

**DIAGNÓSTICO SOBRE LA MORTALIDAD DE EMPRESAS EN EL MUNICIPIO
DE TUNJA BOYACÁ**

SINDY VIVIANA ORTIZ CALDERÓN

**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TUNJA
2014**

**DIAGNÓSTICO SOBRE LA MORTALIDAD DE EMPRESAS EN EL MUNICIPIO
DE TUNJA BOYACÁ**

SINDY VIVIANA ORTIZ CALDERÓN

Trabajo de grado presentado para optar al título
de Administración de Empresas bajo la modalidad de
participación en grupo de investigación.

NANCY PATRICIA GARCIA
Director

**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TUNJA
2014**

Nota de aceptación:

Firma del presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Tunja, Diciembre de 2014

AGRADECIMIENTOS

Agradezco y agradeceré siempre como primera medida a Mi Dios todo poderoso, que me ha acompañado durante cada etapa de mi vida hasta el día de hoy, y en todas y cada una de las metas que me he propuesto como lo ha sido con mi carrera profesional.

A mi familia que siempre han sido mi motor y serán el motor de mi vida para alcanzar mis sueños, pero sobre todo a mis padres que me han enseñado que con humildad, responsabilidad y respeto se abren muchas puertas en cada paso que se da en la vida.

A todos y cada uno de los profesores que tuve a lo largo de toda la carrera que con sus experiencias de vida y sus actitudes, me aportaron a ese discernimiento de cada uno de los temas propuestos siempre de un modo atento y respetuoso, permitiéndome de esta forma capacitarme para ser una excelente profesional con valores morales y espirituales.

Por ultimo agradezco a todas y cada una de las personas que me acompañaron y ayudaron a sacar adelante mi carrera de Administradora de Empresas con grandes esfuerzos.

Gracias

CONTENIDO

1. TÍTULO
2. INTRODUCCIÓN
3. TEMA DE INVESTIGACIÓN
4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN
 - 4.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
 - 4.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA
 - 4.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA
5. OBJETIVOS
 - 5.1 OBJETIVO GENERAL
 - 5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS
6. JUSTIFICACIÓN
7. MARCO DE REFERENCIA
 - 7.1 MARCO TEÓRICO
 - 7.2 MARCO CONCEPTUAL
 - 7.3 MARCO ESPACIAL
 - 7.4 MARCO TEMPORAL
8. HIPÓTESIS
9. METODOLOGÍA
 - 9.1 TIPO Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN
 - 9.2 FUENTES DE INFORMACIÓN
 - 9.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA OBTENER INFORMACIÓN
 - 9.4 ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE INVESTIGACIÓN
10. RESULTADOS OBTENIDOS
 - 10.1 EMPRESAS CONSTITUIDAS Y DISUELTAS
 - 10.2 RAZONES PARA DISOLVER SOCIALES
 - 10.2.1 Influencia de las variables externas

10.2.2 Influencia de las variables administrativas

10.2.3 Influencia de las variables de mercadeo

10.2.4 Influencia de las variables de producción

10.2.5 Influencia de las variables financieras

11. PRESUPUESTO EJECUTADO

11.1 Ingresos

11.2 Egresos

12. CONCLUSIONES

13. RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

LISTA DE CUADROS

- Cuadro 1. Sociedades constituidas en Boyacá 2006 – 2012
- Cuadro 2. Sociedades constituidas en Boyacá, en porcentaje de incremento
- Cuadro 3. Sociedades disueltas en Boyacá 2006 – 2012
- Cuadro 4. Sociedades disueltas en Boyacá, en porcentaje de incremento
- Cuadro 5. Sociedades constituidas en Tunja 2006 – 2012
- Cuadro 6. Sociedades constituidas en Tunja, en porcentaje de incremento
- Cuadro 7. Sociedades disueltas en Tunja 2006 – 2012
- Cuadro 8. Sociedades disueltas en Tunja, en porcentaje de incremento
- Cuadro 9. Variables económicas
- Cuadro 10. Variables sociales
- Cuadro 11. Variables culturales
- Cuadro 12. Otras variables externas
- Cuadro 13. Variables administrativas
- Cuadro 14. Variables de mercadeo
- Cuadro 15. Variables de producción
- Cuadro 16. Variables financieras

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Sociedades constituidas en Boyacá 2006 – 2012

Figura 2. Sociedades disueltas en Boyacá 2006 – 2012

Figura 3. Sociedades constituidas en Tunja 2006 – 2012

Figura 4. Sociedades disueltas en Tunja 2006 – 2012

Figura 5. Variables económicas

Figura 6. Variables sociales

Figura 7. Variables culturales

Figura 8. Otras variables externas

Figura 9. Variables administrativas

Figura 10. Variables de mercadeo

Figura 11. Variables de producción

Figura 12. Variables financieras

TÍTULO

DIAGNÓSTICO SOBRE LA MORTALIDAD DE EMPRESAS EN EL MUNICIPIO
DE TUNJA BOYACÁ.

2. INTRODUCCIÓN

La actividad económica de una región depende mucho del desarrollo empresarial de sus ciudades y en especial del empresarismo y el emprendimiento que son dos temas que han asumido preponderancia en la medida en que se toman como una de las alternativas para generar unidades productivas que permitan pensar en el crecimiento económico.

Pero, existen muchas falencias y errores que radican, entre otros aspectos, en la poca o nula utilización de herramientas para establecer la viabilidad de una idea, de manera que los inversionistas tengan certeza sobre las probabilidades y posibilidades de alcanzar el éxito, ofreciendo a su vez, ventajas a sociedad.

De esta forma se piensa en realizar un estudio que muestre la realidad sobre las diversas causas que motivan a una persona a cerrar la unidad productiva que ha creado y en la cual ha invertido algún capital, que no solo se puede centrar en la anteriormente expuesta, sino que puede versar en muchas otras razones, las cuales se derivan de las investigaciones a realizar.

Esta investigación ha sido planteada como un proyecto de investigación en asocio de la Universidad con la Cámara de Comercio de Tunja, de modo que los lineamientos, título, tema y la misma estructura final ha sido adecuada a las especificaciones dadas por ellos, dentro del marco inicial planteado.

Para lograr el cometido principal, se pone a consideración como primera instancia los aspectos preliminares de la investigación, tales como el problema básico de estudio, los objetivos que ceñirán el desarrollo del mismo, la importancia para los diferentes grupos de interés, el marco de referencia que

encierre el teórico, conceptual, espacial y temporal, finalizando con los aspectos metodológicos esenciales.

Con posterioridad, se realiza un esbozo general de cómo se pudo recolectar la información, mencionando algunos problemas que inicialmente se tuvo, pero luego se compendian en cuadros y figuras las respuestas dadas por los grupos de interés inmersos en el objeto del estudio, datos que fueron básicos para la consolidación de cada una de las conclusiones.

Teniendo como base los datos obtenidos, se establece una serie de conclusiones, las cuales parte de la idea de la participación de cada una de las variables en la afirmación de la hipótesis, valores que sirven de base para que entidades lleguen a visualizar, como recomendación principal, la forma de fortalecer el sector empresarial en la ciudad de Tunja.

Se espera que una vez leído el texto del presente trabajo, realizado bajo la modalidad de proyecto de investigación, se considere que la información recopilada es la base esencial para que entidades privadas y del Estado, desarrollen estrategias que fortalezcan las empresas que nacen en la ciudad y la región.

3. TEMA DE INVESTIGACIÓN

Para el transcurso del presente estudio, se esboza que el tema básico de investigación se relaciona con el desarrollo empresarial, el cual será analizado desde el punto de vista de creación, reforma y disolución de empresas en el municipio de Tunja Boyacá.

4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

4.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Para iniciar el desarrollo del estudio, es bueno que se argumente que dentro de las posibilidades actuales de la comunidad colombiana, el desarrollo de negocios es la que más cavidad y salida tiene, en especial si se cuenta que las posibilidades de conseguir empleo directo y bien pago se reducen cada vez más.

Dentro de las ideas que un estudiante universitario tiene al comenzar y en el desarrollo de sus cátedras, se encuentra la de visualizar su futuro una vez se proclama como profesional, sobre todo en este sistema económico colombiano, donde las posibilidades de trabajo son cada vez menores.

Por esto en las universidades e inclusive en centros educativos técnicos y tecnológicos, se promueve en las áreas económicas y administrativas el desarrollo de unidades organizacionales propias, en los cuales no solo se desarrolle como profesional, sino que genere empleos y crecimiento de las regiones a las cuales pertenece.

Sin embargo son contadas las veces en que se realizan estudios para el montaje de estas nuevas unidades económicas. Las personas aducen que si es clima cálido es necesario colocar todo frío o lo contrario. Si el vecino colocó tienda y le va bien, se coloca la competencia.

Ahora, tampoco es claro las razones por las cuales un negocio colocado hoy, al mes deja de funcionar, se supone que se creó teniendo en cuenta que existe una necesidad de la comunidad que debe satisfacerse, de modo que tentativamente se

puede mencionar que tiene el mercado asegurado. Entonces ¿por qué razones claudica?

Al preguntar sobre estudios relacionado con la mortalidad de empresas en Boyacá y específicamente en Tunja, es muy poca –casi nula- la bibliografía que se tiene, de tal forma que esta es una de las razones por las cuales el trabajo aquí presentado en su parte preliminar, no solo se justifica, sino que cobra especial interés para futuras decisiones que al respecto se tomen.

Los datos con los cuales se pueden contar de manera preliminar, son los que ofrece el Informe de Coyuntura Económica ICER, del Banco de la República, que consolida las estadísticas de las cámaras de comercio de Tunja, Duitama y Sogamoso, pudiéndose mencionar lo siguiente:

“El comportamiento de la disolución de sociedades no fue tan drástico en 2009, ya que solo registro una reducción de 9,2%. La caída de la inversión fue mayor en actividades como la industria manufacturera, la construcción y la finca raíz, sectores cuyo dinamismo reflejan los ciclos económicos. La jurisdicción donde hubo mayores indicios de disminución del capital fue Duitama, polo industrial de Boyacá, siendo este sector el responsable de este declive. En Tunja y Sogamoso se atenuaron estas tendencias. El número de sociedades liquidadas registro un ligero aumento”. (ICER, 2010)

“En 2011 se incrementó el número de sociedades disueltas en 337 unidades, siendo comercio la actividad económica que mostró mayor liquidación, seguido de las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler. Es importante mencionar que todas las actividades económicas presentan incremento en el número de sociedades liquidadas comparado con el año anterior, lo cual pudo ocasionarse a raíz de la aplicación de la Ley 1429 de 2010”. (ICER 2011).

“Durante 2012 se presentó en el departamento un incremento considerable en cuanto al valor de las sociedades liquidadas, debido principalmente a la disolución de la empresa de energía de Boyacá. Dada su gran importancia, el alto costo de liquidación se ocasionó un desbalance importante en el comportamiento empresarial del departamento, al igual que en el municipio de Tunja y su jurisdicción, las cuales participaron con el 100% de las sociedades liquidadas”. (ICER 2012).

Teniendo estos datos, el estudio pretendido tendrá que adentrarse en cada una de estas cifras para la ciudad de Tunja, en específico, de modo que logre determinar las causas por la cuales existió esta mortalidad.

4.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las razones por las cuales existe una mortalidad empresas en Tunja departamento de Boyacá durante el período 2008 a 2012?

4.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Qué aspectos externos son los causantes de la desaparición temprana de empresas en Tunja Boyacá?

¿Cuáles son los problemas administrativos y de talento humano que ocasionan que las empresas boyacenses claudiquen?

¿Qué variables relacionadas con el mercadeo y financieros son las causantes del declive de las organizaciones tunjanas?

5. OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar las razones por las cuales existe una mortalidad de empresas en el municipio de Tunja departamento de Boyacá durante el período 2008 a 2012.

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar los aspectos externos que son causantes de la desaparición temprana de empresas en Tunja Boyacá
- Conocer los problemas administrativos y de talento humano que ocasionan que las empresas boyacenses desaparezcan.
- Establecer las variables que relacionadas con el mercadeo y lo financiero son las causantes del declive de las organizaciones tunjanas.

6. JUSTIFICACIÓN

La importancia del estudio radica en encontrar las razones por las cuales existe mortalidad de empresas en Tunja Boyacá. Cabe anotar que a nivel de voz popular se cuentan con muchas justificaciones del por qué la vida de algunas organizaciones es muy corta, pero a ciencia cierta no son analizadas para encontrar mecanismos de solución a corto, mediano y largo plazo.

Se dice que el departamento cuenta con una infinidad de recursos que pueden ser explotados para su mismo desarrollo, que además de esto el talento humano existente es uno de los mejores del país, en especial por la preparación que se recibe en un sin número de instituciones educativas y de la misma experiencia adquirida.

Desde luego, la importancia del estudio se centra en poder recoger datos que sobre la desaparición temprana de unidades económicas creadas en la capital del departamento de Boyacá, variables que serán de un valor invaluable en el momento de generar estrategias de desarrollo y sobre todo que complementen los planes de gobierno de las autoridades locales y regionales.

Como se había mencionado en algunas apartes anteriores, no se poseen datos muy exactos y compilados sobre la situación de las empresas en Boyacá y específicamente en Tunja, sin embargo el Informe de Coyuntura Económica (ICER, Septiembre de 2013), indica que “para 2012, las sociedades constituidas mostraron un incremento porcentual de 42,0% en lo concerniente al valor del capital, mientras que el número de sociedades se aumentó en 139. De las tres cámaras que conforman el departamento, la mayor participación la alcanzó la jurisdicción de Tunja que acaparó 56% del total de las empresas constituidas, seguida de Duitama con 28,0% y Sogamoso con 16,0%. Por actividad económica,

sobresalió la formación de empresas en el sector inmobiliario, seguida de comercio y reparación de vehículos, por el contrario, la explotación de minas ofreció una participación negativa respecto del año anterior.

Para el caso de sociedades disueltas, el ICER (ICER, septiembre de 2012), aclara que “durante 2012 se presentó en el departamento un incremento considerable en cuanto al valor de las sociedades liquidadas, debido principalmente a la disolución de la empresa de energía de Boyacá. Dada su gran importancia, el alto costo de liquidación se ocasionó un desbalance importante en el comportamiento empresarial del departamento, al igual que en el municipio de Tunja y su jurisdicción, las cuales participaron con el 100% de las sociedades liquidadas”.

Ahora, sin lugar a duda al no tener información clara y que este es el objetivo buscado, el estudio sirve para poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de la carrera, utilizando fundamentos teóricos básicos en las competencias de un verdadero investigador en áreas administrativas y problemáticas regionales.

7. MARCO DE REFERENCIA

7.1 MARCO TEÓRICO

En este mundo en que prima la incertidumbre, con economías y mercados en permanente e intensa evolución, la actividad del empresario moderno debe estar cada vez más sistematizada y apoyada en adecuados instrumentos de control y lógicamente con un dinamismo que lleve a la efectiva gestión. (Borello, 2000).

Lo anterior permite que el estudiante, realice una extracción de los conocimientos adquiridos a través de la carrera y los compagine con los que autores han plasmado en sus textos y teorías y esa base se constituye en el pilar fundamental para el desarrollo final de un trabajo de investigación.

De este modo el obrar ahora con la plena convicción de los ancestros de que la sola “intuición” empresarial es suficiente para crear un imperio, ya no es la condición suficiente para estructurar nuevas organizaciones que sean estables y duraderas en el largo plazo. (Borello, 2000)

Cabe anotar que se está en una economía que hasta ahora parece tener un impulso para convertirse, dicen los expertos, en una de las mejores economías de la región, a la par de Chile o Brasil, condición que permite el desarrollo empresarial y por otro lado, requiere de políticas que permitan la permanencia de las mismas en el tiempo.

Ahora han empezado a crearse nuevos gestores organizacionales, que integran diversas acciones mediante las cuales se logra dar cumplimiento a todos y cada uno de los objetivos definidos por período de trabajo. Herramientas estas, que

llevan no solo a medir el grado de aceptación de cada idea, sino a establecer con precisión el entorno financiero y económico propio de cada organización. Por ello, suele hablarse del plan de negocios como un instrumento útil dentro del proceso decisional de acuerdo a cada necesidad existente. (Chiavenato, 1995)

Los pilares sobre los cuales se cree recae el fortalecimiento empresarial, depende básicamente de las variables que a diario el entorno empresarial, teniendo en cuenta que desde Fayol se habla de áreas empresariales que debe tener la organización para perdurar en el tiempo y de funciones administrativas sobre las cuales descansa el manejo de hoy y de mañana de las mismas.

Teniendo en cuenta esto, cada vez que una persona o un grupo de las mismas quieren desarrollar ideas de negocios, es importante realizar un análisis exhaustivo de los aspectos internos y externos que rodearán la nueva unidad económica, recopilando y analizando antecedentes que permitan juzgar cualitativa y cuantitativamente las ventajas y desventajas de asignar recursos en determinada iniciativa. (Sapag, 1998)

Para muchos y durante algún tiempo la preparación y evaluación de proyectos fue un instrumento de decisión que determinaba si una idea era rentable y debía implementarse, con un espacio temporal de decisión de cinco años, ahora la necesidad de proporcionar información más confiable avanza hacia la estructuración de planes de negocios mucho más amplios. (Varela, 2001)

Es decir que cobra importancia la previsión que como función administrativa, permite que antes de iniciar a funcionar una idea, esta debe ser analizada, cuantificada y cualificada, de modo que se tenga una idea amplia de cómo será la vida de la organización que se aspira a montar y de su viabilidad técnica, de mercados y financiera.

Durante los últimos años, son diversos modelos de planes de negocios que han aparecido y se complementan con textos, internet e incluso investigaciones, que buscan indicar al empresario la manera metodológica más apropiada para comenzar con la puesta en marcha de un proyecto empresarial (Borello, 2000).

Por otra parte, el plan de negocios como estrategia de análisis para la iniciativa empresarial, busca resolver interrogantes que surgen al iniciar un proyecto, encontrando modelos como el de Fondo Emprender del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, que plantean su ejecución en cinco ejes principales como son el de mercado, el de operación, análisis administrativo, finanzas y los impactos desde el punto de vista económico social y ambiental.

En este mismo punto se considera lo correspondiente al valor distintivo para el consumidor, el público objetivo al que va dirigido y necesidades que satisface, especificación del valor único y distintivo del nuevo producto o servicio a lanzar desde la óptica del cliente, explicando la diferenciación con la oferta actual de productos del resto de competidores del mercado.

Un factor en la creación de empresas y que no afecte con posterioridad a la organización es lo referente a la competencia, que considera las barreras de entrada sobre los competidores existentes, la comparación de estos con base en los volúmenes de ventas, precios, crecimiento, cuota de mercado, posicionamiento, líneas de producto, segmentación clientes, canales de distribución, servicio de clientes; estrategias de los competidores: público objetivo, estrategias de marketing, descripción de sus fortalezas y debilidades, ventaja competitiva respecto a los competidores y el potencial reacción de tus competidores ante el lanzamiento del nuevo negocio.

Otro factor importante en el desarrollo de las nuevas empresas es el análisis de los aspectos técnicos, que tiene como objeto determinar hasta que punto es viable

logar elaborar y vender el producto o en este caso la prestación de un servicio, con la calidad, cantidad y costo requerido. Para ello es necesario identificar, tecnologías, maquinarias, equipos, insumos, materias primas, suministros, consumos unitarios, procesos, ordenamiento de procesos, recursos humanos en cantidad y calidad, proveedores, en general.

Ahora el valor distintivo del producto debe ser capaz no solo de generar una base suficiente de clientes, sino que deberá explicarse cómo se les extraerá valor, especificando las partidas de egresos y costes con sus hipótesis implícitas de crecimiento de ingresos y gastos realizadas; un buen indicador es la comparación y justificación de esos mismos parámetros conforme al crecimiento del mercado.

Se ha considerado que otro factor de desarrollo organizacional, quizás uno de los más importantes sea el equipo directivo y organización, esta sección es la segunda en la que se suelen fijar los inversionistas, que quieren saber si el talento humano es capaz de llevar a cabo el negocio. Un equipo directivo potente ha de tener una visión común y capacidades complementarias.

7.2 MARCO CONCEPTUAL

Es necesario que para el efecto, se mencione que la administración entendida como la creación, diseño, mantenimiento e innovación de un conjunto de condiciones que permitan al negocio producir utilidades, crecer y recibir aceptación de sociedad (Londoño, 1997).

De acuerdo con las necesidades de capital entendidas como el conjunto de bienes producidos por el hombre y que ayudan al proceso de producción (Noriega, 2000).

Por otro lado un estudio de mercados, que consiste en estimar la cuantía de

productos agrícolas de una empresa rural que pueden ofrecer a la comunidad regional (Guerra, 1994).

La investigación de mercados se concentra en buscar y entender las razones que están detrás del comportamiento del consumidor, el por qué de su conducta, más que describir el mercado en cifras exactas.

Por otro lado, la oferta es el número de unidades de un determinado bien o servicio que los vendedores están dispuestos a vender a determinados precios (Sapag, 1995).

Un plan de negocios es la metodología de planificación que busca ordenar las ideas del emprendedor en torno a la ejecución de una serie de actividades propias de la creación de empresas. Consta de varias fases en las cuales se evalúan factores financieros, legales, comerciales y de organización administrativa. El resultado más que un documento, deberá ser la conclusión sobre la viabilidad de un negocio y un derrotero de acciones a seguir para crear la nueva empresa y sacar adelante el proyecto (Borello, 2000).

Un plan de negocios tiene en su parte inicial un resumen ejecutivo, que tiene un breve análisis de los aspectos más importantes de un proyecto que se ubica delante de la presentación. Es lo primero que lee el receptor del proyecto, y quizás, por la falta de tiempo, lo único. Debe describir en pocas palabras el producto o servicio, el mercado, la empresa, los factores de éxito del proyecto, los resultados esperados, las necesidades de financiamiento y las conclusiones generales (EAFIT, 2011).

Ahora, la segmentación es el proceso que consiste en dividir el mercado total de un bien o servicio en varios grupos más pequeños e internamente homogéneos. Todos los mercados están compuestos de segmentos y éstos a su vez están

formados usualmente por subsegmentos. Un segmento de mercado está constituido por un grupo importante de compradores. La segmentación es un enfoque orientado hacia el consumidor y se diseñó para identificar y servir a éste grupo.

7.3 MARCO ESPACIAL

Nombre del departamento: BOYACÁ (www.boyaca.gov.co)

Ciudad de Estudio: Tunja (www.tunja.gov.co)

La ciudad de Tunja se encuentra ubicado sobre la cordillera Oriental, en la parte central del Departamento de Boyacá, localizado a 05°32'7'' de latitud norte y 73°22'04'' de longitud oeste, con alturas que van desde los 2.700 m.s.n.m. hasta 3.150 m.s.n.m. en la parte más elevada, con una extensión de 121.4 Km², y una temperatura de 13°C. Tunja es Agrícola, Cultural y Comercial.

Limita por el norte con los municipios de Motavita y Cómbita, al oriente con los municipios de Oicatá, Chivatá, Soracá y Boyacá, por el sur con Ventaquemada y por el occidente con los municipios de Samacá, Cucaita y Sora. Registra 200 desarrollos urbanísticos en la zona urbana y 10 veredas en el sector rural: Barón Gallero, Barón Germania, Chorroblanco, El Porvenir, La Esperanza, La Hoya, La Lajita, Pirgua, Runta y Tras del Alto. Los ríos: Jordán que atraviesa a la ciudad de sur a norte y la Vega que va de occidente a oriente, se consideran sus principales fuentes hídricas.

7.4 MARCO TEMPORAL

Se ha escogido como marco temporal, los años del 2006 al 2012, dado que las estadísticas que se poseen hasta el momento son los de estos años mencionados,

el año 2013 solo estará disponible, por parte del Banco de la República, hasta septiembre de 2014.

8. HIPOTÉISIS DEL TRABAJO

El 50% de las empresas inscritas en Tunja Boyacá en el período comprendido entre 2008 y 2012 han cerrado por razones externas, administrativas, de mercadeo, financieras y de talento humano.

9. METODOLOGÍA

9.1 TIPO Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El estudio tomará el tipo de investigación descriptivo y el método analítico dado que permite conocer una situación, figurarla y razonarla, de manera que se facilite su mejoramiento y adaptación a las circunstancias.

9.2 FUENTES DE INFORMACIÓN

Las fuentes de información que se utilizan en la realización esta investigación son:

Fuentes primarias. Las fuentes primarias, están relacionadas con las personas y empresas que se consideran eruditas en el tema, en especial se tratará de ubicar a quienes tuvieron algún negocio comercial y lo cerraron.

Fuentes secundarias. Las fuentes secundarias están asociadas con el material que ha sido recopilado por diversos autores en textos y documentos de administración, planes de negocios, análisis financiero, contabilidad, recreación y demás que sirvan de base para la estructura de la propuesta. Aunque no se deja de lado, el material de Internet por cuanto se caracteriza por su actualidad e integralidad.

9.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA OBTENER LA INFORMACIÓN

Dentro de las técnicas e instrumentos, se hace uso de las siguientes:

- Entrevista
- Observación directa

- Revisión bibliográfica

9.4 ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Una vez recopilada la información se hace necesario organizarla, graficarla y analizarla de manera que sea mucho más efectivo el proceso de exploración y estudio de la situación, de manera que se permita definir con claridad el camino que habrá de seguirse en un periodo determinado.

10. RESULTADOS OBTENIDOS

Antes de iniciar debe mencionarse que la consecución de los datos estuvo rodeada de ciertas dificultades, dentro de los cuales se cuenta: primero, la ubicación de las personas que han cerrado sus negocios en el período en mención; los datos de empresas que no fueron entregados depurados y la posibilidad de realizar entrevistas o encuestas para la recolección de los enunciados. Para el efecto se tomaron las siguientes acciones:

Primero, se ubica a doce funcionarios de la Cámara de Comercio que tienen ya cierta antigüedad y que a su vez cumplen funciones relacionadas con la inscripción de nuevas empresas y su retiro, de modo que su concepto es primordial.

Segundo, al no contar con una depuración de las empresas que en el período fueron cerradas, se aclarar que el Banco de la República, en el conocido ICER, entre 2006 y 2012 en la ciudad de Tunja, se disolvieron 258 sociedades.

Dado que no se conoce donde se encuentran y la dispersión de las mismas sociedades disueltas, se acude a la fórmula de muestreo aleatorio simple, que se presenta a continuación: (Kohler, 1996)

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{Z^2 * P * Q + N * E^2}$$

n = Muestra
Z = nivel de confianza
N = Tamaño de la población
P = margen de éxito
Q = margen de fracaso
E = error estimado

Para el efecto del estudio, se tienen los siguientes datos:

N = para este caso la población es de 258 sociedades disueltas entre 2006 y 2012.

Z= nivel de confianza, de acuerdo con estadística se puede tener 99%, 95% o 90%, para el caso se toma el más común es el 95% que de acuerdo con la tabla de áreas bajo la curva normal es de 1,96.

E= error máximo admisible que para el estudio es del 5%

Para los valores de P y Q, se tiene que realizar una muestra piloto, para el caso se realizó una pregunta dicótoma a 45 empresarios. La incógnita fue, ¿Cree usted que su empresa perdurará en los próximos cinco años?, las respuestas fueron:

P	44	97,78%	0,9778
Q	1	2,22%	0,0222

Al cambiar los datos en la fórmula, se pudo extraer la muestra representativa que equivale a $n = 29,5628$, aproximando 30 encuestas a realizar.

Tercero, se aplica una entrevista cerrada y rápida para evitar que se tarde mucho y se den sesgos, con las preguntas que aparecen en el anexo A.

Dado que no tenían datos exactos para ubicar a las personas, se recurrió a la Cámara de Comercio, dado que los datos son cobrados, se extrajeron los que aparecen en el Anexo C, para poder llamar. Se debe mencionar que para el caso se tuvo que llamar a más o menos 42 personas dado que algunos no contestaron y otros manifestaron su intención de no colaborar respondiendo las preguntas, hasta completar los 30 entrevistados.

Lo que si se debe expresar es que en su mayoría las personas que decidieron participar entregando los datos de la entrevista, manifiestan que se guarde su identidad para evitar que entidades del Estado les cobren impuestos u otros costos por haber cerrado sus empresas, algunas veces sin avisar.

Cuarto, se acude a la biblioteca del Banco de la República, en donde se consiguen los datos para Tunja de las empresas constituidas, de los informes de coyuntura económica regional de los años 2006 a 2012, para armar los cuadros que se relacionan a continuación.

Quinto, se tabulan los datos, expresando en cuadros y gráficos, una vez se tuvo esta información se procede a realizar los respectivos análisis, sobre los cuales extraer las conclusiones y con posterioridad ofrecer las respectivas propuestas.

Teniendo este proceso, los datos obtenidos son presentados en los puntos que prosiguen en el trabajo.

10.1 EMPRESAS CONSTITUIDAS Y DISUELTAS

Como se argumentó en el punto anterior de acuerdo con los informes de coyuntura económica regional, se obtuvo la información del cuadro 1.

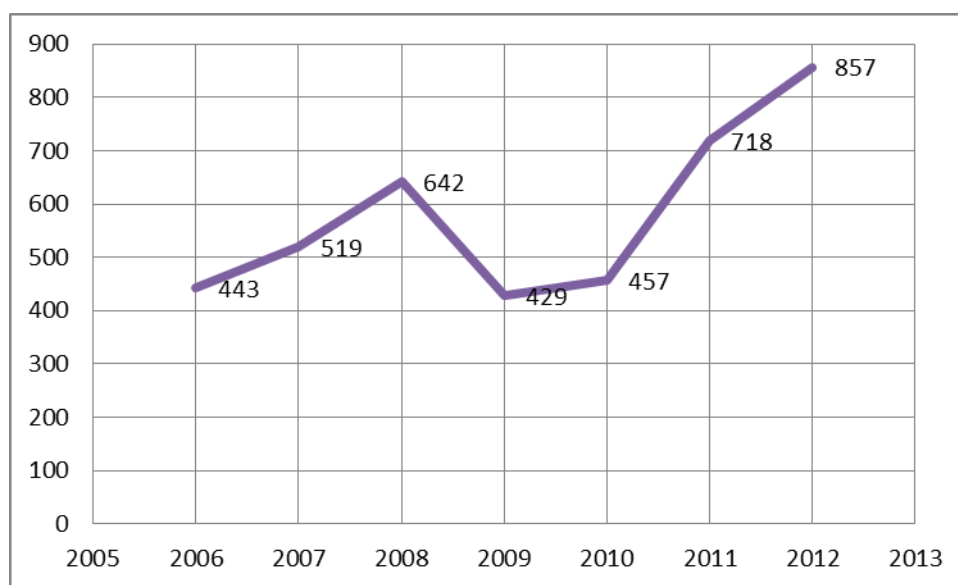
Cuadro 1. Sociedades constituidas en Boyacá 2006 - 2012

Actividad económica	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	29	41	46	22	18	25	28
Explotación de minas y calderas	21	22	41	31	42	70	51
Industria manufacturera	40	53	58	25	32	49	51
Electricidad, gas y agua	6	2	0	6	5	3	3
Construcción	22	46	73	40	46	75	118
Comercio y reparación de vehículos	117	126	135	90	84	162	180
Hoteles y restaurantes	8	9	8	12	13	24	16
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	57	72	72	50	44	66	118
Intermediación financiera	3	3	7	2	4	11	4
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	105	92	132	91	114	169	223
Educación	2	7	2	6	5	9	5
Servicios sociales y de salud	19	31	41	35	30	34	47
Otros servicios, comunitarios, sociales y personales	14	15	27	19	20	21	13
Totales	443	519	642	429	457	718	857

Fuente: Banco de la República (2006-2013). Informe de coyuntura económica regional ICER. Bogotá: Banrepública.

Los datos anteriores, presentan el desarrollo de la constitución de sociedades en Boyacá, para una mejor visualización se compendió la información en la figura 1.

Figura 1. Sociedades constituidas en Boyacá 2006 – 2012.



Fuente: Cuadro 1

De esto se extrae que entre 2006 y 2008, existió un leve incremento en el número de empresas constituidas en el departamento, indicador que baja de manera ostensible en 2009, para llevar un aumento paulatino hasta el 2012, año en que se tienen hasta ahora estadísticas, dado que el valor para el 2013, solo se conocerá en el ICER en el mes de septiembre de 2014.

Pero quizás este factor deba asociarse con cada una de las subdivisiones por sectores que se tenía hasta 2013, tal como aparece en el cuadro 1, dado que en este año se comienza a utilizar la clasificación dada por el famoso CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME DE TODAS LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS **CIIU**, (DANE, 2013).

El cuadro 2, presenta los valores en porcentaje de los incrementos por cada actividad, con respecto al año inmediatamente anterior, cabe anotar que los valores en negativo, significa que en ese año hubo un decremento con respecto al anterior.

Cuadro 2. Sociedades constituidas en Boyacá, en porcentaje de incremento

Actividad económica	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-	41,4	12,2	-52,2	-18,2	38,9	12,0
Explotación de minas y calderas	-	4,8	86,4	-24,4	35,5	66,7	-27,1
Industria manufacturera	-	32,5	9,4	-56,9	28,0	53,1	4,1
Electricidad, gas y agua	-	-66,7	100,0	600,0	-16,7	-40,0	0,0
Construcción	-	109,1	58,7	-45,2	15,0	63,0	57,3
Comercio y reparación de vehículos	-	7,7	7,1	-33,3	-6,7	92,9	11,1
Hoteles y restaurantes	-	12,5	-11,1	50,0	8,3	84,6	-33,3
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	-	26,3	0,0	-30,6	-12,0	50,0	78,8
Intermediación financiera	-	0,0	133,3	-71,4	100,0	175,0	-63,6
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	-	-12,4	43,5	-31,1	25,3	48,2	32,0
Educación	-	250,0	-71,4	200,0	-16,7	80,0	-44,4
Servicios sociales y de salud	-	63,2	32,3	-14,6	-14,3	13,3	38,2
Otros servicios, comunitarios, sociales y personales	-	7,1	80,0	-29,6	5,3	5,0	-38,1
Totales		17,2	23,7	-33,2	6,5	57,1	19,4

Fuente: Banco de la República (2006-2013). Informe de coyuntura económica regional ICER. Bogotá: Banrepública.

Como puede observarse de manera preliminar, no hubo algún sector en el cual el incremento sea regular en todo el período analizado, sino que sufre cambios o como se diría en el lenguaje común, un “sube y baja”, siendo la construcción el que quizás se comporte de una forma más ordenada.

Se pudo investigar que para el período 2008-2009, “dentro de la composición por jurisdicción, Tunja experimentó una notoria reducción al pasar de 46,5% a 11,5%. El liderazgo fue asumido por Duitama que representó un apabullante 82,5% de la inversión neta departamental, superando el nivel alcanzado en 2008 (34,6%). Sogamoso fue el receptor de un modesto 6%, reafirmandose el aletargamiento empresarial observado de tiempo atrás. Tunja atraviesa por un retraimiento de la inversión de capital que se manifiesta en el cierre de empresas (durante el período de análisis aumentó en doce el número de establecimientos clausurados) y la liquidación de capital a un ritmo de 155,6%.

A pesar de que el capital disuelto se duplicó durante el período de referencia, un crecimiento de 114,9%, la liquidación de sociedades fue más acelerada en el sector educativo, aunque las pérdidas más visibles fueron en el comercio, agricultura y actividades afines, servicios sociales y de salud, transporte, entre otros. Simultáneamente el capital reformado se redujo en -29,1%, siendo las fuentes de esta caída actividades como la finca raíz y el comercio, lo que no pudo ser contrarrestado por el capital constituido que tuvo una variación porcentual de 141%, derivado del repunte del sector agropecuario, el comercio y el transporte.” (ICER, 2008-2009)

Además y observando del cuadro 3, se pudo establecer, por datos del Banco de la República, que “el año 2010, significó un retroceso en la inversión de capital en Boyacá. La creación de nuevos establecimientos cayo en 47,7%, estancamiento atribuido al sector agropecuario, seguido de los servicios públicos domiciliarios y la construcción. La jurisdicción que experimentó el mayor declive fue Tunja (68,4%), ciudad que ha jalonado la dinámica empresarial departamental, como quiera que más de la mitad de los flujos inversionistas provienen de allí. Sogamoso mantiene el aletargamiento empresarial. Pese a la merma en capital de sociedades constituidas, el número de sociedades se elevó.

Cuadro 3. Sociedades disueltas en Boyacá 2006 - 2012

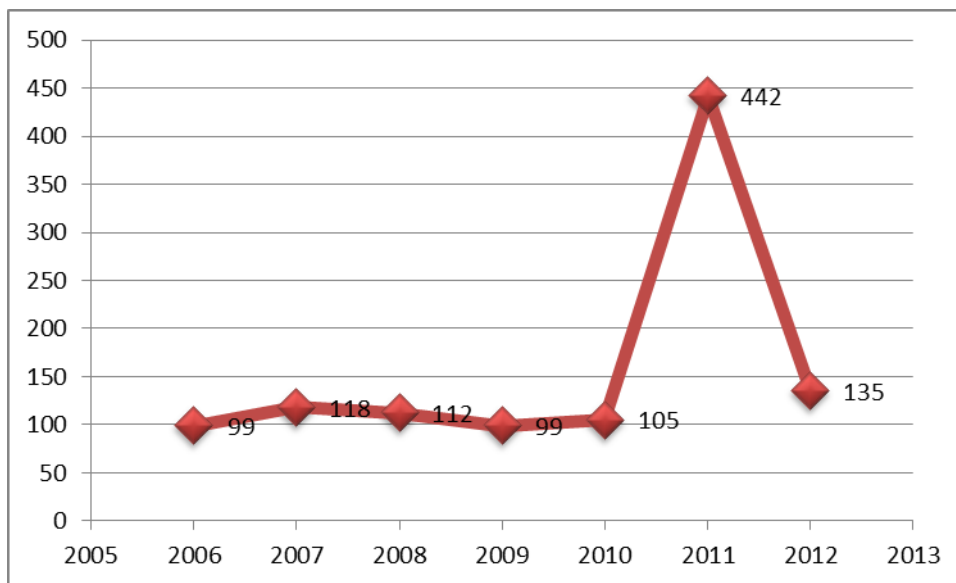
Actividad económica	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	4	3	5	5	6	22	6
Explotación de minas y calderas	2	7	10	5	6	20	9
Industria manufacturera	9	14	7	10	10	41	2
Electricidad, gas y agua	3	1	0	0	1	2	2
Construcción	7	12	6	7	5	30	19
Comercio y reparación de vehículos	27	35	43	27	28	141	39
Hoteles y restaurantes	5	1	2	2	1	7	2
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	13	8	12	9	9	32	13
Intermediación financiera	2	0	1	3	2	16	3
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	16	21	14	18	26	85	28
Educación	0	0	1	2	0	3	2
Servicios sociales y de salud	10	12	7	6	3	32	6
Otros servicios, comunitarios, sociales y personales	1	4	4	5	8	11	4
Totales	99	118	112	99	105	442	135

Fuente: Banco de la República (2006-2013). Informe de coyuntura económica regional ICER. Bogotá: Banrepública.

El comportamiento de la disolución de sociedades no fue tan drástico en 2009, ya que solo registró una reducción de 9,2%. La caída de la inversión fue mayor en actividades como la industria manufacturera, la construcción y la finca raíz, sectores cuyo dinamismo reflejan los ciclos económicos. La jurisdicción donde hubo mayores indicios de disminución del capital fue Duitama, polo industrial de Boyacá, siendo este sector el responsable de este declive; en Tunja y Sogamoso se atenuaron estas tendencias; el número de sociedades liquidadas registró un ligero aumento”. (ICER, 2010-2011)

Puede seguirse hablando pero una mayor visualización, se expresan los valores de los cambios en la siguiente figura:

Figura 2. Sociedades disueltas en Boyacá 2006-2012



Fuente. Cuadro 3

En lo que respecta al período 2011, “se alcanzó un crecimiento superior a 100% respecto al año anterior. Las sociedades constituidas aumentaron en 261; mientras que en valores absolutos se evidenció un aumento de \$31.612 millones. Por actividad económica, las actividades inmobiliarias participaron con 24%, le siguieron en importancia la actividad comercial (23%) y construcción y explotación de minas y calderas (10%). En términos de valor, el mayor peso lo tuvo la actividad del transporte que representó 27%, y aunque en número de sociedades no fue igual de relevante, dentro de las que mostraron disminución en el valor se destacaron los servicios de salud y educación.

En 2011 se incrementó el número de sociedades disueltas en 337 unidades, siendo comercio la actividad económica que mostró mayor liquidación, seguido de las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler. Es importante mencionar

que todas las actividades económicas presentan incremento en el número de sociedades liquidadas comparado con el año anterior, lo cual pudo ocasionarse a raíz de la aplicación de la Ley 1429 de 2010” (ICER, 2011-2012).

Pero para conocer si hubo incremento o decremento en el número de empresas que fueron cerradas en el período en mención, se cita el siguiente cuadro que será analizado con posterioridad:

Cuadro 4. Sociedades disueltas en Boyacá en porcentaje de incremento

Actividad económica	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-	-25,0	66,7	0,0	20,0	266,7	-72,7
Explotación de minas y calderas	-	250,0	42,9	-50,0	20,0	233,3	-55,0
Industria manufacturera	-	55,6	-50,0	42,9	0,0	310,0	-95,1
Electricidad, gas y agua	-	-66,7	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Construcción	-	71,4	-50,0	16,7	-28,6	500,0	-36,7
Comercio y reparación de vehículos	-	29,6	22,9	-37,2	3,7	403,6	-72,3
Hoteles y restaurantes	-	-80,0	100,0	0,0	-50,0	600,0	-71,4
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	-	-38,5	50,0	-25,0	0,0	255,6	-59,4
Intermediación financiera	-	100,0	0,0	200,0	-33,3	700,0	-81,3
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	-	31,3	-33,3	28,6	44,4	226,9	-67,1
Educación	-	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0	-33,3
Servicios sociales y de salud	-	20,0	-41,7	-14,3	-50,0	966,7	-81,3
Otros servicios, comunitarios, sociales y personales	-	300,0	0,0	25,0	60,0	37,5	-63,6
Totales		19,2	-5,1	-11,6	6,1	321,0	-69,5

Fuente: Banco de la República (2006-2013). Informe de coyuntura económica regional ICER. Bogotá: Banrepública.

Entonces, de acuerdo con el cuadro, el sector que le fue mejor año a año, fue el minero, con incrementos que superan el 200%, sin embargo en años como el 2008 y el mismo 2012, la reducción estuvo por encima el 50%. Caso muy parecido se ve en el sector de comercio y reparación de vehículos, así como en las inmobiliarias, aunque guardando las respectivas diferencias.

Los sectores con menores incrementos en la disolución de empresas se registraron en servicios sociales y de salud, agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, para rematar mencionando el sector de intermediación financiera donde la fluctuación fue demasiado alta.

En el caso de construcción, hoteles y restaurantes y la industria manufacturera, tuvieron un comportamiento muy parecido, donde se fluctúa entre el 20% y el 50%, teniendo valores negativos en algunos años.

Todo lo expuesto anteriormente muestra y confirma lo señalado al comienzo, sobre el comportamiento a nivel de Boyacá, de la movilidad empresarial incluyendo los datos que las Cámaras de Comercio de Tunja, Duitama y Sogamoso entregaron al Banco de la República, para consolidar los concernientes informes de coyuntura económica regional.

Para el caso específico de Tunja, se presentaron algunos inconvenientes, dado que se tiene un dato en el cual en el período entre 2006 y 2012, la mortalidad empresarial habría alcanzado un valor de 22.426, pero este valor incluía personas naturales, que no son el objeto del presente estudio.

De esta forma se establecen el siguiente cuadro que resume los datos anuales encontrados en el Banco de la República de la ciudad de Tunja.

Cuadro 5. Sociedades constituidas en Tunja 2006 - 2012

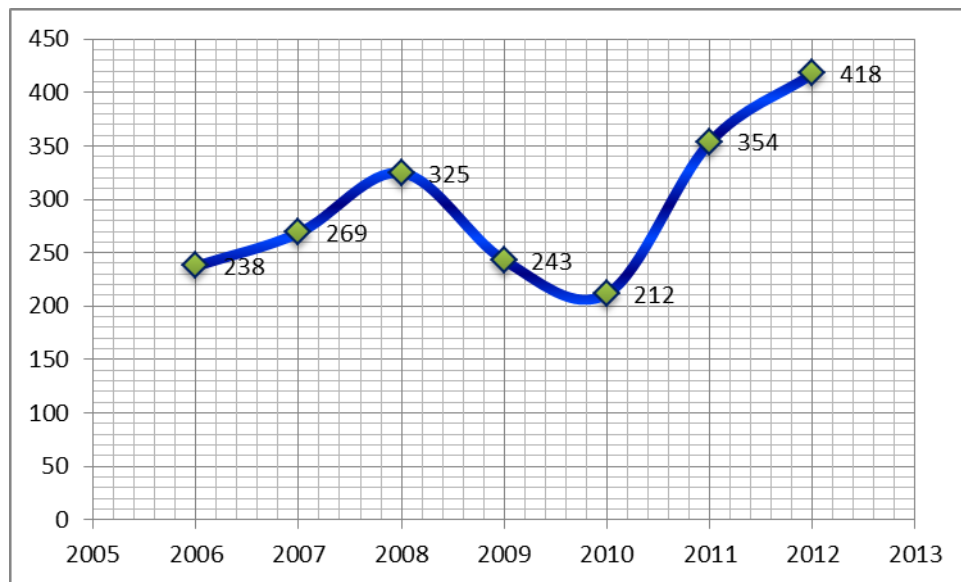
Actividad económica	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	18	21	29	13	10	15	20
Explotación de minas y calderas	7	6	15	10	10	24	12
Industria manufacturera	13	14	17	12	13	17	17
Electricidad, gas y agua	1	1	0	5	4	3	1
Construcción	14	37	42	29	22	49	66
Comercio y reparación de vehículos	66	64	68	48	35	88	92
Hoteles y restaurantes	3	2	5	6	5	10	10
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	31	43	48	40	27	35	69
Intermediación financiera	2	2	3	0	2	3	2
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	60	47	58	47	58	70	91
Educación	1	6	1	5	2	5	3
Servicios sociales y de salud	9	15	22	22	15	18	27
Otros servicios, comunitarios, sociales y personales	13	11	17	6	9	17	8
Totales	238	269	325	243	212	354	418

Fuente: Banco de la República (2006-2013). Informe de coyuntura económica regional ICER. Bogotá: Banrepública.

Teniendo en cuenta el cuadro anterior y con un viso general, se puede mencionar que para el período escogido, el sector con mayor cantidad de empresas constituidas es de comercio y reparación de vehículos, seguido de actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, en tercer lugar el que se dedica al transporte, almacenamiento y comunicaciones y para el cuarto, completando las que tienen más de doscientas organizaciones creadas, se encuentran las creadas para actividades de construcción.

La figura 3, muestra en si el desarrollo de la creación de empresas en la capital del departamento de Boyacá.

Figura 3. Sociedades constituidas en Tunja 2006-2012



Fuente: Cuadro 5

Como se puede observar, los primeros tres años tuvieron un crecimiento constante, pero en 2009 se sufre un retroceso en la creación de nuevas empresas, comportamiento que se sigue dando en el año 2010, para empezar un repunte considerable en los años de 2011 y 2012.

Los sectores que han ocasionado estos ciclos de decremento en la creación de empresas, se presume son aquellos en los que la participación no ha sido la mejor como el caso de la intermediación financiera; electricidad, gas y agua; educación; y hoteles y restaurantes, donde su crecimiento total no ha superado, en todo el período, las 50 empresas creadas.

Para una mejor visión de lo anterior el cuadro 6 muestra en porcentaje, con respecto al año anterior, el incremento o decremento mostrado, con el objeto de ser más específicos en desarrollo del objetivo propuesto, es decir señalar la movilidad empresarial en la ciudad de Tunja.

Cuadro 6. Sociedades constituidas en Tunja en porcentaje de incremento

Actividad económica	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-	16,7	38,1	-55,2	-23,1	50,0	33,3
Explotación de minas y calderas	-	-14,3	150,0	-33,3	0,0	140,0	-50,0
Industria manufacturera	-	7,7	21,4	-29,4	8,3	30,8	0,0
Electricidad, gas y agua	-	0,0	100,0	0	-20,0	-25,0	-66,7
Construcción	-	164,3	13,5	-31,0	-24,1	122,7	34,7
Comercio y reparación de vehículos	-	-3,0	6,3	-29,4	-27,1	151,4	4,5
Hoteles y restaurantes	-	-33,3	150,0	20,0	-16,7	100,0	0,0
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	-	38,7	11,6	-16,7	-32,5	29,6	97,1
Intermediación financiera	-	0,0	50,0	100,0	0,0	50,0	-33,3
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	-	-21,7	23,4	-19,0	23,4	20,7	30,0
Educación	-	500,0	-83,3	400,0	-60,0	150,0	-40,0
Servicios sociales y de salud	-	66,7	46,7	0,0	-31,8	20,0	50,0
Otros servicios, comunitarios, sociales y personales	-	-15,4	54,5	-64,7	50,0	88,9	-52,9
Totales		13,0	20,8	-25,2	-12,8	67,0	18,1

Fuente: Banco de la República (2006-2013). Informe de coyuntura económica regional ICER. Bogotá: Banrepública.

Se presentan estos porcentajes para corroborar que los sectores donde hubo mayor movilidad empresarial con respecto a la creación de empresas, son los relacionados con comercio y reparación de vehículos, con las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, las dedicadas al transporte, almacenamiento y comunicaciones y por último las que tienen que ver con actividades de construcción.

Se debe anotar que a pesar de la aparición de un 500% en educación se debe a que se pasa de una empresa en 2006 a seis en 2007, lo que origina el valor tan alto en el porcentaje, pero al compaginarlo con el valor absoluto resulta un dato que no es representativo si se mira con respecto a los sectores que se han mencionado.

Ahora, es necesario que se centre un poco más el estudio al objeto del mismo y en ese mismo sentido se hace necesario presentar la cantidad de empresas que han cerrado sus puertas y ha sido disueltas en el período escogido, tal como se puede ver en el cuadro que sigue.

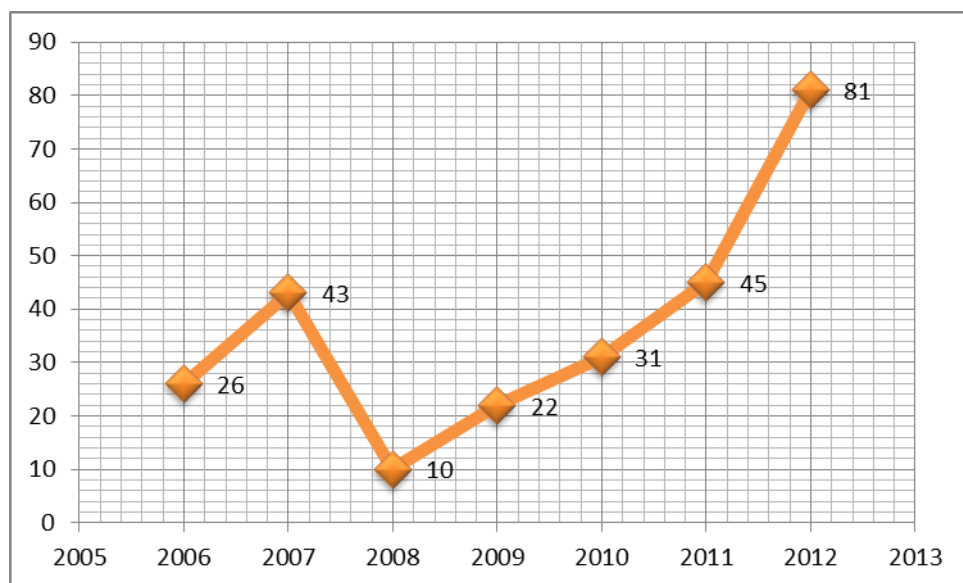
Cuadro 7. Sociedades disueltas en Tunja 2006 - 2012

Actividad económica	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1	1	0	2	2	1	4
Explotación de minas y calderas	0	4	1	1	1	5	4
Industria manufacturera	1	5	0	1	3	3	0
Electricidad, gas y agua	2	1	0	0	0	1	1
Construcción	2	9	4	2	3	8	16
Comercio y reparación de vehículos	6	12	1	6	6	6	17
Hoteles y restaurantes	3	0	0	1	1	1	1
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	2	3	0	3	4	3	10
Intermediación financiera	2	0	0	0	0	0	2
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	5	5	2	3	9	12	19
Educación	0	0	0	0	0	0	0
Servicios sociales y de salud	2	1	0	1	1	5	4
Otros servicios, comunitarios, sociales y personales	0	2	2	2	1	0	3
Totales	26	43	10	22	31	45	81

Fuente: Banco de la República (2006-2013). Informe de coyuntura económica regional ICER. Bogotá: Banrepública.

Como una primera visión, se observa que el número no es tan alto siendo en 2006 de 21 empresas cerradas con respecto a 238 que se crearon ese año, a llegar a 81 en 2012 con respecto a 418, sin embargo es necesario realizar una mejor apreciación de la situación. Para eso, primero se presenta la figura 4, que grafica los datos del cuadro 7.

Figura 4. Sociedades disueltas en Tunja 2006-2012



Fuente: Cuadro 7.

La tendencia en la disolución de sociedades presenta que empiezan los años 2006 y 2007 con incremento, bajando en el 2008 pero inmediatamente se genera un proceso de ascenso hasta el año 2012, que no es bueno teniendo en cuenta que se requiere que las empresas no desaparezcan sino que permanezcan en el tiempo. Los sectores donde más se ha visto el fenómeno de cierre son en su orden, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler; segundo, comercio y reparación de vehículos; construcción y transporte, almacenamiento y comunicaciones, dentro de las cuatro primeras.

En un segundo nivel, dentro de las sociedades que desaparecieron, se encuentran las de explotación de minas y calderas; servicios sociales y de salud; industria manufacturera; y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.

Por último las actividades económicas con menos cierres de sus empresas, son las de otros servicios sociales, comunitarios y personales; hoteles y restaurantes; intermediación financiera y se finaliza con educación. Al igual que para otras presentaciones, se muestra en el cuadro 8, los porcentajes respectivos tomados de un años con respecto al anterior.

Cuadro 8. Sociedades disueltas en Tunja en porcentaje de incremento

Actividad económica	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-	0,0	-	0,0	0,0	-50,0	300,0
Explotación de minas y calderas	-	0,0	-75,0	0,0	0,0	400,0	-20,0
Industria manufacturera	-	400,0	-	0,0	200,0	0,0	-
Electricidad, gas y agua	-	-50,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Construcción	-	350,0	-55,6	-50,0	50,0	166,7	100,0
Comercio y reparación de vehículos	-	100,0	-91,7	500,0	0,0	0,0	183,3
Hoteles y restaurantes	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	-	50,0	-	0,0	33,3	-25,0	233,3
Intermediación financiera	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	-	0,0	-60,0	50,0	200,0	33,3	58,3
Educación	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios sociales y de salud	-	-50,0	-	0,0	0,0	400,0	-20,0
Otros servicios, comunitarios, sociales y personales	-	0,0	0,0	0,0	-50,0	-	0,0
Totales		65,4	-76,7	120,0	40,9	45,2	80,0

Fuente: Banco de la República (2006-2013). Informe de coyuntura económica regional ICER. Bogotá: Banrepública.

El cuadro muestra y corrobora los aspectos mencionados con anterioridad, ahora la cuestión es averiguar las razones por las cuales las sociedades deciden cerrar sus puertas al público, aspectos que se relacionarán a continuación.

10.2 RAZONES PARA DISOLVER SOCIEDADES

10.2.1 Influencia de las variables económicas. Para el efecto se ha tomado como referencia que el medio ambiente externo está compuesto por ocho grupos de variables externas, a saber (Saavedra, 1995)

- Variables económicas: se citan las relacionadas con agregados económicos que pueden llegar a afectar de una manera crucial el normal desarrollo de las organizaciones, para el efecto se preguntó a las treinta personas que pudieron ser contactadas, algunas de ellas por teléfono, con los resultados que aparecen en el cuadro 9.

Cuadro 9. Variables económicas

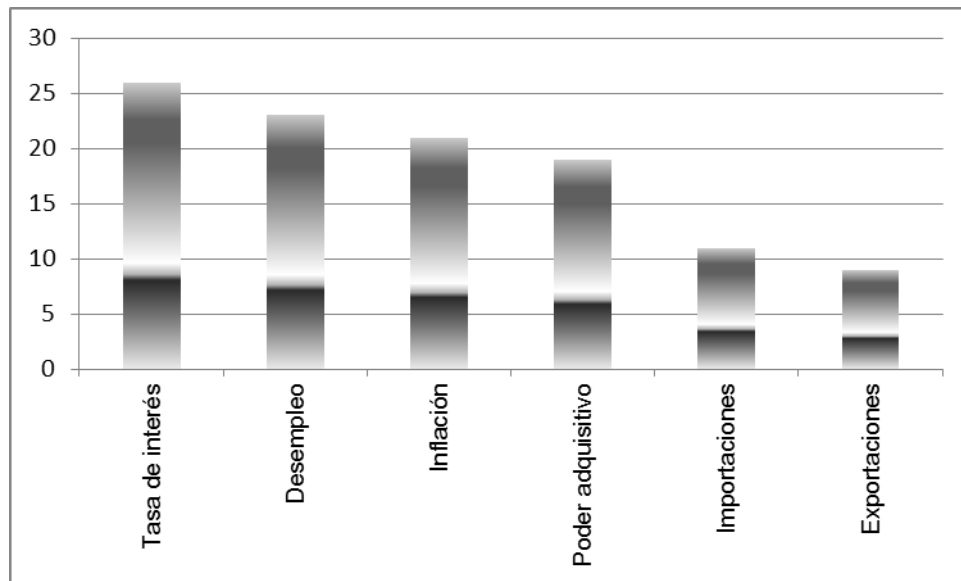
Variable	Valor absoluto	Valor relativo	Total
Tasa de interés	26	86,7	30
Desempleo	23	76,7	30
Inflación	21	70,0	30
Poder adquisitivo	19	63,3	30
Importaciones	11	36,7	30
Exportaciones	9	30,0	30

Fuente: Empleados Cámara de Comercio de Tunja y Empresarios.

Indefectiblemente, las tasas de interés que cobran los bancos, más aún los anuncios del Gobierno de la disminución de las mismas para incentivar la inversión, asustan a los empresarios y en algunos casos han sido motivo para cerrar sus negocios, sobre todo porque no se puede pagar el crédito solicitado.

Como segunda variable económica se cita el desempleo, teniendo en cuenta que al no tener trabajo, las personas ajustan sus presupuestos y escasamente compran lo necesario para los hogares, intentando en muchos casos sobrevivir.

Figura 5. Variables económicas



Fuente: Cuadro 9.

Si se observa con detenimiento la figura anterior la inflación se ubica como tercera variable que se asume reduce la posibilidad de las empresas de sobrevivir en el mundo económico, teniendo en cuenta que actúa en doble forma, una aumenta los precios y los clientes no compran, y segundo, aumenta los costos de los productos o servicios que se utilizan como materias primas e insumos.

El no tener empleo y la misma inflación origina que las personas en sus hogares, reduzcan su poder adquisitivo, de modo que esta variable económica fue citada como la tercera fuerza que incide en la permanencia de las sociedades comerciales en la ciudad.

Como último dentro de las variables económicas se ubica la famosa balanza comercial, es decir las importaciones y las exportaciones. Primero las importaciones de productos llegados por los nuevos tratados de comercio libre entre países, dejan sin oportunidad a los colombianos cuyo costo de producción no permite competir con precios y segundo no se tiene la calidad y cantidad para que pequeñas y medianas empresas puedan exportar a los países con los cuales se han firmado los dichosos tratados.

No la intención del estudio profundizar mucho en problemas económicos, que como se sabe, son de difícil tratamiento para las empresas, lo único que se puede ya visualizar es que se manifiestan como razones fuertes por las cuales las sociedades de la ciudad de Tunja han tenido que cerrar sus puertas antes de quebrar o deber más de lo que tienen, en pocas palabras.

- Variables sociales: Un segundo grupo de variables son las sociales, teniendo en cuenta todo lo relacionado, perdón la redundancia, con la sociedad. Al indagar en la población objeto escogida, se visualizan los resultados del cuadro 10.

Cuadro 10. Variables sociales

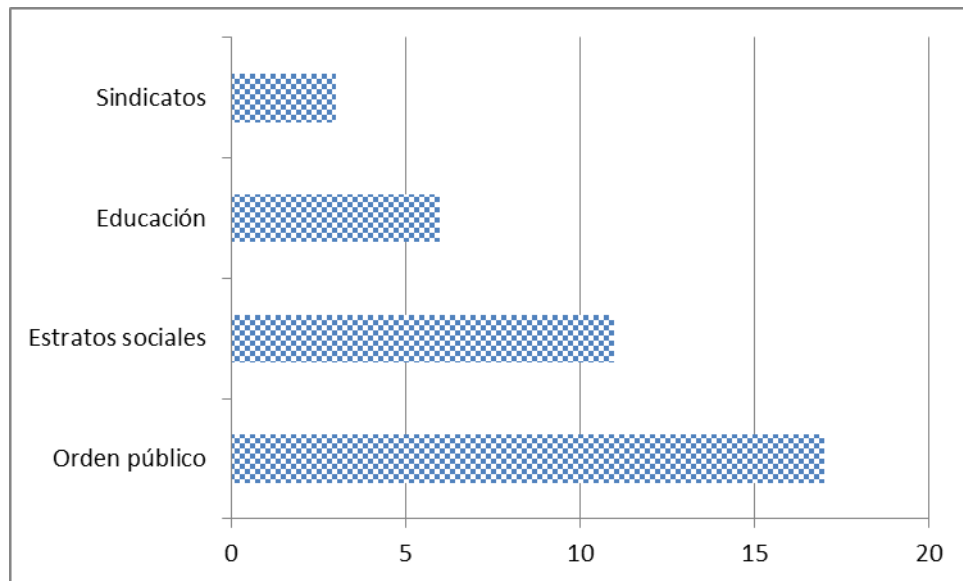
Variable	Valor absoluto	Valor relativo	Total
Orden público	17	56,7	30
Estratos sociales	11	36,7	30
Educación	6	20,0	30
Sindicatos	3	10,0	30

Fuente: Empleados Cámara de Comercio de Tunja y Empresarios.

El orden público, que implica violencia, secuestro, seguridad democrática, extorsión, entre otros problemas, fue catalogada como la variable social de mayor importancia y que atenta con el normal desarrollo de las organizaciones.

Aunque se parte de la idea de una ciudad capital que aún tiene cierta paz en sus calles, empiezan a aparecer brotes de desorden y delincuencia que antes no se veían y que se aducen son producto de la llegada de familiares de los presos de las bacrim en las cárceles de mediana y alta seguridad de Cómbita.

Figura 6. Variables sociales



Fuente: Cuadro 10.

La figura 6 muestra los otros problemas de carácter social que afectan el normal desarrollo de las empresas, contando con la diferencia en los estratos sociales, que se marca ahora en Tunja con la llegada al norte de la ciudad de centros comerciales de grandes superficies, la construcción de urbanizaciones modernas y costosas y los asentamientos al sur de pobres con menos posibilidades.

Aunque este grupo de variables no es tan representativo como las económicas, se ubican en segundo lugar dentro del medio ambiente externo como afectación para el desarrollo de las organizaciones tunjanas, concluyéndose que inciden de manera moderada en que se desarrollen o no en la ciudad.

- Variables culturales: se hablaba de ocho grupos de variables, dentro de los cuales el tercero le corresponde a las variables culturales, teniéndose que mencionar que se está en una ciudad con grandes arraigos y aún con muchas mitos y leyendas que rodean el diario vivir de las personas, así como costumbres y otras manifestaciones de este tipo.

Cuadro 11. Variables culturales

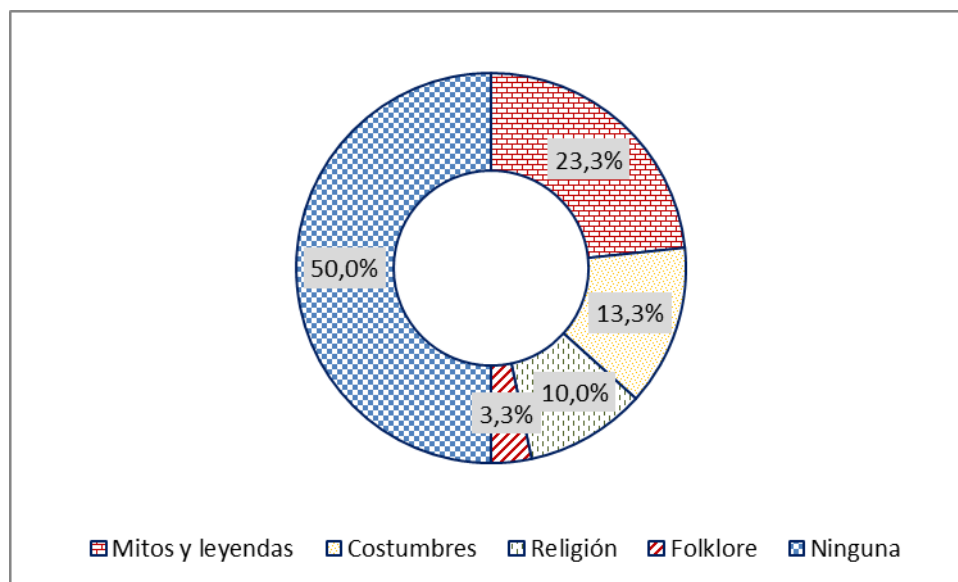
Variable	Valor absoluto	Valor relativo
Mitos y leyendas	7	23,3
Costumbres	4	13,3
Religión	3	10,0
Folklore	1	3,3
Ninguna	15	50,0
Total	30	100,0

Fuente: Empleados Cámara de Comercio de Tunja y Empresarios.

Observando el cuadro anterior se nota que el efecto dado en el desarrollo empresarial por parte de variables culturales no es tan alto, de modo que se torna como casual que una organización se vea abocada a cerrar sus puertas por estas razones. Al contrario las posibilidades empresariales aumentan cuando se realiza el Festival Internacional de la Cultura, al Aguinaldo Boyacense, el ya desaparecido Festival del Frio que llegó a dos versiones, entre otras.

Para visualizar las respuestas dadas por los entrevistados, se presenta en forma gráficas los datos en la figura 7.

Figura 7. Variables culturales



Fuente: Cuadro 11.

- Otras variables: Para el efecto, quedad cinco grupos de variables que se citan ahora de acuerdo con la importancia dada por los entrevistados de acuerdo con el siguiente cuadro.

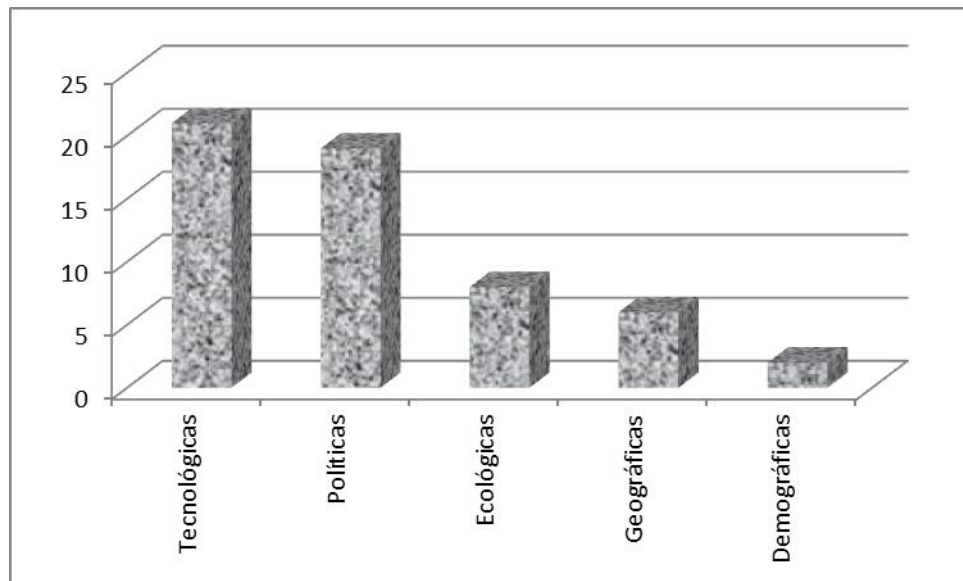
Cuadro 12. Otras variables externas

Variable	Valor absoluto	Valor relativo	Total
Tecnológicas	21	70,0	30
Políticas	19	63,3	30
Ecológicas	8	26,7	30
Geográficas	6	20,0	30
Demográficas	2	6,7	30

Fuente: Empleados Cámara de Comercio de Tunja y Empresarios.

Las de mayor importancia son las tecnológicas, se vive aún en una ciudad que para algunos parece un pueblo, así que por ejemplo conseguir maquinaria especializada y moderna resulta difícil y es necesario acudir a Bogotá no solo para adquirirla sino para su mantenimiento.

Figura 8. Otras variables externas



Fuente: Cuadro 12

Es su orden, le siguen los problemas que se originan con las variables políticas, en especial lo relacionado con licencias que en Tunja se convierte en tortuoso para las personas por la infinidad de papeles y largas filas, sin dejar de mencionar que en épocas electorales, como las actuales, se producen serios cambios y problemas relacionado con estos procesos que en la ciudad son muy arraigados y de importancia para sus habitantes.

Por último, las ecológicas aún están siendo estudiadas y la famosa responsabilidad social empresarial es un tema que poco a poco va teniendo importancia, sin embargo aún falta mucho por aplicar y sobre todo por aprender por parte de las organizaciones, de modo que es un grupo de variables que aún

no tiene efecto en las organizaciones.

En las geográficas el problema central son las vías de transporte internas de la ciudad, si bien se cuenta con modernas carreteras que llegan a la capital tanto por Bogotá como para Paipa y Sogamoso, las últimas administraciones municipales no han hecho lo suficiente para tener una malla vial adecuada, al punto que en muchos sectores, inclusive céntricos, se tienen verdaderas “trochas” llenas de huecos que algunas veces son imposibles de sortear.

Por su parte, las demográficas pueden catalogarse como las variables de menos efecto negativo, dado que no son consideradas como problemas para que las empresas surjan, sino que al contrario podrían ser utilizadas para bien de las sociedades en la medida en que se cuentan con indicadores positivos para que se genere consumo de productos de la región.

10.2.2 Influencia de las variables administrativas. Se realizó una listado de las variables que a nivel administrativo pueden incidir en que las empresas no permanezcan mucho tiempo en el mercado, de modo que el cuadro 13 presenta las más representativas y que fueron conceptuadas por los entrevistados. Cabe anotar que muchas de las aclaraciones que se realizarán fueron tomadas de las opiniones de las personas que suministraron la información.

Primero, se considera que el mayor problema a este nivel sea la falta de planeación. En opinión de las personas, se crea a una empresa sin considerar un estudio previo del sector en el cual se va a incursionar, que tenga en cuenta variables que pueden afectar el desarrollo normal de la nueva sociedad. Dentro de estas mismas variables no se considera en las actividades normales de la organización como la realización de diagnósticos que brinden datos para la toma efectiva de decisiones.

Cuadro 13. Variables administrativas

Variable	Valor absoluto	Valor relativo	Total
Planeación	29	96,7	30
Organización	22	73,3	30
Administración de personal	19	63,3	30
Conflictos	11	36,7	30
Dirección	7	23,3	30
Control	4	13,3	30
Coordinación	2	6,7	30
Estrategia	1	3,3	30

Fuente: Empleados Cámara de Comercio de Tunja y Empresarios.

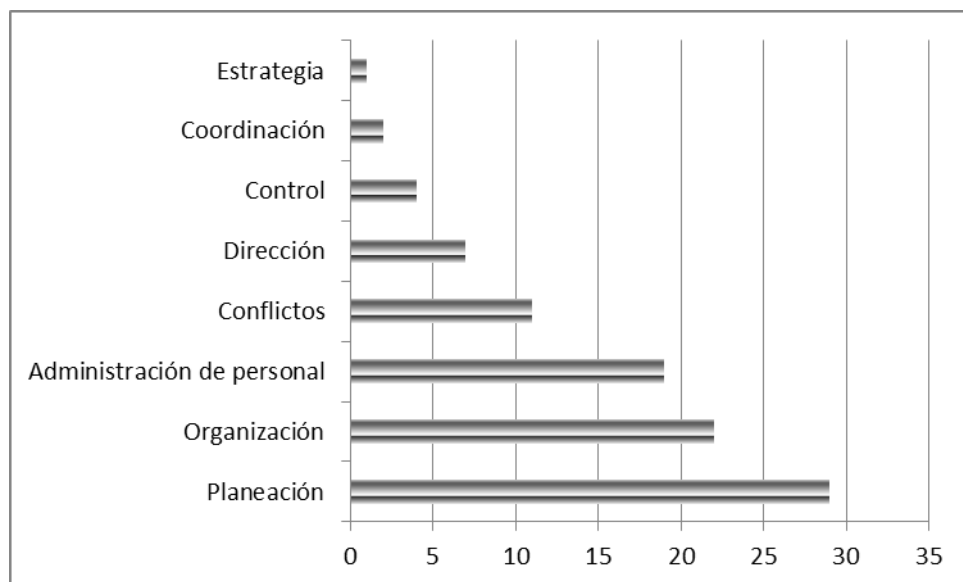
Como función administrativa, la planeación debe ser la etapa inicial para el desarrollo de cada una de las tareas de la empresa, de modo que es lógico que si no existe o es deficiente, afecta la organización que es para los entrevistados la segunda variable en la que se falla, argumentando que se genera mucho desorden y no se conoce que debe hacer cada persona, se actúa de acuerdo con lo que cada persona hace y es capaz de hacer.

Se debe en estos momentos aclarar que en un comienzo se había tomado como una variable independiente, lo relacionado con el talento humano, sin embargo dentro de la actividad de trabajo de campo, los entrevistados consideran que está unida con el área administrativa y lo llaman administración de personal.

Para el efecto, ocupa esta variable el tercer lugar en importancia y en el cual se tienen muchas falencias, partiendo del mismo proceso donde la selección del personal no es el adecuado y muchas veces la intuición del dueño de la empresa vale más, inclusive la recomendaciones y el conocer a la persona que pretende ocupar el cargo vacante.

La figura 9 muestra la importancia de las variables de acuerdo con los resultados obtenidos en el trabajo de campo. Retomando, dentro de la variable referente al talento humano, se considera que no se tienen las herramientas para realizar una correcta inducción del nuevo personal, partiendo del hecho de que no se tiene un manual de organización que se pueda mostrar para ubicarlo en el sitio adecuado.

Figura 9. Variables administrativas



Fuente: Cuadro 13

De esta forma, tampoco se conoce como realizar el correcto desarrollo y evaluación del personal, de manera que se logre no solo información importante para la organización, sino que no se logre la concebida motivación e incentivos para mantener el talento humano y lograr su pertenencia.

Además de las variables de administración de personal y relacionado con esto, se argumentan problemas en el manejo de los conflictos, ocasionados por el roce entre los trabajadores de la empresa, es de recordar que se está manejando

personas que tiene todos, diferentes formas de actuar, pensar y responder ante los estímulos y en especial a los problemas.

En otro nivel se deben mencionar los problemas que se originan cuando se necesita lograr la ejecución de las cosas. La dirección se ubica en el quinto lugar de las variables administrativas y se argumenta que se utiliza la autoridad en toda su dimensión para hacer que las personas “hagan las cosas” (Chiavenato, 1996), siendo autocrático pero que al no conocer más opciones, es la mejor y la más efectiva, según los entrevistados.

Como sexta variable se presenta el control, otra de las funciones administrativas que consideró en su momento Fayol (Fayol, 1969), que permite evaluar la efectividad en la realización de cada una de las actividades de las partes de la empresa y que en algunos casos es un poco difícil. Si no se realiza supervisión lo más posible es que cada persona actúe por su parte y se salga de la manos el control de la organización, que para algunos ha sido un factor para cerrar sus empresas.

Ahora una variable administrativa que ocupa el penúltimo lugar es la coordinación, entendida como colaboran cordialmente con los trabajadores para asegurar que todo el trabajo se hará de acuerdo con los estándares establecidos (Taylor, 1969). Si este es el concepto, se argumenta que los problemas radican en que es muy complicado unir los esfuerzos de personas totalmente diferentes, que muchas veces unos creen que son mejores que otros y no desean trabajar en equipo y mucho menos en grupo.

La última variable administrativa que se considera la falta de un direccionamiento estratégico bien definido, que considere el diseño de una visión, una misión, una cultura corporativa y una planeación de objetivos y estrategias, con los cuales tener un horizonte al cual llegar y medir en el futuro la efectividad de la organización.

La carencia de estos aspectos hace que se mire todo en el día a día y no se programe a las personas de la empresa a que se tiene que llegar a un punto en el futuro, donde se tendrá que ser el mejor, teniendo como base la satisfacción de todos los grupos de interés.

10.2.3 Influencia de las variables de mercadeo. Para el caso de las variables de mercadeo, además de considerar las famosas cuatro “P” del mercado, se establecen aspectos como la competencia, los mismos proveedores y la investigación de mercados.

Cuadro 14. Variables de mercadeo

Variable	Valor absoluto	Valor relativo	Total
Investigación	26	86,7	30
Servicio al cliente	25	83,3	30
Competencia	22	73,3	30
Mezcla de mercadeo	22	73,3	30
Posicionamiento	11	36,7	30
Segmentación del mercado	10	33,3	30
Proveedores	3	10,0	30

Fuente: Empleados Cámara de Comercio de Tunja y Empresarios.

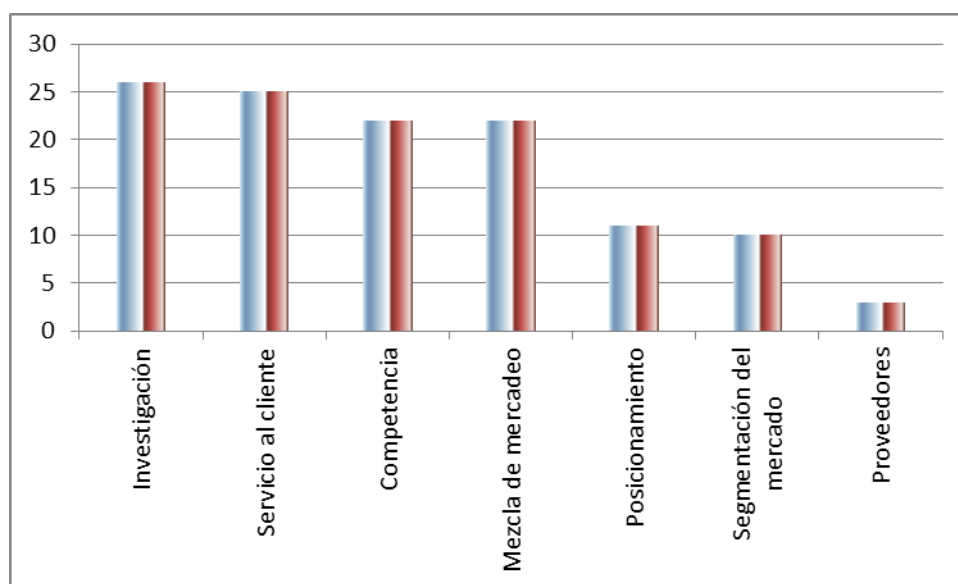
Para el caso de los entrevistados, la investigación de mercados debe ser la prioridad número uno para evitar que las empresas fracasen, en especial porque da una visión de la forma como determinar estrategias básicas de desarrollo a nivel de mercado, que acerque a los clientes antes que alejarlos.

Es de anotar que en opinión de los indagados, si una empresa encuentra que existen problemas en el mercadeo y desean realizar investigaciones, no encuentra en la ciudad de Tunja, empresas dedicadas a esto y debe recurrir a las universidades que en algunos casos pueden destinar estudiantes para que realicen el trabajo como una práctica que no garantiza calidad, seguimiento y

decisiones que se acomoden a la realidad del sector.

Como segunda variable, se tiene una de las mayores quejas de los clientes, que se relaciona con la atención que les gustaría recibir de las empresas en la ciudad. El famoso “servicio al cliente” que ha sido durante las últimas cinco décadas, estudiada por muchos teóricos para determinar cómo mantener satisfechos a quienes compran, para regresen y se cree una relación de fidelidad.

Figura 10. Variables de mercadeo



Fuente: Cuadro 14.

En un tercer aspecto se encuentran los problemas de la competencia, cabe anotar que algunos de los entrevistados manifestaba que la cultura de tunjana es que si a mi vecino le va bien, en mi garaje le coloco la misma clase de negocio para ver como me va. Esto hace que los dos negocios cierren pronto porque los clientes prefieren un tercero en discordia que también hizo lo mismo pero le bajo los precios. La falta de planeación de mercados y la decisión de implementar

estrategias para competir hace que las sociedades cierren en lugar de enfrentar a la competencia con valores agregados y ventajas competitivas.

El aspecto que sigue es la mezcla de mercadeo donde se encuentran las famosas “P” de mercado, (Kotler y Armstrong, 1996), es decir el producto, precios, publicidad y plaza. Para los entrevistados es un poco complicado determinar los precios de un producto, se guían por los patrones que establece la competencia, o diseñar una estrategia publicitaria. Para esto se actúa de acuerdo a como los demás actúan, si alguien hizo un comercial para radio, todos lo hacen, eso si al final de año es necesario tener los almanaques, las bolsitas con el nombre de la empresa y papa Noel.

Dos variables en las cuales hubo que explicar su significado a los empresarios, se refiere al posicionamiento y a la segmentación del mercado. Una vez se me mencioaba que el posicionamiento es la forma como se quiere que la persona recuerde una marca y el lugar de la misma en la mente del cliente y que la segmentación es escoger que porción del mercado le pertenece a cada organización, entonces se aduce que son problemas que efectivamente ocasionan que las empresas no maduren y cierren temprano en su vida.

Adicionalmente, se espera por parte de aquellos empresarios que cerraron un negocio pero que se encuentran pensando en otro, que se les oriente sobre estos aspectos tan importantes para no desfallecer e ingresar con pie firme en el mercado. Cabe anotar que esa sería la labor de la investigación de mercados que se mencionaba en el primer aspecto y que en la ciudad no se tienen organizaciones para realizar este tipo de asesorías.

Por último en las variables de mercadeo, se tiene lo referente a los proveedores que se convierten en factor importante porque son quienes suministran los elementos para la producción o en el caso de los servicios, traer lo necesario para

poder comercializarlos. En definitiva es el último factor que se considera como importante para el desarrollo de una organización

10.2.4 Influencia de las variables de producción. Se explicó en el momento de realizar la pregunta, que en caso de ser un servicio, se refiere a los aspecto de prestación del mismo. Para este caso, el problema que el 100% argumentó, fue los inconvenientes de adquisición y adecuación de la tecnología en la empresas del medio tunjano.

Cuadro 15. Variables de producción

Variable	Valor absoluto	Valor relativo	Total
Tecnología	30	100,0	30
Maquinaria	29	96,7	30
Materias primas	27	90,0	30
Calidad	27	90,0	30
Procesos productivo	23	76,7	30
Control y supervisión	19	63,3	30
Licencias	17	56,7	30
Manejo de desperdicios	8	26,7	30

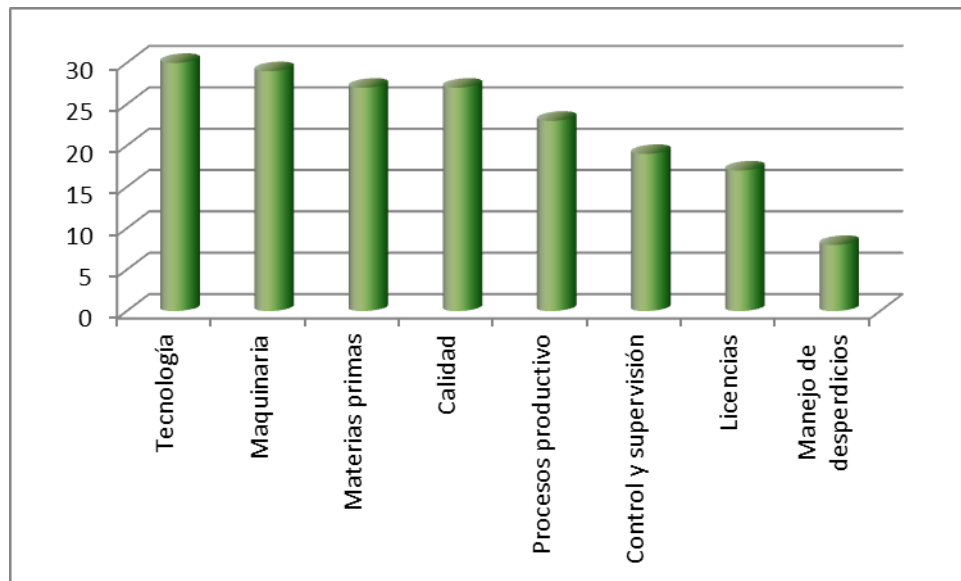
Fuente: Empleados Cámara de Comercio de Tunja y Empresarios

De acuerdo con lo establecido, la maquinaria es un inconveniente para el 96.7% de los entrevistados, en especial se argumenta que la adquisición de herramientas básicas para la producción es difícil en el medio colombiano, no solo por costos, sino porque en el país no existen empresas que las suministren. De este modo se ve abocado el empresario a importar las máquinas para producir, lo que implica costos elevados, espera y trámites para que lleguen al país, mantenimiento complicado por la misma tecnología que no existe en Colombia.

En tercer lugar y tal como se visualiza en la figura 11, se cuenta con la variable relacionado con la adquisición de las materias primas, problema para el 90% de

los entrevistados. Se recuerda que a pesar de tener en el departamento de Boyacá una despensa importante de productos agrícolas, no se cuenta con un nivel de transformación industrial de las mismas para que hagan parte de los procesos productivos de las empresas locales.

Figura 11. Variables de producción



Fuente: Cuadro 15

Por las razones mencionadas los productos primarios van a parar a otros departamentos o al exterior para que sean transformados y regresan a Boyacá con costos elevados y que perjudican el nivel de beneficios de los empresarios.

En los siguientes niveles referentes a las variables de producción se cuenta con:

La calidad, en especial el problema radica en la dificultad de obtener sellos de calidad que puedan ser mostrados a los clientes, bien por procesos de certificación largos, tediosos, costosos y exigentes. Los sistemas de calidad que se poseen en el país han ido siendo mejorados pero su aplicabilidad no ha sido la mejor, además que hasta ahora se comienza a realizar capacitaciones para

empresario al respecto.

Proceso productivo no estandarizado donde se comenten errores y se presentan accidentes. Se menciona por parte de los entrevistados que no se encuentra en la región entidades, empresas u organizaciones que asesoren y capaciten para que empresas, sobre todo pequeñas y medianas, puedan mejorar en la implementación de procesos internos de producción.

En los últimos lugares de los aspectos productivos se encuentra lo referente al control, la supervisión, el manejo de los desperdicios y materiales residuales, así como el manejo de licencias de los productos.

10.2.5 Influencia de las variables financieras. Se presentan a continuación las variables que se tienen en el aspecto financiero, para analizarlas.

Cuadro 16. Variables financieras

Variable	Valor absoluto	Valor relativo	Total
Capital	28	93,3	30
Costo del capital	27	90,0	30
Rendimientos	26	86,7	30
Costos y gastos	24	80,0	30
Nómina	19	63,3	30
Contabilidad	11	36,7	30
Análisis financiero	7	23,3	30
Presupuestos	6	20,0	30

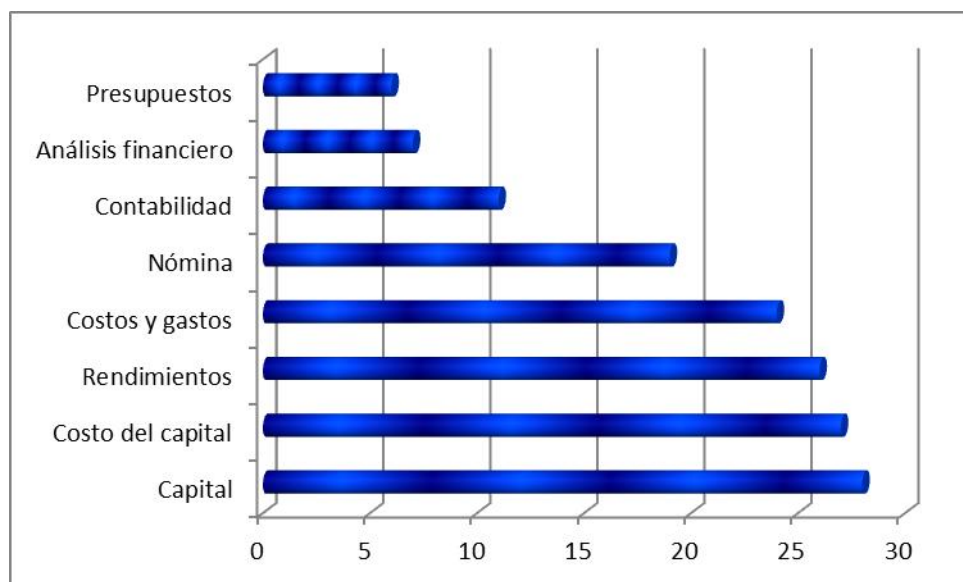
Fuente: Empleados Cámara de Comercio de Tunja y Empresarios

Como es lógico, la primera variable financiera que se considera es el capital, aduciéndose que la falta del mismo dificulta el desarrollo de las organizaciones para que perduren en el tiempo. Es conocido que en muchas de las entidades financieras se presentan sistema de crédito para empresarios, pero muchas veces

estas no llegan a ser conocidas por los mismos y se pierden o son préstamos que por un lado se desvían a otros destinos o simplemente quedan en los bancos.

Pero, quienes ya han sido objeto de préstamos por parte del sistema financiero, argumentan que el costo de capital es muy alto, es decir que los intereses son altos, lo que implica que “se trabaje para el banco”, que se generen atrasos en cuotas y se decida mejor no tener créditos, tal como se puede observar en la figura que se presenta a continuación.

Figura 12. Variables financieras



Fuente: Cuadro 16.

En un tercer lugar se ubica el problema de los rendimientos, que para algunos empresarios constituyó un motivo de cierre, al obtener muy pocas utilidades, que en definitiva permite que se mantenga la empresa en el futuro. Se mencionaba por parte de los entrevistados que se trabaja únicamente para pagar empleados, los costos y gastos y para pagar impuestos.

Ahora se argumentan también como problemas, a nivel financiero, que ocasionan el cierre de las organizaciones, los costos y gastos altos que se tienen, factor que ratifica lo que se viene mencionando, en la medida en que en la región las materias primas y otros costos son altos, en especial porque no se consiguen en la región y es necesario traerlas de otras del país.

Después de esto se cuentan con problemas un poco más estructurales, referente al manejo contable de la organización, comenzando con el mismo establecimiento de presupuestos previos a comenzar un período nuevo, a llevar una contabilidad que se ajuste a los cambios modernos y un análisis del desarrollo financiero que determine el rendimiento de la organización.

Quizás se rescata que los problemas que ocasionan los cierres de las organizaciones se deban a la necesidad de capacitación y asesoría en temas importantes dentro de las estructuras de las empresas, de pronto por desconocimiento o porque regionalmente no existe entidades que se dediquen a esto.

11. PRESUPUESTO EJECUTADO

11.1 INGRESOS

Para la realización del estudio, los ingresos fueron aportados por la autora de la investigación.

Ingresos..... \$ 1.300.000.00

11.2 EGRESOS

Para el proyecto se necesitaron unos gastos específicos para su realización y a continuación se hace una descripción breve de estos:

ITEM	CONCEPTO	VALOR PROMEDIO
1	Transportes	\$ 400.000
2	Papelería y empaste	\$ 200.000
3	Fotocopias e impresiones	\$ 300.000
5	Servicios de internet	\$ 200.000
6	Otros gastos	\$ 200.000
<u>TOTAL</u>		<u>\$ 1.300.000</u>

Egresos..... \$ 1.300.000.00

12. CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta que se establecieron unos objetivos y se enmarcó una hipótesis, que señalaba que el 50% de las empresas cierran sus puertas, se puede mencionar que es cierta y se llega a concluir que el 100% de los encuestados argumenta que los problemas que han suscitado el cierre de las organizaciones se refieren a variables externas, administrativas, de producción, de mercadeo y financieras.

Ahora, dentro de las variables externas las más importantes son las relacionadas con la tecnología y la política, sin olvidar las ecológicas, geográficas y demográficas. Todas han sido mencionadas como inconvenientes que originaron el cierre de las organizaciones.

En lo que respecta a las variables administrativas, se cuenta que las más representativas son las relacionadas con lo que se conoce con el proceso administrativo, es decir planeación que fue mencionado como inconveniente primordial para el 97% de las personas, seguido de la organización, dirección y control, con la administración de personal incluyendo el manejo de conflictos y por último lo relacionado con la estrategia.

Para el caso de las variables de mercadeo, se muestra primero que la investigación (87%) es el problema relevante y que relaciona el estudio de los aspectos como el servicio al cliente, con el establecimiento de los segmentos de mercado y su posterior posicionamiento, así como entregar los elementos de la mezcla de mercadeo necesaria para la planeación de mercados.

En lo que respecta a las variables de producción, también son consideradas como influyentes en la decisión de continuar con las organizaciones cuando se tienen

problemas en la adquisición de tecnología manifestado por el 100% de los entrevistados, maquinaria y materias primas. Sin embargo debe mencionarse que también se mencionaron inconvenientes en la calidad, en el establecimiento de proceso productivo y en el control y supervisión.

Por último, se mencionan los problemas financieros dentro de los cuales se relacionan la falta de capital para trabajar manifestado por el 93% de los encuestados, el costo de capital, los rendimientos financieros, los costos y gastos elevados, y la falta de aspectos estructurales contabilidad, presupuestos y análisis financiero.

13. RECOMENDACIONES

Dentro de las recomendaciones se puede mencionar que es necesario afianzar la relación entre universidad y empresa, para que se genere una asesoría constante a las personas que desean crear empresa, para que les guíen desde el mismo momento en que surge la idea, hasta que puedan poner en marcha la nueva unidad económica.

Aprovechar las intenciones de organismos como la Cámara de Comercio, Incubar Boyacá y Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, que pretenden asesorar a los empresarios para que desde el mismo momento en que salen al mercado, puedan mantenerse, no solo ofreciendo apoyo logístico, sino constante investigación de la situación en que viven.

Se deben incentivar líneas de investigación en las universidades, que se relacionen con la consultoría y asesoría en temas de mercadeo, producción, finanzas y desarrollo organizacional; que permitan al empresario recibir asesoramiento en las diferentes áreas antes y después de crear su Empresa.

Crear en el empresario una Cultura Organizacional responsable y organizada que contribuya a la estabilidad en el desarrollo de la idea de negocio, evitando que cierre su Organización en un Tiempo no estimado por el mismo.

Incentivar la socialización de las problemáticas que aquejan al empresario por parte de las entidades encargadas de su buen funcionamiento, mediante reuniones con los empresarios donde estos puedan exponer sus problemáticas y de esta manera encontrar posibles soluciones.

BIBLIOGRAFÍA

BANCO DE LA REPÚBLICA. Informe de coyuntura económica regional de los años 2006 a 2012.

BORELLO, Antonio (2000). El plan de negocios. Bogotá: McGraw-Hill.

CAMARA DE COMERCIO DE TUNJA. Datos estadísticos.

CHIAVENATO, Idalberto (1995). Introducción a la teoría general de la administración. 4ª ed. Bogotá : McGraw-Hill.

CONTRERAS ZERON, Cynthia. Mercado [en línea]. S.l.: Monografias.com, s.f. [citado el 29-12-11]. Disponible en : <http://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml>.

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. Resultados censo general 2005 [en línea]. Bogotá: El autor, s.f. Disponible en: <http://www.dane.gov.co/files/censo2005/regiones/boyaca/paipa.pdf>.

FAYOL, Henry (1969). Administración industrial y general. México: Herrero hermanos.

GOBERNACIÓN DE BOYACÁ (2008). Plan regional de competitividad de Boyacá 2008 – 2032. Tunja: Gobernación de Boyacá.

LONDOÑO CHICA, Carlos y MESA PRIETO, Rodrigo (1997). Gerencia y recursos humanos. Bogotá: Norma.

KOHLER, Heinz (1996). Estadística para negocios y economía. México: Compañía Editorial Continental S.A.

KOTLER, Philip y ARMSTRONG, Gary (1996). México: Prentice-Hall.

MÜNCH, Lourdes y ÁNGELES, Ernesto (2001). Métodos y técnicas de investigación. México: Trillas.

SAAVEDRA PARRA, Juan Carlos (1995). La nueva dimensión del mercadeo dentro de las carreras de administración de empresas de Uniboyacá. Tunja: Uniboyacá.

SAPAG CHAIN, Nassir y Reinaldo (1995). Preparación y evaluación de proyectos. Santafé de Bogotá: McGraw-Hill.

TAYLOR, Frederick Winslow. Principios de la administración científica. México: Herrero hermanos.

UNIVERSIDAD EAFIT. Cómo armar un plan de negocios [en línea]. Medellín : El Autor, sf. [citado el 10-04-11]. Disponible en: <http://www.eafit.edu.co/NR/rdonlyres/15823203-8AF6-4FDC-A29A-6D2D038C6593/0/C%C3%93MOARMARUNPLANDENEGOCIOS1.doc>.

VARELA, Rodrigo (2001). Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas. 2ª ed. Bogotá: Pearson Educación de Colombia.

ANEXOS

ANEXO A. Entrevista

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS DE TUNJA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FORMATO PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PRIMARIA

El presente formato de entrevista se realiza para recolectar información relacionada con el **DIAGNÓSTICO SOBRE LA MORTALIDAD DE EMPRESAS EN EL MUNICIPIO DE TUNJA BOYACÁ**. Los datos suministrados serán utilizados de manera exclusiva para fines académicos.

Cargo: _____

1. ¿cuál cree usted que es la(s) razón(es) que obliga a las personas a cerrar las empresas que han creado?

A. Razones administrativas

Falta de organización _____
Falta de planeación _____
Carencia de horizonte estratégico _____
Falta de administración de personal _____
Desconocimiento de toma de decisiones _____
Carencia de autoridad y poder _____
Mala ejecución de tareas _____
Mala solución de conflictos _____
Otros _____ ¿Cuáles? _____

B. Aspectos de mercadeo

Mal diseño del producto _____
Falta de servicio al cliente _____
Mala segmentación _____
Deficiente posicionamiento _____
No tener clientes _____
Falta de publicidad y promoción _____
Deficiente sistema de distribución _____
Competencia _____
Proveedores _____
Otros _____ ¿Cuáles? _____

C. Aspectos de producción:

Carencia de maquinaria moderna _____
Deficiente proceso productivo _____

Materias primas _____
Supervisión deficiente _____
Mala calidad del producto _____
No hay control de la calidad _____
Licencias _____
Manejo de desperdicios _____
Otros _____ ¿Cuáles? _____

D. Aspectos financieros

Falta de dinero propio _____
Falta de capital de crédito _____
Altos costos de capital _____
Altos costos de producción _____
Mala contabilidad _____
No hay análisis financiero _____
Pocas utilidades _____
Nómina muy alta _____

2. ¿Cuál es el tiempo promedio que duraron las empresas que cerraron?

Menos de un año _____
Entre uno y tres años _____
Entre cuatro y seis años _____
Más de seis años _____

3. ¿Qué recomendaciones haría para que las empresas no se acaben tan pronto?

ANEXO B. Ley 14 29 de 2010

LEY N.º 1429

29 DIC 2010

"POR LA CUAL SE EXPIDE LA LEY DE FORMALIZACIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEO"

EL CONGRESO DE COLOMBIA

DECRETA:

TÍTULO I

NORMAS GENERALES

ARTÍCULO 1º. Objeto. La presente Ley tiene por objeto la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse.

ARTÍCULO 2º. Definiciones.

1. Pequeñas empresas. Para los efectos de esta ley se entiende por pequeñas empresas aquellas cuyo personal no sea superior a 50 trabajadores y cuyos activos totales no superen los 5.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes.
2. Inicio de la actividad económica principal. Para los efectos de esta ley, se entiende por inicio de la actividad económica principal la fecha de inscripción en el registro mercantil de la correspondiente Cámara de Comercio, con independencia de que la correspondiente empresa previamente haya operado como empresa informal.
3. Tipos de informalidad de empleo: para los efectos de esta ley, existirán 2 tipos de informalidad de empleo:
 - a) Informalidad por subsistencia. Es aquella que se caracteriza por el ejercicio de una actividad por fuera de los parámetros legalmente constituidos, por un individuo, familia o núcleo social para poder garantizar su mínimo vital.
 - b) Informalidad con capacidad de acumulación. Es una manifestación de trabajo informal que no necesariamente representa baja productividad.

TÍTULO II

INCENTIVOS PARA LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

CAPÍTULO I

Focalización de Programas de Desarrollo Empresarial

ARTÍCULO 3º. Focalización de los Programas de Desarrollo Empresarial. Dentro de los seis (6) meses siguientes a la entrada en vigencia de la presente ley, el Gobierno Nacional bajo la coordinación del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, deberá:



- a) Diseñar y promover programas de microcrédito y crédito orientados a empresas del sector rural y urbano, creadas por jóvenes menores de 28 años Técnicos por competencias laborales, técnicos profesionales, tecnólogos o profesionales, que conduzcan a la formalización y generación empresarial, y del empleo, para lo cual utilizará herramientas como: incentivos a la tasa, incentivos al capital, periodos de gracia, incremento de las garantías financieras que posee el Estado y simplificación de trámites.

Para el desarrollo de lo contenido en el anterior literal, la Superintendencia Financiera de Colombia o la entidad que corresponda facilitará y simplificará los trámites a los que se encuentren sujetos los establecimientos de crédito y demás operadores financieros.

- b) Diseñar y promover en el nivel central y en las entidades territoriales el desarrollo de programas de apoyo técnico y financiero para asistencia técnica, capital de trabajo y activos fijos, que conduzca la formalización y generación empresarial, y del empleo en el sector rural.

En todo caso, los montos de los apoyos y las condiciones de reembolso estarán sometidos al logro de los objetivos previstos por el proyecto productivo o empresarial que se desarrolle. El Gobierno Nacional, en cada uno de los sectores definirá mediante reglamento los criterios para su aplicación e implementación.

- c) Diseñar y promover programas de formación, capacitación, asistencia técnica y asesoría especializada, que conduzcan a la formalización y generación empresarial, del empleo y el teletrabajo.
- d) Fortalecer las relaciones entre Universidad Empresa Estado, fomentando en todo el país iniciativas tendientes a que estos tres sectores trabajen mancomunadamente en el desarrollo innovador en sus regiones.
- e) Mejorar la ocupabilidad de los/as jóvenes, diseñando, gestionando y evaluando una oferta que contemple todas las necesidades formativas de una persona en situación de exclusión y que cubra todas las etapas que necesite para su inserción social y laboral.

Parágrafo 1°. El Gobierno Nacional establecerá programas especiales de formalización y generación de empleo en los departamentos de Amazonas, Guainía y Vaupés en consideración de su situación geográfica y carencias de infraestructura vial que impiden su conexión con el resto del país.

Parágrafo 2°. El Gobierno Nacional establecerá mecanismos que conduzcan a la formalización y generación empresarial, y del empleo, en el sector Agropecuario.

Parágrafo 3°. El Gobierno Nacional expedirá el reglamento para que el Fondo Nacional de Garantías otorgue condiciones especiales de garantía a empresas creadas por jóvenes menores de veintiocho (28) años tecnólogos, técnicos o profesionales, que conduzcan a la formalización y generación empresarial y del empleo, por el ochenta por ciento (80%) del valor del crédito requerido.

Parágrafo 4°. El Conpes se reunirá al menos una vez al año para hacerle seguimiento a lo establecido en el presente artículo. El Comité Mixto de Formalización Empresarial y Laboral del Sistema Nacional de Competitividad se reunirá al menos una vez al año para coordinar los programas públicos y privados de desarrollo empresarial que sirvan de apoyo y estímulo a la creación y formalización de las empresas y los trabajadores, teniendo en cuenta el Plan Nacional de Desarrollo.

Parágrafo 5°. Estos programas de formación y capacitación tendrán prioridad para los jóvenes discapacitados.

CAPÍTULO II

Progresividad

ARTÍCULO 4°. Progresividad en el pago del impuesto sobre la renta. Las pequeñas empresas que inicien su actividad económica principal a partir de la promulgación de la presente ley cumplirán las obligaciones tributarias sustantivas correspondientes al Impuesto sobre la Renta y Complementarios de forma progresiva, salvo en el caso de los regímenes especiales establecidos en la ley, siguiendo los parámetros que se mencionan a continuación:

Cero por ciento (0%) de la tarifa general del impuesto de renta aplicable a las personas jurídicas o asimiladas, o de la tarifa marginal según corresponda a las personas naturales o asimiladas, en los dos primeros años gravables, a partir del inicio de su actividad económica principal.

Veinticinco por ciento (25%) de la tarifa general del impuesto de renta aplicable a las personas jurídicas o asimiladas, o de la tarifa marginal según corresponda a las personas naturales o asimiladas, en el tercer año gravable, a partir del inicio de su actividad económica principal.

Cincuenta por ciento (50%) de la tarifa general del impuesto de renta aplicable a las personas jurídicas o asimiladas, o de la tarifa marginal según corresponda a las personas naturales o asimiladas, en el cuarto año gravable, a partir del inicio de su actividad económica principal.

Setenta y cinco por ciento (75%) de la tarifa general del impuesto de renta aplicable a las personas jurídicas o asimiladas, o de la tarifa marginal según corresponda a las personas naturales o asimiladas en el quinto año gravable, a partir del inicio de su actividad económica principal.

Ciento por ciento (100%) de la tarifa general del impuesto de renta aplicable a las personas jurídicas o asimiladas, o de la tarifa marginal según corresponda a las personas naturales o asimiladas del sexto año gravable en adelante, a partir del inicio de su actividad económica principal.

Parágrafo 1°. Para el caso de las pequeñas empresas que inicien su actividad económica principal a partir de la presente ley, que tengan su domicilio principal y desarrollen toda su actividad económica en los departamentos de Amazonas, Guainía y Vaupés, la progresividad seguirá los siguientes parámetros:

Cero por ciento (0%) de la tarifa general del impuesto de renta aplicable a las personas jurídicas o asimiladas, o de la tarifa marginal según corresponda a las personas naturales o asimiladas en los ocho primeros años gravables, a partir del inicio de su actividad económica principal.

Cincuenta por ciento (50%) de la tarifa general del impuesto de renta aplicable a las personas jurídicas o asimiladas, o de la tarifa marginal según corresponda a las personas naturales o asimiladas en el noveno año gravable, a partir del inicio de su actividad económica principal.

Setenta y cinco por ciento (75%) de la tarifa general del impuesto de renta aplicable a las personas jurídicas o asimiladas, o de la tarifa marginal según corresponda a las personas naturales o asimiladas en el décimo año gravable, a partir del inicio de su actividad económica principal.

Ciento por ciento (100%) de la tarifa general del impuesto de renta aplicable a las personas jurídicas o asimiladas, o de la tarifa marginal según corresponda a las

personas naturales o asimiladas a partir del undécimo año gravable, a partir del inicio de su actividad económica principal.

Parágrafo 2°. Los titulares de los beneficios consagrados en el presente artículo no serán objeto de retención en la fuente, en los cinco (5) primeros años gravables a partir del inicio de su actividad económica, y los diez (10) primeros años para los titulares del parágrafo 1°.

Para el efecto, deberán comprobar ante el agente retenedor la calidad de beneficiarios de esta ley, mediante el respectivo certificado de la Cámara de Comercio, en donde se pueda constatar la fecha de inicio de su actividad empresarial acorde con los términos de la presente ley, y/o en su defecto con el respectivo certificado de inscripción en el RUT.

Parágrafo 3°. Las empresas de que trata el presente artículo estarán sujetas al sistema de renta presuntiva de que trata el artículo 188 del Estatuto Tributario a partir del sexto (6°) año gravable y a partir del undécimo (11) año gravable para los titulares del parágrafo 1°.

Parágrafo 4°. Al finalizar la progresividad las pequeñas empresas beneficiarias de que trata este artículo, que en el año inmediatamente anterior hubieren obtenido ingresos brutos totales provenientes de la actividad, inferiores a mil (1.000) UVT, se les aplicará el 50% de la tarifa del impuesto sobre la renta.

Parágrafo 5°. Las pequeñas empresas beneficiarias en los descuentos de las tarifas de renta indicadas en el presente artículo, que generen pérdidas o saldos tributarios podrán trasladar los beneficios que se produzcan durante la vigencia de dichos descuentos, hasta los cinco (5) periodos gravables siguientes, y para los titulares del parágrafo 1° hasta los diez (10) periodos gravables siguientes, sin perjuicio de lo establecido para las sociedades por el inciso 1° del artículo 147 del Estatuto Tributario.

ARTÍCULO 5°. Progresividad en el pago de los parafiscales y otras contribuciones de nómina. Las pequeñas empresas que inicien su actividad económica principal a partir de la promulgación de la presente ley, realizarán sus aportes al SENA, ICBF y Cajas de Compensación Familiar, así como el aporte en salud a la subcuenta de solidaridad del FOSYGA de forma progresiva, siguiendo los parámetros mencionados a continuación:

Cero por ciento (0%) del total de los aportes mencionados en los dos primeros años gravables, a partir del inicio de su actividad económica principal.

Veinticinco por ciento (25%) del total de los aportes mencionados en el tercer año gravable, a partir del inicio de su actividad económica principal.

Cincuenta por ciento (50%) del total de los aportes mencionados en el cuarto año gravable, a partir del inicio de su actividad económica principal.

Setenta y cinco por ciento (75%) del total de los aportes mencionados en el quinto año gravable, a partir del inicio de su actividad económica principal.

Ciento por ciento (100%) del total de los aportes mencionados del sexto año gravable en adelante, a partir del inicio de su actividad económica principal.

Parágrafo 1°. Para el caso de las pequeñas empresas que inicien su actividad económica principal a partir de la presente ley, que tengan su domicilio principal y desarrollen toda su actividad económica en los departamentos de Amazonas, Guainía y Vaupés, la progresividad seguirá los siguientes parámetros:

Anexo C. Listado de empresas

1	3094	2	SOCIEDAD INFORMACION DIVULGACION INDICE	19781127	19840808	KR 11 20-24
2	3884	2	CENTRO DE SERVICIO ORIENT	19791129	20110629	CALLE 19 12-16
3	3893	16	GRIMAC S.A.S	19791218	20130322	CALLE 9 8-31
4	4797	1	CARDOZO MESA FREDY OMAR	19810218	20110330	CARRERA 6 # 17-30
5	5248	4	GASEOSAS DE DUITAMA S.A. INVERSIONES CHAPARRO LEAL HERMANOS LTDA.	19810729	20090326	AVENIDA NORTE 51-538 CALLE 41 CON CARRERA 3
6	5532	3		19811231	20080402	ESQUINA SANTA INES
7	7919	3	MAX VIVIENDA LTDA INVERSIONES PERDOMO VESGA E HIJOS Y CIA	19831122	20110426	CALLE 28A 8-34
8	10802	2		19861124	19880520	TR 15 41 09
9	13943	1	DIAZ PORRAS OSCAR DIONICIO	19880908	20100127	DIAGONAL 63A 7-25
10	14113	1	ROJAS JAIME DARIO	19820426	20110610	MANZANA D CASA 3
11	14893	2	CICLOVI	19890131	20110228	CARRERA 10 # 28-81
12	17130	3	BANCO CAFETERO S.A.	19891231	19990331	CL 20 10 13
13	17763	2	REMONTADORA DE CALZADO CHARLES	19900330	20110629	DIAGONAL 66 2B-28 EDIFICIO FONSECA
14	17831	2	LOMBRIAGRICOLA LTDA C.I.M.B.R.A. CENTRO DE INFORMACION MUNICIPAL	19900406	19951031	OFICINA 301
15	20003	2		19910227	20130909	CALLE 22 9-51
16	21952	1	CASTRO FUENTES ISMAEL DE JESUS	19920203	20120328	CALLE 19 13-91
17	23045	1	FONSECA GONZALEZ MIGUEL	19920813	19920813	CALLE 30 #17-21
18	24782	2	ROBLES DE SAENZ TERESA CORTES PRIETO LTDA ASESORIAS CATASTRALES, CONTABLES Y TRIBUTARIAS	19930323	20120827	CARRERA 8 21-87 CARRERA 11 # 19-90
19	27257	3		19940121	20101102	OFICINA 207
20	29836	1	VARGAS CAICEDO HECTOR ANATOLIO	19941229	19950612	CALLE 32 # 11-36
21	30358	1	SANCHEZ FONSECA PEDRO EMILIO	19950214	19950214	DG 66A 1 24 MUISCAS
22	30998	2	LA EMPANADA DEL NORTE	19950411	20090609	CARRERA 6 47A-15
23	31521	2	FRUTILANDIA	19950606	20101019	CARRERA 10 19-93
24	34166	4	SOCIEDAD DE GESTION EMPRESARIAL S.A.	19960212	20090327	CARRERA 8 19-67 INT 6
25	35076	1	VIVES CAMARGO NELLY MARIA	19960522	20080522	AVENIDA NORTE 46-05 DIAGONAL 61 5-55 BARRIO
26	35134	2	LUIS FLAMINIO RIAÑO SANCHEZ	19960530	19960530	ASIS
27	35615	2	OLIVERIO BUENO HERNANDEZ UQX 101	19960712	20090327	CARRERA 15 11-97
28	41562	4	PROMOTORA DE ENERGIA S.A.	19980220	20080409	CARRERA 13A 15-20
29	46554	2	NANCY NOVAL SANDOVAL	19990423	20120904	DIAGONAL 66 4-18
30	47252	11	INVERSIONES HEMISFERIO E.U.	19990628	20080317	CALLE 8 8-54
31	47943	2	FERRETERIA Y CACHARRERIA PINTONORTE LUCIA CRISTINA CORREDOR SANTAMARIA E.U.	19990827	20120328	CARRERA 6A 58-59
32	48782	11		19991221	20110613	CALLE 21A 10-57
33	49659	3	SEGURIDAD MOVIL DE COLOMBIA S.A. DISTRIBUIDORA DE INSUMOS Y SERVICIOS AGROPECUARIOS LIMITADA	20000306	20070328	CALLE 16 10-63
34	50676	3		20000608	20080204	CARRERA 13 4-28 SUR
35	50971	3	ODONTO EXPRESS LIMITADA TUNJA	20000707	20000707	TRANSVERSAL 11 #10-102

36	51030	1	RINCON DUARTE EDGAR EMIRO	20000712	20110315	CARRERA 5A 41-44
37	53993	2	SUNRISE TUNJA	20010517	20120103	CARRERA 10 21-33
38	54140	2	MEGA BROASTER TAVAMA	20010604	20120917	CARRERA 4 5A-33
39	56786	1	BERNAL APONTE VIRGILIO	20011212	20110621	CARRERA 10 92-97
40	58351	4	INVERSIONES G & R S.A.	20020321	20110331	CARRERA 12 24-70
41	60669	2	VIVERES EL COMPADRE	20020828	20090309	CALLE 7 12-54
42	63547	2	DIEGO REGALOS	19770630	20110325	CENTRO CIVICO
43	68095	2	SERVICENTRO SAN ANTONIO	20030317	20080331	CARRERA 14 4-41 SUR
44	69577	2	WILLIAM VILLA AVILA - QUIMAS	20030626	20090303	TRANSVERSAL 16C 32-72 BLOQUE L2 APARTAMENTO
45	69883	3	SEGURIDAD ELECTRONICA LTDA	20030719	20100927	302 BARRIO LA FLORIDA
46	70316	11	PORRAS MUÑOZ EMPRESA UNIPERSONAL APUESTAS NACIONALES DE COLOMBIA	20030828	20090127	CALLE 58 8-02
47	70870	4	S.A.	20031008	20090326	CALLE 20 10-36 OFICINA 306 AVENIDA NORTE 47A-40 OF.
48	73442	2	INGEN&ARQ	20040429	20080331	008
49	74339	2	G Y Z COMUNICACIONES	20040628	20130327	CALLE 6C SUR 7-09
50	75033	2	FM COMUNICACIONES	20040812	20131227	CARRERA 7 15-63
51	75122	2	MACRODISTRIBUCIONES	20040820	20120202	CALLE 32 15-07
52	75148	2	L.H. CONCIAL LTDA	20040823	20070725	CARRERA 12 21-50
53	76364	12	CORPORACION MUNDIAL DE LA MUJER COLOMBIA	20041122	20080331	CALLE 21 N. 9-38/44 LOCAL 101-102
54	78121	2	CAFETERIA COBBY	20050406	20120329	AVENIDA COLON 27-06
55	79280	1	PULIDO CORREDOR LIGIA DEL CARMEN COOPERATIVA DE LOS SERVIDORES DE LA	20050621	20090106	CALLE 32 8-53
56	79739	14	FISCALIA GENERAL. COOPFISCAL	20050711	20090428	CARRERA 10 16-60
57	80407	2	STYLOS K-LIPSO	20050819	20080218	CALLE 15A 14B-09
58	80413	2	AVILACTEOS LOS MUISCAS	20050819	20110325	DIAGONAL 67 02-77
59	82269	3	URBANIZADORA CASABLANCA LIMITADA	20060117	20090212	CARRERA 12 16-70
60	82508	1	PINZON DE CORREDOR NELLY	20060125	20080519	CARRERA 2A 6-89
61	82509	2	SUPERMERCADO ELITE EXPRESS	20060125	20080519	CARRERA 2A 6-89 LOCAL 101
62	83497	2	UNI.NET	20060322	20091207	TRANSVERSAL 1A ESTE 70- 26
63	84015	2	SANANDO 2	20060424	20080219	CALLE 18 11-58
64	84128	2	MEGATIENDA VILLA LUZ TUNJA	20060427	20120328	CARRERA 9C 59-62
65	84294	1	VELANDIA BERNAL RICARDO ANTONIO	20060505	20070627	DIAGONAL 69 0-06
66	85129	1	AMAYA FONSECA ADRIANA MARIA	20060628	20091217	CARRERA 11 6-40 SUR
67	87665	2	POSADA DE SAN AGUSTIN	20070122	20100428	CALLE 23 8-63
68	88167	11	VULCANO DISTRIBUCIONES EU	20070214	20090715	CALLE 75A 1A-19
69	88193	2	COOFINEP	20070208	20080827	AVENIDA UNIVERSITARIA CON CALLE 41
70	88228	1	BERNAL BENAVIDES MAURICIO	20070219	20100330	CALLE 57 3-39
71	88470	2	CAFE LA COSA POLITICA	20070301	20090331	CALLE 19 NO. 9-35
72	88666	2	TIENDA MI OFICINA	20070309	20100409	CARRERA 6 64-214
73	88779	4	INVERSIONES CES S.A.	20070314	20080312	PLAZA REAL CARRERA 14 20-21 L. 205A
74	88937	2	AGROAMERICANA DISTRIBUCIONES	20070323	20101221	CARRERA 3 32-41
75	89033	2	AUTOS VISION	20070327	20080605	AVENIDA NORTE 60A-18

76	90471	3	PORCYGAN SAT	20070626	20090108	TRANSVERSAL 5 64-19
77	90724	1	LOPEZ ZARATE MYRIAM IMELDA	20070713	20090413	TRANSVERSAL 3 56-59
78	90778	3	CENTRO DE MEDICINA ALTERNATIVA Y PREVENTIVA PREVISANNAR LTDA	20070718	20111108	DIAGONAL 63A 7-25 CALLE 36C 16B-03 LA CALLEJA
79	91899	1	ALVAREZ DUQUE JUAN ANATOLIO	20071017	20071017	
80	91958	1	ARIAS SOLANO JAIME ALONSO	20071023	20100531	CARRERA 8 17-64 INT 4B
81	92040	2	VIDEO MUNDO DIGITAL	20071031	20131010	8ALLE 20 10-15
82	92108	1	BUSTAMANTE DE MAYORDOMO MARIA	20071108	20120314	CARRERA 11 15-85
83	92324	16	CUSTODIA PROYECTOS Y CONSTRUCCIONES ARANJUEZ SAS	20071210	20110331	CARRERA 2 BIS 40A-20 B. ESMERALDA
84	93066	2	NEBLUS CAFE BAR	20080207	20080207	AVENIDA NORTE 36-74
85	94199	2	DECOS	20080401	20090310	CARRERA 13 19-14
86	94766	2	MCGORDO COMBOS	20080429	20120126	TRANSVERSAL 11 10-12
87	95494	2	MEDICINA NUCLEAR DE BOYACA CLINICA CANCEROLOGICA	20080623	20080623	AVENIDA UNIVERSITARIA 46-71
88	96110	2	MERK-DIARIO LA 28	20080804	20120326	CALLE 28 10-69
89	96114	3	PUNTO DISEÑO ARQUITECTOS LTDA	20080804	20080804	CARRERA 11 28-55 APARTAMENTO 101
90	96189	1	ROJAS REYES PLUTARCO	20080812	20090827	CARRERA 14A 17-76
91	96633	1	GARCIA APONTE HECTOR DANILO	20080911	20100209	CARRERA 19A 28-71
92	97456	2	FRUTERIA NATY CON SABOR TROPICAL	20081119	20111214	PLAZA DEL SUR SECCION GRANOS
93	97921	1	MARTINEZ MARTIN JORGE OCTAVIO	20090115	20100722	CARRERA 13 18-57
94	98197	3	QUINTERO & CASTRO INGENIEROS LTDA	20090202	20130326	DIAGONAL 17 16-73 BARRIO EL TOPO
95	98319	2	@OPY.@OM.@O	20090209	20090209	DIAGONAL 65C OA ESTE 33
96	99026	2	EL SEMBRADOR AGRICOLA	20090310	20120327	CALLE 7A 12-32
97	99803	2	ATLANTIS CAFE BAR TUNJA	20090413	20100628	CARRERA 9 60-03
98	100040	11	MANUEL JOSE MORENO RODRIGUEZ EMPRESA UNIPERSONAL	20090427	20090427	CARRERA 11 5 SUR 25 SAN FRANCISCO
99	100224	2	MERCA PLAZA TUNJA	20090511	20101129	AVENIDA ORIENTAL 12A-14
100	100804	2	INGENIUS - GROUP	20090623	20090623	CARRERA 6 47A-40 OF 7
101	101419	16	C.I AGROINDUSTRIA DEL RIO SAS	20090811	20090811	DIAGONAL 40 16A-111 BARRIO LA MARIA
102	102391	1	HERNANDEZ CASTRO LUIS ALBERTO	20091027	20100820	CALLE 29 11-34 LOCAL 3
103	102815	1	LIZARAZO GUIO JAIME EDGARDO	20091202	20100722	CARRERA 10 21-33 INT.401
104	102873	2	STONE JEANS TUNJA	20091214	20091214	CALLE 18 11-22 LC 7
105	102886	2	PARQUEADERO LOS ANDES TUNJA	20091216	20121220	TRANSVERSAL 11 30-61
106	103271	2	TOLDITOS CAFE	20100122	20130327	CALLE 20 10-26 INT 102
107	103477	2	GALERIA ARTESPINEL	20100204	20120125	AV. UNIVERSITARIA 42A-60 ED. LOMBARDIA LOCAL 7
108	103522	2	CARLOS ANDRES CORDERO GOMEZ	20100205	20130419	CARRERA 11 17-66
109	103817	2	LONDON UNDERGROUND	20100219	20100219	CALLE 22 11-29
110	103820	2	LA CASA DEL BUÑUELO Y HELADERIA	20100219	20100219	CARRERA 9 17-84

111	104253	2	REFLEJOS ALTA PELUQUERIA	20100312	20130110	TRANSVERSAL 2B 65A-41
112	105151	2	TABERNA SHOW MEXICO LINDO!	20100507	20130313	CARRERA 11 16 75
113	105492	16	JOSH TUNJA	20100608	20130305	C.C. UNICENTRO LOCAL 1076 CIUDADELA COMFABOY ETAPA II
114	107789	2	AUDITORES EN SALUD TIENDA LA BUENA ATENCION DE	20110111	20120125	BLOQUE 7 APARTAMENTO 102
115	107991	2	CARMEN	20110121	20110121	CALLE 23B 17A-21
116	108778	2	URBOT	20110303	20130321	CARRERA 11 20-24
117	109107	2	MISCELANEA PINOCHO SOLUCIONES LEGALES	20110323	20130618	TRANSVERSAL 2ESTE N? 70-17
118	109169	16	PROFESIONALISMO Y CUMPLIMIENTO SAS	20110325	20130507	CALLE 22 9-27 OF.110 EDIFICIO ANDALUZ
119	110411	2	BARBACOA GOURMET RESTAURANTE	20110615	20130326	CARRERA 8 19-81
120	110472	14	TALENTUM TUNJA	20110621	20110621	CALLE 11 20-45
121	110660	2	COMERCIALIZADORA MUISCA	20110706	20121228	DIAGONAL 67 2-66
122	111409	2	LA COLILLITA	20110907	20110907	CALLE 39B 7-22
123	111737	1	OCHOA LAVERDE CAROLINA	20111005	20111005	CALLE 50 16A-45 CARRERA 4 35-66 TORRE 4
124	111894	16	MILAN CONSTRUCCIONES SAS VIVERES RANCHO Y LICORES SAN	20111021	20131003	APARTAMENTO 301
125	111960	2	ROQUE PROYECTOS ESPECIALIZADOS EN	20111027	20120313	CARRERA 18 31-51
126	112004	16	SALUD PROESSALUD S A S TUNJA	20111102	20120727	CARRERA 10 29-59
127	114904	2	AGRICOLA CONINSUMOS DFGC CENTRO DE ENSEÑANZA	20120410	20120410	CALLE 7 10-158 CALLE 27A 14-34 20 DE JULIO
128	116962	2	COMUNIDAD HACIA EL FUTURO	20120809	20120809	TUNJA
129	121313	2	ORALMEDICAS	20130305	20130305	Calle 47 Nro 1 - 44
130	122575	16	TERRAZYME DE COLOMBIA S.A.S.	20130426	20130426	CARRERA 12 24-87

Fuente: Cámara de Comercio de Tunja. Tunja, mayo de 2014.