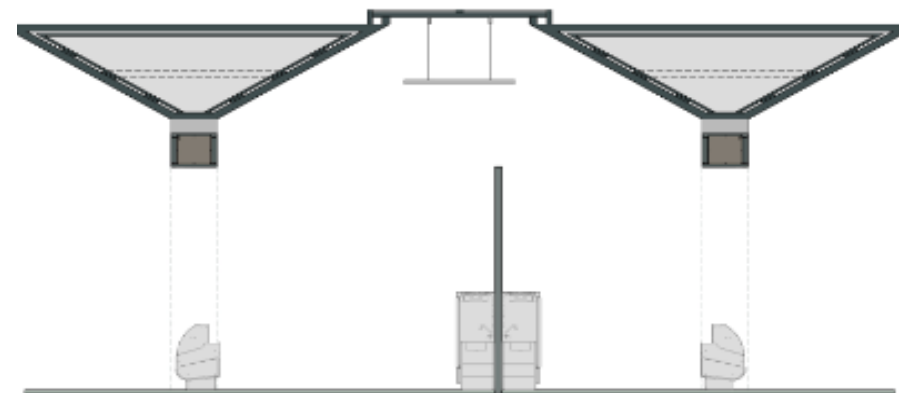
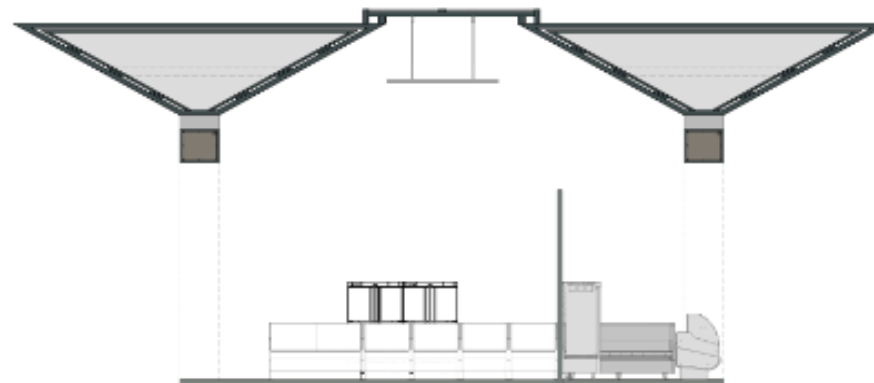
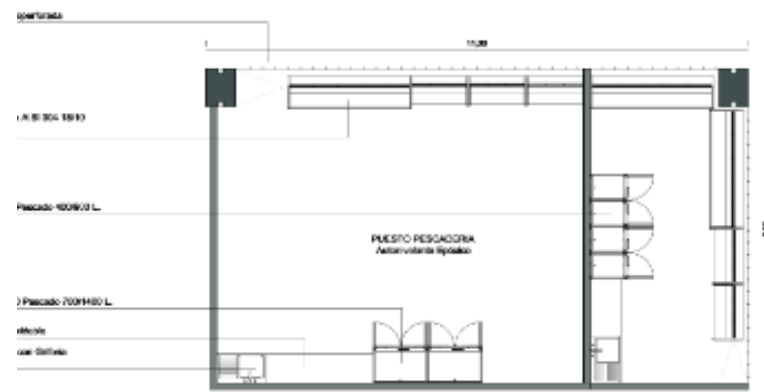
PLANIMETRIA TIPOLOGIA DE LOS PUESTOS

Puesto Embutidos



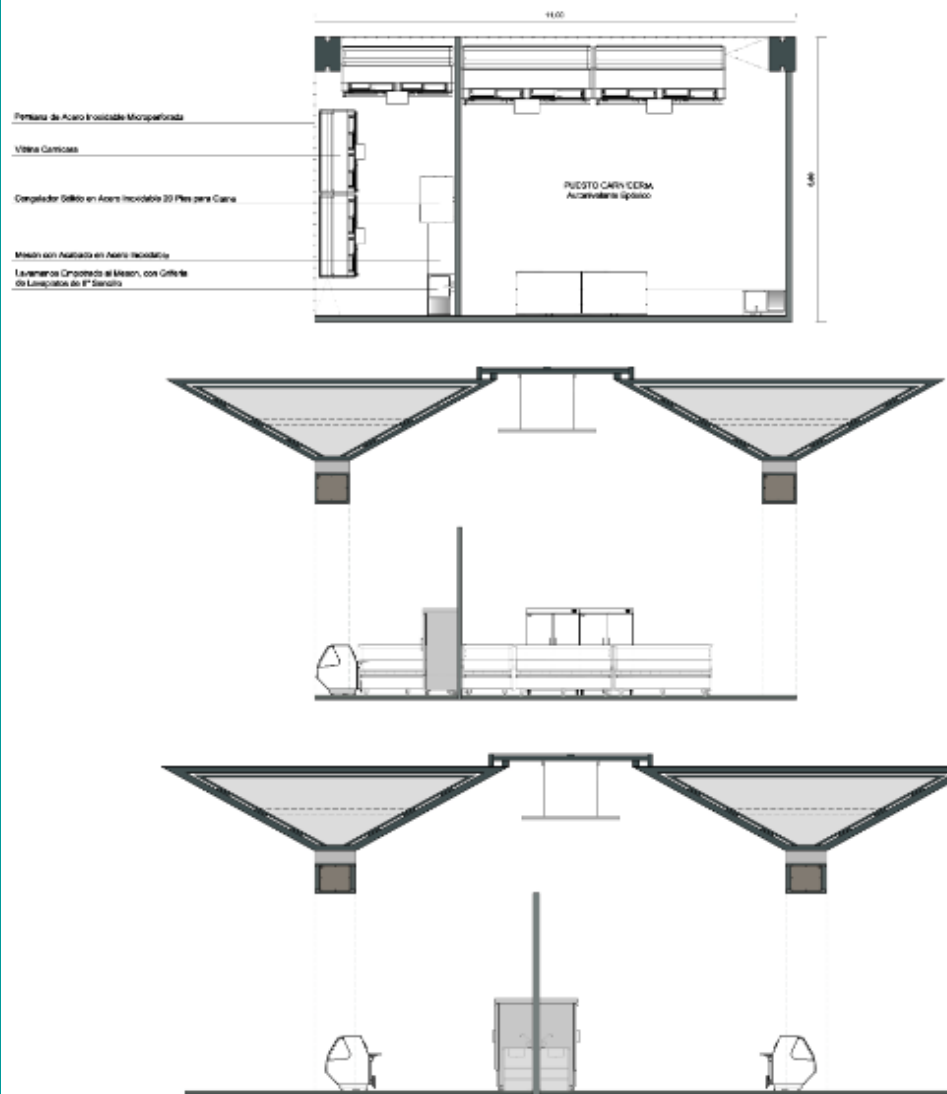
Planos diseñados y elaborados por Lina Caicedo Z.

Puesto Pescaderías

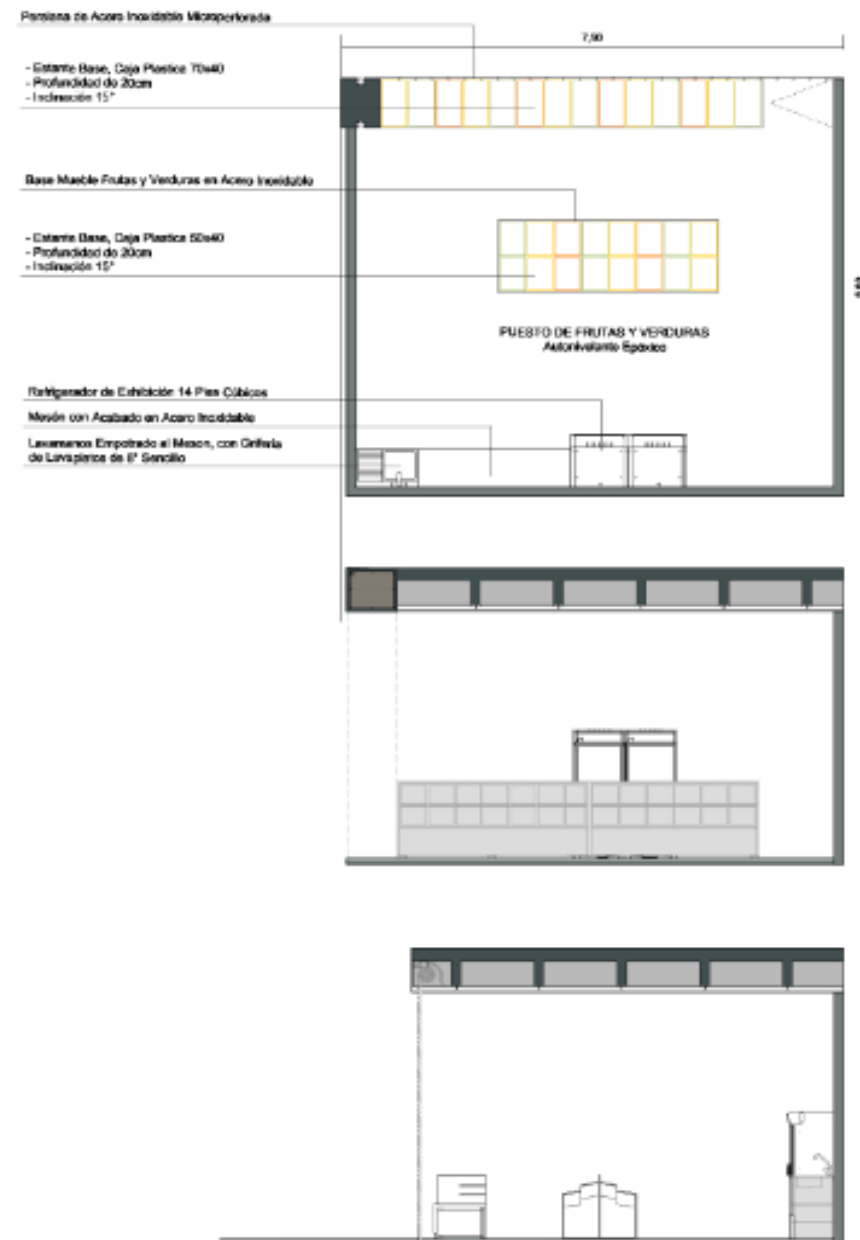


PLANIMETRIA TIPOLOGIA DE LOS PUESTOS

Puesto Carnicerías



Puesto Frutas y Verduras



Planos diseñados y elaborados por Lina Caicedo Z.

PLANIMETRIA TIPOLOGIA DE LOS PUESTOS

Burbujas Comerciales

Tubular Metalico Cuadrado de
.70mm X .90mm Estructura Interna

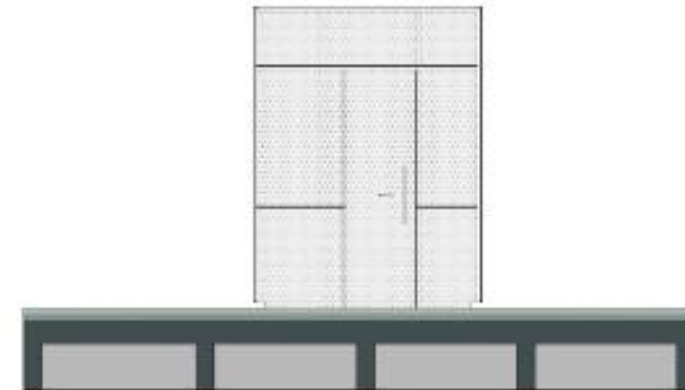
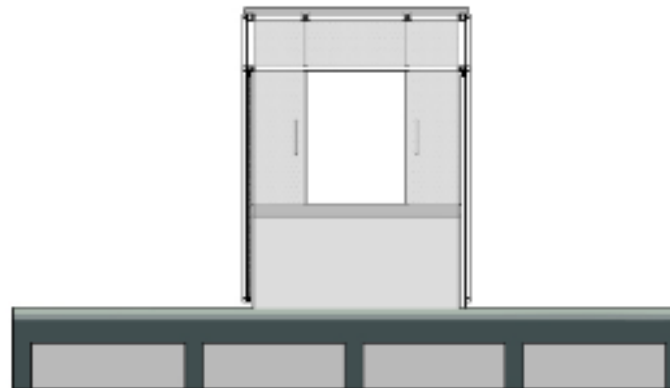
Haladera Tipo Cilindro para Puertas y
Ventanas en Acero Inoxidable

Perfil Oculto Metalico Anticorrosivo
y Pintura en Poliuretano Color RAL 7009

Ventanas Corredizas en Laminas
Microperforadas

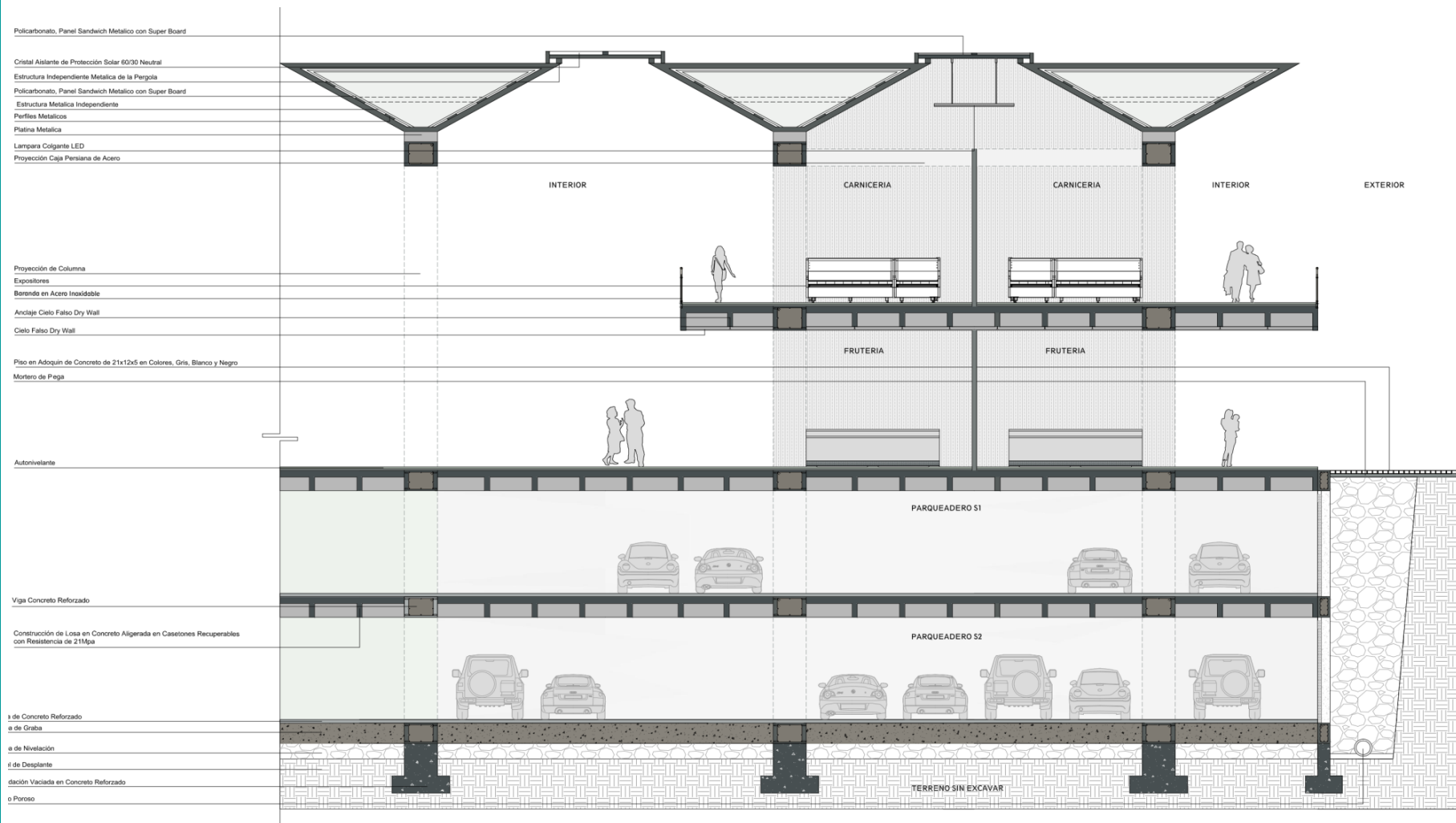
Puerta Corrediza en Lamina
Microperforada

Superboard Pintado por Ambas Caras
con Color RAL 7009

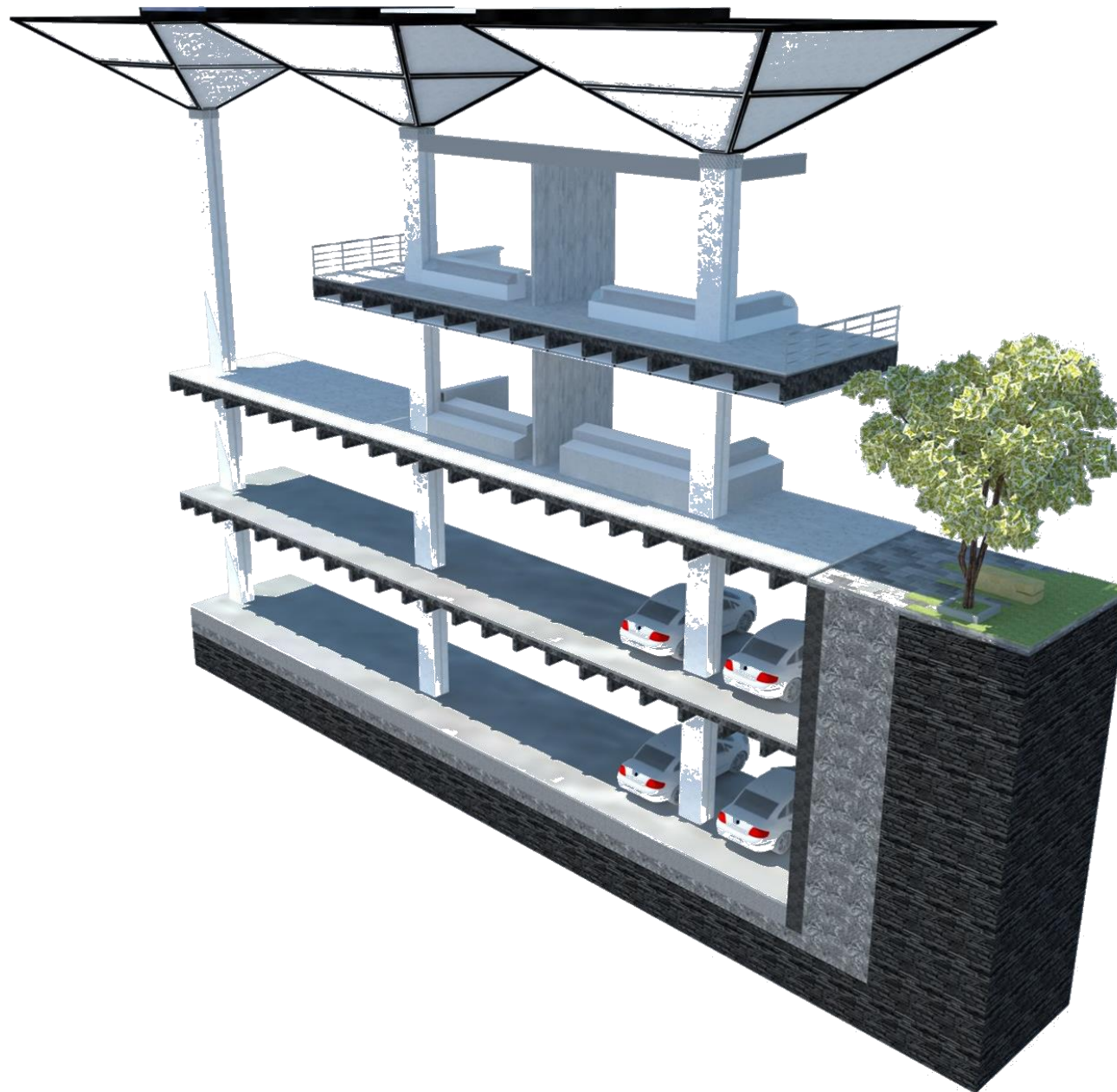


Planos diseñados y elaborados por Lina Caicedo Z.

CORTE POR FACHADA



CORTE POR FACHADA AXONOMETRICO Y MATERIALES



Plano diseñado y elaborado por Lina Caicedo Z.

ÁRBOL CHIMINANGO

Chiminango
Pithecellobium dulce Jacaranda Caucana Pittier

Alturas
0-1500msnm



Altura de los Árboles
5 10 15 20 25 30 mts

Velocidad de Crecimiento
Baja Medio Alto

Tamaño del Fruto
10 20 30 40 50 60 cms

Raíces Superficiales

Hojas: alternas, compuestas y bipinnadas

Frutos: Legumbre colorada

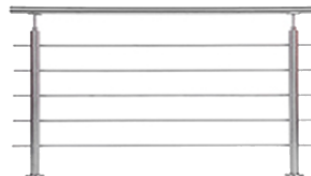
ADOQUIN EN CONCRETO



PISO EPOXI AUTONIVELANTE



BARANDA ACERO INOXIDABLE



RECONSTRUCCIÓN PLAZA DE MERCADO – ENVIGADO
MANIFESTACIONES DE LAS SOCIEDADES



TECTÓNICA

84

DETALLE CUBIERTA

PARABOLOIDES COLECTORES DE AGUA

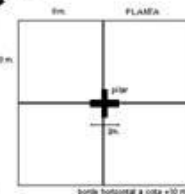
Los paraboloides recolectan las aguas lluvias para ser almacenadas en un tanque cisterna previo filtrado para su uso comercial



TANQUES

Tanques de tratamiento de aguas lluvia

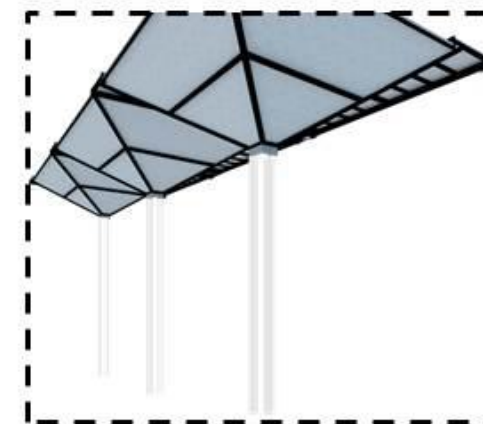
MODULO DE LOS PARABOLOIDES



Su materialidad es policarbonato, panel sándwich metálico con super board, y serán instalados con otros paraboloides y una estructura independiente metálica de la pérgola.

1
2
3
4

1. Pernos
2. Platina Metálica
3. Tubería 4 de pulgadas con hueco de 10cm
4. Estructura metálica paraboloide



Esquema diseñado y elaborado por Lina Caicedo Z.

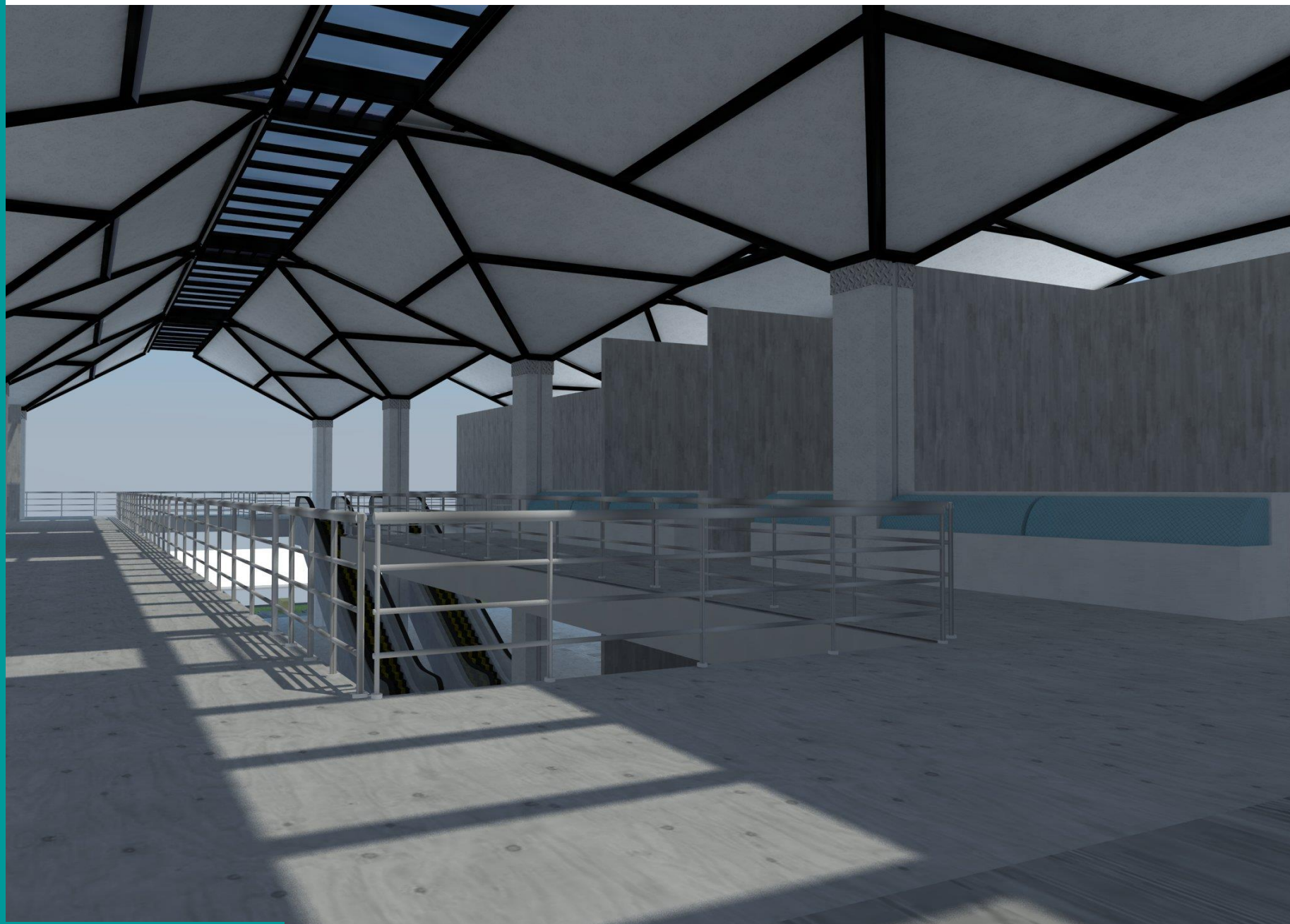
Una arquitecta es: Un lápiz, una escala, un café e innumerables noches de traspasado, pero al final, una idea, un espacio y un edificio.

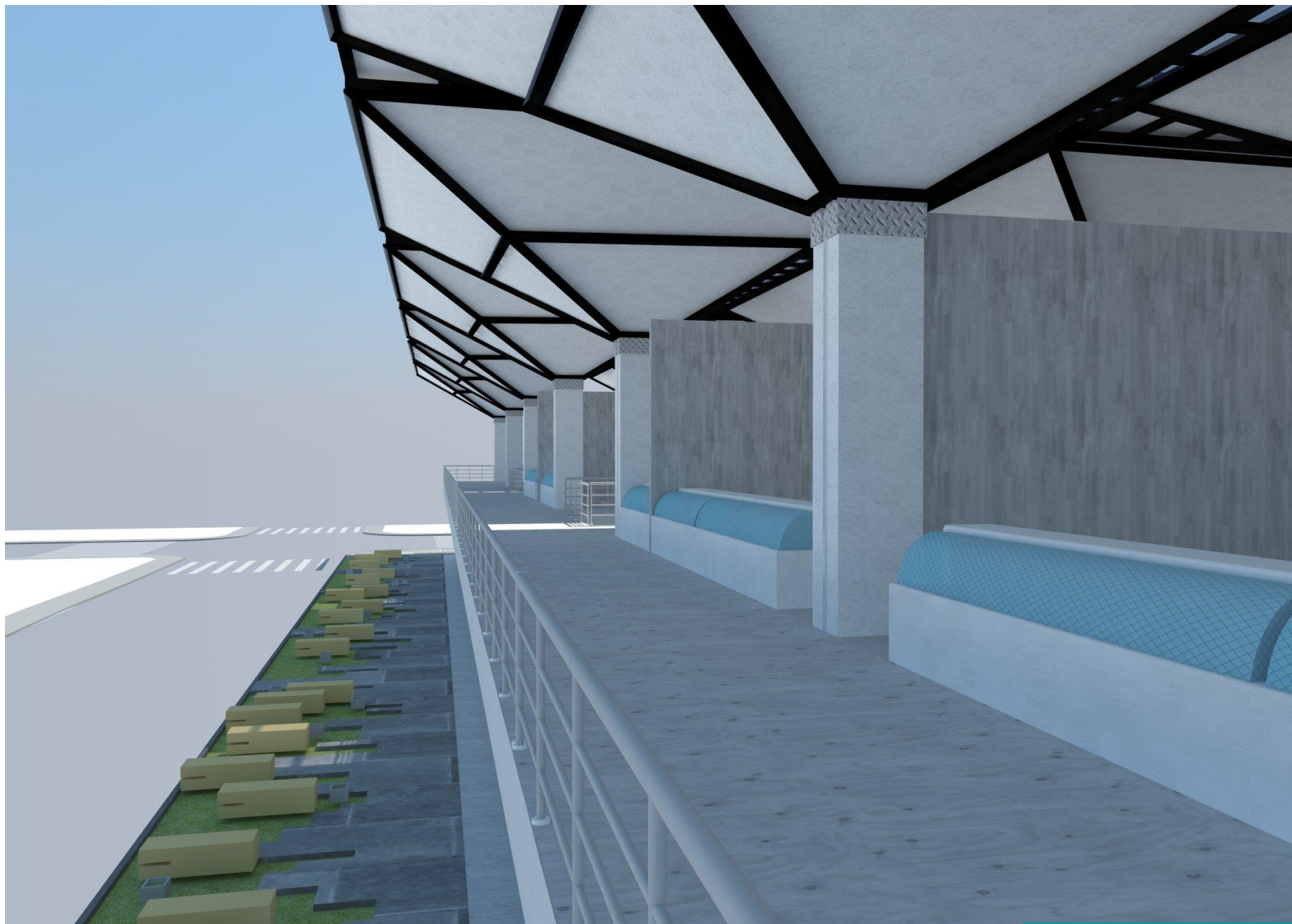
Lina Caicedo Zapata



INTERIOR

RECONSTRUCCIÓN PLAZA DE MERCADO – ENVIGADO
MANIFESTACIONES DE LAS SOCIEDADES





Diseñado y elaborado por Lina Caicedo Z.



EXTERIOR



EXTERIOR



Diseñado y elaborado por Lina Caicedo Z.

RECONSTRUCCIÓN PLAZA DE MERCADO – ENVIGADO
MANIFESTACIONES DE LAS SOCIEDADES



IMAGINARIOS

90

EXTERIOR

RECONSTRUCCIÓN PLAZA DE MERCADO – ENVIGADO
MANIFESTACIONES DE LAS SOCIEDADES



CONCLUSIONES

Según el análisis que se ha hecho desde lo más micro hasta lo más macro, pasando por todo lo que es completamente necesario saber para poder adoptar una postura crítica hacia lo que se desea plantear e idealizar y respetando los parámetros dados desde la justificación y las bases que han sido recopiladas después del análisis de los referentes internacionales y gracias a este se ha agregado muchas ideas necesarias para poder realizar el adecuado planteamiento, a partir de esto se llegaron a las siguientes conclusiones.

- Es completamente necesario saber de lo más mínimo para poder diseñar ya que en los detalles que parecen ser más mínimos es donde se encuentra la verdadera razón de por qué hacer las cosas y para qué.
- En el municipio de Envigado encontramos grupos que son minoría y han adoptado el patrimonio cultural como un interés de investigación
- El análisis del referente arroja unos resultados en cuanto a la configuración de la trama urbana y la estructura vial que se debe manejar, el estado y la configuración del espacio público como complemento a todo elemento dentro del diseño; que son muy importantes para entrar en las bases de lo que se quiere hacer y cómo hacerlo.
- Es muy importante tener en cuenta que es lo que se quiere hacer, tener una definición clara y saber que se puede desglosar a partir de esto, tener en cuenta todas las variantes y observar claramente cuál es la mejor manera de abordar el tema que se pretende realizar.

CIBERGRAFÍA

- <http://www.envigado.gov.co/Secretarias/OficinaAsesoradePlaneacion/documentos/POT/CARTOGRAFIA/FORMULACION/Sistema%20Vial%20UF-07.pdf>
- <http://www.envigado.gov.co/Secretarias/OficinaAsesoradePlaneacion/documentos/POT/ACUERDO%20No%20%20010-2011.pdf>
- <http://www.envigado.gov.co/Secretarias/OficinaAsesoradePlaneacion/documentos/POT/CARTOGRAFIA/FORMULACION/Patrimonio%20y%20potencial%20arqueologico%20UF-09.pdf>
- http://www.envigado.gov.co/Secretarias/OficinaAsesoradePlaneacion/documentos/PLAN%20DE%20DESARROLLO%202012-%202015/Plan%20de%20Desarrollo%20Envigado%20final_Diciembre_14_2012.pdf
- <http://www.personeriaenvigado.gov.co/paginas/ConoceEnvigadoHistoria.aspx>

CAICEDO ZAPATA, Lina. *RECONSTRUCCIÓN PLAZA DE MERCADO – ENVIGADO Manifestaciones de las Sociedades*
MEDELLIN – ANTIOQUIA (2015)



RECONSTRUCCIÓN PLAZA DE MERCADO – ENVIGADO
MANIFESTACIONES DE LAS SOCIEDADES



RECONSTRUCCIÓN PLAZA DE MERCADO – ENVIGADO
MANIFESTACIONES DE LAS SOCIEDADES

Lina Caicedo Zapata