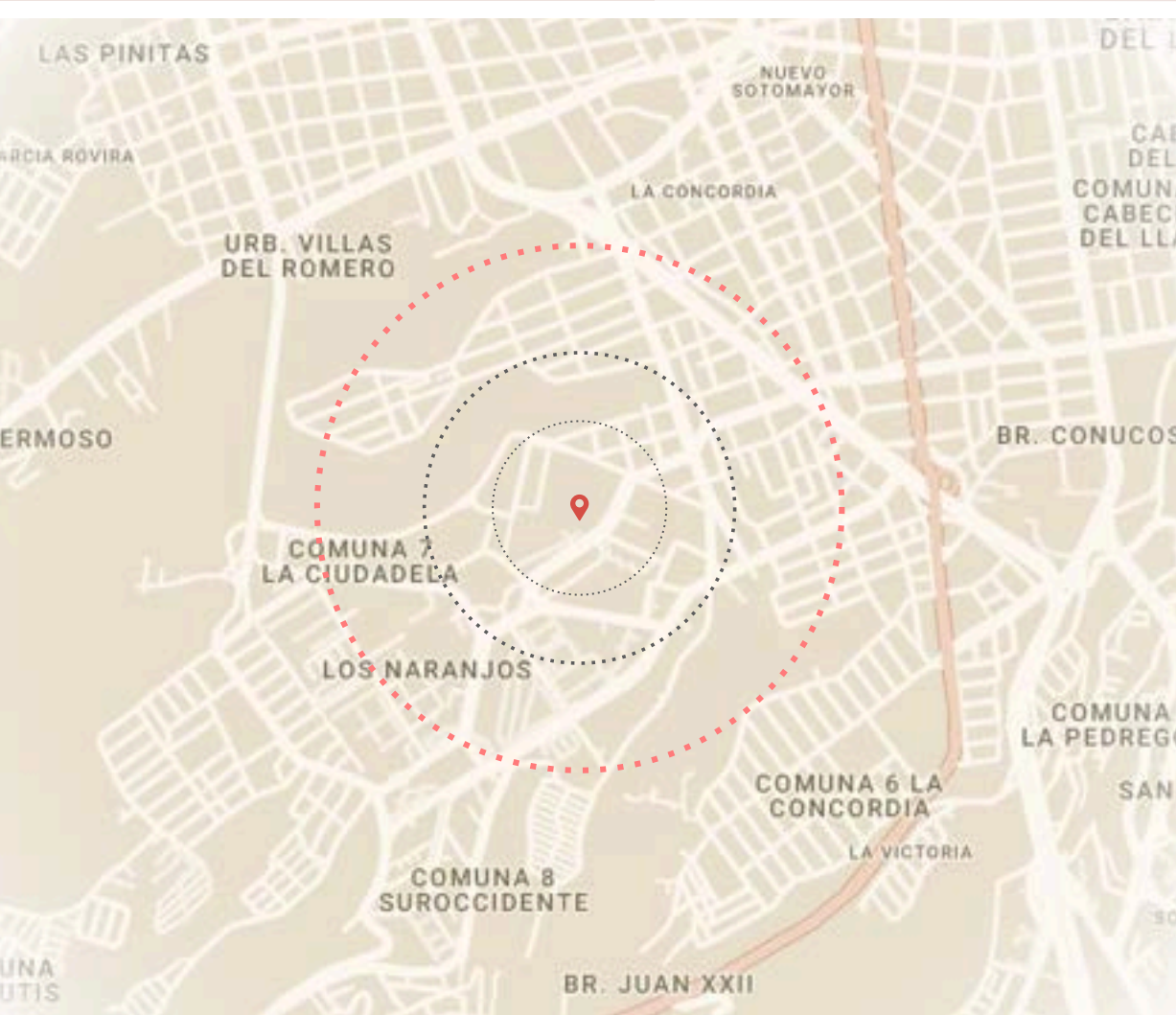




## LOCALIZACIÓN

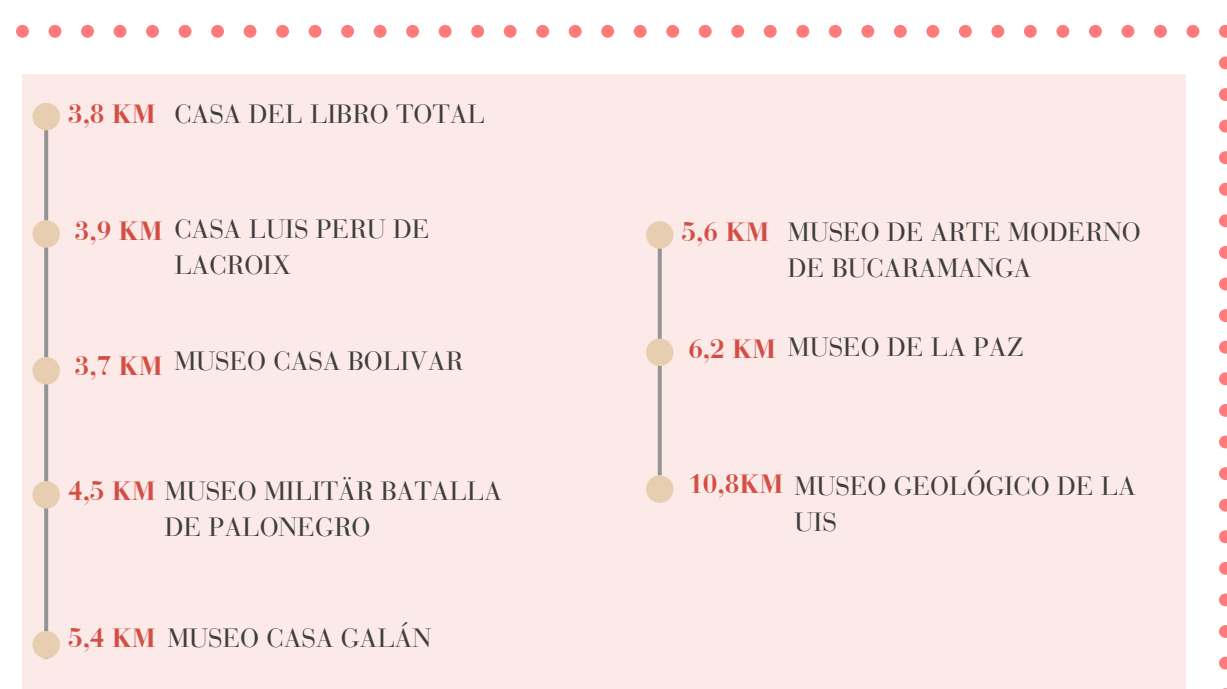


## CONVENCIONES

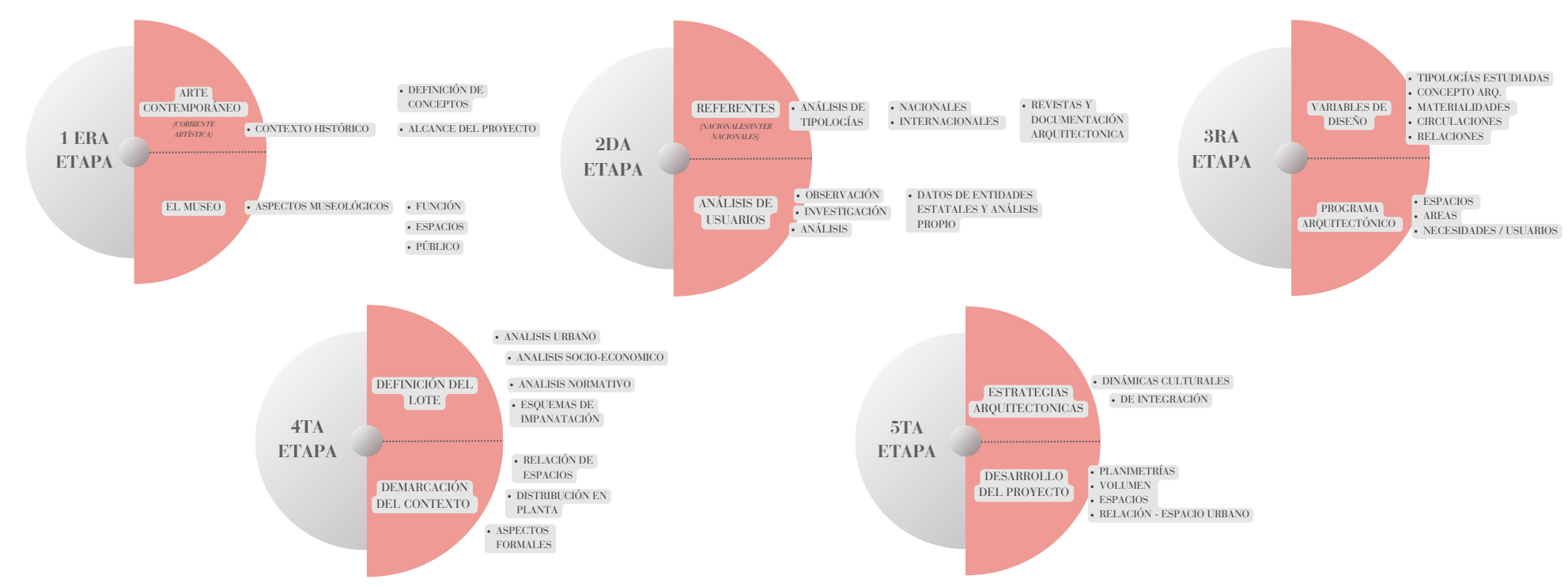
BARRIO: CIUDADELA REAL DE MINAS  
ZONA NUMERADA: 7  
ÁREA CALCULADA: 3.325 M2  
LATITUD: 7.105+485 °N



## DISTANCIA A LA RED CULTURAL



## METODOLOGÍA



## PROBLEMÁTICA

**EL ARTE CONTEMPORÁNEO**

El arte contemporáneo Es el arte del momento o periodo actual, se refiere a todo tipo de arte, caracterizado por la experimentación, su diversidad de estilos y maneras de ser materializado. Trata sobre la experimentación general del mundo y diversas realidades, siendo plasmando de manera relativa al espectador.

**EL ARTE CONTEMPORÁNEO EN COLOMBIA**

Desde los años 90, el país ha vivido un proceso de apertura y democratización cultural que ha permitido el surgimiento de nuevas formas de expresión artística y la consolidación de diversos espacios de difusión y promoción de las artes, abriendo una capacidad para generar un diálogo crítico y reflexivo sobre la realidad social y política del país.

**EL MUSEO DE ARTE MODERNO DE BUCARAMANGA**

Actualmente, la ciudad de Bucaramanga, cuenta con el recinto de Museo De Arte Moderno, cuya iniciativa surgió por un grupo de artistas santandereanos en el año de 1985, debido a que sus obras expuestas fueron agredidas y este mismo incidente hizo evidente la necesidad de adecuar un espacio dedicado a la promoción, difusión y estudio del arte contemporáneo.

**SITUACIÓN LOCAL FRENTE A ESPACIOS CULTURALES**

En La ciudad de Bucaramanga, una de las grandes necesidades para un óptimo desarrollo cultural de la región, es la ubicación de espacios para fortalecer la educación a través de los equipamientos de patrimonio cultural: Un espacio donde se pueda reflejar el desarrollo de exposiciones y actividades a nivel cultural, que adopte las obras a exponer y a su público visitante.

**EL COLECTIVO CULTURAL EN COLOMBIA**

El colectivo cultural contemporáneo en Colombia tiene sus raíces en diversos movimientos y transformaciones sociales que han marcado la historia del país. Su evolución se ha marcado por la influenciada por factores culturales, políticos y sociales, que ha permitido la creación de un entorno artístico dinámico y diverso, que es el reflejo de la fusión de tradiciones culturales, influencias modernas y un fuerte compromiso social.

**EL COLECTIVO CULTURAL EN BUCARAMANGA**

La comunidad artística de Bucaramanga se presenta como un grupo dinámico y diverso que busca innovar y adaptarse a los cambios del entorno. A pesar de los desafíos, los artistas están cada vez más conectados a través de plataformas digitales, lo que les permite ampliar su alcance y establecer redes de colaboración más allá de las fronteras locales (Caballero, 2012). El colectivo se caracteriza por un fuerte compromiso social y una búsqueda de temas relevantes que abordan problemáticas contemporáneas, desde la violencia hasta la identidad cultural.

## JUSTIFICACIÓN

**POBLACIÓN GENERAL**

Un museo de Arte Contemporáneo en la ciudad de Bucaramanga **se vuelve necesario** ya que en Colombia se necesita **promover más el arte** y el apoyo hacia los artistas pues, en un país con un trayecto tan violento e ignorante, las manifestaciones de expresión sirven como un conducto liberador en donde se comparte y se unifica el pensamiento y la crítica hacia la realidad. El arte contemporáneo al ser una ventana abierta a los sentimientos y experiencias del artista generan una cercanía entre la sociedad en donde se gestan personas que no solo desean cambiar la dialéctica de su entorno si no también revolucionar un ideal colectivo en donde prime la estabilidad común.

**ESPACIOS CULTURALES**

**UBICACIÓN ESTRATÉGICA**

**INFRAESTRUCTURA CULTURAL**

**TRANSFORMACIÓN Y PROMOCIÓN**

## OBJETIVO GENERAL

Diseñar un museo de arte contemporáneo que **invite y potencie** el desarrollo cultural particularmente en el área de las artes plásticas, con el fin de contribuir a las dinámicas sociales de la población y a su vez generar un impacto urbano en la ciudad de Bucaramanga.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

**1. EVIDENCIAR**

la importancia de la creación de un nuevo museo de arte moderno en Bucaramanga, respondiendo a las necesidades de la población espectadora tanto como de los artistas.

**2. ANALIZAR**

marcos teóricos, históricos, legales y normativos relacionados con la museografía. Así mismo referentes para identificar factores funcionales, formales y técnicos relevantes para el proyecto de diseño.

**3. CONSTRUIR**

las variables de diseño de acuerdo al estudio previo de referentes.

**4. ANALIZAR**

la estructura urbana y ambiental del sector donde se implantará el proyecto, en relación con el parque de los sueños.

**4. DISEÑAR**

El Proyecto arquitectónico a partir del concepto de INTEGRACIÓN.

## MARCO HISTÓRICO

### NODO CULTURAL

identificación y reconocimiento de los **equipamientos de tipo cultural** localizados en el municipio de Bucaramanga. Determinando que las cinco instituciones que cumplen con funciones netamente culturales, se encuentran a un nivel de aproximación cercano y en un mismo área que es el centro de la ciudad.



### ORÍGENES

- El origen de espacios dedicados a la cultura se dio a inicios del siglo XX.
- Búsqueda de la promoción y preservación de la cultura y el patrimonio de la región.

### CRECIMIENTO

- A mediados del siglo XX.
- Diversificación de la oferta cultural más amplia.
- Apoyo gubernamental y privado a instituciones.
- Función principal fue la preservación y promoción del patrimonio cultural de la región

### APOGEO

- A finales del siglo XX.
- Origen del museo de arte moderno (1985)
- Crecimiento económico de la ciudad de Bucaramanga.
- Numerosos eventos culturales y festivales en Bucaramanga durante este periodo. ( 1985-1992)

## MARCO TEÓRICO

### EL MUSEO Y EL ARTE CONTEMPORÁNEO

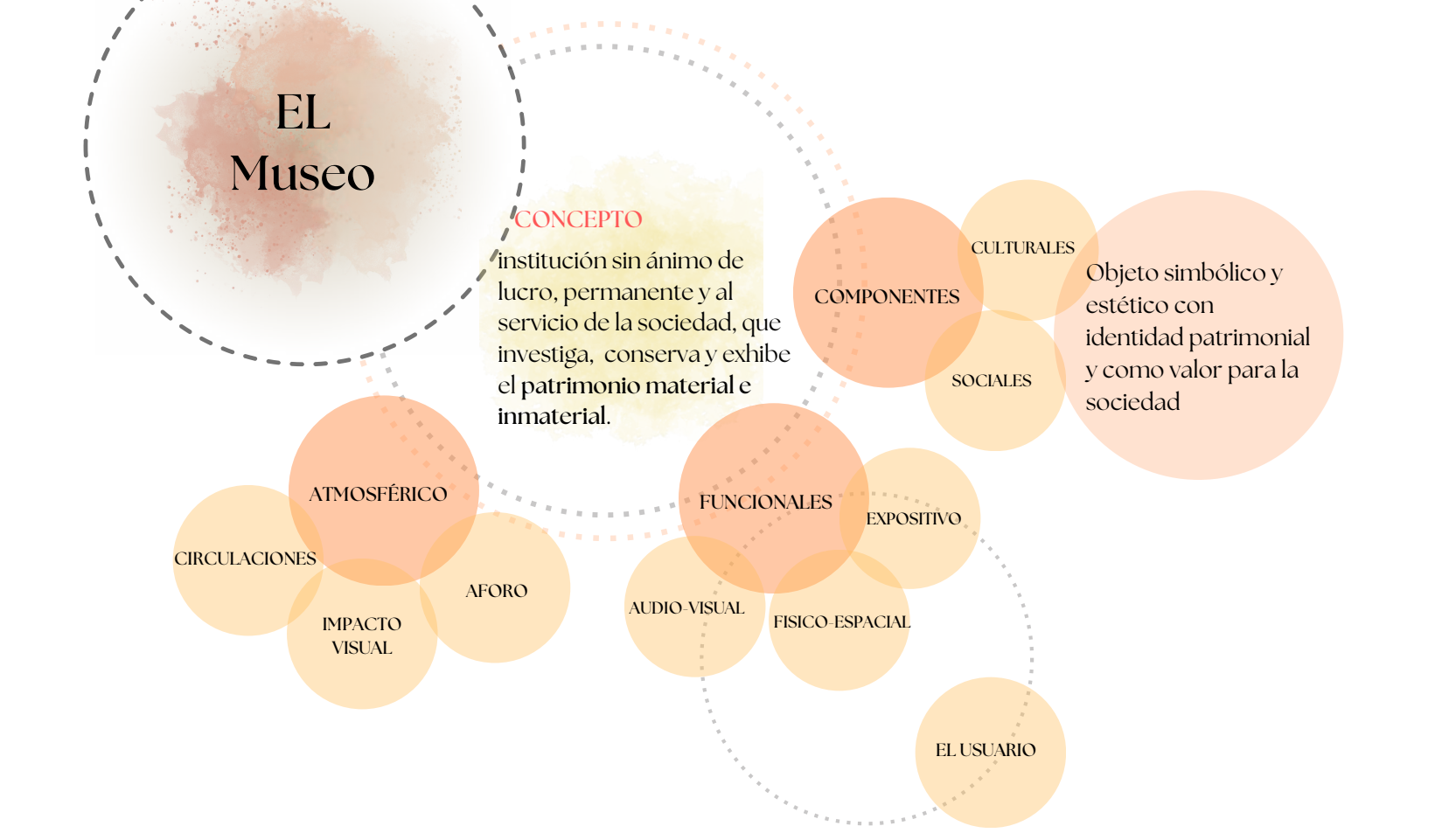
**ESTUDIO**

**INVESTIGACIÓN**

**ANÁLISIS**

Un **museo** es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el **patrimonio material e inmaterial**. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos (ICOM, 2022).

**CONCEPTO DE MUSEO**



## MARCO LEGAL

### ÁMBITO MUSEOLÓGICO Y CULTURAL

- DECRETO 1080 DE 2015**: Conservación, restauración, exposición y colección de recursos.
- LEY 397 DE 1997: LEY GENERAL DE LA CULTURA**: Artículos: 4, 53, 54 y 55.
- MINISTERIO DE CULTURA: DECRETO 2120 DE 2018**: Patrimonio cultural.

INAUGURADO Y ABIERTO AL PÚBLICO COMO EL PRIMER MUSEO DE LA CIUDAD EN 1941.

Museo Batalla de Palonegro

MUSEO QUE SE INAUGURÓ EN 1943 Y ALBERGA LA VIDA DE LUIS CARLOS GALÁN, FIGURA INFLUYENTE EN BUCARAMANGA

Museo Casa Luis Perú de La Croix

ESPACIO QUE NACIÓ EN EL CENTRO CULTURAL DEL ORIENTE COMO UNA INICIATIVA PARA HONORAR A LOS SOLDADOS DEL EJÉRCITO NACIONAL Y LA QUINTA BRIGADA EN 2016.

Museo de Arte Moderno - Bucaramanga

Museo Casa Galán

Museo Casa Bolívar

MUSEO QUE ABRIÓ SUS PUERTAS EN 1948, DONDE SE ALBERGAN CERCA DE 4.000 OBRAS QUE HOMENAJEAN EL ARDUO TRABAJO DE LOS SANTANDEREANOS QUE ENES LUCHABAN POR SU HISTORIA

### DECLIVE Y CONCLUSIÓN

- A partir del año de 1992 hasta la fecha.
- Falta de promoción y visibilidad
- Recortes en los presupuestos dirigidos a estas instituciones
- Cambio en las preferencias culturales de la población
- Competencias con nuevas formas de entretenimiento (digitales)
- Avances en la expresión del arte en la actualidad



**“ SURGIMIENTO DESDE LA EXPRESIÓN DEL ARTE EN FUSIÓN CON AVANCES TECNOLÓGICOS”**

**El Arte Contemporáneo**

El arte contemporáneo comprende las expresiones artísticas que surgieron a partir del siglo XX hasta la actualidad, por lo que se lo denomina también arte moderno. El término contemporáneo significa lo que ocurre en la época presente y comprende toda la creación artística de la actualidad. (Elece, 2023).

**CONCEPTO DE ARTE CONTEMPORÁNEO**

**FUNDAMENTO DE LA EXPOSICIÓN DE ARTE**

## MARCO NORMATIVO

### NORMATIVA TÉCNICA A APLICAR

- NTC 6250**: Planeación y diseño de infraestructuras destinadas para el desarrollo de actividades.
- NORMA NSR-10 SISMORRESISTENTE**: Referente a requisitos de carácter técnico-científico.
- NTC 6047**: Encargada de que se cumpla la accesibilidad al medio físico.



PROYECTO

EXPANSIÓN DEL MUSEO CONTEMPORÁNEO EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN, COLOMBIA

CONTEXTO URBANO

El Museo de Arte Moderno de Medellín o MAMM es un museo localizado en **Medellín**, dedicado a la investigación, conservación y divulgación en los campos del arte moderno y contemporáneo, así como al desarrollo cultural de la ciudad. Fue fundado en 1978.

TECNICO-FORMAL

La **formalidad del proyecto** se generó a partir de la aplicación de los propios patrones de asentamiento informal y de crecimiento progresivo en las laderas de Medellín, cada nivel sobrepuerto uno sobre otro.

FUNCIONAL

El proyecto se desarrolla mediante un sistema abierto conectado por escaleras. Una vida de barrio que **se configura a través de terrazas, antejardines y escaleras**. La aparente informalidad en que se disponen los volúmenes está a la vez dotada de flexibilidad, sentido común y valores necesarios para la configuración del edificio público.

MATERIALIDAD

Este concepto basado en un sistema flexible y no en una forma, probó ser muy consistente cuando luego de adjudicado el concurso, el MAMM replanteó fuertemente su programa debido a reajustes de presupuestos, de materialidad (**de ladrillo a concreto**) y de necesidades (tal como sucede todo el tiempo en la realidad de los barrios) por lo que se recomodaron los nuevos requerimientos según mejor convino y la esencia del proyecto se mantuvo inalterable.

MUSEO DEL ORO / GERMÁN SAMPER - BOGOTÁ, COLOMBIA

MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO MINSHENG - BEIJING, CHINA

CONTEXTO URBANO

El museo del oro fue creado en 1939 por el Banco de la república, dónde se exhiben piezas de orfebrería, objetos líticos, cerámicos, textiles y piedras preciosas.

TECNICO-FORMAL

La estructura exterior de la edificación está **conformada principalmente por un “pedestal” de cristal** que descansa sobre una robusta estructura de concreto y que hace la función de voladizo sobre un primer piso de vidrio que cuenta con una única apertura hacia el parque Santander.

FUNCIONAL

El museo del oro es una edificación de poca altura, conformado por **4 plantas principales**, sobre las cuales se encuentran las salas de uso diario. En el interior, como ya se dijo, se conforma de tres salas, sobre el primer piso se puede encontrar la sala de exposiciones temporales, con un metraje de 110 metros cuadrados y las salas del segundo y tercer piso cada una de ellas de 415 metros cuadrados. En el último piso se ubican las oficinas, laboratorios, bibliotecas e investigadores alrededor de un patio central cubierto.

MATERIALIDAD

El museo, diseñado por el arquitecto chino Studio Pei-Zhu, utiliza una combinación de **materiales modernos y tradicionales de la arquitectura** para crear su distintiva apariencia.

MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO MINSHENG - BEIJING, CHINA

CONTEXTO URBANO

El Museo de Arte Minsheng Beijing está ubicado cerca del Distrito Artístico 798. Este al igual que muchos edificios de la zona fue transformado de una fábrica antigua en los años 80. Este es un museo de arte profesional privado. Fue establecido con la donación total del Banco Minsheng de China.

TECNICO-FORMAL

La estructura del Museo de Arte Contemporáneo de Minsheng se basa en ser un espacio de arte interactivo y comunicativo entre el público, las obras de artes y los artistas.

FUNCIONAL

El museo presenta el manejo de una materialidad en su diseño que **combina elementos modernos como acero, vidrio y concreto** con toques de tradición y tecnología para crear un espacio arquitectónico que complementa y realza la experiencia de disfrutar el arte contemporáneo.

MATERIALIDAD

El museo, diseñado por el arquitecto chino Studio Pei-Zhu, utiliza una combinación de **materiales modernos y tradicionales de la arquitectura** para crear su distintiva apariencia.

CONCLUSIONES - REFERENTES

REFERENTE 1

REFERENTE 2

REFERENTE 3

CONCLUSIONES GENERALES

CONTEXTO URBANO

ANÁLISIS URBANO

ANÁLISIS CLIMÁTICO

FLUJOS VIALES Y VEHICULARES

PERFILES VIALES

TOPOGRAFÍA

ANÁLISIS AMBIENTAL

CRITERIO DE SELECCIÓN

MEMORIAS DESCRPTIVAS



COMPONENTE URBANO

ANÁLISIS DE USUARIOS



El proyecto está dirigido a la **población de Bucaramanga en general**. El presente se entiende como un espacio abierto, familiar y accesible para todas las personas.

PÚBLICO OCASIONAL

Constituido por todas aquellas personas que asisten al museo, por elección propia o interés por el mismo de **forma ocasional**. (público general)

PÚBLICO INSTRUIDO

Población que acude al museo por interés de índole personal y **asiste con cierta frecuencia** al recinto.

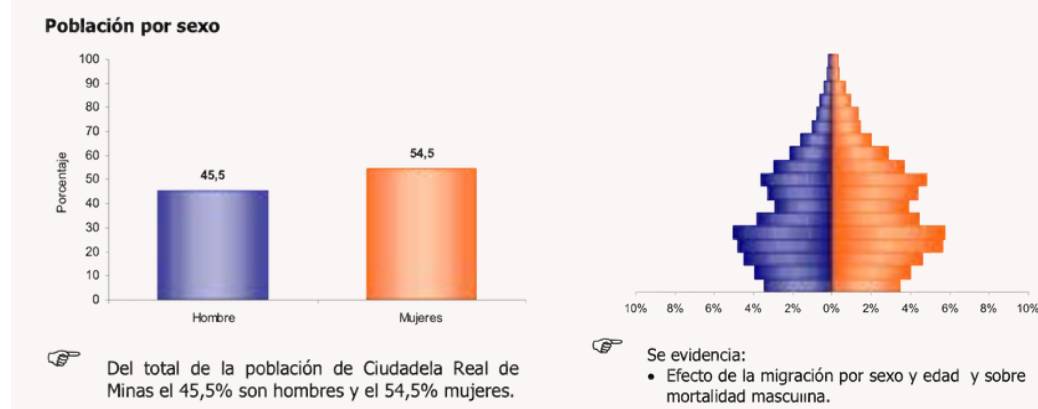
PÚBLICO INVOLUCRADO

Grupo de personas que **participa de manera activa** en el museo sin ser parte del personal del mismo.

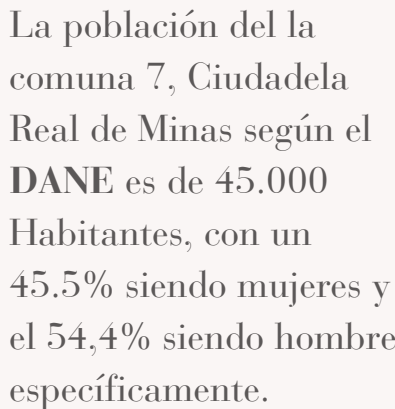
PÚBLICO RESPONSABLE

Aquel que se encuentra implicado en la vida de la institución, bien siendo parte del personal de trabajo o ligado a actividades constantes del museo.

ANÁLISIS POBLACIONAL



Del total de la población de Ciudadela Real de Minas el 45,5% son hombres y el 54,5% mujeres.



Se evidencia: Efecto de la migración por sexo y edad y sobre mortalidad masculina.

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

| ITEM | AMBIENTE       | # USUARIOS | ÁREA CUBIERTA (M2) | ÁREA DESCUBIERTA (M2) |
|------|----------------|------------|--------------------|-----------------------|
| 5    | PARQUEADEROS   |            |                    |                       |
|      | PARQUEADEROS   | 16         |                    | 300                   |
|      | ZONA DESCARGUE |            | 40                 | 420                   |
|      | SUB-TOTAL      | 22         | 40                 | 720                   |

| ITEM | AMBIENTE           | # USUARIOS | ÁREA CUBIERTA (M2) | ÁREA DESCUBIERTA (M2) |
|------|--------------------|------------|--------------------|-----------------------|
| 4    | ÁREA TÉCNICA       |            |                    |                       |
|      | DEPOSITO DE OBRAS  |            | 60                 |                       |
|      | DEPOSITO QUÍMICOS  |            | 35                 |                       |
|      | TALLER             |            | 30                 |                       |
|      | CUARTO DE MÁQUINAS |            | 15                 |                       |
|      | BANOS - VESTIR     |            | 35                 |                       |
|      | SUB-TOTAL          |            | 135                |                       |

| ITEM | AMBIENTE                      | # USUARIOS | ÁREA CUBIERTA (M2) | ÁREA DESCUBIERTA (M2) |
|------|-------------------------------|------------|--------------------|-----------------------|
| 1    | ÁREA DE EXPOSICIÓN            |            |                    |                       |
|      | SALA DE EXPO. PERMANENTE - 1  | 30         | 100                |                       |
|      | SALA DE EXPO. PERMANENTE - 2  | 30         | 100                |                       |
|      | SALA DE EXPO. INTERINANTE - 1 | 60         | 150                |                       |
|      | SALA DE EXPO. INTERINANTE - 2 | 60         | 150                |                       |
|      | PATIO DE EXPO.                | 100        | 200                | 100                   |
|      | SALA DE PROYECCIÓN            | 60         | 150                |                       |
|      | SALA DE FOTOGRAFÍA            | 30         | 100                |                       |
|      | SUB-TOTAL                     | 360        | 850                | 100                   |

PROGRAMA DE REQUERIMIENTOS DEL USUARIO

| FINAL   | FUNCION                                                                                                                                                                                            | AMBIENTE            | ACTIVIDAD                                                                                                                          | USUARIOS | PÚBLICO                                | EQUIPO                                            |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------|---------------------------------------------------|
| PRIMA   | DIRECCION PRINCIPAL DE LOS ACTORES DE NECESIDADES DEL MUNDO                                                                                                                                        | DIRECCION           | GRUPO DE PERSONA Y ACTORES EMERGENTES DEL MUNDO                                                                                    | 1        | EXCORTES DE BELLAS                     | EL PRINCIPAL COMPLEJOS, PRECISAS                  |
|         | SUPERVISAR LA PROYECCION DEL MUNDO, DETERMINAR LOS REQUISITOS DE LOS ACTORES DE NECESIDADES DEL MUNDO, FUENTES DE FINANCIAMIENTO, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES | EDUCACION           | EXPOSICION DE LA PROYECCION DEL MUNDO, FUENTES DE FINANCIAMIENTO, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES | 1        | EXCORTES DE BELLAS                     | EL PRINCIPAL COMPLEJOS, PRECISAS                  |
|         | IDENTIFICAR EL SECTOR DE OBRAS DE ARTE, COMPRENDER LA IMPORTANCIA DE LA OBRAS DE ARTE, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES                                            | COMUNICACION        | COMPRENDER DE LAS NECESIDADES Y NECESIDADES DEL MUNDO, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES            | 1        | EXCORTES DE BELLAS                     | EL PRINCIPAL COMPLEJOS, PRECISAS                  |
|         | MANEJAR LA INFORMACION EN LA INFORMACION, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES                                                                                         | SECRETARIA          | ACTIVIDADES DE INFORMACION Y ORGANIZACION DEL MUNDO                                                                                | 2        | EXCORTES DE BELLAS                     | EL PRINCIPAL COMPLEJOS, PRECISAS, TELEFONOS FIJOS |
|         | PROYECTAR EL MUNDO, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES                                                                                                               | PROYECTOS DE MUNDO  | PROYECTOS DE MUNDO, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES                                               | 10       | EXCORTES DE BELLAS                     | EL PRINCIPAL COMPLEJOS, PRECISAS                  |
| SEGUNDA | FUNCIONES DE PROYECTOS PARA FACILITAR LA INFORMACION, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES                                                                             | SALA DE INFORMACION | ESPACIOS PARA PROYECTOS PARA FACILITAR LA INFORMACION, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES            | 20       | EXCORTES DE BELLAS, EXCORTES DE BELLAS | EL PRINCIPAL COMPLEJOS, PRECISAS                  |
|         | MANEJAR LA INFORMACION EN LA INFORMACION, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES                                                                                         | SECRETARIA          | ACTIVIDADES DE INFORMACION Y ORGANIZACION DEL MUNDO                                                                                | 2        | EXCORTES DE BELLAS                     | EL PRINCIPAL COMPLEJOS, PRECISAS, TELEFONOS FIJOS |
|         | PROYECTAR EL MUNDO, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES                                                                                                               | PROYECTOS DE MUNDO  | PROYECTOS DE MUNDO, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES                                               | 10       | EXCORTES DE BELLAS                     | EL PRINCIPAL COMPLEJOS, PRECISAS                  |
|         | IDENTIFICAR EL SECTOR DE OBRAS DE ARTE, COMPRENDER LA IMPORTANCIA DE LA OBRAS DE ARTE, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES                                            | COMUNICACION        | COMPRENDER DE LAS NECESIDADES Y NECESIDADES DEL MUNDO, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES            | 1        | EXCORTES DE BELLAS                     | EL PRINCIPAL COMPLEJOS, PRECISAS                  |
|         | MANEJAR LA INFORMACION EN LA INFORMACION, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES                                                                                         | SECRETARIA          | ACTIVIDADES DE INFORMACION Y ORGANIZACION DEL MUNDO                                                                                | 2        | EXCORTES DE BELLAS                     | EL PRINCIPAL COMPLEJOS, PRECISAS, TELEFONOS FIJOS |
| TERCERA | PROYECTAR EL MUNDO, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES                                                                                                               | PROYECTOS DE MUNDO  | PROYECTOS DE MUNDO, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES                                               | 10       | EXCORTES DE BELLAS                     | EL PRINCIPAL COMPLEJOS, PRECISAS                  |
|         | IDENTIFICAR EL SECTOR DE OBRAS DE ARTE, COMPRENDER LA IMPORTANCIA DE LA OBRAS DE ARTE, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES                                            | COMUNICACION        | COMPRENDER DE LAS NECESIDADES Y NECESIDADES DEL MUNDO, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES            | 1        | EXCORTES DE BELLAS                     | EL PRINCIPAL COMPLEJOS, PRECISAS                  |
|         | MANEJAR LA INFORMACION EN LA INFORMACION, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES                                                                                         | SECRETARIA          | ACTIVIDADES DE INFORMACION Y ORGANIZACION DEL MUNDO                                                                                | 2        | EXCORTES DE BELLAS                     | EL PRINCIPAL COMPLEJOS, PRECISAS, TELEFONOS FIJOS |
|         | PROYECTAR EL MUNDO, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES                                                                                                               | PROYECTOS DE MUNDO  | PROYECTOS DE MUNDO, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES                                               | 10       | EXCORTES DE BELLAS                     | EL PRINCIPAL COMPLEJOS, PRECISAS                  |
|         | IDENTIFICAR EL SECTOR DE OBRAS DE ARTE, COMPRENDER LA IMPORTANCIA DE LA OBRAS DE ARTE, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES                                            | COMUNICACION        | COMPRENDER DE LAS NECESIDADES Y NECESIDADES DEL MUNDO, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES, COMO LAS NECESIDADES            | 1        | EXCORTES DE BELLAS                     | EL PRINCIPAL COMPLEJOS, PRECISAS                  |

CONCEPTO DEL PROYECTO



Integrar es hacer que alguien o algo pase a formar parte de un todo. La integración recoge todos los elementos o aspectos de algo y lo incorpora al ente o a un conjunto de organismos. **La Integración en la arquitectura busca una completa relación del espacio interior con el espacio exterior.** Una dualidad que se complementa mutuamente con las características propias de cada ambiente, de cada emplazamiento o de cada región. Es por esto, que uno de los objetivos principales del proyecto, es integrar su espacio inmediato con el objeto arquitectónico, transformando el espacio en un nodo singular de atracción poblacional.

PROCESO DE DISEÑO

PROCESO VOLUMETRICO

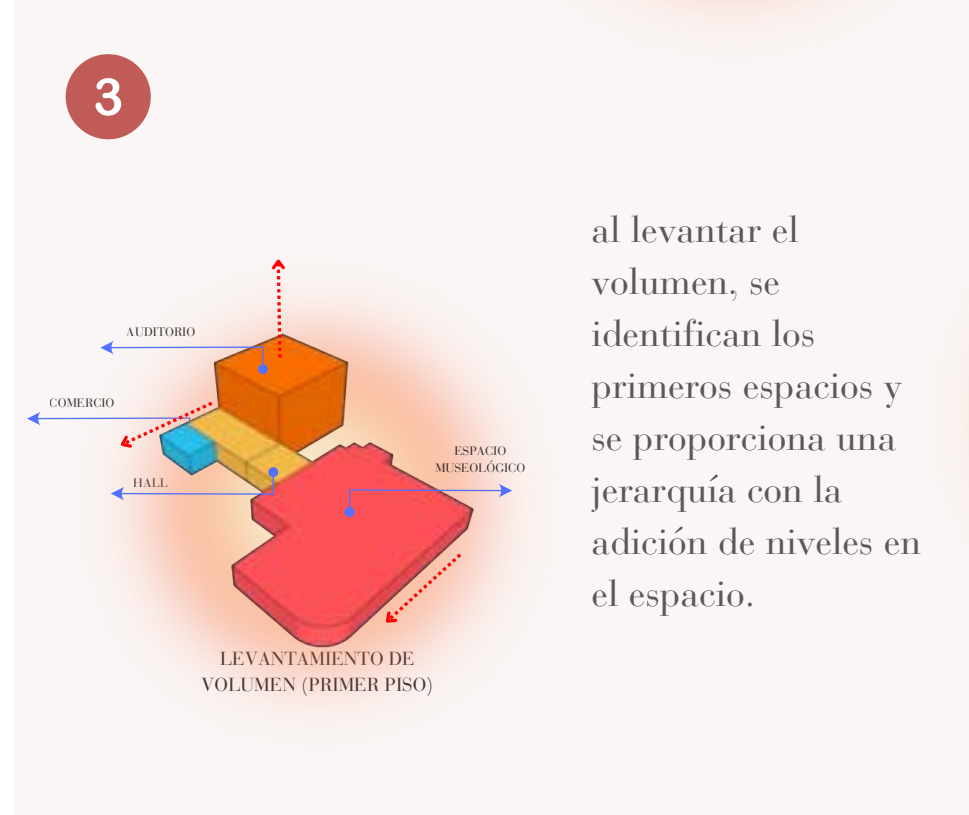
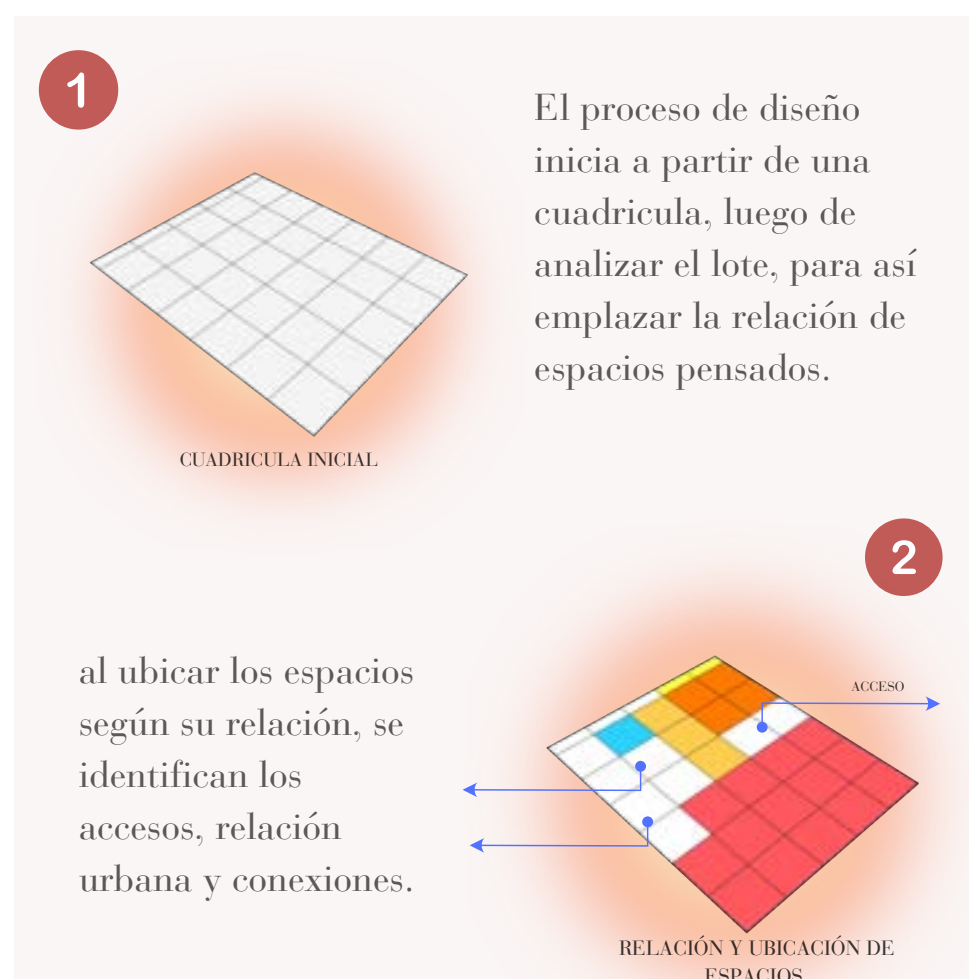
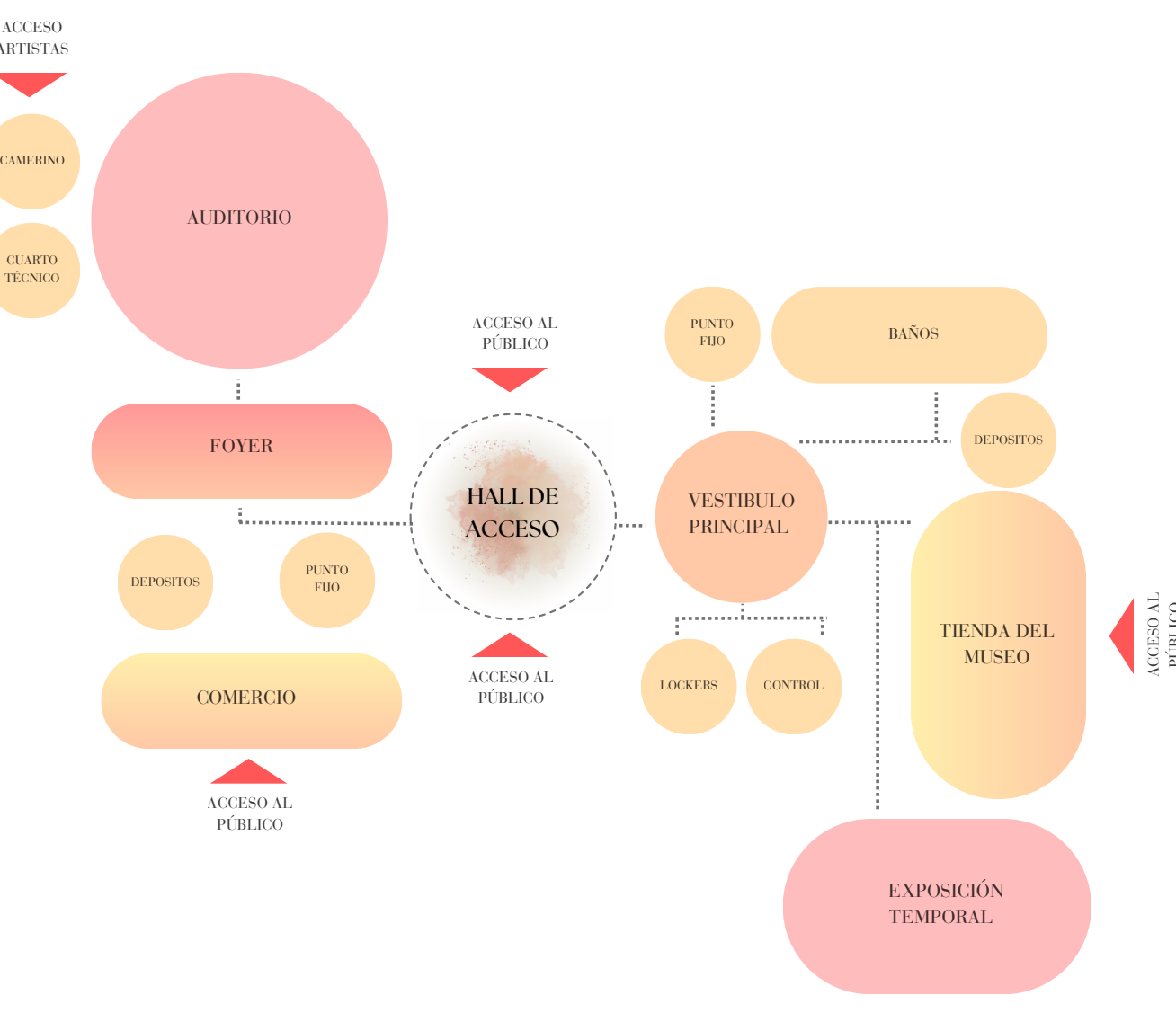


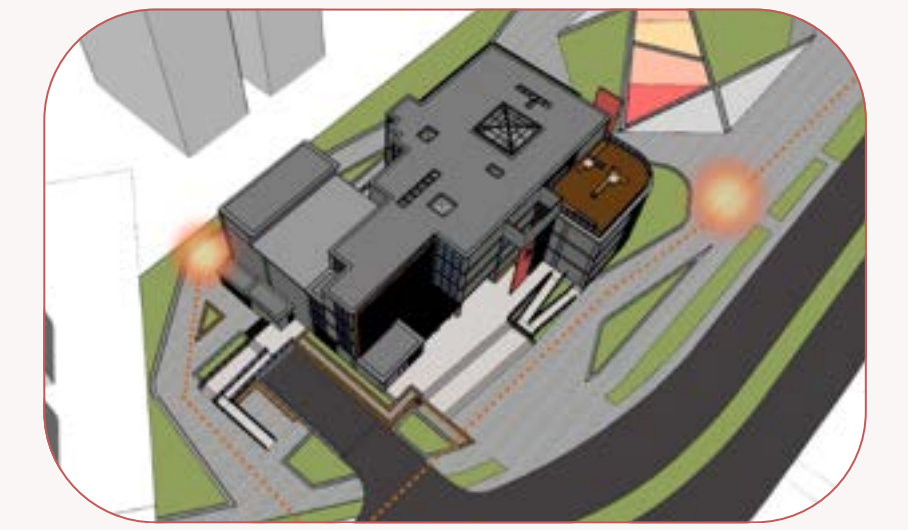
DIAGRAMA DE RELACION DE ESPACIOS



DESARROLLO DEL PROYECTO

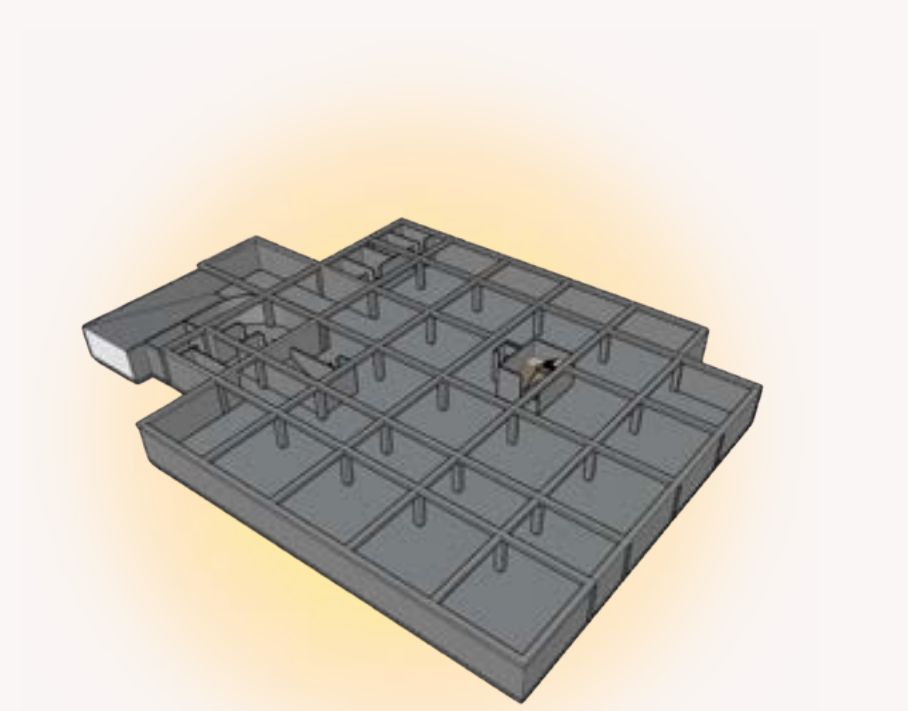
RELACION AL CONEXTO INMEDIATO

Con la presencia del Parque de los Sueños al costado derecho directamente del lote, se desarrollo a nivel urbano un pasaje peatonal, acorde a la morfología del parque, que permite una conexión directa, integrando el objeto arquitectónico a su contexto, con el finde comunicar ambos.



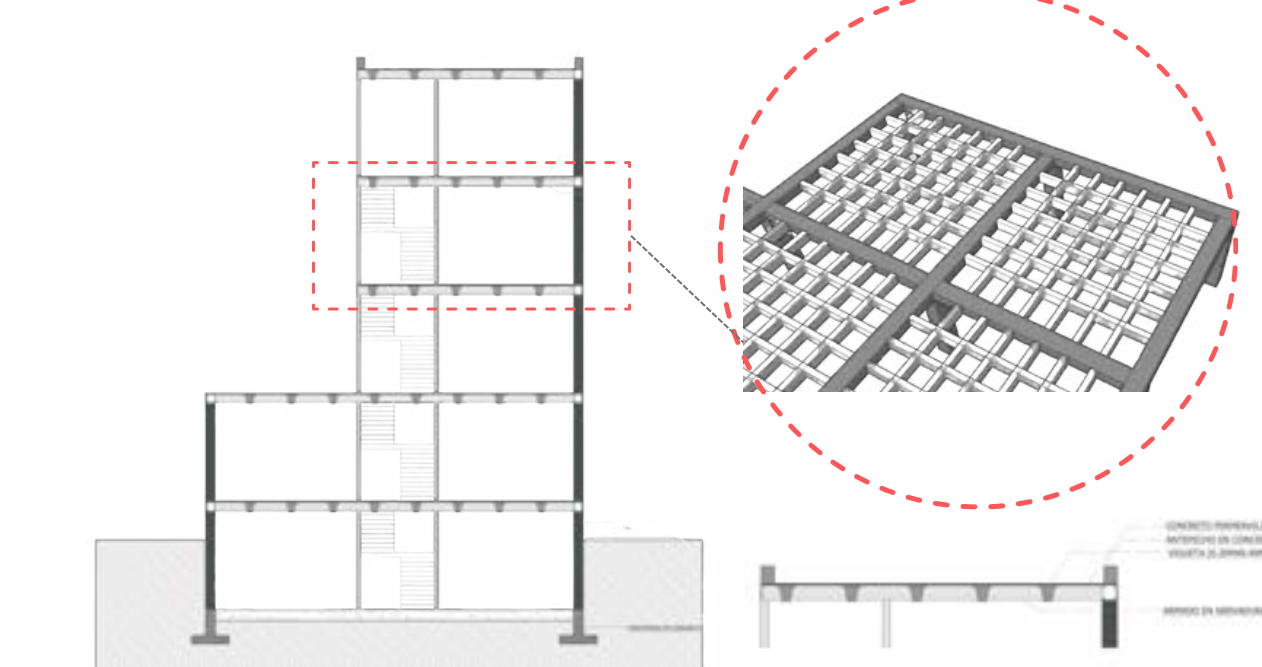
PARQUEADEROS

Para el desarrollo del semisótano presente en el proyecto, se calculó que por el área construida de 1.992 m2, deben presentarse 24 bahías de parqueo para automóviles, 12 para motos y así mismo el acondicionamiento de 2 bahías de carga y descarga, para las necesidades inmediatas de este.



COMPONENTE TÉCNICO

La estructura principal del edificio es en porticos de concreto armado, que se amarra por vigas de 40 x 60 cm entre luces de 8 y 5 metros, con placas en concreto que son sostenidas por viguetas de 20 x 20 cm, distibuidas a cada 1 metro de la misma placa.

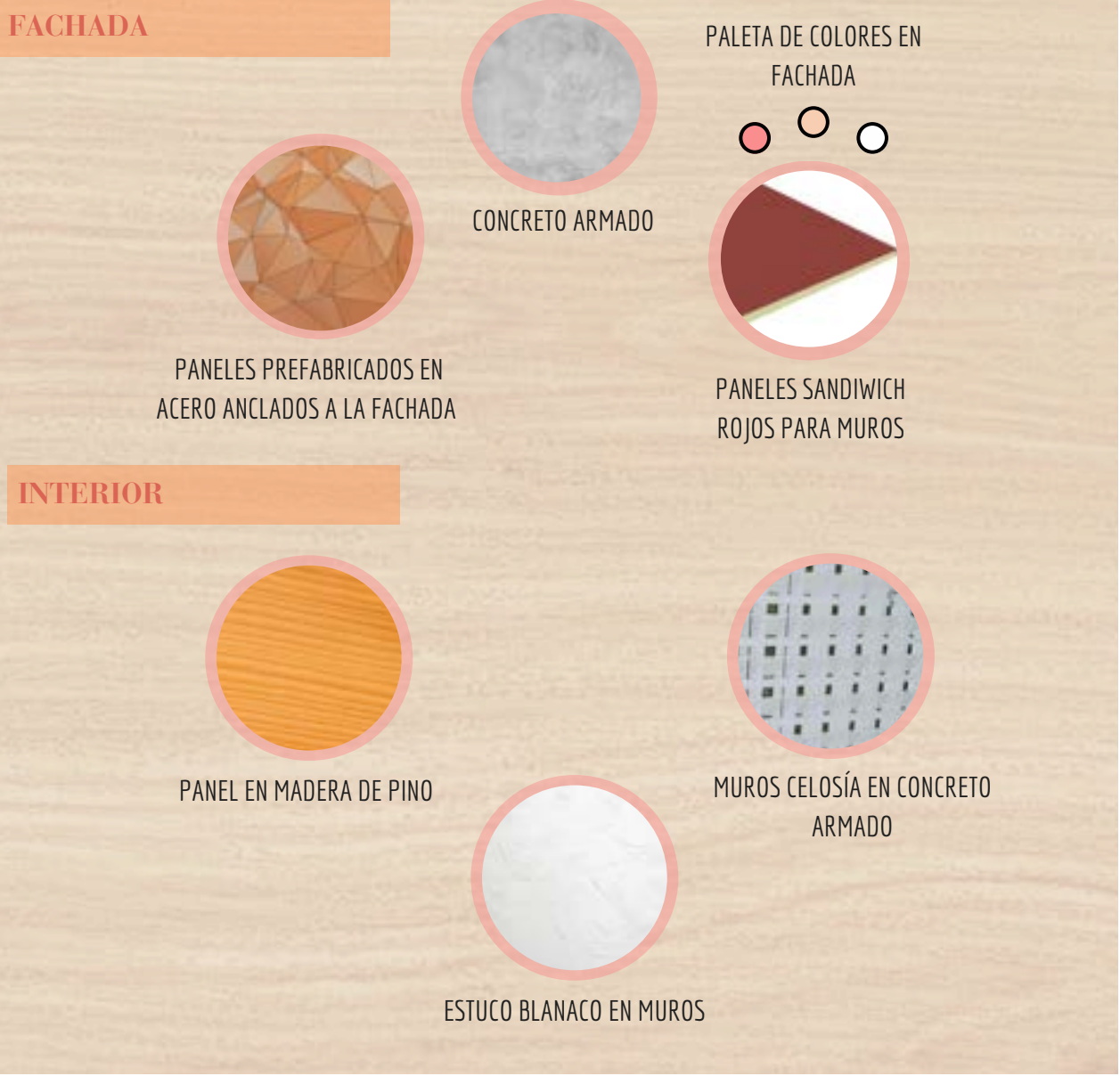


ACCESIBILIDAD

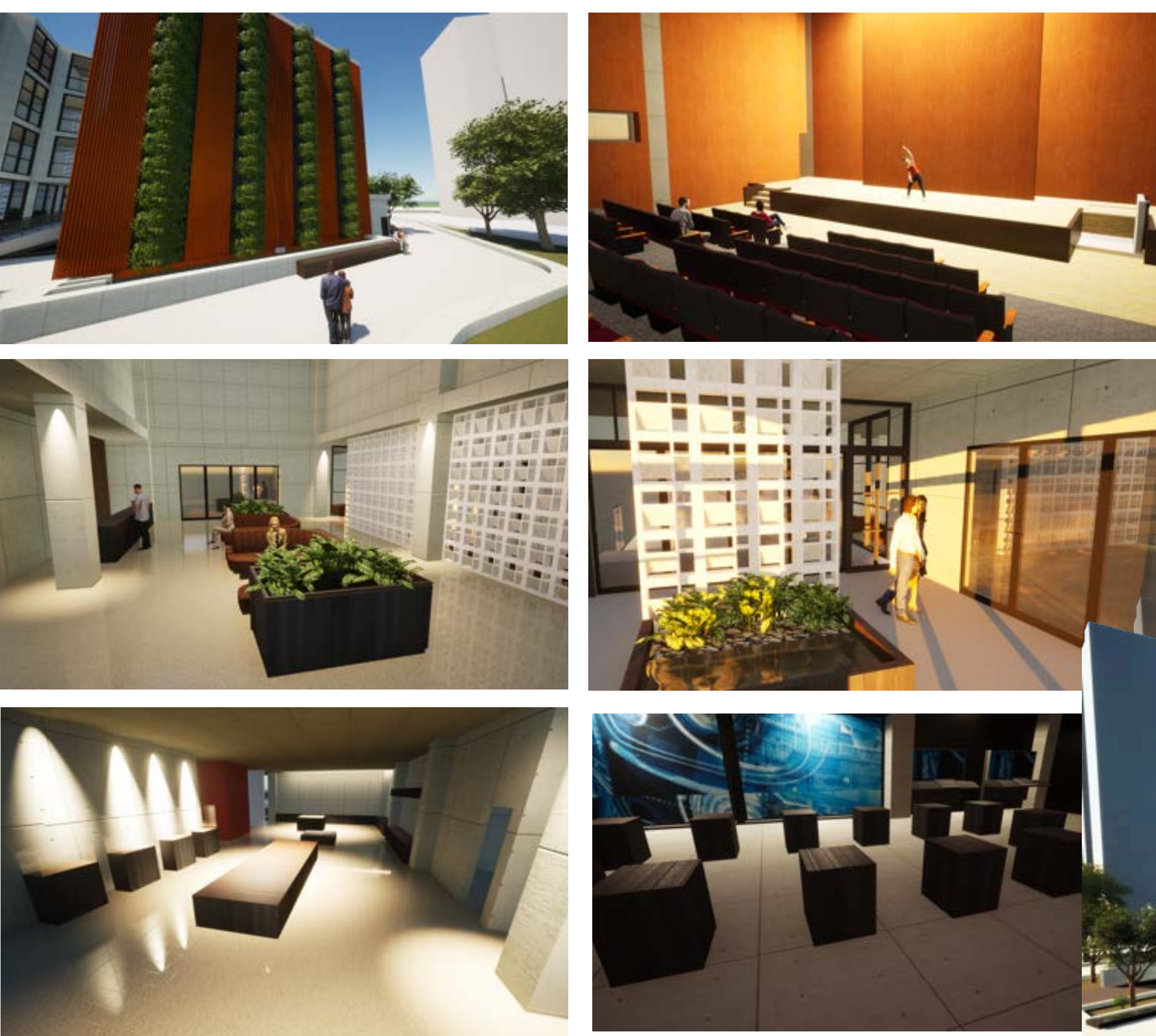


Para garantizar la inclusión en el proyecto, se diseñaron rampas peatonales que rodean todo el edificio, para facilitar el acceso de personas con movilidad reducida. Así mismo en el auditorio, se acondicionó una plataforma elevadora vertical para acceder al escenario de forma segura y cómoda, sin algún tipo de barrera

MATERIALIDAD



RENDERS



PIEL ENVOLVENTE EN FACHADA

A nivel formal en fachada, se propuso una piel envolvente en paneles prefabricados metalicos anclados a la fachada para integrar el objeto arquitectónico con su contexto inmediato, así mismo esta piel funciona como medio para controlar la incidencia solar para su misma distribución.

