

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL FERTICAMPO S.A.S. & FORMALETAS Y
EQUIPOS JHFK



ANGIE KATHERINE FORERO CUBIDES



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO
2022

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL FERTICAMPO S.A.S. & FORMALETAS Y
EQUIPOS JHFK

ANGIE KATHERINE FORERO CUBIDES

Informe final de práctica presentado para optar al título de profesional en Negocios
Internacionales

Tutor:

CAROL DAYANA SOSA QUINTERO

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2022

Autoridades Académicas

P. JOSE GABRIEL MESA ANGULO, O.P.

Rector General

P. EDUARDO GONZALEZ GIL, O. P.

Vicerrector Académico General

P. JOSE ANTONIO BALAGUERA CEPEDA, O.P.

Rector Sede Villavicencio

P. RODRIGO GARCÍA JARA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Mg. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

Doc. ERNESTO JOSÉ CAMARGO HERNANDEZ

Decano Facultad de Negocios Internacionales

Nota de aceptación

ERNESTO JOSÉ CAMARGO HERNANDEZ

Decano Facultad de Negocios Internacionales

CAROL DAYANA SOSA QUINTERO

Directora Trabajo de Grado

MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE

Jurados

ALFONSO CANONIGO GALVIS

Jurados

Contenido

Resumen	8
Abstract.....	9
Introducción.....	10
1 Objetivos.....	11
1.1 Objetivo General	11
1.2 Objetivos Específicos.....	11
2 Marco conceptual.....	12
3 Perfil de la empresa FERTICAMPO	13
3.1 Elementos Estratégicos	13
3.1.1 Misión.....	13
3.1.2 Visión	13
3.1.3 Organigrama.....	13
3.2 Cargo y funciones.....	14
3.2.1 Nombre del Cargo	14
3.2.2 Funciones del Cargo	14
4 Descripción de Actividades Realizadas	15
4.1 Apoyo en el proceso de Branding y posicionamiento de marca	15
4.2 Recopilación de información sobre prácticas y estrategias de mercadeo utilizadas en empresas del sector agrícola	15
4.3 Diseño de organigrama empresarial.....	15
4.4 Manejo de redes sociales, y creación de piezas graficas.....	15
4.5 Aportes Profesionales por parte del Estudiante.....	16
5 Perfil de la empresa JHFK	17
5.1 Elementos Estratégicos	17
5.1.1 Misión.....	17
5.1.2 Visión	17
5.2 Cargo y funciones.....	17
5.2.1 Nombre del Cargo	18
5.2.2 Funciones del Cargo	18

6	Descripción de Actividades Realizadas	19
6.1	Creación de alianzas estratégicas para expandir la oferta de servicios y cartera de clientes.....	19
6.2	Implementar el sistema de facturación electrónica en las compras y ventas de la empresa.....	19
6.3	Diseño de organigrama empresarial.....	19
6.4	Implementar el servicio de asesoría de arquitectos e ingenieros para el apoyo en obras.....	19
	Conclusiones.....	20
	Bibliografía.....	21
	Anexos	22

Lista de Anexos

Anexo 1 Certificado horas laborales Ferticampo.....	22
Anexo 2. Organigrama de la empresa Ferticampo.....	22
Anexo 3. Catalogo productos Ferticampo	23
Anexo 4. Carta cambio de empresa para prácticas empresariales	24
Anexo 5. Facturero Ferticampo	25
Anexo 6. Acta de mantenimiento Ferticampo	25
Anexo 7. Certificado de prácticas laborales	26
Anexo 8. Tabla de costos alquiler equipos y elementos de trabajo	27
Anexo 9. Cuadro control de inventarios	29
Anexo 10. Catálogo de productos	30

Resumen

En el presente informe de práctica profesional se dará a conocer la experiencia de trabajo realizado en el área de marketing para dos empresas: La primera Fercampo, empresa dedicada a la comercialización de maquinaria para la actividad agrícola en el departamento del Meta, en la cual se desarrollaron labores de mercadeo y publicidad de los productos. (Anexo 1)

En esta empresa se realizaron actividades de marketing como alianzas estratégicas, promoción de los productos ofertados, creación de portafolio y pagos electrónicos en la empresa JHFK, la cual se dedica a prestar el servicio de arrendamiento de equipos y elementos para obras de construcción y también presta el servicio de asesoramiento profesional en arquitectura e ingeniería de obras.

En el documento se presentarán el desempeño del practicante en su rol de trabajo, evidenciando cuales fueron las funciones del cargo, las tareas y actividades desarrolladas en este periodo de tiempo en las dos empresas, tanto en Fercampo como en JHFK, y finalmente se realizará una breve conclusión de la experiencia laboral del estudiante.

Palabras clave: marketing, funciones, informe, trabajo, publicidad

Abstract

In this professional practice report, the work experience carried out in the marketing area for two companies, the first Fericampo, a company dedicated to the commercialization of machinery for agricultural activity in the department of Meta, in which they developed marketing and advertising of products. (Appendix 1)

On the other hand, marketing activities were carried out such as strategic alliances, promotion of the products offered, portfolio creation and electronic payments in the JHFK company, which is dedicated to leasing materials for construction works and providing advice from professionals such as architects and construction engineers.

The document will present the performance of the intern in his work role, evidencing what the functions of the position were, the tasks and activities developed in this period of time in the two companies, both in Fericampo and in JHFK, and finally a brief conclusion of the student's work experience.

Keywords: marketing, functions, report, job, advertising

Introducción

La empresa FERTICAMPO, es una empresa encargada de gestionar y brindar soluciones integrales al sector agrícola de Colombia, por medio de esfuerzo y disciplina esta empresa ha llegado a posicionarse como líder en el sector de la maquinaria agrícola. Así mismo, esta compañía enfrenta nuevos retos como el ingreso a un nuevo mercado, en mercado digital, y así mismo el posicionamiento de su marca en las redes sociales.

Por otra parte, la empresa JHFK, se dedica a la venta y alquiler de maquinaria y equipo para construcción, brindando equipos de excelente calidad, para la ejecución de proyectos. La empresa está en etapa de expansión, por consiguiente, realiza alianzas estratégicas e implementa el proceso de automatización de pagos electrónicos.

En este informe se expone el proceso de la pasante durante sus prácticas profesionales en las empresas FERTICAMPO y JHFK. Además, analiza las funciones, misión, visión, plan de trabajo bajo el cual se administran las dos compañías, para finalmente explicar y evidenciar los aportes entregados por la pasante durante esta experiencia, que permitieron un crecimiento en el ámbito personal y laboral.

1 Objetivos

1.1 Objetivo General

Apoyar el proceso de desarrollo en áreas de marketing y ventas a las empresas FERTICAMPO y JHFK, por medio de la creación de estrategias viables, que les permitan mejorar su cartera de clientes y posicionamiento en el mercado.

1.2 Objetivos Específicos

Diseñar un plan de medios digitales para que la empresa FERTICAMPO pueda tener un alto posicionamiento en redes, en el departamento del Meta

Realizar estrategias de mercadeo en FERTICMAPO que permitan cerrar ventas de forma eficiente, por medio de catálogos físicos y digitales y de esta forma el cliente pueda tener una mejor experiencia de compra.

Implementar el sistema de facturación electrónica en la empresa JHFK venta de alquiler de maquinaria y equipo, con el fin de tener mayor control de la estructura contable de la empresa, y de la automatización de procesos.

Establecer alianzas estratégicas con proveedores, clientes, y empresas de rubro de construcción, para poder brindar productos de alta calidad, servicios diversificados, y poder tener mayor cobertura en el mercado.

2 Marco conceptual

Marketing digital:

Termino que engloba todas aquellas acciones y estrategias publicitarias o comerciales que se ejecutan en los medios y canales de internet. Este fenómeno viene aplicándose desde los años 90 como una forma de trasladar las técnicas de marketing offline al universo digital. (Inboundce, 2022)

Facturación electrónica:

Es la evolución de la factura tradicional, para efectos legales tiene la misma validez que el papel, sin embargo, se genera, valida, expide, recibe, rechaza y conserva electrónicamente, lo que representa mayores ventajas. Tributariamente es un soporte de transacciones de venta de bienes y/o servicios. (DIAN, 2020)

Alianzas estratégicas:

Son uniones formales entre dos o más empresas que tienen como fin, unir sus fuerzas para lograr un objetivo común del que ambas se benefician. (Encolombia, 2020)

3 Perfil de la empresa FERTICAMPO

Fundada en el 2017 pero con toda una vida de trabajo dedicada al sector agrícola Ferticampo nace como un sueño de brindar soluciones integrales, personalizadas y efectivas a los retos que día a día enfrenta el agricultor colombiano. Con la excelencia y los más altos estándares de calidad nos hemos posicionado como una marca líder en el sector de la maquinaria agrícola especializada en el servicio postventa y atención al cliente que tanto nos caracteriza. (Ferticampo, 2022)

3.1 Elementos Estratégicos

Dentro de los Elementos Estratégicos en la empresa FERTICAMPO, encontramos lo que es la Misión, Visión, y el organigrama; Todos estos son fundamentales ya que le garantizan a la empresa una organización y una ruta de trabajo clara, con un propósito definido a mediano plazo.

3.1.1 Misión

Nuestra misión es brindar soluciones óptimas, que le permitan al agricultor colombiano, enfrentar los retos de su actividad, por medio de nuestras herramientas y maquinaria que cumple con los más altos estándares de calidad en el mercado nacional.

3.1.2 Visión

Para el año 2027 nos posicionaremos en el departamento del Meta como la empresa líder de ventas y distribución de maquinaria agrícola especializada, trayendo a nuestro departamento maquinaria actualizada y cualificada para el trabajo del campo.

3.1.3 Organigrama

El Organigrama de la empresa FERTICAMPO (Anexo 1) está compuesto por cuatro departamentos los cuales se dividen en:

- Departamento administrativo, que está conformado por el área contable, cartera y recursos humanos.
- Departamento comercial, que está conformado por el área de importaciones y compras nacionales
- Departamento de mercadeo, que está conformado por el área de estudio de mercado, redes sociales, y ventas.
- Departamento de operaciones, que está conformado por el área bodega y servicio post venta

3.2 Cargo y funciones

En el área de Marketing y ventas surge la necesidad de establecer estrategias que permitan un desarrollo de actividades que conlleven a una mayor visibilidad y posicionamiento de la empresa en el Departamento del Meta, además de crear relaciones comerciales, y nace de la necesidad de gestionar, coordinar y dar seguimiento a los proyectos de marketing digital en la empresa.

3.2.1 Nombre del Cargo

Pasante profesional de apoyo en área de marketing y ventas.

3.2.2 Funciones del Cargo

El proceso como Pasante Profesional de Apoyo del programa de Negocios Internacionales en el área del marketing se resume en las siguientes funciones.

- Apoyo en el proceso de Branding y posicionamiento de marca
- Recopilación de información sobre prácticas y estrategias de mercadeo utilizadas en empresas del sector agrícola
- Diseño de organigrama empresarial
- Manejo de redes sociales, y creación de piezas graficas

4 Descripción de Actividades Realizadas

En esta sección, se expondrá de manera breve las funciones desarrolladas por el Pasante Profesional de Apoyo durante su proceso en FERTICAMPO el año 2021.

4.1 Apoyo en el proceso de Branding y posicionamiento de marca

Durante el periodo laborado en Ferticampo se realizó un trabajo de optimización de marca, en el cual se buscaba tener una imagen homogénea de la empresa, en sus diferentes canales de venta. La pasante realizó el proceso de posicionar la marca en redes sociales, en la elaboración de un catálogo de productos, en página web, llevando la marca a ser más conocida en el mercado digital

4.2 Recopilación de información sobre prácticas y estrategias de mercadeo utilizadas en empresas del sector agrícola

Se llevó a cabo un estudio de mercadeo, en el cual se encontrarán estrategias utilizadas en el sector agrícola, con el fin de utilizar estas mismas estrategias y poder brindarles a nuestros clientes una mejor experiencia (Anexo, 3, 5 y 6)

4.3 Diseño de organigrama empresarial

Se realizó el organigrama empresarial, el cual permitiera mayor orden en las distintas áreas y departamentos de trabajo. Esta herramienta permite fácilmente visualizar toda la estructura de una organización. Al ser gráfico y fácil de entender, fomenta que todos lo utilicen para conocer más sobre la misma. (Anexo 2)

4.4 Manejo de redes sociales, y creación de piezas graficas

La pasante implementó las redes sociales como canal de comunicación y venta de la empresa FERTICAMPO, realizando tareas de conexión con clientes potenciales, divulgación de

información de valor para nuestros clientes actuales por medio de Instagram y Facebook, el cual sirve como vitrina virtual.

4.5 Aportes Profesionales por parte del Estudiante

Como Pasante de negocios internacionales con énfasis en marketing pude contribuir satisfactoriamente a través de mis conocimientos académicos a las actividades que realizaba la empresa, con enfoque en la formulación en las estrategias de marketing, Política Pública de Internacionalización del departamento del Meta, realizando un seguimiento en todas las reuniones de política pública en donde igualmente se desarrollaron actividades de conformación de las mesas de trabajo, preguntas orientadoras y acompañamiento a la Gerencia en dichas reuniones en la Universidad Santo Tomas; Acompañamiento en las diferentes reuniones de transferencia de conocimiento con APC Colombia, otras gobernaciones del país y con otros países (Tailandia). Realizar el corte de los meses de junio y julio de 2021 de la Matriz de Seguimiento a Proyectos de Inversión (SPI), en la cual se ajustaba el valor de los compromisos por actividad, obligaciones y pagos de cada uno de los profesionales de apoyo de la gerencia.

Otros aportes relevantes desarrollados junto al equipo de trabajo de la Gerencia de CIC, se relacionan con la consolidación de la información obtenida de las mesas de formulación para la construcción de la política pública de internacionalización, en la cual se desarrolló un documento técnico que quedó en poder de la gerencia para que posteriormente este, sea pasado a la Asamblea Departamental para su respectiva aprobación.

5 Perfil de la empresa JHFK

Fundada en el 2010 JHFK ventas y alquiler de maquinaria y quipos para construcción nace con el propósito de facilitar el trabajo de las constructoras, brindándoles acceso a maquinarias de excelente calidad, y materiales para la realización de obras, esta empresa con los años ha ido aumentando su oferta de productos y servicios, hoy en día también brinda asesoría de arquitectos e ingenieros expertos en distintas áreas de construcción.

5.1 Elementos Estratégicos

Dentro de los Elementos Estratégicos en las empresas de JHFK, encontramos lo que es la Misión y la Visión, todos estos son fundamentales ya que permiten tener a la empresa un orden y una ruta de trabajo clara, con un propósito claro a mediano plazo.

5.1.1 Misión

Brindar a las empresas de construcción, un amplio portafolio de productos y servicios de altos estándares de calidad, donde puedan encontrar en un mismo lugar servicio de alquiler de maquinarias, asesoramiento de arquitectos e ingenieros para el apoyo en obras.

5.1.2 Visión

Para el año 2025, seremos la empresa líder en alquiler y venta de maquinaria para construcción, en el departamento de Cundinamarca, con miras en expansión al departamento del Meta.

5.2 Cargo y funciones

La empresa JHFK en el año 2021, realiza cambios en la estructura organizacional, siendo Katherine Cubides, la nueva propietaria y gerente de la empresa. Este nuevo rol de gerente administradora trajo consigo grandes responsabilidades, y retos, como cumplir con todas las

normas para la constitución de la empresa, establecer nuevas alianzas estratégicas, e implantar nuevos procesos para la optimización de procesos

5.2.1 *Nombre del Cargo*

Gerente administrativa

5.2.2 *Funciones del Cargo*

El proceso como Pasante Profesional de Apoyo del programa de Negocios Internacionales en el área del marketing se resume en las siguientes funciones:

- Creación de alianzas estratégicas para expandir la oferta de servicios y cartera de clientes
- Implementar el sistema de facturación electrónica en las compras y ventas de la empresa
- Diseño de organigrama empresarial
- -Implementar el servicio de asesoría de arquitectos e ingenieros para el apoyo en obras

6 Descripción de Actividades Realizadas

En esta sección, se expondrá de manera breve las funciones desarrolladas por el Pasante Profesional de Apoyo durante su proceso en JHFK el año 2021.

6.1 Creación de alianzas estratégicas para expandir la oferta de servicios y cartera de clientes

Una de las metas más grandes para el año 2021 fue establecer alianzas estratégicas, una de ellas se realizó con una empresa que trabaja en el mismo rubro y está ubicada en la ciudad de Bogotá, por medio de esta alianza nuestra empresa tuvo acceso a mayor cantidad de material para alquilar y cumplir con la demanda del mercado actual

6.2 Implementar el sistema de facturación electrónica en las compras y ventas de la empresa

Se implementó el sistema de facturación electrónico, esta automatización permite que la empresa tenga mayor control de compras y ventas en nuestro inventario. Además, es una mejor experiencia de compra para nuestros clientes ya que cuentan con diferentes métodos de pagos

6.3 Diseño de organigrama empresarial

Se realizó la creación del organigrama empresarial, el cual permitiera mayor orden en las distintas áreas y departamentos de trabajo. Esta herramienta permite fácilmente visualizar toda la estructura de una organización. Al ser gráfico y fácil de entender, fomenta que todos lo utilicen para conocer más sobre la misma.

6.4 Implementar el servicio de asesoría de arquitectos e ingenieros para el apoyo en obras

Se incluyó un nuevo servicio para los clientes actuales, el cual consiste en brindar asesoría de expertos en arquitectura e ingeniería para que con su conocimiento puedan a portar ya ayudar en cualquier tipo de proyecto u obra de construcción, lo anterior con el fin de entregar servicios más diversificados y completos.

Conclusiones

Gracias a las labores realizadas en la empresa FERTICAMPO se pudo evidenciar y poner en práctica el conocimiento adquirido en la carrera, más específicamente en el área de marketing. Por otro lado, como gerente administrativa de JHFK se logró implementar distintas estrategias.

Se formularon la plataforma estratégica de las dos compañías donde se establecen la orientación a mediano y largo plazo, con base en este enfoque se perfeccionaron alianzas estratégicas que contribuyen a su expansión, y además en concordancia con este direccionamiento, se realizaron estrategias de marketing, para posicionamiento de marca.

Se implementó el sistema de facturación electrónico, que permite a la empresa tener mayor control de compras y ventas en nuestro inventario.

Bibliografía

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) (2020) facturación electrónica.

<https://www.dian.gov.co/impuestos/factura-electronica/factura-electronica/Paginas/que-es-la-factura-electronica.aspx>

Encolombia (2020) alianzas estratégicas.

<https://encolombia.com/economia/empresas/alianzasestrategicasunaalternativacompetitiva-2/>

Ferticampo (2019) Quienes somos. <https://Ferticampo.com/content/1-quienes-somos>

Inbouncycle (2022) Marketing digital. <https://www.dian.gov.co/impuestos/factura-electronica/factura-electronica/Paginas/que-es-la-factura-electronica.aspx>

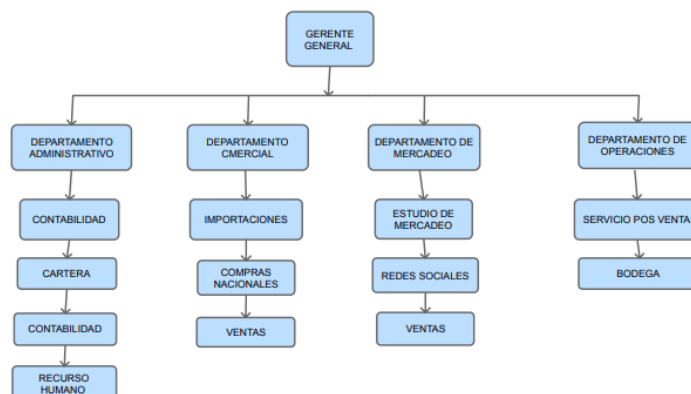
Anexos

Anexo 1 Certificado horas laborales Ferticampo



Fuente: Empresa Ferticampo

Anexo 2. Organigrama de la empresa Ferticampo



Fuente: Ferticampo

Anexo 3. Catalogo productos Ferticampo



FERTICAMPO
COLOMBIA S.A.S.
~~Soluciones Agropecuarias~~
Nit. 900.650.663 - 6
RESPONSABLE DE IVA



servicioalcliente@ferticampo.com
repuestos@ferticampo.com
3162207280 - 3146644046
Calle 1 anillo vial cruce carretera del amor
www.ferticampo.com
Villavicencio - Meta



ITEM	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	
1	51	ASIENTO DEL SELLO DE ACEITE (80-3)	
2	ES	ESPEJOS	
3	FAROLA AIRE	FAROLA AIRE TITAN	
4	FO4009058	PISTA DE GOMA 400X90X58	
5	KU08141-06208	RODAMIENTO DE BOLAS KUBOTA DC70	

Anexo 4. Carta cambio de empresa para prácticas empresariales

Villavicencio – Meta, 03 agosto del 2021

Sr. Javier Humberto Trillos Celis
Decano de la Facultad Negocios Internacionales

Reciba un cordial saludo

Asunto: Solicitud de traslado de practicas empresariales a otra entidad

Por el presente, me permito exponer que el día 21/06/2021 inicié mis practicas pre – profesionales en la empresa FERTICAMPO COLOMBIA S.A.S. En la misma que e venido desarrollando un crecimiento importante, tanto para la empresa como para mi persona. Sin embargo, el día 07 de julio del 2021, solicité un permiso temporal en la empresa, debido a que mi padre se encontraba en un estado de salud de alto riesgo, el cual fue concedido inmediatamente. Lamentablemente, el día 12 de julio del 2021 sufrí la más grande pérdida, falleció mi padre. Ante este panorama, me encuentro en la necesidad de velar por la continuidad de la empresa JHF – JESUS HERNANDO FORERO, la cual pertenecía a mi padre hasta el día de su deceso, actualmente está a cargo de la Sra. Olga Lucía Cubides Castañeda. Dada la circunstancia, es necesario cambiar el lugar donde realizar mis practicas pre – profesionales. Para ello, solicito amablemente tramitar el traslado de mis registros de prácticas pre – profesionales, de FERTICAMPO a JHF, la cual queda ubicada en el municipio de San francisco, Cundinamarca.

Agradezco la atención prestada a la anterior solicitud y quedo atenta a su positiva respuesta.

Cordialmente,

Angie katherine Forero Cubides
C.C. 1121959059 Villavicencio.
Estudiante de Negocios Internacionales
Cel: 3208201094
Correo: angieforero1998@gmail.com

[illegible]

	ACTA DE MANTENIMIENTO NIT. 900650663-6		N°	
			FECHA	
CLIENTE			R.C.	
CEDULA		CELULAR		
DIRECCIÓN				
UDID - MUNICIPIO	DEPARTAMENTO			
MARQUINA	MARCA	MOTOR N°	HORAS REALES	MANT. PROGRAMADO
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	OBSERVACIONES		
Aceite de motor				
Filtro de aceite de motor				
Filtro de aire				
Aceite de transmisión				
Filtro de combustible				
Filtro reparador de agua de combustible				
Filtro de aceite hidraulico				
Aceite hidraulico (Recomendable 424)				
OBSERVACIONES GENERALES				
SERVICIO TECNICO FERTICAMPO		QUIEN RECIBE		
C.C. _____ CARGO: _____		C.C. _____ CARGO: _____		

Anexo 7. Certificado de prácticas laborales

VENTA Y ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPOS PARA CONTRUCCION
CALLE 4 N° 8 - 61 SAN FRANCISCO, CUNDINAMARCA
TEL: 3203399449
E-MAIL: formaletasjhfk@gmail.com

Angie Katherine Forero Cubides
Nit. 1.121.959.059 - 0
Régimen Simplificado

SAN FRANCISCO - CUNDINAMARCA
DICIEMBRE 18 DE 2021

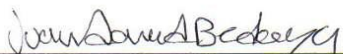
CERTIFICADO DE PRACTICAS LABORALES



HACE CONSTAR QUE:

Angie Katherine Forero Cubides
Con CEDULA DE CIUDADANIA No. 1.121.959.059 de Villavicencio

Realizó sus prácticas labores con la empresa JHFK VENTA Y ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPOS PARA CONSTRUCCIÓN, cumpliendo en su totalidad 384 horas labores, desde 18 de octubre del 2021 hasta el 11 de diciembre del 2021, ejecutando cada una de sus actividades de manera eficiente y efectiva. Por tanto, se da fe por parte de JHFK VENTA Y ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPOS PARA CONSTRUCCIÓN que realizo sus horas de manera honesta, cumplida y adecuada.


JUAN DAVID BEDOYA VIDALES
C.C. 1.121.944.967 de Villavicencio
ADMINISTRADOR DE JHFK
NIT. 1.121.959.059-0

Anexo 8. Tabla de costos alquiler equipos y elementos de trabajo

VENTA Y ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPOS PARA LA COSTRUCCIÓN



¡Su Aliado en Construcción!

CALLE 4 N° 8 - 61 SAN FRANCISCO
CUNDINAMARCA 3203399449
formaletasjhfk@gmail.com



ITEM	PRODUCTO	VALOR ALQUILER		
		DIA	SEMANA	MES
1	Camilla de madera 30x140	2.000	5.000	5.000
2	Camilla de madera 40x140	2.000	5.000	5.000
3	Camilla de madera 50x140	2.000	5.000	5.000
4	Camilla de madera 60x140	2.000	5.000	5.000
5	Camilla de madera 70x140	2.000	5.000	5.000
6	Paral metálico extracorto	2.000	4.000	4.000
7	Paral metálico corto	2.000	4.000	4.000
8	Paral metálico largo	2.000	5.000	5.000
9	Paral metálico extralargo	4.000	8.000	8.000
10	Cercha metálica	2.000	4.000	4.000
11	Cruceta metálica larga	1.500	3.500	3.500
12	Cruceta metálica corta	1.500	3.500	3.500
13	Andamio metálico grande	2.000	10.000	34.000
14	Andamio metálico pequeño	2.000	10.000	34.000
15	Andamio metálico colgante	20.000	45.000	70.000
16	Planchon de madera 2 mts	2.000	4.000	4.000
17	Planchon de madera 3 mts	2.000	4.000	5.000
18	Planchon de madera 4 mts	2.000	4.000	6.000
19	Encofrado metálico para columna (20 cm)	8.600	60.200	258.000
20	Encofrado metálico para columna (25 cm)	8.600	60.200	258.000
21	Encofrado metálico para columna (30 cm)	8.600	60.200	258.000
22	Encofrado metálico para columna (35 cm)	8.600	60.200	258.000
23	Encofrado metálico para columna (40 cm)	8.600	60.200	258.000
24	Encofrado metálico para columna (45 cm)	8.600	60.200	258.000
25	Encofrado metálico para columna (50 cm)	8.600	60.200	258.000
26	Encofrado metálico para columna (55 cm)	8.600	60.200	258.000
27	Encofrado metálico para columna (60 cm)	8.600	60.200	258.000
28	Encofrado plástico redondo para columna	4.000	28.000	120.000
29	Vibrocompactadora con motor a gasolina	60.000	280.000	700.000

30	Apisonador con motor a gasolina	80.000	420.000	1'350.000
31	Hidrolavadora con motor a gasolina	60.000	250.000	650.000
32	Vibrador de concreto eléctrico	50.000	210.000	600.000
33	Vibrador de concreto con motor diésel	60.000	260.000	700.000
34	Mezcladora de concreto con motor diésel	60.000	280.000	800.000
35	Pluma grúa con motor diésel	100.000	525.000	1'800.000
36	Rotomartillo eléctrico	45.000	170.000	380.000
37	Demoledor eléctrico	60.000	200.000	500.000

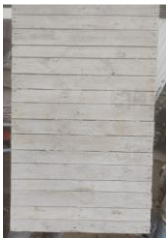
ITEM	PRODUCTO	VALOR VENTA
1	Tabla burra de 25	\$ 21.000
2	Tabla burra de 25	\$ 26.000
3	Tabla burra de 30	\$ 28.000
4	Tabla chapa de 20	\$ 19.000
5	Tabla chapa de 25	\$ 24.000
6	Tabla chapa de 30	\$ 25.000
7	Repisa 8x4	\$ 14.000
8	Durmiente 4x4	\$ 8.000

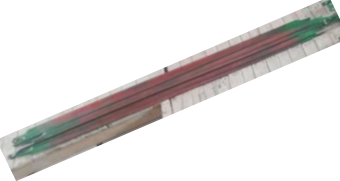
Anexo 9. Cuadro control de inventarios

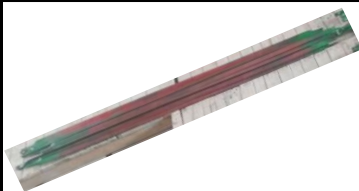
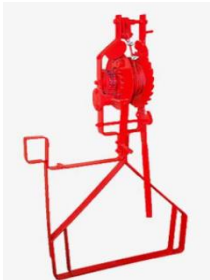
 VENTA Y ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPOS PARA LA COSTRUCCIÓN CALLE 4 N° 8 - 61 SAN FRANCISCO CUNDINAMARCA 3203399449 formaletasjhfk@gmail.com   				
ITEM	PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Camilla de madera 30x140	0	0	0
2	Camilla de madera 40x140	0	0	0
3	Camilla de madera 50x140	0	0	0
4	Camilla de madera 60x140	0	0	0
5	Camilla de madera 70x140	0	0	0
6	Paral metalico extracorto	0	0	0
7	Paral metalico corto	0	0	0
8	Paral metalico largo	0	0	0
9	Paral metalico extralargo	0	0	0
10	Cercha metalica	0	0	0
11	Cruceta metalica larga	0	0	0
12	Cruceta metalica corta	0	0	0
13	Andamio metalico grande	0	0	0
14	Andamio metalico pequeño	0	0	0
15	Andamio metalico colgante	0	0	0
16	Tabla burra de 20	0	0	0
17	Tabla burra de 25	0	0	0
18	Tabla burra de 30	0	0	0
19	Tabla Chapa de 20	0	0	0
20	Tabla chapa de 25	0	0	0
21	Tabla chapa de 30	0	0	0
22	Repisa 8x4	0	0	0
23	Durmiente 4x4	0	0	0
24	Planchon de madera 2 mts	0	0	0
25	Planchon de madera 3 mts	0	0	0
26	Planchon de madera 4 mts	0	0	0
27	Encofrado metalico para columna (20 cm)	0	0	0
28	Encofrado metalico para columna (25 cm)	0	0	0
29	Encofrado metalico para columna (30 cm)	0	0	0
30	Encofrado metalico para columna (35 cm)	0	0	0
31	Encofrado metalico para columna (40 cm)	0	0	0
32	Encofrado metalico para columna (45 cm)	0	0	0
33	Encofrado metalico para columna (50 cm)	0	0	0
34	Encofrado metalico para columna (55 cm)	0	0	0
35	Encofrado metalico para columna (60 cm)	0	0	0
36	Encofrado plástico redondo para columna	0	0	0
37	Vibrocompactadora con motor a gasolina	0	0	0
38	Apisonador con motor a gasolina	0	0	0
39	Hidrolavadora con motor a gasolina	0	0	0
40	Vibrador de concreto electrico	0	0	0
41	Vibrador de concreto con motor diesel	0	0	0
42	Mezcladora de concreto con motor diesel	0	0	0
43	Pluma grua con motor diesel	0	0	0
44	Rotomartillo eléctrico	0	0	0
45	Demolidor eléctrico	0	0	0

Fuente: Imágenes tomadas de google.

Anexo 10. Catálogo de productos

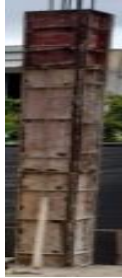
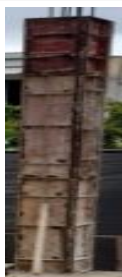
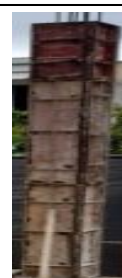
 VENTA Y ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPOS PARA LA COSTRUCCIÓN CALLE 4 N° 8 - 61 SAN FRANCISCO CUNDINAMARCA 3203399449 formaletasjhfk@gmail.com		
ITEM	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
1	Camilla de madera 30x140	
2	Camilla de madera 40x140	
3	Camilla de madera 50x140	
4	Camilla de madera 60x140	
5	Camilla de madera 70x140	

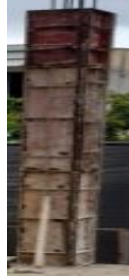
6	Paral metalico extracorto	
7	Paral metalico corto	
8	Paral metalico largo	
9	Paral metalico extralargo	
10	Cercha metalica	
11	Cruceta metalica larga	

12	Cruceta metalica corta	
13	Andamio metalico grande	
14	Andamio metalico pequeño	
15	Andamio metalico colgante	
16	Tabla burra de 20	

17	Tabla burra de 25	
18	Tabla burra de 30	
19	Tabla Chapa de 20	
20	Tabla chapa de 25	
21	Tabla chapa de 30	
22	Repisa 8x4	

23	Durmiente 4x4	
24	Planchon de madera 2 mts	
25	Planchon de madera 3 mts	
26	Planchon de madera 4 mts	
27	Encofrado metalico para columna (20 cm)	
28	Encofrado metalico para columna (25 cm)	

29	Encofrado metalico para columna (30 cm)	
30	Encofrado metalico para columna (35 cm)	
31	Encofrado metalico para columna (40 cm)	
32	Encofrado metalico para columna (45 cm)	
33	Encofrado metalico para columna (50 cm)	
34	Encofrado metalico para columna (55 cm)	

35	Encofrado metalico para columna (60 cm)	
36	Encofrado plástico redondo para columna	
37	Vibrocompactadora con motor a gasolina	
38	Apisonador con motor a gasolina	
39	Hidrolavadora con motor a gasolina	
40	Vibrador de concreto electrico	

41	Vibrador de concreto con motor diesel	
42	Mezcladora de concreto con motor diesel	
43	Pluma grua con motor diesel	
44	Rotomartillo eléctrico	
45	Demoledor eléctrico	

Fuente: Google.