

**ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA NACIONAL DE
COMPETITIVIDAD EN EL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA**

EDGAR MAURICIO VILLAMIZAR JAIMES

**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
FACULTAD DE ECONOMÍA
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BUCARAMANGA
2011**

**ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA NACIONAL DE
COMPETITIVIDAD EN EL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA**

EDGAR MAURICIO VILLAMIZAR JAIMES

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar
el título de magíster en administración de empresas**

Director

**GUSTAVO ADOLFO GARCÍA CEDIEL
Economista, Magíster en Economía**

Asesor Externo

**PEDRO FERNANDO DELGADO JAIMES
Economista, Magíster en Economía**

**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
FACULTAD DE ECONOMÍA
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BUCARAMANGA
2011**

Nota de Aceptación

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Bucaramanga, 31 de enero de 2011

A Dios, a quien amo sobre todas las cosas; a mis padres, Ligia y Jesús Ernesto, porque todos mis logros son suyos; a mis hermanos, Claudia Yaneth, Oscar Giovanni y Sergio Andrés, por creer siempre en mí; a mi cuñado, Jorge Alberto, por brindarme su apoyo en todo momento; a mis sobrinos, Laura Nathalia y Juan Pablo, por alegrarme la vida con su inocencia y ternura; a mi abuelita, tita, por haber dedicado parte de su vida a mi crianza; y a mis amigos, por los buenos momentos que me han regalado con su compañía y humor.

AGRADECIMIENTOS

El autor expresa sus agradecimientos a:

El profesor Gustavo Adolfo García Cediél, por sus orientaciones en la elaboración de este trabajo.

El profesor Pedro Fernando Delgado Jaimes, por sus aportes en la elaboración de este trabajo.

El profesor Freddy de Jesús Ruiz Herrera, por sus enseñanzas acerca de la metodología de la investigación.

El profesor José María González Afanador, por su colaboración como director de la maestría.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	14
1. ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD EN EL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA	16
1.1. Definición del Problema	16
1.2. Justificación	17
1.3. Objetivos	18
2. LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL: ASPECTOS TEÓRICOS	19
2.1. La Competitividad en Colombia	21
2.2. Sobre el Concepto de Desarrollo	22
2.3. El Desarrollo a Nivel Territorial	23
2.4. Competitividad y Desarrollo Territorial	25
2.5. Los Enfoques Sobre la Competitividad	27
3. LA POLÍTICA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD: MARCO NORMATIVO PARA SU APLICACIÓN Y EL DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD LOCAL	33
3.1. Servicios Públicos Domiciliarios	34
3.2. Planeación Territorial	35
3.3. Medio Ambiente	36
3.4. Educación, Salud y Saneamiento Básico	36
3.5. Fomento Empresarial	37
3.6. La Política Nacional de Competitividad	38
3.7. El Clúster: Una Estrategia de Competitividad Territorial	39
3.8. La Competitividad Como Política Pública	40
4. EL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA: CONDICIONES QUE LA DEFINEN COMO TERRITORIO PROPICIO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE COMPETITIVIDAD	46
4.1. Promoción de Sectores de Clase Mundial	48
4.2. Salto en Productividad y Empleo	52
4.3. Competitividad en el Sector Agropecuario	54
4.4. Formalización Empresarial	57
4.5. Formalización Laboral	58
4.6. Ciencia, Tecnología e Innovación	60
4.7. Educación y Competencias Laborales	62
4.8. Institucional y de Infraestructura (Ejes Estratégicos del 8 al 15)	64
4.9. Análisis de Componentes Estratégicos	66

5.	CONCLUSIONES	68
6.	RECOMENDACIONES	71
	BIBLIOGRAFÍA	73

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Observaciones para la Medición de la Eficiencia Pública	42
Tabla 2. Análisis del Componente Estratégico Sectores de Clase Mundial	49
Tabla 3. Política Pública de Internacionalización	51
Tabla 4. Sofisticación del Mercado Financiero	52
Tabla 5. Análisis del Componente Estratégico Salto en Productividad y Empleo	53
Tabla 6. Análisis del Componente Estratégico Competitividad en el Sector Agropecuario	55
Tabla 7. Análisis del Componente Estratégico Formalización Empresarial	57
Tabla 8. ¿Dónde es Más Fácil Hacer Negocios en Colombia y Donde No?	58
Tabla 9. Análisis del Componente Estratégico Formalidad Laboral	58
Tabla 10. Análisis del Componente Estratégico Ciencia, Tecnología e Innovación	60
Tabla 11. Clasificación Grupos de Investigación Colciencias	61
Tabla 12. Grupos Registrados en Colciencias por Departamentos	61
Tabla 13. Análisis del Componente Estratégico Educación y Competencias Laborales	62
Tabla 14. Tasas de Cobertura Bruta en Educación Superior	63
Tabla 15. Análisis del componente estratégico Institucional y de Infraestructura	64
Tabla 16. Nivel de Cobertura en Servicios Públicos	65
Tabla 17. Situación Financiera del Municipio de Bucaramanga	66
Tabla 18. Resultados Metodología de Análisis de la Articulación de la Competitividad Territorial – MAACOT	67
Tabla 19. Convenciones	67

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Porter y el Diamante de la Competitividad	29
Figura 2. Inversión Extrajera Directa en Santander	50

GLOSARIO

ADMINISTRAR: Gobernar, ejercer la autoridad o el mando sobre un territorio y sobre las personas que lo habitan.

COMPETITIVIDAD: Capacidad de competir.

CONSTITUCIÓN: Ley fundamental de un Estado que define el régimen básico de los derechos y libertades de los ciudadanos y los poderes e instituciones de la organización política.

DECRETO: Decisión de un gobernante o de una autoridad, sobre la materia en que tengan competencia.

DEPARTAMENTO: Cada una de las partes en que se divide un territorio cualquiera.

DESARROLLO: Evolución progresiva de una economía hacia mejores niveles de vida.

EMPRESA: Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos

ESTADO: Conjunto de los órganos de gobierno de un país soberano.

ESTRATEGIA: Arte de dirigir un asunto.

GOBERNAR: Mandar con autoridad o regir algo.

LEY: Precepto dictado por la autoridad competente, en que se manda o prohíbe algo en consonancia con la justicia y para el bien de los gobernados.

LOCAL: Perteneciente o relativo al lugar.

METODOLOGÍA: Conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica o en una exposición doctrinal.

MUNICIPIO: Conjunto de habitantes de un mismo término jurisdiccional, regido por un ayuntamiento.

NACIÓN: Conjunto de los habitantes de un país regido por el mismo gobierno.

PLANEAR: Trazar o formar el plan de una obra.

POBLACIÓN: Conjunto de personas que habitan la Tierra o cualquier división geográfica de ella.

POLÍTICA: Arte, doctrina u opinión referente al gobierno de los Estados.

PÚBLICO: Perteneiente o relativo a todo el pueblo.

REGIONAL: Perteneiente o relativo a una región.

TERRITORIO: Porción de la superficie terrestre perteneciente a una nación, región, provincia.

UNIVERSIDAD: Institución de enseñanza superior que comprende diversas facultades, y que confiere los grados académicos correspondientes.

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es demostrar que el Área Metropolitana de Bucaramanga cuenta con las condiciones necesarias para lograr implementar la Política Nacional de Competitividad.

Para ello, se exponen los planteamientos teóricos que sustentan la Política Nacional de Competitividad en los municipios. Se analiza la competitividad en Colombia, el concepto de desarrollo, el desarrollo a nivel territorial, para determinar la relación entre competitividad y desarrollo territorial. También se estudian los enfoques sobre la competitividad.

Posteriormente, se determinan las condiciones necesarias para lograr implementar la Política Nacional de Competitividad en los municipios, se aborda el marco normativo para su aplicación y desarrollo, y el concepto de clúster como estrategia de competitividad territorial.

Por último, se muestra si el Área Metropolitana de Bucaramanga cuenta con las condiciones necesarias para lograr implementar la Política Nacional de Competitividad, a través de la metodología propuesta, denominada Metodología de Análisis de la Articulación de la Competitividad Territorial – MAACOT.

PALABRAS CLAVES

- BUCARAMANGA
- CLÚSTER
- COMPETITIVIDAD
- DESARROLLO
- ESTRATEGIA
- POLÍTICA PÚBLICA
- TERRITORIO