



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

Universidad Santo Tomás

Comunicación Social
Trabajo de Grado (Sistematización de Experiencias)

**Interacción y diálogo de saberes desde la comunicación organizacional.
Sistematización de experiencia de investigación. Estudio de caso: La Federación
Colombiana de productores de papa - Fedepapa.**

Valentina Ariza Flechas
Código:2201369

Maria Camila Candela Rodríguez
Código:2202622

Trabajo de grado para optar al título universitario de Comunicadoras Sociales

Bogotá, D.C

2020

**Interacción y diálogo de saberes desde la comunicación organizacional.
Sistematización de experiencia de investigación. Estudio de caso: La Federación
Colombiana de productores de papa - Fedepapa.**

Valentina Ariza Flechas

Código:2201369

Maria Camila Candela Rodríguez

Código:2202622

Universidad Santo Tomás

2020

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos principalmente a Dios por guiar nuestros caminos, por darnos la sabiduría y los medios necesarios para avanzar en este proceso tan importante para nuestras vidas.

A nuestras familias por su apoyo incondicional, por su paciencia y acompañamiento durante todo nuestro proceso de formación.

A nuestra directora de trabajo de grado Fanny Stella Duque Gómez, quien con su experiencia, sabiduría y compromiso nos guió en el trabajo de sistematización dándonos siempre motivación para culminar exitosamente nuestros estudios de pregrado.

A la Universidad Santo Tomás y a nuestros profesores de la Facultad de Comunicación Social quienes nos acompañaron en nuestros procesos de aprendizaje.

A la Federación colombiana de productores de papa (FEDEPAPA) y sus agricultores, quienes participaron e hicieron posible el desarrollo de esta investigación con su compromiso y disposición.

RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito indagar las prácticas comunicativas de la Federación Colombiana de Productores de Papa (Fedepapa) y sus agricultores agremiados, de la mano con el modelo contextual desde el relacionamiento mutuo junto con sus canales permanentes de contacto. Ante esto, es pertinente analizar a través de la sistematización de experiencias, cuáles son las prácticas de enseñanza y aprendizaje que maneja el gremio Fedepapa con los productores del tubérculo, quienes son parte fundamental en el proceso de siembra, producción y desarrollo de este alimento. A su vez, se pretende conocer por medio de sus canales interactivos, la mejora de los sistemas de conocimiento e información en favor del medio agrícola desde las nuevas tecnologías; determinando los canales, el acompañamiento y capacitación en su aprendizaje. Todo lo anterior, con el fin de incursionar en el mundo de la agroindustria y conocer el papel del campesino en Colombia; así mismo, incentivar a futuros proyectos comunicativos.

Palabras claves: Prácticas Comunicativas, Relacionamiento y Canales de Comunicación, Prácticas de Enseñanza y Aprendizaje, Nuevas Tecnologías y Proceso de Siembra.

Abstract

The purpose of this research has been to find the Colombian Federation of Potato Producers (Fedepapa) and its stakeholders communication best practices. Within the model of mutual relationship alongside with their permanent contact channels. Considering that, it is convenient to analyse, through the systematization of experiences, what are the teaching and learning practices that Fedepapa union manages with the tuber producers. Who are key part at the process of planting, production and development of this food. At the same time, it is intended to learn through its interactive channels the improvement of knowledge and information systems in favour of agricultural environment. from new technologies, determining the channels, supporting and its training in their learnings. All in all, with the objective of entering to the world of agribusiness, acquiring about farmers' role here in Colombia and encouraging future communication projects

Keywords: Communicative Practices, Relationship and Communication Channels, Teaching and Learning Practices, New Technologies and Planting Process.

Tabla de Contenido

AGRADECIMIENTOS.....	i
RESUMEN.....	ii
Abstract	iii
Introducción.....	2
1. DELIMITACIÓN DEL EJERCICIO DE INVESTIGACIÓN.....	5
1.1 Descripción del problema	5
1.2 Argumentación.....	6
1.3 Árbol de problemas	8
1.4 Articulación con las líneas de investigación de la Facultad.....	9
1.5 Delimitación de la experiencia	9
1.6 Objetivos de investigación.....	14
2. MARCO REFERENCIAL.....	15
2.1 Reseña histórica	15
2.2 Contexto social	20
2.3 Contexto socio jurídico	25
2.4 Contexto organizacional	28
3. MARCO CONCEPTUAL.....	32
3.1 Prácticas comunicativas	32
3.2 Relacionamiento y Canales de Comunicación	33
3.3 Prácticas de enseñanza y aprendizaje	34
3.4 Nuevas Tecnologías.....	37
3.5 Proceso de Siembra	39
4. MARCO METODOLÓGICO	42
4.1 Metodología	44
4.2 Indicadores	49
4.3 Técnicas e instrumentos	52
4.4 Viabilidad del Proyecto	53
4.5 Diseño de intervención	55
4.6 Sostenibilidad	57
5. ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	61
5.1 Mapa de actores de intervención	76

5.2 Sistematización de la Experiencias	80
5.3 Momentos y recuperación de lo vivido	81
5.4 Diseño del producto comunicativo	83
5.5 Árbol de objetivos.....	84
5.6 Resultados.....	84
Conclusiones.....	100
Recomendaciones.....	104
Bibliografía	106
Anexos	114
Lista de esquemas	120
Lista de cuadros.....	120
Organigrama	121
Imágenes	121
Material de apoyo	121
Fotos	122
Lista de Tablas	122

Introducción

La presente investigación se construye en el marco de desarrollo de trabajo de grado denominado “Interacción y diálogo de saberes desde la comunicación organizacional. Sistematización de experiencia de investigación. Estudio de caso: La Federación Colombiana de productores de papa - Fedepapa”, permitiendo avanzar pedagógicamente en el proceso de enseñanza desde la educación mutua y contextualizando la realidad social de los actores; además, la presente, se centra en el tema de prácticas y enseñanzas; basada en diversos escenarios en los cuales exista un diálogo entre lo comunicativo y lo didáctico.

Los intercambios de saberes basados en la comunicación cobran una gran importancia desde el punto de vista educativo, en donde se benefician de manera activa y competitiva los actos de diálogo. En lo estratégico, el factor comunicativo cumple un balance de coordinación, equidad y táctica que junto al diálogo se establece como herramienta necesaria y contribuye a que los grupos pertenecientes interactúen entre ellos, consiguiendo así una retroalimentación de información predeterminada, así como un medidor equitativo y de gran contribución para la investigación.

En esta investigación se llevó a cabo una sistematización a partir de la experiencia con el gremio Fedepapa, donde se busca identificar las narrativas organizacionales con el fin de analizar las prácticas de comunicación interna que existen en la federación y sus agremiados. Dicha sistematización requiere determinar el componente en el que se sitúa el gremio y su relación con los cultivadores de papa, desde la educación como elemento principal de su diario vivir el cual da a conocer la construcción de nuevos saberes interactivos, junto al reconocimiento de un

contexto e historia y el apropiamiento de bienestar en el manejo de diversas prácticas desde lo cotidiano; manejando así mismo un proceso a través de las costumbres, tradiciones y nuevas tecnologías. Tal proceso se articuló con la línea de investigación narrativas, representaciones y tecnologías mediáticas; la cual busca reconocer las funciones e intereses que tienen los actores en relación a sus procesos de enseñanza y aprendizaje que son utilizados en el agricultor.

El documento se divide en cinco capítulos, los cuales están planteados, en primera medida, desde las referencias asociadas a la articulación del proyecto de la mano con sus objetivos correspondientes, así mismo, el análisis de la problemática a través del árbol de problema, que ayudó a la delimitación de la experiencia y una base de contexto histórico, social, organizacional y socio jurídico; junto con la explicación del diseño a intervenir y la sostenibilidad del mismo. También, cuenta con una explicación de los actores principales, el modelo que tomará ante la sistematización de experiencias y la explicación del producto comunicativo a trabajar denominado “La Ruta De La Papa”.

El capítulo dos, presenta el marco referencial junto con los conceptos claves pertinentes a la investigación y de la mano con las apuestas teóricas adecuadas, así mismo, destacando los lineamientos y autores a trabajar. En el tercero, se encuentra el marco metodológico escogido para la realización de la sistematización y destacado principalmente en el análisis de campo determinado por las estudiantes; también, la metodología, su enfoque y método investigativo. Con esto, se abarca los indicadores, un importante sistema de ordenamiento con los actores involucrados, determinado en tiempo, cantidad y meta durante el proceso; de igual manera, las técnicas e instrumentos utilizados, como las entrevistas semiestructuradas y la observación, para

así, dar paso a un análisis de información con aporte comunitario que se realizó durante el análisis de campo y hallazgos que tributan a tal informe. Por otra parte, se encuentran la descripción de las actividades, interacciones, reuniones y entrevistas más significativas realizadas durante el proceso; dando paso a los resultados desde esquemas organizacionales en versión técnica como lo son: Árbol de problema, árbol de solución por sector y versión de actores - redes involucradas.

A partir del resultado en esta indagación, en el capítulo cuatro, las conclusiones basadas en los hallazgos y el criterio observador de cada investigadora, con esto, se finaliza el capítulo cinco y sus correspondientes citas bibliográficas. La intención final de este trabajo nace del compromiso de las investigadoras por aprender nuevos temas e incursionar de manera teórica en el mundo de la agroindustria, compartiendo por medio de este ejemplar la importancia de la comunicación y el efecto de cambio que trae compartir conocimientos de manera mutua; así mismo, contribuir a futuros proyectos para de algún modo enriquecer la pedagogía.

1. DELIMITACIÓN DEL EJERCICIO DE INVESTIGACIÓN

En el presente capítulo se dará a conocer la delimitación del ejercicio de investigación que le permitirá al lector conocer los objetivos de investigación, el árbol de problemas, la argumentación, la delimitación de la experiencia y aquellos pasos que le dan la viabilidad al proyecto, lo cual permite la sostenibilidad de este y su diseño de intervención. Además, de conocer su contexto histórico, social, socio jurídico y organizacional que dan insumo a la construcción de los momentos y la recuperación de lo vivido durante este proceso. Esto con el fin de dar paso a la creación del producto comunicativo. Tal proceso se llevará a cabo desde la línea de investigación narrativas, representaciones y tecnologías mediáticas; la cual busca reconocer las funciones e intereses que tienen los actores en relación con el proceso en siembra de papa.

1.1 Descripción del problema

Esta investigación se problematiza desde el aspecto general para analizar el esquema comunicacional interno y externo de la organización junto con sus agricultores agremiados, determinado sus falencias desde el relacionamiento y evidenciando aspectos desde la planificación y gestión en cualquier tipo de actividad comunicativa que se realizan ante la producción de papa. Además, de indagar los procesos de enseñanza y aprendizaje que han sido utilizados por el gremio con sus agricultores con el fin de mejorar los la producción y el desarrollo de los cultivos de la papa.

1.2 Argumentación

Comprender la comunicación más allá de lo mediático implica un acercamiento al análisis de las relaciones, fuerzas y tensiones que se dan dentro de las organizaciones sociales, en términos de comunicación. Estas formas de comunicación se realizan de manera identitaria, es decir que tiene formas particulares de narrar y por tanto lógicas, prácticas que las identifican. Reconocer las características de estos procesos de comunicación que se dan en los sujetos de una organización permite establecer las formas de participación de las personas, las estructuras jerárquicas, los flujos de relación y también las posibilidades de proposición o mejora en estas prácticas. Es así como se hace necesario y pertinente al campo de la comunicación analizar las narrativas entre los campesino cultivadores de la papa y la federación que los agremia; reconociendo sus flujos de información en tanto capacitación y a nivel comunicacional, con esto se quiere detallar la participación mutua de los dos entes principales, quienes a su vez crean canales interactivos, conllevando así la mejora de los sistemas de conocimiento e información en favor del medio agrícola; para determinar, esclarecer, permitir y formar de manera concreta las diversas necesidades para su mejora al momento de producir el tubérculo o dar asesoría técnica al mismo como organización.

Bajo el factor de tensión se determinaron falencias en las dos partes, identificando la dificultad en ejecución de estrategias comunicativas, también, la ausencia de flujos comunicacionales y de focalización interna como gremio representante; así mismo; en los territorios seleccionados, se especifica problemas en tema de tierras, daño en cultivos, error por parte del personal de siembra, riesgo humano y dificultad comunicacional entre el gremio desde la parte cultural al momento de sembrar y el incentivo a la implementación tecnológica. Por lo

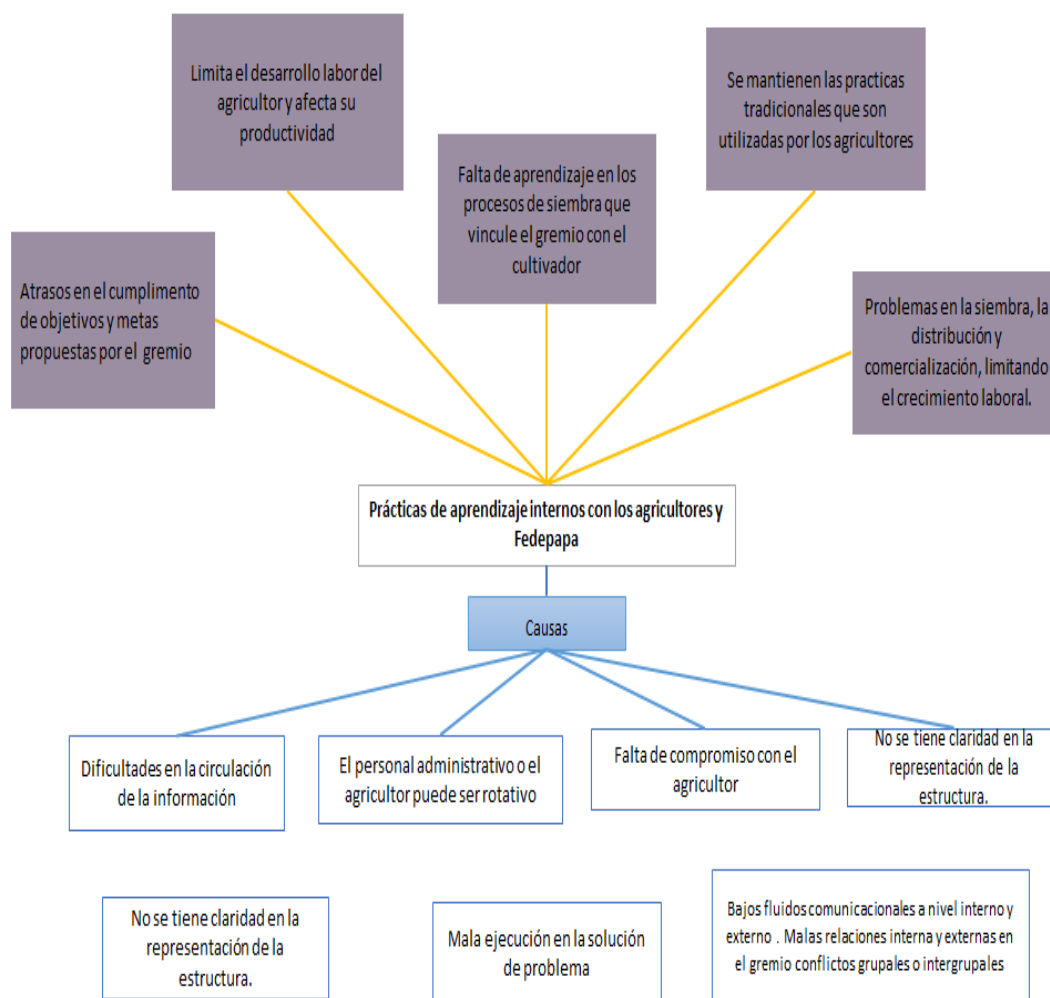
dicho anteriormente, es importante realizar esta investigación ya que da la oportunidad de identificar las prácticas de aprendizaje que son utilizadas por la federación con el fin de mejorar los procesos de enseñanza a sus campesinos agremiados, lo cual fortalece los distintos canales de comunicación que vinculan al campo con la ciudad misma, brindando nuevos espacios de interacción que contribuyen al crecimiento, saberes de los agricultores y el desarrollo de nuevos procesos a nivel productivo, tecnológico e innovador, haciendo partícipe las habilidades educativas que han sido utilizadas a la hora de realizar un cultivo de papa; reconociendo así el papel de los agricultores en la sociedad y como estos promueven el desarrollo y la productividad la misma a nivel nacional e internacional.

A través de la Sistematización de experiencias se busca establecer cuáles son las prácticas de enseñanza y aprendizaje que maneja el gremio Fedepapa, no solo con sus trabajadores en la parte administrativa, sino también con los productores de papa quienes son parte fundamental en el desarrollo y producción de este alimento (papa) determinando así, cuáles son los canales que permiten el acompañamiento y capacitación en su aprendizaje, por parte de la organización. Teniendo en cuenta que esta federación es reconocida a nivel global, es importante establecer cómo se logran estos procesos comunicativos en el intercambio de saberes, no solo de la información sino también del producto. Ante esto, se busca determinar los principales factores del problema a investigar desde un plan estratégico de comunicación, centrándonos en sus causas y efectos como objeto de estudio frente a las posibles soluciones que se puedan determinar en el campo analizado.

1.3 Árbol de problemas

A continuación, se presenta el árbol de problemas, este es un mecanismo empleado para identificar una situación o problema negativa bajo la estrategia comunicacional, con el fin de evidenciar cuáles han sido las principales causas y efectos en las prácticas de enseñanza y aprendizaje entre los agricultores y el gremio Fedepapa; lo que permite determinar un problema central y cuáles son las posibles soluciones.

(Ver Anexo 3. Árboles del problema donde se integran las nueve variables del plan estratégico de comunicación, página 117)



Esquema N° 1 Árbol de problemas Elaborado por las Investigadoras, (2019).

1.4 Articulación con las líneas de investigación de la Facultad

La presente investigación se articula a la línea de narrativas, representaciones y tecnologías mediáticas, ya que esta nos permite realizar el estudio frente a las representaciones empresariales, que son incluidas en el estudio de la sistematización de experiencias en nuestro caso “Fedepapa” con quienes llevaremos a cabo un acompañamiento que permite nutrir e indagar *¿Cómo son las narrativas y las prácticas comunicativas que se producen entre Fedepapa y los cultivadores paperos en los procesos de interacción y transferencia de conocimientos y saberes entre ambos actores?*, realizando de este modo un análisis desde la experiencia e identificación de aquellos relatos tanto visuales como tecnológicos y mediáticos, en donde se reconozca el papel y la realidad de los cultivadores de papa siendo ellos parte fundamental para el desarrollo de la Federación tanto a nivel económico, social y cultural.

1.5 Delimitación de la experiencia

Esta experiencia surge del acercamiento de las investigadoras a la Federación Nacional de Productores de papa “Fedepapa”, con el propósito de indagar como eje académico “la pedagogía basada en problemas comunicacionales” para el marco de la investigación que se ha trabajado. Lo cual muestra la dimensión comunicativa en estos procesos y como este se evidencia en los sectores de la producción, dicho esto, se da un enfoque propio, desde una mirada comunicacional para determinar qué sucede en las diferentes interacciones que se producen entre la federación y los cultivadores; para ello, esta investigación parte de una pregunta problema que se operacionaliza con la implementación de un objetivo general y unos objetivos específicos, que conducen no sólo a especificar qué pasa con las narrativas en este

proceso de interacción, sino también los diferentes conocimientos que se producen en un diálogo de saberes de los cultivadores de papa y el gremio del sector.

Así mismo, por medio de las interrelaciones entre los actores, nos interesa expresar la agricultura y el modelo tecnológico que han acogido los campesinos al ser parte de Fedepapa; esto por medio de factores principalmente comunicativos, analizando los contextos de vida en la estructura productiva y diversificada en el agro colombiano; siendo limitada en factores tradicionales y de innovación. La comunidad agricultora perteneciente al gremio e investigada, se caracteriza por factores culturales, históricos, ancestrales y sobre todo ecológicos; junto a esto se determina que estos campesinos manejan relaciones de producción basadas en el trabajo familiar y como acogida para su representación se unen a la organización, estableciendo una medida estratégica y de complemento bajo la agroindustria. Tal investigación, asumirá el objetivo del gremio, bajo los factores de mejora para los agricultores asociados especialmente en Cundinamarca, igualmente, se procede a determinar el factor de interacción mutua. Ante esta proyección, la comunicación debe jugar un papel muy importante como medio para fortalecer las relaciones y diversos vínculos entre actores; tal propósito influye en identificar sus experiencias mutuas o el intercambio de mensajes en proyectos y experiencias de intervención social.

En este sentido, el propósito de la investigación es reconocer las prácticas de enseñanza y aprendizaje que son utilizadas por el gremio, lo que permite generar un intercambio mutuo de saberes que fortalece dichos procesos. Por tal razón, se ha desarrollado de manera continua un proceso de acercamiento con visitas periódicas, no solo a la sede de la federación que se encuentra en la ciudad de Bogotá D.C (Autopista Norte #106 B-84), sino también a los

territorios de Subachoque, el Rosal, Zipaquirá y Villapinzón donde se cultiva y se produce la papa.



Imagen N°1 Ubicación de Fedepapa en la ciudad de Bogotá
Elaborada por las Investigadoras, (2020).

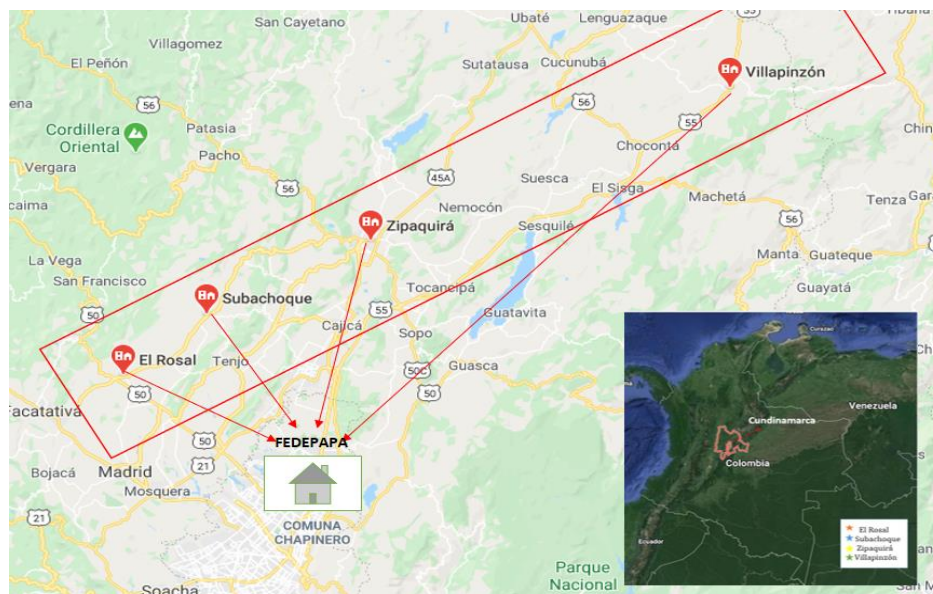


Imagen N°2 Ubicación de Fedepapa en los diferentes Municipios de Cundinamarca,
Elaborada por las Investigadoras, (2020).



**Imagen N°3 Ubicación de Fedepapa en relación con los municipios,
Elaborada por las Investigadoras, (2020).**

A Continuación, se darán a conocer cuáles han sido los alcances en el departamento de Cundinamarca a nivel productivo en el último año y como este se considera uno de los territorios con mayor producción de papa.

Junto a esto, a nivel agroindustrial y de producción papera, se establece que la región central de este departamento es la mayor productora y participante en la siembra del tubérculo a nivel nacional. Según Fedepapa, *“se manejan estrategias e índices con un alcance de 48.215 hectáreas sembradas en 2019, bajo un total de 38% en la superficie colombiana, además, una producción en el departamento de 1’020.047”* (Fedepapa, 2020), siendo este un sector óptimo y de gran alcance para la siembra de papa, favorecido por su clima y su extensa cobertura, además, su gran calidad en abastecimiento.

Material de Apoyo N°1. Producción de papa por departamento

AÑO	C/MARCA	BOYACÁ	NARIÑO	ANTIOQUIA	OTROS	TOTAL
2009	984.080	703.410	413.023	245.154	213.130	2.558.797
2010	1.031.005	725.305	425.045	252.050	219.044	2.652.449
2011	1.039.600	719.400	443.300	230.745	205.855	2.638.900
2012	1.064.400	764.500	494.500	209.050	255.600	2.788.050
2013	1.001.376	709.000	509.400	168.172	276.052	2.664.000
2014	958.200	672.000	484.400	134.200	242.000	2.490.800
2015	1.055.300	697.500	514.020	153.600	276.240	2.696.660
2016	964.607	625.739	447.865	135.416	250.073	2.423.700
2017	1.075.360	713.592	530.000	150.960	281.925	2.751.837
2018	1.077.222	671.204	574.550	148.115	311.585	2.782.676
2019	1.028.047	742.255	578.695	143.811	272.564	2.765.373
2020*	1.067.203	751.276	541.412	143.815	276.293	2.780.000
PERIODO	C/MARCA	BOYACÁ	NARIÑO	ANTIOQUIA	OTROS**	TOTAL
2019	1.028.047	742.255	578.695	143.811	272.564	2.765.373
2020*	1.067.203	751.276	541.412	143.815	276.293	2.780.000
Var. (%)	4%	1%	-6%	0%	1%	1%

Material de Apoyo N°1 tomada en Fedepapa. (2020). Desempeño y perspectivas económicas del subsector papa 2018-2019. Revista Papa N°50, 35-38.

Material de apoyo N° 2. Área sembrada por departamento

Año	C/MARCA	BOYACÁ	NARIÑO	ANTIOQUIA	OTROS	TOTAL
2009	52.825	36.820	20.505	13.070	11.420	134.640
2010	54.470	38.200	20.980	13.390	11.591	138.631
2011	50.310	35.250	20.010	12.010	10.730	128.310
2012	48.320	34.880	22.840	10.450	14.035	130.525
2013	47.200	34.100	24.400	8.100	13.600	127.400
2014	45.700	32.500	23.600	7.300	13.200	122.300
2015	47.000	34.000	24.000	7.600	13.000	125.600
2016	46.400	34.100	24.900	7.400	13.300	126.100
2017	48.256	36.146	26.394	7.400	13.965	132.161
2018	48.289	35.563	25.278	7.165	13.882	130.176
2019	48.215	35.162	24.906	6.940	13.399	128.622
2020*	46.860	34.175	24.200	6.745	13.020	125.000
PERIODO	C/MARCA	BOYACÁ	NARIÑO	ANTIOQUIA	OTROS**	TOTAL
2019	48.215	35.162	24.906	6.940	13.399	128.622
2020*	46.860	34.175	24.200	6.745	13.020	125.000
Var. (%)	-3%	-3%	-3%	-3%	-3%	-3%

Material de apoyo N°2 tomada en Fedepapa. (2020). Desempeño y perspectivas económicas del subsector papa 2018-2019. Revista Papa N°50, 35-38

1.6 Objetivos de investigación

Objetivo general:

- Analizar las narrativas y prácticas comunicativas que se producen entre Fedepapa y los cultivadores paperos en los procesos de interacción y transferencia de conocimientos y saberes entre ambos actores.

Objetivos específicos:

- Describir las prácticas de enseñanza- aprendizaje que se realizan entre Fedepapa y los cultivadores durante los procesos de siembra de este producto.
- Identificar los protocolos, lenguajes y canales de comunicación de Fedepapa en su relación con los agricultores.
- Indagar sobre las narrativas en torno al mundo de la vida de los cultivadores de papa agremiados.
- Reconocer los procesos de incorporación y socialización de tecnología que implementa la Federación con el gremio, en las prácticas de siembra y cultivo de la papa.
- Determinar los aprendizajes construidos, los resultados y logros alcanzados en el desarrollo del proyecto de sistematización.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 Reseña histórica

A continuación, se presenta la historia del gremio Fedepapa quienes a lo largo del tiempo se han posicionado como un modelo de empresa en Colombia, obteniendo un reconocimiento público que la sitúa como la organización más importante en representación de los productores.

- **FEDEPAPA, su importancia en el cultivo y cosecha de la papa**

En la actualidad se considera que la papa (descubierta en 1541 con la llegada de los españoles a territorio sudamericano, quienes desconocían sus propiedades y su utilidad. En su tiempo de aventura se dieron cuenta que tal tubérculo manejaba un sabor particular, bajo su travesía, decidieron llevar esta especie a su territorio y emprender en su siembra) se ha convertido en la esperanza para salvar al mundo del hambre, pues su consumo que no tiene distinción de culturas, es el complemento perfecto dentro de una dieta balanceada por su contenido calórico, teniendo en cuenta que una sola papa tiene 80 calorías, y que al ser consumida al vapor y con cáscara, que es donde se hallan todas sus propiedades nutricionales (Vitaminas C, B1, B2, B3, B6 y B9), Minerales (Potasio, Hierro, Fósforo, Manganeseo, Zinc, Calcio y Magnesio), Aminoácidos (Lisina la cual no es producida por el organismo), Antioxidantes (Antocianinas y Carotenoides que ayudan a prevenir enfermedades degenerativas, envejecimiento prematuro, enfermedades cardiovasculares, diabetes y artritis, y Vitamina C que previene la gripe y el Cáncer).

Cabe mencionar que la papa contribuye al sistema nervioso y muscular, ayuda a la visión (contiene Zeaxantina que es un componente que ayuda a proteger la retina de los rayos

ultravioleta) y a la piel, también contiene beneficios contribuyentes para prevenir la anemia. Así mismo, tal tubérculo maneja dos tipos: nativas (son tubérculos poco conocidos y conservados por indígenas y/o agricultores. Actualmente se consideran como “tesoros escondidos” por sus formas particulares y por la no utilización de químicos en su siembra) y tradicionales (aquellas más comunes y de fácil acceso, se pueden adquirir en cualquier supermercado y están genéticamente modificadas) de ellas dependen sus millones de variedades.

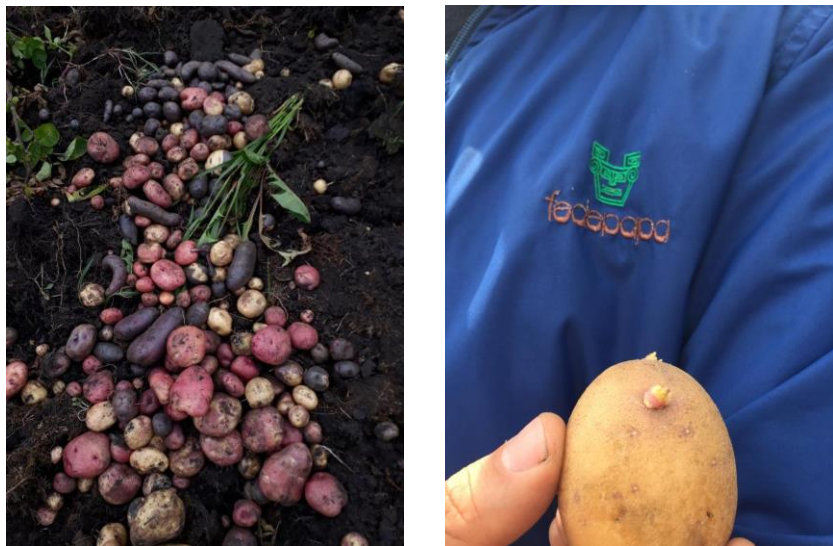


Foto N° 1 Papa Nativa y Foto N° 2. Papa Tradicional Tomadas por las Investigadoras, (2019).

Ahora bien, la Federación Colombiana de Productores de Papa surge a comienzos de 1974 en Zipaquirá como iniciativa de Luis Eduardo Gutiérrez Méndez, por la necesidad que tenían los cultivadores ante las diferentes disputas que se les presentaban en cuanto a negociaciones con el gobierno y poca rentabilidad del producto, así que deciden conformar una organización a nivel nacional que los agrupara, los uniera y les ofreciera garantías ante el estado en la búsqueda de soluciones de la problemática que debían enfrentar con relación al cultivo, principalmente y en el resto de la cadena productiva de manera secundaria; es así como por

medio de una asamblea a la que asistieron más de 1000 agricultores, cuando se nombró un comité encargado de impulsar la asociación, quienes debían identificar y visitar las diferentes zonas productoras de papa del país, con el objetivo de que todos los cultivadores existentes se unieran a la causa y así la agremiación se consolidara.

Fue así como la asociación logró una posición muy importante en el país por representar los intereses de los productores de papa, en medio de ese plan de desarrollo empezaron con la ejecución de proyectos productivos y formativos que garantizaran el mejoramiento tecnológico, la sostenibilidad ambiental y económica del sistema productivo de la papa.



Foto N°3 Semillas utilizadas para la siembra de la papa. Tomada por las Investigadoras, (2019).

Cada dos años cerca de 500 personas entre productores delegados de los Comités Municipales, invitados del Gobierno Nacional y diferentes representantes que conforman la cadena productiva de la papa se reúnen para concretar temas de suma importancia como: resultados y análisis financieros del periodo, proyectos de inversión social, perspectivas para el

gremio y así mismo renuevan la junta directiva de la asociación que tiene como vigencia el mismo periodo de dos años.

Por otro lado, Fedepapa como organización en sus 46 años han tenido que enfrentarse con problemáticas que han puesto a prueba su solidez y sustentabilidad como asociación, es así como la crisis más significativa que vivió el gremio en el 2013 por el Paro Nacional Agrario; que fue protagonizado por campesinos, productores agrarios y sectores solidarios, con el fin de dignificar la labor de los campesinos, hacer cumplir sus derechos, sentar su precedente de descontento frente a los costos de insumos agrícolas, los precios de compra de productos para su exportación que no benefician al sector agrario colombiano, la prohibición por parte del gobierno nacional sobre el uso de semillas nacionales para los cultivos, y en cambio el favorecimiento de la compra de semillas extranjeras especialmente las venidas de los Estados Unidos, esto trajo además de los desórdenes de orden público que produjeron al tirar la papa, producto de sus cosechas, a las carreteras una fluctuación económica en el valor del producto frente a los grandes centros de acopio como a los consumidores finales.

Desde el 2016 y hasta la fecha el gremio se ha enfrentado al crecimiento de importaciones de aproximadamente 40.000 toneladas de papa congelada y tratan día a día las consecuencias en la economía del pequeño agricultor y de los departamentos en los que se produce como actividad principal (Boyacá, Cundinamarca, Antioquia y Nariño donde se concentran más del 85% de la producción).

De esta actividad económica dependen aproximadamente 900.000 familias de todo el país quienes anualmente producen cerca de 3 millones de toneladas de papa tradicional. Fedepapa, continúa desarrollando la campaña de promoción al consumo “Una papa bien preparada te

soluciona”, que fue propuesta para posicionar el producto en los diferentes medios de comunicación y así mismo impulsar la compra y consumo en los hogares colombianos, destacando su valor nutricional y promoviendo las diferentes recetas gastronómicas; así como también está dirigida a los agricultores, con el fin de lograr que los productores de papa inicien prácticas de agricultura para obtener un producto que se rija a los mejores estándares de calidad.

Hoy Fedepapa tiene aproximadamente 25.000 afiliados entre pequeños (85%), medianos (10%) y grandes (5%) productores de la gran variedad de papas tradicionales representativas en el país entre las que se distinguen Criolla, Pastusa Suprema, Tocarreña, R12 tradicional, sabanera, entre otras. (FEDEPAPA, 2019)



Foto N°4 Cultivadores de la semilla. Tomada por las Investigadoras, (2019).

2.2 Contexto social

En la actualidad, Fedepapa ha desarrollado diferentes programas de investigación tecnológica para conseguir una mejora en la mano de obra y la producción del cultivo, así mismo, ha tenido la oportunidad de incorporar nuevos proyectos que contribuyen a reducir los impactos del medio ambiente, lo que le permite fortalecerse y dejar claro que la prioridad y compromiso en la federación es influir positivamente en sus campesinos, el medio ambiente y la sociedad.

Durante 2016, se presentaron los índices más altos de riesgos a los cultivos nacionales por la importación de la papa, que además de tener como consecuencia la limitación en la exportación, también tuvo efectos biológicos al importar diversas plagas y enfermedades, afectando el bienestar de los colombianos, así como los impactos sociales y económicos. No obstante, la versión gremial de ese año reúne a los productores de papa del país; agrupados en Fedepapa, con el fin de solicitar al gobierno nacional (presidencia de Juan Manuel Santos) la “no autorización de importación de papa”; dado que como agricultores buscaban la defensa y sostenibilidad de su trabajo en la cadena productiva debido a que estas acciones perjudican la economía y afectan la relación entre el Estado y el campo colombiano. Dicha petición, fue realizada por los agricultores, quienes solicitaron mayor compromiso por parte del Gobierno teniendo en cuenta que el campo hace parte fundamental para el desarrollo del país y es de grande importancia mantener la producción del mismo en las diferentes zonas de Colombia.



Material de Apoyo N° 3. Tomada de CARACOL RADIO (17 marzo 2016) Importación de papa tendría efectos negativos para 90 mil agricultores CARACOL RADIO.

Por lo tanto, en el año 2017, debido al incumplimiento por parte del gobierno distintos campesinos salieron a las calles con el fin de manifestar su descontento por algunos de los puntos del acuerdo que habían sido pactados; entre estos, se encontraba el no cumplimiento de los acuerdos de paz, la falta de garantías en los territorios, el incumplimiento de las rutas pactadas, la infraestructura, la educación y el tema de la salud, beneficios y garantías en el campo para los agricultores. Dicho esto, Fedepapa se pronunció con el fin de buscar diferentes soluciones que permitiera respetar y defender los derechos de quienes contribuyen al desarrollo del campo, brindando diferentes espacios de diálogos entre los cultivadores y la federación.


EL TIEMPO



EL TIEMPO


Bloqueos y marchas en primer día del paro agropecuario en todo el país

A esta jornada se unieron más de 10.000 campesinos, sindicalistas, docentes y estudiantes.



Por: Nación

12 de octubre 2017 , 10:54 p.m.

La primera jornada del paro nacional agropecuario reunió más de 10.000 personas en todo el país.

Al paro se unieron diferentes entidades y sectores, como la Central Unitaria de Trabajadores (CUT), maestros y hasta pilotos de Avianca, que se hicieron presentes en Cali.

Material de Apoyo N°4. Tomada EL TIEMPO. (12 de octubre de 2017). Bloqueos y marchas en primer día del paro agropecuario en todo el país. EL TIEMPO.

Así mismo, en el año 2018, Fedepapa firmó uno de los acuerdos más importantes para el agricultor y su trabajo en el campo, este tiene como fin realizar un trazo de la ruta para consolidar la rentabilidad del sector agropecuario. Según el gremio *“En esa línea, se firmó con el Ministerio de Ambiente y el IDEAM un convenio para fortalecer la producción del campo colombiano teniendo en cuenta el desarrollo sostenible y cuidado del medio ambiente, con intercambio de información y de conocimiento sobre el clima”* (Fedepapa, 2018), lo que le permitió obtener muchos más beneficios de producción y distribución en diferentes zonas agropecuarias haciendo del campo un lugar muchas más rentable y estable para quienes allí trabajan.

Por lo tanto, Fedepapaa da sentido al lema del gremio *“Gremio Somos Todos”* (Fedepapa, 2018). Partiendo de iniciativas conjuntas para mejorar y favorecer a los agricultores,

bajo esquemas mutuos y proyectos estratégicos de confianza mediante beneficios en sostenibilidad, comodidad y razón de ser.

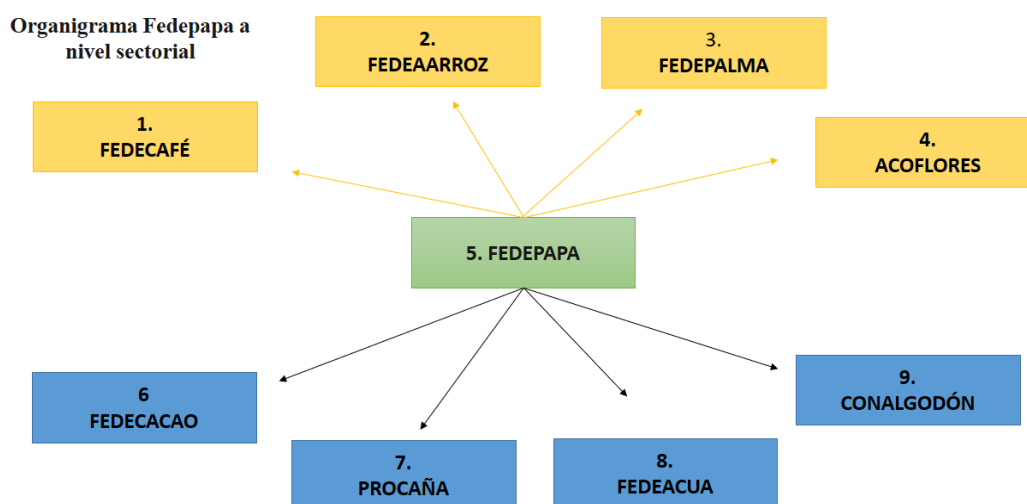


Foto N° 5 Repartición de las semillas en la tierra y Foto N° 6 Estado de la semilla durante un tiempo determinado. Tomada por las Investigadoras, (2019).

Además, este gremio se caracteriza a nivel nacional como uno de los más representativos en el sector agroindustrial, ya que ha presentado mayor dinamismo estratégico y participación en diferentes zonas de Colombia, mostrando ser un canal de producción, distribución, comercialización y consumo formal; con el apoyo del Fondo Nacional de Fomento de la Papa (FNFP), quienes tienen como función representar y apoyar a los productores paperos, manejando diferentes perspectivas, que contribuyen a fortalecer de manera positiva el propósito de este gremio. Permitiendo así el buen manejo e interpretación de las diferentes características organizacionales desde su historia, su conformación y su estructura; destacando de esta manera, un manejo territorial específico y su funcionamiento jurídico formal y legal; representado legítimamente un reconocimiento y una credibilidad en el escenario colombiano y sus apuestas a

la realidad, en donde se fortalecen el valor simbólico del gremio y su posicionamiento nacional en el sistema productivo de papa, manteniendo así una cultura del consumo en el país y la exportación de la misma.

(Ver Anexo 4. Noticia “Crisis Ambiental” con el Gerente General de Fedepapa, Germán Palacio. En colaboración con el canal “TeleAmiga”. Página 117-118)



Organigrama N°1. Fedepapa a nivel sectorial. Elaborado por las Investigadoras, (2020).

Federaciones Agrícolas en Colombia	
Federaciones	Productividad año 2019
FEDE CAFE	14.8 millones de sacos de café verde de 60 kilogramos
FEDEAARROZ	2.984.601 Toneladas
FEDEPALMA	559.582 Hectáreas
ASCOLFLORES	1.500 Toneladas
FEDECACAO	59.665 Toneladas
FEDEPAPA	128.000 Hectáreas
PROCAÑA	110 Hectárea
PORKCOLOMBIA	414338 Toneladas
ASOLECHE	59.496 Toneladas
AGRO-BIO	1.07 millones sembrados
SAG	4.500 a 5.000 hectáreas

Material de Apoyo N°5. Elaborado por las Investigadoras y tomado de SAC. (2020). SOCIEDAD DE AGRICULTORES DE COLOMBIA.

A continuación, se da a conocer el contexto socio jurídico el cual nos permite identificar los intereses generales del gremio Fedepapa y sus agricultores en diferentes espacios de transformación dinámica social, en donde se generan perspectivas a nivel política sectorial ante el gobierno nacional, organizaciones nacionales e internacionales; para unos intereses internos y externos de esta misma.

2.3 Contexto socio jurídico

La Constitución Política de Colombia: Artículo 64. Es deber del Estado promover el acceso progresivo a la propiedad de la tierra de los trabajadores agrarios, en forma individual o asociativa, y a los servicios de educación, salud, vivienda, seguridad social, recreación, crédito, comunicaciones, comercialización de los productos, asistencia técnica y empresarial, con el fin de mejorar el ingreso y calidad de vida de los campesinos. (Constitución Política de Colombia, 2018)

- **Ley 1707 de 2014 Cuota, Fondo, Recaudo y Administración:** Tiene por objeto establecer la Cuota de Fomento de la Papa, crear el Fondo de Fomento y determinar las principales definiciones de las bases para su recaudo, administración y destinación, con el fin de contribuir al desarrollo del subsector de la papa en Colombia. (Fedepapa, 2017)
- **Decreto 2263 de 2014 Reglamentar la Ley 1707 de 2014:** Este Decreto tiene como objetivo reglamentar la Ley 1707 de 2014, en lo relacionado con la Cuota de Fomento de la Papa, la administración del Fondo Nacional de Fomento de la Papa y su órgano de dirección, y dictar otras disposiciones complementarias. (Decreto N°2263, 2014)
- **Resolución 0037 de 2015:** Tal resolución tiene como objetivo realizar la elección de la Junta Directiva y distintos delegados a nivel nacional de papa, con distintos reglamentos y requerimientos. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2015)

- **Decreto 2025 de 1996:** Este decreto tiene como función realizar los mecanismos de Control Interno y externo de la federación, para la verificación y seguimiento de los fondos parafiscales. (DECRETO N° 2025, 1996)
- **Decreto 13 del 06 de enero de 2016:** Este corresponde a la modificación del decreto único en el sector agropecuario, pesquero y de desarrollo rural. (Decreto N° 013, 2016)
- **Ley 101 de 1993 Desarrollo Agropecuario y Pesquero:** Esta ley se determina para a proteger el desarrollo de las actividades agropecuarias y pesqueras, y promover la mejora en ingresos y calidad de vida de los productores rurales. (Ley General de Desarrollo Agropecuario y Pesquero, 1993)
- **Resolución 09554 de 2000:** Tal aprueba el instructivo para la presentación de presupuestos, proyectos e inversiones de los Fondos Parafiscales Agropecuarios y Pesqueros. (Resolución N° 09554, 2000)
- **Resolución Orgánica 007 junio de 2016:** Esta consiste en la rendición de información para la contabilidad presupuestal, control, seguimiento, registro y deuda en vigilancia con la Contraloría de la República. (Resolución Reglamentaria Orgánica 0007, 2016)
- **Decreto 333 del 19 febrero de 2018:** Tal decreto es el fijador en escala de viáticos para empleados en función pública. (Decreto N°333, 2018)
- **Resolución 3001 del 08 Noviembre de 2012:** Gestión de fiscalización tributaria de la DIAN, para la vigilancia contable y administrativa del fondo parafiscal; manifestando así una declaración oportuna. (Resolución 3001, 2012)
- **Ley 140 del 23 de Junio de 1994:** Publicidad exterior, esta ley destina los procesos para realizar divulgación visual en el territorio nacional. (Ley 140, 1994)

- **Regulación publicitaria en Colombia:** Este se encarga de la autorregulación publicitaria con principios y conductas universales de respeto a la veracidad de la información, bajo parámetros de honestidad y veneración a los derechos del consumidor y de los competidores. Este formato permite limitar la creatividad junto con el objetivo de la comunicación, manejando de manera prudente las características del servicio. (Tapias & Trujillo, 2013)
- **Ley 1876 del 29 de diciembre 2017:** Esta ley tiene como objetivo la creación y puesta en marcha del Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria (SNIA), está se encuentra conformado por distintos planes estratégicos y gestión basados en la innovación y la tecnología de base. Junto a esto también se conforma los mecanismos para su seguimiento, evaluación y plan económico.(Ley N°1876, 2017)
- **Contrato de Administración 20150001,** entre el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y La Federación Colombiana de Productores de Papa (Fedepapa); para planes de acuerdo a la estabilidad mutua y la coordinación a favor de planes agropecuarios. (Minagricultura, 2015)

➤

Tal modelo socio jurídico fue escogió para determinar la estructura interna de un gremio, Fedepapa y toda su parte interna agroindustrial, que permite identificar el cumplimiento con las obligaciones y responsabilidades jurídicas, creadas mediante la **Ley 1707 de 2014** y reglamentada por el **Decreto 2263 de 2014**. Así mismo, la **Resolución 037 del 11 de febrero de 2015 del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural**, *“por la cual se reglamentan los procedimientos y requisitos para la elección de los delegados de las organizaciones de productores de papa del nivel nacional y regional a la Junta Directiva del Fondo Nacional de*

Fomento de la Papa (Agricultura, 2015) ”. Manteniendo el respaldo de la **Ley 101 de 1993**- Ley General de Desarrollo Agropecuario y su **Decreto Reglamentario 2025 de 1996** por el cual se reglamenta parcialmente el **Capítulo V de la Ley 101 de 1993**. Evidenciando la postura y el análisis socio- jurídico, desde el papel que cumple la organización y su convicción para él público.

2.4 Contexto organizacional

A continuación, se presenta la matriz SMART la cual da respuesta a los objetivos planteados en la construcción del producto comunicativo en donde se describen y se plantean unos objetivos específicos, mediables, alcanzables, relevantes y de tiempo en donde se establecen un objetivo general y específico que son utilizados en el proceso para creación de la cartilla “*La Ruta de la Papa*”.

Matriz SMART

De acuerdo con el análisis planteado durante el proceso de investigación, se ha identificado que en el gremio Fedepapa y sus agricultores no hay una buena administración de comunicación que permita fortalecer y mejorar los canales de comunicación entre el gremio. Es por esto, que la matriz Smart donde se identifica que en la variable del **Dircom** la cual muestra una mala ejecución en las estrategias comunicativas y la ausencia de flujos comunicacionales frente a las prácticas de enseñanza y aprendizaje entre los agricultores y la organización; puesto que no existe, una renovación constante para estos canales que mejoren el relacionamiento y la comunicación entre quienes hacen parte de la Federación debido a que existen prácticas tradicionales que no contribuyen al mejoramiento de la misma.

(Ver Anexo I. “Matriz de Medios” del gremio Fedepapa. Página 113-116)

- **Estudio Smart**

Objetivo General (Producto Comunicativo)

Se estableció por medio de 18 ejemplares informativos, el reconocimiento de las prácticas de enseñanza y aprendizaje entre los agricultores y Fedepapa que permitieran mejorar los canales de comunicación interna que estos manejan, evidenciables antes de 6 semanas ofreciendo una experiencia única en el proceso de aprendizaje mutuo y reconocimiento de la marca.

- **S:** La cartilla, ya que da la posibilidad para el mejoramiento del Dircom frente a los canales de comunicación.
- **M:** 18 cartillas y 15 agricultores.
- **A:** Permite reconocer e informar las prácticas de enseñanza y aprendizaje que utiliza la federación con los agricultores.
- **R:** Las prácticas de enseñanza y aprendizaje ya que no existe el reconocimiento de ella; además no se reconoce la variedad de este producto.
- **T:** 6 semanas antes para la planificación y ejecución de la cartilla.

Objetivo específico Pedagógico (Producto Comunicativo)

- Fortalecer el reconocimiento de las prácticas de enseñanza y aprendizaje entre los agricultores y Fedepapa por medio de una cartilla pedagógica, que permitiera potencializar estas prácticas educativas para la mejora de los canales de comunicación interna que estos manejan.

Objetivos por Fase

1. **Planear:** Organizar el proceso de construcción de 18 cartillas en las últimas 3 semanas, que permitiera la identificación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje entre el agricultor y la federación, logrando así cumplir el objetivo del proyecto.
 - **S:** Identificación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.
 - **M:** 18 cartillas.
 - **A:** Obtener la cartilla informativa.
 - **R:** Cumplir con el objetivo del proyecto.
 - **T:** últimas 3 semanas.

2. **Hacer:** Realizar el contenido escrito e ilustrativo de la cartilla durante un tiempo de 2 semanas, cumpliendo con los plazos estipulados y logrando así la realización completa del producto comunicativo para 15 agricultores.
 - **S:** Realizar el contenido escrito e ilustrativo.
 - **M:** 15 agricultores.
 - **A:** Realización completa del producto comunicativo
 - **R:** Identificar las prácticas.
 - **T:** 2 semanas

3. **Verificar:** Dar a conocer a los agricultores y gerente general de la Federación el contenido de la cartilla en 2 sesiones, con el fin de obtener la aprobación, cambios o mejoras del producto comunicativo.
 - **S:** Mostrar el contenido

- **M:** 2 sesiones
 - **A:** Dar a conocer a los agricultores y gerente general.
 - **R:** Según sus comentarios obtener la aprobación y cambios o mejoras
 - **T:** 3 semanas.
4. **Actuar:** Entregar un ejemplar de la cartilla de forma física el día 27 de noviembre de 2019 a los docentes que se encuentre en la entrega modular, con la aprobación, cambio y mejoras establecidos por los agricultores y gerente general, como insumo agregado en la información de las prácticas de enseñanza y aprendizaje para la Federación.
- **S:** Cartilla Finalizada.
 - **M:** Un ejemplar de cartilla.
 - **A:** Entrega del ejemplar a los docentes que se encuentre en la entrega modular.
 - **R:** Insumo agregado en la información de las prácticas de enseñanza y aprendizaje para la Federación.
 - **T:** 27 de noviembre de 2019.

3. MARCO CONCEPTUAL

3.1 Prácticas comunicativas

A lo largo del tiempo los seres humanos han venido adaptando diferentes prácticas comunicativas que les permiten comunicarse y generar un intercambio de saberes que contribuyen a sus procesos de aprendizaje, entendiendo estas como aquellas redes de acciones y pensamientos que buscan mantener, recuperar y transformar las condiciones de una comunidad, incluso brinda la oportunidad de reconocer aquellas prácticas culturales y tradicionales que han sido pasadas de generación en generación con el fin de dar sentido al entorno y a las realidades en la que se encuentran involucrados los actores. Por lo tanto, las prácticas comunicativas también ayudan a la construcción de nuevos aprendizajes que contribuyen al crecimiento y desarrollo de los agricultores y la organización, donde es posible reconocer aquellos propósitos y metas que brindan reconocimiento del gremio y de quienes hacen parte de su estructura.

Dicho esto, se entiende como las dinámicas alrededor de los medios y sus mediaciones, para incluir y asociar acciones y expresiones cotidianas ya sean divertidas o de valor, en interacción con redes culturales y sentidos complejos. Estas prácticas comunicativas muestran, expanden y profundizan los esfuerzos de creación, transformación, recuperación y conservación de sentidos, redes y lazos, más allá de lo instrumental, que propenden por cambios profundos y por la construcción de alternativas a un orden social. (Valencia, J. C. y Magallanes, 2016). Por consiguiente, es importante mencionar que dicha práctica incorpora nuevas formas de transmitir y circular los procesos de comunicación donde es posible identificar cómo a lo largo del tiempo el método de enseñanza y aprendizaje con los agricultores ha desarrollado, adaptado y creado lazos de comunicación que les ayuda a generar procesos de enseñanza más amplios como

instrumento fundamental para el crecimiento individual y colectivo.

3.2 Relacionamiento y Canales de Comunicación

Entendemos el relacionamiento como aquel que permite al ser humano realizar un intercambio de expresiones y acciones que crean vínculos profundos entre aquellas comunidades, grupos sociales, individuos y organizaciones con el fin de fortalecer los lazos que conectan al entorno y la realidad en la que estos se encuentran involucrados los actores. Es por esto, que los agricultores y la federación desarrollado nuevos canales de comunicación que les ayuda a mejorar su reconocimiento y los procesos de formación e información, en donde se sitúa una unión entre el gremio con sus agricultores y la sociedad misma, de este modo se mantiene una transmisión de información más efectiva que dan lugar a aquellos procesos de capacitación y acompañamientos entre los cultivadores y el gremio.

También es importante mencionar, que el relacionamiento crea distintos canales de comunicación que dan lugar a diferentes escenarios con el fin de fortalecer sus procesos en relación no solo con el campo, sino también con sus agricultores quienes brindan un valor a estos procesos en los cuales se refleja su identidad, sus intereses, su cultura y sus estilos de vida, donde la historia y el valor simbólico se refleja desde su participación con el gremio. Dicho esto, el ser humano está asociada a los canales de comunicación como forma de relacionamiento entre los hombres ya que, esta representa la expresión de las relaciones humanas y los procesos comunicativos; además se sintetizan, organizan y elaboran de forma más profunda e intensa la experiencia y el conocimiento humano que le llega a cada individuo por medio del lenguaje. Así mismo, se determinan factores como el relacionamiento social, que da un manejo de flujo

informativo vital en los agricultores, como una disciplina para el manejo y estudio en el cual se renueva un empoderamiento de técnicas e instrumentos desde diferentes actividades con el fin de facilitar los canales de información que se expresa en sí misma como un acto comunicativo humano, destacando e interactuando con aquellos procesos de enseñanza y aprendizaje.



Material de Apoyo N°6. Tomada de la página de Fedepapa (04 de octubre de 2019) Días de campo en Pipíales e Ipiales. FEDEPAPA

“La comunicación permite la comprensión entre los hombres en su actividad conjunta, en todas las esferas y grupos sociales en que participa durante su vida” (Cruz, 2013)

3.3 Prácticas de enseñanza y aprendizaje

Desde un análisis conceptual, enfatizamos desde el autor Jean Piaget (nacido en 1896 precisamente en un país de Europa Central “Suiza”, este importante autor fue un psicólogo, biólogo y epistemólogo. Enfatizó gran parte de su vida en el acontecimiento y desarrolló de estudios progresistas de la génesis del pensamiento y la teoría constructivista del adelanto en la inteligencia; ante esto, surgió lo que actualmente conocemos como la “Teoría del Aprendizaje de Piaget”. Su fallecimiento ocurrió en 1980 (Ginsburg & Oppen, 2016) la teoría del aprendizaje, esta formación se constata como un proceso de sentido de cambio ante una nueva situación o

vivencia. Por tal razón, el formarse hace parte de la dinámica de habitualidad mediante los procesos de asimilación y acomodación que dependan del contexto a formar. Sin embargo, el proceso de prácticas de enseñanza-aprendizaje, es construido mediante la experiencia y de las diferentes situaciones significativas de cada actor a interactuar; teniendo en cuenta el anabolismo comunicativo y educativo mutuo y/o uno sobre el otro, definiendo así su relación y modelo de intervención. Según Jean Piaget: *“La práctica tradicional de enseñanza posee una teoría de aprendizaje que la sustenta”*. (Dongo & Piaget, 2008) (Vidal, 1994)

Ante esto, la adaptación del concepto general implica promover un contacto directo entre los participantes, para intervenir en un desarrollo cooperativo y fomentar así la instrucción activa de análisis, bajo parámetros objetivos, procedimentales y de principios.

El aprendizaje-enseñanza es un proceso por el cual “el sujeto, a través de la experiencia, la manipulación de objetos y la interacción con las personas, genera o construye conocimientos, modificando, en forma activa sus esquemas cognoscitivos del mundo que lo rodea, mediante el proceso de asimilación y acomodación al entorno o contexto en el que se encuentre, por esto la enseñanza debe proveer las oportunidades y materiales”. (Dongo & Piaget, 2008) (Piaget, 1967) Por otro lado, la práctica en el aprendizaje, en cuanto al método de experiencia es una situación de cambio que interpreta una organización de estructuras coordinadas, formándose como evoluciones propias mediante un desarrollo lineal de etapas y factores influyentes.



Foto N° 7 y Foto N°8 Preparación de químicos para la aplicación del cultivo. Tomada por las Investigadoras, (2019).

Según la teoría del autor suizo, *“el aprendizaje es un proceso que sólo tiene sentido ante situaciones de cambio. Por eso, aprender es en parte saber adaptarse a las novedades”* (Piaget, 1967). Así mismo, Piaget, menciona el enfoque constructivista, siendo este una vertiente pedagógica mediante la cual se puede destacar, determinar, comprender y explicar la manera como se aprende o se accede a la información; con este entendemos el conocimiento desde una perspectiva bajo las vivencias propias siendo está sujeta a los marcos de interpretación y adaptadas permanentemente. Por otra parte, el psicólogo europeo, habla sobre la dinámica de adaptación mediante diversos procesos; entre ellos están: la asimilación (influye en cómo el conocimiento del individuo y la información se contextualiza y se adapta al entorno de uno al otro), la acomodación (método de organización para la exigencia del medio) y el equilibrio (se entiende y adapta como un proceso de regulación que gobierna la relación entre la asimilación y la acomodación, para un desarrollo mutuo y de proporción).

Mencionado lo anterior, se puede analizar que las prácticas enseñanza-aprendizaje, brindan la posibilidad para establecer y enfocar la atención sobre un desempeño deseado; con el fin de adquirir y contribuir conocimientos mutuos y así obtener un método enfático de logros bajo la perspectiva de comprensión contextual, mejoramiento pedagógico y análisis compartido. Con esto, se estima que la importancia de la toma de conciencia y la necesidad de poner en acción cambios, optimiza de algún modo el panorama pedagógico; así mismo, las praxis, desde Piaget, destacado como un todo integrado y contextualizado, para construir los pensamientos continuamente.

3.4 Nuevas Tecnologías

Hoy en día, las nuevas tecnologías se han apoderado del mundo; siendo un factor favorable para la agroindustria y el campo, este insumo aporta en el modelo económico, social y cultural moldeándose en cada contexto y anexo de vida. Así mismo, el acercamiento con las nuevas tecnologías conlleva a un avance de retos y gran permanencia a nivel competitivo; incorporándose en la construcción humana y siendo esta parte de la cultura desde las diferentes necesidades y posiciones a las que se enfrenten. En este proceso la tecnología adquiere un lugar específico y es organizada de manera particular con un fin, esencialmente, el de producir y facilitar su alrededor, haciendo que los modelos que se elaboran realicen intencionalidades de la mano con intereses intelectuales, comerciales, adquisitivos y sobre todo económicos. Tal revolución, acude a que *“Las nuevas tecnologías agrícolas o agropecuarias sean el conocimiento y la utilización de herramientas, técnicas, recursos, dispositivos y sistemas que permiten la utilización de elementos tecnológicos en las tareas y actividades agropecuarias”* (Larrazabal, 2018)(Benítez, 2007); junto a esto, tal modelo, se entiende como un nuevo

conocimiento de la mano con recursos y distintos sistemas que faciliten y permitan la utilización de elementos tecnológicos para sus actividades agropecuarias y de campo.

Durante los últimos años, el mundo ha sido testigo del rápido crecimiento de la tecnología esto bajo la importancia por convertirse en un activo estratégico e indispensable de necesidad múltiple, con el fin de tener una misión y/o logro, dependiendo del menester al que dependa. Tal elemento, frente a la naturaleza y lo humano, exige cada día mayor interés dentro de la sociedad contemporánea, entre las más importantes se destaca: la construcción de una ética y política en la tecnología, criterio/control y finalmente respeto por el ritmo de la naturaleza. El maestro español, Manuel Castells, (es economista y sociólogo, galardonado en 2012 con el Premio Holberg y en 2013 con el Premio Balzan de Sociología, también hace parte desde 2006 a la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, con N°38 de medalla) asegura, que *“las tecnologías de la información se sitúan como el conjunto de tecnologías desarrolladas bajo instrumentos técnicos, mediante el tratamiento de la información que dan lugar a nuevos escenarios y situaciones de comunicación; así mismo, crean nuevos entornos, tanto humanos como artificiales y establecen nuevas formas de interacción de los usuarios con las máquinas donde uno y otra desempeñan roles diferentes”*(Castells, 1986)(Almenara, 1996), junto a esto se asemeja que la revolución tecnológica agrícola, se basa principalmente en un proceso constructivo y fundamental en el rango de producir, por medio de un periodo más corto y eficiente gracias a estas técnicas; la presencia de estos materiales contribuye en una mayor calidad y transformación de la mano con resultados más sofisticados para un equilibrio en la demanda actual.

Dicho anteriormente, se establece según los autores citados, que las incorporaciones de los recursos tecnológicos en el esquema rural contribuyen como enseñanza y dominio por quien utilice tal método, así mismo, debe contribuir de manera gradual y paulatina para una permanencia en su aceptación.

3.5 Proceso de Siembra

Durante épocas anteriores el territorio rural se ha identificado como un apoyo ambiental para la humanidad, siendo fuente principal de alimentos y compartiendo parámetros culturales. Ante esto, se puede analizar que la ruralidad está ligada con el apoyo de fundamentos agroindustriales y productividad del suelo; de la mano con el soporte de diversas dinámicas, tradiciones y gestiones propias desempeñadas por grupos sociales bajo esquemas económicos. Por su parte, se conoce que la siembra es una de las principales tareas agrícolas, tal consiste en situar semillas perspectivas sobre una superficie específica, asimilando un futuro desarrollo de nuevas plantas y generando un favorecimiento como insumo; junto a esto la FAO, asegura que *“la productividad es un excelente indicador de las condiciones de la tierra, ya que refleja los cambios en la calidad y las limitaciones del terreno, con esto se determina, que el objetivo principal de la gestión del suelo en la agricultura, es crear unas condiciones favorables para el crecimiento del cultivo y cosecha; ya que una producción sostenible va de la mano de unas buenas prácticas de manejo” (FAO, 2020).*

Es importante destacar que con el pasar del tiempo, la industria agrícola ha evolucionado de manera favorable para enfrentar el mañana ante nuevos desafíos, teniendo de alguna manera la presencia de un adecuado uso en el manejo de cultivos, al par con la conservación del medio

ambiente, su planificación productiva y el análisis estratégico, técnico, personal y valorativo ante disposición y limitantes de los recursos humanos, técnicos y naturales. Como parte de la sistematización, *se entiende que el proceso del cultivo de la papa requiere adelantar cinco etapas básicas:*

- 1. Selección y clasificación de la semilla.*
- 2. Establecimiento del cultivo.*
- 3. Desarrollo del cultivo.*
- 4. Sanidad del cultivo.*
- 5. Cosecha y pos cosecha. (Botanical, 2015) (DANE, 2012)*



Foto N°9 Proceso del cultivo en siembra y Foto N°10 Proceso de crecimiento en la siembra. Tomadas por las Investigadoras, (2019).

Ante esto, aludimos a los autores J. Barrientos, C. Rondón & S. Melo, quienes realizaron un documento Investigativo; en donde expusieron y manejaron los estándares informativos y de análisis estadístico a nivel nacional sobre el cultivo, venta y comercialización de la papa en sus

precios; determinado factores negativos y positivos mediante la siembra de este; caracterizando el volumen de su compra y la calidad. Va de la mano con los agentes políticos y la instancia nacional, ya que este depende del factor económico del país y también estudios establecidos por organizaciones y academias. (Barrientos, Rondón, & Melo, 2014) Determinando, diversas estadísticas y estudios complementarios para concluir el factor del valor de la papa, en función de dar un ordenamiento y presentar de manera pertinente las variables analíticas del comportamiento de precios para de alguna manera mejorar la planificación del mercadeo, la innovación tecnológica y el reconocimiento como producto fundamental e importante a la papa.

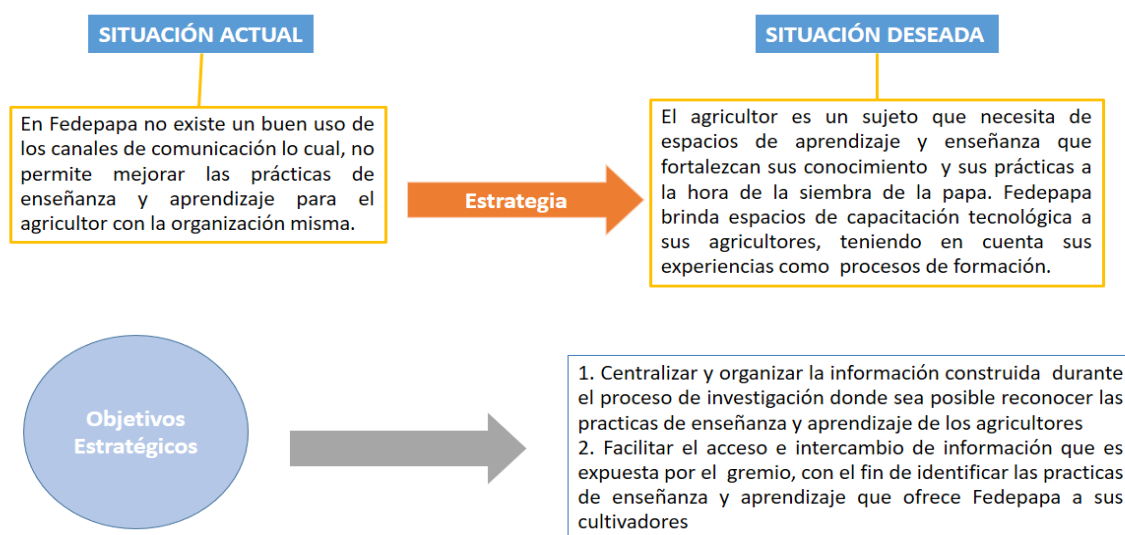
Para continuar con la contextualización, tomando en cuenta el planteamiento del artículo *“Educación Rural y Saberes Campesinos”* del autor Jairo Arias Gaviria, basadas como fundamentos para el problema de estudio y sus límites, se definirá los distintos criterios que abordan en referencia al historial sobre los saberes del campo como constructores de la escuela rural, destacado como afinidad la necesidad creciente de analizar holísticamente los fenómenos sociales, culturales, lingüísticos y de cosmovisión que se presentan en la vida rural, los cuales pueden ser ejemplo de dignidad y humanidad en una sociedad, mostrando así en el presente trabajo los principios y cómo la población campesina utiliza para conocer, afrontar y responder a la existencia humana y su dignificación como ente importante en esa estructura. Es importante destacar la importancia de este trabajo, ya que va encaminado hacia el desarrollo social y cultural que han tenido los campesinos y cómo estos han tenido la oportunidad adaptar distintos conocimientos que son adquiridos desde su vivencia partiendo de sus experiencias y cómo estas se han incorporado a lo largo de tiempo en una educación rural y práctica en la cual les ha permitido reflexionar frente aquellos saberes ancestrales y su aprendizaje frente al nuevo

modelo educativo que existe en la sociedad; sin dejar de lado lo su identidad como campesinos.
(Arias, 2014)

Logrando finalmente, la obtención y acomodo de una cosecha con rendimientos favorables, óptimos y de calidad, de acuerdo con la variedad cultivada, garantizando ingresos al productor y una satisfacción al proceso. Se estima que, ante la calidad de siembra, siempre influye el éxito del cultivo, tal proceso manejado correctamente asegura una uniformidad y calidad del mismo.

4. MARCO METODOLÓGICO

Tal situación se expone ante el panorama determinado por las investigadoras, tras el proceso de análisis de campo; predispuesto a través de técnicas e instrumentos como lo son las entrevistas semi-estructuradas, la observación del panorama expuesto y las diversas actividades; así mismo, se enfatizó las diferentes falencias y los retos ante el análisis de aprendizaje mutuo entre el gremio y los agricultores papeiros. Este proceso va de la mano con el Plan Estratégico de Comunicaciones (PECO), un análisis para la identificación interna y externa del gremio desde **nueve diferentes variables**; así mismo, se utiliza como recurso la matriz SMART la cual permite identificar los esfuerzos estratégicos de una organización para que sean medible, específico y relevante en el proceso del gremio y sus agremiados.



Organigrama N°2 Situación actual y deseada. Elaborada por las Investigadoras, (2019).

1

¹ Las nueve variables estratégicas se determinan por **Cultura**: según Rafael Ávila, es el factor simbólico y representativo de la entidad, la cual la distingue de las demás (Ávila, 2004). **Clima**: desde la teoría de Edgar Schering, se determina por las relaciones internas de cada individuo dentro de una estructura (Pedraza, Obispo, Vásquez, & Gómez, 2015). **Estructura**: para Henry Mintzberg, se distingue como el factor estructural de una organización y es el conjunto de todas las formas en que se divide el trabajo y diversas tareas ante la coordinación de las mismas (Cruz, 2016). **Procesos**: en comunicación son los factores de rendimiento dentro de una organización basados en el análisis, conocimiento interno y el relacionamiento en su entorno; ya que todo esto contribuye a las empresas para ser más competitivas, productivas y eficientes (Sierra, 2016). **Conflicto**: para Lewis Coser, es la lucha de valores o reclamo de estatus, poder y recursos dentro del clima organizacional en una estructura para un logro final (Domínguez &

4.1 Metodología

En este capítulo se sustentan la metodología escogida para realizar la presente sistematización, a partir de los siguientes fundamentos: Enfoque descriptivo-analítico, metodología interpretativa-comprensiva, investigación etnometodológica técnicas e instrumentos.

Enfoque metodológico	Descriptivo-Analítico
Metodología	Interpretativa - Comprensiva
Método de investigación	Investigación Etnometodológica

A partir de la investigación, se propone un enfoque metodológico descriptivo-analítico/cualitativo, la cual se centra principalmente en *“los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación, de la mano con el proceso analítico, ya que este se basa en la inmersión de datos y búsqueda de clasificaciones”* (Collado, Baptista, & Hernández Sampieri, 2014). Con esto, los procesos buscan someterse a un análisis para recoger información, considerando al modelo estudiado y los componentes del mismo; ya que, además, se podrá reconocer el paradigma en el que se encuentra los actores, sus pensamientos y el contexto en el que se ubican.

García, 2003). **Dircom:** Joan Costa, enfatiza que el Dircom, es la misión estratégica en plano comunicacional de una empresa, teniendo la responsabilidad directa sobre la imagen corporativa y todo el diseño de la estructura y formulación de planes integrales en espacios comunicativos donde se identifica, conoce y analiza toda la gestión de la misma (DIRCOM, 2011). **Medios Corporativos:** según Jorge Fernández, son las estrategias internas y externas para llevar la comunicación desde la identidad con la organización (Marques, 2012). **Marketing:** en comunicación, es la coordinación de instrumentos para que las empresas tengan un público dirigente en la prestación del servicio (Schultz & Gordon, 2008). **RSE:** la responsabilidad social empresarial es el factor por parte de la entidad, en la integración voluntaria ante las preocupaciones sociales (Salas, 2011).¹

Además, esto busca comprender las experiencias desde las perspectivas de los actores como los agricultores y la organización papera, buscando dar respuesta a sus prácticas de enseñanza y aprendizaje mediante sus vivencias y experiencias como representación simbólica del mismo.

Así mismo, se realizará una metodología interpretativa-comprensiva. Este estudio, permitirá acceder a un *“modelo que permite el análisis continuo de la realidad, incorpora el cambio, la innovación y la toma de decisiones en diferentes contextos. Se define un nuevo sujeto a partir de los nuevos marcos sociales y su relacionamiento con la realidad en la que se encuentra”* (Cornejo, 2007). De esta manera, se interpretará cuáles son las prácticas de aprendizaje que surgen en la organización en relación con los agricultores. Este paso ayudará a evidenciar y familiarizar las diferentes investigaciones acerca del gremio Fedepapa y su papel con los campesinos, que contribuye a la realización del análisis interpretativo del objeto de estudio, comprendiendo así a estos actores y su realidad social, a través de la distinción y explicación de los resultados por parte del trabajo de campo.



FotoN°11 Riego de la siembra. Tomada por las Investigadoras, (2019).

Por consiguiente, el enfoque metodológico a utilizar será el descriptivo-analítico que *“consiste en indagar y estudiar a la sociedad o diferentes actores, por medio de la interpretación de cada comportamiento y su distinta acción en factor social, para de algún modo comprender y declarar sus motivos y resultados”* (Weber, 1958). Para poder desarrollar la explicación del gremio y sus agricultores analizando sus características, subjetividades y la racionalidad en la que se encuentran. Es importante reconocer que la investigación fue encaminada hacia el desarrollo social y cultural que han tenido los agricultores y cómo estos tienen la oportunidad adaptar distintos conocimientos que son adquiridos desde su vivencia, partiendo de sus experiencias y cómo estas se han incorporado a lo largo de tiempo en una educación rural y práctica, en la cual les permite reflexionar frente aquellos saberes tradicionales y saberes ancestrales que se entienden por ser *“prácticas vivas de los diversos pueblos y nacionalidades, encargadas de comprender el pasado, el presente y sobre todo para construir el futuro en conjunto con las diversas culturas y saberes”* (Crespo & Vila, 2014), conociendo sus aprendizajes frente al nuevas las evoluciones de formación que se han surgido al interior de Fedepapa con el propósito de mejorar las condiciones de producción en el gremio, sin dejar de lado lo su identidad como campesinos. (Arias, 2014)

De acuerdo con el método se utiliza de manera pertinente la investigación basada en la etnometodología, ya que esta describe *“la base de una indagación del orden social, estudiado e interpretado en las prácticas del sentido común, por medio de la cual el ente ciudadano se organiza y dirige las distintas actividades del diario vivir; manteniendo un orden social dentro de su contexto y disponiendo a sus actores”* (Firth, 2010). Por medio de este método del gremio; en donde se identifique *“su racionalidad en las distintas actividades y cómo estas mismas dan un*

manejo de conocimientos mutuos en su interacción “social-práctica”, sustentando un orden y manteniendo una descripción continua en sus costumbres” (Caballero, 2010). Dirigido con los autores históricos “*Garfinkel, Schütz, & Parsons*” y concluyendo de algún modo, los hechos sociales no sean considerados como objetos, sino como realizaciones prácticas; describiendo el mundo social tal y como se está construyendo y modernizando, por medio de procesos cotidianos para definir la realidad en que se viven los demás.

Por todo lo mencionado, es la Sistematización de experiencias, el método seleccionado para la presente investigación por que como Jara lo afirma “*La sistematización, buscan construir aprendizajes que trascienden la experiencia o los proyectos, buscando aportes y criterios útiles para otras prácticas*”(Jara, 2012); de esta manera, también se busca justificar el transcurso de lo vivido, asimilando que bajo la ayuda de este proceso se pueda obtener nuevos conocimientos en el campo gremial en el que se estudia la realidad social; ya que esta, se enfatiza en diagnosticar las necesidad y problemas en los que se ven involucrados los discernimientos y aprendizajes con fines prácticos. “*Esta investigación, permitirá una comprensión precisa en las experiencias; desde un marco de referencia más amplio y una consistencia en la explicación de las interrelaciones e interdependencias que se manifiestan entre diversos fenómenos de la realidad histórico-social*” (Jara, 2012). La cual, ayuda a crear vínculos que promuevan la construcción de nuevos aprendizajes, contribuyendo al crecimiento por parte de las investigadoras y desarrollo de la organización; tal papel se enfoca de manera analítica e informativa dentro de la recolección de campo, bajo conocimientos integrados en aspectos críticos. La sistematización colectiva, ayuda a una profundización de los nuevos saberes y completa una base de análisis situacional y evacuación de diversos procesos; siendo un gran

complemento para la construcción de entendimientos y de enfoque humanista para valorar la cotidianidad de los cultivadores paperos y su representante Fedepapa. Como inquisidoras del proyecto buscamos ser sujetos de permanente formación, siendo exploradoras del contexto a evaluar y conociendo a profundidad de los valores y actitudes bajo lo aprendido.

Ante lo mencionado, se resalta la importancia que tiene la investigación, basada en las prácticas de enseñanza y aprendizaje mutuas entre agricultores y el gremio papero, siendo estas significativas bajo el enfoque educativo y organizacional. Esta actividad, genera conocimiento teórico para las investigadoras desde la práctica en los distintos escenarios que permiten fortalecer aquellos conocimientos adquiridos a través del campo teórico y la diversa comprensión de experiencias; así mismo, tal proceso otorga reflexión crítica para poder aprender de lo que sucedió y construir un nuevo conocimiento a partir de los instrumentos, modelos, formas y patrones que son compartidos, dando lugar a aquellas prácticas que conforman una comunidad con el fin de dar un cambio a algo que se tenía pensado. De esta manera, la sistematización ayuda y estimula a la formación del estudiante como investigador, enfatizando su método de transición y logrando una toma de conciencia en relación con lo que se piensa y se plantea. *“La teoría también está en la práctica” (Jara, 2012)*, y bajo este hecho experimental, se busca fortalecer capacidades intelectuales y de autocrítica; para constatar un resultado y dar a conocer lo vivido.

Por otro lado, es importante mencionar que las prácticas de enseñanza y aprendizaje juegan un papel fundamental en el desarrollo de la investigación ya que, estas permiten generar un intercambio de saberes entre los actores involucrados, que dan respuesta a aquellos procesos

de interacción que contribuyen al crecimiento individual y colectivo del ser humano en un mismo propósito; brindando de este modo, distintos espacios que les permiten identificar las necesidades en su comunidad y las posibles soluciones que se brindan a través de diferentes herramientas y métodos utilizados en la siembra y el cultivo de la papa.

4.2 Indicadores

A continuación, se presentan los indicadores, donde se utilizaron unas medidas específicas para la investigación; tal esquema es una guía de ordenamiento con los actores involucrados y la experiencia que se quiere lograr bajo la sistematización en términos de cantidad, tiempo y meta deseada durante el proceso.

Objetivo	Meta Global	Indicador	Fuentes de Verificación	Actividades
General Analizar las prácticas comunicativas y narrativas de FEDEPAPA y sus interacciones con los cultivadores de papa frente a los procesos de enseñanza y aprendizaje.	Los agricultores paperos que se encuentran ubicado en las diferentes zonas entre (Subachoque, rosales Zipaquirá y Villapinzón) incorporan las nuevas prácticas de innovación que utiliza Fedepapa en la siembra del cultivo.	-15 cultivadores de papa que se encuentran ubicados en las diferentes zonas entre (Subachoque, Rosales, Zipaquirá y Villapinzón), incorporan las nuevas prácticas de innovación que utiliza Fedepapa en la siembra del cultivo.	-Contrato de permanencia de los cultivadores. - Fotografías de los nuevos cultivos. -Videos. - Audios	-2 Reuniones con el gerente general de Fedepapa. - 6 Reuniones con los cultivadores.
Específicos -Describir las prácticas de enseñanza-	Los agricultores dan a conocer sus nuevas prácticas de aprendizaje y cómo estas han podido mejorar los procesos	-4 agricultores de Subachoque dieron a conocer sus prácticas de enseñanza y aprendizaje por parte de la innovación.	-Fotografías -Actas de reuniones con -Fedepapa. -Reuniones	-Reuniones 2 veces al mes con los agricultores. - 1 reunión en la zona de Subachoque con los

aprendizaje que se realizan entre Fedepapa y los cultivadores durante los procesos de siembra de este producto.	de producción en el campo.	-15 agricultores de diferentes zonas como Subachoque, Rosales, Zipaquirá y Villapinzón; reciben capacitación por parte de Fedepapa.	-Videos -Audios	agricultores. -1 reunión en la zona de Rosales con los agricultores medianos. - 1 reunión en la zona de Zipaquirá con los grandes agricultores. - 1 reunión en la zona de Villapinzón con los agricultores pequeños. -2 Reuniones con el equipo de talento humano, comunicaciones y distinto personal para información variada dentro del gremio.
Reconocer las narrativas en los procesos de aprendizaje y enseñanza como herramienta fundamental frente a la interacción con el cultivador y su proyección con el gremio	Los agricultores participan en las nuevas formas de aprendizaje, lo que permite narrar los procesos de enseñanza que han sido incorporados en el desarrollo del cultivo y siembra del mismo.	-1 reunión por zona con los agricultores en cada salida campo del mes, para identificar cómo adaptan las nuevas herramientas tecnológicas en la siembra de los cultivos. -7 entrevistas a agricultores agremiados y personal interno del gremio. -2 reuniones presenciales con el Gerente General de Fedepapa (Germán Palacio) y 1 virtual.	Fotografías -Videos -Audios -Actas de reuniones con Fedepapa. Reuniones	- 1 reunión en Subachoque y Rosales con el fin de identificar el uso de las nuevas tecnologías. - 1 reunión en Zipaquirá y Villapinzón donde se evidencie las nuevas herramientas tecnológicas en la siembra de cultivos. - 5 visitas a campos, veredas y lugares distintivos para la identificación y análisis de los conocimientos entre Fedepapa y

				sus agricultores agremiados.
-Identificar los protocolos, lenguajes y canales de comunicación de Fedepapa en su relación con los agricultores.	Los agricultores y Fedepapa dan a conocer sus protocolos de relacionamiento, lenguajes y canales comunicativos para destacar su cultivo.	-1 reunión por zona con los agricultores en cada salida campo del mes, para identificar sus protocolos de relacionamiento, lenguajes y canales comunicativos para destacar su cultivo. -1 reunión con el ingeniero Germán Niño, y acompañamiento virtual. -3 Entrevistas con agricultores (por zona).	Fotografías -Videos -Audios -Actas de reuniones con Fedepapa. Reuniones	-1 reunión en Subachoque, Rosales, Zipaquirá y Villapinzón, con el fin de identificar los protocolos de relacionamiento, lenguajes y canales comunicativos para destacar su cultivo. -5 visitas de campo para el análisis del objetivo.
-Indagar sobre las narrativas en torno al mundo de la vida de los cultivadores de papa agremiados.	Los agricultores dan a conocer su entorno y contexto vivencial, de manera descriptiva y específica para su reconocimiento.	-15 (entrevistas y reuniones) agricultores de diferentes zonas como Subachoque, Rosales, Zipaquirá y Villapinzón; permiten la intervención para conocer su contexto vivencial. -1 entrevista con Oscar René González, chef	Fotografías -Videos -Audios -Actas de reuniones con Fedepapa. Reuniones	-1 reunión con los agricultores de cada zona para identificar su contexto vivencial. - 4 (entrevistas, acompañamientos) por zonas para poder identificar el contexto vivencial de los agricultores. -1 visita y reunión con chef especialistas en papas tradicionales

		especialista en papas nativas de Colombia.		y nativas.
-Reconocer los procesos de incorporación y socialización de tecnología que implementa la Federación con el gremio, en las prácticas de siembra y cultivo de la papa.	-El gremio papero y sus agricultores, asocian nuevas tecnologías para el mejoramiento de las prácticas de siembra y cultivo del tubérculo.	-2 reuniones presenciales con el Gerente General de Fedepapa (Germán Palacio) y 1 virtual. -2 reuniones virtuales con ingenieros y especialistas del gremio. -2 visitas a eventos alternos del gremio, para mayor conocimiento. -2 entrevistas a especialistas.	Fotografías -Videos -Audios -Actas de reuniones con Fedepapa. Reuniones	-2 reuniones con especialista del gremio. -3 entrevistas con ingenieros. -2 visitas a eventos externos con agricultores.

Cuadro N° 2 Indicadores. Elaborado por las Investigadoras, (2019).

4.3 Técnicas e instrumentos

A continuación, se presentan las técnicas e instrumentos a utilizar por parte de la investigación, esto con el propósito de tener un análisis del procedimiento a llevar a cabo desde los objetivos, sus preguntas y el modelo pertinente.

Objetivos Específicos	Preguntas	Técnicas e Instrumentos
Describir las prácticas de enseñanza- aprendizaje que se realizan entre Fedepapa y los cultivadores durante los procesos de siembra de este producto.	¿Cuáles son las prácticas de enseñanza y aprendizaje entre la federación y los cultivadores durante el proceso de siembra de este producto?	Entrevistas semiestructuradas.

Identificar los protocolos, lenguajes y canales de comunicación de Fedepapa en su relación con los agricultores.	¿Existen protocolos, canales y lenguajes de comunicación establecidos institucionalmente para la comunicación entre la Federación y los agricultores?	Observación.
Indagar sobre las narrativas en torno al mundo de la vida de los cultivadores de papa agremiados.	¿Cuáles son las narrativas en torno a la vida cotidiana de los cultivadores de papa que emergen en las prácticas de comunicación?	Entrevistas semiestructuradas.
Reconocer los procesos de incorporación y socialización de tecnología que implementa la Federación con el gremio, en las prácticas de siembra y cultivo de la papa.	¿Qué tipo de procesos para incorporar y socializar las nuevas tecnologías está utilizando la Federación con los agremiados para optimizar las prácticas de siembra y cultivo de la papa?	Observación.

Cuadro N° 3 Técnicas e instrumentos. Elaborado por las Investigadoras, (2019).

4.4 Viabilidad del Proyecto

VIABILIDAD	
Legal	La proyección para investigar va respaldada a las políticas de investigación que utiliza la universidad para quienes realizan distintos estudios y observaciones en sus trabajos de campo. - Ley del investigador - Derechos y deberes del investigador - Marco legal de quién se investiga - Buen manejo de la información - Derechos del buen nombre - Manejo de protección legal.

Organizativa	Fedepapa permite el desarrollo del proyecto a corto y mediano plazo o hasta culminar el proceso, con fin de realiza una contribución informativa, acompañamiento continuo y permanencia para el análisis situacional.
Técnico	Riesgos: El cambio del gerente general del gremio Fedepapa que culmina en el año 2020 podría traer complicaciones para la investigación. Tales procesos requerirían de nuevos permisos para dar continuación a mismo y como resultado el delegado y la junta directiva podría ser cambiada. - Baja probabilidad de aceptación de un proyecto externo por el gremio.
Económico	Se cuenta con un presupuesto por parte de: Recursos humanos: Los agricultores quienes permiten el desarrollo de la investigación y cooperación del mismo, teniendo en cuenta el personal de Fedepapa como parte técnica del proyecto, de la mano con el gerente general del gremio. Infraestructura: Las oficinas, los puntos de venta y las sucursales ya que estos nos brindan mayor información frente al desarrollo del cultivo y relacionamiento con los agricultores. Dinero: Son los recursos que requiere la investigación, donde sus principales fuentes de financiamiento son sus investigadores.
Institucional	El proyecto es de suma importancia para el gremio permitiendo reconocer el entorno social, basado en las prácticas de enseñanza y aprendizaje que han sido incorporadas por los agricultores. Además, da la oportunidad de crear canales que vinculan al campo con la ciudad misma; desde procesos de expansión y transformación agroindustrial, también facilita el ámbito de la vida social junto con nuevas tecnologías y comunicación interna mutua; para una buena producción y siembra del producto.

Tecnológico	Se requieren diferentes elementos tecnológicos para la producción de contenido en la investigación. También es necesario utilizar un medio de transporte que permita el desplazamiento a las diferentes zonas en las se realiza el estudio y análisis del proyecto.
Socio-cultural	El proyecto permite un relacionamiento socio-cultural desde una corriente gremial que ayuda a reconocer, evidenciar y representar a los agricultores paperos en Colombia, para generar lineamientos políticos ante el gobierno.

Cuadro N° 1 Viabilidad del proyecto, Elaborado por las Investigadoras, (2019).

4.5 Diseño de intervención

En nuestro diseño de intervención se maneja una serie de tecnologías apropiadas que permiten dar a conocer las prácticas de enseñanza y aprendizaje de los agricultores, siguiendo una intencionalidad precisa y efectiva frente a los saberes trascendentes que han sido adquiridos por los agricultores y la Federación a lo largo del tiempo con el fin de fortalecer los diferentes canales que estos manejan, siendo este un análisis que puede ser utilizado para futuras investigaciones.

Dicho esto, el acceso a la información se maneja desde unos marcos de intervención basados en autores del entorno entre agricultores y gremio, y las diferentes prácticas de aprendizaje y enseñanza, que van de la mano con instituciones que se relacionan con el tema. Además, un sustento teórico y bases interdisciplinarias manteniendo así un esquema en el modelo de intervención para enfoques conceptuales y metodológicos, donde se permita realizar un reconocimiento de experiencias para conllevar la investigación.

De este modo, nos permite realizar un presupuesto total del proyecto, que se maneja desde una línea de costos junto con una cuenta de control (reservado para imprevistos en la investigación) esto frente a los gastos de inversión o anexos al proyecto desde el presupuesto. También, es importante mencionar que para la ejecución del proyecto se coordina desde una investigación universitaria, en un marco de tiempo de tres semestres lo que permite tener un panorama más claro frente a las diferentes actividades que se deben desarrollar en dicho proceso:

- Establecer el entorno y los actores.
- Asignación y ejecución de tareas según el presupuesto para el sistema de trabajo.
- Tiempo limitado (metas claras, ejecución y proceso)
- Mantener facetas para una buena representación en la dimensión humana y técnica del gremio.

Por lo mencionado anteriormente, se necesitan procesos de transferencia que contribuyan a la construcción de la investigación a partir de los recursos humanos donde las personas a quienes se les ha asignado roles y/o responsabilidades para desarrollar el proyecto puedan desempeñar sus actividades ya sea como investigadores, los 15 agricultores, el equipo de talento humano de Fedepapa, etc. Así mismo, se necesitan los recursos físicos como el Kit fotográfico o audiovisual, computadores, teléfonos, un carro e internet que ayuden al proceso y desarrollo de investigación sin dejar de lado aquellos recursos económicos que suelen ser aportados por los padres de familia en algunos casos.

En cuanto a la réplica, se tendrán en cuenta el nivel de control sobre las prácticas de enseñanza y aprendizaje contempla como un procedimiento para próximas investigaciones donde se puedan identificar los procesos de enseñanza y aprendizaje cooperativo manteniendo así un

proceso de gestión y conocimiento que identifica sus métodos de enseñanza, entre los agricultores y la organización misma.

4.6 Sostenibilidad

En los factores a investigar se debe tener en cuenta su condición de dominio en el tiempo, está dando una seguridad desde una estrategia y compromiso a lo investigado; además, lo que se quiere es garantizar la posibilidad de satisfacer necesidades sociales que al mismo tiempo nos dan las herramientas para que nuestra idea sea viable y pueda ser referente en próximas investigaciones.

- Enfatizando un poco, se puede determinar que entre nuestros centrales más importantes se encuentra un estudio previo para las dos instancias con el fin de ser utilizada en próximas investigaciones, evidenciando así las diferentes prácticas de enseñanza que son utilizadas por el gremio con sus agricultores.
- En su gran importancia se puede determinar, la posibilidad de que se mantenga en el tiempo es de un 50% ya que esta puede ser cambiante. No tiene efectos si sale o no tiene trascendencia, puesto que Fedepapa tiene como fin, el mantenerse en constante relacionamiento con sus agricultores utilizando siempre nuevas prácticas de aprendizaje que permitan la innovación y el mejoramiento para el campo. Además, la investigación puede tomar otro rumbo que permita identificar otros campos.
- Las vinculaciones con los demás se ve acertada desde su mismo círculo social, ya que se puede evidenciar con las Familias de los agricultores y el Fondo Nacional del Fomento de la Papa; además van de la mano con instituciones de poder agropecuario y de orden del

mismo y agencias de turismo interesadas en dar a conocer la variedad de papa de Colombia.

Para los principios se tendrá en cuenta el ser sostenibles, se debe mantener una práctica de medición para saber lo que necesitamos, así se logrará los resultados que se desean. Se aprovecharán las continuas mediciones de impacto, permitiendo de algún modo saber lo que se ha logrado y la relación que se quiere para un fin concreto y un mayor crecimiento del mismo.

- En los marcos de existencia de sentido de apropiación, se puede identificar que el gremio Fedepapa puede mantener sus prácticas y sostener su proyección como gremio, además, el mismo es consciente de manejar nuevos canales de comunicación con los agricultores.
- Para el empoderamiento de beneficiarios, en este caso los agricultores; se identificó los estándares para ser mejor cada día, de la mano con valores simples para crear un proyecto con alto impacto y lo mejor aún viable a lo largo del tiempo como lo son: mejoras en la productividad, mejora su calidad de vida, da estabilidad alimentaria, brinda estabilidad económica, compromiso continuo y estar presentes para competencia.
- Esto gracias a las capacitaciones y acompañamientos que brinda Fedepapa a los agricultores, manteniendo la oportunidad de aplicar las nuevas tecnologías que mejoren sus procesos en el campo.

Mediante la generación de cambios culturales, se puede evidenciar que en Fedepapa existe una evolución cultural por parte de los agricultores y el gremio mismo, ya que se da una transformación a lo largo del tiempo que permite generar un intercambio de saberes que ayudan a la construcción de un aprendizaje cooperativo y cultural. Estos pueden ser identificados desde:

- **Comportamientos:** Valores, competencias y acciones
- **Símbolos:** Representación del gremio y líderes a seguir
- **Sistemas:** Las diferentes rutinas, estructuras y procesos

Para la reducción de vulnerabilidad, la gestión de la investigación busca diferentes formas y oportunidades para determinar esta medida partiendo de: Estudio de recursos, posibles amenazas o falla alguna. Esto se maneja dando alternativas y mecanismos para salvaguardar cualquier condición que pueda afectar la investigación, disminuyendo así los problemas o conflictos entre los mismo.

La concienciación de los actores, se identifica desde el modelo donde se implementan las nuevas prácticas de aprendizaje lo que les permite generar nuevos saberes que contribuyen al mejoramiento de los procesos en la siembra de los cultivos; identificando así mismo el Consenso de cómo estos actores “AGRICULTORES” entiende los nuevos métodos de producción que son utilizados por el gremio con el fin de que estos puedan permanecer en la organización y hacer una apropiación de sus participación con la ayuda que se les brinda.

Para la adecuación del entorno, Fedepapa junto a la innovación, ofrecen servicios de asesoramiento y asistencia técnica para la realización de proyectos para el cultivo de papa. En donde se pretende adecuar el entorno construido a las necesidades de los agricultores con características adecuadas que favorezcan su entorno. Manteniendo así mismo, una conservación de recursos naturales y la valorización a nivel local. Ya que estos, promueven los procesos participativos para la mejora de riesgos en el campo y la conservación de los naturales; siendo Fedepapa un interventor el cual facilita una educación ambiental.

Los valores a tener en cuenta para la investigación se fundamentan desde la educación mutua o cooperativa, siendo convincentes de que sólo a través de esta los aprendizajes mutuos se puede promover en el desarrollo de los agricultores y la organización misma; dirigiendo y generando alternativas de conocimientos sobre estas prácticas de aprendizaje, siendo estos necesarios para la construcción y mantenimiento de infraestructuras sociales, culturales, económicas y de consumo como la seguridad alimentaria.

Para las capacidades individuales se reconocen la educación, oportunidades de conocimiento y empoderamiento; acompañado del trabajo en equipo y en la colaboración con otras organizaciones e instituciones para potenciar el rendimiento de nuestra investigación y del mismo trabajo de los agricultores. Determinado así los actores acordes al proyecto, en donde se identifica la concienciación de los actores, transmisión de experiencias, comunicación entre actores, ética, innovación, trabajo cooperativo y confianza.

Para el entorno, es importante identificar los factores en que se encuentran. Es por esto, que hoy Fedepapa cuenta con una trayectoria que le permite mantenerse en el tiempo y lograr mayor reconocimiento, lo que nos permite indagar sobre sus prácticas de enseñanza y aprendizaje junto a los agricultores donde se identifica como fundamento principal el valor simbólico, la integridad, el compromiso, lealtad y calidad.

5. ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

A continuación, se encontrará el esquema de actividades con base en las categorías de la investigación, quien a su vez definirá el concepto y se adaptará al contexto llevado a cabo por el gremio y sus agricultores afiliados; así mismo, contará con aportes comunitarios destacados en reuniones y entrevistas por parte de los actores, finalmente tendrá un aporte basado en hallazgos informativos.

Actividad:	Reuniones			
Categorías	Concepto	Contexto	Aporte Comunitario	Hallazgos
Prácticas de enseñanza y aprendizaje	Según Jean Piaget: <i>“La práctica tradicional de enseñanza posee una teoría de aprendizaje que la sustenta.</i> (Dongo & Piaget, 2008) El aprendizaje-enseñanza es un proceso por el cual <i>“el sujeto, a través de la experiencia, la manipulación de objetos y la interacción con las personas, genera o construye conocimientos, modificando, en forma activa sus esquemas cognoscitivos del mundo que lo rodea, mediante el proceso de asimilación y acomodación al entorno o contexto en el que se encuentre, por esto la enseñanza debe proveer las oportunidades y materiales”.</i> (Dongo & Piaget, 2008)	El gremio Fedepapa y sus agricultores, manejan procesos de acompañamiento y comunicación continua en su proceso de siembra de papa; en donde se identifica prácticas de enseñanza y aprendizaje mutuas. Estas prácticas son compartidas principalmente en reuniones organizadas por el gremio, en donde se convoca a todos los agremiados para que hagan parte de nuevos aportes, interactúen de manera práctica y	Para Fedepapa es necesario realizar diferentes espacios que le permitan a la organización involucrarse con el entorno que los rodea por eso realizan diferentes actividades como: -Expo-Agro 2019 -Asambleas en lugares determinados. -Convocatorias para mejoras del cultivo. -Reuniones por delegados. -Acompañamiento continuo por parte del gremio y agricultores. AGRICULTOR: Para Don Ángel <i>“son aquellos</i>	En Colombia, las buenas prácticas agrícolas acompañadas de un representante gremial, ayudan a mejorar la vida agricultora. El compartir nuevos saberes, conocimientos y técnicas de cultivo contribuyen a la permanencia de un buen funcionamiento de tierras y producciones de la misma. Fedepapa, cuenta con diferentes asambleas en ayuda para la interacción con los campesinos y/o agricultores, en donde cada uno puede compartir sus conocimientos y puntos de vista para

		se mantenga un criterio oportuno para mejorar el cultivo de este producto. (Fedepapa, 2019)	<i>vínculos que se crean con el tiempo para mejorar”</i>	potenciar su valor simbólico.
Nuevas Tecnologías	Las nuevas tecnologías agrícolas o agropecuarias son el conocimiento y la utilización de herramientas, técnicas, recursos, dispositivos y sistemas que permiten la utilización de elementos tecnológicos en las tareas y actividades agropecuarias. (Larrazabal, 2018)	Para la adecuación del entorno, Fedepapa junto a la Innovación, ofrecen servicios de asesoramiento y asistencia técnica para la realización de proyectos para el cultivo de papa. En donde se pretende adecuar el entorno construido a las necesidades de los agricultores con características adecuadas que favorezcan su entorno. Manteniendo así mismo una Conservación de recursos naturales y la valorización a nivel local. (Molina, 2013)	AGRICULTOR: Para Don Jorge agricultor “ <i>Las nuevas tecnologías le permite obtener un mejor producto de mayor calidad con mucha más facilidad en su recolección y producción, reduciendo de pérdidas en el cultivo</i> ”. - Fedepapa “ <i>Las nuevas tecnologías brindan beneficio al papicultor colombiano</i> ”.	A lo largo del tiempo en el mundo se han venido implementando nuevas tecnologías que permiten mejorar la producción y distribución en el campo, esto con el fin de facilitar y mejorar los procesos de siembra y cultivos de los diferentes alimentos que son producidos en estos espacios. Es por esto, que la federación y sus agricultores entienden que estas nuevas herramientas tecnológicas permiten y mejorar la productividad y el proceso de siembra de este alimento ya que, esto ayuda a mejorar el producto y la recolección del mismo. Ya que estos promueven los procesos participativos para la mejora de riesgos en el campo y la

				conservación de los naturales; siendo Fedepapa un interventor el cual facilita una educación ambiental.
Prácticas Comunicativas	Se entiende como las dinámicas alrededor de los medios y sus mediaciones, para incluir y asociar acciones y expresiones cotidianas ya sean divertidas o de valor, en interacción con redes culturales y sentidos complejos. Estas prácticas comunicativas muestran, expanden y profundizan los esfuerzos de creación, transformación, recuperación y conservación de sentidos, redes y lazos, más allá de lo instrumental, que propenden por cambios profundos y por la construcción de alternativas a un orden social. (Valencia, J. C. y Magallanes, 2016).	El acompañamiento que brinda el gremio en sus prácticas de comunicación le permite asociar saberes y conocimientos en la Federación con el fin de generar distintas prácticas de comunicación con sus agricultores, entendiendo que éstas cumplen una función fundamental para el desarrollo y crecimiento del gremio. (Fedepapa & FNFP, 2018)	AGRICULTOR: Don Camilo cree que estas <i>“mejoran sus canales de comunicación con la Federación, existe un intercambio de conocimientos que les permite mejorar sus prácticas”</i>	En Colombia se ha venido entendiendo que a lo largo del tiempo las prácticas comunicativas son una forma de interacción que permiten realizar una intercambio de información, ideas, conocimientos y saberes entre distintos individuos que ayuda a fortalecer y generar canales de comunicación en diferentes espacios como lo es el campo; ya que, en Fedepapa con sus agricultores entienden estas prácticas como aquellas que promueven la sabiduría de aquellos conocimientos adquiridos a partir de sus experiencia individual y mutua.
Relacionamiento y canales de comunicación	La índole del ser humano está asociada a los canales de comunicación como forma de relacionamiento entre los hombres. Esta, representa la expresión de las relaciones humanas y los procesos comunicativos;	Fedepapa por medio de diferentes jornadas de reuniones con sus agricultores, informa sobre los nuevos procesos de siembra que serán utilizados en la	AGRICULTOR: Don Ángel cuenta que <i>“al realizar las asambleas, reuniones y el acompañamiento continuo por parte del gremio y agricultores nos</i>	En la federación existen canales de comunicación que permiten el relacionamiento entre los agricultores y el gremio, demostrando así que, es posible mantener diferentes

	además se sintetizan, organizan y elaboran de forma cada vez más intensa toda la experiencia y conocimiento humano que le llega como individuo por medio del lenguaje. <i>“La comunicación permite la comprensión entre los hombres en su actividad conjunta, en todas las esferas y grupos sociales en que participa durante su vida”</i> (Cruz, 2013)	producción del cultivo; lo que les permite mejorar sus canales de comunicación en la Federación, realizando aportes en los saberes y conocimientos que fortalecen a sus cultivadores en la producción de siembra en el cultivo de la papa. (Fedepapa, 2019) Eventos.	<i>permite tener una relación más cercana”.</i> Fedepapa: <i>“Es el acercamiento que tenemos con el agricultor entendiendo y respetando sus saberes”.</i>	fuentes de comunicación que permitan la vinculación de distintos espacios para mejorar la forma en la que se transmiten los mensajes y los lenguajes que son utilizados en el contexto en el que se encuentren.
Proceso de Siembra	El proceso de siembra es una de las principales tareas agrícolas, ya que consiste en situar las semillas sobre el suelo o subsuelo para que se desarrollan las nuevas plantas. Este paso debe ser a la perfección, ya que depende de este proceso nuestro cultivo. (Botanical, 2015)	Colombia ocupa el puesto número 36 entre 183 países productores de papa a nivel mundial. Existen diferentes procesos para la producción de un alimento que necesita ser cosechado por un tiempo determinado, por lo tanto, se utilizan una serie de pasos para la obtención de excelentes resultados de los diferentes productos. Es por esto, que en Fedepapa existen una serie de fases para la producción en la siembra de un cultivo de papa siendo esto un elemento	AGRICULTOR: Don Jorge dice que <i>“la siembra es un proceso que cumplen un tiempo determinado en el cultivo donde se utiliza un paso a paso en la producción con el fin de garantizar un producto óptimo y de alta calidad”.</i> FEDEPAPA: El Ingeniero Camilo afirman que los agricultores <i>“ellos respetan nuestras prácticas y las nuevas innovaciones ya que ambas partes realizamos un producto con un beneficio común”.</i>	El concepto se entiende de la misma forma en la que este se define ya que para los agricultores el adoptar diferentes procesos en la siembra del cultivo de la papa es fundamental para el desarrollo del mismo con el fin de tener excelentes resultados en el producto que garantiza al gremio la calidad y proceso del mismo. El proceso del cultivo de la papa requiere adelantar cinco etapas básicas: 1. Selección y clasificación de la semilla. 2. Establecimiento del cultivo. 3. Desarrollo del cultivo.

		fundamental para garantizar una excelente siembra y cosecha de la papa. (MinAgricultura, 2015) (DANE,2012)		4. Sanidad del cultivo. 5. Cosecha y pos cosecha. Con esto se logra obtener una cosecha con los rendimientos óptimos esperados y de calidad, de acuerdo con la variedad cultivada, garantizando ingresos al productor y una satisfacción a su representante gremial. (DANE,2012)
--	--	--	--	---

Cuadro N° 4 Análisis de la información Reuniones. Elaborado por las Investigadoras, (2019).

Actividad:	Entrevistas			
Categorías	Concepto	Contexto	Aporte Comunitario	Hallazgos
Prácticas de enseñanza y aprendizaje	Según Jean Piaget: <i>“La práctica tradicional de enseñanza posee una teoría de aprendizaje que la sustenta”</i> . El aprendizaje-enseñanza es un proceso por el cual el sujeto, a través de la experiencia, la manipulación de objetos y la interacción con las personas, genera o construye conocimientos, modificando, en forma activa sus esquemas cognoscitivos del mundo que lo rodea,	La realidad en la que se encuentran los actores involucrados se percibe y se cree que una práctica de aprendizaje permite al sujeto reconocer el contexto en el que estos se encuentran y adaptar aquellas prácticas tradicionales que han sido llevada a cabo de generación en generación, con el fin de generar un	AGRICULTOR: Para Don camilo <i>“las prácticas nos dan nuevos conocimientos y procesos de innovación para el campo”</i>. FEDEPAPA: Según Germán Niño (Ingeniero del gremio) <i>“las prácticas de enseñanza y aprendizaje son importantes, ya que a través de la comunicación</i>	En el campo las prácticas de enseñanza y aprendizaje son consideradas continuas, ya que, a lo largo del tiempo se han venido implementando nuevas tecnologías e innovaciones que contribuyen al crecimiento y desarrollo de las zonas rurales de nuestro país, lo cual ha permitido renovar aquellas prácticas

	mediante el proceso de asimilación y acomodación al entorno o contexto en el que se encuentre, por esto la enseñanza debe proveer las oportunidades y materiales. (Dongo & Piaget, 2008)	intercambio de saberes que contribuye al fortalecimiento de aquellos conocimientos más innovadores que apuesta fedepapa con sus agricultores. (Mejía, 2018)	<i>mutua entre agricultores se puede crear métodos que ayuden en ambas partes y se pueda generar nuevas asimilaciones para un campo mejor</i> ".	tradicionales en saberes más frescos y prácticos que mejoran los procesos de interacción y de aprendizaje entre el agricultor y la Federación.
Nuevas Tecnologías	Las nuevas tecnologías agrícolas o agropecuarias son el conocimiento y la utilización de herramientas, técnicas, recursos, dispositivos y sistemas que permiten la utilización de elementos tecnológicos en las tareas y actividades agropecuarias. (Larrazabal, 2018)	En Colombia se han incorpora nuevas tecnologías que permiten a los campesinos innovar en la siembra del cultivo e integrar nuevas prácticas de enseñanza a partir de diferentes instrumentos y herramientas para que contribuyan al mejoramiento de dichos procesos; por tal razón, Fedepapa asume nuevos modelos tecnológicos que les permiten ser más eficientes en la producción, distribución y consumos de la misma. "El gremio Apoya el financiamiento de planes, programas y proyectos de innovación, investigación y transferencia de tecnología". (Fedepapa, 2019)	FEDEPAPA: " <i>Les brindamos nuevas herramientas para la mejora en el proceso de producción aplicando nuevas técnicas en el proceso de siembra del cultivo</i> ". (Fedepapa, 2019).	Los agricultores dan a conocer sus prácticas en las nuevas tecnologías lo que les ha permitido mejorar sus mecanismos de producción y el estilo de vida. Por lo tanto, el innovar y proponer nuevas herramientas permite que el campo sea más sostenible y viable para el desarrollo rural a nivel nacional e internacional.

Relacionamiento	La índole del ser humano está asociada a los canales de comunicación como forma de relacionamiento entre los hombres. Esta, representa la expresión de las relaciones humanas y los procesos comunicativos; además se sintetizan, organizan y elaboran de forma cada vez más intensa toda la experiencia y conocimiento humano que le llega como individuo por medio del lenguaje. <i>“La comunicación permite la comprensión entre los hombres en su actividad conjunta, en todas las esferas y grupos sociales en que participa durante su vida”</i> (Cruz, 2013)	El día a día nos ayuda a comunicarnos de manera verbal, el hablar nos ayuda a intercambiar ideas y entender de manera más precisa otras posturas frente al papel del campesino y su trabajo, comprendiendo puntos de vistas distintos y resolver algunos problemas que no pueden estar claros o no entran en la índole de entender al otro. Cualquier conversación información, es una habilidad de comunicación verbal apreciada en todos los entornos; no solo con lo que se dice, sino cómo lo decimos, determinado así que es fundamental cuando nos comunicamos con los demás. (Ceberio, 2006)	Nuevos conocimientos en el proceso de siembra. Aportes específicos en el conocimiento de variedad de papa (nativa y tradicional). Diferentes posturas en mantener las tradiciones.	Actualmente el relacionamiento es vital para mantener conocimientos mutuos, desde preservar las tradiciones, hasta incorporar nuevos métodos para la mejora productiva de este tubérculo. En la entrevista con el Chef Óscar González, se halló un relacionamiento familiar entre los agricultores de papas (nativas-tradicionales), en donde se determinaba que conocer a cada campesino es una experiencia de aprendizaje, nuevos talentos y sobre todo saber ser personas. Determinando así, que el único sentido de la vida es tener historias para contar, no cosas para mostrar; y en los territorios que él conoce y hace trabajo de campo hay demasiadas historias por contar.
Proceso de Siembra	El proceso del cultivo de la papa requiere adelantar cinco etapas básicas: 1. Selección y clasificación de la semilla.	La papa, es uno de los productos más importantes a nivel mundial y en especial en Colombia, siendo el segundo, después	Fedepapa: instala conferencias virtuales para tener un mayor acceso al público, en este caso los agricultores y/o personas que se	Fedepapa junto a sus aliados, disponen de nuevas herramientas para el acompañamiento al agricultor, este acompañamiento

	2. Establecimiento del cultivo. 3. Desarrollo del cultivo. 4. Sanidad del cultivo. 5. Cosecha y pos cosecha. Con esto se logra obtener una cosecha con los rendimientos óptimos esperados y de calidad, de acuerdo con la variedad cultivada, garantizando ingresos al productor y una satisfacción a su representante gremial. (DANE,2012)	del arroz. Este tubérculo contiene vitaminas y minerales vitales para el consumidor, junto a aminoácidos y componentes proporcionales para una buena alimentación. Según el ingeniero Juan Verdugo, las 5 claves para un excelente cultivo de papa, siendo eficientes, rentables y sostenibles, son: 1. Calidad de la semilla. (certificada) 2. Labores culturales 3. Buenas condiciones de suelo y clima. 4. Fertilización (nutrientes para el cultivo). 5. Manejo efectivo en el control de plagas y enfermedades. (FAO, 2010) (Berdugo, 2018)	quieran integrar al gremio. De la mano, con un acompañamiento profesional en talleres de manejo de enmiendas orgánicas para el agricultor. Además, Fedepapa junto Fondo Nacional del Fomento de la Papa realiza cada año varios eventos y ferias de productos para el cultivo como: “El taller del campo, Expo Agro, y junto de la mano con un acompañamiento de especialistas del gremio a los agricultores”. (Fedepapa & FNFP, 2019).	cuenta en cualquier momento; junto a procesos de aprendizaje y enseñanza para un mejor cultivo. Hoy en día, el campo está dispuesto a muchas plagas y/o enfermedades, las cuales se deben combatir y no dejar prosperar en el cultivo. El gremio ayuda a inculcar conocimientos para prevenir estos posibles riesgos, además brinda acompañamientos durante, mediante y final de la siembra.
--	--	---	--	---

Cuadro N° 5 Análisis de la información Entrevistas. Elaborado por las Investigadoras, (2019).

- **Actividades, interacciones, reuniones y entrevistas realizadas durante la investigación.**

En el siguiente esquema encontrará un análisis de información basado en reuniones y entrevistas, de la mano con actores pertinentes del gremio y especialistas que responden a los objetivos expuestos dentro de la investigación; junto a esto también estará la descripción del

suceso y las observaciones pertinentes llevadas a cabo, finalmente se describe los recursos a utilizar en cada actividad.

Nombre de la actividad	Reunión Subchoque y Rosales prácticas de enseñanza y aprendizaje
Indicador	4 agricultores de Subchoque dieron a conocer sus prácticas de enseñanza y aprendizaje por parte de la innovación.
Objetivo	Identificar las prácticas de enseñanza y aprendizaje que son utilizadas por los agricultores de la Federación con el fin de mostrar el proceso
Descripción	- Se realizó una reunión con los diferentes agricultores que se encuentran en las zonas de Subchoque y Rosales quienes cuentan cuáles han sido sus procesos de enseñanza y aprendizaje con la Federación y como estos han ayudado a mejorar su estilo de vida y el de sus familias.
Observaciones	- Se logró un ejercicio óptimo frente a lo propuesto en el objetivo de la actividad. - Se evidenció que los agricultores incorporan las nuevas prácticas de enseñanza y aprendizaje en los procesos de siembra y cultivo. Además de mejorar sus procesos de interacción y relacionamiento que han tenido con la Federación generando de este modo un intercambio de saberes mutuos, a aprendizajes colectivos que contribuyen al fortalecimiento del gremio. <i>(Investigación, acercamientos y entrevistas durante el periodo de 7mo y 8vo semestre, año 2019)</i>
Recursos	- Transporte Portal norte al portal 80 - Bus intermunicipal Subchoque - Almuerzos - Memorias SD - Cámara fotográfica

Cuadro N°6 Actividades, interacciones, reuniones y entrevistas realizadas durante la investigación.

Elaborado por las Investigadoras, (2019).

Nombre de la actividad	Entrevista Chef 60 Nativas
Indicador	-1 entrevista con Oscar René González, chef especialista en papas nativas de Colombia.

Objetivo	Indagar sobre las narrativas en torno al mundo de la vida de los cultivadores de papa (nativas) junto a la experiencia de Oscar González.
Descripción	Se realiza una reunión con chef especialistas en papas tradicionales y nativas Oscar González, dando inicio a una entrevista semi-estructurada conversacional sobre su experiencia con los agricultores paperos, su pensamiento sobre las prácticas de aprendizaje y enseñanza mutuas, su iniciativa con el restaurante 60 nativas, el valor de la papa y todos los semejantes a la investigación.
Observaciones	- Se logra una óptima entrevista, junto a conocimientos nuevos y diferentes aportes al gremio. - Se evidencio que las papas nativas no se encuentran fácilmente en los supermercados, tienen una producción pequeña sin modificaciones genéticas. Por tal razón diferentes chefs las utilizan para variar en sus restaurantes ya que este producto no es tan constante y conseguirlo requiere de muchas perspectivas. <i>(Investigación, acercamientos y entrevistas durante el periodo de 7mo y 8vo semestre, año 2019)</i>
Recursos	Transporte Portal norte hasta calle 72 Transporte Portal 80 hasta calle 72 -Almuerzos -Memorias SD -Cámara fotográfica -Grabadora de voz

Cuadro N° 7 Actividades, interacciones, reuniones y entrevistas realizadas durante la investigación.

Elaborado por las Investigadoras, (2019).

Nombre de la actividad	Entrevista Agricultor de la zona de Villapinzón y Zipaquirá (Don Ramón Antonio Y Don Pedro Ignacio)
Indicador	- 1 reunión en Villapinzón y Zipaquirá con el fin de identificar el uso de las nuevas tecnologías, sus nuevas prácticas de aprendizaje y cómo estas han podido mejorar los procesos de producción en el campo.
Objetivo	- Reconocer las prácticas de enseñanza y aprendizaje que son utilizadas por el gremio Fedepapa con sus agricultores en la siembra del cultivo de la papa.
Descripción	- Se realizó una reunión con los diferentes agricultores que se encuentran en las zonas de Villapinzón en esta oportunidad Don Ramón nos cuenta cómo ha logrado incorporara las nuevas tecnologías en la siembra del cultivo de la papa, además como han sido sus procesos de enseñanza y aprendizaje con la Federación y como estos han ayudado a mejorar su

	estilo de vida y el de sus familias. - Se llevó a cabo un taller con algunos agricultores que se encuentran ubicados en la zona de Zipaquirá quienes manifestaron su conformidad con los nuevos proyectos tecnológicos que allí se desarrollan; estos no solo beneficia al gremio sino también a sus agricultores y familias, Don Pedro Ignacio es uno de los agricultores de este sector y cuenta que su proceso con las nuevas tecnologías le han permitido mejorar la siembra del cultivo, lo cual le ayuda a ser más productivo y a ofrecer un producto de mejor calidad.
Observaciones	- Fue un ejercicio óptimo frente a lo propuesto en el objetivo de la actividad. - Don Ramón ha logrado incorporar las nuevas prácticas de enseñanza y aprendizaje en los procesos de siembra y cultivo, lo que le permite mejorar sus procesos de interacción y relacionamiento con la Federación generando de este modo un intercambio de saberes mutuos. - Los agricultores cuentan con mejores herramientas para los procesos de producción del cultivo lo que les permite mejorar sus estilos de vida y disminuir sus largas horas de trabajo.
Recursos	-Transporte Portal 80 al portal norte -Bus intermunicipal Villapinzón o Zipaquirá -Almuerzos -Memorias SD -Cámara fotográfica

Cuadro N° 8 Actividades, interacciones, reuniones y entrevistas realizadas durante la investigación.

Elaborado por las Investigadoras, (2019).

Nombre de la actividad	Entrevista Agricultor en la zona de Subachoque (DON JORGE)
Indicador	-1 reunión en Subachoque con el fin de identificar el uso de las nuevas tecnologías, sus nuevas prácticas de aprendizaje y cómo estas han podido mejorar los procesos de producción en el campo.
Objetivo	Reconocer las narrativas en los procesos de aprendizaje y enseñanza como herramienta fundamental frente a la interacción con el cultivador y su proyección con el gremio.
Descripción	- Don Jorge, un agricultor y dueño del almacén principal de Fedepapa; participan en las nuevas formas de aprendizaje, lo que permite narrar los procesos de enseñanza que han sido incorporados en el desarrollo del cultivo y siembra del mismo. - Fedepapa junto a los agricultores, se incorporan en el desafío de aumentar

	la productividad en el agro colombiano, pasando por la incorporación de nuevas tecnologías a sus procesos productivos, las cuales permitan mejorar el rendimiento de los cultivos y, a la vez, reducir los costos de insumos, mano de obra, y producción más efectiva y a corto plazo; para tener un mejor cultivo de papa.
Observaciones	- De manera oportuna se logra la entrevista pautada y con estándares considerados por el entrevistador y el entrevistado. - Se pudo evidenciar que la mayoría de los agricultores de la zona de Subachoque incorporan los mismos procesos de siembra en el cultivo lo que les permite obtener un producto de alta calidad con diferentes variedades de papa, utilizando las nuevas tecnologías como herramientas fundamentales en los procesos de siembra y recolección de este alimento. - En las zonas rurales de Cundinamarca que se encuentran alrededor de nuestro país se permite reconocer una serie de práctica de aprendizaje que ayudan al agricultor a ser más innovador y práctico frente aquellos aprendizajes tradicionales adquiridos a partir de sus experiencias como cultivadores. Es por esto, que para Fedepapa ha sido muy importante mejorar dichas prácticas que hacen posible el adaptarse a nuevos procesos de aprendizaje que contribuyen al mejorar el desarrollo en el campo. <i>(Investigación, acercamientos y entrevistas durante el periodo de 7mo y 8vo semestre, año 2019)</i>
Recursos	Transporte Portal 80 al portal norte -Bus intermunicipal Rosales -Almuerzos -Memorias SD -Cámara fotográfica

Cuadro N° 9 Actividades, interacciones, reuniones y entrevistas realizadas durante la investigación.

Elaborado por las Investigadoras, (2019).

Nombre de la actividad	Reunión Gerente general FEDEPAPA
Indicador	-2 Reuniones con el gerente general de Fedepapa.
Objetivo	-Analizar las prácticas comunicativas y narrativas de FEDEPAPA y sus interacciones con los cultivadores de papa frente a los procesos de enseñanza y aprendizaje. -Identificar los protocolos, lenguajes y canales de comunicación de Fedepapa en su relación con los agricultores. -Reconocer los procesos de incorporación y socialización de tecnología que implementa la Federación con el gremio, en las prácticas de siembra y cultivo de la papa.

Descripción	- El Doctor Germán Palacio, en primera instancia apoya y acepta la investigación, incluyendo parámetros y dando indicaciones previas para el inicio del mismo. Además, se vincula como un apoyo para el análisis investigativo y acompañamientos del mismo. El relacionamiento entre agricultores y gremio, se interpreta como una forma de interacción que existe entre ellos y la Federación, así mismo, es el vinculado que les permite generar procesos comunicativos y de información con el fin de establecer relaciones, entre o personas y comunidades.
Observaciones	- Se logra una vinculación cercana y asertiva con el gremio, logrando así una de las primeras investigaciones a nivel social y comunicativo. Según el Dr. Germán Palacio, esta es una de las primeras investigaciones a nivel comunicación y asegura que es importante mostrar el papel de los agricultores junto a la federación; también asegura que existen prácticas mutuas de conocimiento compartido “todos los días aprendemos de los agricultores y ellos de nosotros, es un trabajo empático y aseguramos no solo de formar una organización, sino también una familia”. <i>(Investigación, acercamientos y entrevistas durante el periodo de 7mo y 8vo semestre, año 2019)</i>
Recursos	Transporte Portal norte hasta estación Pepe sierra Transporte Portal 80 hasta estación Pepe sierra -Almuerzos -Memorias SD -Cámara fotográfica -Grabadora de voz

Cuadro N° 10 Actividades, interacciones, reuniones y entrevistas realizadas durante la investigación.

Elaborado por las Investigadoras, (2019).

Nombre de la actividad	Entrevista a Especialistas (Ingenieros del gremio)
Indicador	-1 reunión con el ingeniero Germán Niño, y acompañamiento virtual. -1 reunión con el ingeniero Camilo Niño, y acompañamiento virtual. -2 reuniones con el economista Nicolás Barragán, y acompañamiento virtual. -2 reuniones virtuales con ingenieros y especialistas del gremio.
Objetivo	-Analizar las prácticas comunicativas y narrativas de FEDEPAPA y sus interacciones con los cultivadores de papa frente a los procesos de enseñanza y aprendizaje. -Identificar los protocolos, lenguajes y canales de comunicación de Fedepapa en su relación con los agricultores. -Reconocer los procesos de incorporación y socialización de tecnología que implementa la Federación con el gremio, en las prácticas de siembra y cultivo de la

	papa.
Descripción	- Ing. Germán Niño, es un ingeniero-agrónomo que trabaja en el gremio, asesorando y acompañando al agricultor en su cultivo, especialmente en la zona de Subachoque y Rosales. Además, este ingeniero realiza inspecciones y ayudas en todo lo relacionado con el sistema de siembra, cosecha de papa, suministros legales y certificación de semillas, fertilización y programas agrícolas al margen de Fedepapa, velando por el mantenimiento, conservación y consumo de este tubérculo. - Ing. Camilo Niño, es el encargado en la táctica y técnica en la innovación para el campo, cumple la función como Director de proyectos en FEDEPAPA y el FNFP, con la responsabilidad total del planeamiento y ejecución de cualquier proyecto de la organización. - Nicolás Barragán, es uno de los Economistas y líder de la información del FNFP en FEDEPAPA; se encarga del análisis económico, financiero e informativo del gremio, además, estudia y analiza todas las causas como consecuencias de los fenómenos económicos basados en costos y beneficios, a través de la organización.
Observaciones	- En Colombia se han incorporado nuevas tecnologías que permiten a los campesinos innovar en la siembra del cultivo e integrar nuevas prácticas de enseñanza a partir de diferentes instrumentos y herramientas para que contribuyan al mejoramiento de dichos procesos; por tal razón, Fedepapa asume nuevos modelos tecnológicos que les permiten ser más eficientes en la producción, distribución y consumos de la misma. (Fedepapa, 2019). <i>(Investigación, acercamientos y entrevistas durante el periodo de 7mo y 8vo semestre, año 2019)</i>
Recursos	Transporte Portal norte hasta estación Pepe sierra Transporte Portal 80 hasta estación Pepe sierra Transporte intermunicipal (desde portal 80- hasta Subachoque o Rosales) -Bus intermunicipal (Subachoque hasta el portal 80) -Almuerzos -Memorias SD -Cámara fotográfica -Grabadora de voz

Cuadro N° 11 Actividades, interacciones, reuniones y entrevistas realizadas durante la investigación.

Elaborado por las Investigadoras, (2019).

Nombre de la actividad	Reunión con talento humano y comunicaciones del gremio
Indicador	-3 reuniones con Esteban Bolaños (Encargado de comunicaciones en el gremio). -1 reunión con la Doctora Paula Andrea Garavito (Encargada Secretaria General en la Federación, abogada y encargada de talento humano).

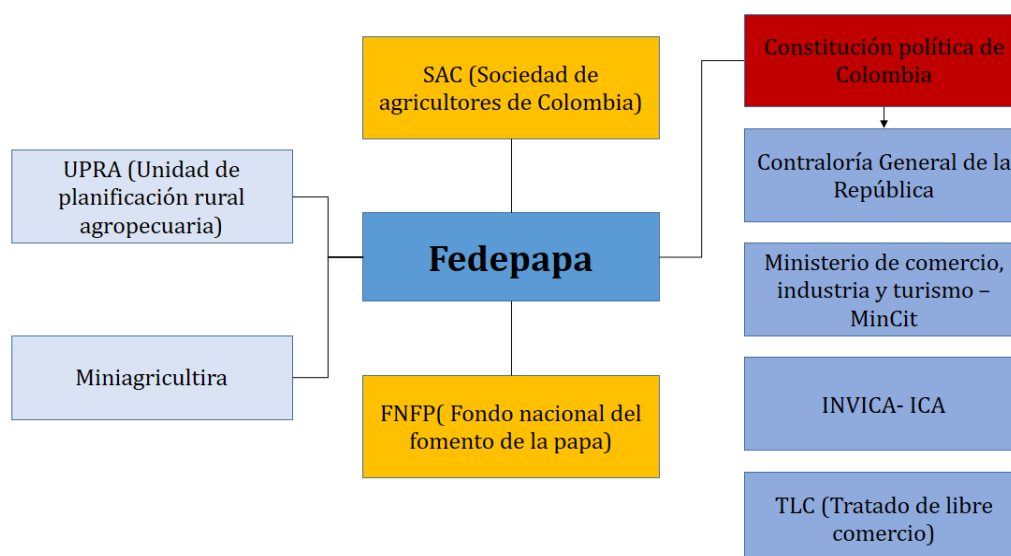
	-1 reunión con Paula Fernanda Camargo Casas (Directora de Talento Humano y Jurídico).
Objetivo	-Analizar las prácticas comunicativas y narrativas de FEDEPAPA y sus interacciones con los cultivadores de papa frente a los procesos de enseñanza y aprendizaje. -Identificar los protocolos, lenguajes y canales de comunicación de Fedepapa en su relación con los agricultores. -Reconocer los procesos de incorporación y socialización de tecnología que implementa la Federación con el gremio, en las prácticas de siembra y cultivo de la papa.
Descripción	-Esteban Bolaños, es el encargado de las comunicaciones internas y externas del gremio Fedepapa, además, cumple un papel como editor de la revista mensual del gremio; consolidando así una buena comunicación y destacando la productividad y competitividad del equipo. -La Dra. Paula Andrea Garavito, es la encargada en las decisiones que se toman y basan en políticas específicas y/o en procedimientos definidos para lograr objetivos específicos o establecer técnicas o estándares, a nivel operativo de manera interna para el gremio. -La Dra. Paula Fernanda Camargo, a través del área de talento humano, es la encargada de las diferentes estrategias basadas en las relaciones humanas dentro del gremio, vinculando así, nuevos agricultores agremiados y basándose también en el cumplimiento de los diferentes procesos dentro de cada área y mejoramiento en las mismas, creando así un buen clima organizacional.
Observaciones	- Según el presidente ejecutivo de la SAC, Jorge E. Bedoya; en una entrevista para la revista Papa N°48. Asegura que “la innovación, es un aspecto de suma importancia. Además, se debe tener un cambio de mentalidad; ya que no debemos continuar viendo el mundo como una pequeña parcela o nuestro país como un pequeño mercado, sino más bien contribuir a nuevas oportunidades de competir con nuestros socios, pero en lo que nos une poder llegar a buscar los indicadores de rentabilidad, para eso se requiere de voluntad, de educación y de los instrumentos de política pública que permitan el fácil acceso a esta estructuración”. (Fedepapa & FNFP, 2019) - Esteban Bolaños, asegura que una buena comunicación interna entre agricultores y la misma Federación, ayuda a mantener un buen clima organizacional; destacándose para nuevas competencias de consumo e integrando un manejo agro y concluyente para un buen cultivo de papa. <i>(Investigación, acercamientos y entrevistas durante el periodo de 7mo y 8vo semestre, año 2019)</i>
Recursos	Transporte Portal norte hasta estación Pepe sierra Transporte Portal 80 hasta estación Pepe sierra -Almuerzos -Memorias SD -Cámara fotográfica

Cuadro N° 12 Actividades, interacciones, reuniones y entrevistas realizadas durante la investigación.

Elaborado por las Investigadoras, (2019).

5.1 Mapa de actores de intervención

A continuación, se presentan el mapa de actores que intervienen en el gremio de Fedepapa.



Esquema N°2 Mapa de Actores de intervención Elaborado por las del cultivo. Tomada por las Investigadoras, (2019).

El gremio Fedepapa cuenta con diferentes actores de intervención, donde participan y contribuyen a la construcción del mismo, desde un marco legal que le permita al gremio adaptar diferentes instituciones como:

- **La sociedad de agricultores de Colombia, (SAC)**, es un gremio de gremios, el cual tiene en su alianza y junta directiva a Fedepapa; en donde sus principales funciones es el

apoyo y fomento en las diferentes actividades en el campo colombiano (a nivel rural, agropecuario y agroindustrial), compartiendo diferente información estadística en la cual se evalúa y se divulga el análisis de temas con interés nacional y la formulación de políticas públicas para el mejoramiento al productor, su industria y las nuevas tecnologías a nivel competitivo. (SAC, 2018)

Ministerio de Agricultura y desarrollo rural y su lema “El campo es de todos”, busca a través de Fedepapa diferentes estrategias, planes y programas para el desarrollo rural; con el fin de fortalecer todo el sector que rodea la papa colombiana; dando iniciativas en temas de mayor consumo nacional del tubérculo y destacando un ordenamiento en la producción para un crecimiento económico y un buen desarrollo agrícola. (Minagricultura, 2018)

-Instrumento de crédito.

-Normalización de la cartera.

-Instrumentos Financieros de gestión y riesgos.

- **La Unidad de Planificación Rural Agropecuaria, (UPRA)**, a nivel político quiere afianzarse y reestablecer la zonificación de aptitud para el cultivo comercial de papa, en donde se identifique como un instrumento de planificación e insumo, el cual fortalezca el desarrollo de políticas para el sector papero y de prioridad a distintos núcleos productivos y su orientación en las inversiones a escala regional y nacional. Fedepapa y la UPRA, quieren orientar y aprovechar de manera oportuna el gran potencial en el sistema productivo, sus diferentes mejoras a nivel gremial y esclarecer los términos de competitividad; llevando de la mano la construcción a futuro y a su vez reglamentar

mediante políticas públicas, diferentes áreas de producción de papa en el país. (UPRA, 2018)

- **La Contraloría General de la República**, busca identificar y avalar el buen uso de los recursos en FEDEPAPA, ya que de forma trimestral se debe presentar el presupuesto admitido y de carácter legal; desde diferentes características como: Programación de Gastos, Ejecución de Ingresos y Ejecución de Gastos.
- **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (MinCit):** Emitió la resolución 257 del 09 de noviembre de 2018, en la cual impone derechos antidumping (referencia a un derecho de aduana aplicado a las importaciones de productos) evitando que los precios de los productos provenientes de la importación afecten al mercado nacional.
- **Tratado de libre comercio, (TLC):** A nivel político, se estructura y maneja el beneficio y la competencia; ya que es supremamente relevante en el contexto de las negociaciones y brindan valor al papel de la organización en el desarrollo de sus estrategias.

Exportaciones y la Organización Mundial de Comercio de las Naciones Unidas: Este ayuda frente a los acuerdos comerciales regionales que tiene la organización así mismo, el poder ampliar el mercado de bienes y servicios a la hora de realizar la exportación del producto.
- **Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos, (INVIMA), e Instituto Colombiano Agropecuario (ICA):** Tiene como objetivo vigilar a nivel nacional la papa, la cual se adapte a las condiciones actuales del mercado, es por esto que los retos de Fedepapa están enfocados en lograr adaptar a los productores de papa en la modernización que la cadena del sector asume gradualmente para lograr un campo competitivo. El subsector debe apuntar a otras modalidades de intercambio con el

exterior, generando estrategias de innovación y apropiación tecnológica, incorporando en estos mercados variedades como las nativas y criollas. Sin embargo, es importante resaltar que las mayores limitantes a la exportación vienen de entidades como el INVIMA e ICA, las cuales deberían dar claridad frente a la normativa de medidas de procedimientos para la exportación.

Realizando de este modo una articulación con los actores que se encuentran involucrados en la organización a partir de la junta directiva donde existen líderes específicos quienes generan relacionamientos entre los agricultores y son líderes en la comunidad:

1. Julio Eduardo Gómez- Cundinamarca
2. Milton Eduardo González- Cundinamarca
3. Camilo Antonio Prieto Carrillo- Cundinamarca
4. John Alexander Alfonso Sanabria- Boyacá

Así mismo, es importante mencionar que la población beneficiaria maneja una serie de aspectos socioculturales por medio de la participación, de los agricultores que buscan evidenciar las prácticas de enseñanza y aprendizaje que han sido incorporadas por el mismo. Generando un intercambio de saberes que contribuyen a un aprendizaje cooperativo entre el gremio y sus campesinos. Dando de este modo, diferentes beneficios frente a la posibilidad de construir y participar en procesos con otros lugares que reflejen un buen relacionamiento interno y las ventajas de aprendizaje por parte del trabajo de campo.

La Federación Colombiana de Productores de Papa cumple la función de relacionar y ayudar junto al Fondo Nacional de Fomento de la Papa, a los cultivadores; manejando diferentes perspectivas, en acompañamiento y guía; las cuales fortalezca e influya de manera

fundamentalmente el propósito de esta importante empresa. Permitiendo asimismo que este gremio maneje e interprete sus diferentes características organizacionales desde su historia, su conformación y su estructura; destacando de esta manera, un manejo territorial específico y su funcionamiento jurídico formal y legal; representado legítimamente un reconocimiento y una credibilidad en el escenario colombiano y sus apuestas a la realidad. (Fedepapa ,2019)

5.2 Sistematización de la Experiencias

De acuerdo con el trabajo realizado en un periodo de año y medio, se cuenta cuáles fueron las vivencias, aprendizajes y experiencias compartidas desde los diferentes espacios del gremio Fedepapa y sus agricultores. Tales actores, brindaron conocimientos y experiencias con el fin de nutrir y fortalecer aquellos saberes adquiridos que permitieron dar distintos insumos para el proyecto de investigación; compartiendo así un aprendizaje cooperativo y lleno de enseñanzas.

Tal proceso se llevó a cabo en diferentes encuentros, por un tiempo estimado de tres semestres consecutivos; donde fue posible evidenciar su contexto. Los participantes motivadores a la investigación son los agricultores, bajo su mano derecha que es el gremio papero; tales encuentros fueron determinados en cuatro zonas específicas del departamento de Cundinamarca como lo son: Rosales, Subachoque, Zipaquirá y Villapinzón. En este sentido, se dispone el primer encuentro con el gremio, conociendo su historia, estructurará, manejo, identidad, su comunicación interna y como su proceso lo convierte en uno de los gremios paperos más importantes del país.

En consiguiente, se maneja el conocimiento y estructura directa con los agricultores paperos, donde se puede identificar sus vivencias e ideologías alternas, para brindar un alimento tan importante e histórico como lo es la papa. Esta fuente, se maneja sectorizada y con estándares basados en las prácticas de enseñanza y aprendizaje mutuo; destacando su diario vivir y la experiencia al querer llevar a cabo su cultivo, bajo metas estandarizadas de la mano con el gremio.

Así mismo, las fases llevadas a cabo con Fedepapa, fueron desarrolladas en calidad de profesionales del gremio, acompañamiento y seguimiento del mismo. Garantizando calidad de los conocimientos a compartir y manteniendo veracidad ante los componentes que presente la organización y sus agremiados, junto a esto se manejó el estándar de ley establecido por la Constitución de Colombia y la presente medida legal bajo las políticas de investigación, sus estudios, las observaciones y los diálogos a tener para el buen manejo de la información y comunicación a quien se investiga.

5.3 Momentos y recuperación de lo vivido

A continuación se realizará la reconstrucción de los momentos y la recuperación de aquello que fue vivenciado por las investigadoras, lo que permite reconocer los distintos escenarios que fueron compartidos con el gremio Fedepapa y sus agricultores a partir del año 2018 en las diferentes zonas de Cundinamarca más específicamente en Zipaquirá, Villapinzón, Rosales y Subachoque; lo cual, nos dio un acercamiento más amplio frente a la importancia de poder nutrir y fortalecer la línea de investigación. Todo esto, desde diferentes vistas y encuentros con el agricultor, sus familias y la Federación.

En esta primera instancia se da el reconocimiento de los actores, sus procesos de aprendizaje y las prácticas comunicativas y narrativas que son utilizadas entre ambas partes.

Para la reconstrucción de la historia en el proceso de sistematización, se realizaron diferentes entrevistas semiestructuradas que permitieron reconocer los inicios de la Federación como uno de los principales actores analizados en el proyecto de investigación, la cual contó con la presencia del Gerente General del gremio, Germán Palacio, y diferentes entes administrativos de las distintas áreas. Así mismo, se dio la participación de los agricultores, quienes a lo largo del tiempo han hecho parte fundamental para la construcción y desarrollo del gremio a nivel social, cultural, político y económico.

Por lo mencionado anteriormente, en la historia el agricultor ha sido una persona que a lo largo del tiempo, diferentes entes de la sociedad civil han venido vulnerando no solo sus derechos, si no oportunidad de reconocer el esfuerzo y sus largas horas de trabajo sin tener presente que cada recurso utilizado es con fin de mejorar su estilo de vida y su círculo vivencial. Por esto, en el año 1974, un grupo de agricultores decidió iniciar una asamblea que reuniera la mayor cantidad de campesinos papeiros en la historia, con el fin de buscar nuevas oportunidades que protejan y velen por los derechos del agricultor.

Es allí donde Fedepapa, crea este nuevo gremio para amparar y ayudar a los agricultores, ya que desde su fundación hasta el presente año le ha brindado la oportunidad de ayudar a más de 20.000 cultivadores, tenido mayor apoyo y reconocimiento como unidad gremial. También, se ha puesto en la ardua tarea velar, ayudar y proteger los derechos del agricultor, dándoles la oportunidad de mejorar sus cultivos con las nuevas tecnologías y herramientas innovadoras, que le hacen más fácil la siembra y la recolección del cultivo del papa.

5.4 Diseño del producto comunicativo

El producto comunicativo lleva como nombre: *“La Ruta de la papa”* la cual tiene como fin evidenciar los aprendizajes adquiridos por las investigadoras y los actores involucrados en el proceso de la sistematización experiencia, que permitirá dar a conocer las distintas prácticas de enseñanza y aprendizaje que son incorporadas en medio de lo tradicional e innovador; lo que permite evidenciar aquellos aprendizajes cooperativos que contribuyen al fortalecimiento de saberes y conocimientos adquiridos a partir de la experiencia de los agricultores y la Federación.

También, en esta cartilla se dará a conocer las diferentes y variadas especies de tubérculos (papa) ya sean nativas y/o tradicionales, que son cultivados en Colombia. Con el fin de reconocer, diferenciar e informar los múltiples beneficios que estas pueden brindar a quienes la consumen. (Ver Anexo 2. Cartilla informativa *“La Ruta De La Papa”*. Página 116)

Para lograr los propósitos del proyecto, se utilizarán diferentes técnicas e instrumentos como fuente de recolección de información para la sistematización:

- Salidas de campo (recorrido por las distintas zonas de cultivos de la Federación)
- Observación
- Registros
- Entrevistas
- Entrevistas semiestructuradas (Agricultores)
- Fotografías

5.5 Árbol de objetivos



Esquema N°3 Árbol de problemas producto comunicativo. Elaborado por las del cultivo. Tomada por las Investigadoras, (2019).

5.6 Resultados

Las nueve variables a utilizar se enfatizan principalmente como un instrumento para el desarrollo de análisis situacional interno y externo, bajo una estructura comunicacional estratégica. Esta es una guía que permite reconocer el sistema de información proactiva, para determinar cómo se comunica la organización, su análisis situacional y contextual; además, es una estructura organizativa para conocer, caracterizar y analizar la situación a investigar.

- **Árbol del problema desde versión técnica, basada en las nueve variables.**

Tal herramienta sirve como soporte de ayuda en forma sistemática, basada sobre la estructura del proyecto propuesto, describiendo en forma simple y determinado la manera técnica del análisis del problema (árbol del problema); estos procesos se enfatizan por ser participativos, educativos y responsables en efecto de su resultado en las causas y consecuencias de la situación de desigualdad determinada.

Cultura (Árbol de Problema / versión técnica)
Problema: No existen prácticas de aprendizaje internos con los agricultores y Fedepapa.
Causas Básicas: No se tiene claridad en la representación de la estructura.
Causas próximas: El personal administrativo puede ser rotativo.
Aspectos del problema: Sociocultural / Político- Administrativos
Síntomas: - Baja productividad - Competencia por productos - Los agricultores paperos son productores pequeños, lo cual hace que se generen inseguridad, desigualdad y bajo manejo en el mercado.
Consecuencias: - Variación de precio - Que no se vinculen nuevos afiliados
Marca de racionalidad: - Se generan mensajes negativos a partir de las negaciones a estas prácticas, como: No volver a invertir en el gremio

Tabla N°1.1 Cultura (Árbol de Problema / versión técnica). Elaborada por las Investigadoras, (2019).

Clima (Árbol de Problemas / versión técnica)
Problema: - Relaciones Internas en la parte administrativa y con los agricultores, evidenciando un desequilibrio organizacional.
Causas Básicas: - Individualismo por parte del gremio con los empleados.
Causas próximas: - No se evidencia participación de los campesinos en (toma de decisiones) - No existen canales por parte de Fedepapa, que permitan la vinculación de quienes producen el producto con la parte administrativa.
Aspectos del problema: Político administrativo
Síntomas: - Falta de relacionamiento entre el personal administrativo con el campesino, aumentando los conflictos entre agricultores y organización. - Distinción y falta de compromiso con el agricultor. - Limita el desarrollo laboral del agricultor y afecta su productividad.
Consecuencias: - Los empleados al no sentirse satisfechos en el entorno laboral, pueden bajar rendimiento. - Los conflictos internos aumentan.
Marca de racionalidad - Se podrían generar mensajes que distorsionan. - Mal ambiente laboral. - Desorden en la organización

Tabla N°1.2 Clima (Árbol de Problemas / versión técnica). Elaborada por las Investigadoras, (2019).

Estructura (Árbol de Problemas / versión técnica)
Problema: - El área de talento humano no administra los procesos comunicacionales.
Causas Básicas: - Inadecuación en la toma de decisiones. - Bajo fluidos comunicaciones a nivel interno y externo. - Falta de trabajo en equipo
Causas próximas: Niveles inadecuados de poder o cargos no correspondientes.

Aspectos del problema: Estructura, Político Administrativos.
Síntomas - Atrasos en el cumplimiento de objetivos y metas propuestas por el gremio - Desorden en las labores y sectores de la organización. - Productividad y disminución de alcances para el gremio.
Consecuencias: - Desequilibrio organizacional - Falta de compromiso con el gremio - Desinformación
Marca de racionalidad: - Evasión de las responsabilidades, acceso no compartido de la información.

Tabla N°1.3 Estructura (Árbol de Problemas / versión técnica). Elaborada por las Investigadoras, (2019).

Procesos (Árbol de Problemas / versión técnica)
Problema: - Ineficiencia productiva y laboral.
Causas Básicas: - Incumplimiento en los mecanismos de producción
Causas próximas: - Baja productividad en los procesos de producción y distribución en la organización
Aspectos del problema: Económico
Síntomas: - No implementan nuevas tecnologías que permitan mejorar la productividad. - Mala utilización de productos químicos en el cultivo que ocasionan daños en los mismos. - incumplimiento con las garantías que son expuesta en la organización frente a pérdida de cultivos o producción de la misma.
Consecuencias: - Rendimiento no esperado - Daños ambientales - Pérdidas económicas
Marca de racionalidad - Disminución en afiliados al gremio

- Baja inversión

Tabla N°1.4 Procesos (Árbol de Problemas / versión técnica). Elaborada por las Investigadoras, (2019).

Conflicto (Árbol de Problemas / versión técnica)
Problema: - Conflictos internos en el clima organizacional.
Causas Básicas: - Incumplimiento en los mecanismos de producción
Causas próximas: Conflictos dentro de la organización.
Aspectos del problema: Técnicos, Administrativos.
Síntomas: - Problemas en la siembra, la distribución y comercialización, limitando el crecimiento laboral. - Disminución en la competitividad. - Dificultad en la toma de decisiones.
Consecuencias: - Insatisfacción laboral - Desorden en la organización por conflictos personales.
Marca de racionalidad - se pueden generar inconvenientes e insatisfacciones por parte de sus empleados - No tener disposición para trabajar

Tabla N°1.5 Conflicto (Árbol de Problemas / versión técnica). Elaborada por las Investigadoras, (2019).

Dircom (Árbol de Problemas / versión técnica)
Problema: - Mala ejecución en las estrategias Comunicativas - La ausencia de flujos comunicacionales y de focalización interna.
Causas Básicas: - Dificultades en la circulación de la información.

Causas próximas: - No existe una renovación constante en las plataformas digitales.
Aspectos del problema: Técnicos
Síntomas: - Poco reconocimiento e interés por todo tipo de público. - Pocos seguidores en sus redes. - Poco interés por el consumo de papa. - La información se puede distorsionar - obstaculización en el reconocimiento del gremio.
Consecuencias: - Obstaculización en el reconocimiento del gremio.
Marca de racionalidad Flujos comunicaciones negativos que generan dispersión. - No se genera circulación o intercambio de información.

Tabla N°1.6 Dircom (Árbol de Problemas / versión técnica). Elaborada por las Investigadoras, (2019).

Medios Corporativos (Árbol de Problemas / versión técnica)
Problema: - Formatos de publicidad externos.
Causas Básicas: - Los medios de comunicación que son utilizados por la organización no hacen evidente las distintas formas de consumo en la papa y sus procesos de producción.
Causas próximas: - No existen campañas publicitarias que permitan el reconocimiento de gremio. - Publicidad insuficiente en las redes sociales.
Aspectos del problema: Técnicos – sociocultural
Síntomas: - No causa interés por sus consumidores - No informa al consumidor - No atraen al consumidor.
Consecuencias: - Baja información sobre el gremio.

Marca de racionalidad

- Negación de interés por el gremio
- Poca promoción del mismo

Tabla N°1.7 Medios Corporativos (Árbol de Problemas / versión técnica). Elaborada por las Investigadoras, (2019).

Marketing (Árbol de Problemas / versión técnica)
Problema: - Insuficiencia en las prácticas de marketing por ausencia de innovación.
Causas Básicas: - Se rigen a las prácticas tradicionales a la hora de innovar.
Causas próximas: - No se utilizan nuevas prácticas a nivel de marketing y su imagen es poco atractiva. - No dar a conocer la empresa y sus productos de forma clara.
Aspectos del problema: Técnicos - Económicos.
Síntomas: - No son innovadores y se podrían generar pérdidas económicas y del producto - En el producto no se refleja una buena comercialización por su falta de innovación. - La imagen corporativa no da cumplimiento a sus objetivos en cuanto a su diseño
Consecuencias: - Mala planificación en la innovación.
Marca de racionalidad - No se evidencia innovación en la organización - El ser tradicionales no les permite ser innovadores en el mercado

Tabla N°1.8 Marketing (Árbol de Problemas / versión técnica). Elaborada por las Investigadoras, (2019).

Responsabilidad Social Empresarial (Árbol de Problemas / versión técnica)
Problema: - Bajo desempeño ambiental y ausencia de contribución al desarrollo sostenible.
Causas Básicas: - Uso de herramientas que van en contra del medio ambiente.

Causas próximas: - Poca promoción de las prácticas medioambientales.
Aspectos del problema: Económicas, Socioculturales, Política-Administrativos, Técnicos.
Síntomas: - Daños en el ecosistema, por la mala implementación de productos en el cultivo. - Desinformación frente a los procesos de cultivo - Daños en el gremio y sus diferentes competencias económicas, ambientales y sociales.
Consecuencias: - Su gestión ética (RSE) no tiene un nivel esperado.
Marca de racionalidad - Mal usos de los recursos ambientales - Falta de información frente al uso adecuado de productos para su producción

Tabla N°1.9 Responsabilidad Social Empresarial (Árbol de Problemas / versión técnica). Elaborada por las Investigadoras, (2019).

- **Árbol de soluciones por sectores**

Esta planificación estratégica es un método encargado de dar posibles soluciones o un paso para la estructuración de las acciones a cambiar, así mismo, tal proceso se encarga de resolver y lograr los objetivos deseados del proyecto; basados principalmente en su articulación de táctica y garantías como evaluación para el cumplimiento de mejoras ante falencias (presentes y a promover). Tal medida facilita la reflexión sobre las acciones a emprender, insistiendo en la necesidad que se requiere.

Cultura (Árbol de soluciones/ versión técnica)		
Aspectos del problema: Sociocultural- político/ administrativo (baja productividad) Cultura		
Actores matrices	Conductas proactivas	
	Presentes	A promover
-Agricultores -Proveedores -Colaboradores internos -Directivos internos	Fedepapa promueve el consumo de la papa como un alimento cultural, manteniendo el objetivo que amplía intereses mutuos entre los agricultores y la organización misma	Fedepapa en alguna ocasiones no tiene claridad frente a su estructura, así mismo con sus procesos de apoyo, lo que no le permite manejar una buena perspectiva frente a la tolerancia de riesgos que presenta la organización

Tabla N°2.1 Árbol de solución por sectores (Cultura). Elaborada por las Investigadoras, (2019)

Clima (Árbol de soluciones/ versión técnica)		
Aspectos del problema: Político administrativo/(limitación en el ambiente laboral por parte del agricultor y el compromiso por parte de Fedepapa con este) Clima		
Actores matrices	Conductas proactivas	
	Presentes	A promover
Agricultores Directivos	Fedepapa tiene diferentes canales de comunicación con los agricultores donde se promueven las prácticas de aprendizaje con el fin de mostrar cuales son los nuevos productos, métodos y de producción a la hora de la siembra de la papa.	No existen canales por parte de Fedepapa, que permitan la vinculación de quienes producen el producto con aquellos que lo consumen.
Agricultores		No se evidencia participación de los campesinos en (toma de decisiones)

Tabla N°2.2 Árbol de solución por sectores (Clima). Elaborada por las Investigadoras, (2019)

Estructura (Árbol de soluciones/ versión técnica)		
Aspectos del problema: - Estructura, Político Administrativos / (Desorden en las labores y sectores de la organización) Estructura		
Actores matrices Agricultores Directivos Trabajadores	Conductas proactivas	
	Presentes Fedepapa cumple con sus formas de estructura que han sido planteadas en la organización lo cual, les permite tener respeto y control por todos y cada uno de los individuos que hacen parte de la misma independientemente del cargo que se ocupe en el gremio.	A promover Solo se da dependencia a los altos mandos del gremio en decisiones de la organización lo cual permite identificar que no se tienen en cuenta a sus agremiados y trabajadores ya que no hacen parte de un alto mando en la estructura.

Tabla N°2.3 Árbol de solución por sectores (Estructura). Elaborada por las Investigadoras, (2019)

Procesos (Árbol de soluciones/ versión técnica)		
Aspectos del problema: - Económico / (Daños ambientales - ineficiencia productiva y laboral) Procesos		
Actores matrices Agricultores Directivos clientes usuarios trabajadores	Conductas proactivas	
	Presentes Sus procesos estratégicos van de la mano con junta Directiva, manejando un beneficio para la organización desde la eficiencia, eficacia y efectividad desde sus procesos y relaciones en donde se mantienen resultados y se identifica planes complementarios para un mejor servicio desde clientes y usuarios. Determinando así un manejo equivalente de recursos y una formulación responsable desde el análisis objetivo y sus diferentes requisitos internos.	A promover En algunos de los procesos Fedepapa tiene unos límites que no cumplen con las garantías que son expuestos en la organización a la hora de perdida de cultivos o producción de la misma.

Tabla N°2.4 Árbol de soluciones por sectores (Proceso). Elaborada por las Investigadoras, (2019)

Conflictos (Árbol de soluciones/ versión técnica)		
Aspectos del problema: Técnico - administrativos (disminución en la competitividad) conflicto		
Actores matrices	Conductas proactivas	
	Presentes	A promover
Agricultores Directivos trabajadores	Fedepapa maneja privilegios legales ya que garantizaran la calidad y defensa de quienes hacen parte de su gremio; para de algún modo servir y fomentar la inversión en capital humano e incentivar la innovación y el aprendizaje.	No se refleja un valor destacado frente a los agricultores quienes son parte fundamental en el procesos de producción de la papa

Tabla N°2.5 Árbol de soluciones por sectores (Conflicto). Elaborada por las Investigadoras, (2019)

Dircom (Árbol de soluciones/ versión técnica)		
Aspectos del problema: - Técnico- (mala ejecución en las estrategia comunicativas) Dircom		
Actores matrices	Conductas proactivas	
	Presentes	A promover
Directivos Parte administrativa	Fedepapa por distintos medios de comunicación busca no solo el reconocimiento del gremio sino también, evidenciar el papel de los campesinos en la organización, generando así un sentido de pertenencia frente al público y hacia todo el sector agrícola. Página web, recetario virtual y redes sociales.	Las estrategias comunicativas de Fedepapa no cuentan con una constante renovación en sus plataformas digitales, lo cual no permite dar mucho conocimiento de la empresa en medios; esto conlleva a que no se tenga una reputación establecida del gremio y su reconocimiento no sea evidente.

Tabla N°2.6Árbol de soluciones por sectores (Dircom). Elaborada por las Investigadoras, (2019)

Medios Corporativos (Árbol de soluciones/ versión técnica)		
Aspectos del problema: - Sociocultural- técnico (No causa interés por sus consumidores) Medios Corporativos		
Acts matrices	Conductas proactivas	
Diseñadores gráficos Talento humano Directivos	Presentes Fedepapa utiliza diferentes medios internos como: Email, Eventos sociales, Redes sociales corporativas, Revistas, Televisión corporativa.	A promover No existen campañas publicitarias que permitan el reconocimiento de gremio. Los medios de comunicación que son utilizados por la organización no hacen evidente las distintas formas de consumo en la papa y sus procesos de producción.

Tabla N°2.7 Árbol de soluciones por sectores (Medios Corporativos). Elaborada por las Investigadoras, (2019)

Marketing (Árbol de soluciones/ versión técnica)		
Aspectos del problema: - Técnico- Económico (insuficiencia en las prácticas de marketing) Marketing		
Actores matrices	Conductas proactivas	
Proveedores Clientes Accionistas Administradores	Presentes Este ha permitido que Fedepapa pueda mejorar sus canales de comunicación no solo de forma interna sino también externamente con sus principales actores como lo son sus clientes, accionistas y administradores donde ha sido posible aumentar los vínculos de compra y producción de la misma a nivel nacional e internacional.	A promover Proporcionar de algún modo un mal servicio por parte de los diferentes proveedores, una deficiente calidad de los productos y un precio fuera de mercado; podrían ser algunas de las principales razones por las que los clientes abandonan a Fedepapa o sus mismos agremiados decidan salir del mercado y buscar otras opciones dentro del sector. No manejar de manera correcta el pymes y su contacto permanente con su público y asesoramiento profesional

Tabla N°2.8 Árbol de soluciones por sectores (Marketing). Elaborada por las Investigadoras, (2019)

Responsabilidad Social Empresarial (Árbol de soluciones/ versión técnica)		
Aspectos del problema: - Económico- político - sociocultural- técnico (Daños en el ecosistema por la mala implementación de producto en sus cultivos) RSE		
Actores matrices	Conductas proactivas	
	Presentes	A promover
Agricultores Empleados Directivos	Fedepapa cuenta con una misión, visión y objetivos claves para destacar la responsabilidad del gremio como una entidad que valoriza su personal, el buen manejo del entorno económico y su desarrollo ambiental. Para así crear un impacto positivo y concretar nuevas tendencial al mercado al público interno. Además, su comportamiento corporativo está designado para un bien fundamental en la facilitación de programas de impacto (con prácticas de comunicación entre agricultores y gremio) para de algún modo proponer un desarrollo libre en su manejo y relaciones económicas.	En algún momento no se cumpla con lo establecido en el régimen ambiental y se generen daños en cultivos. Existiendo así un riesgo social, ya sea por media de personal o conflicto interno en la organización; ya que es un proceso que debe mantener una metodología para identificar el análisis de la empresa y su diagnóstico en las diferentes necesidades y puntos débiles.

Tabla N°2.9Árbol de soluciones por sectores (Responsabilidad Social Empresarial). Elaborada por las Investigadoras, (2019)

- **Versión actores y redes involucradas**

Esta versión estratégica de comunicación, nos permite identificar y abordar articuladamente con múltiples actores, reconociendo su articulación y contribuyendo a establecer sus problemas, causas básicas/próximas, aspectos del problema, síntomas y consecuencias que se encuentran involucradas en los mismos; reconociendo el espacio y contexto en el que se encuentran.

Cultura (Actores y Redes Involucrados)
Problema: Agricultores, proveedores, colaboradores internos y directivos
Causas Básicas: Agricultores paperos
Causas próximas: Directivas y colaboradores
Aspectos de problema: - Ministerio de agricultura, FNFP, el comité de libertad sindical de la OIT, SAC, UPRA, FAO
Síntoma: Comunidad y seguidores en sus redes
Consecuencias: Familia de los agricultores, empleados

Tabla N°3.1 Cultura (Actores y Redes Involucrados). Elaborada por las Investigadoras, (2019).

Clima (Actores y Redes Involucrados)
Problema: Agricultores y Directivos
Causas Básicas: Agricultores paperos
Causas próximas: Directivos
Aspectos de problema: FNFP y su junta directiva
Síntoma: Agricultores y trabajadores internos
Consecuencias: Servidores y empleados

Tabla N°3.2 Clima (Actores y Redes Involucrados). Elaborada por las Investigadoras, (2019).

Estructura (Actores y Redes Involucrados)
Problema: Agricultores, directivos y trabajadores
Causas Básicas: Agricultores paperos
Causas próximas: Directivo y trabajadores
Aspectos de problema: Junta directiva
Síntoma: Trabajadores y colaboradores
Consecuencias: Toda la estructura interna de la organización

Tabla N°3.3 Estructura (Actores y Redes Involucrados). Elaborada por las Investigadoras, (2019).

Procesos (Actores y Redes Involucrados)
Problema: Agricultores, Directivos, Clientes, Usuarios y Trabajadores
Causas Básicas: Agricultores
Causas próximas: Directivos
Aspectos de problema: Junta directiva, ministerio agricultura, FAO, SAC

Síntoma: Clientes y Usuarios
Consecuencias: Comunidad

Tabla N°3.4 Procesos (Actores y Redes Involucrados). Elaborada por las Investigadoras, (2019).

Conflictos (Actores y Redes Involucrados)
Problema: Agricultores y colaboradores internos
Causas Básicas: Agricultores paperos
Causas próximas: Directivos y colaboradores
Aspectos de problema: FNFP
Síntoma: La estructura en general
Consecuencias: Los empleados

Tabla N°3.5 Conflictos (Actores y Redes Involucrados). Elaborada por las investigadoras (2019)

Dircom (Actores y Redes Involucrados)
Problema: Directivos y parte administrativa
Causas Básicas: Parte administrativa
Causas próximas: Directivos
Aspectos de problema: MINTIC, comunidad
Síntoma: Comunidad , seguidores en redes sociales
Consecuencias: Comunidad

Tabla N°3.6 Dircom (Actores y Redes Involucrados). Elaborada por las Investigadoras, (2019).

Medios Corporativos (Actores y Redes Involucrados)
Problema: Diseñadores gráficos, Talento humano y Directivos
Causas Básicas: Diseñadores gráficos
Causas próximas: Colaboradores internos
Aspectos de problema: Comunidad, MINTIC.
Síntoma: Comunidad y seguidores
Consecuencias: Comunidad y trabajadores

**Tabla N°3.7 Medios Corporativos (Actores y Redes Involucrados).
Elaborada por las Investigadoras, (2019).**

Marketing (Actores y Redes Involucrados)
Problema: Proveedores, Clientes, Accionistas, Administradores
Causas Básicas: Proveedores, Accionistas.

Causas próximas: Clientes
Aspectos de problema: Trabajadores, administradores y directivos
Síntoma: Cliente y seguidores virtuales
Consecuencias: Empleados y clientes

Tabla N°3.8 Marketing (Actores y Redes Involucrados). Elaborada por las Investigadoras, (2019).

Responsabilidad Social Empresarial (Actores y Redes Involucrados)
Problema: Agricultores, Empleados, Directivos
Causas Básicas: Agricultor
Causas próximas: Directivos y colaboradores
Aspectos de problema: - Ministerio de agricultura, FNFP, el comité de libertad sindical de la OIT, SAC, UPRA, FAO.
Síntoma: Comunidad y la estructura en general
Consecuencias: Comunidad, los empleados y las familias de los trabajadores

Tabla N°3.9 Responsabilidad Social Empresarial (Actores y Redes Involucrados). Elaborada por las Investigadoras, (2019).

Conclusiones

Al culminar la sistematización de experiencia, se analizan las narrativas y prácticas comunicativas que se producen entre el gremio Fedepapa y los cultivadores paperos, de la mano con los procesos de interacción y transferencia de conocimientos y saberes entre ambos actores.

Ante el papel de la comunicación, se pudo identificar los distintos lenguajes y canales de Fedepapa en su relación con los agricultores, donde de manera estratégica utilizan un oficio oportuno con el propósito de llevar y compartir mensajes, desde diálogos con los agremiados; ante esto, se planificaron espacios de participación, retroalimentación y acompañamiento ante la siembra del cultivo. Así mismo, y ante los objetivos principales de este gremio, se tiene el reconocimiento y los canales de información, en donde se sitúe una cohesión entre la Federación y la influencia con la sociedad, donde se mantiene una transmisión de datos parciales y exactos; en la cual se da un impacto para contribuir al mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de los cultivadores y/o campesinos de papa y sus familias en las diferentes zonas productoras de los departamentos, lo que permite el manejo de las relaciones educativas, que generen procesos de capacitación y acompañamientos a estos actores.

Junto a esto, las diferentes interacciones se fortalecen bajo el valor simbólico del gremio, siendo participes en sus relaciones mutuas consistentes en las prácticas educativas; este procedimiento didáctico influye en el manejo de respaldo en información y formación de cada actor, tal se identificó en medios que ofrece Fedepapa a los agricultores bajo la formación de nuevas tecnologías, acompañamiento y consistencia para su adecuación y buen propósito en el cultivo; para esto los campesinos también establecieron dinámicas de aprendizaje, ya que

compartían modelos tradicionales emblemáticos en su proceso rural. Tal medida fue acogida como un modelo de comprensión mutua para poder actuar según un criterio propio y en mejora de la siembra, utilizando sus conocimientos en las diferentes decisiones que más se atribuyeran de manera positiva y sin olvidar el factor que los representa desde el esquema humanista y el trasfondo individual.

En el nivel cultural, el gremio papero, a través de medios, campañas y el acompañamiento de los recursos parafiscales (Fondo Nacional del Fomento de la Papa) y junto con los productores paperos, busca incentivar diferentes dinámicas dentro del campo del comercio y el consumo de papa; por medio de estrategias públicas y diferentes procesos corporativos; para un mejoramiento de la oferta y demanda, ya sea de manera nacional o/e internacional. Junto a esto se identificó el modelo jurídico, bajo la Constitución Política y las leyes en Colombia, quienes han reconocido que los campesinos son sujetos de los siguientes derechos: como función principal se encuentra la garantía por la vida digna de los campesinos y que se dé a respetar su trabajo, en donde también les favorezcan un desarrollo de reconocimiento y su permanencia en el campo. (Constitución Política de Colombia, 2018). Así mismo, se determinó el derecho a la libertad sindical en Colombia y el Comité de Libertad Sindical de la Organización Internacional del Trabajo (OIT): estas van dependientes a que Fedepapa fue creada como un gremio de cultivadores, en función de defender sus políticas y determinando el papel de cada persona en esta organización; para de esta manera dar garantía del derecho a la participación y el fortalecimiento de las distintas acciones de organización de las comunidades campesinas, respetando la diversidad étnica y cultura.

Por otra parte, se determinó que de manera natural y para aporte de políticas ambientales se establezca las nuevas tecnologías y eficiencia internacional para mantener el tercer cultivo más importante a nivel mundial (según la FAO). Destacando una buena producción a manera de químicos para el buen sostenimiento y sus diferentes etapas del proceso productivo que se dan en el cultivo de la papa en Colombia; las cuales son: selección y clasificación de la semilla, establecimiento del cultivo, desarrollo del cultivo, sanidad del cultivo y cosecha - pos-cosecha. El enfoque tecnológico en el campo, genera cambios alternativos en los procesos de aprendizaje; ya que los agricultores se mantienen por modelos culturales bajo procesos ancestrales. Al generar el cambio con procesos tecnológicos y de innovación, interfiere diferentes perspectivas del contexto desde lo moderno hasta lo tradicional; incluyendo pensamientos distintos y compartiendo entidades diversas mutuamente. Por consiguiente y bajo los estándares ambientales, se quiere posicionar la papa como alimento integral; bajo un ciclo corto y una planificación de siembra correcta; esclareciendo un análisis de riesgo y siendo apoyados desde la innovación, investigación y desarrollo tecnológico.

A nivel estratégico y de competencia, Fedepapa mantiene tácticas organizacionales, asociadas a la expansión y comercialización en Colombia, teniendo en cuenta su exportación. Esta, también, mantiene un régimen de costos de producción de papa, para que de alguna manera sea el producto más cultivado por el país; con un alcance óptimo y de fácil acceso. En donde se potencialicen las nuevas tecnologías, siendo un proceso de información que propone administrar, desarrollar y mantener en buen estado las TIC, garantizando el apoyo logístico para el buen desarrollo de la gestión.

Según la ONU, una tercera parte de la superficie de la tierra se dedica a la agricultura y se constituye como actividad central de gran parte de la población mundial. Estas actividades dentro del gremio contribuyen de manera positiva al valor de la producción de recursos renovables y apoyo tanto a quienes ejercen la función del cultivo, como a quienes la representan de manera legal; ante esto, las narrativas principales se destacan básicamente en la elaboración y aplicación de políticas dirigidas a alcanzar fines estratégicos, de la mano con mecanismos progresistas ante beneficios equitativos; por consiguiente, Fedepapa, maneja mecanismo de interacción comunicativa y fomenta la participación, difusión y prácticas en materia de proyección rural, estableciendo redes de intercambio de conocimientos bajo experiencias colaborativas para mejorar las necesidades y contribuir en la agroindustria.

A nivel tecnológico la agricultura ha implementado múltiples avances de innovación que le permiten al campo ser mucho más productivo y eficaz en un tiempo más corto; así mismo, el gremio Fedepapa ha venido desarrollando diferentes procesos de acompañamientos tecnológicos que brinda una gestión de conocimientos frente a estas nuevas herramientas que son posibles gracias a las nuevas tecnologías logrando que los agricultores mejoren sus procesos de producción en la siembra del cultivo, esto con el fin de crear entornos de desarrollo competitivos y de innovación, soportados en acciones donde la participación de todos los actores promueva la mejora de las condiciones de vida para los agricultores y sus familias.

Para finalizar, como medida de análisis en resultados, nos enfocamos principalmente en el modelo comunicacional estratégico dentro de las nueve variables; las cuales sirvieron para determinar el problema, conocer sus falacias y complementar su solución. Así mismo, se pudo

contribuir en el desarrollo final de la investigación, siendo comprensible ante la organización y determinándola como medida direccional, táctica y de la mano con parámetros de planificación entre actores. Por lo tanto, es importante mencionar que el sector agropecuario en Colombia se encuentra en un estado de incorporación e innovación frente a nuevos recursos tecnológicos que le permiten incluir múltiples conocimientos que día a día dan mayor capacitación frente a los productos y servicios que produce y ofrece el campo colombiano.

Recomendaciones

Es importante que futuras investigaciones implemente diferentes técnicas e instrumentos que les permitan fortalecer la metodología de investigación, con el fin de mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje que utilizan los cultivadores de papa y el gremio. Así mismo, que consulten nuevas fuentes y textos académicos que contribuyan a nutrir la investigación para determinar cómo mejorar aquellos aspectos que dificultan este proceso entre los actores, entendiendo esta como una comunidad campesina que durante muchos años ha venido utilizando métodos de enseñanza tradicionales y poco innovadores dentro campo.

Ante esto, se pide a la organización Fedepapa seguir desempeñando y fortaleciendo sus canales internos y externos; ya que ante su mejora pueden generar más vínculos positivos y de gran ayuda para el gremio. Así mismo, obtener una dinámica más consciente con sus agricultores, tonifica los vínculos mutuos y de aprendizaje; que generando de algún modo una buena disposición y un buen atributo.

Por otro lado, es necesario considerar aquellas experiencias y hallazgos tanto en la práctica como en los procesos que fueron utilizado por las investigadoras, con el fin de poder proponer nuevos vacíos, que determinen nuevos conocimientos, problemas, experiencias y recursos que permiten obtener nuevos interrogantes para la investigación. Dicho esto, las futuras investigaciones tienen la oportunidad de mostrar porqué estos procesos y métodos tanto prácticos como tecnológicos hacen ver el campo mucho más productivo, fuerte y valorado frente aquellos esfuerzos que han realizado en pro de mejorar el cultivo y sus estilos vida.

Bibliografía

- Agricultura, M. d. (11 de 02 de 2015). *COLECCIÓN DE LEGISLACION COLOMBIANA*.
Obtenido de Resolución 37 de 2015 del Ministerio de Agricultura:
http://legal.legis.com.co/document/Index?obra=legcol&document=legcol_110e151772ec02bae0530a01015102ba
- Almenara, J. C. (1994). *Nuevas Tecnologías, Comunicación y Educación*. Obtenido de PDF:
<file:///C:/Users/maria/Downloads/Dialnet-NuevasTecnologiasComunicacionYEducacion-635397.pdf>
- Arias, J. (2014). *EDUCACIÓN RURAL Y SABERES CAMPESINOS EN TIERRADENTRO CAUCA*. Obtenido de Estudio del proceso organizativo de la Asociación Campesina de Inzá, Universidad Nacional de Colombia.:
<http://bdigital.unal.edu.co/46364/1/93295746.2014.pdf>
- Avila. (2004). *Crítica de la comunicación organizacional*. Ciudad de Mexico: Colección posgrado UNAM.
- Baribbi, A., & Piet, S. (Abril de 2011). *CAMPESINOS, TIERRA Y DESARROLLO RURAL Reflexiones desde la experiencia del Tercer Laboratorio de Paz*. Obtenido de PDF Asistencia Técnica Internacional del Tercer Laboratorio de Paz:
http://eeas.europa.eu/archives/delegations/colombia/documents/projects/cartilla_tierra_y_desarrollo_lab_paz_iii_es.pdf
- BARRIENTOS, J., Rondón, C., & Melo, S. (2014). *Comportamiento de precios de las variedades de papa Parida Pastusa y Diacol Capiro en Colombia (1995-2011)* . Obtenido de PDF: <http://www.scielo.org.co/pdf/rcch/v8n2/v8n2a10.pdf>
- Benítez, G. M. (2007). *Las nuevas tecnologías de la información* . Obtenido de UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI :
<https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/8929/2Lasnuevastecnologiasdelainformacion.pdf?sequence=8>
- Caballero, J. J. (2010). *ETNOMETODOLOGÍA: UNA EXPLICACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA REALIDAD*. Obtenido de Universidad Complutense: http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_056_06.pdf
- Cañas, S. M. (2015). *Manula de Derechos Laborales* . Obtenido de PDF Derecho a la libertad sindical en Colombia: <http://calcolombia.co/wp-content/uploads/2016/06/El-derecho-a-la-libertad-sindical-en-Colombia.pdf>
- CARACOL RADIO . (17 de Marzo de 2016). *Importacion de papa tendria efectos negativos para 90 mil agricultores* . Obtenido de
https://caracol.com.co/emisora/2016/03/18/tunja/1458256002_765861.html
- Carabaña, J. (1978). *La teoria social del interaccionismo simbolico* . Obtenido de PDF:
<file:///C:/Users/maria/Downloads/Dialnet-LaTeoriaSocialDelInteraccionismoSimbolico-666889.pdf>
- Cardona, A. (6 de Febrero de 2018). *FEDEPAPA Y FNFP CONTINÚAN CON CAPACITACIONES EN REGIONES PRODUCTORAS*. Obtenido de

- <https://www.agronegocios.co/agricultura/fedepapa-y-fnfp-continuan-con-capacitaciones-en-regiones-productoras-2623201>
- Castells, M. (1986). *El Desafío Tecnológico. España y la nueve tecnologías*. Madrid: Alianza Editorial.
- Cervera, J. A. (1978). *Estructura de la camunicacion narrativa Universidad de Murcia*.
Obtenido de file:///C:/Users/maria/Downloads/estructura-de-la-comunicacion-narrativa--0.pdf
- CHIAVENATO, I. (2000). *ADMINISTRACIÓN DE RECUSOS HUMANOS*. Obtenido de Interración entre personas y organizaciones PDF :
[http://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES-08/UNIDADES-APRENDIZAJE/Administracion%20de%20los%20recursos%20humanos\(%20lect%202\)%20CHIAVENATO.pdf](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES-08/UNIDADES-APRENDIZAJE/Administracion%20de%20los%20recursos%20humanos(%20lect%202)%20CHIAVENATO.pdf)
- Cifuentes, R. M. (2011). *Diseño de proyectos de investigacion ualitativa* . Obtenido de PDF:
<http://files.coordinacion-de-investigaciones.webnode.com.co/200000021-47c0549bf3/Enfoque%20de%20investigaci%C3%B3n.pdf>
- Collado, C., Baptista, P., & Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación Roberto Hernández Sampieri. Sexta edición. Ciudad de México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Constitución política de Colombia. (2018). *Esta versión corresponde a la segunda edición corregida de la Constitución Política de Colombia, publicada en la Gaceta Constitucional No. 116 de 20 de julio de 1991*>. Obtenido de
http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html
- Correa, L. M. (1995). *El Discurso Institucional y las Representaciones Sociales en la intervención social*. Obtenido de PDF: file:///C:/Users/maria/Downloads/16346-16955-1-PB.pdf
- Costa, J. (30 de Noviembre de 2011). *El dircom nace de la necesidad de la empresa*. Obtenido de Obtenido de Asociación de Directivos de Comunicación Dricom:
<https://docs.google.com/document/d/1XmldfKtgrFATHDeRNkWxiVnCEMDUqAC-uYheQ5M1KLE/edit#heading=h.8ffm617bwlzg>
- Crespo, J. M. (12 de Diciembre de 2014). *SABERES Y CONOCIMIENTOS ANCESTRALES TRADICIONALES Y POPULARES: EL BUEN CONOCER Y EL DIÁLOGO DE SABERES DENTRO DEL PROYECTO BUEN CONOCER – FLOK SOCIETY*. Obtenido de Comunidades PDF: <https://flokociety.org/docs/Espanol/5/5.3.pdf>
- Correa, L. M. (1995). El Discurso Institucional y las representaciones sociales en la intervención social. Obtenido de PDF: file:///C:/Users/aqsala2/Downloads/16346-16955-1-PB.pdf
- Cruz, W. L. (2016). *LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y EL ANÁLISIS DE LA CAPACIDAD INSTITUCIONAL: UN REFERENTE EN LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS*. Obtenido de <http://bdigital.unal.edu.co/52165/1/86039377.2016.pdf>
- DECRETO N°333, DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA FUNCIÓN PÚBLICA. (19 de Febrero de 2018). Republica de Colombia . Colombia.

Decreto N° 013, N° 11 del artículo 189 de la Constitución Política de Colombia . (06 de Enero de 2016). Ministerio de Agricultura y Desarrollo. Bogotá, Colombia.

Decreto N°2263 (MINISTERIO DE AGRICULTURA y DESARROLLO RURAL). (11 de Noviembre de 2014). Constitución política de Colombia. Colombia.

Decreto N°333, Decreto 1072 de 2015. (19 de Febrero de 2018). Republica de Colombia . Colombia.

DECRETO NÚMERO 2025 DE 1996, N° 11 del artículo 189 de la Constitución Política . (6 de Noviembre de 1996). ERNESTO SAMPER PIZANO . Colombia .

Defensoría del Pueblo . (2015). *Derechos de los campesinos colombianos* . Obtenido de PDF: https://www.defensoria.gov.co/public/pdf/Cartilla_derechos_de_los_campesinos.pdf

Departamento Administrativo de la Función Pública, Decreto N° 333 (REPÚBLICA DE COLOMBIA 19 de Febrero de 2018).

DIRCOM. (30 de Noviembre de 2011). *Joan Costa: “El dircom nace de la necesidad de la empresa”*. Obtenido de Asociación de Directivos de Comunicación (DIRCOM): <http://www.dircom.org/delegaciones/dircom-castilla-y-leon/actualidad/item/3307-joan-costa-%E2%80%99Cel-dircom-nace-de-la-necesidad-de-la-empresa%E2%80%99D>

Domínguez, R. (Enero de 2003). *INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DEL CONFLICTO EN LAS ORGANIZACIONES*. Obtenido de Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales- Universidad Rey Juan Carlos: https://www.researchgate.net/publication/255641591_INTRODUCCION_A_LA_TEORIA_DEL_CONFLICTO_EN_LAS_ORGANIZACIONES

El TIEMPO. (12 de Octubre de 2017). Bloqueos y marchas en primer día del paro agropecuario en todo el país. págs. <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/bloqueos-y-marchas-en-el-primer-dia-de-paro-agropecuario-140644>.

FAO. (2008). *Organizaccion De Las Naciones Unidas para la Alimentacion y la Agricultura* . Obtenido de Año de la papa: <http://www.fao.org/search/es/?cx=018170620143701104933%3Aqq82jsfba7w&q=papa&cof=FORID%3A9&siteurl=www.fao.org%2Fhome%2Fes%2F&ref=www.google.com.co%2F&ss=463j84177j4>

FAO. (2020). *Mecanizacion Agrícola sostenible* . Obtenido de Producción de cultivos : <http://www.fao.org/sustainable-agricultural-mechanization/guidelinesoperations/cropproduction/es/>

Fedepapa. (2017). *Localización de sus diferentes sedes para la atención al público*. Obtenido de PDF: <https://fedepapa.com/wp-content/uploads/2017/01/1.2.-LOCALIZACION.pdf>

Fedepapa. (2018). *Historia* . Obtenido de Mision, Vision : <https://fedepapa.com/historia/>

Fedepapa. (2019). *FNFP*. Obtenido de Fondo Nacional del Fomento de la Papa: <https://fedepapa.com/que-es-fnfp/>

FEDEPAPA. (2019). *Historia Trayectoria y Noticias de Fedepapa*. Obtenido de <https://fedepapa.com/>

Fedepapa. (04 de Octubre de 2019). *Nematodos, Rizoctonia e importancia del análisis microbiológico*. Obtenido de <https://fedepapa.com/pupiales-e-ipiales/>

- Fedepapa. (2020). *Revista N° 50 papa nuestros Héroes del campo*. Obtenido de Desempeño y perspectivas económicas del subsector papa 2019- 2020: <https://fedepapa.com/wp-content/uploads/2020/04/REVISTA-50-completa-2.pdf>
- Firth, A. (2010). *Etnometodología*. Obtenido de Ethnomethodology: [http://www.dissoc.org/ediciones/v04n03/DS4\(3\)Firth.pdf](http://www.dissoc.org/ediciones/v04n03/DS4(3)Firth.pdf)
- FNFP, F. N. . (2016). *Informe de gestión 2016*. Obtenido de PDF: <https://fedepapa.com/wp-content/uploads/2017/01/INFORME-DE-GESTIO%CC%81N-FNFP-ANUAL-2016.pdf>
- García., M., & Roblín, P. (2011). *APRENDIZAJE REFLEXIVO Y FORMACIÓN PERMANENTE*. Obtenido de PDF: http://www.ub.edu/congresice/actes/11_rev.pdf
- Gaviria, J. A. (2014). *EDUCACIÓN RURAL Y SABERES CAMPESINOS EN EN TIERRA DENTRO CAUCA* . Obtenido de Estudio del proceso organizativo de la Asociación Campesina de Inzá, Universidad Nacional de Colombia : <http://bdigital.unal.edu.co/46364/1/93295746.2014.pdf>
- García, T., Coletto, J., & Velázquez, R. (2014). *HISTORIAS DE PLANTAS Y: LA HISTORIA DE LA PATATA*. Obtenido de Portal de la UEX: https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eia/archivos/iag/2014/2014_12%20Historias%20de%20plantas%20I-%20La%20historia%20de%20la%20patata.pdf
- Garfinkel, H. (1967) *Studies in ethnomethodology*. Prentice Hall. (1974) The origins of the term 'ethnomethodology'. In R. Turner (ed.): 15-18.
- Gil, R. M. (2011). *Diseño de proyectos de investigación cualitativa*. Obtenido de PDF: Falta de relacionamiento entre el personal administrativo con el campesino, aumentando los conflictos entre agricultores y organización.
- Ginsburg, H., & Oppen, S. (2016). *Piaget Theory of Intellectual Development*. International Psychotherapy Institute EBooks.
- Gómez, M. G. (2008). *LA PAPA, SU COMERCIALIZACIÓN Y EL CASO ESPECIAL FRENTE A LA COMUNIDAD DE PASQUILLA* . Obtenido de *ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA SOCIAL* . Obtenido de PDF: <https://es.scribd.com/document/354218323/a6890-la-papa-su-comercializacion-y-el-caso-especial-frente-a-la-comunidad-de-pasquilla-pag-48-1-427-kb-pdf>
- González, M. (2016). *COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN EN LA CULTURA PARA AMÉRICA LATINA. UNIMINUTO* . Obtenido de Desafíos y nuevas comprensiones.: <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/5392>
- Huergo, J. A. (2011). *Una guía de Comunicación/Educación, por las diagonales de la cultura y la política*. Obtenido de Comunicación -Educación PDF: <https://maestriaeduca.files.wordpress.com/2011/11/comunicacion-educacion1.pdf>
- Jara, Ó. (Febrero de 2012). *SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS, INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN: APROXIMACIONES DESDE TRES ÁNGULOS*. Obtenido de PDF: <http://educacionglobalresearch.net/wp-content/uploads/02A-Jara-Castellano.pdf>
- Juan Carlos Valencia, C. M. (Noviembre de 2016). *Prácticas comunicativas y campo social: potencia, acción y reacción*. Obtenido de PDF: [file:///C:/Users/maria/Downloads/14885-Texto%20del%20art%C3%ADculo-52670-1-10-20151123%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/maria/Downloads/14885-Texto%20del%20art%C3%ADculo-52670-1-10-20151123%20(1).pdf)

- Kaplún, M. (1992). *A la educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa*. Santiago de Chile: UNESCO.
- Lewi, G. (19 de noviembre de 2016). Georges Lewi Le Storytelling, Construire un storytelling efficace. (mythologicorp, Entrevistador) Obtenido de <http://www.georges-lewi.fr/contact/>
- LEY 101 DE 1993. ARTÍCULO 1º y desarrolla los artículos 64, 65 y 66. (23 de Diciembre de 1993). Ley General de desarrollo Agropecuario y Pesquero . Colombia: Jorge Ramón Elías Nader.
- Ley 140, Reglamentación publicitaria para exterior visual en el territorio nacional. . (23 de Junio de 1994). El congreso de Colombia . Colombia.
- Ley N°1876, SISTEMA NACIONAL DE INNOVACIÓN AGROPECUARIA (. (29 de Diciembre de 2017). Congreso de Colombia . Colombia.
- Ley General de Desarrollo Agropecuario y Pesquero, LEY 101 DE 1993. ARTÍCULO 1º y desarrolla los artículos 64, 65 y 66. (JORGE RAMÓN ELÍAS NADER 23 de Diciembre de 1993).
- Marques, J. (Junio de 2012). *El pensamiento Comunicacional de Jorge Fernández*. Obtenido de PDF: <https://www.redalyc.org/pdf/160/16057417004.pdf>
- Martínez, T. B. (2014). *HISTORIAS DE PLANTAS I: LA HISTORIA DE LA PATATA*. Obtenido de PORTAL DE LA UEX: https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eia/archivos/iag/2014/2014_12%20Historias%20de%20plantas%20-I-%20La%20historia%20de%20la%20patata.pdf
- McLuhan, M. (1995). *La Aldea Global*. Obtenido de PDF: https://monoskop.org/images/2/2c/McLuhan_Marshall_Powells_BR_La_aldea_global.pdf
- Minagricultura. (19 de 02 de 2018). *El campo es de todos* . Obtenido de MinAgricultura analiza estrategias para fortalecer el sector de la papa en Colombia: <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/minagricultura-analiza-estrategias-para-fortalecer-el-sector-de-la-papa-en-Colombia.aspx>
- Miniagricultura. (Abril de 2003). *PLAN ESTRATÉGICO DE LA CADENA DE LA PAPA*. Obtenido de Comercialización de la papa: <http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/manuales-boletines/papa/planestrategicopapa.pdf>
- Miniagricultura. (2015). *Contrato de Administración 20150001*. Obtenido de Obtenido de Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y La Federación Colombiana de Productores de Papa (Fedepapa): <https://fedepapa.com/wp-content/uploads/2017/01/Contrato-admon-Fondo-Fedepapa.pdf>
- Miniagricultura. (19 de Febreo de 2018). *Miniagricultura analiza estrategias para fortalecer el sector de la papa en Colombia* . Obtenido de <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/minagricultura-analiza-estrategias-para-fortalecer-el-sector-de-la-papa-en-Colombia.aspx>

- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Resolución 0037 de 2015 (Aurelio Iragorri Valencia 11 de Febrero de 2015).
- Muñoz, G. (2016). COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN EN LA CULTURA PARA AMÉRICA LATINA. UNIMINUTO. Obtenido de Desafíos y nuevas comprensiones, ¿CÓMO COMPARTIR LOS SABERES COTIDIANOS?: <https://mail.google.com/mail/u/0/#search/dianaruiz%40usantotomas.edu.co?projector=1>
- Olivares, M. O. (2013). El método estructuralista de Lévi-Strauss. . Obtenido de PDF: <https://www.redalyc.org/pdf/4576/457645123007.pdf> org/10.11144/Javeriana.uh81.pccs
- Origen de la papa. (2019). Obtenido de Prepara la papa: <https://preparalapapa.com/origen-de-la-papa/>
- Ortega Olivares, M. (2013). *El método estructuralista de Lévi-Strauss*. Obtenido de PDF: <https://www.redalyc.org/pdf/4576/457645123007.pdf>
- papa, O. d. (2019). *prepara la papa*. Obtenido de <https://preparalapapa.com/origen-de-la-papa/>
- Parson. (1937). *The structure of social action*. McGraw Hill.
- Pedraza, L., Obispo, K., Vásquez, L., & Gómez, L. (Junio de 2015). *Cultura organizacional desde la teoría de Edgar Schein: Estudio fenomenológico*. Obtenido de file:///C:/Users/Valentina%20A/Downloads/Dialnet-CulturaOrganizacionalDesdeLaTeoriaDeEdgarSchein-5139907.pdf
- Piaget, J. (1967). *Biología y conocimientos: Ensayo sobre las relaciones entre las regulaciones orgánicas y los pocosos cognitivos* . Gillimard.
- Prieto, D. (2017). *Construirse para educar. Caminos de la educomunicación*. Obtenido de PDF: file:///C:/Users/maria/Downloads/Dialnet-ConstruirseParaEducarCaminosDeLaEducomunicacion-6109991.pdf
- Resolución 3001. (8 de Noviembre de 2012). Ministerio de Hacienda Crédito Público . Colombia.
- RESOLUCIÓN N° 09554 , Decretos 2025 de 1996 y 2478 de 1999 . (1 de Noviembre de 2000). Ministerio de Agricultura y desarrollo Rural . Colombia.
- Resolución Reglamentaria Orgánica 0007, N° 0007 . (9 de Junio de 2016). Contraloría General de la República de Colombia . Colombia.
- Rico, M. A. (2012). *Procesos de ordenamiento en América Latina y Colombia*. Obtenido de PDF: <http://www.eafit.edu.co/innovacion/diplomado-oat/sesion3/ProcesosOrdenamientoAmericaLatinaColombia.pdf>
- Rodríguez, L. E. (2010). *Universidad Nacional de Colombia* . Obtenido de Agronomía Colombiana: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/agrocol/article/view/17588/37339>
- Rodríguez, M. (2011). *Comportamiento organizacional*. Obtenido de PDF: <http://repositorio.uned.ac.cr/reuned/bitstream/120809/396/1/GE0925%20Comportamiento%20organizacional%20-%202011%20-%20Ciencias%20Econ%C3%B3micas.pdf>
- Romero, J. J. (2010). *ETNOMETODOLOGÍA: UNA EXPLICACION DE LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA REALIDAD* . Obtenido de PDF: http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_056_06.pdf

- Romero, W. L. (2016). *LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y EL ANÁLISIS DE LA CAPACIDAD INSTITUCIONAL UN REFERENTE EN LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS*. Obtenido de PDF: <http://bdigital.unal.edu.co/52165/1/86039377.2016.pdf>
- SAC. (2016). *Sociedad de agricultores de colombia* . Obtenido de Junta directiva Fedepapa: <https://sac.org.co/fedepapa-estrena-gerente-general/>
- SAC. (2018). Sociedad de agricultores de Colombia. Obtenido de Junta Directiva Fedepapa: Sociedad de agricultores de Colombia
- SAC. (2020). *Sociedad de Agricultores en Colombia* . Obtenido de Nuestros Afiliados : <https://sac.org.co/nuestros-afiliados/>
- Salas, V. (2011). Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Creación de Valor Compartido La rsc según Michael Porter y Mark Kramer. *Revista de Responsabilidad Social de la Empresa* N°9, 15-40., 15-40.
- Sampieri, R. H. (2004). *Metodología de investigación* . Obtenido de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/38911499/Sampieri.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DSampieri.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=ASIATUSB6BAEFXAUFM4%2F20200513%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación sexta edición* . Ciudad de Mexico: Interamericana Editores, S.A de C.V.
- Schultz, H., & Gordon, J. (2008). *EL DESAFIO STARBUCKS*. Nueva York: AGUILAR.
- Schütz, A. (1962) Collected papers, vol. 1. Martinus Nijhoff. (1964) Collected papers, vol. 2. Martinus Nijhoff.
- Scolari, C. (2008). *Mediaciones Sociales*. Obtenido de Hipermediaciones : [https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=gDslBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA15&dq=Scolari,+C.+\(2008\).+Mediaciones+Sociales&ots=5dtikiCfz0&sig=CmTpEukZL6oC_Nh0jHBqh6MtFL0#v=onepage&q=Scolari%2C%20C.%20\(2008\).%20Mediaciones%20Sociales&f=false](https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=gDslBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA15&dq=Scolari,+C.+(2008).+Mediaciones+Sociales&ots=5dtikiCfz0&sig=CmTpEukZL6oC_Nh0jHBqh6MtFL0#v=onepage&q=Scolari%2C%20C.%20(2008).%20Mediaciones%20Sociales&f=false)
- Sierra, M. (Abril de 2016). *El desarrollo de la Comunicación Corporativa y su influencia en la creación de la Identidad Corporativa*. Obtenido de Universidad Pontificia Comillas PDF: <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/15312/TFG001483.pdf?se>
- Schultz, H., & Gordon, J. (2008). *EL DESAFÍO STARBUCKS*. Nueva York: AGUILAR.
- SZURMUK, M. (2009). *DICCIONARIO DE ESTUDIOS CULTURALES LATINOAMERICANOS*. Obtenido de PDF: <https://elpaginaslibres.files.wordpress.com/2009/12/diccionario-de-estudios-culturales-latinoamericanos.pdf>
- Tapias. (Octubre de 2013). *Código colombiano de autorregulación publicitaria* . Obtenido de CONARP: <https://fedepapa.com/wp-content/uploads/2017/01/13.-regulacion-publicitaria-colombia.pdf>

- Tapias, X. &. (Octubre de 2013). *Codico colombiano de autoregulacion*. Obtenido de CONARP:
<https://fedepapa.com/wp-content/uploads/2017/01/13.-regulacion-publicitaria-colombia.pdf>
- UPRA. (2018). *Unidad de planificación rural agropecuaria*. Obtenido de Alianza Fedepapa:
<https://www.upra.gov.co/>
- Vásquez-González, L. P.-Á.-S. (Junio de 2015). *Cultura organizacional desde la teoría de Edgar Schein: Estudio fenomenológico*. Obtenido de PDF:
<file:///C:/Users/maria/Downloads/Dialnet-CulturaOrganizacionalDesdeLaTeoriaDeEdgarSchein-5139907.pdf>
- Vidal, F. (1994). *piaget before piaget*. Ginebra: Harvard University Press.
- Weber, M. (1958). *Ensayos sobre metodología sociológica*. Buenos Aires.

Anexos

Anexo 1. A continuación se presenta la “Matriz de Medios” del gremio Fedepapa, determinados a partir de la investigación y como apoyo en respuesta a los objetivos planteados.

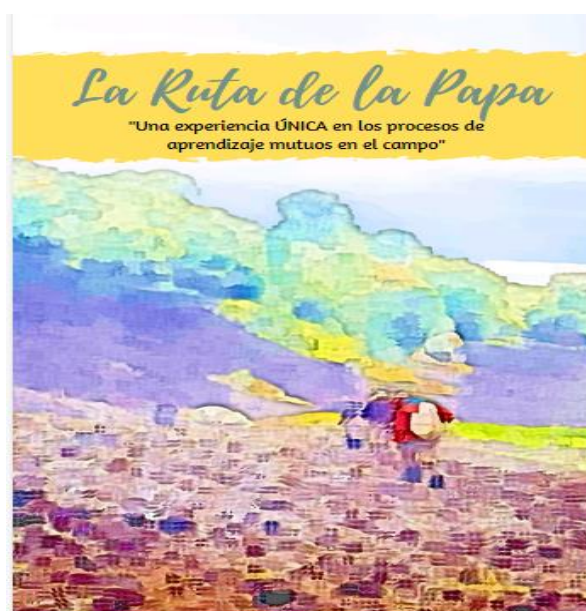
Inventario de medios	Caracterización de los medios
Medios de Información En principio Fedepapa maneja una serie de medios de información como lo son las redes sociales Facebook, Instagram, canal en YouTube y página web, lo que permite tener mayor información de la organización ya que estas se enfoca más en contar cuales son la prácticas que realiza la organización a nivel social, económico y ambiental; así mismo, como vincularse a ella, las diferentes formas de consumo de la papa, lo que hace posible tener mayor interacción con su consumidores y con quienes hacen parte de la organización es decir empleados, accionistas, trabajadores etc.	Facebook Esta red social facilita los procesos de comunicación entre los consumidores y la organización ya que permite tener el acceso a foto, videos, publicaciones de actividades, campañas frente a la importancia del consumo de la papa, incluso ayuda a tener mayor interacción y puntos de opinión frente a las publicaciones que allí se realizan donde sus seguidores pueden acceder a la información y realizar preguntas, inquietudes o sugerencias por medio del chat o comentarios en la diferentes publicaciones.
Medios de Comunicación Fedepapa tiene diferentes medios de comunicación lo que les permite tener mayor interacción y control sobre sus consumidores, así mismo maneja un programa de televisión donde se muestra la diferente forma de consumo de papa y como este alimento llega a ser tan diverso en algunas ocasiones. Además Fedepapa cuenta con dos redes sociales (Facebook y Instagram) que ayudan fortalecer los vínculos de comunicación entre sus clientes y la organización generando así información de forma inmediata y directa, también esta	Instagram Esta plataforma permite que exista un mayor flujo de interacción con su consumidores ya que, es una de las redes sociales con la que más seguidores cuenta la organización la cual se encuentra compuesta por un contenido visual y audiovisual donde Fedepapa busca promover el consumo de la papa y la importancia de reconocer el papel de los agricultores no solo en la organización sino también en el país. Canal en YouTube Esta canal le permite a Fedepapa promover el consumo de la papa desde diferentes espacios gastronómicos lo cual ayuda a sus consumidores a tener un mejor manejo de este alimento ya que cuenta con un amplio contenido audio visual siendo este uno de los focos de la organización. Página web Allí sus usuarios podrán encontrar diferente información frente a la gremio, sus intereses, como vincularse a la organización, números de atención, correo electrónico lo que les permite tener un canal de comunicación más amplio frente a lo que en esta se realiza.

cuenta diferentes líneas telefónicas donde se puede obtener mayor información sobre los productos, afiliaciones e información general de la empresa. Interna Fedepapa busca fortalecer los canales de comunicación del gremio con sus consumidores por medio de los distintos canales de comunicación de tal forma que éstos contribuyan a su mejoramiento del compromiso y responsabilidad que tiene esta no solo con sus consumidores sino también con sus trabajadores. Marketing Este ha permitido que Fedepapa pueda mejorar sus canales de comunicación no solo de forma interna sino también externamente con sus principales actores como lo son sus clientes, accionistas y administradores donde ha sido posible aumentar los vínculos de compra y producción de la misma a nivel nacional e internacional. Es por esto que el gremio, maneja una serie de elementos como publicaciones, cartillas, publicidad, folletos donde sea posible mantener excelentes lazos de comunicación que promuevan la organización. Entorno La organización maneja diferentes canales de comunicación que le permiten tener un mejor relacionamiento con su entorno ya que Fedepapa busca por medio de sus elementos publicitarios como folletos, cartillas informativas frente a consumo de papa y sus procesos de productividad en el campo, publicaciones en sus distintas redes la importancia de crear espacios donde sus consumidores permanezcan informados para que su decisión de compra esté inclinada hacia marcas “amigables”.	
--	--

Destinos	Los distintos medios que utiliza el gremio van dirigidos a tal población colombiana, en donde se busca promover el consumo de la papa y sus infinitos beneficios por medios de los diferentes canales de comunicación como lo son las redes sociales (Facebook Instagram, canal en YouTube y canal de televisión Corporativa)
Objetivos del medios	- Dar a conocer el gremio - Por medio de los medios se busca que la organización tenga mayor cobertura e interés por sus consumidores - Promover el consumo de papa en todas y cada uno de los hogares colombianos - Dar reconocimiento a los cultivadores de papa ya que gracias a su labor hoy en día es posible obtener este alimento. - Promover la venta de este producto dando a conocer los múltiples beneficios que este alimento trae.
Producción del medio	La mayoría de los medios que utiliza Fedepapa en sus producciones se evidencia la importancia de consumo de la papa, el campo es uno de los protagonistas, los campesinos hacen parte de sus publicaciones, se utilizan los colores, verde, blanco y café ya que estos hacen referencia los diversos cultivos de papa con los que cuenta la organización.
Transmisión del medio	La transmisión de los medios que utiliza algunos son a nivel nacional como lo es el canal de televisión corporativa a diferencia de Facebook, e Instagram que al ser plataformas digitales logran tener mayor trascendencia ya sea a nivel nacional e internacional, el recetario virtual se mantiene de forma digital y física lo que permite su divulgación sea en diferentes lugares del país.
Recepción del medio	Fedepapa cuenta con diferentes medios que cumplen con variedad de información que les permite a los consumidores tener mayor acceso y conocimiento frente a al gremio desde identificar cuáles son sus intereses, metas, historia y objetivos hasta los diferentes beneficios con los que cuenta este alimento.
Limitaciones comunicacionales	-El público no tiene un buen uso para el consumo de la papa. -Los medios y redes se encuentran más interesados por otros productos, y los públicos se encuentran distorsionados por intereses diferentes. -No se maneja un consumo de la papa adecuado en la población colombiana. -Sus redes poseen pocos seguidores.
Fortalezas comunicacionales	-Su contenido es de gran importancia y puede generar un mayor interés - Su manejo de medios posee gran variedad para el consumo de papa, de manera fácil y rápida. -Se comparte los diferentes beneficios de la papa, interpretando sus vitaminas y componentes para el buen funcionamiento del cuerpo.

Prioridades Comunicacionales	-Brindar una distribución, comercialización y consumo de papa adecuada a la estrategia del gremio. Para así mismo reconocer los productos originarios del país y ayudar a la mano campesina que cultiva estos alimentos; en donde también se genere una enseñanza al público para que conozcan los beneficio de la papa y gran variedad gastronómica que existe.
--	---

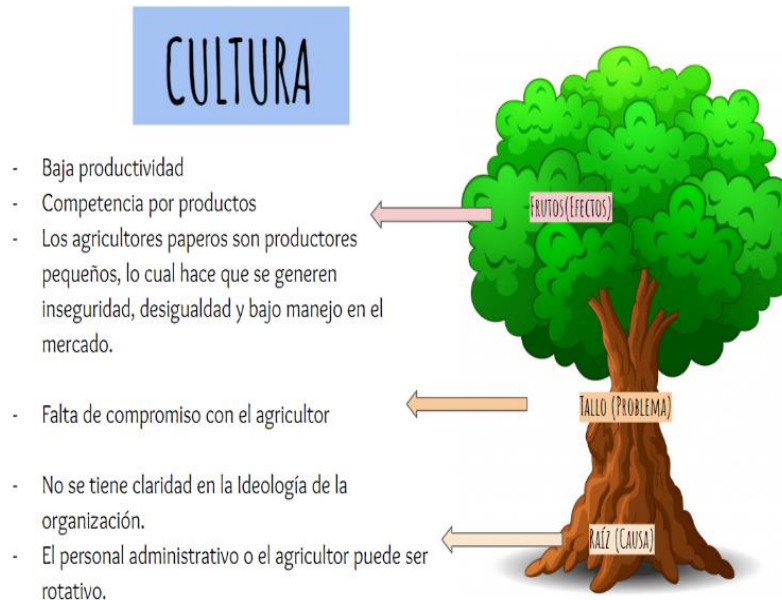
Anexo 2. En el siguiente formato, se evidenciará el producto comunicativo (cartilla informativa), realizada durante la investigación y nombrada “La Ruta de la papa”.



- Portada de la cartilla “*Ruta de la papa*”, en el siguiente link podrá encontrar el contenido completo del producto comunicativo:

https://www.canva.com/design/DADomrlx25A/4ipwB5kH1nsN75rWsH3Y-A/view?utm_content=DADomrlx25A&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink#1

Anexo 3. A continuación, se dan a conocer los árboles del problema donde se integran las nueve variables del plan estratégico de comunicación, que fue utilizado en el proceso de investigación.



- Primera variable organizacional, en el siguiente link encontrará los árboles de problema en su total de contenido:

https://docs.google.com/presentation/d/1C_aPo3w3CwAbDWHVb5mVnYwtr1GdKdJTYetAK_oMOKM/edit#slide=id.g5f1d3639eb_0_1

Anexo 4. Noticia “Crisis Ambiental” con el Gerente General de Fedepapa, Germán Palacio. Esta entrevista se estableció en colaboración con el canal “TeleAmiga”, tras el proceso de prácticas de una de las investigadoras del proyecto.



- Captura de pantalla noticia “*Ideam: las heladas pueden extenderse hasta marzo*”, en el siguiente link podrán encontrar la entrevista completa, este es un aporte para la investigación en el contexto social:

https://drive.google.com/file/d/1CVQIGxoK4VV3EW_rTczYJzTpL8Fs5Vnb/view

Lista de esquemas

Esquema N°1 Árbol de problemas, (2019).

Esquema N°2 Mapa de Actores de intervención, (2019).

Esquema N°3 Árbol de problemas producto comunicativo, (2019).

Lista de cuadros

Cuadro N°1 Viabilidad del proyecto, (2019).

Cuadro N°2 Indicadores, (2019).

Cuadro N°3 Técnicas e instrumentos, (2019).

Cuadro N°4 Análisis de la información Reuniones, (2019).

Cuadro N°5 Análisis de la información Entrevistas, (2019).

Cuadro N°6 Actividades, interacciones, reuniones y entrevistas realizadas durante la investigación, (2019).

Cuadro N°7 Actividades, interacciones, reuniones y entrevistas realizadas durante la investigación, (2019).

Cuadro N°8 Actividades, interacciones, reuniones y entrevistas realizadas durante la investigación, (2019).

Cuadro N°9 Actividades, interacciones, reuniones y entrevistas realizadas durante la investigación, (2019).

Cuadro N°10 Actividades, interacciones, reuniones y entrevistas realizadas durante la investigación, (2019).

Cuadro N°11 Actividades, interacciones, reuniones y entrevistas realizadas durante la investigación, (2019).

Cuadro N°12 Actividades, interacciones, reuniones y entrevistas realizadas durante la Investigación, (2019).

Organigrama

Organigrama N°1 Fedepapa a nivel sectorial, (2020).

Organigrama N°2 Situación actual y deseada, (2019).

Imágenes

Imagen N°1 Ubicación de Fedepapa en la ciudad de Bogotá, (2020).

Imagen N°2 Ubicación de Fedepapa en los diferentes Municipios de Cundinamarca, (2020).

Imagen N°3 Ubicación de Fedepapa en relación con los municipios, (2020)

Material de apoyo

Material de apoyo N°1. Producción de papa por departamento

Material de apoyo N°2. Área sembrada por departamento

Material de apoyo N°3. Tomada de CARACOL RADIO (17 marzo 2016) Importación de papa tendría efectos negativos para 90 mil agricultores. CARACOL RADIO.

Material de apoyo N°4. Tomada EL TIEMPO. (12 de octubre de 2017). Bloqueos y marchas en primer día del paro agropecuario en todo el país. EL TIEMPO.

Material de apoyo N°5. Tomado de SAC. (2020). SOCIEDAD DE AGRICULTORES DE COLOMBIA.

Material de apoyo N°6. Tomada de la página de Fedepapa (04 de octubre de 2019) Días de campo en Pipíales e Ipiales. FEDEPAPA

Fotos

Foto N°1 Papa Nativa, (2019).

Foto N°2 Papa Tradicional, (2019).

Foto N°3 Semillas utilizadas para la siembra de la papa, (2019).

Foto N°4 Cultivadores de la semilla, (2019).

Foto N°5 Repartición de las semillas en la tierra, (2019).

Foto N°6 Estado de la semilla durante un tiempo determinado, (2019).

Foto N°7 Preparación de químicos para la aplicación del cultivo, (2019).

Foto N°8 Preparación de químicos para la aplicación del cultivo, (2019).

Foto N°9 Proceso del cultivo en siembra, (2019)

Foto N°10 Proceso de crecimiento en la siembra, (2019).

Foto N°11 Riego de la siembra, (2019).

Lista de Tablas

Árbol de problemas / versión técnica.

Tabla N°1.1 Cultura (Árbol de Problema / versión técnica, 2019).

Tabla N°1.2 Clima (Árbol de Problemas / versión técnica, 2019).

Tabla N°1.3 Estructura (Árbol de Problemas / versión técnica, 2019).

Tabla N°1.4 Procesos (Árbol de Problemas / versión técnica, 2019).

Tabla N°1.5 Conflicto (Árbol de Problemas / versión técnica, 2019).

Tabla N°1.6 Dircom (Árbol de Problemas / versión técnica, 2019).

Tabla N°1.7 Medios Corporativos (Árbol de Problemas / versión técnica, 2019).

Tabla N°1.8 Marketing (Árbol de Problemas / versión técnica, 2019).

Tabla N°1.9 Responsabilidad Social Empresarial (Árbol de Problemas / versión técnica, 2019).

Árbol de soluciones por sectores

Tabla N°2.1 Árbol de soluciones por sectores (Cultura, 2019).

Tabla N°2.2 Árbol de soluciones por sectores (Clima, 2019).

Tabla N°2.3 Árbol de soluciones por sectores (Estructura, 2019).

Tabla N°2.4 Árbol de soluciones por sectores (Procesos, 2019).

Tabla N°2.5 Árbol de soluciones por sectores (Conflictos, 2019).

Tabla N°2.6 Árbol de soluciones por sectores (Dircom, 2019).

Tabla N°2.7 Árbol de soluciones por sectores (Medios Corporativos, 2019).

Tabla N°2.8 Árbol de soluciones por sectores (Marketing, 2019).

Tabla N°2.9 Árbol de soluciones por sectores (Responsabilidad Social Empresarial, 2019).

Actores y redes involucradas

Tabla N°3.1 Cultura (Actores y Redes Involucrados, 2019).

Tabla N°3.2 Clima (Actores y Redes Involucrados, 2019).

Tabla N°3.3 Estructura (Actores y Redes Involucrados, 2019).

Tabla N°3.4 Procesos (Actores y Redes Involucrados, 2019).

Tabla N°3.5 Conflictos (Actores y Redes Involucrados, 2019).

Tabla N°3.6 Dircom (Actores y Redes Involucrados, 2019).

Tabla N°3.7 Medios Corporativos (Actores y Redes Involucrados, 2019).

Tabla N°3.8 Marketing (Actores y Redes Involucrados, 2019).

Tabla N°3.9 Responsabilidad Social Empresarial (Actores y Redes Involucrados, 2019).