

Informe Final Prácticas Empresariales – Cámara de Comercio de Barrancabermeja

Andrew Steven Ramírez Sanjuán

**Informe de la práctica empresarial para optar por el título de Profesional en Negocios
Internacionales**

Gonzalo Mayorga

Magister en Administración

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Facultad de Negocios Internacionales

2021

A mi abuelo Rafael Sanjuán, que tanto quería verme como un profesional.

Agradezco a mis padres por apoyarme y por el esfuerzo que hicieron durante este proceso de convertirme en profesional.

A la Cámara de Comercio de Barrancabermeja por confiar y brindarme la oportunidad de realizar mis prácticas empresariales.

Contenido

Introducción.....	10
1. Informe Final Prácticas Empresariales – Cámara de Comercio de Barrancabermeja	11
1.1 Justificación	11
1.2 Objetivos.....	12
1.2.1 Objetivo general:.....	12
1.2.2 Objetivos específicos:	12
2. Perfil De La Empresa	12
2.1 Razón social de la empresa	12
2.2 Objeto social de la empresa	13
2.3 Estructura organizacional.....	13
2.4 Portafolio de servicios	14
3. Cargo Y Funciones.....	19
3.1 Cargo asignado	19
3.2 Funciones asignadas	19
3.2.1 Desarrollar estrategias de mercado que atraigan a potenciales clientes del producto o servicio que se esté ofertando.	20
3.2.2 Acompañar el proceso de los diferentes proyectos llevados a cabo por parte del departamento de competitividad regional.	25
4. Marco Conceptual Y Normativo	30
5. Aportes	34
5.1 Aportes del estudiante a la empresa.....	34
5.2 Aportes de la empresa al estudiante.....	35
6. Conclusiones.....	35
7. Recomendaciones	36
Referencias	38

Lista De Figuras

Figura 1. Organigrama Cámara de comercio Barrancabermeja	13
Figura 2. Presentación de la 9ª Rueda de Negocios Compra Rural Santander	21
Figura 3. Agenda del evento relacionado a Compra Rural Santander	22
Figura 4. Invitación a registro y agendamiento de citas para Compra Rural Santander	23
Figura 5. Invitación a preparación del evento Compra Rural Santander	24
Figura 6. Información de la iniciativa Clúster Cacao en Santander y Mountain Chocolat. 26	
Figura 7. Metodología de las cuatro fases de la rueda de relacionamiento "más cacao, más negocios"	27
Figura 8. Resultados de la rueda de relacionamiento "más cacao, más negocios"	28
Figura 9. Base de datos de usuarios que trabajan con cacao en grano en la región de Santander.	29
Figura 10. Base de datos de usuarios que trabajan con cacao transformado en la región de Santander	30

Resumen

En el presente documento se encontrará información acerca del proyecto Mountain Chocolat, realizado por el departamento de competitividad regional de la Cámara de Comercio Barrancabermeja. Se encontrarán descritas las actividades operativas y logísticas que se llevaron a cabo durante mi proceso de prácticas empresariales en esta institución, las funciones que me eran asignadas para cumplir con el buen desarrollo del proyecto, e información relacionada con el perfil y portafolio de servicios ofrecidos por la empresa.

Palabras claves: Proyecto, competitividad regional, actividades, operativas, logísticas

Abstract

In this document you will find information about the Mountain Chocolat project, carried out by the regional competitiveness department of the Barrancabermeja Chamber of Commerce. The operational and logistical activities that were carried out during my business internship process in this institution, the functions that were assigned to me to comply with the good development of the project, and information related to the profile and portfolio of services offered by the company will be described.

Key Words: Project, regional competitiveness, activities, operations, logistics

Glosario

Cámara de comercio: Es una institución que se encuentra compuesta por un grupo propietarios de grandes, medianos y pequeños negocios, dedicados al comercio, así como también de empresarios, cuyo principal objetivo es incrementar y desarrollar el sector productivo de la economía en una región determinada, así como también el mejoramiento de la calidad de los negocios que allí se lleven a cabo y el nivel de competitividad. (ConceptoDefinición, s.f.)

Competitividad regional: La competitividad de un país tiene, necesariamente, una dimensión regional. Las empresas operan dentro de un ámbito espacial específico y su desempeño depende en una medida importante, de las características del entorno. Para que las empresas puedan crecer y desarrollarse, el espacio o área en el cual se encuentran, deber ser propicio para elevar su productividad y potenciar su crecimiento. (Consejo Privado de Competitividad, 2008 - 2009)

Clúster: Se define como una concentración de empresas e instituciones interconectadas en la actividad económica que desarrollan, cerca geográficamente unas de otras. Los actores del clúster trabajan de forma corresponsable y colaborativa en la identificación y el mejoramiento de las condiciones económicas, ambientales y sociales. Son una forma de materializar el principio de gobernanza. (Cámara de Comercio de Bogotá, s.f.)

Empresa: Una empresa es una organización de personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular. Esta unidad productiva puede contar con una sola persona y debe buscar el lucro y alcanzar una serie de objetivos marcados en su formación. (Galán, 2015)

Proyecto: Un proyecto es la ideación de una tarea determinada, para la cual establecemos el modo en el que se va a realizar. De esta forma, en el proyecto se debe recoger una planificación del conjunto de actividades, así como la forma de llevarlas a cabo. (Morales, 2020)

Región: Es un trozo de tierra que posee una serie de características comunes. Esta puede estar gobernada por un mismo gobierno, así como administrada por la misma administración pública. Sin embargo, también puede tratarse de un conjunto de territorios que, siendo independientes, poseen una serie de características comunes que permiten su unión. (Morales, Economipedia, 2020)

Rueda de negocios: Es un mecanismo que permite el encuentro entre emprendedores, empresarios, inversores e instituciones que buscan lograr acuerdos para abrir oportunidades de compra o venta de servicios, productos o procesos. (RUTA Medellín, s.f.)

Introducción

La Cámara de Comercio es una empresa gestora de procesos comerciales encargada de velar por el desarrollo del sector económico y empresarial, en ese orden de ideas, se puede afirmar que la Cámara de Comercio incentiva la competitividad y el fortalecimiento de las grandes, medianas y pequeñas empresas a nivel nacional.

El presente informe se realiza con base al proyecto Mountain Chocolat. La práctica empresarial se desarrolló en la Cámara de Comercio Barrancabermeja durante un periodo de 6 meses comprendidos entre el siete (7) de abril de 2021 hasta el siete (7) de septiembre del mismo año. La modalidad en la que se cumplió el periodo fue semipresencial, ya que la mayoría de actividades se desarrollaron de manera virtual con ayuda de herramientas informáticas como las plataformas Meet y Zoom, pero en ocasiones se necesitó de encuentros presenciales con el fin de precisar asuntos propios del proyecto. Cabe aclarar que en dichos encuentros fueron cumplidos los protocolos de bioseguridad necesarios.

El objeto del proyecto Mountain Chocolat es implementar protocolos de calidad sensorial en el proceso de postcosecha del cacao en Santander, dichos protocolos son aplicados a un grupo de productores vinculados a diferentes asociaciones presentes en los municipios de: San Vicente, Carmen, Rionegro, Landázuri y El Playón, esto con el fin de que el cacao ofertado por estos productores cumpla con el estándar de calidad requerido por la empresa impulsadora del clúster, en este caso Girones.

1. Informe Final Prácticas Empresariales – Cámara de Comercio de Barrancabermeja

1.1 Justificación

Para empezar en el mundo laboral se requiere experiencia, es por esto que la práctica empresarial como opción de grado del programa de Negocios Internacionales, es una opción que permite un acercamiento de manera directa al ámbito laboral, pues por medio de esta el estudiante en fase práctica tiene la oportunidad de relacionarse con profesionales afines a su profesión que aportan en su formación. De esta manera el estudiante adquiere la capacidad de dar solución a los diferentes retos laborales que se puedan presentar, al tiempo que pondrá en práctica la teoría impartida por sus docentes durante el periodo de estudio de la carrera profesional.

La Cámara de comercio Barrancabermeja con sus diferentes actividades está comprometida con el crecimiento socioeconómico de la región, a través de la prestación de servicios al sector empresarial, y la implementación de nuevas estrategias para diversificar y fortalecer el proceso de un nuevo desarrollo comercial. Lo anterior, convierte a la Cámara de Comercio en una entidad adecuada para que el estudiante adquiera destreza en su campo de trabajo, al tiempo que da inicio a su vida laboral.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general:

Asesorar y apoyar a las personas jurídicas o naturales mediante el uso de herramientas digitales y de logística que contribuyan en el desarrollo del proceso de internacionalización de su producto o empresa.

1.2.2 Objetivos específicos:

- Desarrollar estrategias de mercadeo que atraigan a potenciales clientes del producto o servicio que se esté ofertando.
- Acompañar el proceso de los diferentes proyectos llevados a cabo por parte del departamento de competitividad regional.
- Realizar y dar cumplimiento al cronograma de actividades programadas para ejecutar el plan de trabajo según lo estimado.

2. Perfil de la empresa

2.1 Razón social de la empresa

Cámara de Comercio de Barrancabermeja

Fuente: Cámara de Comercio Barrancabermeja.

2.4 Portafolio de servicios

La Cámara de Comercio de Barrancabermeja ofrece en su jurisdicción los servicios de inscripción, renovación, actualización y cancelación de los siguientes registros públicos:

- *Registro Mercantil*: Permite a los empresarios nacionales o extranjeros ejercer cualquier actividad comercial y acreditar públicamente su calidad de comerciantes (artículo 26 del Código del Comercio).
- *Registro Único de Proponentes – RUP*: Permite a los empresarios nacionales o extranjeros celebrar contratos con entidades estatales para la ejecución de obras, suministro de bienes o prestación de servicios (artículo 22 de la Ley 80 de 1993).
- *Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro – ESALES*: Permite formalizar y certificar la existencia de organizaciones civiles, fundaciones, asociaciones y todas las entidades de naturaleza cooperativa, fondos de empleados y asociaciones mutuales, sus organismos de integración y las asociaciones auxiliares del cooperativismo.
- *Registro Nacional de Turismo – RNT*: Permite el funcionamiento de los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en Colombia.
- *Registro de Entidades Extranjeras sin Ánimo de Lucro*: Permite a personas jurídicas extranjeras de derecho privado y a Organizaciones No Gubernamentales (ONG) extranjeras sin ánimo de lucro, con domicilio en el exterior, formalizar las actividades que ejercen en Colombia relacionadas con su objeto social (artículo 50 del Decreto 19 de 2012).
- *Registro de la Economía Solidaria*: Permite formalizar y certificar la existencia de entidades de naturaleza cooperativa, los fondos de empleados y las asociaciones mutuales, así como sus organismos de integración y las instituciones auxiliares del

cooperativismo presentes en el área de jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja (artículo 143 del Decreto 2150 de 1996).

- *Registro de Vendedores de Juegos de Suerte y Azar:* Permite formalizar y certificar la existencia de personas jurídicas que ejerzan la actividad de vendedores de juegos de suerte y azar en el área de jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja (artículo 55 de la Ley 643 de 2001).

- *Registro de Veedurías Ciudadanas:* Permite formalizar y certificar la existencia de organizaciones civiles o ciudadanos que constituyan veedurías ciudadanas en el área de jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja (artículo 3 de la Ley 850 de 2003).

A través de estos registros, personas naturales, sociedades comerciales, entidades sin ánimo de lucro, empresas prestadoras de servicios turísticos, personas naturales o jurídicas que ejercen la actividad de juegos y azar y veedurías ciudadanas, pueden darle publicidad a actos y documentos relacionados con el ejercicio de su objeto social.

- *Pre-Revisión:* La Cámara de Comercio de Barrancabermeja ofrece a sus clientes el servicio de pre-revisión donde funcionarios de la entidad verifican los documentos presentados por el cliente antes de iniciar y formalizar el trámite relacionado con registros públicos y lo asesoran en los ajustes que deba efectuar.

- *Solución de controversias:* Enmarcada en las Leyes 23 de 1991, 446 de 1998, 640 de 2001 y 1563 de 2012, y en el decreto 1829 de 2013, la Cámara de Comercio de Barrancabermeja cuenta con un Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición autorizado por el Ministerio de Justicia y del Derecho y el cual está conformado por

conciliadores y árbitros, profesionales en derecho con especialidad jurídica en las diferentes áreas abordadas en la prestación de los servicios que ofrece el Centro y con capacitación en Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos.

- *El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja* es creado en respuesta a las necesidades de los empresarios y de los habitantes de la región relacionadas con la solución de conflictos y controversias de tipo familiar, civil, penal (tránsito) y laboral (contrato de prestación de servicios),

- *Desarrollo Empresarial:* La Cámara de Comercio de Barrancabermeja, a través de diferentes eventos, convenios, programas y proyectos, promueve el fortalecimiento de las capacidades individuales de las empresas de su jurisdicción como parte de su compromiso con la competitividad, el desarrollo y el mejoramiento empresarial de las mismas.

- *Competitividad Regional:* La Cámara de Comercio de Barrancabermeja promueve eventos, convenios y proyectos con entidades públicas y privadas enfocados hacia el desarrollo y mejoramiento de la competitividad empresarial, a través de clúster y encadenamientos productivos que permitan el mejoramiento del entorno competitivo de la región y que procuren generar valor para el apalancamiento empresarial de las organizaciones que hacen parte de ésta.

- *Investigación Para La Competitividad:* La Cámara de Comercio de Barrancabermeja, a través del Centro de Estudios e Investigaciones COMPETITICS, promueve la realización de estudios e investigaciones que permitan la generación de conocimiento enfocado hacia el crecimiento y desarrollo empresarial. Estas investigaciones

se basan en análisis sociales, económicos y aquellos relacionados con los impactos de las políticas públicas nacionales y territoriales en la región del Magdalena Medio.

Adicionalmente, se prestan también servicios de apoyo empresarial:

- *Afiliaciones:* Todas las personas naturales y jurídicas inscritas en el Registro Mercantil pueden ser afiliadas a la Cámara de Comercio, mediante el pago de una cuota anual, la cual les da derecho a recibir servicios, beneficios y privilegios adicionales.

- *Capacitación:* Con el fin de brindar oportunidades para reafirmar conocimientos, generar procesos de cambio y alcanzar la excelencia en las organizaciones, la Cámara de Comercio desarrolla durante el año diferentes actividades de capacitación (cursos, seminarios, talleres, conferencias, foros) tales como:

- Capacitación básica para comerciantes.
- Capacitación en temas especializados.
- Capacitación en temas jurídicos.
- Capacitación en sistemas.
- Capacitación sobre los registros públicos.

- *Organización de eventos:* Nuestra entidad tiene experiencia en la organización de eventos especiales como congresos, misiones comerciales, ruedas de negocios, salones de oferta, ferias y foros, entre otros. Se destaca dentro de los eventos liderados por la Cámara de Comercio el Congreso Prospectiva de la Industria Petrolera Colombiana.

- *Información comercial:* Nuestra entidad tiene a disposición de los clientes y usuarios en general, información relacionada con los registros públicos de la Cámara de Comercio, información estadística sobre el comportamiento de los diferentes sectores de la

economía, movimiento de sociedades de la ciudad y el área de la jurisdicción, listado de personas y empresas registradas en la Cámara de Comercio, según la actividad económica, nivel de activos y ventas, entre otros.

- *Certificación Nacional:* Emisión de certificados de personas naturales o jurídicas registradas en otras Cámaras de Comercio del país, por medio del Servicio de información Nacional Empresarial - SINE, a través de Internet.

- *Asesoría Jurídica:* Además de los aspectos concernientes al derecho comercial, la Cámara de Comercio ofrece orientación en temas relacionados con la actividad mercantil, como: arrendamiento financiero, arrendamiento de establecimientos comerciales, titularización, sociedades anónimas, limitadas, familiares, asambleas o juntas de socios, entidades sin ánimo de lucro, procesos concursales, consorcios o uniones temporales y contratación administrativa, entre otros.

- *Desarrollo Empresarial:* La entidad mediante acciones estratégicas busca fortalecer la competitividad y productividad empresarial. Se destaca el programa para la certificación de la calidad y el mejoramiento continuo, orientado a que las empresas locales obtengan la certificación de calidad ISO 9000, mediante convenio interinstitucional.

- *Campañas Cívicas:* Nuestra entidad patrocina la realización de campañas cívicas orientadas a incentivar las compras y la inversión en la ciudad, resaltando la importancia de comprarle al comercio local y propiciar la participación de los comerciantes en eventos de promoción y comercialización.

- *Labor Gremial:* La Cámara de Comercio de Barrancabermeja, en su propósito de integrarse en forma permanente en la vida de la ciudad, se vincula y participa activamente

en la formulación y puesta en marcha de proyectos que permitan la consolidación de la clase empresarial y la promoción del desarrollo regional.

- *Paz y Salvo*: Es el Certificado que expide la Cámara de Comercio de Barrancabermeja para que los contratistas y subcontratistas de Ecopetrol S.A. evidencien la situación de cumplimiento frente a las obligaciones que adquirieron con los proveedores y subcontratistas de Barrancabermeja y Yondó, que les suministraron bienes y servicios en el marco de un contrato ejecutado a Ecopetrol S.A.

- *PQR'S*: Es un punto de atención al usuario, en el cual se atienden gratuitamente inquietudes sobre cualquier tema de registro, bien sea a través de información directa y personalizada, o a través de los folletos que se ofrecen.

3. Cargo y funciones

3.1 Cargo asignado

Cargo: Asistente del equipo de trabajo Montain Chocolat y Clúster cacao Santander – Practicante.

Jefes: César Alfonso López Medina y Fernando José Barrios Meza.

Periodo de prácticas: desde el 7 de abril de 2021 hasta el 7 de septiembre de 2021.

3.2 Funciones asignadas

Durante el transcurso de mi periodo de prácticas empresariales, me fueron asignadas diferentes tareas, en las cuales pude implementar y poner en práctica la teoría aprendida

durante los semestres académicos cursados en esta universidad, a continuación, se relacionan las actividades que realicé.

3.2.1 *Desarrollar estrategias de mercado que atraigan a potenciales clientes del producto o servicio que se esté ofertando.*

Una de mis funciones como practicante de la Cámara de comercio de Barrancabermeja es brindar soporte a las actividades que se llevan a cabo desde la unidad de competitividad. En el mes de mayo estuve trabajando como apoyo para la Cámara en la 9ª Versión de COMPRA RURAL SANTANDER.

Por medio de COMPRA RURAL SANTANDER se busca ofrecer a las empresas participantes la oportunidad de fortalecer su cadena de valor. Este programa es realizado con el fin de beneficiar a las pequeñas y grandes empresas del departamento por medio de la creación de relaciones que brinden soporte y mejora a sus actividades.

Para este programa se llevó a cabo un evento preparatorio para la iniciativa, a este evento asistieron compradores y vendedores de todo el departamento de Santander para recibir la información que se brindaba. Este evento fue realizado por la alianza formada entre la Cámara de comercio de Barrancabermeja y Bucaramanga.

Antes de la realización de la rueda de prensa, me correspondía realizar llamadas telefónicas mediante las cuales contactar a los compradores y vendedores que estarían asistiendo al evento para brindarles apoyo y soporte en lo que fuera requerido.

Figura 2. *Presentación de la 9ª Rueda de Negocios Compra Rural Santander*



Fuente: Cámara de Comercio de Barrancabermeja

Figura 3. Agenda del evento relacionado a Compra Rural Santander

9a VERSIÓN DE  Agenda del evento 4 DE MAYO 8:00 A.M.	
Actividad	Ponentes
Apertura de la Jornada	Presidente Cámara Comercio Bucaramanga - Barrancabermeja.
Instalación foro	Gobernador de Santander *sujeto a confirmación
	Alcalde Bucaramanga (en representación de Alcaldías) *sujeto a confirmación
	Consejería presidencial para la estabilización y consolidación
	Director de UAEOS – Ministerio de Trabajo
Presentación Ley 2046	Dra. Ángela Rivera - FAO- Dr. Ehyder Barbosa
Presentación Ley 2046	Profesional Especializado - Dirección de Abastecimiento José María Navas
Presentación Demanda ICBF	Secretarías de Educación Gobernación, Alcaldías Certificadas
Presentación Oferta	Secretaría de Agricultura, Secretaría Desarrollo Económico, SENA, CCB, CCBCA
Socialización Plataforma RN	CCB – Wilmark J. Castaño G. Coordinador General Rueda de Negocios
Mercados Campesinos	UAEOS – Ricardo Ramírez
Preguntas y Conclusiones.	
Organiza:  CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA Líderes en Santander  CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANCABERMEJA Enfocado por la competitividad	
Apoya:  GOBERNACIÓN DE SANTANDER  SENA  EJC  PIDEQUESTA  unidos  GIRÓN CRECE  El empleo es de todos  UAEOS  El campo es de todos  Minagricultura  La educación es de todos  Mineducación	

Fuente: Cámara de Comercio de Barrancabermeja



9a
VERSIÓN DE
COMPRA RURAL
• SANTANDER •

LOS INVITAMOS

a participar de la capacitación para el registro y
agendamiento de citas en la 9ª versión de Compra
Rural Santander.

• VIERNES 7 DE MAYO | 4:00 p.m. •



Meet

meet.google.com/gea-chmq-aca

Organizan:



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA



CONSEJO DE COMERCIO DE
BARRANQUILLA

Apoyan:



Gobierno
Santander



Unidad
Social



unidos



crecer



GESTIÓN
CRECE



LA MESA
LOCAL



EJCA

El apoyo de todos

El apoyo de todos

El apoyo de todos

Fuente: Cámara de Comercio de Barrancabermeja

Figura 5. Invitación a preparación del evento Compra Rural Santander



Fuente: Cámara de Comercio de Barrancabermeja

3.2.2 Acompañar el proceso de los diferentes proyectos llevados a cabo por parte del departamento de competitividad regional.

La Cámara de comercio está trabajando con un Clúster de cacao en Santander el cual busca tocar temas como el diseño de una estrategia comercial, las aplicaciones de la cobertura del cacao y los mercados internacionales que se consideran potenciales para este mercado.

Como practicante, estuve haciendo acompañamiento en el desarrollo de este Clúster. Estuve contactando a nuevos usuarios invitándolos a hacer parte de este programa, brindé mi apoyo en la organización de actividades relacionadas con el Clúster, tales como las entrevistas y talleres que se llevaron a cabo. La coordinación del transporte del cacao desde los distintos municipios del departamento de Santander hasta Bucaramanga, Así como también en la organización de una rueda de negocios en la cual tuvieron presencia compradores nacionales e internacionales del sector.

Adicional a esto, como parte de la iniciativa Clúster Cacao en Santander y el proyecto Mountain Chocolat se desarrollaron unas mesas operativas que buscaba consolidar a los participantes de esta iniciativa que nos permitiera afianzar y fortalecer la organización del Clúster, por lo que me correspondió hacer un acercamiento a los participantes para invitarlos a las mesas operativas y recalcar la importancia de su asistencia.

Figura 6. Información de la iniciativa Clúster Cacao en Santander y Mountain Chocolat


**MÁS TRADICIÓN
MÁS DIVERSIFICACIÓN**

TEMAS CENTRALES

1. Diseñe su estrategia Comercial
2. Conozca las aplicaciones de la Cobertura de Cacao
3. Conozca potencial en los mercados internacionales

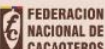
• 16 DE ABRIL DE 2021 •

Centro Cultural Municipal San Vicente de Chucurí

🕒 9:30 am a 12:30 m

Contacto:
shirley.mendoza@ccbarranca.org.co

Apoya:   

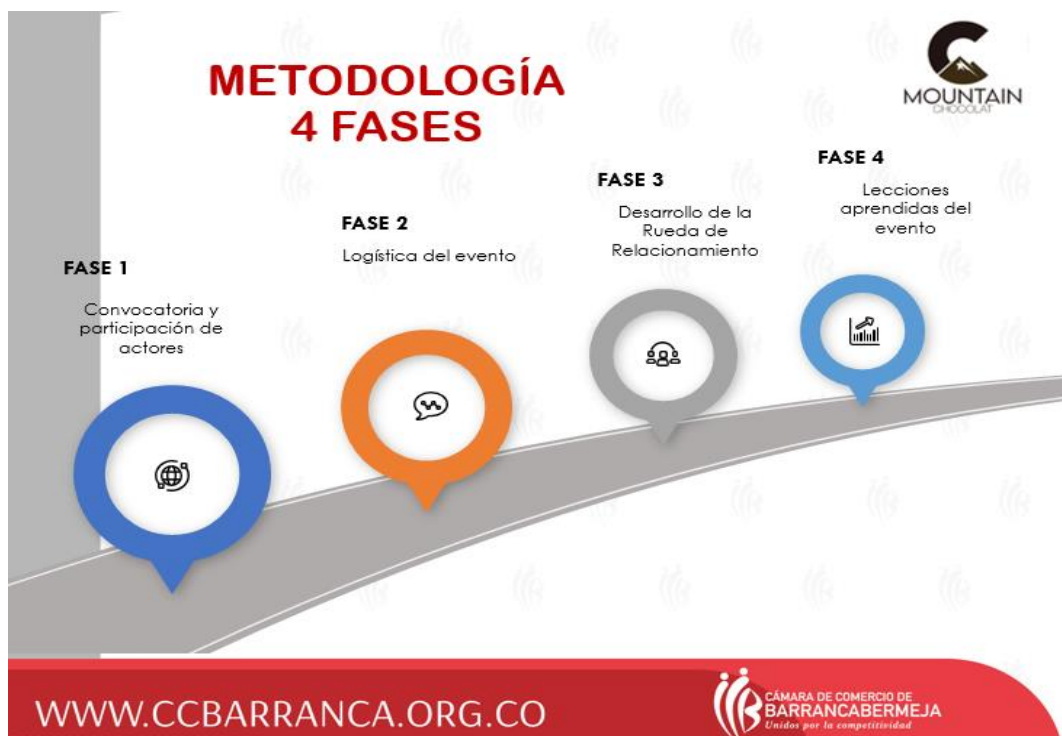
Organiza:     

Fuente: Cámara de Comercio de Barrancabermeja

La rueda de relacionamiento “MÁS CACAO, MÁS NEGOCIOS” se realizó los días 22 y 23 de Julio, con el objetivo de hacer un mapeo de empresas de toda la región que comercialicen cacao a nivel departamental, y/o nacional, para de esta forma socializar maneras alternativas de hacer negocios. A su vez, esta rueda de negocios se realizó con el objetivo de que los pequeños productores y emprendedores de la región de Santander tuvieran

la oportunidad de relacionarse con compradores nacionales. A continuación, se adjuntan las cuatro fases propuestas para el desarrollo de lo antes mencionado.

Figura 7. Metodología de las cuatro fases de la rueda de relacionamiento "más cacao, más negocios"



Fuente: Cámara de Comercio de Barrancabermeja

Luego de la correcta ejecución de las cuatro fases descritas en el apartado anterior, se puede concluir que: se realizaron en total 125 citas de relacionamiento empresariales, en las cuales tuvieron participación 22 compradores y 36 vendedores del sector cacao en Santander.

Figura 8. Resultados de la rueda de relacionamiento "más cacao, más negocios"

Fuente: Cámara de Comercio de Barrancabermeja

Otra de las funciones que me fueron encomendadas durante el periodo de prácticas empresariales, fue la de crear una base de datos en la que se pudieran recopilar de manera clara y concisa los datos personales de usuarios que trabajan con el cacao en grano y transformado de la región de Santander. Para esta tarea en particular, se hizo uso de la herramienta informática Excel. La evidencia del desarrollo de la actividad se adjunta a continuación.

Figura 9. Base de datos de usuarios que trabajan con cacao en grano en la región de Santander.

Representante legal	NIT	Correo electrónico	Celular	Municipio	Tipo de cacao
Luz Adriana Lamus Aguilar	901077195-7	lamus_11@hotmail.com	3105655891	Landázuri	Diferentes variedades
Edwin Ferney Gomez Ferri	1102724614-0	ferneyg432@gmail.com	3152991950	Bucaramanga	Fec2, FEAR 5, híbridos, fsv 41
Sulay Johanna Delgado Pi	901283063	info@lamantellina.co	3124908138	Vélez	Forastero, trinitario y fear 5
Otilia Cardenas de Garbar	900106206-1	cooagrosanvicente@gmail.com	3112877784	San vicente de chucuri	Criollo, Híbridos (FFUV41, FEC2
Joaquin Rivero Mantilla	901077782	joaquinrioschocolate@gmail.c	3158414955	Rionegro	Criollos e injertos de fedecaca
Margen Atuesta	829002534	marthariosq@hotmail.com	3152865346	San vicente de chucuri	Criollos (REGIONALES) - CCN 51
Carlos Rojas	901108835	greencolombia18@gmail.com	3143588463	Bucaramanga y área metropolitana	Fec2, sar13,
Yurley Andrea Zárate Díaz	63536785	andrearazatediaz@gmail.com	3112474497	San vicente de chucuri	Clones: FSV41 - FEAR5 - FEC2 - (
Carlos	804008786	apoyarfundacion2000@gmail.co	3164941019	Rionegro	Criollo e ingerto
Maria Elena Solano		carlosrippe123@gmail.com	3166431159	Girón Santander	Criollo fino de sabor y aroma
Edgard Piñeros	80111367	chocolatesarboldecacao@gma	3183637209	Lebrija	cacaos especiales para chocola
Juan Carlos Rincón Santamaria		rinconsanta@gmail.com	3138599777	San vicente de chucuri	Corriente y Premium
Jairo Humberto Guzmán		fsicog@hotmail.com	3154556014	Bucaramanga y área metropolitana	Varios
Luisa Fernanda Leal Lozad	901147618-1	luisafernanda1293@hotmail.com	3102475231	Cúcuta	Híbrido acriollados y trinitarios
		n.jaimes7@gmail.com	3138296026	San vicente de chucuri	Corriente
Mercedes Pacheco		merchi_drabernaky@hotmail.c	3166299520	Bucaramanga y área metropolitana	Tradicional
Isabel Cacao Artesanal		zm.marthai@gmail.com	3153991779		Corriente
Fabian Echeverri	9013437119	agroinvermag@gmail.com	3153292203	Barrancabermeja	Común
Miguel Angel Beltran	900772483	asocapayari@hotmail.com	3208020065	El Carmen de Chucuri	80% cacao corriente 20% Cacao
Adriana Holguin	900987243-3	xuechocolateartesanal@yahoo.c	3502470245	Landázuri	SAN VICENTE 45, ICS95, FERAR 5
Cesar Siaucho		cesar.siaucho@restituciondetien	3174008103	Bucaramanga y área metropolitana	Aroma sabor fino
Luis Boada	901084988	Ecoyuma@hotmail.com	3212149219	Barrancabermeja	Plántulas
Sebastián Alejandro Pedraza	900467866	Plantaciones@civilcolombia.com	3506667603	Barrancabermeja	Corriente
Luz Mery Gutierrez	90006873	meryg_67@live.com	3202619314	El Carmen de Chucuri	Premium
Ismael Enrique Suarez		ismael.suarez.salon@hotmail.co	3007526642	Rionegro	Especial
Carlos Saul Ortiz	829003632	asoprofrutas@hotmail.com	3138704602	San vicente de chucuri	Corriente
Betty Grandas	900221169-9	betty.grandas@hotmail.com	3105562806	El Carmen de Chucuri	Híbrido
Joaquin Zuñiga Rojas		Asociacionacarru@hotmail.com	3219153875		
Cecilia Garcia Duran		asocap.cacao@gmail.com	3112238602		
Emilio Sierra		Asocatigra@gmail.com	3142220062		
Cecilia Moncada Sandoval		agrovebe2017@gmail.com	3162685838		
Guillermo Reyes		guiareyes@hotmail.com	3163340263	Rionegro	
Alonso Lizarazo Forero		frutrops2013@gmail.com	3174661993	Rionegro	
Maria Eugenia		ayalamaria@gmail.com	3174694254	Rionegro	
Luis Eduardo Rueda		ND	3156560157		
Guillermo Uribe		Asocapazsder@gmail.com	3156639547		
Azucena Jaimes		Azucenajb_2013@hotmail.com	3183960502		
Libardo Baron		NT	3157833743		

Fuente: Base de datos creada por el estudiante

Figura 10. Base de datos de usuarios que trabajan con cacao transformado en la región de Santander

Nombre de la empresa	Representante legal	NIT	Correo electronico	Celular	Municipio	Capacidad de producción(Mensual)	Productos que ofrece
Asodalan	Luz Adriana Lamus Aguilar	901077195-7	lamus_11@hotmail.com	3105655891	Landázuri		Nibs de cacao, chocol
Chocolate de la abuela	Edwin Ferney Gomez Ferreir	1102724614-0	ferneyg432@gmail.com	3152991950	Bucaramanga	250 kg de chocolate mensual	Chocolate de mesa, B
La Mantellina SAS	Sulay Johanna Delgado Piña	901283063	info@lamantellina.co	3124908138	Vélez	capacidad de producción 15,000 bom	Bombones de chocol
Cooperativa Coagrosar	Otilia Cardenas de Garbanzo	900106206-1	coagrosarvicente@gmail.co	3112877784	San vicente de chucuri		Chocolate de mesa al
Girones SA		890211194-5	gironesbga@yahoo.com	3208380140	Bucaramanga y área metropolitana		Materias primas (lico
Rios de Chocolate	Joaquin Rivero Mantilla	901077782	joaquinrioschocolate@gma	3158414955	Rionegro		Chocolate de mesa al
APRIMUJER - ASOCIACIÓ	Margen Atuesta	829002534	marthariosq@hotmail.com	3152865346	San vicente de chucuri		CHOCOLATE DE MESA
SURUWA Chocolates	Carlos Rojas	901108835	greencolombia18@gmail.com	3143588463	Bucaramanga y área metropolitana		Barras artesanales al
Cacao Alma	Yurley Andrea Zárate Díaz	63536785	andreaazaratediaz@gmail.com	3112474497	San vicente de chucuri		1. Chocolate artesana
Chocolate Ancestral	Carlos	804008786	apoyarfundacion2000@gmail.	3164941019	Rionegro	4 Toneladas	Chocolate de mesa, li
Dulces y chocolates cab	Isidoro Cabellero Arenas	13952723	chocolatescabellero@gmail.c	3152044086	San vicente de chucuri	2000 kilos a 7000 Kilos	Chocolate de consum
Chocolate mujer campesi	Maria Elena Solano		carlosrippe123@gmail.com	3166431159	Girón Santander	100 Kilos	Licor, chocolate de me
Yari Foods S.A.S	David Casas Belrran	901405757	david.casas@yarifoods.com.c	3117584446	Bogota	1 tonelada mensual de producto, alr	Cacao Polvo 100% - C
Chocolate guadalupe	Carmen Eugenia Angarita Quijano		angaritacarmen@hotmail.co	3204040944	San vicente de chucuri	25 libras	Chocolate de mesa, ar
Chocolate Yuma	Sor María Sampayo Flórez		Sormasafo_17@hotmail.com	3144389677	Barrancabermeja	100 libras aproximada, en las divers	Chocolate de mesa al
Arbol de cacao	Edgard Piñeros	80111367	chocolatesarboldecacao@g	3183637209	Lebrija	Bombones 15.000/ mesTrufas 15.000	Bombones, trufas tabl
Serbieños Servicios y Bi	Juan Carlos Rincón Santamaria		rinconsanta@gmail.com	3138599777	San vicente de chucuri		Chocolatinas, Nibs de
Chocolateria Alcalá	Jairo Humberto Guzmán		fsicog@hotmail.com	3154556014	Bucaramanga y área m	La capacidad actual de producción pr	Licor de cacao, cacao
Cacao Palau	Patricia Duarte Martínez		patriciaarduarte29@gmail.co	3184679724	Bucaramanga y área metropolitana		Cacao puro, 30% caca
Maluwa Chocolate Comp	Marlon Ferreira Mantilla	1098756549	maluwacc@gmail.com	3102123075	San Gil		Barras de chocolate d
Somos Cacao	Luisa Fernanda Leal Lozada	901147618-1	luisafernanda1293@hotmail.c	3102475231	Cúcuta		Tabletas, cubiertas y r
Chocolate Casero Birun	Bernarda Sánchez Díaz		cadeca1971@hotmail.com	3167272443	Giron		Chocolatinas, chocola
Cacao El Paraiso	Mercedes Pacheco		merchi_drabernaky@hotma	3166299520	Bucaramanga y área metropolitana		Chocolate 80% cacao,
Chocolate landszuri	Miguel ariza	9014334332	Migueldavidariza@gmail.com	3162955309	Landázuri		(Desarrollados Con C
Chocolates Ferreira	Nidia Bustos Ferreira				Carmen de Chucuri		
	Vargas Garcia Javier Orlando	91260549-7	Jovargas9@yahoo.com	6191976	Floridablanca		
	Jaimes Villamizar Abigail	63361946-1	Choco_alnatural@gmail.com	3212963939	Floridablanca		
Zurron's Cacao de sabor	Silvia Joya Doris	901203909-1	Zurron2018@hotmail.com	3134441127	Rionegro		
Asoacion agropecuaria c	Ayala Perez Maria Eugenia	901223605-1	aromadepazrionegro@gmail.c	3174694254	Rionegro		
	Diaz Galvis Joaquin	5688020-9	tostadoradecafeloscomunero	3002486318	Socorro		
	Gomez Carrascal Dolly Paola	37863116-3	paogomez09hotmail.com	3002486318	Lebrija		
	Valencia Mendoza Monica Lis	1098663954-3	Matizdecacao@gmail.com	3108673030	Floridablanca		
Asociacion de mujeres c	Murillo de Velasco Rosalba	901132205-8	Asomucasi@gmail.com	3167560819	Simacota		

Fuente: Base de datos creada por el estudiante

4. Marco conceptual y normativo

La empresa en la cual cumpla el rol de practicante universitario es la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, como ya se ha mencionado antes, la Cámara de comercio en una entidad que dirige sus actividades al fortalecimiento del mercado regional. En consecuencia de lo anterior, el departamento de competitividad de la Cámara de Comercio se encarga de la formulación de proyectos con el fin de contribuir al crecimiento del sector empresarial.

Es claro que el desarrollo de las prácticas universitarias deben estar sustentadas por una serie de normas que justifiquen y determinen las condiciones necesarias para que este

requisito de grado se lleve a término de manera eficaz, esto con el fin de que el estudiante cumpla todas etapas de formación necesarias para que la institución educativa, en este caso la universidad Santo Tomás pueda certificar que el estudiante se desarrolló satisfactoriamente en su proceso educativo y, además, está correctamente preparado para el pleno ejercicio de su profesión, demostrando ser competente en el mercado laboral.

Para tal finalidad, la universidad Santo Tomás ha establecido una serie de protocolos, formatos y reglamentos que establecen los requerimientos, condiciones y forma correcta de ejecutar o presentar cada requisito de la práctica empresarial. Algunos apartes de estos documentos a continuación:

En el formato de evaluación de empresa, se establecen aspectos como la comunicación, puntualidad, cualidades, entusiasmo y madurez, los cuales deberá evaluar el jefe inmediato del practicante universitario, para que la universidad considere el desempeño que tuvo el estudiante durante el periodo de práctica empresarial.

El protocolo de la práctica empresarial contiene el paso a paso de los ítems requeridos para la entrega del informe de la práctica, este documento debe ser entregado al tutor asignado, para que este emita su juicio según el material proporcionado por el estudiante.

El reglamento de prácticas empresariales determina el concepto, la modalidad, el tiempo de duración, estructura de los avances y deberes de los estudiantes en periodo de prácticas empresariales.

Los documentos mencionados en el apartado anterior, se pueden encontrar en la página web oficial de la universidad, para que puedan ser consultados por todos los interesados. Se anexa link en la sección de referencias bibliográficas.

En lo que corresponde a la Cámara de Comercio, a continuación, se presentan las normas y reglamentos relacionadas con este documento. Se extraen de la página web de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja.

- *Ley 1727 de 2014:* Por medio de la cual se reforma el Código de Comercio. Se fijan normas para el fortalecimiento de la gobernabilidad y el funcionamiento de las Cámaras de Comercio y se dictan otras disposiciones.

- *Código de comercio del art. 26 al 47 y del 78 al 97.*

Art. del 26 al 47. LIBRO PRIMERO, TÍTULO III, DEL REGISTRO MERCANTIL.

Art. del 78 al 97. LIBRO PRIMERO, TÍTULO IV, DE LAS CÁMARAS DE COMERCIO.

- *Circular única de la Superintendencia de Industria y Comercio.*

- *Ley 1429 de 2010:* Por el cual se expide la ley de Formalización y Generación de Empleo.

- *Decretos reglamentarios 545 de 2011 y 489 de 2013:* Por el cual se reglamentan parcialmente los artículos 5, 7, 48 y 50 de la Ley 1429 de 2010, y por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 1429 de 2010, respectivamente.

- *Decreto Ley 019 de 2012:* Reglamentado por el Decreto Nacional 734 de 2012, Reglamentado por el Decreto Nacional 1450 de 2012. Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública.

- *Ley 6 de 1992:* Reglamentada parcialmente por los Decretos Nacionales 1107, 1372, y 1983 de 1992. Por el cual se expiden normas en materia tributaria, se otorgan

facultades para emitir títulos de deuda pública interna, se dispone un ajuste de pensiones del sector público nacional y se dictan otras disposiciones.

- *Ley 1607 de 2012 art 182*: “De la tasa contributiva a favor de las Cámaras de Comercio”
- *Decreto 1807 de 29 de octubre de 1915*: Por medio de la cual se crea la Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- *Decreto – Ley 2150 de 1995*: Por el cual se suprimen y reforman regulaciones, procedimientos o trámites innecesarios de la Administración Pública.
- *Ley 643 de 2001*: Reglamentada parcialmente por los Decretos Nacionales 2975 de 2004; 885 de 2009 y 1289 de 2010. Modificadas por el art. 36, Decreto Nacional 126 de 2010, en lo relativo a las multas, Reglamentada por el Decreto Nacional 3034 de 2013. Por la cual se fija el régimen propio del monopolio rentístico de juegos de suerte y azar.
- *Ley 850 de 2003*: Por medio de la cual se reglamentan las veedurías ciudadanas.
- *Ley 1101 de 2006*: Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 – Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones.
- *Decreto 2893 de 2011*: Por el cual se modifican los objetivos, la estructura orgánica y funciones del Ministerio del interior y se integra el sector administrativo del interior.
- *Ley 454 de 1998*: Por la cual se determina el marco conceptual que regula la economía solidaria, se transforma el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas en el Departamento Nacional de la Economía Solidaria, se crea la Superintendencia de la

Economía Solidaria, se crea el Fondo de Garantías para las Cooperativas Financieras y de ahorro y Crédito, se dictan normas sobre la actividad financiera de las entidades de naturaleza cooperativa y se expiden otras disposiciones.

- *Ley 80 de 1993*: Reglamentada por el Decreto Nacional 734 de 2012, Modificada por la Ley 1150 de 2007, Reglamentada parcialmente por los Decretos Nacionales 679 de 1994, 626 de 2001, 2170 de 2002, 3629 y 3740 de 2004, 959, 2434 y 4375 de 2006; 2474 de 2008 y 2473 de 2010. Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.

- *Decreto 1510 de 2013*: Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública.

- *Ley 1581 de 2012*: Reglamentada parcialmente por el Decreto Nacional 1377 de 2013. Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales.

Las normas aquí mencionadas fueron recuperadas para fines enunciativos en el presente documento, y extraídas de la página web de la Cámara de Comercio.

5. Aportes

5.1 Aportes del estudiante a la empresa

Considero que durante el periodo de prácticas empresariales y el ejercicio de las funciones que me fueron asignadas, pude aportar a la Cámara de comercio:

- Desarrollo operativo de la primera rueda de negocios de cacao en el departamento de Santander.

- Creación de base de datos a nivel región para el Clúster Cacao Santander.
- Creación de formulario para el inventario de proyectos por parte de las entidades aliadas al Clúster Cacao Santander.

5.2 Aportes de la empresa al estudiante

El departamento de competitividad regional de Cámara de comercio de Barrancabermeja se caracteriza por dinamizar la economía a nivel región mediante desarrollo de planes, programas, proyectos y convenios. Por lo anterior, considero que como empresa aportó:

- Contribuyó a reforzar conocimientos sobre la ejecución de proyectos.
- Construcción de relaciones interpersonales con empresarios importantes a nivel nacional.
- Ayudó a reforzar mis conocimientos acerca del sector empresarial.
- Afianzar la manera de interactuar con las diferentes empresas que participan en las actividades del proyecto.
- Uso de comunicación asertiva para conseguir un buen trabajo de equipo.
- Por último, pero no menos importante, aportó crecimiento y experiencia en el ámbito laboral, siendo este mi primer contacto con el ejercicio de mi profesión.

6. Conclusiones

La Cámara de comercio es una empresa que brinda un constante espacio de aprendizaje en los diferentes temas empresariales, por esto, se puede concluir que:

La Cámara de comercio brinda espacios que contribuyen al desarrollo de la economía local, lo cual permite a los pequeños empresarios y empresas emergentes, un amplio panorama de oportunidades para el crecimiento de sus negocios.

Cámara de comercio Barrancabermeja en cumplimiento de sus objetivos, está comprometida con el sector económico de la región, esto se puede evidenciar en los diferentes proyectos de apoyo al sector empresarial que en este momento se están cursando en pro del mejoramiento de técnicas de producción, cuidado y comercialización de productos ofertados.

Durante los meses de prácticas empresariales en la Cámara de Comercio Barrancabermeja, pude reforzar mis habilidades de relacionamiento con las personas de mi círculo de trabajo. También adquirí seguridad en el momento de la toma de decisiones particulares y de equipo. Además de esto, pude mejorar la forma de prestar apoyo a diferentes equipos de trabajo y personas naturales.

7. Recomendaciones

Como recomendación a la universidad Santo Tomás, en especial a la facultad de Negocios Internacionales, sugiero que se debe fortalecer el acompañamiento a los estudiantes por parte de los tutores en cuanto a la entrega de informes de prácticas empresariales. Este acompañamiento podría ser más completo si se acordaran fechas de acercamiento entre el estudiante y el tutor, en las cuales se pueda discutir sobre el cumplimiento de objetivos, al tiempo que se pueden hacer pequeñas entregas o avances del trabajo final. Los medios de

comunicación como correo institucional suelen ser tediosos, y en ocasiones es necesario insistir en el reenvío de correos para obtener una respuesta.

Por lo demás, agradezco a la universidad Santo Tomás por permitirme un lugar en este claustro universitario en el que pude aprender, relacionarme con personas que enriquecieron íntegramente mi formación, y estar en contacto con profesionales de las diferentes áreas afines a la carrera de Negocios Internacionales.

Referencias

Cámara de Comercio de Barrancabermeja. (s.f.) Obtenido de Cámara de Comercio de Barrancabermeja: <https://www.ccbarranca.org.co/ccbar/index.php/normas-politicas-lineamientos-y-manuales>

Cámara De Comercio De Barrancabermeja. (S.F.). Obtenido De Cámara De Comercio De Barrancabermeja: <https://www.ccbarranca.org.co/ccbar/index.php/resumen-de-servicios-empresariales>

Cámara de Comercio de Bogotá . (s.f.). Obtenido de Cámara de Comercio de Bogotá: <https://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes/Iniciativas-de-Clusters/Que-son-los-Clusters-y-donde-estan-ubicados>

ConceptoDefinición. (s.f.). Obtenido de ConceptoDefinición: <https://conceptodefinicion.de/camara-de-comercio/>

Consejo Privado de Competitividad. (2008 - 2009). Obtenido de Consejo Privado de Competitividad: <https://compite.com.co/informe/informe-nacional-de-competitividad-2008-2009/competitividad-regional/>

Galán, J. S. (2 de Diciembre de 2015). Economipedia. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>

Morales, F. C. (12 de Junio de 2020). Economipedia. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/proyecto.html>

Morales, F. C. (27 de Julio de 2020). Economipedia. Obtenido de Econommipedia: <https://economipedia.com/definiciones/region.html>

RUTA Medellín . (s.f.). Obtenido de RUTA Medellín :

<https://www.rutanmedellin.org/es/recursos/abc-de-la-innovacion/item/rueda-de-negocios>