

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL, RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EMPRESARIAL EN LA ORINOQUIA



KAREN DAYANA RUIZ PORRAS



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
VILLAVICENCIO

2021

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL, RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EMPRESARIAL EN LA ORINOQUIA

KAREN DAYANA RUIZ PORRAS

Informe de práctica presentado como requisito para optar al título de Negocios Internacionales

Asesor

JULIO ANDRES RAMIREZ MORALES

Profesional en gerencia de riesgos y seguros

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS  
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
VILLAVICENCIO

2021

**Autoridades Académicas**

**P. JOSÉ GABRIEL MESA ANGULO, O.P.**

Rector General

**P. EDUARDO GONZÁLEZ GIL, O.P**

Vicerrector Académico General

**P. JOSÉ ANTONIO BALAGUERA CEPEDA, O.P.**

Rector Sede Villavicencio

**P. RODRIGO GARCIA JARA, O.P.**

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

**Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN**

Secretaria de División Sede Villavicencio

**Doc. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS**

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

## Contenido

	<b>Pág.</b>
Glosario	7
Resumen	8
Introducción	9
Objetivos	10
Objetivo General	10
Objetivos Específicos	10
Referencias bibliográficas	26

**Lista de tablas**

	<b>Pág</b>
Tabla 1.Indicadores de compromiso con la comunidad .....	13
Tabla 2. Indicadores de cuidado y preservacion del medio ambiente .....	14
Tabla 3. Indicadores de competitividad y relación con sus involucrados .....	15
Tabla 4. Indicadores de calidad de vida en la empresa .....	16

**Lista de ilustraciones**

	<b>Pág.</b>
Ilustración 5 Indicadores Fruticol S.A.S .....	17
Ilustración 6 Indicadores Aceites del llano.....	18
Ilustración 7 Indicadores Naturella S.A.S .....	19
Ilustración 8 Indicadores Cafe Nakua .....	19
Ilustración 9 Indicadores Carnes Baqueano .....	20
Ilustración 10 Indicadores Crecer Cultivos S.A.S.....	20
Ilustración 11 Indicadores Comestibles el Gavan .....	21
Ilustración 12 Indicadores Camote Moringa .....	21
Ilustración 13 Indicadores inversiones la Catira.....	22
Ilustración 14 Comportamiento general de los indicadores de las empresas .....	23

## Glosario

- **Responsabilidad social empresarial:** Sensibilidad que debe tener y aplicar una empresa respecto a las necesidades de su entorno y de la sociedad en general. (Delgado, Fernandez, & Urtiaga, 2012)
- **Empresa:** Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos (Real Academia Española, 2019)
- **Entidad pública:** Son creadas por la constitución, la ley, ordenanza o acuerdo, o autorizadas por éstas, que tengan participación pública, donde se cumple una función administrativa, comercial o industrial. (Función pública, s.f.)
- **Entidad privada:** Son aquellas organizaciones que pertenecen a inversionistas privados, por lo general estas organizaciones están conformadas por un conjunto de socios, aunque existen casos donde la propiedad total de la empresa es de un solo inversionista. (Concepto definición, s.f.)
- **CORMACARENA:** CORMACARENA, máxima autoridad ambiental en el departamento del Meta fue creada mediante el Artículo 38 de la Ley 99 de 1993 como una Corporación para el Desarrollo Sostenible. (SIB COLOMBIA, s.f.)
- **Cámara de comercio:** Entidad gremial de derecho privado que promueve la gestión empresarial, los métodos alternativos de solución de conflictos y los registros públicos de la jurisdicción. (Cámara de comercio de Villavicencio, 2020)
- **Responsabilidad social empresarial:** Sensibilidad que debe tener y aplicar una empresa respecto a las necesidades de su entorno y de la sociedad en general. (Delgado, Fernandez, & Urtiaga, 2012)

## **Resumen**

El presente informe de pasantía consiste en la descripción y análisis de las labores realizadas en el año 2019 , para este proceso se realizó un estudio de diferentes empresas de la región de la Orinoquia que tuvieran talante exportadora , con las cuales se aplicaron diversas matrices para identificar el nivel de responsabilidad social empresarial que poseía la empresa , de esta forma se determinó el indicador en el que tenían una falencia mayor , y así mismo se presentó un diagnóstico general de la región en materia de Responsabilidad Social Empresarial .

**Palabras clave:** Responsabilidad, comunidad, desarrollo, internacionalización.

## **Introducción**

Los procesos de internacionalización cada vez aumentan alrededor del mundo , y la exigencia en calidad hacia las empresas incrementa sustancialmente , es por esto que otro juez para las organizaciones son ahora los consumidores , razón por la cual día a día más compañías desean implementar la Responsabilidad Social Empresarial , ya que se vuelve no una demanda por el mundo , pero sí representa un reconocimiento y una distinción de las que la aplican y las que no , en la región de la Orinoquia se presentó una fusión de entidades públicas ,privadas y académicas preocupadas por el desarrollo en cuanto Responsabilidad Social empresarial en la región y así mismo ejecutar un pronóstico inicial de la situación en el departamento en materia de responsabilidad social empresarial para posteriormente influir en el mejoramiento de esta área un tanto abandonada en la región

El presente informe recopila la experiencia durante el proceso de la pasantía realizada en donde se podrá observar los objetivos trazados, el plan de trabajo realizado, la investigación y resultados encontrados, todo lo anterior mencionado en cuanto a la responsabilidad social empresarial que es el factor fundamental de este informe.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Ejecutar un diagnóstico con los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de negocios internacionales en materia de responsabilidad social empresarial a las empresas evaluadas de la región de la Orinoquia con talante exportadora.

### **Objetivos Específicos**

- Determinar el grado de responsabilidad social empresarial que poseen las empresas usadas en la investigación
- Evidenciar el indicador que representa una falencia para las organizaciones muestras de la investigación
- Relacionar los hallazgos con un diagnóstico general a nivel regional

## **Experiencia**

La pasantía enfocada en la Responsabilidad Social Empresarial permitió realizar una serie de eventos, que se ejecutaron a lo largo del año 2019, el proceso inició con una invitación en donde se llamaba a la academia, privados y sector público a hacer una unión para premiar a la empresa que tuviera un alto índice de responsabilidad social empresarial, allí fue donde la Universidad Santo Tomás hizo presencia.

La idea en su momento fue crear unos premios llamados “premios construyendo región 2019” en donde los tres sectores articulados anteriormente escogerían a un ganador, la tarea por parte de la Universidad Santo Tomás era elegir las empresas que podían participar, ya que se estaba buscando que estas tuvieran talante exportadora, y esta fue una de las tareas ejecutadas en la pasantía, para este proceso de los “premios construyendo región 2019” se asistió a diferentes reuniones en la cámara de comercio de Villavicencio, en compañía de CORMACARENA, en dichas reuniones se estableció paso a paso todo el protocolo para los premios, aspectos como; decoración, empresas, presupuesto, logística, etc... Sin embargo estos premios no tuvieron lugar por un problema ajeno a la investigación, ya que en su momento en la cámara de comercio de Villavicencio estaban teniendo problemas presupuestales por temas de corrupción y la persona que estaba representando a la cámara de comercio en estos premios estaba inmerso en ellos, así mismo las reuniones no tienen en este momento actas, ya que en su tiempo no se llevó registro, y debido a la disolución de esta articulación que ya se había hecho no hay contacto alguno con personas relacionadas directamente.

Teniendo en cuenta que fue imposible llevar a cabo dichos premios esto no fue un obstáculo para la pasantía de investigación, ya que se iba a realizar un diagnóstico en ciertas empresas de la región, para esto se puso a disposición de la pasante un grupo de negocios internacionales de la materia Responsabilidad Social Empresarial, los cuales harían un perfil de diversas empresas, por lo tanto las tareas respecto a esto para la pasante fueron; elección de empresas, esto fue un punto clave ya que la investigación sería en empresas con talante exportadora, seguido a esto fue la coordinación con las empresas para que se pudiera hacer una visita de campo, así mismo se ejecutó una matriz

que permitió analizar cada esfera en donde una empresa se compromete como lo son; clientes y empleados, después de finalizada la parte práctica se inició la parte de análisis, en donde se tabularon todos los resultados de las empresas y esto a su vez sirvió como insumo para determinar los hallazgos que serán expuestos al finalizar.

Un aspecto fundamental para conocer las empresas desde el entorno interior fue la ejecución de las matrices como se mencionó anteriormente, a continuación, se puede observar las matrices que se usaron para analizar la situación de las empresas, fueron cuatro matrices realizadas a cada empresa.

Todas las matrices cuentan con quince criterios en donde se califica la empresa de 1 a 5, siendo 1 “no aplica” y 5 “Aplica completamente”.

Tabla 1. Indicadores de compromiso con la comunidad

INDICADORES DE COMPROMISO CON LA COMUNIDAD		1	2	3	4	5
1	Invierte en conocer las particularidades de la comunidad local para identificar sus expectativas, necesidades y prevenir posibles conflictos que la operación de la empresa pueda llegar a suscitar respecto de sus costumbres y creencias.					X
2	Responde a las expectativas que la comunidad tiene de su empresa e interviene para remediar sus necesidades e impulsar su desarrollo.				X	
3	Establece canales de diálogo sistemático y permanente con los diferentes actores o sectores de la comunidad con los que se relaciona.				X	
4	Cuenta con una instancia, puesto, fundación o sistema responsable de la planeación, otorgamiento y seguimiento de sus donativos; así como para conducir la vinculación con la comunidad, que no esté a más de un nivel ejecutivo del director general, gerente general o gerente de operaciones.			X		
5	Contempla dentro de sus políticas la posibilidad de ofrecer apoyo con recursos no financieros (gente, equipo, servicios, facilidades) a grupos organizados de la comunidad para la realización de actividades públicas, cívicas o de beneficio social.		X			
6	Otorga donativos en efectivo al menos el 1% de sus utilidades antes de impuesto promedio para causas sociales.		X			
7	Planea y realiza actividades sociales y/o comunitarias en las que involucra al personal y sus familias.		X			
8	Mantiene alianza con al menos alguna organización social para desarrollar un programa de beneficio a la comunidad.			X		
9	Promueve el trabajo voluntario de sus trabajadores hacia la comunidad, apoya las causas filantrópicas de su personal.			X		
10	Tiene y aplica políticas para los apoyos sociales de las comunidades en las que opera.				X	
11	Contribuye mediante programas específicos a la promoción del bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.			X		
12	Busca oportunidades para promover sus productos y/o servicios relacionándolos y apoyando causas sociales (mercadotecnia con causa social).		X			
13	Destina al menos 2% del presupuesto de su publicidad a mensajes con interés o beneficio social.	X				
14	Promueve acciones específicas la filantropía, participación y responsabilidad social entre sus proveedores, acreedores, clientes e instituciones con los que se relaciona.		X			
15	Adopta las medidas necesarias para garantizar que sus actividades no tengan impacto negativo sobre la comunidad donde la desarrolla.				X	

Nota. Esta matriz sirve para medir el impacto que tiene con la comunidad, y medir si existe o no canales de diálogo, además de hacer activa la participación de los miembros en las actividades de la empresa. Karen, 2021.

Tabla 2. Indicadores de cuidado y preservación del medio ambiente

INDICADORES DE CUIDADO Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE		1	2	3	4	5
1	Realiza una "auditoria verde" (inventario de los recursos que la empresa utiliza y los desechos que produce) y opera programas para el mejor aprovechamiento de los recursos y para minimizar la generación de desperdicios.					X
2	Cuenta con políticas para reducir, dentro de su tecnología actual, el consumo de energía eléctrica, agua y productos tóxicos sus instalaciones y oficinas.					X
3	Opera sistemas o aparatos necesarios que disminuyan las emisiones contaminantes que produce.					X
4	Destina una partida de su presupuesto anual a programas de conservación y protección ambiental.			X		
5	Aplica alguna norma o certificación ambiental (ISO 9000, ISO 14000, industria limpia u otra).				X	
6	Realiza acciones que generen entre su personal conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y desarrolla campañas de educación ambiental a familiares de su personal y a la comunidad inmediata a la empresa.				X	
7	Adquiere productos y materia prima reciclable, minimizando el uso de materiales no degradables.					X
8	Cuenta con un programa encaminado a convertirla en una empresa sin papel (uso de documentos electrónicos).			X		
9	Establece compromisos explícitos con el medio ambiente y se fija estándares para ellos, que incluyen metas formales (declaración de principios medioambientales).				X	
10	Mantiene sus activos (maquinaria, equipo, transporte, etc...) en niveles adecuados para la prevención de la contaminación.				X	
11	Dona los excedentes de mobiliario y equipo (inventarios muertos) favoreciendo su reutilización y aprovechamiento.			X		
12	Genera incentivos, premios y reconocimientos para los empleados que sugieren alternativas a los procesos de contaminación o desaprovechamiento de recursos y procesos empresariales.			X		
13	Utiliza criterios ambientales para la selección de sus proveedores.					X
14	Cuenta con un programa de recolección de residuos y reciclaje post-consumo.					X
15	Entrega a sus consumidores información detallada sobre daños ambientales como resultados del uso y destino final de sus productos o servicios.					X

Nota. Cuidado que tiene la empresa con el medio que tiene contacto, para entender si su impacto con él es positivo o negativo, algunos de los aspectos que se tienen en cuenta en esta matriz son; la minimización del daño ambiental y las políticas de reducción de desechos. Karen, 2021.

*Tabla 3 Indicadores de competitividad y relación con sus involucrados*

<b>INDICADORES DE COMPETITIVIDAD Y RELACIÓN CON SUS INVOLUCRADOS</b>		1	2	3	4	5
1	Cuenta con algún cargo o función responsable de promover y monitorear su actuación ética.		X			
2	Cumple a tiempo con sus obligaciones fiscales y atiende a las solicitudes de apoyo por parte del gobierno.					X
3	Cuenta con un mecanismo para que sus involucrados (grupos de relación e interés) puedan llegar sus sugerencias, quejas o ventilar sus desacuerdos.					X
4	Cuenta con políticas, mecanismos y procedimientos que promuevan que ninguna de sus sucursales, filiales o establecimientos puedan ser cómplices de corrupción.					X
5	Cuenta con una política de equidad en selección de pago a sus proveedores.				X	
6	Cuenta con programas de apoyo y cooperación para el desarrollo de sus proveedores en particular de los locales.				X	
7	Cuenta con mecanismos que garanticen la congruencia entre calidad y precio más allá del mercado.				X	
8	Tiene la cultura y los sistemas para conocer, entender y atender las necesidades e inquietudes de sus clientes.					X
9	Tiene políticas de trato a sus clientes que garanticen la honradez en todas sus transacciones y que ofrezcan atención y solución a todas sus reclamaciones.					X
10	Maneja mensajes promocionales y publicitarios, objetivos y honestos, promoviendo las verdaderas bondades de sus productos y/o servicios.					X
11	Cuenta con un sistema de mejoramiento continuo en aspectos como calidad y productividad.					X
12	Opera programas para desarrollar el liderazgo asertivo-proactivo en sus jefaturas (mandos medios).			X		
13	Cuenta con mecanismos a través de los cuales los empleados de mayor experiencia compartan sus conocimientos con aquellos de menor experiencia (sistematización del conocimiento).			X		
14	Cuenta con una política de respeto a los competidores.					X
15	Informa interna y externamente los logros y retos de la empresa - financieros, sociales y medioambientales. - en su reporte anual (balance social).		X			

*Nota. Esta matriz nos permite identificar si la empresa presenta soluciones con cada sujeto de su círculo de acción. Karen, 2021.*

Tabla 4 Indicadores de calidad de vida en la empresa

INDICADORES DE CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA		1	2	3	4	5
1	Cuenta con un código de ética publicado en un documento el cual comparte y difunde y lo utiliza para resolver sus controversias al interior y exterior de la misma.			X		
2	Identifica y articula políticas para que ese código de ética se refleje en sus prácticas.			X		
3	Fomenta el trabajo en equipo, la participación en la toma de decisiones y el sentido de comunidad con políticas y acciones concretas entre su personal.					X
4	Cuenta con mecanismos e instrumentos para escuchar y responder las sugerencias, ideas, peticiones y reclamaciones de los empleados.				X	
5	Cuenta con un plan para el desarrollo de los empleados, la calidad de vida de sus familias y/o presentaciones superiores a la de la ley.				X	
6	Implementa programas que refuerzan la seguridad y la salud de su personal en el lugar de trabajo.				X	
7	Cuenta con mecanismos e instrumentos que favorecen el desarrollo de las actitudes y habilidades en su personal a través de apoyos educativos y de capacitación.		X			
8	Aplica prácticas laborales que procuran y favorecen un equilibrio entre trabajo y familia de sus empleados.			X		
9	Maneja con pleno respeto la dignidad y derecho de su personal en aspectos como liquidaciones o despidos.					X
10	Garantiza con sus políticas procedimientos donde no se discrimine por motivos de asociación, origen étnico, género, posición económica, religión, ideología política, preferencias sexuales o discapacidad física.			X		
11	Ha incrementado un número o proporción de empleos femeninos, o de otros grupos minoritarios, en posiciones ejecutivas o directivas en años recientes.				X	
12	Mantiene un programa especial para la inclusión y contratación de grupos específicos.					X
13	Realiza investigaciones de clima organizacional para medir el nivel de satisfacción de sus colaboradores e identificar áreas que requieren atención.					X
14	Utiliza esquemas de trabajos flexibles para acomodarse a las diversas necesidades de su personal (jornada parcial, teletrabajo, etc...)				X	
15	Tiene algún programa para estimular y reconocer al personal por la generación de ideas, toma de riesgos, decisiones y creatividad a favor de la organización y del negocio.				X	

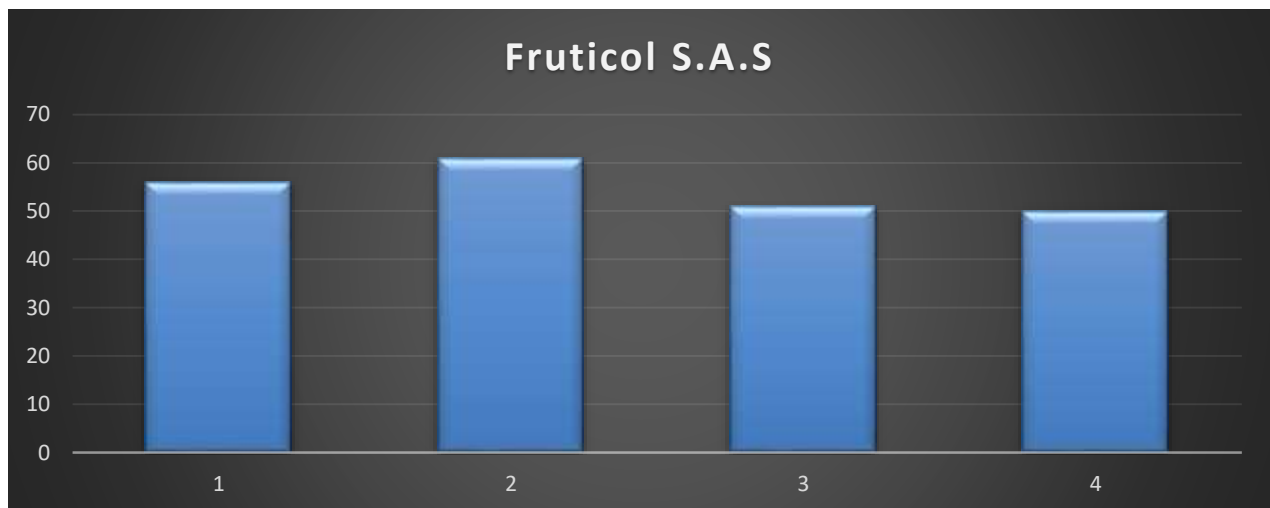
Nota. Matriz de calidad de vida en la empresa, que permite identificar como es el ambiente laboral y la calidad que tienen los empleados dentro de la organización. Karen, 2021.

La unión del análisis general de todas las matrices por empresas nos permite entender y evaluar el nivel de responsabilidad social empresarial que tienen las organización para de esta forma dar un dictamen final sobre la situación de cada una de ellas y de la región en general , a continuación se adjuntan las gráficas de cada una de las empresas que fueron parte de la muestra , en cada gráfica se observan en el eje x los números 1 que corresponde al indicador de compromiso con la

comunidad, el número 2 que hace referencia al cuidado y preservación del medio ambiente, el número 3 que corresponde al indicador de competitividad y relación con los involucrados, y por último el número 4 que hace referencia a los indicadores de calidad de vida en la empresa.

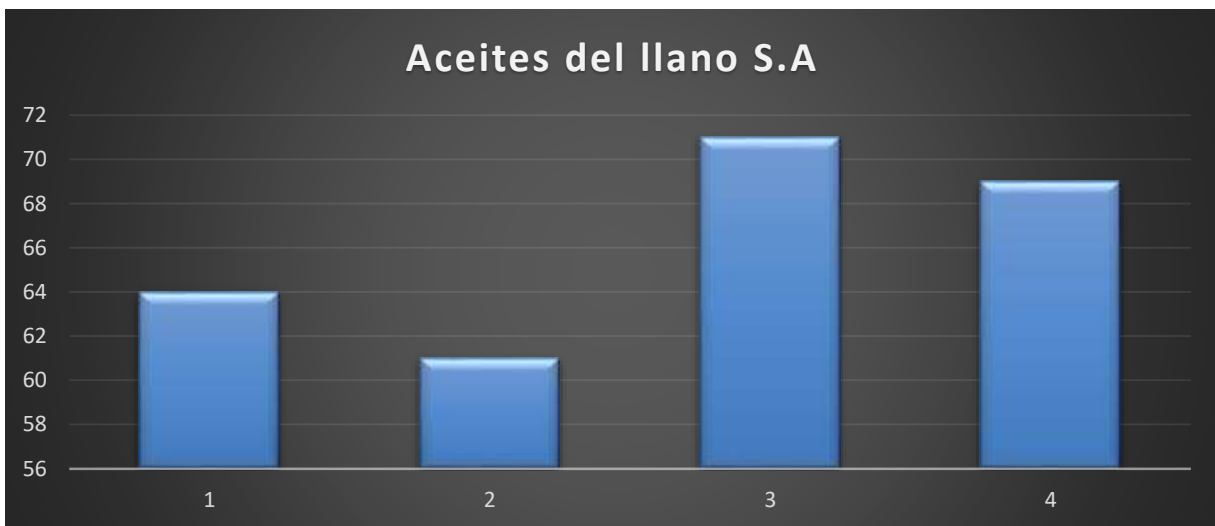
Las gráficas de cada empresa muestran la calificación que obtuvieron por cada matriz, de esta forma nos permite evaluarla e identificar las falencias en cada indicador.

La primera empresa es Fruticol S.A.S en donde podemos ver que 3 de 4 de sus indicadores se encuentran en una posición aceptable, esto no es beneficioso para la empresa porque no permite su crecimiento ni desarrollo, así mismo se puede determinar que el indicador en el que tiene que trabajar en mayor manera es el indicador referente a la calidad de vida en la empresa, para una empresa es fundamental este indicador pues muestra la situación interna en la organización, y es claro que cuando la organización tiene un buen clima laboral los empleados trabajan con motivación, y para la empresa así como los clientes son importantes la relevancia que poseen los empleados es alta, pues en ellos recae la empresa, también en Fruticol S.A.S se puede inferir que el indicador sobre cuidado y preservación del medio ambiente es el único que está por encima del promedio aceptable, y este es el inicio para ser socialmente responsable, ya que en el momento en que la empresa reconoce que tiene un deber con el medio con el que tiene contacto empieza a ingresar al círculo de sujetos activos dentro de la organización, así como lo son clientes, proveedores, empleados y Estado.



*Ilustración 1 Indicadores Fruticol S.A.S. Karen, 2021.*

La segunda empresa es Aceites del llano S.A, la situación de esta empresa es particular ya que presenta 2 indicadores muy bien posicionados y otros 2 que están por debajo de lo aceptable, los indicadores donde presenta falencias son; indicadores de compromiso con la comunidad y los indicadores de cuidado y preservación del medio ambiente, es importante que estos indicadores se encuentren por encima de lo aceptable, ya que el impacto que tienen una empresa con el medio en el que esta tiene que asumir su responsabilidad, y es claro que no lo está haciendo correctamente, sin embargo como aspecto positivo se puede destacar la calificación casi perfecta en el índice de competitividad y relación con los involucrados, lo anterior significa que hace sujetos activos dentro de la organización a todos los grupos de interés, de esta manera puede saber los requerimientos, lo que se está demandando y también puede analizar los gustos y patrones de los clientes.



*Ilustración 2 Indicadores Aceites del llano. Karen, 2021.*

La tercera empresa es Naturella S.A.S, esta empresa solo presenta un indicador que debe mejorar sustancialmente que es el indicador de calidad de vida en la empresa, el no prestar atención a este indicador y descuidar a los empleados es fatal para una organización, ya que ellos son los encargados de soportar la empresa, de igual forma así como se mencionó anteriormente en el mismo indicador, es necesario que este índice está en un estado óptimo, pues teniendo un ambiente interno óptimo se puede incrementar la productividad, por otro lado el indicador mejor posicionado en esta empresa es el indicador de compromiso con la comunidad, este indicador es esencial para ser socialmente responsable pues implica que la organización entiende que en todos los sujetos están en un eje transversal a ella el cual no puede descuidar pues son los que mantienen

viva la empresa, el tener este índice alto permite que la empresa mejore su imagen.

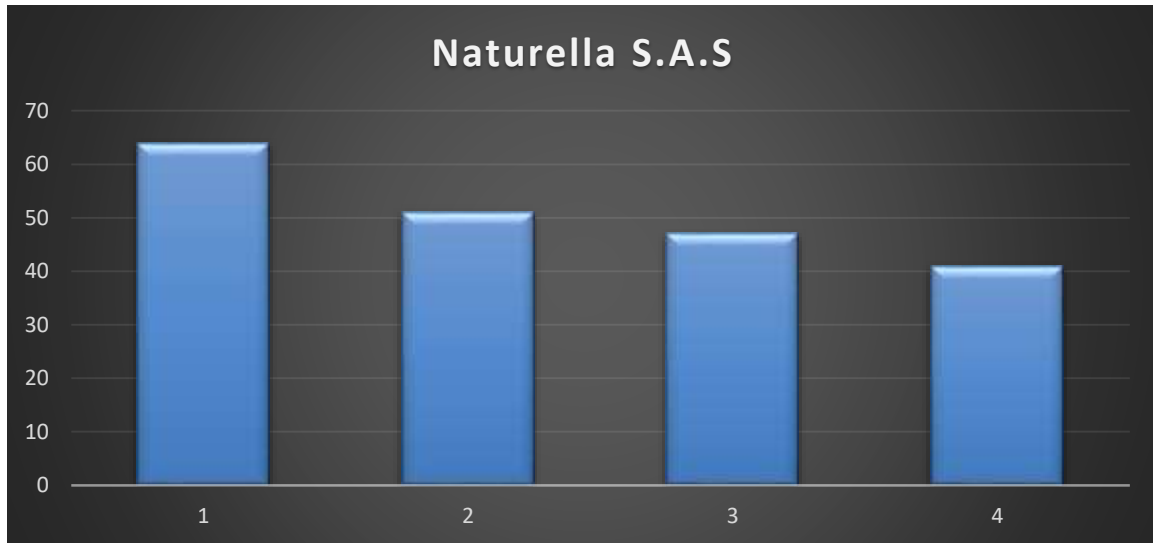


Ilustración 3 Indicadores Naturella S.A.S. Karen, 2021.

La cuarta empresa es Café Nakua, esta empresa presenta el cuarto índice por debajo de lo esperado, este es el índice de la vida laboral en la empresa, si Café Nakua desea mejorar su ambiente interno debe incrementar este índice, por otro lado el índice en que mejor resultado tiene café Nakua es el de cuidado y preservación del medio ambiente, la razón de esto se entiende en el momento en que se ven los cultivos que posee café Nakua ya que intenta establecer la responsabilidad empresarial en sus actos como empresa desde la producción.



Ilustración 4 Indicadores Café Nakua. Karen, 2021.

La quinta empresa es Carnes Baqueano, esta empresa posee una calificación alta en el indicador

de vida laboral, lo que nos permite pensar en la satisfacción que posee el ambiente interno de la empresa, Carnes Baqueano debe aprovechar esta ventaja en su ambiente para así mismo exigir más dentro de la organización, por otro lado el indicador de compromiso con la comunidad presenta un valor por debajo de lo esperado, esto es una desventaja no solo para la imagen de la empresa sino también para su reconocimiento.



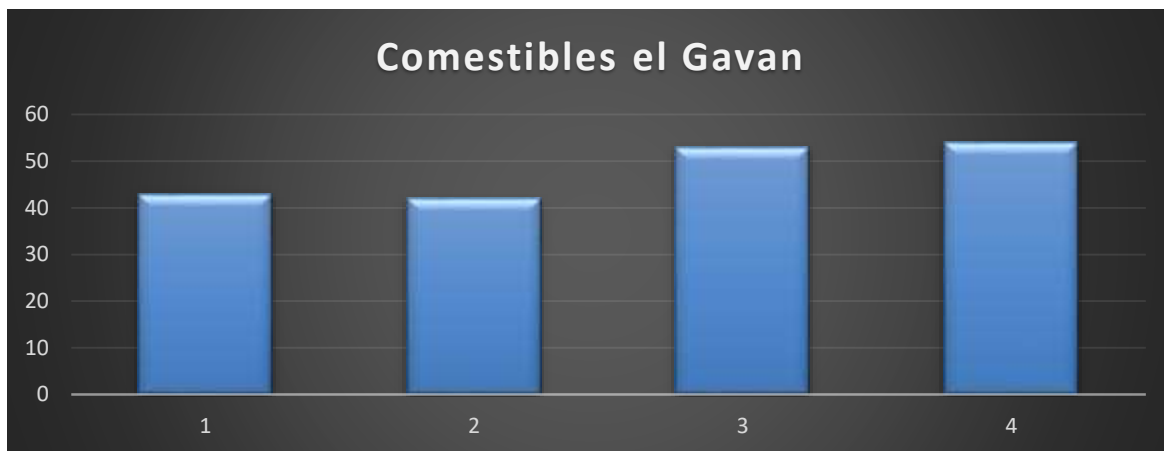
Ilustración 5 Indicadores Carnes Baqueano. Karen, 2021.

la sexta empresa es Crecer cultivos S.A.S, esta organización presenta solo un indicador en un estado sobresaliente, el cual es indicadores de competitividad y relación con los involucrados, lo cual es positivo pues si la empresa posee competitividad está en un mejoramiento constante, lo que beneficia a todos dentro de la empresa, sin embargo, el descuidar a los demás indicadores en un claro ejemplo de alerta para la organización.



Ilustración 6 Indicadores Crecer Cultivos S.A.S. Karen, 2021.

La séptima empresa es Comestibles el Gavan, el caso de esta empresa es curioso, ya que es una de las más antiguas de la muestra seleccionada y una de las que cuentan con mayor reconocimiento, el indicador más alto de esta organización está dentro de lo aceptable, si esta empresa desea seguir siendo un referente de la región tiene que mejorar los índices o por el contrario el hecho de no prestar interés en esto solo hará que la empresa pueda perder el reconocimiento positivo que lleva.



*Ilustración 7 Indicadores Comestibles el Gavan. Karen, 2021.*

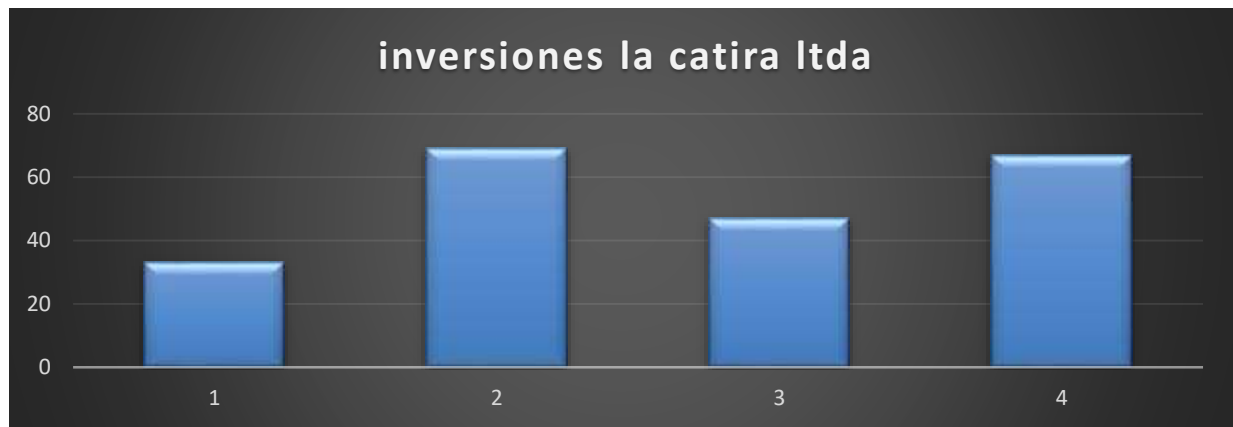
La octava empresa es Camote Moringa, esta empresa posee tres de indicadores por debajo de lo que se puede esperar, sin embargo, el único indicador que sobresale es el de cuidado y preservación del medio ambiente, siendo este el indicador que sobresale es algo positivo pues la naturaleza de la empresa, ya que demuestra la coherencia que tiene la organización al vender productos provenientes de la naturaleza.



*Ilustración 8 Indicadores Camote Moringa. Karen, 2021.*

La última empresa es Inversiones la catira, esta empresa muestra resultados sorprendentes, ya que

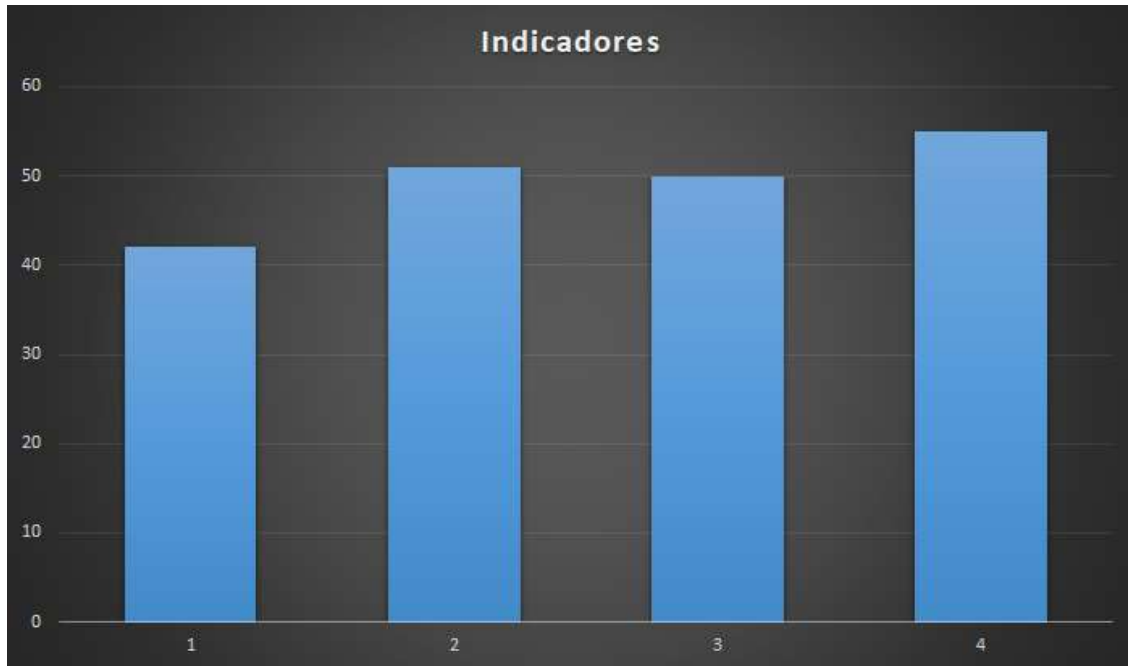
lleva años de trayectoria y reconocimiento, pero esto no es garantía para que todos sus índices estén en buenas condiciones, pues presenta el índice de compromiso con la comunidad y también competitividad y relaciones con los involucrados demasiado bajos para lo esperado, el primer índice mencionado debería aumentar si desea incrementar su reconocimiento y buen nombre, y el índice de competitividad es necesario que incremente pues de él depende el éxito de la empresa, ya que al ser competitiva busca la mejora constante.



*Ilustración 9 Indicadores inversiones la Catira. Karen, 2021.*

## Hallazgos

Uno de los objetivos planteados para la investigación fue encontrar el indicador en el que las empresas presentaran mayor falencia, esto se pudo identificar en cada grafica propuesta por empresa, en donde se evidencio el indicador con menor calificación que es en el que cada empresa tiene que enfocarse más, sin embargo para poder conocer a nivel general cual es el indicador con mayor falencia de la muestra tomada se realizó una gráfica en donde se muestra el comportamiento de los indicadores a nivel general.



*Ilustración 10 Comportamiento general de los indicadores de las empresas. Karen, 2021.*

En la gráfica anterior se puede apreciar que el indicador de compromiso con la comunidad(1) es el que tiene menor calificación, esto nos indica que las empresas elegidas realmente no le prestan atención a un grupo especial llamado comunidad, esto es negativo pues la comunidad es un sujeto activo para cualquier empresa, y no tener lazos fuertes con ella hace que no se pueda crear un vínculo, asimismo el indicador que mayor valor tiene es el indicador de calidad de vida en la empresa (4) esto es una ventaja pues este indicador es bastante complejo, ya que implica muchas cosas como lo son; ambiente laboral, grado de satisfacción de los empleados, motivación y el bienestar de los trabajos, como se mencionó a lo largo del informe el tener este índice alto es beneficioso pues los empleados son quienes soportan la empresa, y el bienestar de ellos se traduce en mayor productividad, además que un empleado que está satisfecho con la empresa se comporta dentro de los parámetros legales y considerados buenos para la organización, lo que al final el cliente va a reconocer en un buen servicio prestado. Asimismo los indicadores de cuidado y preservación del medio ambiente (2) y de competitividad y relación los involucrados (3) se encuentran en un rango estándar, lo que no supone una desventaja, pero claramente se pueden optimizar para el mejoramiento de la empresa, el indicador del medio ambiente es esencial, pues todas las empresas tienen una huella ecológica y si esta huella es beneficiosa es el inicio de un camino hacia la RSE, además en los últimos años el mundo ha mostrado un interés con las tendencias verdes y esto para el consumidor es un ejemplo claro de compromiso por parte de la

empresa con el planeta, lo que hace que el consumidor se empiece a enfocar en aquellas organizaciones que tienen en cuenta el impacto sobre el planeta. También se pudo apreciar el indicador de competitividad y relación con los involucrados, que aunque su calificación no es la más baja si se puede potencializar, este indicador es importantísimo pues la competitividad hace que una empresa pueda seguirse desarrollando y mejorando, y esto es lo que desea una organización, una mejora continua, la relación con los involucrados también es un factor clave, pues ellos desean sentirse como el centro de la empresa y al hacerlos sujetos activos se puede hacer una retroalimentación continua, se pueden mejorar los productos y servicios con los requerimientos de los consumidores, y además se puede conocer el patrón de los gustos.

## Conclusiones

La región de la Orinoquia presenta claramente un déficit en la Responsabilidad Social Empresarial, ya que el verdadero concepto no se maneja, e incorrectamente se piensa que son estrategias de mejoramiento de imagen o se confunde incluso con beneficencia y filantropía.

Con la investigación realizada se pudo determinar que no hay una verdaderamente una motivación por parte de las empresas para implementar la RSE y que se desconocen de los beneficios de esta, existe también una evidencia de que la RSE no está aplicada en todos los ejes de la organización, y dejan a un lado grupos de interés como lo son; clientes, comunidad y empleados. se pudo apreciar también que no todos los enfoques de la RSE están abandonados por las empresas pues la calidad de vida en la empresa es el factor al cual las organizaciones le dedican mayor importancia siendo esto una ventaja como se vio anteriormente en el informe para la empresa, sin embargo, las empresas no evidencian realmente un interés por la comunidad en general, factor que no se puede descuidar en una organización.

Las empresas de la región no se encuentran en una situación paupérrima ,pero claramente están en una de la cual pueden sacar provecho para sus organizaciones , por ende se puede decir que si bien la RSE no está aplicada en todos los ámbitos en las empresas seleccionadas , la RSE no está lejos de aplicarse de manera global , pues el camino que están tomando las empresas en la región de aplicarla poco a poco es el correcto , sin embargo es de reconocer que esto sería una tarea más sencilla con un articulación estatal-privado , ya que muchas empresas de la región no cuentan con el personal calificado para empezar con la implementación.

### Referencias bibliográficas

- Cámara de comercio de Villavicencio. (2020). Quienes somos. <https://www.ccv.org.co/es/quienes-somos-CPG355>
- Concepto definición. (s.f.). Concepto de empresa privada. <https://conceptodefinicion.de/empresa-privada/>
- Delgado, J. B., Fernández, J., & Urtiaga, A. (2012). Glosario sobre la responsabilidad social para la gestión. Madrid, España.
- Función pública. (s.f.). Definición de Entidad estatal. <https://www.funcionpublica.gov.co/glosario/-/wiki/Glosario+2/Entidad+Estatad>
- Real Academia Española. (2019). Definición de empresa. <https://dle.rae.es/empresa>
- SIB Colombia. (s.f.). Corporación para el Desarrollo Sostenible del Área de Manejo Especial La Macarena (CORMACARENA). <https://sibcolombia.net/socios/corporacion-para-el-desarrollo-sostenible-del-areade-manejo-especial-la-macarena-cormacarena/>