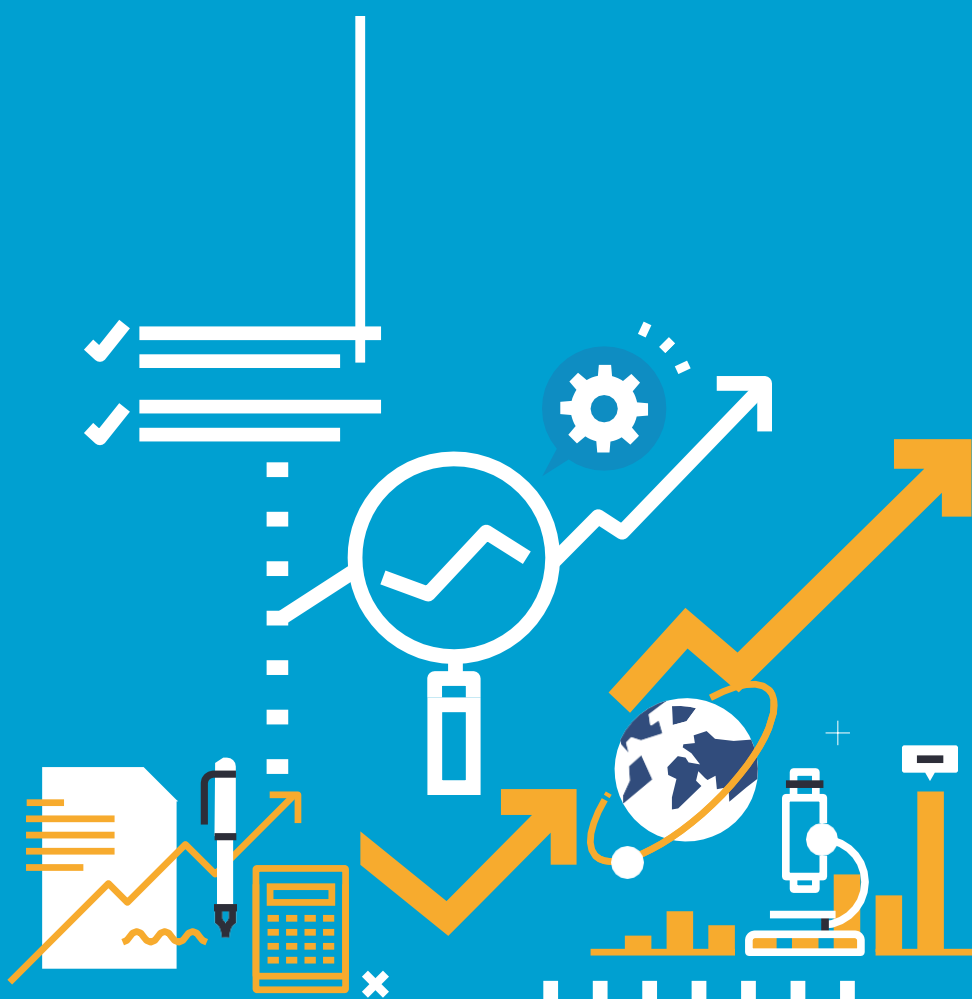




UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Boletín USTA emprende

8 boletín
2020-II

Fray José Gabriel Mesa Angulo, O. P
Rector General

Fray Eduardo González Gil, O.P
Vicerrector Académico General

Doris Yaneth Herrera Monsalve
Directora Unidad Proyección Social

Equipo de trabajo

María Constanza Escobar Rodríguez
Coordinadora Emprendimiento

Comité Institucional de Emprendimiento

Autores

Humberto Martínez Cruz
Ricardo A. Forero R.
Olga Lucia Grisales Tinoco
Melissa Daniela Bernal Carrillo
Laura Lorena Araujo Medina
Alexis Navas Domínguez
Cristian José Danderino

Contacto

Maria Constanza Escobar Rodriguez
Coord.emprendimiento@usantotomas.edu.co
Sede Edificio Santo Domingo
Calle 52 n.º 7-11, piso 7
PBX: (57-1) 5878797 Ext. 1918-1916
Bogotá
Periodicidad: Trimestral

ISSN: 2744-9432

Diseño y producción gráfica
Universidad Santo Tomás
Departamento Comunicaciones

Bogotá D.C.
2020



CONTENIDOS

- EDITORIAL
La transformación digital una herramienta para los emprendedores
- ARTÍCULOS

Industria 4.0: La disrupción del presente, el reto y la posibilidad del emprendedor del mañana.

El emprendimiento visto como dinamizador de la economía
- PARA DESTACAR

Emprendedor consello tomasino: José Benjamín Se a Urqu o, un joven empresario consello tomasino en Puerto Gaitán - Meta
- ESTO LE INTERESA

Fundación Hultprize

La transformación Digital, una realidad de hoy en día
- EN PROYECCIÓN
- RETOS MENTALES



EDITORIAL

Por: Humberto Martínez Cruz

Decano Facultad de Mercadeo, Universidad Santo Tomás.

Transformación digital una herramienta para los emprendedores

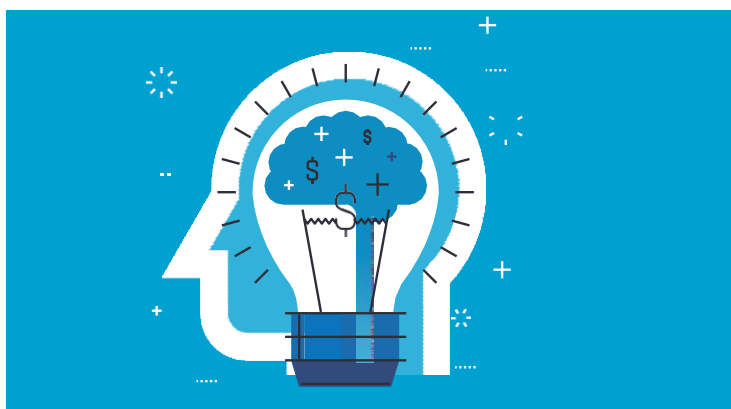
Siempre se ha dicho que los mercados son dinámicos, que la capacidad de transformación marcará la diferencia entre una empresa que sobrepase las adversidades y la que lamentablemente tenga que cerrar, pero es ahora, en estos tiempos difíciles y obligados ante una situación inesperada que nadie tenía en sus planes, cuando surge realmente la capacidad innovadora en los emprendedores.

Ante una situación adversa como es la pandemia, los emprendedores y las empresas en general, han aprendido a cambiar y modificar la forma de hacer las cosas en un tiempo récord, teniendo como alternativa natural para sus propósitos la aplicación de las estrategias digitales que propicien el comercio electrónico. Sin embargo, es importante resaltar que esta transformación digital, debe ir estrechamente ligada con la naturaleza, objeto y forma de trabajo de cada una de las empresas; no se trata de volcar todo a internet, sino por el contrario, hacer uso eficiente de los recursos y herramientas que esta gran red proporciona.

La planeación estratégica sigue siendo fundamental para la implementación de herramientas tecnológicas, las cuales brindan nuevas posibilidades de trabajo, de manejo de las variables del negocio y de la adaptación a nuevas situaciones, que en este momento, por tema de la pandemia, se hacen casi indispensables, pero que una vez superada la crisis, entregarán nuevos canales para la realización de negocios en mercados cada vez más cambiantes y exigentes.

El trabajo es arduo y requiere de mucho esfuerzo y conocimiento, no basta con creer erróneamente que tener una página web o participar en redes sociales es la solución, se requiere de expertos en el tema digital que adapten y desarrollen las funciones de la empresa para tal fin, teniendo en cuenta que el avance digital en estos meses de aislamiento procuró el crecimiento que se había pronosticado y donde el consumidor participa activamente en el proceso con mucho mayor conocimiento y seguridad en sus acciones.

La aplicación de las estrategias digitales es ineludible para los negocios y marcan la tendencia de desarrollo en estos momentos, por lo que los emprendedores están en la obligación de capacitarse y rodearse de expertos en el tema, para lograr los objetivos empresariales esperados de la manera adecuada y con el mínimo posible de tropiezos.



ARTÍCULO DE PORTADA



INDUSTRIA 4.0: La disrupción del presente, el reto y la posibilidad del emprendedor del mañana.

Por: Ricardo A. Forero R.

Docente Facultad de Ingeniería Mecánica, Universidad Santo Tomás.

La Industria 4.0 es una revolución en marcha, siendo declarada por primera vez en la Feria de Hannover – Alemania del 2011 (Feria dedicada a la tecnología industrial) y acuñada por el Profesor Klaus Schwab, en el contexto de la edición del Foro Económico Mundial 2016, como “La Cuarta Revolución Industrial”. Desde ese momento, se escucha mucho en discursos de toda índole y en diferentes escenarios de todo el mundo, pero en realidad poco sabemos en qué consiste, qué elementos intervienen en ella y por ende si es una oportunidad o una amenaza.

Si observamos, la que se conoce como la “Primera Revolución Industrial” (1760-1840), lo que la hizo tan importante fue, que generó en ese momento una disrupción en todos los aspectos de la sociedad humana. Se dejó de producir en talleres y de manera artesanal, así como, se dejó de vivir en clanes, evolucionando las ciudades; hubo cambios políticos, sociales y económicos, tan drásticos, que el mundo no volvió a hacer el mismo.

En este orden de ideas, en la Primera Revolución los seres humanos lograron tener una constante y mayor capacidad de energía aprovechable; en la Segunda, se logró que la energía estuviera particularmente disponible para cada equipo, con independencia entre ellos; posteriormente, con el desarrollo de las computadoras, los lenguajes de programación, los softwares, la evolución de los transistores y los procesadores, la telefonía, la radiofrecuencia, los satélites, lograron tener una capacidad de análisis de información, a una velocidad y con un volumen, que antes no se podía imaginar, que sumado, a la posibilidad de tener personas distantes entre sí, a miles de kilómetros, pero tan cerca, a la simple acción de un ¡click!, hicieron del final del siglo pasado la “tercera. Revolución Industrial”, denominada también, era de la informática y las telecomunicaciones.

En los últimos 30 años, la humanidad ha sido testigo de un mundo cambiante; la realidad existente en diferentes sectores en los años 80's, ha cambiado ostensiblemente hasta nuestros días. La globalización de inicios de los años 90's, terminó con el proteccionismo de las empresas por parte de los estados latinoamericanos y puso a muchas en un punto de quiebre, que en el caso de Colombia llevó a varias a dejar de existir y solo aquellas que fueron capaces de responder rápidamente al cambio para competir con los productos extranjeros, lograron mantenerse en el mercado. Sin embargo, no bastó solo con la adquisición de equipos modernos de manufactura, también fue un reto, la implementación de sistemas de gestión de calidad y sus posteriores evoluciones.

Esto ánimo a diferentes profesionales, a la creación de empresas de servicios que apoyan a las industrias manufactureras en la generación de sus productos, a partir de suplir sus necesidades secundarias a manera de outsourcing o satélites, logrando así, la especialización de las compañías, pero a su vez hizo más compleja la gestión del proceso productivo, ya que, aunque se han desarrollado diferentes sistemas digitales para la industria, son sistemas cerrados que carecen de capacidad de configuración y de la flexibilidad necesaria para adaptarse a las cambiantes necesidades del negocio y del mercado. Adicionalmente, estos sistemas no interoperan entre sí en tiempo real.

La Gestión de las Operaciones de Fabricación, son la base de cualquier industria y, por tanto, el primer paso para conseguir una fábrica inteligente 4.0. La digitalización de las áreas de producción y de fabricación pueden optimizar el rendimiento a través de una mayor eficiencia, flexibilidad y tiempo de respuesta al mercado, satisfaciendo a los clientes de manera más asertiva y oportuna. Las fábricas que tienen sus procesos productivos totalmente informatizados están mejor preparadas para atender con rapidez los cambios del mercado.

La llegada de nuevas soluciones tecnológicas, asociadas al paradigma del internet de las cosas y al Big Data, están facilitando la intercomunicación entre los sistemas de gestión y las plantas de fabricación, lo que se conoce como “interoperabilidad de sistemas”, que permite multiplicar el volumen de información analizado y correlacionado en tiempo real. Las tecnologías móviles y las nuevas interfaces persona-máquina, como los sistemas de realidad aumentada, permiten consumir la información proveniente de los diferentes sistemas, visualizándolos en planta a través de dispositivos como tabletas o dispositivos móviles e incluso liberando las manos mediante el uso de tecnologías vestibles integradas en la ropa industrial. Las propias máquinas pueden dar aviso al almacén de la necesidad de enviar nuevos suministros y los productos contienen toda la información que permite realizar la trazabilidad a lo largo de todo su ciclo de vida.

La robótica avanzada, irrumpe hoy en día con fuerza en las líneas de producción y ensamble, llegando en algunos casos a compartir espacios con las personas. De igual modo, la fabricación aditiva es otra realidad emergente en la industria, permitiendo la fabricación de un producto minimizando los desperdicios de materia prima y garantizando una calidad similar a la de los métodos tradicionales de fabricación. La competitividad es extrema, por lo que, la toma de decisiones ágiles y en tiempo real es esencial, para lo cual es un factor fundamental disponer de los habilitadores digitales necesarios que lo posibiliten.



Así los retos y oportunidades de la cuarta revolución industrial son:

1. Las empresas estarán mejor preparadas para satisfacer las necesidades y requerimientos de los clientes, con una rápida reacción y con soluciones a la medida.
2. El cloud computing (o internet de las cosas), la fabricación aditiva y los sistemas de fabricación flexible, permitirán adaptar la producción a la demanda en tiempo real.
3. La colaboración e integración de todos los elementos de la cadena de valor permitirán ubicar al cliente en el centro del proceso.
4. La información captada a través de los sensores y la emitida por los mismos equipos y productos, permitirán mejorar la trazabilidad y la automatización de procesos y flujos de trabajo.
5. El “internet de las cosas” permitirá la intersección entre las personas, los datos y las máquinas, dando lugar a sistemas de control integrales, que impactarán directamente en la productividad y eficiencia empresarial.
6. Las máquinas podrán comunicarse entre sí, logrando desarrollar tareas colaborativas complejas, gestionando los protocolos de seguridad e identificando las irregularidades y problemas de forma precisa y eficiente. Pasando de ser meros elementos mecánicos, a convertirse en eslabones activos e inteligentes del proceso de negocio.
7. La información contenida en el producto adquirirá mayor relevancia y será clave para su producción, comercialización y mantenimiento.
8. El principal desafío para lograr la integración total de los sistemas de información consiste en la recolección de una inmensidad de datos procedentes de una gran variedad de fuentes, a su diversidad y heterogeneidad. Imponiéndose la necesidad de estandarizar los sistemas para garantizar que sean interoperables entre sí.
9. Otro desafío importante, viene asociado a la alta conectividad inherente a la industria 4.0, el uso de sistemas de comunicación estandarizados y de aplicación en otros ámbitos, incrementa la exposición a amenazas de ciberseguridad, por lo cual, es preciso contar con sistemas y redes más confiables, seguras y robustas.

Sin embargo, el principal reto no está en los aspectos tecnológicos, la mayor dificultad estriba en la necesidad de gestionar adecuadamente el cambio de modelo, construyendo capacidades que nos permitan aprovechar al máximo las nuevas oportunidades que nos brinda la Industria 4.0. Capacitar a las personas que protagonizaran este cambio es vital para que tenga éxito

En lo que se refiere con los “emprendedores”, es preciso señalar, que quienes tengan la intención de montar un negocio y convertirse en “emprendedores”, deberán analizar el mercado por sectores, tratando de localizar una buena oportunidad de negocio, contando con la formación adecuada y por supuesto teniendo iniciativa. No debemos olvidar que “una buena idea en manos mediocres no sirve de nada”.

Me gustaría señalar que el emprendedor/empresario deberá tener muy presente que hasta el lanzamiento de la industria 4.0, el límite para la industria era la tecnología, pero ahora es la imaginación y la formación, al punto que el éxito no consistirá en optimizar aquello que conocemos, sino en estar preparados para todo aquello que no conocemos. Por lo cual, debemos despertar el interés y la curiosidad con relación a nuevos planteamientos y conceptos de máxima actualidad y darnos cuenta de la enorme variedad de posibilidades y opciones que tenemos en el camino del emprendimiento en tiempos de la Cuarta Revolución Industrial.

El desarrollo de tecnología, la automatización de los procesos industriales, la comercialización de equipos y sistemas, el mantenimiento de equipos, el desarrollo de productos genéricos o a la medida del cliente (“customization”), para la logística en la distribución y envío de productos, así como, la formación y actualización de operarios y personal técnico y tecnológico, son campos favorables de desarrollo de empresas en la naciente Industria 4.0. Los emprendimientos en el almacenamiento, análisis y gestión de datos a gran escala serán más importantes que nunca, que, sumados a garantizar un alto nivel de ciberseguridad, serán de gran valor para el sector industrial del país.

La implementación y generación de sistemas asociados a la inteligencia artificial, la nanotecnología y la robótica, la personalización de productos, la generación de sistemas de implementación de internet como medio de control remoto, de desarrollo concurrente de productos y sincronización de grupos de trabajo distantes, el comercio electrónico, Big data, el posicionamiento orgánico en buscadores, son campos importantes para orientar proyectos hacia objetivos rentables y con mayores posibilidades de sostenerse en el tiempo.

Quisiera dejar claro, que si bien la denominada “Cuarta Revolución Industrial”, define una nueva era que cambiará los negocios y que trae consigo una cantidad intimidante de retos y responsabilidades para estar preparados, también es necesario recordar que un emprendedor no puede permitirse el miedo al cambio. Después de todo, el emprendimiento es en esencia liderazgo, arrojo y confianza en el porvenir. El papel de quien emprende es guiar a otros: ver las posibilidades de crecimiento donde el ojo común no las avista; crear los empleos del futuro.

La Industria 4.0, es el campo actual donde hay que buscar posibilidades y sacar el mayor provecho posible, para el engrandecimiento del emprendedor, de la nación, de nuestro sector productivo y de sus colaboradores.

ARTÍCULO



El Emprendimiento ¿Dinamizador de la economía?

Por: Olga Lucía Grisales Tinoco

Docente Facultad de Mercadeo, Universidad Santo Tomás

Hablar de emprendimiento conduce a pensar en palabras como independencia financiera, riesgo, mi propio jefe, ser responsable de recursos e ingresos, entre otros. Concebir el modelo como iniciativa acude a entender dinámicas orientadas y guiadas en tiempos actuales como el fruto de una necesidad con cambios radicales en el estilo de vida. Formichella y Massigoge (2004), enuncian que “ante la actual problemática de desempleo y exclusión, comienza a vislumbrarse como una oportunidad el autoempleo y, en consecuencia, el concepto de emprendimiento cobra mayor relevancia para nuestra sociedad, resultando su estudio más necesario”.

“Los emprendedores innovan. La innovación es el instrumento específico del emprendimiento, es el acto que dota a los recursos de una nueva capacidad para crear riqueza. La innovación, de hecho, crea un recurso”.

Peter F. Drucker

Los principales hallazgos de las dinámicas del emprendimiento en Colombia, destaca que el emprendimiento juvenil puede ser una solución ante la escasez de puestos de trabajo que mejore la independencia económica y los ingresos. Sin embargo, no resulta ser una panacea, no todos los que quieran auto emplearse lo logran y son exitosos (Schoof & Senglali, 2008).

La Global Entrepreneurship Monitor (GEM-2020), en el informe de enero, evidencia que se puede clasificar el emprendimiento en dos vertientes, emprendimientos de alto impacto, este modelo destaca el manejo de los recursos que son utilizados para ser reinvertidos y consolidan un capital sólido en pro de posicionar la empresa, dinamiza el proceso económico y fomenta el empleo, ejemplos de empresas de alto impacto se puede reconocer a Facebook, Apple, Amazon, entre otras.

La segunda clasificación se define como emprendimientos de subsistencia, corresponde a aquellos individuos que forman empresas luego de no poder ser absorbidos por el mercado laboral. En este caso, las personas que enfrentan una restricción de ingresos buscan alternativas para suavizar su presupuesto bajo diferentes modalidades, lo que se puede traducir en empleo informal, subcontratación, o creación de pequeños negocios con lo que los retornos de la inversión no se reinvierten en la empresa plenamente y se destinan principalmente al consumo de subsistencia personal y familiar. Este tipo de emprendimiento es la forma más abundante, especialmente en los países en desarrollo (Banerjee & Duflo, 2011, p. 211).

Por lo tanto, entender el emprendimiento, es una experiencia innovadora, que conduce a reflejar los diferentes roles que el líder de la organización debe desempeñar, asume tener una visión holística a nivel interno y externo, para que todo funcione acorde a las necesidades del mercado. Se destaca, la multifinalidad que desarrollan los emprendedores, el manejo del flujo de caja que favorece u obliga a crecer al ritmo de los ingresos obtenidos, se convierte en un indicador relevante, que le permite al emprendedor tomar decisiones para avanzar en sus proyectos de crecimiento y expansión o por el contrario esperar para inyectar mayores recursos a su proyecto.

Las cualidades emprendedoras, contagian y aumentan la aparición de nuevas e innovadoras iniciativas en diferentes sectores económicos, que facilita la tarea de los agentes de desarrollo, favoreciendo así la generación de proyectos que se surte actualmente del uso de las redes sociales y la utilización de herramientas digitales. De esta manera, se propicia el desarrollo local y nacional, y destaca el surgimiento de un nuevo tipo de sociedad con miras a la independencia laboral, con un mayor grado de desarrollo y mejores niveles de educación emprendedora que se muestra como la propuesta visionaria para mejorar las condiciones económicas de las comunidades.



para
destacar

Entrevista realizada por:

Melissa Daniela Bernal Carrillo

Estudiante Administración de Empresas e
integrante Semillero SIEET.

CAU Villavicencio

Laura Lorena Araujo Medina

Docente, Investigadora principal
SIEET, Universidad Santo Tomás.

Mg. Gestión de la tecnología educativa.

Esp. Gerencia educativa y Administradora de empresas.

CAU Villavicencio

José Benjamín Seija Urquijo, un joven empresario con sello tomasino en Puerto Gaitán - Meta.

José Benjamín Seija Urquijo tiene 27 años, natural del municipio de Puerto Gaitán - Meta, se define como un hombre con temor de Dios, se ha destacado por su responsabilidad y compromiso, pues es uno de los estudiantes del programa de administración de empresas de la DUAD con uno de los mejores promedios, fue representante de los estudiantes del programa al que pertenece y de la facultad de ciencias y tecnologías del Centro de Atención Universitaria Villavicencio y a nivel nacional en el Consejo General, es un joven empresario con sello tomasino, pues se distingue en él un amplio sentido social, pues busca siempre la manera de ayudar y emprender, generando grandes impactos sociales.

1. ¿Cómo nace su empresa VIVE Paraíso TRAVEL?

Vive Paraíso Travel S.A. S nace cuando me encontraba en segundo semestre del programa de Administración de empresas, en ese momento me podía considerar muy empírico, desde el primer semestre tuve la oportunidad de participar en las ferias de emprendimiento, las del CAU Villavicencio y las nacionales virtuales, en las dos con mis compañeros ganamos, esome abrió mucho la visión del emprendimiento, es así que ingresó como uno de los fundadores al Semillero de Investigación en Emprendimiento y Empresarismo Tomasino SIEET, allí yo debía asesorar a los nuevos emprendedores, entonces en esa experiencia decidí ser mi propio asesor, mirar hacia mi municipio con una mirada objetiva, crítica y descubrí que Puerto Gaitán tiene mucho potencial turístico, no el de temporada, sino de forma permanente, tiene una infraestructura hotelera, pero no existe el valor agregado para generar ese impacto que genere empleo, que mueva la economía, es allí donde nace Vive Paraíso Travel SAS, una empresa de turismo y logística que brinda empleos, que le da ese valor agregado a Puerto Gaitán como municipio turístico del Meta. Nos pueden encontrar en Facebook como Vive Paraíso Travel.

2. ¿Cuál es el factor diferencial de su empresa?

Vive Paraíso Travel SAS es una empresa de oportunidades y en cada oportunidad descubrimos nuestro propio potencial y la capacidad de innovar; Puerto Gaitán es una zona de influencia petrolera, han sido años de explotación minera, es por esto que aquí existe una infraestructura hotelera y de restaurantes, no es de desconocimiento público que la actividad petrolera en estos años se ha desestimulado, y esto afectó a los comerciantes de la localidad, pero nadie había visto a Puerto Gaitán no desde la mirilla del petróleo, sino desde la riqueza natural y cultural que posee, yo sí lo vi, por eso por medio de Vive Paraíso Travel, realizamos eventos masivos para generar el tráfico de personas por el municipio, siendo responsables con el medio ambiente y la cultura propia de la región, esto nos permitió contratar con entidades públicas, porque somos referente de innovación, cumplimiento, experiencia y respeto.



3. ¿Cómo emprendedor cuál ha sido el mayor reto o aprendizaje en esta experiencia de crear empresa?

Todo ha sido un reto, al iniciar, el sostenerse, el buscar siempre oportunidades para mantenerse, es el mayor reto. La mayor satisfacción es estar en el proceso de mirar a mi municipio con otros ojos, bajo otro lente y lograr que otras personas así lo miren, esto genera una propuesta de valor importante, otro reto, mantener esa mirada en medio de esta virtualidad a la que nos arrojó la pandemia del COVID-19, pero nos mantenemos, seguimos proponiendo, seguimos innovando.

4. ¿Cuál sería el consejo o la recomendación que usted le daría a los NUEVOS emprendedores?

Nunca rendirse, yo duré el primer año sin facturar una moneda de 50 pesos con la empresa, pero fue el año de tocar puertas, fue el tiempo de asegurar procesos, de innovar, de creer en mí mismo y en mi idea de negocio, de tener fe en Dios y de la certeza de que iba a funcionar, "ser empleado no es malo, pero hay algo mejor".

5. ¿Cómo se ve usted en cinco años?

En cinco años imagino tener consolidado un "Hogar como Dios manda", estoy trabajando fuerte para ofrecer a mi familia una seguridad no solo económica sino personal, me interesa construirme como persona, para ofrecerles lo mejor, en cuanto a la empresa quiero seguir contratando con el estado, es por eso que en este momento tengo una nueva empresa, se llama Suministros y Logística SAS, dedicada a suministros de dotaciones de seguridad industrial, de oficina, todo lo relacionado en esta misma línea, me veo creciendo, generando cada vez más oportunidades no solo para mí, sino para mi municipio, ejerciendo mi profesión de forma ética y responsable.



Esto le
interesa

Por: Ingeniero Alexis Navas Domínguez

Docente: Universidad Santo Tomás

La fundación “Hult Prize” de la mano con las naciones unidas, año tras año reúne jóvenes líderes de más de 121 países, que quieran hacer del mundo un mejor lugar para todos. Con un premio de 1 millón de dólares para la mejor solución al reto propuesto por la fundación Clinton, participantes de prestigiosas universidades como Harvard, Oxford, MIT, Cambridge y en esta ocasión la USTA compiten para llevar a cabo un emprendimiento social enfocado en resolver los más grandes problemas del orbe.



Este año ha sido seleccionado por Hult Prize el estudiante Edgar Steven Rodríguez de la facultad de Ingeniería Industrial como nuestro embajador y “Campus Director Sede Principal”. Él junto con su equipo de trabajo promoverá los principios de la fundación y liderará el proceso de competencia interna para elegir los mejores equipos que podrán disputar las Cumbres Regionales del Premio Hult que se llevarán a cabo en todo el mundo en marzo y abril de 2021. Desde ya auguramos grandes éxitos para nuestro embajador en este nuevo desafío de promover emprendimientos sociales que, bajo los objetivos de desarrollo sostenible, demuestran que hacer empresa resolviendo los problemas de los más necesitados no solo SI es posible, sino factible, viable y realizable.

La transformación Digital, una realidad de hoy en día

Por: Cristian José Danderino

Estudiante Facultad Negocios Internacionales

A medida que los medios de comunicación y las nuevas tecnologías van avanzando de la mano con la globalización, el sector comercial e industrial ha sufrido un cambio de paradigma con respecto a expandir su público potencial y a las vastas posibilidades de internacionalización de la empresa. Todo el cúmulo de oportunidades que brindan los nuevos medios hacen posible que las empresas se puedan plantear el adaptar sus procesos y operaciones al ámbito digital para poder llegar a más gente y así hacer parte de las nuevas corrientes de e-business y e-commerce.

Entonces, la transformación digital consiste en la integración tecnológica de todas las áreas que comprende una empresa. Este proceso implica una reestructuración de las operaciones y funciones de la empresa siempre teniendo en cuenta aportar valor al cliente con estos cambios. De esta manera, se deben plantear nuevas estrategias, procesos e incluso el producto o servicio debidos a que el mercado digital dispone de nuevas reglas.

Hablando específicamente de emprendedores, aquellos que dispongan de los medios y el capital para iniciar un negocio, deben prestarle especial atención al mercado digital desde la misma concepción de su empresa. Hoy en día la competitividad en cada mercado resulta feroz y aquél que se quede atrás quedará obsoleto. El apoyo de las nuevas tecnologías sirve tanto para obtener información más certera permite tomar mejores decisiones como para poder expandir mercados y así poder impactar en nuevos sectores poblacionales.

Para contextualizar acerca del papel que representa la transformación digital en la industria colombiana, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) realizó la encuesta de transformación digital (2017) en la industria manufacturera y compañías de otros sectores para disponer de una mejor perspectiva acerca de cómo se han ido implementado estos cambios disruptivos e innovadores y qué impacto tienen en el crecimiento económico. De acuerdo con esto, el 65,2% de las empresas están ya implementando medidas que contribuyan a la inserción de la compañía en el ámbito digital. Las herramientas más usadas en este proceso son el Cloud Computing (80,2%), Inteligencia Empresarial (74,5%) y las herramientas móviles de productividad (69,8%). Los emprendedores que no adopten estas herramientas como parte fundamental de su negocio estarán en una clara desventaja frente a sus competidores.





En proyección

CONVOCATORIAS

1. “iNNpulsa Empodera”

Emprendimientos constituidos en Colombia como persona jurídica que cuenten con:

- Diferencial en el mercado: empresas que brindan soluciones para resolver necesidades desatendidas.
- Equipo heterogéneo: equipo directivo compuesto por al menos dos personas. Una de ellas debe ser mujer.
- Potencial de escala: tener un mercado identificado con potencial de escalamiento comercial. Es decir, potencial de incrementar rápidamente sus ventas.
- Tracción Comercial: tener productos/servicios que generen frecuencia de ventas.
- Tiempo Operación: máximo 7 años de operación comercial al momento de postularse.

¿Para qué fue creada?

Es el programa que nace bajo el liderazgo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de iNNpulsa Colombia que potencia emprendimientos innovadores, con equipos heterogéneos para el fortalecimiento de capacidades gerenciales de los emprendedores, a través de contenidos especializados enfocados en liderazgo, finanzas, estrategia comercial, negociación y autoconocimiento, que permitirán elevar la participación y el potencial directivo de las mujeres en las empresas y visibilizar el rol que desempeñan dentro de las mismas.

Fecha de cierre: hasta agotar recursos.

Más información:

<https://www.innpulsa.com/convocatorias/innpulsaempodera>

2. Programa Imparables

Colombia Productiva, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en alianza con ICONTEC, te invitan a hacer parte de Imparables, Empresas que avanzan con bioseguridad y productividad', programa con el que recibirás asistencia técnica para implementar los protocolos de bioseguridad y mejorar tu productividad y rentabilidad.

A través de Imparables, podrás recibir asesoría en cuatro líneas de atención:

- Continuidad del negocio: mejora tus procesos para seguir entregando tus productos y servicios a tus clientes, teniendo en cuenta la capacidad productiva y las limitaciones vigentes por la pandemia.
- Bioseguridad: te acompañamos con expertos para implementar los protocolos de bioseguridad necesarios para mantener tus operaciones.
- Gestión jurídica y laboral: te damos asesoría para adaptar tus operaciones cumpliendo las nuevas disposiciones jurídicas y laborales, y así garantizar la sostenibilidad de tu negocio.
- Gestión financiera: te ayudamos a ajustar tus procesos financieros y a tomar decisiones económicas y financieras necesarias para mitigar el impacto del COVID-19 en tus finanzas.

La postulación a Imparables, Empresas que se reactivan con bioseguridad y productividad, es gratuita y completamente digital (Inscripciones abiertas de manera permanente). Lo único que debes hacer es completar el siguiente formulario:

https://www.colombiaproductiva.com/imparables?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=imparables&utm_term=colombia&utm_content=productiva&gclid=Cj0KCQjwoJX8BRCZARsAEWBFMjJazigq-38TzkejDiPmV861tWleu8NfqJMKRNVqSIC_cou2N42DjoaAmNzEALw_wcB

Fecha de cierre: 31 de diciembre de 2020



En proyección

CONVOCATORIAS

3. Becas en Gestión de la Industria Turística, que entregarán Compra Lo Nuestro y la Organización Mundial de Turismo

Compra Lo Nuestro, la red social y directorio empresarial de Colombia, liderada por Colombia Productiva, junto con la Organización Mundial de Turismo (OMT), entregarán 85 becas para que profesionales y trabajadores del sector turismo accedan al curso de "Introducción a la Gestión de la Industria Turística", con el objetivo de fortalecer sus capacidades de cara a los retos de la reactivación.

¿Para qué fue creada?

1. Inscribirse en la plataforma Compra Lo Nuestro, lo cual podrán hacer desde <http://www.compralounuestro.com>
2. Dentro de Compra Lo Nuestro, los interesados deberán ingresar y hacerse miembros de la comunidad Turismo Colombia.
3. Una vez sean parte de la Comunidad Turismo Colombia, debe hacer un post (oferta o demanda) o subir un contenido de interés para la comunidad.
4. Enviar el RNT para las empresas que lo requieren al correo andrea.parrado@colombiaproductiva.com

Fecha de cierre: 31 de diciembre de 2020.

4. Calei2copio Emprende

Es una iniciativa de Gestionándote, la plataforma web gratuita en español para líderes, lideresas, emprendedores y organizaciones sociales de América Latina: Te conectamos con mundos de posibilidades para tu iniciativa. Surge de la necesidad de conectar a nuestra comunidad de emprendimiento con los aprendizajes de otros emprendedores en América Latina. Sabemos que cada historia encierra un mar de experiencias y conocimiento que se convierten en una ventana a través de la cual, otros pueden nutrir su inspiración y capitalizar esos aprendizajes para su propio camino.

Si sientes el llamado a compartir tu historia, te invitamos a que te registres y dejes tus datos en este formulario: <https://forms.gle/v8fN2MGYYGS3kqw9> y si eres seleccionado@, te convocaremos para entrevistarte y publicaremos tu historia a través de nuestras redes sociales.

Mayores Informes:

<https://gestionandote.org/tienes-una-historia-de-emprendimiento-inspiradora>

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
FUNDADA 1950 - RECONOCIDA 1974

**CONSULTORIO SOCIAL EMPRESARIAL USTA
OFRECE SUS SERVICIOS DE MANERA VIRTUAL**

DILIGENCIE EL FORMULARIO E INICIAREMOS
EL PROCESO DE ASESORIA.

EL CONSULTORIO SOCIAL EMPRESARIAL
VIRTUAL ATIENDE TUS SOLICITUDES
DURANTE ESTA CUARENTENA

ASESORIA
SIN COSTO

**NO SALGAS
DE CASA**

MAYORES INFORMES consultoriosocial empresarial@usantotomas.edu.co
Coordinación Emprendimiento/coord.emprendimiento@santotomas.edu.co

EDU.EDU.CO 587 87 97 EXT. 1975/1918

Inscripciones Consultorio:

<https://forms.gle/r99w8ZUbzvXunSu86>

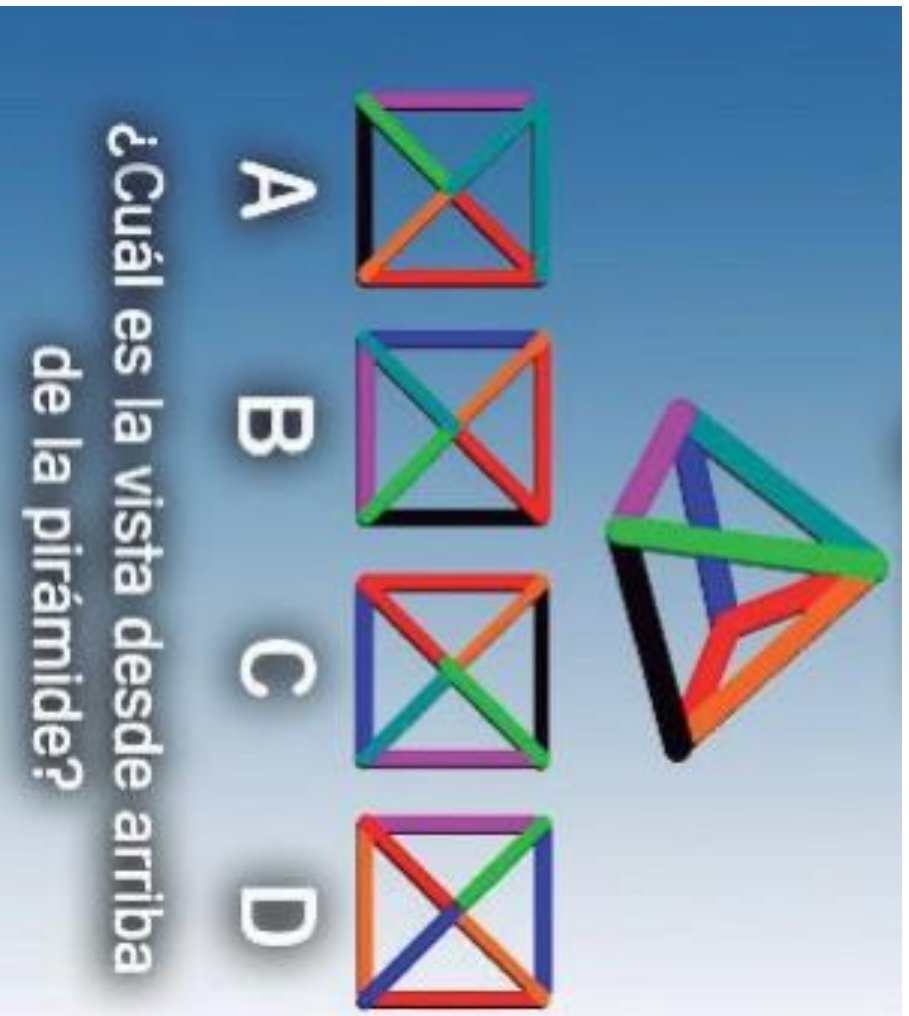
Retos mentales



¿Cómo haces para que cuatro "9" den como resultado 100?

$$9 + 9 \div 9 - 9 = 100$$

Solución: $(9 \div 9) + 99 = 100$



Solución: la vista correcta es la letra C

Referencias

La voz delmuro
Fuente: <https://lavozaelmuro.net/acertijos-pasatiempos-soluciones-respuestas/amp/>
<https://www.powerdata.es/transformacion-digital>
<https://www.capitalhumano.com.co/actualidad/asi-esta-colombia-en-temas-de-transformacion-digital-10279/>
<http://www.andi.com.co/Uploads/Encuesta%20Transformaci%C3%B3n%20Digital%20ANDI.pdf>
Tibaduiza, Juan C. y Calderon, Wilfran J. Panorama del Emprendimiento en Colombia Discusión conceptual y perspectivas a 2020. (2020).
<https://static1.squarespace.com/static/5e146a30e3a0d42924aae48e/t/5e2772c52965020b1807bbf0/1579643606689/Informe+Los+X+-+2020.pdf>

BOLETÍN
USTA
emprende

