

MANUAL PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

ECO-ANÁLISIS DE LA CONTAMINACIÓN DE ALIMENTOS EN BOGOTÁ

Universidad Sergio Arboleda - Universidad Santo Tomás -Fundación Universitaria Los Libertadores

1. PRESENTACIÓN

El objetivo del presente estudio es determinar las tendencias de consumo y comercialización de los alimentos de origen pesquero en la ciudad de Bogotá. La información obtenida será utilizada solamente para esta investigación, sin realizar identificación individual en ninguna divulgación del estudio.

2. OBJETIVOS

- Identificar los hábitos de consumo de alimentos de origen pesquero en familias de la ciudad de Bogotá D.C.
- Identificar las cuatro especies de peces de mayor consumo por las familias de la ciudad de Bogotá D.C.
- Reconocer los lugares de comercialización frecuentados habitualmente por los habitantes de Bogotá D.C.
- Determinar la cantidad de productos pesqueros comercializados en Bogotá D.C.

3. RESULTADOS ESPERADOS Y APLICACIÓN DE LOS RESULTADOS

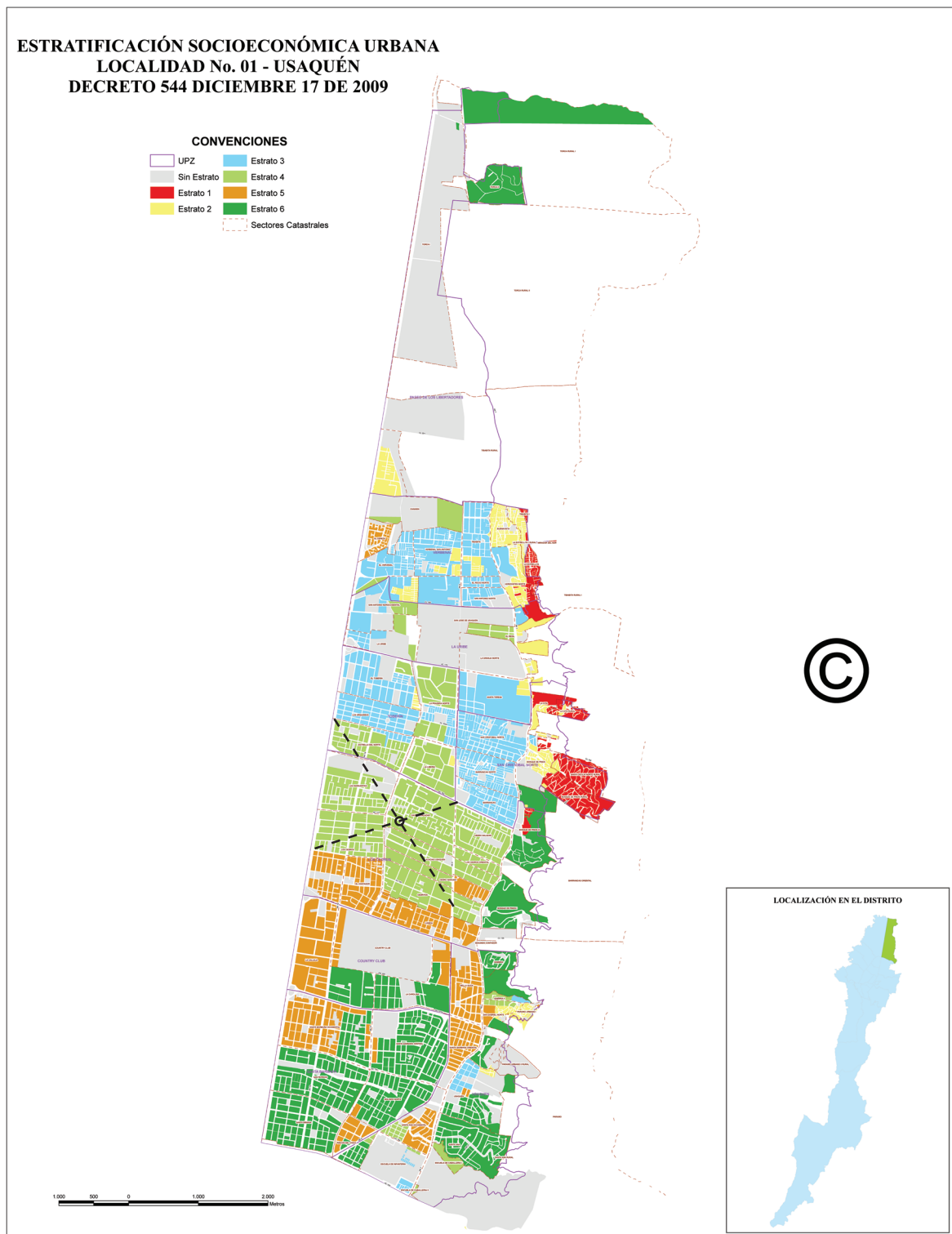
- Sistematizar la información correspondiente a los hábitos de consumo de alimentos de origen pesquero en las familias de Bogotá D.C.
- Determinar las cuatro especies de peces en las que se evaluará la concentración de metales pesados en el marco del proyecto “Eco-Análisis de la Contaminación de Alimentos en Bogotá”.
- Realizar una publicación científica nacional
- Realizar una presentación en un evento de divulgación local.

4. MÉTODOS Y SISTEMA DE MUESTREO

- Cobertura geográfica: Área urbana de la ciudad de Bogotá D.C.
- Universo de estudio: Familias residentes en hogares particulares, (sin tener en cuenta lugares especiales de alojamiento como hospitales, conventos, batallones, internados, etc.) ubicadas dentro de la cobertura geográfica del estudio, de todos los estratos socioeconómicos.
- Selección de los encuestados: Las familias seleccionadas que serán invitadas a formar parte del estudio se dividirán en subpoblaciones correspondientes a los estratos socioeconómicos dentro de cada una de las 19 localidades urbanas del Distrito Capital, las encuestas podrán ser resueltas por el/los adulto/s cabeza de familia.
- Premisas para el diseño: **Manzana** - Es el área delimitada por calles, parques, potreros, años, ríos o vías secundarias que las separan de áreas similares. **Vivienda** - Es un lugar estructuralmente separado e independiente, ocupado o destinado a ser ocupado por una familia o grupo de personas que viven juntos, o por una persona que vive sola; la unidad de vivienda puede ser una casa, apartamento, cuarto o grupo de cuartos disponible para ser utilizada como alojamiento y se caracteriza por (i) estar separada de otras unidades de vivienda por paredes de piso a techo y cubiertas por un techo, (ii) tener acceso a la calle, por un pasaje o escalera sin pasar por áreas de uso exclusivo de otras unidades de vivienda y (iii) tener uso exclusivo sobre sala, comedor, lavadero, patio de ropas, cocina y baño. **Hogar** - Es una persona o grupo de personas que ocupan la totalidad o parte de una Vivienda y que comparten la comida; pueden ser familiares o no entre si; los empleados del servicio doméstico y sus familias forman parte del hogar siempre y cuando consuman los alimentos en la misma vivienda; los inquilinos que tienen en arriendo uno o varios cuartos de la Vivienda y hacen sus comidas por aparte se consideran hogares independientes; los huéspedes y pensionistas hacen parte del hogar. **Hogar índice** - Es el Hogar que acepta responder la encuesta, será índice porque direccionará la selección de muestra en la población general. **Residente habitual** - Es la persona que ha vivido en el Hogar por lo menos 6 meses. **Informante** - Es la persona que responde el cuestionario referente al Hogar al que pertenece; mayor de edad y de preferencia es cabeza de familia.
- Plan de muestreo: Se utilizará el marco de todos los estratos socioeconómicos de las 19 localidades urbana de

la ciudad de Bogotá D.C. A partir de este marco se seleccionarán los Hogares que se incluirán en el estudio (Anexo 1).

Anexo 1.



Se ubica la vivienda más próxima al centro geométrico del estrato. Por ejemplo en este mapa de la localidad de Usaquén, para el estrato 4, se comienza en la vivienda más próxima a la carrera 14 con calle 147, las personas que la habitan serán consideradas el Hogar índice. A continuación se debe realizar el procedimiento descrito en el Anexo 2 para la aplicación de la encuesta. Para ubicar el siguiente Hogar se cuentan 100 viviendas colocando el costado derecho sobre la puerta de la Vivienda que se acaba de abandonar.

5. DESARROLLO OPERATIVO EN CAMPO

- Esquema de contacto en los Hogares: El proyecto se presenta de acuerdo al Guión 3 (G3), se debe entregar la carta y el folleto de presentación del proyecto.

GUIÓN 3:... el saludo y cosas como que si son vegetarianos...

- Si la persona decide colaborar en el estudio se inicia la encuesta. Se solicita la información de acuerdo con el Instructivo de aplicación del cuestionario (Anexo 2) y el Formato 1 (F1) después de identificar a la persona cabeza de familia o a un adulto responsable por cada Hogar.
- Si la persona a encuestar no se encuentra en el Hogar, la visita se debe reprogramar así: (i) una segunda visita en un horario laboral diferente al de la primera visita, en caso de ser negativa se debe hacer (ii) una tercera visita en día no laboral. Si después de la tercera visita no se consigue respuesta se procede a seleccionar otra

Figura 2. Esquema de barrido para la selección de la vivienda de reemplazo en caso de respuesta negativa tras la tercera visita.



Vivienda siguiendo el esquema de barrido de la figura 2. Inicia con la manzana frente al Hogar índice y en caso de rechazo se continúa como se muestra en la secuencia en la figura 2 hasta cubrir las manzanas frente a cada cara de la manzana inicial.

- Cartas de autorización de aplicación de encuestas y consentimientos informados: Se debe diligenciar cada formato de autorización de realización de encuesta (F2) y consentimiento informado llenando todos los espacios antes de aplicar la encuesta, deben estar formada por dos testigos para soportar que el sujeto acepta colaborar con plena autonomía.
- Instructivo de aplicación de cuestionario: (i) Identificación del cuestionario, se debe llenar inicialmente el rótulo correspondiente para marcar el cuestionario, la información debe coincidir con la de los formatos anteriores. (ii) Llenado del cuestionario, las preguntas están formuladas en segunda persona del plural y se deben realizar haciendo énfasis en todas las personas que conforman el Hogar sobre el que se está tomando la información; el cuestionario debe responderse de forma secuencial siguiendo las instrucciones cuidadosamente para garantizar la uniformidad de las respuestas, **no debe proceder a la siguiente pregunta hasta que haya completado la anterior.** Estas instrucciones estarán resaltadas y en mayúscula después de un encabezado que dice “ENTREVISTADOR”; esta información es para su guía y no debe ser leída al encuestado. (iii) Debe seleccionar las casillas correspondientes con la información administrada, use una “X” o escriba la información en las casillas provistas. En caso de requerir una corrección debe tachar con 3 líneas diagonales y realizar la selección correcta, debe colocar sus iniciales frente a la corrección para contactarla en caso de necesitar hacer una aclaración.

- Variables del cuestionario:
 - Secciones:

1 Ubicación: Se debe llenar con la información correspondiente a los siguientes aspectos.

1.1 Encuesta No. Este es el mismo número que se ha escrito en la carta de autorización de aplicación de encuestas y consentimiento informado para el hogar en que se realice la encuesta. Se debe registrar en número arábigo utilizando una casilla por cada dígito.

1.2 Fecha: Día, Mes y Año en que se realiza la entrevista. Se debe registrar en número arábigo utilizando una casilla por cada dígito.

1.3 Residencia: Corresponde a la información de la vivienda, se debe registrar en la siguientes casillas.

1.3.1 Barrio de residencia: Nombre del barrio en que se realiza la entrevista.

1.3.2 Localidad: Debe marcar la opción que corresponda a la ubicación de la vivienda, seleccione una (1) de la lista de localidades.

1.3.3 Estrato: Debe marcar la opción que corresponda al estrato socioeconómico de la vivienda, seleccione una (1) de las opciones.

2 Información general: Son los datos de la persona que responde la entrevista. La información obtenida será utilizada solamente para esta investigación, sin realizar identificación individual en ninguna divulgación del estudio.

2.1 Nombre de quién responde: Registre el nombre de la persona que responde la entrevista. Un adulto, preferiblemente cabeza de familia.

2.2 Edad: Registre la edad en años cumplidos. Utilice una casilla para cada número.

2.3 Género: Seleccione masculino o femenino.

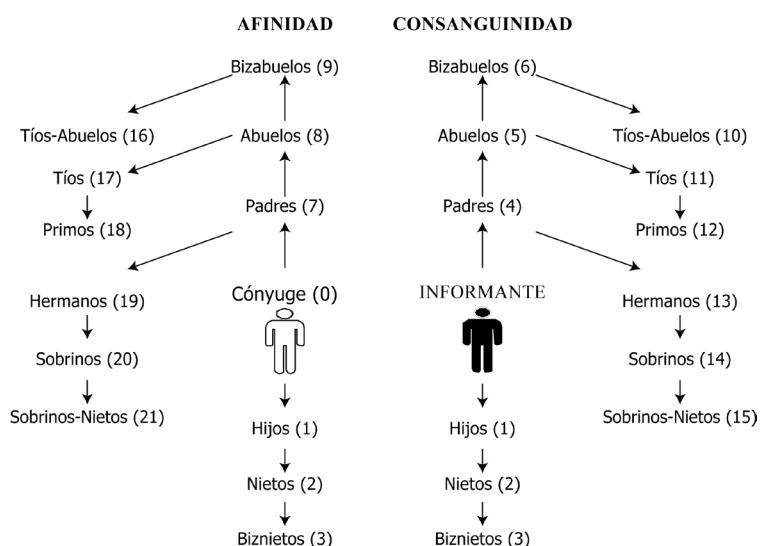
2.4 Lugar de nacimiento: Registre el lugar de nacimiento de la persona que responde la entrevista.

2.5 Escolaridad: Seleccione el grado de escolaridad. Solamente seleccione una (1) opción, la que corresponda al nivel alcanzado más reciente.

2.6 Tiempo de residencia del grupo familiar en la localidad: Seleccione la opción (1) que más se acerque al tiempo de residencia de la familia en la localidad actual.

2.7 Ciudades de residencia previa: Registre las últimas ciudades de residencia diferentes a Bogotá D.C.

3 Conformación del grupo familiar: Registre la información correspondiente a la estructura del grupo familiar en la siguiente tabla:



3.1 ¿Cuáles son los miembros que conforman en núcleo familiar?: Parentesco: Relación del adulto que responde la entrevista con cada uno de los miembros del núcleo con base en la figura de la izquierda. Se puede registrar el número entre paréntesis o la palabra completa que indica el parentesco.

4 Hábitos alimenticios del grupo familiar: Debe realizar las siguientes preguntas y registrar la información de la manera que se indica a continuación:

4.1 ¿Cada cuanto se consumen en su familia los siguientes alimentos?: Marque la casilla que corresponda con la opción que escoja el entrevistado. Comience a leer las opciones de izquierda a derecha, es decir de mayor frecuencia a menor frecuencia. SI NO FUE SELECCIONADA ALGUNA OPCIÓN DEL PUNTO 4.1.1 PECES/MARISCOS, PASE DIRECTAMENTE AL PUNTO 6 DEL CUESTIONARIO.

4.2 De los productos pesqueros ¿cuáles son las especies más consumidas por su familia y con qué frecuencia?: Comience a leer dando algunos segundos para que el entrevistado pueda recordar o consultar con las personas presentes en el momento de responder el cuestionario. Registre solamente las especies para las cuales haya una respuesta afirmativa debe seleccionar una opción de frecuencia después de leerlas de izquierda a derecha, es decir de mayor a menor frecuencia.

4.3 ¿En qué lugar se preparan o cocinan normalmente los productos pesqueros que consume el núcleo familiar?: En caso de que los alimentos no sean preparados en casa, registre la dirección del lugar dónde se preparan, puede ser un restaurante, centro comercial, distribuidor, etc.

4.4 ¿Dónde se compran los productos pesqueros que consume su núcleo familiar?: Esta pregunta se refiere al lugar dónde se compran los productos pesqueros sin preparar o congelados. Se debe registrar el lugar más habitual.

4.5 ¿En qué localidad se encuentra ubicado el local dónde se compran los productos pesqueros?: Se debe registrar la localidad, en caso de no conocer esta información pase a la siguiente pregunta.

4.6 ¿Conoce la dirección del local?: Puede ser una dirección aproximada, calle y carrera, nombre del local, ubicación con respecto a otros puntos de referencia, como parques, iglesias, colegios, etc.

5 Consumo responsable: Las siguientes preguntas se plantean con el objetivo de registrar el conocimiento que las personas poseen sobre el origen de los alimentos que consumen.

5.1 ¿Pueden indicar el lugar de origen del producto pesquero que más consume su núcleo familiar?: Esta pregunta se refiere a si las personas del núcleo familiar conocen el origen geográfico del producto pesquero que consumen, es decir río, lago, cultivo, mar, ciénaga, es deseable que indique el nombre si se cuenta con la información. Cuanto más precisa sea la información registrada mucho mejor.

5.2 ¿Cree usted que los alimentos que consumen pueden tener algún tipo de contaminante?: Esta pregunta se refiere a cualquier tipo de contaminante, como pesticidas, hidrocarburos, metales pesados, hormonas, compuestos químicos, radiactivos, etc.

6 Cierre del cuestionario: En esta sección del cuestionario se debe registrar la información de contacto y le interés que tengan las personas del núcleo familiar de permanecer informados sobre el proyecto.

6.1 ¿Les interesaría ser informados sobre los alimentos de origen pesquero que contienen algún tipo de contaminante?: Registre el correo electrónico de la persona interesada en recibir información. Pueden ser más de una dirección.

6.2 Observaciones: Registre los comentarios que considere necesarios o que las personas del núcleo familiar quieran dejar consignadas.

Firmas: Registre su nombre en la casilla “Nombre del encuestador” y ofresca el formulario para que el encuestado firme el formato. Incluya el número telefónico de contacto.

Debe despedirse de manera amable y respetuosa.

6. RESUMEN DE INSTRUMENTOS, FORMATOS Y GUIONES DEL TRABAJO DE CAMPO.

Código	Tipo de instrumento	Color
Q1	Cuestionario hogares	Amarillo
Q2	Cuestionario distribuidores	Verde
A1	Asentimiento de hogares	Amarillo
A2	Asentimiento de distribuidores	Verde
C1	Consentimiento informado	Rojo
G1	Guión para encuestador	Blanco
F1	Formato de recepción de encuestas (Supervisores)	Blanco