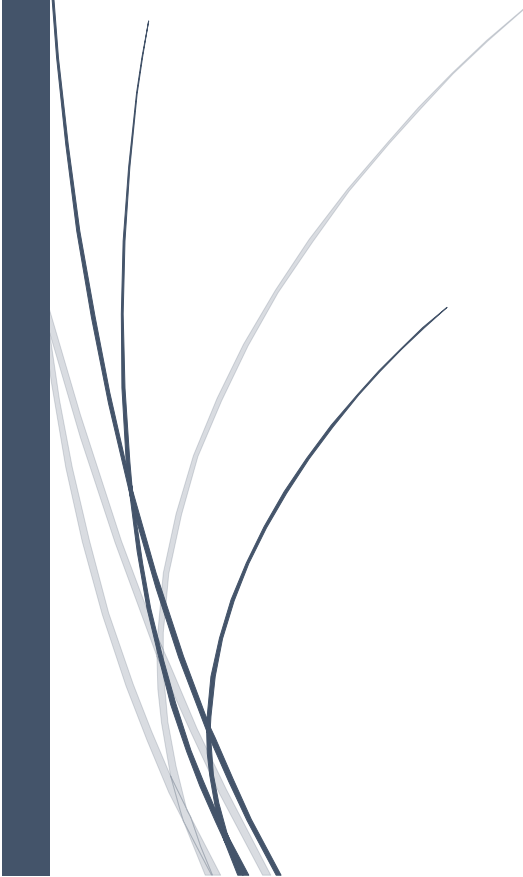


A dark blue vertical bar is on the left. A blue arrow points right from it, containing the date.

17 de julio de 2015

EMPRESA BARCELONA ACTIVA, SU DESARROLLO SOBRE LA INNOVACIÒN APLICADA A LA INVESTIGACIÒN

Several thin, curved lines in shades of blue and grey sweep upwards from the bottom left corner.

Yenni Patricia Vega García
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

EMPRESA BARCELONA ACTIVA, SU DESARROLLO SOBRE LA INNOVACIÓN APLICADA A LA INVESTIGACIÓN

Yenni Patricia Vega García
Universidad Santo Tomas, Bogotá

INTRODUCCION O ANTECEDENTES

A continuación se da a conocer los antecedentes e historia de la empresa Barcelona Activa describiendo cuando fue creado, los acontecimientos relevantes que ha efectuado y los grandes avances de innovación que ha realizado gracias a espacios diseñados.

Barcelona Activa, es la organización ejecutora de las políticas de promoción económica desde hace más de 25 años, desde 1986 impulsa el crecimiento económico de Barcelona y su ámbito de influencia apoyando a las empresas, a la iniciativa emprendedora y el empleo. Al mismo tiempo, promociona la ciudad internacionalmente y en excelente entorno para la actividad económica y el progreso social basados en una misión que consiste en ser la organización referente al servicio de las políticas de apoyo a la empresa. Los autores **Ammetller, G., Montes, I., Millat, E., Fernández, M., Ardevol, J., Lladós, M., Rodríguez, I., Torrent, J & Vilaseca, J (2007)** dicen: “ ha atendido 4.293 empresas mediante sus servicios y programas de apoyo empresarial, que se integrarán en la OAE (Oficina de Atención a la Empresa) y cuenta con un modelo mixto de servicios, quienes acompañan a las personas emprendedoras desde que tienen una idea de negocio hasta que ponen en marcha su empresa es así que ha acompañado 2.653 proyectos emprendedores. Además, 132 empresas y 15 proyectos se han instalado en sus incubadoras como Almogavers Business Factory el cual es un equipamiento de incubación inaugurado el 1 de junio de 2011 para empresas de nueva creación y espacios de expendedoría como son el centro para la iniciativa Emprendedora Glories, Convent de Sant Agustí”.(p. 8). En esta cita textual se mencionan los diferentes programas de apoyo y cifras que ha obtenido la empresa Barcelona Activa en el transcurso de su historia generando servicios a una idea de negocio que han tenido varias personas y a su vez estas iniciativas que los han impulsado a generar centros para que desarrollen las ideas.

Barcelona Activa es el resultado que se ha llevado teniendo entusiasmo y teniendo claro que sin empleo no hay un desarrollo y gracias a promover la creación de pequeñas empresas con el fin de generar y dar base al empleo teniendo como finalidad cambiar la cultura excluyente en el ámbito empresarial y

abriendo la oportunidad de que más personas crearan su propia empresa logrando aportar nuevas propuestas de desarrollo económico.

En los transcurso de los años se han propuesto en hacer más accesibles las posibilidades de empleo, generando una transformación en la ciudad y ver aspectos sobresalientes en los ciudadanos. Un factor clave que se ha mencionado son los espacios con los que se cuentan y dan la oportunidad de tener una interacción y crecimiento virtual el cual es accesible por grandes innovadores con la capacidad de asumir riesgos y gestionar resultados. Es por ello que desde el año 1986 la empresa Barcelona Activa ha desarrollado mecanismos disponibles para generar un tejido de empresas que se desarrollen y ocupen una posición global y que aporte innovación y sobre todo genere empleo para la comunidad.

Es así, que diferentes géneros, edades, nacionalidades y nivel educativo han desarrollado empresas con calidad y con futuro, es por ello que los espacios para crear e innovar son la base y dan un gran avance decisivo en la fomentación de la innovación y su competitividad lo que repercute en un desarrollo económico con la generación del empleo.

Las convicciones que se tienen entorno a las condiciones que brinda la empresa generan una base, metodologías e instrumentos que configuran un estilo propio y a su vez un gran impacto es por ello que de acuerdo con **Ammetller, G., Montes, I., Millat, E., Fernández, M., Ardevol, J., Lladós, M., Rodríguez, I., Torrent, J & Vilaseca, J (2007)** “Barcelona Activa es motor de Innovación, promoviendo cambios y no solo adaptándose a ellos. De hecho, el propósito original de la sociedad fue innovar por proponer el apoyo a la creación de pequeñas empresas como política de creación de empleo y no conformarse con hacer cursos para desempleados, asumiendo una propuesta en la que el ámbito municipal no tiene competencias. La historia ha revalidado la oportunidad de esta decisión, que ha adquirido una amplia dimensión diseñando nuevas políticas y aportando nuevos instrumentos y metodologías para ampliar la iniciativa emprendedora y favorecer el crecimiento y la consolidación empresarial” (p.10). En esta cita textual, el escritor podría considerar que el hecho de solamente realizar cursos de formación a la comunidad no brindaba las bases necesarias para crear empresas y desarrollar metodologías que ayudaran con este fin. La creación de empleo se base en grandes aspectos y uno de estos es generar políticas que desarrollen y apoyen las iniciativas que se dan y se presentan en diferentes momentos e historia que ha transcurrido esto generar una visión más clara y amplia del crecimiento que se puede llevar esto es lo que ha dado la empresa oportunidades de crecimiento y apoyo a pequeñas empresas.

Es por lo anterior, que se ha generado un modelo de gestión propio que son las Incubadoras de empresas mencionadas anteriormente el cual es la mayor concentración de empresas innovadoras y funciona con un modelo mixto de acompañamiento y ayuda a una cooperación entre las empresas con programas de gran variedad que permiten la socialización y relación entre los diferentes

programas de actividades y una constante información en línea que permite visualizar el entorno al que se enfrentan.

Reconocimiento: La ponencia que aquí se presenta fue parte del *Periplo Internacional efectuado a Barcelona – España* y diferentes consultas Libros efectuadas.

OBJETIVOS, PROPOSITOS O PREGUNTAS

Se desarrolla a continuación los objetivos generales y objetivos específicos determinados para analizar la innovación.

Objetivo General

Analizar la empresa Barcelona Activa respecto al desarrollo que tiene sobre la innovación aplicada a la investigación en pequeñas empresas.

Objetivos Específicos

- Describir la empresa Barcelona Activa respecto al desarrollo que tiene sobre la innovación aplicada a la investigación en pequeñas empresas.
- Conocer el desarrollo de la innovación aplicado en pequeñas empresas.

REVISION DE LA LITERATURA

Se visualiza en el marco teórico diferentes autores como son Ángel Arbonies basado en la identificación de que es innovar, Valdes Luigi enfocado al arte de inventar en la innovación, Juan Castillo fundado en la innovación en investigación, Beltrán Murillo quien menciona sobre la innovación en las empresas pequeñas y Pedro Nueno sobre características de la innovación en las empresas.

Marco Teórico

“A pesar de que una simple búsqueda en Internet con la palabra “innovación” produce millones de resultados, 21,300.000 en 0.20 segundos en castellano, y 129.000.000 en 0.10 segundos si buscamos en inglés, la innovación no tiene quien lo quiera. Parece que sí, pero ya veremos como la innovación es un nombre que se usa como adjetivo es decir, acompaña siempre a algo, que pocos trabajan en su esencia y mucho menos en su gestión”. (Arbonies Ángel, 2009, p.5).

“La innovación la identificamos cuando sucede, pocas veces somos capaces de predecir cuáles serán las innovaciones y los innovadores de mañana. Estamos con la innovación hoy en 2007 como innovaciones, pero estamos lejos de gestionar la innovación, si por tal entendemos su monitorización y una cierta capacidad prescriptiva respecto a lo que conviene hacer o no hacer al respecto”. (Arbonies Ángel, 2009, p.6).

“La innovación, como veremos, se da en condiciones de complejidad, y siempre contempla la emergencia, lo inesperado, como una característica intrínseca. La innovación sucede en condiciones de incertidumbre, nunca se puede reducir a cero, que es el estado de la certeza. Pero aun en condiciones de complejidad e incertidumbre la innovación puede ser objeto de gestión o mejor dicho de gobierno”. (Arbonies Ángel, 2009, p.6).

“El innovador no es quien inventa o investiga sino quien consigue una capitalización del conocimiento en forma de oferta de productos-servicios de más valor. El innovador juega un rol social, Aquí los protagonistas, al contrario que en el caso de la investigación, son las pequeñas empresas, las que pueden dar mejor juego por su dinamismo. Solo las pequeñas y medianas empresas pueden distorsionar el *status quo* de los mercados para romper y crear nuevas condiciones”. (Arbonies Ángel, 2009, p.11).

“Las grandes empresas con grandes inversiones y apuestas de mercado buscan la estabilidad, mientras las empresas innovadoras serán las que rompan las reglas. El ciclo se repetirá cuando los innovadores adquieran tamaño y pierdan flexibilidad y su carácter innovador”. (Arbonies Ángel, 2009, p.11).

“La innovación, o es una explosión que rompe con lo establecido al menos como intención o no es innovación. No podemos seguir confundiendo innovación incremental y mejora continua; de igual manera, cualquier novedad no es innovación y hay muchas innovaciones que no son novedades. O hay creación o no hay innovación. Y entonces podemos decir que la innovación es una explosión controlada. Solo si buscamos, aunque a veces no lo hallemos, un crecimiento exuberante podremos hablar de innovación, porque el incrementalismo, la suma de pequeños pasos, no conduce necesariamente a la innovación ni al cambio”. (Arbonies Ángel, 2009, p.16).

“La innovación exige ambición. Exige plantearse crecimientos exuberantes más allá de recolectar y maximizar beneficios. No es una disciplina para permanecer en los límites, sino una disciplina para romperlos. Si no se plantean crecimientos fuertes, ampliación de mercado, búsqueda de nuevos clientes, mejoras considerables de margen, la innovación se queda en una mejora dentro de los límites de lo conocido. Si no existe liderazgo innovador, el sustituto es un liderazgo gestor, que encuentra muchas razones para buscar certezas y no arriesgar”. (Arbonies Ángel, 2009, p.19).

“Básicamente, el proceso innovador tradicional es la capacidad de estructurar una idea y traducirla en un producto o servicio que tenga impacto en el mercado. Innovación es el arte de crear algo nuevo, novedoso y original”. (Valdés Luigi, 2004, p.1).

“El mejor premio para un innovador es escuchar a una persona que comenta: eso es tan obvio. ¿Por qué no se me ocurrió primero a mí?”. Sin embargo, la innovación no solo se refiere a desarrollar nuevos productos y servicios. Esa es solo una forma de hacerlo. El concepto moderno va más allá. Hay procesos innovadores muy importantes que van desde cambiar el modelo de negocio de la empresa hasta mejorar alguna de sus áreas funcionales como los sistemas de administración, distribución, marketing, comunicación, procesos o procedimientos, la única condición es que cualquier cambio que se realice debe ser percibido directa o indirectamente, por el cliente”. (Valdés Luigi, 2004, p.3).

“Invención no es innovación. El impulso creador genera nuevas fascinantes ideas. El proceso de innovación las coloca en el mercado y las comercializa. ¿Cuántas buenas ideas no se quedaron en el tintero o en la mente de algún genio? ¿Cuántas invenciones nunca llegaron al mercado? ¿Cuántas buenas ideas se plasmaron en productos que fracasaron en el mercado porque no llegaron en el momento adecuado? El impulso creador no debe ser un fin en sí mismo, sino que debe existir solo como un medio para conseguir una innovación. Cuando aparece un nuevo producto en el mercado y es aceptado, el impulso creador tuvo sentido. (Valdés Luigi, 2004, p.4).

“La innovación en Investigación. Los cambios globales y la necesidad de transformar viejas estructuras han puesto en evidencia la obligación de adoptar un nuevo punto de vista sobre la innovación. Las sociedades contemporáneas dependen cada día más de su capacidad para innovar, tanto así, que hoy día ésta es un imperativo para cada país que quiera encontrar nuevas vías de desarrollo para su economía y para su sociedad. En el mismo sentido las estrategias de investigación se deben orientar a la innovación. Desde tiempo atrás se considera la investigación como herramienta esencial para el desarrollo. Sin embargo, visualizar la investigación desde la óptica de la innovación incluye cambios paradigmáticos en el rol de los investigadores y de las instituciones en las cuales ésta se desarrolla. La innovación se nutre no sólo de conocimiento, sino que requiere también la capacidad para encontrar la diferencia, para contravenir ciertas creencias y normas. En suma, la innovación requiere apertura de espíritu, es decir, la capacidad de salir de las convenciones aceptadas. Estos aspectos acercan, y a veces integran, a la innovación y a la investigación, obteniendo como resultado, no sólo nuevas explicaciones sino abriendo la puerta a nuevas aplicaciones y a nuevos escenarios de vida. A pesar de la importancia que estos aspectos revisten, la Organización para la Cooperación y para el Desarrollo Económico (OCDE) estima que en el campo de la salud, los países en vía de desarrollo requieren mayor eficiencia para integrar los avances y las tecnologías

de la medicina. Efectivamente, las innovaciones en el campo de la salud han transformado la práctica de la medicina, han mejorado el diagnóstico, prevención y tratamiento, y sin embargo no siempre se utilizan las tecnologías más eficientes. Así, vemos que en términos de competitividad, por ejemplo, el Índice de Competitividad Global (ICG) muestra a Colombia ocupando el puesto 62 (-0.27) mientras que en el 2005 el país se había ubicado el lugar 58. “La caída se registró por el deterioro que muestra el indicador de ‘salud y educación primaria’ en el que el país ocupó el lugar 88”. Esto invita a reflexionar sobre la importancia de adoptar una estrategia de investigación-innovación que puede significar cambios importantes en la manera como los investigadores visualizan el desarrollo de sus proyectos, especialmente cuando se trata de llevarlos al campo de la aplicación práctica. Igualmente es necesario reflexionar sobre la distribución de estos desarrollos para la sociedad en general. Editorial La innovación en Investigación * Índice elaborado por el World Economic Forum (WEF). 6 / Rev. Cienc. Salud. Bogotá (Colombia) 4 (Especial): 5-6, diciembre de 2006 Castillo J.A. Parece entonces necesario que la investigación en el campo de las ciencias de la vida adopte una visión amplia e incluyente de las diferentes disciplinas científicas. No se trata sólo de las nuevas Ciencias y Tecnologías Emergentes, ni de las ya conocidas Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC's), de las cuales vemos hoy día su impacto en la sociedad en general. Se trata de mirar en dirección a las llamadas tecnologías convergentes (biotecnología, Nanotecnología, Informática y Ciencias Cognitivas) ya que las innovaciones más espectaculares se esperan en las intersecciones de estas disciplinas. Podemos decir que las Tecnologías Convergentes (TC) ofrecen el mejor el futuro en el campo de la investigación y al parecer serán la base de la mayoría de las innovaciones futuras. Las TC se definen como “tecnologías y los sistemas de conocimiento genéricos que se refuerzan mutuamente para perseguir un objetivo común”. Las TC hacen referencia a la “fusión de conceptos derivados de diferentes sistemas de conocimiento”. Se trata entonces de un enriquecimiento simétrico de los sistemas de conocimiento con el objetivo de desarrollar nuevas soluciones en el terreno de la I+D. En el campo de la biosalud, las tecnologías convergentes abren espacios para la investigación en “bio-materiales, tecnologías de células madres, biofotónica y robótica médica”, en el campo de las TC se espera un crecimiento anual de investigaciones que cercano al 70%. Las perspectivas de investigación en el campo de las ciencias de la vida convergen con múltiples disciplinas. Esto implica aprender a observar los problemas de investigación en un horizonte en el cual se interceptan diversos sistemas de conocimiento. El camino de la innovación se encuentra en la posibilidad de lograr esta integración. Adicionalmente este vínculo posibilita el auto-examen de las prácticas de investigación, invitando a adoptar nuevas estrategias de trabajo y de acción. Colombia, como la mayoría de los países en desarrollo, padece la carencia de recurso humano con alto nivel de formación. Sin embargo los recursos disponibles, en general son de alta calidad pero tienden a estar dispersos y enclaustrados en ciertos dominios. El surgimiento de las tecnologías convergentes permite la integración de sistemas de conocimiento para desarrollos tecnológicos importantes. Es decir, esta es la oportunidad para innovaciones que contribuyan a

reforzar el vínculo universidad /sector productivo. El país está necesitado con urgencia de estas innovaciones, especialmente en el campo de las ciencias de la vida". (Castillo Juan, 2006, p.1-3).

"Un nivel apropiado de infraestructura física y habilidades de los trabajadores ha sido el objetivo tradicional de las políticas regionales, ya que estas condiciones también implican la existencia de fuerzas regionales y oportunidades de ser más explotadas, tales como la capacidad de las empresas regionales para innovar, la calidad de la gerencia, una cultura económica que promueve al emprendedor, un marco institucional que fomenta la cooperación pública-privada entre empresas, un sector terciario dinámico que proporcione servicios empresariales y de transferencia de tecnología, un nivel mínimo de capacidad de I+D, disponibilidad de estructuras de interfaz apropiadas entre la demanda y la oferta de inputs para la innovación, particularmente para pequeñas empresas, y la existencia de instrumentos financieros adecuados que conducen a la innovación, etc. Estas condiciones están estrechamente relacionadas, a nivel microeconómico, con los conceptos "intangibles" y (servicios empresariales reales), opuestos a los esquemas de ayuda horizontal tradicional y (subsidiarias empresariales automáticas)". (Murillo Bravo, 2003, p.17).

"Como una infraestructura relacionada para acciones colectivas que requieran confianza, mando, reciprocidad y una disposición para colocar en un fin de beneficio mutuo. En resumen, la idea no es sólo la de aliviar los costes de un emprendedor individual sino cambiar estrategias corporativas y la cultura empresarial, así como mejorar (el entorno productivo) o (ambiente) en el que trabajan estas empresas. Este acercamiento se demuestra con el ejemplo de Bellini: (la provisión de servicios reales transfiere al usuario de la empresa nuevos conocimientos e induce procesos entre ellos, por tanto, modificando en una manera estructural no transitorio su organización de producción y su relación con el mercado". (Murillo Bravo, 2003, p.18).

"La legitimidad de la política pública para el incremento de estas condiciones depende críticamente de la suposición de que la competitividad de las empresas, dependa no solamente de sus propios fuerzas sino de la calidad de su entorno, algunas veces referida como (competitividad estructural). La hipótesis considera que los negocios y las PYMES en regiones particularmente más desfavorecidas (principalmente porque trabajan en mercados imperfectos con información limitada y acceso al know how (acumulación de habilidades de carácter práctico o experiencia que permite a uno hacer algo de forma simple y eficiente (por ejemplo de los ingenieros que desarrollan productos para las empresas que desarrollan y manejan su propio proceso). Las empresas, por lo general, consideran que una gran parte de su know howes es de su propiedad y protegen como secreto comercial) pueden necesitar ayuda para utilizar los recursos necesarios (relacionados con el conocimiento en forma de tecnología o capital humano, en particular, el cualificado) para afrontar las nuevas formas de competencia que se desarrollan en la económica global. En resumen, estos

podrían necesitar más que una reducción de impuestos e intereses, el explotar completamente su posición competitiva y, por tanto, maximizar su contribución a la economía regional en forma de más empleos y mayor riqueza, lo que finalmente justifica el apoyo financiero público para una política dirigida a mejorar la competitividad. Esta suposición podría ser cierta en el caso de empresas pequeñas y medianas cuyas dificultades económicas principales están relacionadas no con el tamaño sino con su aislamiento. Y esto es todavía más cierto en el caso de las PYMES que operan en regiones más desfavorecidas, que suelen ser de tamaño pequeño familiar, trabajando en sectores tradicionales para mercados locales y mal preparados para las presiones de la nueva competencia inducida por el proceso de globalización al que cada vez están más expuestos. Es más, esta suposición es particularmente importante para la política regional ya que las medianas y pequeñas empresas constituyen la base de la estructura productiva de las regiones cuyo desarrollo va más lento”. (Murillo Bravo, 2003, p.20).

“La competitividad de una empresa pequeña depende, en parte, de la calidad de las conexiones y la eficiencia y disponibilidad de sus vecinos geográficos (investigación y centros de transferencia de tecnología, centros de formación, compañías de servicio empresariales, etc.) y dependen en gran medida, de la calidad de sistema institucional que proporciona soporte para la innovación (autoridades regionales responsables de la política industrial/ regional en particular). En este sentido, la innovación es más asequible para las pequeñas empresas y medianas empresas cuando trabajan dentro de un sistema de innovación regional próspero y dinámico”. (Murillo Bravo, 2003, p.21).

“La creación de las condiciones económicas e institucionales correctas en una región concreta para un proceso de desarrollo económico sostenido y sostenible, supone la activación de procesos de aprendizaje en la economía regional lo que permite a las empresas regionales ser más innovadoras, anticiparse y adaptarse a los mercados de rápida evolución y condiciones técnicas – económicas”. (Murillo Bravo, 2003, p.21).

“Algunas empresas creen que están innovando porque transforman, reestructuran o modifican productos o servicios, sin embargo, con ello no logran mejorar los niveles de satisfacción de la clientela. Muchas otras, que se han transformado a nombre de la innovación, en vez de lograr mayor fidelidad de la clientela la han distanciado. La razón: se debe considerar como verdadera innovación aquello que represente un valor agregado para el cliente. Infortunadamente, se ha perdido el foco de lo que es agregar valor, y se asocia con la intención de la empresa de agradar o satisfacer al cliente, sin una reflexión profunda, sin evidencia de que los clientes esperan lo adicionado y, por tanto, están dispuestos a pagar por ello y a permanecer como consumidores habituales”. (Pedro Nueno, 1998, p.70).

“La llamada a la innovación en valor es más simple. Se refiere a todo aquello que ofrece y cumple la empresa y que satisface las expectativas, las necesidades y los deseos de la clientela. No se trata de lo que supone la empresa que simplifica su operación y, por ende, reduce los costos, sin que ello se traduzca en un estímulo sustancial para el cliente”. (Pedro Nueno, 1998, p.70).

“Se ha observado organizaciones que reinventan sus productos a nombre de la innovación y han deteriorado sus atributos de accesibilidad, oportunidad y confiabilidad en la prestación de servicios al cliente. Cabe insistir en que innovar no significa desarrollar algo sofisticado y con una tecnología muy profunda; solo se requieren la curiosidad y la observación sistemática de eliminar, reducir, crear o incrementar en productos o servicios, que se genere una contundente satisfacción de la clientela, que está dispuesta a pagar por ello y expresar fidelización a la compañía oferente con su decisión de comprar periódica o permanentemente”. (Pedro Nueno, 1998, p.70).

Marco Conceptual

Diferentes conceptos que se encuentran de innovación y sus diferentes características.

Innovación: La innovación es una fuente de avance y desarrollo. Las empresas y las naciones que innovan continuamente logran conservar la fortaleza económica. De manera que no es una coincidencia que aquellos países (por ejemplo, Estados Unidos, Japón y algunas naciones de Europa) donde se observa la actividad más alta en patentes, o existe una alta intensidad de inversiones relacionadas de la investigación y desarrollo, sean los líderes en el rubro de desarrollo económico a nivel mundial. (Domínguez Guillermo, 2012, p.4).

La innovación como creación (Invención): El foco de atención está en el uso de recursos (gente, tiempo y dinero) para investigar o para desarrollar un producto o servicios nuevos, o bien una nueva forma de hacer las cosas, una nueva forma de pensar acerca de ellas. (Domínguez Guillermo, 2012, p.5).

La innovación como difusión y aprendizaje: El foco de atención está en la adquisición, el apoyo o el uso de un producto, un servicio o ciertas ideas. (Domínguez Guillermo, 2012, p.5).

La innovación como una trayectoria (corriente de innovaciones): Esto es el reconocimiento de que un solo acto de innovación (como el acontecimiento relevante) facilitaría que se derive una familia de

innovaciones, a partir de la fuente original. (Domínguez Guillermo, 2012, p.5).

La innovación como suceso: El foco de atención aquí está en un acontecimiento relevante, como el desarrollo de un solo producto o servicio, o una sola idea o decisión. (Domínguez Guillermo, 2012, p.5).

La innovación como cambio (crecimiento radical): La innovación promulga el cambio. Algunas innovaciones son ajustes mínimos, en tanto que otras son de naturaleza radical o discontinua. (Domínguez Guillermo, 2012, p.5).

La innovación como un proceso o una estrategia (a nivel de empresa): En esta perspectiva, la innovación no se trata de un solo acto, sino de una serie de actividades que realiza una organización para llegar a la obtención de un resultado (a saber la innovación). (Domínguez Guillermo, 2012, p.5).

La innovación como un proceso a nivel de contexto (región, nación, etcétera): Este enfoque considera la innovación como un acto que va más allá de los confines de un individuo o una empresa. También capta los marcos de referencia institucionales, las redes sociopolíticas y los atributos de factores internos, como factores importantes en el acto de innovar. El foco de atención cambio de la empresa a los recursos y las características peculiares de un contexto específico. (Domínguez Guillermo, 2012, p.5).

MÈTODO

El método utilizado fue el de Investigación Cualitativa o método no tradicional: De acuerdo con Bonilla y Rodríguez (2000). “Se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos retornantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada. Los investigadores que utilizan el método cualitativo buscan entender una situación social como un todo, teniendo en cuenta sus propiedades y su dinámica. En su forma general. Tanto que la investigación cualitativa pretende conceptuar sobre realizar y la información obtenida de la población”.

Con un estudio de caso Exploratorio y un instrumento de diagnóstico como es el método de observación. De acuerdo con Cenda (1998) “Los Elementos que conforman un proceso de observación necesitan ser claramente definidos por el observador en todo proceso de investigación fundamentado en la observación son los siguientes: El sujeto que investiga, el objeto de estudio, Los medios en los que se da la observación, los instrumentos que se van a utilizar y el marco teórico de estudio”.

Por otra parte el proceso de recolección de información mediante la observación tiene las siguientes fases que se deben tener en cuenta: Recolección de la información, observación y definición. Por lo anterior a continuación se visualiza la ficha de observación con los correspondientes indicadores de evaluación que se tomaron en la Empresa Barcelona Activa.

FICHA DE OBSERVACIÓN												
Universidad Santo Tomas Tema: Innovación Facultad: Administración de empresas	Fecha: jun-15 Lugar Residencia: Bogotá Destino: Barcelona											
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">1 = SI</td> <td style="width: 25%;">2 = NO</td> <td style="width: 25%;">3: AVECES</td> <td style="width: 25%;">4: NUNCA</td> </tr> </table>					1 = SI	2 = NO	3: AVECES	4: NUNCA				
1 = SI	2 = NO	3: AVECES	4: NUNCA									
INDICADORES DE EVALUACIÓN	CALIFICATIVO											
	1	2	3	4								
Presenta herramientas nuevas de Innovación las empresas.	X											
Demuestra conocimientos nuevos de características de desarrollo de innovación.	X											
Genera implementación físicas de innovaciones e investigación recientes.	X											
Genera valor agregado a los productos o servicios que maneja.			X									
Tiene capacidades de sostenibilidad y posicionamiento como empresa innovadora.	X											
Presenta ejemplos de compañías que desarrollen innovación actualmente.	X											
Demuestra cambios en la historia desde su creación que se encuentren aplicados a la innovación.	X											
Presenta herramientas sólidas de innovación como compañía.	X											
Genera estrategias claras de investigación en las empresas.	X											
Presenta desarrollo sobre innovación aplicada a la investigación	X											
Presenta aportes constantes de investigación en las empresas	X											
TOTAL	9	0	1	0								
Resultados de Indicadores de evaluación												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">1 = SI</td> <td style="width: 25%;">2 = NO</td> <td style="width: 25%;">3 = AVECES</td> <td style="width: 25%;">4 = NUNCA</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> </table>					1 = SI	2 = NO	3 = AVECES	4 = NUNCA	9	0	1	0
1 = SI	2 = NO	3 = AVECES	4 = NUNCA									
9	0	1	0									

RESULTADOS

De todo lo aquí desarrollado se desprende que el método utilizado fue el de observación en la empresa Barcelona Activa donde por medio de una ficha de observación se logra visualizar indicadores de evaluación como fueron los siguientes y sus correspondientes resultados así:

- ✓ Barcelona Activa tiene herramientas nuevas de Innovación en las empresas ya que ha atendido más de 4.293 empresas mediante sus servicios y programas de apoyo empresarial.
- ✓ Demuestra conocimientos nuevos de características de desarrollo de innovación ya que cuenta con un modelo mixto de servicios, quienes acompañan a las personas emprendedoras desde que tienen una idea de negocio hasta que ponen en marcha su empresa es así que ha acompañado 2.653 proyectos emprendedores.
- ✓ Barcelona Activa genera implementación físicas de innovaciones e investigación recientes ya que han instalado espacios para empresas de nueva creación y proyectos adicionalmente, a veces genera valor agregado a los productos o servicios que desarrollan las empresas.
- ✓ Tiene capacidades de sostenibilidad y posicionamiento como empresa innovadora la cual se encuentra fundada desde año 1986, también han desarrollado ejemplos de compañías actuales con fundamentos de innovación ya que ha atendido 132 empresas y 15 proyectos.
- ✓ Demuestra cambios en la historia desde su creación y estos se encuentran aplicados a la innovación por los espacios creados para creación de nuevas empresas con los cambios efectuados el 1 de junio de 2011, por otra parte presenta herramientas solidas de innovación como compañía y genera estrategias claras de investigación en las empresas ya que se integrarán en la OAE (Oficina de Atención a la Empresa).

Por último, tiene un desarrollo sobre innovación aplicada a la investigación y aportes constantes de investigación en las empresas con los que se cuentan y dan la oportunidad de tener una interacción y crecimiento virtual el cual es accesible por grandes innovadores.

CONCLUSIONES

Podemos mencionar que la investigación se basa en objetivos enfocados a unos propósitos del estudio correspondiente a la temática que se esté desarrollando y en el cual se expresa con el fin de alcanzar un logro de lo que se

planteó, sin embargo estos deben ser siempre claros y precisos esto no quiere decir que no sean modificables. Por otra parte la investigación con estas características puede aportar a una innovación que se efectúe llevando unos determinados lineamientos que permitan una correlación entre estas dos (Investigación vs Innovación), adicionalmente en la investigación igual que en la innovación se debe validar el tiempo determinando un cierto periodo y los recursos financieros que se utilizaran estas pueden ser unas limitaciones que se encuentren ya sea en alguno de estos campos, por lo anterior el investigador debe limitar el proyecto con el propósito.

Por ejemplo un nivel apropiado de infraestructura física y habilidades de los trabajadores ha sido un objetivo tradicional ya que estas oportunidades y las capacidades de las empresas tales como innovar en una cultura económica el cual genere servicios económicos, adicionalmente actualmente gracias a la tecnología se ha avanzado no solo en la innovación sino en las diferentes investigaciones en todo lugar ya que genera mayores oportunidades de experiencias y resultados.

Por consiguiente, la innovación en la investigación al pasar el tiempo ha tenido más fuerza cada día para generar unas nuevos desarrollos en el mercado, es así que las estrategias de la investigación es una herramienta sin embargo para ser considerada en la innovación incluye cambios en los cuales se desarrolla basándose en las diferencias que se encuentran y los conocimientos que las integran esto con el fin de poderlos llevar a la práctica sin dejar aparte que se debe observar los diferentes problemas que se puedan presentar en el campo de la investigación, por lo anterior la investigación se ha considerado una herramienta esencial para el desarrollo.

Particularmente, la innovación y la investigación generan grandes influencias y modificaciones en este sentido es más fácil para las pequeñas empresas que se encuentren enfocadas y con bases de innovación. Esto quiere decir que las empresas tienen una mayor facilidad de implementar y mantener la innovación que represente un valor agregado para el cliente.

Adicionalmente, la innovación no solo es cambiar un modelo de negocio sino puede afectar e influenciar diferentes áreas que se encuentren relacionados es por esto que debemos ver cuantas ideas han quedado sin ser desarrolladas por que no fueron consideradas buenas y cuantas grandes ideas que fueron realizados en productos y llevadas al mercado fracasaron por que no fue el tiempo para estas.

Sin embargo, podemos notar que la empresa Barcelona Activa ha generado diferentes procesos para capacitar ayudar e innovar constantemente a las personas es por ello que es considerada una agencia de desarrollo local el cual presta sus servicios para la innovación y desarrollo generando la posibilidad de que muchas personas puedan crear sus propias empresas y puestos de trabajo con espacios físicos y virtuales que tengan gran accesibilidad para las personas

para sus diferentes servicios e instituciones enfocadas a la innovación y generación de nuevos campos de crecimiento para las empresas quienes pueden desarrollar sus servicios o productos y siendo competentes.

Por lo anterior, es por ello que la innovación se ha tomado gran importancia no solo en algunos campos sino también en el desarrollo que tiene la innovación aplicada a la investigación en pequeñas empresas, ha efectuado espacios y conocimientos que brindan un motor de innovación el cual supone renovar el compromiso a favor del nacimiento y crecimiento de nuevas empresas con calidad y dar aportes de valor en la innovación teniendo presente el pasado y el futuro que han tenido generando un desarrollo en la innovación. Por consiguiente un innovador no es considerado quien inventa o investiga sino quien tiene conocimientos y los da a conocer generando más valor, por otra parte el innovar es de gran importancia ya que genera a las empresas y crea nuevas condiciones en el mercado para generar mayores alianzas.

La innovación es importante porque se centra en el cliente sin embargo tiene diferentes factores para generar un valor agregado que satisface las necesidades que presente en un tiempo oportuno. Es así como la innovación la investigación se encuentra desarrollados para intervenir y dar nuevas ideas para las empresas que generen cambios y a la vez oportunidades aplicando la innovación basado en las necesidades que se necesiten y los deseos de los clientes que se han presentado en esta ponencia.

Por último, la innovación vs la investigación generara oportunidades para las pequeñas empresas creando una competitividad en un mercado el cual se encuentra en constante cambio, sin embargo para llegar a desarrollar esta ayuda se deben tener en cuenta todos los aspectos mencionados en esta ponencia y por otra parte la importancia de dar un valor en la innovación da mayores bases con el acompañamiento de la investigación y las condiciones que estos generarían en el mercado, aunque aún se encuentran muchos procesos en estudio se ha demostrado que con la ayuda de la investigación seria una gran competitividad y ayuda a la misma.

BIBLIOGRAFIA

- Ammetller, G., Montes, I., Millat, E., Fernández, M., Ardevol, J., Lladós, M., Rodríguez, I., Torrent, J & Vilaseca, J (2007). *Entorno Innovador, iniciativa Emprendedora y Desarrollo Local*; Barcelona, España; Octaedro S.L.
- Aragón, M (2011). Innovación en la Investigación de Mercados Inmaculada (pp. 161-164); Santafé de Bogotá D.C, Colombia; Alfaomega.
- Arbonies, A (2009). *La Disciplina de la innovación Rutinas Creativas* (pp. 3-219); Santafé de Bogotá D.C, Colombia; Ediciones Días de Santos.
- Barrera, M & Hurtado, J (2002). *Líneas de Investigación en Investigación Holística* (pp.214-230); Santafé de Bogotá D.C, Colombia; Magisterio.
- Briones, G (1975). *Formulación de Programas de Investigación*; Santafé de Bogotá D.C, Colombia; Unesco Área de Investigación.
- Castillo, Juan Alberto. (2006). La innovación en Investigación. *Revista Ciencias de la Salud*, diciembre
- Contreras, F., (2007). *Como Redactar Informes de Investigación en Psicología y Ciencias Sociales Uso Correcto de Normas APA* (pp. 45-67). Santafé de Bogotá D.C, Colombia; Universidad Santo Tomás.
- Charles, W & Infante, M., (2012). *Creatividad e Innovación Técnica de Análisis de Funciones Sistémicas – TAFS* (pp. 25-30; 55-67). Santafé de Bogotá D.C, Colombia; Panamericana Editorial Ltda.
- Clarke, Modet & Cº (2003). *Propiedad Industrial e Intelectual En Iberoamérica, Ponencias Impartidas por Clarke, Modet & Cº en Casa de América y Copca* (pp.9-47); Madrid, España; Bergantin.
- Domínguez, G., Pervaiz, k., Ramos, L., Ramos C & Shepherd, A. (2012). *Administración de la innovación* (pp. 1-76). México D.F; Pearson Educación.
- Duarte, J & Duarte, S (2013). *Emprendedor Hacia un Emrendimiento Sostenible* (pp. 77-78); Santafé de Bogotá D.C, Colombia; Alfaomega.
- Gutiérrez, H (2011). *Los Elementos de la Investigación Como Reconocerlos Diseñarlos Y Construirlos* (pp. 214-230); Santafé de Bogotá D.C, Colombia; Magisterio.

- Gutiérrez, A., (2010). *Gestión Emprendedora: Estrategia y Habilidades para el Emprendedor Actual Coordinación* (pp. 5-8); Bogotá, Colombia; Ediciones de la U.
- Kerr, J & Infante, M (2009). *Las Mejores Prácticas para Empresas Exitosas Obtenga un Desempeño Sostenible y de Alta Categoría* (pp. 107-109; 181-185); Santafé de Bogotá D.C, Colombia; Panamericana Editorial.
- Koontz, H & Coro, J (1991). *Elementos de la Administración* (pp. 210-212); Madrid, España; Octaedro S.L.
- Morales, P., Rodríguez, D & Sánchez, E (2011). *Guías para el Conocimiento* (pp. 15-17); Santafé de Bogotá D.C, Colombia; Nomos.
- Murillo, B (2003) *Innovación Tecnológica Universidad y Empresa. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)* (pp. 17-24); Madrid, España; Alfaomega.
- Nueno, P & Pallas. C., (1998). *Compitiendo en el Siglo XXI Como Innovar con Éxito: Incluye el Estudio a Fondo de la Experiencia de Diversas Empresas Líderes en Innovación* (pp. 11-15; 70-78). Barcelona, España; Gestión 2000.
- Ramos, J., Moreno, J., Cuello, J & Gómez, L (2012). *Incubadoras de Empresas en Colombia* (pp. 17-52); Barranquilla, Colombia; La Universidad del Norte.
- Sabino, C., (1996). *Como Hacer Una Tesis* (pp. 269-272). Santafé de Bogotá D.C, Colombia; Panamericana Editorial Ltda.
- Sánchez, E & Fernández, J (2012). *Haciendo una Tesis* (pp. 95-102; 153-158); Valencia, España; Tirant Humanidades.
- Valdes, L & Pages, J (2007). *Innovación el Arte de Inventar el Futuro* (pp. 1-181); Santafé de Bogotá D.C, Colombia; Norma S.A.
- Walker, M. (2000). *Como Escribir Trabajos de Investigación* (pp. 355-367). Barcelona, España; Gedisa.
- White, S & Pombo, J (2002). *Nuevas Ideas Sobre las Nuevas Ideas* (pp. 156-158); Santafé de Bogotá D.C, Colombia; Norma S.A.