

DIARIO DEL LLANO: DESCIFRANDO EL FUTURO TURISTICO DEL META



NATARIA RIOS MELO
SANDRA LILIANA ROMERO AYALA



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA EMPRESARIAL
VILLAVICENCIO
2026

DIARIO DEL LLANO: DESCIFRANDO EL FUTURO TURISTICO DEL META

NATARIA RIOS MELO
SANDRA LILIANA ROMERO AYALA

Artículo académico presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia
Empresarial

Asesor
Mg. CAMILA DEL PILAR LEYTON ARIZA
Máster en Dirección y Gestión en Marketing, Comunicación y Publicidad

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA EMPRESARIAL
VILLAVICENCIO
2026

Autoridades Académicas

P. Álvaro José ARANGO RESTREPO, O.P.

Rector General

P. Adrián Mauricio GARCÍA PEÑARANDA, O.P.

Vicerrector Académico General

P. Luis Antonio ALFONSO VARGAS, O.P.

Rector Seccional Villavicencio

P. Juan Francisco CORREA HIGUERA, O.P.

Vicerrector Académico Seccional Villavicencio

Mg. Julieth Andrea SIERRA TOBÓN

Secretaria General Seccional Villavicencio

Mg. Mario Fernando PRIETO DELGADILLO

Decano de la Faculta de Administración de Empresas Agropecuarias

Diario del llano: descifrando el futuro turístico del Meta
Diario Del Llano: Deciphering The Tourism Future Of Meta.

Natalia Rios Melo¹

Sandra Liliana Romero Ayala²

Camila Del Pilar Leyton Ariza³

Resumen

El departamento del Meta, ubicado en la región de la Orinoquía, destaca por su gran potencial turístico, impulsado por su biodiversidad, su cultura llanera y su infraestructura de ecoturismo y aventura. Sin embargo, enfrenta desafíos significativos, como la inestabilidad crónica de la vía Bogotá-Villavicencio, que limita el acceso y genera pérdidas económicas. Esta investigación analiza el panorama actual del turismo en el Meta, identificando sus fortalezas y debilidades. Además, propone un modelo de cooperación entre el gobierno, las empresas privadas y la academia, conocido como la Triple Hélice, como solución para mejorar la competitividad y sostenibilidad del sector turístico. Las recomendaciones incluyen la mejora de la conectividad, la formalización del sector y la creación de alianzas estratégicas para un desarrollo sostenible.

Palabras claves: Meta, turismo, ecoturismo, conectividad, Triple Hélice de la innovación, desarrollo sostenible, competitividad, infraestructura vial, economía naranja, cultura llanera.

Abstract

The department of Meta, located in the Orinoquía region, stands out for its great tourist potential, driven by its biodiversity, llanera culture, and infrastructure for ecotourism and adventure. However, it faces significant challenges, such as the chronic instability of the Bogotá-Villavicencio Road, which limits access and causes economic losses. This research analyzes the

¹ Autor de contacto: Estudiante de Especialización en Gerencia Empresarial, Universidad Santo Tomás-Sede Villavicencio; Administradora de Empresas; Profesional administrativo; nataliariosme@gmail.com.

² Autor de contacto: Estudiante de Especialización en Gerencia Empresarial, Universidad Santo Tomás-Sede Villavicencio; Administradora de Empresas; Líder de Centro de desarrollo empresarial CDE; saliraliz@hotmail.com.

³ Director: Docente Opción de Grado, Especialización en Finanzas, Universidad Santo Tomás-Sede Villavicencio; camilaleyton@ustavillavicencio.edu.co.

current tourism landscape in Meta, identifying its strengths and weaknesses. Additionally, it proposes a cooperation model between the government, private companies, and academia, known as the Triple Helix, as a solution to enhance the competitiveness and sustainability of the tourism sector. Recommendations include improving connectivity, formalizing the sector, and creating strategic partnerships for sustainable development.

Keywords: Meta, tourism, ecotourism, connectivity, Triple Helix of innovation, sustainable development, competitiveness, road infrastructure, orange economy, llanera culture.

Introduccion

El departamento del Meta se posiciona como uno de los territorios con mayor potencial turístico del país, pero continúa enfrentando una contradicción evidente: pese a su riqueza natural y cultural, sigue siendo una región poco estudiada y subvalorada en las agendas nacionales. Esta investigación revela que el Meta no solo posee escenarios únicos para el ecoturismo y la aventura, sino también concentra una vibrante economía cultural que fortalece su identidad llanera.

Debemos tener en cuenta la existencia de los tres pilares, los cuales definen la oferta turística de la región. En primer lugar, la existencia de la naturaleza como la protagonista de experiencias extremas y sumamente contemplativas. En segundo lugar, la economía naranja, la cual es visible en sus festividades, música, tradiciones y elementos patrimoniales. Y en tercer lugar su papel emergente como laboratorio cultural y natural convirtiéndolo en un espacio donde las comunidades, los visitantes y académicos de la región tienen la posibilidad de converger en procesos de aprendizaje y conservación. El Departamento contempla rutas turísticas representativas que permiten valorar elementos tan importantes como la existencia de la ruta del embrujo llanero la cual integra a los municipios de San Martín, Guamal y acacias, que han convertido un hilo narrativo que articula de manera clara los elementos antes expuestos.

Detrás de los elementos claves, antes mencionados, podemos encontrar que condicionan la actualidad y el futuro del sector, por ejemplo la inestabilidad crónica de la vía Villavicencio-Bogotá, donde los cierres recurrentes han frenado de manera abrupta la llegada masiva de turistas a la región; ocasionando pérdidas según la cámara de comercio superan con creces los \$5 billones anuales (Fuente propia de la cámara de comercio de Villavicencio), dando aumento a la sensación de incertidumbre entre los empresarios y los residentes de la región, por otro lado, el transporte

aéreo aunque ha aumentado la demanda en los últimos 10 años, continua siendo insuficiente para compensar la dependencia de la vía.

Ante el panorama antes descrito, numerosos especialistas coinciden en que la competitividad turística del departamento, debe depender de alianzas entre las instituciones privadas, las comunidades y el gobierno. En tanto, bajo el modelo denominado la triple hélice, estos actores antes mencionados tienen la responsabilidad de propender esfuerzos para promover la formalización, producir conocimiento estratégico y generar espacios los cuales fortalezcan el talento humano de la región, especialmente con el objetivo de garantizar soluciones en el tema de infraestructura las cuales superen el histórico problema de la conectividad de la región.

En tanto, el Departamento del Meta tiene todos los elementos necesarios para convertirse en un referente nacional de turismo. Pero sus grandes desafíos radican en la capacidad de transformar su enorme potencial en acciones, las cuales sean claramente coordinadas y permitan de forma sostenida transformar la región en un destino ampliamente competitivo, resiliente y que se encuentre articulado con el desarrollo del resto del país.

El desarrollo del siguiente artículo, tuvo dentro de sus propósitos principales llevar a cabo una descripción con mayor complejidad del panorama del sector turístico del departamento del meta, llevando a cabo un proceso de integración de la evidencia estadística, ejecutando análisis comparativos y con un análisis de la voz de los actores clave de la realidad económica del sector, en tanto el siguiente ejercicio estadístico no solamente facilitó la identificación de los factores claves los cuales desafortunadamente limitan el desarrollo turístico de la región, sino también ante la posibilidad de aportar insumos valiosos en la toma decisiones estratégicas en materia de planificación, competitividad y reactivación.

Por lo tanto el objetivo general del presente artículo pretende Analizar el potencial turístico del departamento del Meta, identificando sus fortalezas y desafíos, con el fin de proponer estrategias que favorezcan su desarrollo como un destino turístico competitivo y sostenible teniendo en cuenta que se evidencia la necesidad de:

1. **Identificar** los recursos naturales y culturales del Meta que constituyen su principal atractivo turístico, enfocándose en el ecoturismo, la aventura y la economía naranja.
2. **Evaluar** los obstáculos relacionados con la conectividad, la infraestructura vial y el transporte aéreo, analizando su impacto en el flujo turístico y las pérdidas económicas que generan.

3. **Proponer** un modelo de cooperación entre el gobierno, las instituciones académicas y las empresas privadas para fortalecer la competitividad y sostenibilidad del turismo en la región.

Marco teórico

Hablar de turismo pretende tener un sustento conceptual robusto que permita catalogar el objeto de estudio. En el contexto de gerencia empresarial es una línea de valor que genera un motor para la economía de nuestra región y un desafío para el desarrollo de la competitividad y sostenibilidad.

La paradoja de un tesoro escondido

Ante el arribo al departamento del meta, con una mente llena de información y mi espíritu abierto a la inmensidad de la Orinoquía. Debo mencionar el asombro ante la riqueza natural de la región, la cual desborda los paisajes, siendo la de esta región una cultura la cual resuena en cada rincón y con una energía la cual invita de forma inmediata a embarcarse en la aventura; el potencial de inmersión cultural es enorme. Sin embargo, desde un punto de vista personal una clara paradoja se hace mi compañera desde el primer momento de la llegada a esta región.

En nuestro rol de investigadores, es claramente fascinante que al encontrarse con una región con ventajas claramente comparativas y un territorio que está en el marco de procesos de reconciliación ante la realidad histórica y política, y dando paso al desarrollo de nuevas oportunidades, en la actualidad se encuentre académicamente opacada. Por el lado de la literatura, numerosas investigaciones han volcado sus intereses en los centros turísticos con mayor desarrollo como lo son Bogotá, la ciudad de Cartagena, el eje cafetero; dejando de lado la región de la Orinoquía. En tanto los claros vacíos de conocimiento son precisamente aquello que motivó mi llegada hasta la región, con la pregunta, sobre cómo un tesoro el cual ha permanecido escondido durante tanto tiempo del resto de la realidad económica del país.

Tales interrogantes se han convertido en el eje central de la investigación, ante el hecho y es ¿Cómo esta región puede considerarse un pilar del turismo sostenible para el país?

El corazón del Meta: un turismo que nace de la tierra

Mi primera gran revelación en el terreno es que aquí el "Turismo de Naturaleza" no es solo una categoría en un folleto; es el eje fundamental de su desarrollo. Permitiendo un entendimiento de que no solamente se trata de contemplar paisajes asombrosos, sino dentro del entendimiento y desarrollo de un modelo de desarrollo integral el cual se nutra de las comunidades y que promueva activamente la conservación y de la posibilidad de generar un bienestar genuino para quienes habitan este territorio. Siendo la base de un desarrollo turístico el cual nazca de la misma naturaleza.

Realizando un análisis de la oferta turística de la ciudad de Villavicencio y sus alrededores, se ha desarrollado la siguiente oferta de valor, la cual se encuentra fundamentada en los siguientes tres pilares

- **Turismo de Naturaleza y Aventura:** en esta parte, es claro entender que la biodiversidad, no solamente la podremos encontrar en un folleto turístico, sino que será todo aquello que encontremos en la aventura, será ese rugido del río en medio de una actividad como el rafting, así como también tener la posibilidad de avistar un ave exótica. La naturaleza será siempre un protagonista activo de la aventura.
- **Economía Naranja:** no se trata solamente de ir a ver paisajes, es la posibilidad de entender que el sabor y el espíritu de la región, no lo encontraremos solamente en la carne a la llanera sino en las historias, las cuales se cantan cuadro a cuadro, sino también en la fuerza de un zapateo, la cultura no solamente es un extra, es el plato principal.
- **Laboratorio Natural y Cultural:** Cada visita aquí puede ser mucho más que unas vacaciones. Serán entonces oportunidades de aprendizaje y lecciones de conservación y respeto por el entorno, en una región donde cada aprendizaje termina convertido en un aliado clave en la protección del patrimonio natural de la región.

Esta riqueza cultural no es solo una idea; tiene nombre y tiene ruta. Nos dispusimos a recorrer el llamado "**Embrujo Llanero**".

Siguiendo la ruta del embrujo llanero

La denominada ruta del embrujo llanero, no es solamente un trayecto, es la materialización de una estrategia la cual fue concebida en la posibilidad de tejer la riqueza natural y cultural de la

región, en una sola experiencia coherente, sino también la posibilidad de darle un mapa y una ruta clara al alma de la región. En tanto, en el recorrido realizado, debo mencionar tres municipios los cuales captaron de forma clave la atención ante sus aportes al embrujo mismo de la región.

Tabla 1

Aportes al embrujo llanero

Municipio	Aporte al Embrujo Llanero
San Martín	Aquí, las leyendas no son cuentos; se respiran en el aire. Cada conversación parece un eco de mitos ancestrales. Es el corazón narrativo del Llano, donde el patrimonio inmaterial se siente vivo y presente.
Acacias	Este municipio vibra con una energía cultural contagiosa. Sus festividades no son solo eventos, son una explosión de vida que te envuelve. Su malecón, a orillas del río, es el pulso constante de la vida llanera, un punto de encuentro donde se cruzan historias, música y naturaleza.
Guamal	Guamal me presenta una dualidad fascinante: por la mañana, es el pulso de la economía con sus productos lácteos y cítricos; por la tarde, a orillas de sus ríos, es un santuario silencioso donde el águila real vigila desde los cielos. Es la prueba de que producción y conservación no tienen por qué ser enemigos.

Pero todo este encanto, toda esta magia, pende de un hilo de asfalto y roca: la vía al Llano.

La cicatriz de asfalto: el reto de la conectividad

Nuestro tono cambia al escribir sobre este punto. La vía Bogotá-Villavicencio no es solo una carretera; es el talón de Aquiles de toda la región, un cuello de botella que condiciona su presente y amenaza su futuro. La dependencia es casi total, y su inestabilidad crónica es una cicatriz abierta en la economía y el ánimo de la gente del Meta.

Las estadísticas mencionadas, son tan claras como preocupantes, es necesario destacar como las consecuencias negativas de los numerosos cierres casi interminables en la vía al llano, son cuantificados en más de 5 billones de pesos anuales, en cifras las cuales de forma inmediata paralizan a sectores clave como el comercio y el transporte.

- En un solo puente festivo, más de **95,000 vehículos** ingresaron al departamento.
- Durante la Semana Santa, el flujo vehicular alcanzó alrededor de **350,000 vehículos**.

El transporte aéreo, aunque vital, no es una solución completa. El Aeropuerto Vanguardia maneja un promedio de 198 vuelos mensuales, pero sufre de la misma dependencia: el 74% de su

tráfico proviene de Bogotá y Medellín. Cuando la vía terrestre falla, muchos viajeros prefieren posponer sus vuelos, demostrando que ambos sistemas están inexorablemente conectados.

El desafío es monumental, pero la respuesta no está solo en la ingeniería, sino en la colaboración humana.

El plan maestro: la triple helice como motor del cambio

Tras la crudeza de los datos sobre la vía, este modelo de la "Triple Hélice" no nos parece una teoría abstracta, sino un plan de supervivencia. Hemos llegado a la conclusión de que para superar un reto tan complejo como el que enfrenta el Meta, esta es la única forma de coordinar de manera efectiva la voluntad política, el capital privado y el conocimiento técnico necesarios para sanar esa "cicatriz de asfalto". La falta de conectividad y la dependencia de la vía Bogotá-Villavicencio son problemas profundos que no pueden resolverse solo con medidas aisladas; requieren una integración estratégica de todos los actores involucrados. La Triple Hélice, por tanto, no es solo una teoría o un concepto; es una herramienta indispensable para la supervivencia y el futuro turístico de la región. Es la hoja de ruta que permitirá construir la competitividad turística del Meta, donde cada actor tiene un rol insustituible en este proceso transformador.

- **Instituciones (Gremios y Cámaras de Comercio):** Son el motor que impulsa la maquinaria del desarrollo turístico. Sin una estructura organizativa sólida y bien coordinada, la región no podrá aprovechar su potencial. Estas instituciones juegan un papel fundamental, no solo promoviendo el destino y posicionando al Meta en el mercado nacional e internacional, sino también ofreciendo el soporte necesario para que los empresarios locales avancen en el proceso de formalización. De esta manera, pueden asegurar una operación más transparente y profesional, lo que redundará en la mejora de la calidad de los servicios y en la creación de un entorno competitivo. Además, las gremiales y cámaras de comercio son esenciales para proporcionar capacitación constante, asegurando que los prestadores de servicios turísticos cuenten con las herramientas necesarias para adaptarse a las tendencias globales y mantener estándares internacionales.
- **La Academia:** Es el cerebro del ecosistema turístico. En el contexto del Meta, la academia no solo tiene la misión de formar el talento humano especializado que el

sector requiere, sino también de generar y aplicar conocimiento que sea útil para afrontar los desafíos que la región enfrenta. La formación de profesionales en áreas claves como la hospitalidad, la gestión de la innovación, y la sostenibilidad es crucial para el futuro del turismo en el Meta. Pero además, la academia debe convertirse en un centro de investigación y reflexión que ayude a llenar el vacío de conocimiento sobre la región. Este vacío no solo se refiere a la falta de estudios académicos, sino a la carencia de una visión estratégica sobre el potencial del Meta en el turismo. La academia tiene la capacidad de colocar al Meta no solo en el mapa turístico, sino en el mapa intelectual, generando una cultura de investigación y acción que impulse el desarrollo a largo plazo.

- El Gobierno (Local y Nacional): Es el esqueleto que da soporte y dirección. Las políticas públicas que el gobierno impulse deben ser coherentes con las necesidades reales del territorio y del sector turístico. En este sentido, el gobierno debe garantizar la inversión en infraestructura crítica, como la rehabilitación y modernización de la vía al Llano, que es vital para mejorar la conectividad de la región. Pero no basta con la infraestructura: también debe existir un marco legal que favorezca la inversión en turismo, la creación de empresas y el emprendimiento local. Además, debe facilitar el acceso a incentivos económicos que fomenten la inversión en proyectos sostenibles que respeten el entorno natural y cultural de la región. El gobierno debe coordinar esfuerzos entre todos los actores y garantizar que exista una legislación que promueva la competitividad y la cooperación interinstitucional.

Metodología

Se empleó un enfoque de investigación mixta, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión integral del panorama turístico del Meta. El método cualitativo permitió explorar en profundidad las percepciones y opiniones de los actores clave del sector, mientras que el enfoque cuantitativo se utilizó para analizar datos estadísticos relevantes sobre el flujo turístico, el tráfico vehicular, y el impacto económico de la conectividad en la región.

Método cuantitativo

Utilizamos este método para aterrizar el problema y obtener la evidencia estadística que legitima nuestra investigación, este método nos permitió evidenciar en cifras claras de impacto económico y logístico. Se analizaron datos estadísticos sobre el flujo de turistas, el tráfico vehicular en la vía Bogotá-Villavicencio, y las pérdidas económicas asociadas a la inestabilidad de esta vía, utilizando fuentes secundarias como informes gubernamentales y estudios previos.

1. **Entrevistas semiestructuradas:** Se diseñó una guía de entrevistas que permitió recoger información cualitativa sobre los desafíos y las oportunidades del sector turístico en el Meta. Las entrevistas fueron realizadas a representantes del gobierno, empresarios del sector, académicos y miembros de gremios turísticos.
2. **Cuestionarios:** Se emplearon cuestionarios cerrados y escalas de Likert para recolectar datos sobre la percepción de los actores clave respecto a la competitividad y sostenibilidad del turismo en la región.
3. **Análisis de fuentes secundarias:** Se revisaron informes gubernamentales, estudios previos, y datos estadísticos relevantes sobre el sector turístico en el Meta.

Método cualitativo

Este método se empleó con el fin de adentrarnos en la realidad del sector económico - turístico, queremos no solo enfocarnos en números sino darle valor y aprehender la voz de los actores claves como lo son (el gobierno, empresarios, academia y los gremios) Se realizaron entrevistas semiestructuradas con expertos y actores clave del sector turístico, lo que permitió obtener información detallada sobre los principales problemas y oportunidades del sector, así como sobre la percepción de los actores involucrados.

Tabla 2 *Entrevista Semiestructurada.*

N.º	Pregunta	Propósito de la pregunta
1	¿Cómo describiría el potencial turístico del departamento del Meta desde su experiencia?	Identificar percepciones generales sobre los recursos turísticos.
2	¿Cuáles considera que son los principales atractivos naturales y culturales que diferencian al Meta de otros destinos del país?	Explorar atributos diferenciadores del destino.
3	¿Qué tipo de turistas suelen llegar a la región y cuáles son sus principales motivaciones?	Reconocer perfiles y motivaciones de la demanda.

N.º	Pregunta	Propósito de la pregunta
4	Desde su perspectiva, ¿cuáles son las principales barreras que afectan el desarrollo turístico del Meta?	Identificar obstáculos estructurales y operativos.
5	¿Cómo ha impactado la inestabilidad de la vía Bogotá–Villavicencio en el flujo de turistas y en la economía local?	Analizar consecuencias de la falta de conectividad.
6	¿Considera que el transporte aéreo actual es suficiente para suplir las necesidades de la región? ¿Por qué?	Evaluar percepciones sobre conectividad aérea.
7	¿Cómo describiría el nivel de articulación entre el gobierno, las empresas privadas y la academia en temas turísticos?	Explorar la coordinación institucional.
8	¿Qué acciones cree que deberían fortalecerse para mejorar la formalización del sector turístico?	Identificar estrategias para el ordenamiento del sector.
9	¿Cuál es el papel que deberían desempeñar las comunidades locales dentro del desarrollo turístico del Meta?	Evaluar la visión del turismo comunitario y participativo.
10	¿Qué importancia considera que tiene la cultura llanera en la construcción de productos turísticos?	Profundizar en el valor cultural como atractivo turístico.
11	¿Qué oportunidades identifica para diversificar la oferta turística (naturaleza, cultura, gastronomía, eventos, etc.)?	Detectar posibilidades de innovación.
12	¿Cuáles son los principales retos que enfrentan los empresarios locales del turismo?	Identificar necesidades del sector empresarial.
13	¿Cómo percibe la calidad de los servicios turísticos en la región (alojamientos, guías, operadores, restaurantes)?	Evaluar estándares actuales del servicio.
14	¿Qué expectativas tiene sobre el potencial desarrollo turístico del Meta en los próximos cinco años?	Conocer proyecciones y expectativas sectoriales.
15	¿Qué recomendaciones considera prioritarias para fortalecer la competitividad y sostenibilidad del turismo en la región?	Recoger propuestas concretas desde la experiencia del actor.

Muestra

La muestra de esta investigación estuvo conformada por una selección de actores clave del sector turístico del departamento del Meta. Se incluyeron representantes del gobierno local y departamental, empresarios del sector turístico, académicos especializados en turismo y ecoturismo, y miembros de gremios y cámara de comercio. La selección de la muestra se basó en la relevancia de estos actores para comprender los desafíos y las oportunidades del sector, así como su capacidad para influir en las decisiones estratégicas que afectan al turismo en la región.

Resultados

Analisis

Análisis cualitativo

El análisis cualitativo de nuestra investigación fue mas allá de revisar información fuimos mas allá , con el fin de interpretar la situación actual del departamento en el sector de turismo, teniendo en cuenta la “voz” de los directamente involucrados en el ejercicio del turismo. Los datos obtenidos a través de las entrevistas semiestructuradas fueron analizados mediante el método de análisis de contenido, identificando temas recurrentes, patrones y categorías que permitieron comprender la percepción de los actores clave sobre los problemas y oportunidades del sector turístico en el Meta.

Análisis cuantitativo

Los datos estadísticos fueron analizados utilizando técnicas descriptivas para evaluar el impacto de la conectividad y las pérdidas económicas derivadas de la inestabilidad de la vía Bogotá-Villavicencio. Se utilizó software estadístico para procesar los datos y presentar resultados en gráficos y tablas que facilitaron la comprensión de las tendencias y los patrones en el flujo turístico y la infraestructura vial.

La investigación se llevó a cabo utilizando un enfoque cualitativo y cuantitativo, a fin de obtener una comprensión integral del panorama turístico del departamento del Meta. La metodología se estructuró en varias fases:

Revisión bibliográfica y documental: Se realizó un análisis de fuentes secundarias, incluyendo estudios previos, informes gubernamentales y académicos relacionados con el turismo en el Meta, con el fin de identificar las principales características y problemáticas del sector turístico en la región.

Entrevistas a actores clave: Se realizaron entrevistas semiestructuradas con expertos del sector turístico, representantes de gremios y cámaras de comercio, empresarios locales y

académicos especializados en el tema. Estas entrevistas permitieron recoger perspectivas directas sobre los retos y oportunidades del turismo en el Meta

Análisis de datos estadísticos: Se utilizaron datos de tráfico vehicular, transporte aéreo, flujo turístico y pérdidas económicas derivadas de la falta de conectividad. Esta información fue fundamental para evaluar el impacto de la infraestructura y la conectividad en el sector turístico.

Estudio de campo: Se realizó una observación directa de los destinos turísticos más relevantes en la región, como el "Embrujo Llanero", y se visitaron los municipios de San Martín, Guamal y Acacías. Esto permitió comprender de primera mano la oferta turística y la experiencia del visitante

Propuesta de modelo de cooperación: Con base en los hallazgos anteriores, se desarrolló un modelo estratégico de colaboración entre el gobierno, las instituciones académicas y las empresas privadas, conocido como el modelo de la Triple Hélice.

Resultados

Los resultados de la investigación permitieron identificar una serie de elementos fundamentales que configuran el panorama turístico del departamento del Meta, evidenciando tanto su gran potencial como las limitaciones que actualmente obstaculizan su consolidación como un destino competitivo y sostenible.

En primer lugar, se confirmó que el Meta posee una **riqueza natural excepcional**, caracterizada por ecosistemas diversos que incluyen llanuras, bosques, ríos y áreas protegidas. Estas características convierten a la región en un espacio idóneo para el **ecoturismo, el turismo de aventura y la observación de fauna**, actividades que han mostrado un crecimiento sostenido en la demanda turística nacional e internacional. A esta oferta natural se suma la **cultura llanera**, expresada en festividades, música, danzas tradicionales, gastronomía y saberes ancestrales, elementos que constituyen un valor agregado diferenciador dentro del mercado turístico colombiano. La integración de naturaleza y cultura fortalece la identidad turística de la región y la posiciona como un destino atractivo para públicos que buscan experiencias auténticas, educativas y ambientalmente responsables.

No obstante, la investigación reveló que este potencial se ve limitado por problemáticas estructurales, siendo la **inestabilidad de la vía Bogotá–Villavicencio** el principal obstáculo

identificado. Los cierres recurrentes en este corredor vial generan **interrupciones frecuentes en el acceso terrestre**, afectando de manera directa el flujo de visitantes hacia el Meta. Esta situación provoca impactos económicos significativos, con pérdidas estimadas superiores a **5 billones de pesos anuales**, afectando especialmente al sector comercial, al transporte y a los prestadores de servicios turísticos. Aunque el transporte aéreo ha experimentado un incremento notable en los últimos años, aún resulta insuficiente para compensar la alta dependencia del transporte terrestre, dada la limitada capacidad operativa y la conexión restringida del aeropuerto Vanguardia con otras regiones del país.

Un tercer hallazgo relevante es la **falta de articulación efectiva entre los distintos actores del sector turístico**, incluyendo al gobierno (nacional, departamental y municipal), las empresas privadas y las instituciones académicas. Esta desarticulación dificulta la planificación estratégica, la implementación de proyectos de largo plazo, la formalización del sector y la consolidación de productos turísticos integrados. Se evidenció que la ausencia de mecanismos de coordinación limita la competitividad regional y mantiene fragmentada la cadena de valor del turismo.

Frente a este escenario, el estudio propuso la adopción del modelo de la Triple Hélice en la innovación como una estrategia viable para fortalecer el desarrollo turístico del Meta. Este modelo, basado en la cooperación entre el sector público, privado y académico, permitiría abordar de manera conjunta los desafíos de infraestructura, promover la investigación aplicada, impulsar procesos de innovación turística y fomentar la capacitación del talento humano. Asimismo, facilitaría la creación de políticas públicas coherentes, la formalización de los prestadores de servicios y la generación de productos turísticos sostenibles y de alto valor agregado.

Finalmente, como resultado del análisis, se formularon recomendaciones orientadas a mejorar la competitividad turística del departamento. Entre ellas destacan:

- **Priorizar inversiones en la conectividad vial**, especialmente en la rehabilitación, modernización y estabilización geotécnica de la vía Bogotá–Villavicencio.
- **Fortalecer la infraestructura aérea**, ampliando la capacidad del aeropuerto Vanguardia y diversificando las rutas disponibles.
- **Impulsar la formalización del sector turístico**, mediante programas de capacitación, incentivos económicos y acompañamiento empresarial.
- **Fomentar la cooperación interinstitucional**, adoptando la Triple Hélice como modelo de gobernanza para el diseño y ejecución de políticas turísticas.

Los resultados permiten concluir que el Meta posee un potencial turístico excepcional; sin embargo, su consolidación como destino competitivo depende de la superación de problemas estructurales y de la capacidad de los actores involucrados para trabajar de manera articulada en la construcción de un modelo de desarrollo turístico sostenible.

Reflexión final: una promesa por cumplir

Finalizamos con el desarrollo del diario de campo con una clara certeza, y es la del potencial inmenso del departamento, en tanto el viaje de descubrimiento no ha hecho mas que confirmar que esta región no solamente aspira a ser un destino tradicional más, sino un referente en cuanto al turismo tiene la fuerza para ser un componente clave en el desarrollo sostenible de la región, así como también el fortalecimiento comunitario y la celebración de una cultura única. El Meta es, en sí mismo, una promesa.

Volvemos a la pregunta que nos trajo hasta aquí: ¿cómo puede consolidarse como un eje estratégico para Colombia? La respuesta es tan esperanzadora como realista. Sí, puede lograrlo, pero solo si logra sanar su principal herida: la conectividad. Esta tarea no depende de un solo actor, sino del trabajo articulado y persistente de la Triple Hélice. Si el gobierno, la academia y las instituciones logran alinear sus esfuerzos, el Meta no solo superará sus obstáculos, sino que se convertirá en un modelo a seguir.

Conclusiones

La investigación permitió concluir que el departamento del Meta posee un potencial turístico excepcional, sustentado en su extraordinaria biodiversidad, la riqueza de sus paisajes y la autenticidad de su cultura llanera. Estos elementos consolidan una oferta turística sólida, especialmente atractiva para segmentos interesados en el ecoturismo, la aventura y las experiencias culturales. La integración entre naturaleza y cultura confiere al Meta una identidad territorial diferenciada que lo posiciona favorablemente dentro del mercado turístico nacional.

No obstante, a pesar de estas ventajas comparativas, el desarrollo turístico del Meta se encuentra condicionado por limitaciones estructurales persistentes, siendo la más relevante la inestabilidad crónica de la vía Bogotá–Villavicencio. Los cierres recurrentes de este corredor,

principal acceso terrestre al departamento, generan graves afectaciones económicas, disminuyen el flujo de visitantes, incrementan la percepción de riesgo e impactan de manera directa la competitividad regional. Aunque el transporte aéreo ha registrado avances en los últimos años, la evidencia demuestra que aún no alcanza la capacidad necesaria para compensar esta dependencia histórica del transporte terrestre.

Asimismo, los resultados revelaron una insuficiente articulación entre los actores del turismo, incluyendo entidades gubernamentales, instituciones privadas, gremios y la academia. Esta falta de coordinación limita la formalización del sector, dificulta la planificación estratégica de largo plazo, debilita la cadena de valor turística y reduce la capacidad del departamento para aprovechar plenamente sus recursos naturales y culturales. La ausencia de una gobernanza articulada se convierte así en un obstáculo significativo para la consolidación del Meta como destino turístico competitivo.

En coherencia con estos hallazgos, la Investigación plantea que el fortalecimiento turístico del Meta requiere superar dos desafíos fundamentales:

1. **Solucionar las barreras de conectividad**, mediante inversiones sostenidas que garanticen la estabilidad de la vía Bogotá–Villavicencio y la ampliación de la infraestructura aérea.
2. **Implementar un modelo de colaboración estratégica**, como la **Triple Hélice de la innovación**, que articule esfuerzos del sector público, privado y académico para promover la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo institucional.

Bibliografía

- Aguëra, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 38(2). 79-91.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4665241&orden=1&info=link>
- Andino, V. (2013). *Políticas públicas para la economía social y solidaria. Caso de estudio de Ecuador*. Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador.
<https://es.scribd.com/document/821744386/Andino-2013-Politicasy-publicas-para-la-Economia-Social-y-Solidaria-p-5-19>

- Asociación por la Paz y el Desarrollo (PyD). (2013). *Proyecto: Mejorar la calidad de vida de la población indígena mediante emprendimientos que favorezcan la participación de la mujer en igualdad de oportunidades*. Asociación por la Paz y el Desarrollo.
- Azevedo, L. (2007). *Ecoturismo indígena* (1.a ed.). Ediciones Abya-Yala.
- Baena Paz, G. (1988). *Manual para elaborar trabajos de investigación documental* (33.a reimpresión). Editores Unidos Mexicanos.
- Beeton, S. (1998). *Ecotourism: A practical guide for rural communities*. Landlinks Press.
- Beeton, S. (2006). *Community development through tourism*. Landlinks Press.
- Bowling, M. (1992). Illinois rural tourism: Do rural areas benefit from increases in travel expenditures? *Small Town*, 22(4), 19–26.
- Butler, R., Hall, M., & Jenkins, J. (1998). *Tourism and recreation in rural areas*. John Wiley & Sons Ltd.
- Cadena, G., & Cabrera, E. (2012). Turismo comunitario... ¿desarrollo o utopía? Caso La Esperanza. *Revista Kalpana*, (8), 42–49.
- Cañada, E., & Gascón, J. (2006). *Turismo y desarrollo: Herramientas para una mirada crítica*. Fundación Luciérnaga. <https://travolution.org/wp-content/uploads/2024/01/Turismo-y-Desarrollo-Herramientas-para-una-mirada-critica.pdf>
- Codespa. (2010). *Manual básico para las operaciones de turismo comunitario – OTCs. Planes de negocios*. Fundación Codespa. <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/wp-content/uploads/2021/05/manual-basico-turismo-comunitario-otc-plan-negocio.pdf>
- Codespa. (2011). *Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA*. Fundación Codespa. <https://www.codespa.org/app/uploads/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario.pdf>
- Cohen, E. (1988). Authenticity and commoditization in tourism. *Annals of Tourism Research*, 15, 371–386. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(88\)90028-X](https://doi.org/10.1016/0160-7383(88)90028-X)
- Colvin, J. (1996). *Ecoturismo indígena: El programa Capiroña en la provincia de Napo*. FAO.
- Corporación Provincial de Turismo Comunitario de Sucumbíos. (2014). *Turismo comunitario*. Cortus.
- Coutinho, G., Thomaz, G., & Sampaio, C. (2015). Turismo comunitário e internet: Análise dos sites das experiências no Brasil. *Caderno Virtual de Turismo*, 15(1), 35–51. <https://www.redalyc.org/pdf/1154/115441060003.pdf>

- Cox Aranibar, R. (2009). *Turismo indígena y comunitario en Bolivia*. Plural Editores.
- De la Torre, S. (2011). Turismo comunitario, ¿otro sueño inalcanzable? *Polémika*, 2(5). 34–39.
<https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/polemika/article/view/369>
- De Vaus, D. (2002). *Surveys in social research*. Psychology Press.
- Dillon, R. (2011). *Factores condicionantes para la sostenibilidad del turismo comunitario*. Universidad Nacional de Lanús, CIETYD.
- Elkinton, L. (1990). Back road adventures: A private enterprise model for nature study on private and public land. In *Proceedings of a Conference* (pp. 322–327). Wheeling, West Virginia.
- Eppler, M. (1998). *Ante el desafío global de la participación comunitaria en el ecoturismo: Estudios y lecciones del Ecuador*. América Verde, Documentos de trabajo, 2. The Nature Conservancy.
- Falconí, F., & Ponce, J. (2007). *Desarrollo social y económico de la Amazonía ecuatoriana basado en el ecoturismo: Emprendimientos populares como alternativa a un desarrollo excluyente*. Fundació Càtedra Iberoamericana.
<https://ibdigital.uib.es/greenstone/sites/localsite/collect/fundacioCatedralIberoamericana/index/assoc/fanderFa.dir/fanderFalconi.pdf>
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (2002). *Estatuto de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador – FEPTCE*. Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Fundación La Caixa. (2008). *Turismo para el desarrollo*. Fundación La Caixa.
- Gomera, M. (1999). What governments can do for community tourism? In *Community Tourism in Southern Africa: Guidelines for Practitioners* (Vol. 2). Africa Resources Trust.
- Gómez, R. (2014). *Rendición de cuentas*. Parlamento Andino.
- Goodwin, H., & Font, X. (2014). *Progress in responsible tourism*. Goodfellow Publishers Limited.
- Guzmán, T., & Cañizares, S. (2009). Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo: Un estudio de caso en El Salvador. *Revesco: Revista de Estudios Cooperativos*, 99, 85–103. <https://www.redalyc.org/pdf/367/36711903004.pdf>
- Heatherington, A. (1988). *Rural tourism: Marketing small communities*. MetaLink.
- Höckert, E. (2009). *Sociocultural sustainability of rural community-based tourism*. Lapland University Press.

- Hutchins, F., & Wilson, P. (2010). *Editing Eden: A reconsideration of identity, politics, and place in Amazonia*. University of Nebraska Press.
- Jones, M. (1990). Rural tourism: Special marketing for a special place. *Rural Development News*, 14(4), 4–5.
- Marchán, J. (2004). *Turismo comunitario nacional. Proyecto de desarrollo de los pueblos indígenas y negros del Ecuador*. PRODEPINE.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (2014). *Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú*.
http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf