

# EL FUTBOL UNA PASIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA BRASILEÑA



JULIAN ANDRES CASTILLO BERMUDEZ



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
VILLAVICENCIO  
2023

EL FUTBOL UNA PASIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA BRASILEÑA

JULIAN ANDRES CASTILLO BERMUDEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Negociador Internacional

Asesor

Ms.ALFONSO CANONIGO GALVIS

Master Universitario en Administración de empresas

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
VILLAVICENCIO

2023

**Autoridades Académicas**

**P. José Gabriel MESA ANGULO, O.P.**

Rector General

**P. Eduardo GONZÁLES GIL, O. P.**

Vicerrector Académico General

**P. José Antonio BALAGUERA CEPEDA, O.P.**

Rector Sede Villavicencio

**P. Rodrigo GARCIA JARA, O.P.**

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

**JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN**

Secretaria de División Sede Villavicencio

**ERNESTO JOSÉ CAMARGO HERNÁNDEZ**

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

## Contenido

|   | <b>Pág.</b> |
|---|-------------|
| Resumen.....  | 4           |
| Introducción .....  | 4           |
| El Futbol una Pasión y su Influencia en la Economía Brasileña ..... | 5           |
| Conclusiones .....  | 7           |
| Referencias.....  | 7           |

## Resumen

En los últimos años la organización del fútbol brasileño ha sufrido diversas transformaciones, pero ninguna de ellas ha sido capaz de transformar o cambiar su estructura de manera sustancial. Dado que este dilema entre lo tradicional y lo moderno no contempla el fomento del deporte para lograr que Brasil sea un país fuerte, desarrollado y respetado, sería muy difícil poder hablar de una producción de espectáculo mundial, que priorice las necesidades reales de la población brasileña en pro de su desarrollo social y económico.

**Palabras clave:** Futbol; Deporte; Brasil; Espectáculo; Población.

## Introducción

Como en todos los fenómenos sociales y culturales que el fútbol genera a nivel mundial, se sabe que su gran historia e importante trascendencia proviene de más de 50 años atrás. Brasil siempre ha sido el referente mundial de este bello deporte y no es un secreto para nadie lo importante que se ha convertido para el desarrollo y crecimiento económico brasileño en las últimas 4 décadas. El fútbol y la gran actividad física que implica este deporte se han constituido en un amplio y siempre creciente campo mundial de inversión económica.

¿El crecimiento económico de Brasil está asociado a la aparición y el fomento de la producción y creación de estadios, equipos de fútbol, gimnasios, entre otros, que fomentan la importancia del deporte como fenómeno cultural y social?

Por ejemplo, en Rio de Janeiro la valorización local dada al fútbol está vinculada a la utilización y mercantilización del tiempo libre, y a la venta del tiempo de ocio por parte de los mercados capitalistas de la industria del entretenimiento con el fin de dar una apertura económica que priorice a los aficionados y jugadores profesionales como su principal fuente de ingresos. Para que eso pase, son establecidas formas estructurales de transición entre el juego y el deporte, lo que implica la separación entre los aficionados y los profesionales. A medida que aumentan las oportunidades de transformar en deporte las prácticas físicas, la capitalización y monetización de las relaciones sociales, se amplía el profesionalismo que la organización y la producción requiere para el consumo del deporte como espectáculo.

### **El Fútbol una Pasión y su Influencia en la Economía Brasileña**

Es preciso mencionar que el fútbol en Brasil es un deporte dirigido a la producción de espectáculo por lo que este deporte ofrece una de las mejores posibilidades de trabajo, remuneración, competitividad y deportividad, argumentos que vienen a consolidar el estudio de una perspectiva histórico-sociológica de la construcción de la conducta de la sociedad brasileña.

Para poder explicar esta hipótesis se ha establecido dos criterios metodológicos: Primero se desea formular preguntas actuales en cuanto a la estructuración del fútbol moderno en sus dimensiones económicas y locales, dando prioridad a las

transformaciones de las relaciones sociales ocurridas en Brasil: el avance del proceso de urbanización, su crecimiento económico y el grado de desarrollo de las fuerzas productivas locales que son vitales para el desarrollo de sus comunidades.

En segundo lugar, se debe resaltar la política nacional para el deporte, en un país donde, con frecuencia, la acción del Estado en el área deportiva en especial la del fútbol era de carácter clientelista. Por lo que esta política nacional lograba ayudar a reforzar la hegemonía deportiva del fútbol como deporte nacional. Dado esto, el fútbol llegó rápidamente a un grado de organización y de profesionalización superior al de otras modalidades deportivas también importantes. Esta política, supuestamente basada en la atención de las demandas locales, permitió que el fútbol se elevara de tal manera que en la preferencia nacional tanto para el pueblo cuanto para fines político-ideológicos como forma de proyección personal y con objetivos electorales.

Según el Ministerio de Turismo de Brasil, el Mundial de Fútbol le representaría al país ingresos por 27,700 millones de dólares y una generación de 303,000 empleos. Hay que tener en cuenta también que un proyecto de esta dimensión trae consigo un impacto positivo en al menos tres componentes claves de la economía: consumo, inversión privada y gasto de gobierno.

A partir de los años setenta, el gobierno brasileño instaura programas de incentivo con el fin de incrementar la práctica deportiva y así mejorar la salud de la población local, para en un futuro estimular el incremento de futuros jugadores profesionales. El discurso del gobierno para el fomento del deporte estaba encaminado junto al proyecto de un país fuerte, desarrollado y mundialmente respetado. En las escuelas, los profesores de educación física serían los principales promotores del nuevo lema del gobierno: “deporte es salud, educación, participación”. Al tiempo, aparecieron movimientos deportivos de alguna expresión como: Mexa-Se, Esporte Para Todos (EPT), y las escuelas y programas sociales de iniciación deportiva, que eran utilizados como estandartes políticos.

El fútbol en Brasil llega a ser visto, por un lado, como instrumento de “desintegración social” y, por otro, como instrumento de “cohesión nacional”. En primer lugar, la

característica de “romper las barreras educacionales y sociales” no es exclusiva del fútbol en Brasil y, en segundo lugar, es por el fútbol que la sociedad brasileña experimenta un sentido singular de la totalidad y de la unidad, al revestirse de una universalidad capaz de movilizar multitudes y generar pasión en millones de personas. Pero cuando esta unidad no está encaminada por un mismo sentimiento ahí es donde surgen varios problemas culturales, sociales y políticos como: la corrupción, incremento de la pobreza y de la inseguridad, desempleo, poca inversión social y pocas oportunidades de crecimiento económico.

El dilema clásico de la cultura brasileña, proviene de una constante oscilación entre un código tradicional y uno ideal pero más moderno, donde la profanación y racionalización dialogan con la crítica de la sociología del deporte y de la cultura del espectáculo. En los últimos años la organización del fútbol brasileño ha sufrido diversas transformaciones, pero ninguna de ellas ha sido capaz de transformar o cambiar su estructura de manera sustancial. Por ello, ha quedado a mitad de camino entre una posición tradicional con características dobles donde involucran a los aficionados y los profesionales; y otra más moderna donde se encuentran los profesionales, las empresas y el espectáculo. Dado que este dilema entre lo tradicional y lo moderno no contempla el fomento del deporte para lograr que Brasil sea un país fuerte, desarrollado y respetado, sería

muy difícil poder hablar de una producción de espectáculo mundial, que priorice las necesidades reales de la población brasileña en pro de su desarrollo social y económico.

### **Conclusiones**

En conclusión, se sabe que pese a la gran coyuntura interna por las políticas gubernamentales y el dilema que existe entre el código tradicional y la búsqueda de un código más moderno, el papel del gobierno brasileño siempre es querer llevar a cabo el fomento de la práctica deportiva en su población y así mejorar cada vez más la salud de esta. Con base en lo anterior, en un futuro se pretende llegar a estimular el incremento de futuros jugadores profesionales y con ellos de igual forma se incentive la producción del espectáculo para obtener mejores posibilidades de trabajo, remuneración, competitividad y deportividad en cada una de las comunidades brasileñas.

### **Referencias**

- Arendt, H. (1958). La condición humana. The University of Chicago Press./
- Bourdieu, P. (1980). Programa para uma sociologia do esporte. Marco Zero.
- De Giovanni, G., Gebara, A. & Proni, M. (1995). Dimensões econômicas do esporte no Brasil. Ministério d Educação e do Esporte. Campinas, Unicamp.
- Elias, N. (1993). O processo civilizador: formação do Estado e da civilização (Vol. II). Zahar.
- Mota, C. G. (1994). Ideologia da Cultura Brasileira, 1933-1974. Editora Ática.