

**Generación de emprendimientos solidarios con mujeres cabeza de hogar del Buen Pastor,
próximas a cumplir su condena**

Lina Camila Velásquez & Lady Adriana Quintero
Códigos 2202480 - 2138875

Universidad Santo Tomás
Decanatura de División de Educación Abierta y a Distancia
Administración de Empresas
Centro de Atención Universitario Bogotá
Marzo, 2020

Dedicatoria

Dedicamos el presente informe de investigación a nuestros docentes Carlos Lozano y Martha Pachón, quienes, con su experiencia, dieron grandes aportes a una bella labor social enfocada en fortalecer en múltiples dimensiones a una población vulnerable, como lo son las mujeres privadas de la libertad del Centro de Reclusión para Mujeres El Buen Pastor de Bogotá.

Tabla de contenido

1.	Resumen	9
2.	Abstract.....	10
3.	Información general y descripción del proyecto	11
4.	Planteamiento del problema y pregunta de investigación	11
5.	Objetivos	14
5.1	Objetivo general.....	14
5.2	Objetivos específicos	14
6.	Justificación y antecedentes	15
7.	Estado del arte	18
8.	Marco Geográfico.....	22
9.	Marco legal.....	22
10.	Marco referencial de las dinámicas de intervención.....	24
11.	Marco conceptual.....	25
12.	Metodología	29
12.1	Etapas de la investigación.....	30
12.1.1	Etapas de motivación, selección de muestra y permisos de la institución carcelaria:.....	30
12.1.2	Definición del problema de investigación, descripción del procedimiento.....	31
12.1.3	Plan de acción para conocer las alternativas de solución	31

12.1.4	Identificación de instrumentos aplicar	32
12.1.5	Métodos de apoyo a la Metodología	33
13.	Delimitación del proyecto.....	35
14.	Resultados de la investigación	36
14.1	Caracterización de la población	36
14.2	Abordaje herramienta “rueda de la vida”.....	38
14.3	Resultados de talleres de reflexión “dimensiones rueda de la vida”	42
14.3.1	Resultados dimensión salud.....	43
14.3.2	Resultados dimensión crecimiento personal:.....	43
	Taller Empuje la Vaquita	43
	Taller quién soy yo.....	45
	Taller habilidades y destrezas	49
14.3.3	Resultados Dimensión Entorno Vital.....	50
	Taller Valores, Problemas, Circunstancias que dificultan y que motivan	50
14.3.4	Resultados dimensión Familia y Amigos	54
14.3.5	Resultados dimensión Amor	55
	Taller Tecnología del amor.....	55
14.3.6	Resultados dimensión Ocio.....	56
14.3.7	Resultados dimensión Dinero	58

Taller reflexiones sobre el dinero y la felicidad.....	58
14.4 Resultado esquema “Rueda de la vida”	59
15. Implementación de actividades, propuesta metodológica para la identificación de las ideas de negocio	62
15.1 Subfases	62
15.1.1 Fortalecimiento de la construcción personal y familiar	63
Taller de reflexión inicial (Aplicación del modelo GROW)	63
15.1.2 Ejecución de actividades para la creación de ideas de negocio.	65
Taller de identificación de ideas de negocio.....	65
Actividades de contextualización de conceptos básicos de la administración de empresas	66
Actividad 1: El mar y tu poder personal	66
Actividad 2: Contextualización inicial.....	67
Actividad 3: Identificación de la idea de negocio.....	67
Actividad 4: Direccionamiento estratégico 1	68
Actividad 5: Profundización direccionamiento estratégico	69
Actividad 6: Normatividad	70
15.2 Matrices Canvas de las ideas de negocio identificadas	73
16. Canvas social del proyecto.....	76
17. Resultados y lecciones aprendidas.....	79
Siguientes pasos	79

Conclusiones.....	80
18. Referencias.....	81
19. Anexos	87
Anexo 1. Medidas de tendencia central – Demográfico Edad.....	87
Anexo 2. Instrumento de recolección de información y tablas de frecuencia “rueda de la vida”	88
Anexo 3. El mar y tu poder personal	91

Índice de ilustraciones

Figura 1 Demográfico – Edad	36
Figura 2 Demográfico - Nivel socioeconómico	37
Figura 3 Demográfico – Estado civil	37
Figura 4 Demográfico - Nivel de escolaridad	37
Figura 5 Resultados dimensión salud	43
Figura 6 Barreras actividad empuje la vaquita	44
Figura 7 ¿Qué me gustaba cuando era niña?	45
Figura 8 Hoy qué admiro de mi	45
Figura 9 ¿Cómo visiono mi futuro?	46
Figura 10 ¿Qué amo de mi familia?	47
Figura 11 Si tuviera la oportunidad de estudiar ¿Qué me gustaría estudiar?	47
Figura 12 ¿Qué estaría dispuesta a hacer para lograr mis sueños?	48
Figura 13 Valores	50

Figura 14 Problemas	51
Figura 15 Circunstancias que dificultan las cosas	52
Figura 16 Circunstancias que motivan	53
Figura 17 Satisfacción capacidades comunicativas	54
Figura 18 Satisfacción número de amigos	54
Figura 19 Lo que me agrada de mí y lo que me agrada de nosotras	55
Figura 20 Tiempo de Ocio disponible	56
Figura 21 Tiempo de Ocio faltante	57
Figura 22 Diversión en tiempo de Ocio	57
Figura 23 Disfrute del tiempo de Ocio	57
Figura 24 Cosas que me gustan - Taller Reflexiones sobre el dinero y la felicidad	58
Figura 25 Cosas que necesito - Taller Reflexiones sobre el dinero y la felicidad	58
Figura 26 Resultados compilados “rueda de la vida”	60
Figura 27 Estructura organizacional	69
Figura 28 Matriz canvas cultivo de aguacate Hass	73
Figura 29 Matriz canvas desarrollo de producción y comercialización de miel de abejas en el Calvario Meta	74
Figura 30 Matriz canvas los grandes diseños de venecia	75
Figura 31 Anexo 1. Medidas de tendencia central – Demográfico Edad	87
Figura 32 Anexo 3. El mar y tu poder personal	91

Índice de tablas

Tabla 1	Escala de Likert	42
Tabla 2	Modelo GROW	63
Tabla 3	Detalle Modelo GROW	64
Tabla 4	Mapa	65
Tabla 5	El Mar y tu poder personal	66
Tabla 6	Contextualización inicial	67
Tabla 7	Identificación de la idea de negocio	67
Tabla 8	Viabilidad	68
Tabla 9	Direccionamiento Estratégico	68
Tabla 10	Profundización direccionamiento estratégico	69
Tabla 11	Normatividad	70
Tabla 12	Constitución legal de la empresa	70
Tabla 13	Tablas de frecuencia cuestionario rueda de la vida	88
Tabla 14	Tabla de resultados cuestionario rueda de la vida	91

1. Resumen

La Universidad de Santo Tomás, con su misión, inspirada en el pensamiento humanista y cristiano de Santo Tomás de Aquino, desea contribuir al fortalecimiento del emprendimiento social, formando administradores que apuesten por él, para corregir las brechas que surgen de los procesos de toma de decisiones en su trabajo. Es así como se identifica que las áreas de selección de personal generalmente carecen de programas de inclusión de ciertos tipos de población vulnerable, que solicita al sistema que no le juzgue por etiquetas, sino que brinde las oportunidades necesarias para tener un desarrollo correcto de su proyecto de vida.

En este orden de ideas, se toma como ejemplo la etiqueta que se le otorga a una persona privada de libertad, pues trasciende al escenario del mercado laboral, convirtiéndose en una limitación para conseguir un empleo. Por tal motivo, este trabajo de investigación compilará una metodología estructurada en el semillero de investigación solidarios, donde un grupo de estudiantes y maestros desarrollo una propuesta para el asesoramiento y acompañamiento de proyectos de emprendimiento, elaborados por las mujeres privadas de la libertad, próximas a cumplir su condena en el Centro de Reclusión para Mujeres El Buen Pastor de Bogotá.

Palabras clave: Coaching, Emprendimiento Solidario, Empoderamiento, Resocialización, Post-penado.

2. Abstract

Santo Tomás University, with its mission, inspired by the humanistic and Christian thinking of Santo Tomás de Aquino, wishes to contribute to the strengthening of social entrepreneurship, forming administrators who bet on it, to correct the gaps that arise from the decision-making process at work. In this way, it is identified that, the decision-making process in the areas of personnel selection generally lacks programs for the inclusion of certain types of vulnerable population which asks the system not to judge them by labels, but to provide the necessary opportunities to have a correct development of your life project.

In this regard, the label given to a person deprived of liberty is taken as an example, since it transcends the labor market scenario, where is a limitation to get a job. This is why this research report will compile a structured methodology building by the solidarity seedbed, where a group of students and teachers propose to advise and accompany entrepreneurship projects, thought by women deprived of liberty, close to serving their sentence at Detention Center “El Buen Pastor” in Bogotá.

Keywords: Coaching, Entrepreneurship solidarity, empowerment, ex-detainees, social rehabilitation.

3. Información general y descripción del proyecto

Tema: Generación de emprendimientos solidarios con mujeres cabeza de hogar del Buen Pastor, próximas a cumplir su condena

El presente documento presenta la propuesta metodológica para las fases de caracterización e identificación de ideas de negocio, correspondientes a la propuesta metodológica para desarrollar emprendimientos solidarios con mujeres - madres cabeza de hogar del Centro de Reclusión de Mujeres Bogotá “El Buen Pastor”, que pretende brindar alternativas de generación de ingresos a las reclusas, partiendo de la identificación de un perfil inicial, desde el cual se puede fortalecer su potencial humano en condiciones de dignidad e igualdad, promoviendo la propiciación de sociedades pacíficas, justas e inclusivas.

4. Planteamiento del problema y pregunta de investigación

El privar a una persona de la libertad se consideraba hasta hace poco un escarmiento para todo aquel que cometiera delitos o faltas graves que afectaran a la sociedad. Sin embargo, las organizaciones criminales encontraron una oportunidad en los centros penitenciarios para poder reclutar a personas que, por falta de oportunidades o situaciones del destino ajenas a su voluntad, terminaban privadas de la libertad.

Desde la sociedad, el considerar aislar a grupos sociales (o personas) que no conservan la linealidad de una conducta “normal”, reduce el número de oportunidades de resocialización de las personas privadas de la libertad, quienes son propensos a reincidir ante el acoso y acecho de organizaciones delincuenciales que pueden o no llegar a influir en la decisión de recaer.

Corrobora lo anterior la publicación del periódico El Espectador del 23 de marzo de 2018, según lo cual: “...en los últimos seis años la población reincidente ha aumentado en 47%”. Además de, “... cifras que brindan investigadores de la Fundación Ideas para la Paz (FIP), donde 7.9 % de los internos vuelven a ingresar a la cárcel al año siguiente de su salida...”.

Así mismo, el reporte estadístico de reincidencia del INPEC (2019) al mes de marzo muestra que los delitos en los cuales se dan mayores niveles de reincidencia son: hurto, fabricación, tráfico y porte de armas de fuego y municiones. En contraposición a los informes anteriores, los investigadores de la Fundación Ideas para la Paz (FIP), en un artículo de El Espectador (2018), indican que las cifras para dimensionar la realidad del problema son insuficientes y que “...se debe cambiar la idea de que la cárcel es la alternativa para castigar a los reincidentes, donde, por el contrario, podría ser contraproducente”.

Complementando lo anterior, Toro Valencia (2005), establece que “*existe un estado de inconstitucionalidad en establecimientos carcelarios, donde las principales falencias son: hacinamiento, deficiencia servicios públicos, violencia, extorsión, corrupción y carencia de oportunidades para la resocialización de los reclusos*” (p. 46). Así, los fines de disuasión social carcelarios son encaminados a marginar, encerrar y excluir a las personas que generan un grado de peligrosidad en el entorno; no obstante, la población carcelaria ha crecido exponencialmente, donde en el caso de los reclusorios de mujeres en Bogotá el hacinamiento es del 66 %, cifra que está un 16% por encima vs. el año 2017 al mes de diciembre, según reporta el INPEC (2018).

Ahora bien, al dar una mirada internacional de la problemática, se identifica que Colombia ocupa la posición mundial número 58 en su tasa de prisioneros por cada 100.000 habitantes, según reporta el artículo del 9 de mayo para la BBC Mundo (2018), puesto que, desde 1970 la población nacional ha crecido un 130% mientras que la población privada de la libertad ha crecido 370%.

Lo anterior implica que, si no se desarrolla una resocialización y se brinda oportunidades a los condenados por la justicia, existe una probabilidad muy alta que reincidan y terminen nuevamente en la cárcel, o aumenten los problemas de inseguridad que aquejan a las ciudades, ya sea por el surgimiento de pandillas o el fortalecimiento de organizaciones criminales ya existentes, que el Estado por ineficiencia o apatía no ha podido controlar.

Teniendo en cuenta dicha problemática, desde la doctrina social de la iglesia Católica, donde se enmarca la misión de la Universidad, promueve el pensamiento ético, crítico y creativo hacia la construcción de una mejor sociedad, por medio de los emprendimientos sociales, que vinculan a la académica en el desarrollo de proyectos que permitan a las personas privadas de la libertad próximas a cumplir su condena, tener alternativas de generación de ingresos, bajo un esquema solidario que ayude y permita conseguir beneficios dentro del marco legal, construyendo sus propias oportunidades a través del desarrollo de una empresa.

Formulación del problema:

¿Cuáles instrumentos se deben considerar para desarrollar emprendimientos socio económicos, con la población privada de la libertad, próxima a cumplir la condena, en la Penitenciaria del Buen Pastor en Bogotá, D.C.?

5. Objetivos

5.1 Objetivo general

Presentar una propuesta metodológica para la caracterización e identificación de ideas de negocio, dirigida a madres internas cabeza de hogar del Centro de Reclusión para Mujeres El Buen Pastor en Bogotá.

5.2 Objetivos específicos

- Establecer y desarrollar una metodología que permita elaborar la caracterización de la población carcelaria beneficiaria de la propuesta
- Establecer sus necesidades y expectativas como insumo para la construcción de las propuestas productivas a partir de la caracterización de la población beneficiaria.
- Desarrollar el modelo Canvas como metodología para asesorar la identificación de la idea de negocios, que permita establecer las oportunidades, fortalezas y desarrollar la propuesta de valor de las alternativas de generación de ingresos de la población beneficiaria.
- Generar instrumentos para la socialización de los resultados esperados de la presente investigación, que permita identificar tanto la metodología, como el grupo de personas con las que se desarrollará el acompañamiento para el planteamiento y formulación del plan de negocio.

6. Justificación y antecedentes

La inclusión en la sociedad de grupos vulnerables como lo son las personas privadas de la libertad se vuelve cada vez más indispensable debido a los altos volúmenes de reclusos en los centros penitenciarios. De allí se deriva la problemática a la que se enfrentan las personas que están próximas a cumplir su condena, quienes en la mayoría de los casos encuentran rechazo por parte de la sociedad al recobrar su libertad, dificultando su reincorporación, pues requieren de oportunidades sociales en redes de economía inclusiva que promuevan sus fortalezas y habilidades para realizar un proceso de reingeniería a su proyecto de vida.

Al dar una mirada al escenario actual, se aprecia que el volumen de población privada de la libertad se ha venido incrementando progresivamente, lo que ha ocasionado un sin número de problemáticas adyacentes, sustentadas en estudios como el de Solano (2017) (magíster en Ciencias- Estadística de la Universidad Nacional de Colombia (U.N), “una mirada a la población carcelaria”, quien con base en estadísticas del INPEC explica que, *“el acelerado crecimiento de la población carcelaria (por encima de la oferta de cupos) implica un aumento del hacinamiento, lo que a su vez podría incidir en problemas de salud y de orden en las instituciones carcelarias como se observa hoy”* (p. 12), pues, en el Conpes 3828, el Departamento Nacional de Planeación (2015), indica que *“los cupos habilitados habían crecido un 174%, pero la población privada de la libertad creció en una proporción muy superior a la de cupos habilitados 315%”*, por otra parte indica que, *“dicha problemática no puede únicamente resolverse realizando ampliaciones de los centros penitenciarios, sino que deben surgir medidas que generen un punto de inflexión de la tendencia”* (p. 19-20); es decir, medidas que detengan el mencionado aumento del 47% de la población reincidente, atendiendo los

factores con impacto directo en la población, donde, se surgiera un proceso de resocialización exitoso, para que los niveles de criminalidad descieran y se dignifique el papel de los ex convictos en la sociedad.

Para llevar a feliz término dicho proceso, se deben abordar soluciones en pro de reducir la brecha que ocasionan las condiciones de rechazo y de vulnerabilidad adquiridas por los exconvictos, pues, se sabe que su etapa de reclusión trae consigo una nueva cultura moldeada por el ambiente del centro carcelario en el cual pagaron su pena. Estas soluciones permitirán potenciar sus capacidades y les ayudará a redefinir la concepción que tienen de la Cárcel y de ellas mismas, generando un impacto directo en el plan de acción que mejorará su proyecto de vida. De esta manera, se podrá hacer frente a la actitud pasiva que toma la sociedad, pues el número de oportunidades se limita para dicha población, al no encontrarse un grado de contribución efectivo desde el sector empresarial, que los lleve a mostrar mayor interés por dicha causa, pues, cifras tomadas de referencia en la Primera Encuesta sobre la Paz, desarrollada por la Cámara de Comercio de Bogotá (2015), se interpreta que en Bogotá el 49% de los empresarios participarían en los procesos de reintegración y solo contribuirían a cambiar esta situación, si se les brindará algún beneficio para su empresa.

Lo anterior preocupa si se tiene en cuenta que, bajo las actuales circunstancias económicas del país, no se evidencia que estos beneficios se puedan desarrollar en el corto plazo, además que, en el caso del empresariado tomarían los beneficios, sin que se generen nuevas oportunidades de empleo para esta población.

Ahora bien, si en condiciones regulares y con una tasa de desempleo del 13%, se torna complejo mantener un esquema de estabilidad laboral, en condiciones de vulnerabilidad se torna

a veces imposible, ya que, los distintos escenarios para las compañías y los estigmas sociales crean barreras de resocialización de las personas ex convictas DANE (2020).

En concordancia con lo anterior, la Universidad Santo Tomás, desde *El Semillero de Investigación Solidarios*, promueve el desarrollo de proyectos encaminados a mejorar el escenario de ésta población, al plantear una metodología para darle una nueva oportunidad a las reclusas de la Cárcel El Buen Pastor beneficiarias del programa, con la obtención de una alternativa de generación de ingresos tras la creación de empresas solidarias, donde se genere contribución a su proceso de reincorporación, pero que además ayude a disminuir los índices de desempleo, pues el Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022, dentro de sus metas principales tiene: “*crear 1,6 millones de empleos y reducir el desempleo de 9,4% a 7,9%, el más bajo desde los noventa*” (Departamento Nacional de Planeación, 2019).

Por ello, la presente metodología pretende realizar un sondeo previo en la primera de sus 5 fases, que permita establecer un escenario inicial, donde se identifique el estado de las dimensiones que componen la vida de cada reclusa, para posteriormente abordar la estructuración de las ideas de negocio planteadas de la mano del equipo de trabajo. Dicha metodología fue orientada por el líder del semillero, Carlos Lozano Rodríguez

La propuesta metodológica detallada en el presente trabajo, a partir de la aplicación de la metodología acción participación, aborda las fases de caracterización y creación de ideas de negocio, donde se espera aportar elementos para la construcción de oportunidades de generación de ingresos con población vulnerable, quienes por su condición de exclusión, requieren la generación de oportunidades que permitan una adecuada reincorporación en la sociedad, con alternativas que permitan tener calidad de vida, alejando la posibilidad de reincidencia y de volver nuevamente a un centro de reclusión.

Los proyectos que se puedan construir a través de la implementación de esta metodología forman parte del esfuerzo que desde el emprendimiento económico se construye, a través de la autogestión de la población beneficiaria, sin generando promesas, sino construyéndolas a partir de las expectativas de esta población.

7. Estado del arte

Diversos estudios han tocado el tema de la inclusión social y las políticas de reincorporación de población que han cometido algún tipo de delito y que en Colombia a raíz del conflicto armado se ha venido incrementando.

Desde la perspectiva de reintegración, indica el Ministerio de Justicia en un artículo de la revista (Dinero, 2018), que existen programas en el sistema penitenciario para brindar una correcta resocialización, donde se *“exponen proyectos encaminados a brindar atención psicosocial, actividades de estudio y educación”*. De allí se desprende la creación de “casa Libertad”, donde, según se afirma en el mismo artículo de la revista dinero, es un programa voluntario Gubernamental que, en compañía de la Fundación Acción Interna y otras entidades, brinda atención y genera oportunidades de reintegración para pospenados en un entorno laboral.

La Fundación Acción Interna: se constituyó en el año 2013 y tiene como objetivo *“transformar y reivindicar la población carcelaria con la sociedad”*. Cuenta con el apoyo de entidades del sector privado, público y organizaciones nacionales e internacionales, las cuales patrocinan los proyectos que se vienen desarrollando a través de sus programas como los son: Teatro interno, donde el arte es un medio para la sanación y reconciliación, Crecimiento interno:

el cual se enfoca en el ser de cada individuo y sus adicciones, y trabajo interno el cual se encarga de desarrollar proyectos productivos. (Bahamón, 2019)

Desde allí, se evidencia que el panorama empieza a cambiar para los exconvictos, pues se identificó que, son ahora poco más de 20 empresas las que han decidido incluir en su planta de personal a esta población. Adicionalmente, la revista (Dinero, 2018), también informa que, un ejemplo de ello se evidencia en “BBI Colombia” (compañía propietaria de la cadena Tostao) que, tras haber iniciado en 2016 con 2 encargados de tienda, ahora la cadena Tostao cuenta *“con 41 empleados exconvictos que representan el 2% de sus colaboradores”*. Estas personas, no solo se ven beneficiados con la oportunidad de ser reintegrados a la vida laboral, sino que, según este mismo artículo, *“se ven inmersos en jornadas de acompañamiento, conversación y formación en aspectos para mejorar, como el lenguaje, efectos de la prisionalización, comunicación, convivencia y resolución de conflictos”*. Adicionalmente, se encuentran 10 beneficiados en cadenas de restaurantes y Juan Felipe Restrepo, gerente de Charlie’s y Sr. Wok comparte una anotación: *“como empresa sentimos la necesidad de hacer patria y encontramos una gran oportunidad al apoyar a los internos de regreso a la libertad que hayan redimido sus deudas con la justicia y así recuperar su autoestima con un trabajo digno”*.

Desde otras instancias, El INPEC crea la marca “libera”, una marca registrada con los productos que los reclusos elaboran en las cárceles de todas las regiones del país, según indica el artículo de la revista (Portafolio, 2019). Además, en este escenario, el Sistema de Oportunidades Laborales, brinda a 33.045 reclusos ocupación, *“potencializa sus habilidades, destrezas, competencias y aptitudes dentro de un componente formativo para su proceso de integración social”*.

Lo anterior, muestra una clara contribución por parte del estado al proceso de capacitación y aprovechamiento del tiempo de los reclusos, en actividades productivas y de enriquecimiento personal, que además para el caso de “libera” pretende brindarles ingresos para sostenimiento o ahorro, experiencia laboral en libertad preparatoria, además de orientar su faceta emprendedora para que desarrollen sus propios proyectos.

Otro caso puede apreciarse en la Cárcel Distrital, siendo esta la mejor del país, enfoca sus esfuerzos por convertirse en ejemplo de Suramérica ante la Asociación Americana de Correccionales, pues, brindan condiciones dignas de estadía en el penitenciario a los reclusos, además de brindarles opciones de ser corregidos por un equipo de profesionales que les dan oportunidades para adquirir nuevos saberes, buscando que el proceso de resocialización sea menos traumático. Para ello, se destina el punto vive digital creado en el 2013, para incentivar a que los reclusos puedan fortalecer sus habilidades, capacitándose.

En instancias internacionales, Panamá presenta modelos sustentables que no solo contribuyen al aprovechamiento del tiempo de los reclusos sino, contribuyen al mejoramiento del medio ambiente, puesto que, desde 2015 en la cárcel La Joyita se desarrolla el programa de reciclaje EcoSólidos, donde los presos en pro de mejorar la calidad del ambiente en el que conviven sobrellevan la condena y conmutan dos días de trabajo por uno de condena. Dicho programa ha sido apoyado por el Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR). En este sentido, es importante resaltar que el emprendimiento sigue siendo una herramienta para fortalecer las dimensiones del ser humano, en su propósito de mejorar condiciones de vida de las personas y poder fortalecer la capacidad creativa e innovadora de los individuos, por medio del fortalecimiento en programas de formación y construcción de proyectos de vida.

Es así como, el proceso de resocialización requiere de instituciones como el SENA, Universidades y otras organizaciones, para implementar programas que permitan la contribución a la capacitación y acompañamiento integral dando gran sentido a desde lo social a la labor que se encuentra en curso y que hoy toma como beneficiarias las mujeres próximas a cumplir su condena en la Cárcel El Buen Pastor.

Por su parte, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE) (206), afirma que se debe establecer de manera imperativa “... *un enfoque de las políticas de emprendimiento que incluya instrumentos diversos, para apoyar al mismo tiempo el aumento de la productividad y la equidad...*” y adicionalmente, “...*adoptar instrumentos de financiamiento hechos a la medida de las necesidades de los emprendedores jóvenes ...*” (p. 40).

El mismo autor afirma que:

“Adaptar las iniciativas emergentes que ponen en contacto a los emprendedores con redes empresariales internacionales también puede generar sinergias en las comunidades de emprendedores jóvenes y los programas de emprendimiento que combinan la capacitación, el financiamiento y el asesoramiento producen mejores resultados” (p. 40).

Es así como, las cárceles se convertirían en verdadero correccional, donde de la mano de un grupo de profesionales pertenecientes a múltiples organizaciones, se lograría aumentar el volumen de exconvictos resocializados, aportando un grano de arena a la solución de los problemas de desempleo, analfabetismo, reincidencia, inseguridad, hacinamiento e insalubridad en los reclusorios. En dicho escenario, deben hacerse partícipes las Universidades desde sus diferentes disciplinas, no solo para promover el emprendimiento social y el pensamiento investigador, sino también para lograr la integración de la población vulnerable en los procesos de aprendizaje y ser mentores en el desarrollo de los proyectos de vida de los exconvictos, pues,

la resocialización solo tendrá éxito si la sociedad le abre las puertas a los más débiles y construye escenarios con creatividad para ese fin.

8. Marco Geográfico

Para el desarrollo del proyecto, se contemplan básicamente dos escenarios geográficos, en primer lugar, Penitenciario el Buen Pastor, ubicado en la carrera 47 No. 84-25, Bogotá D.C., y en segundo lugar está la Universidad Santo Tomás DUAD, donde se construyen los materiales, informes y sesiones de trabajo para el desarrollo de la propuesta de investigación.

9. Marco legal

Desde instancias gubernamentales, en el (Artículo 151, Ley 65 de 1993, 1993), (Código Penitenciario y Carcelario: regulador del cumplimiento de las medidas de aseguramiento, la ejecución de las penas privativas de la libertad personal y de las medidas de seguridad), la responsabilidad social del estado va dirigida tanto para quienes ya cumplieron su pena, como para quienes continúan reclusos; por otra parte, fue creado bajo los límites, principios y garantías que ordena la constitución política y supone que las autoridades de la república están instituidas para proteger a todas las personas residentes en Colombia, en su vida, honra, bienes, creencias y demás derechos y libertades, asegurando el cumplimiento de los deberes sociales del Estado y de los particulares.

Según Pedraza Fernández (2015), basada en la (Ley 65, 1993, 1993) afirma que:

“la acción de justicia en su función pública en el Estado Social de Derecho colombiano promueve la resocialización como un derecho que inculca en los internos la voluntad de vivir

conforme a la ley, para que sean capaces de proveer su sustento en cumplimiento de sus responsabilidades, dentro del marco legal, con el fin de vivir en comunidad”.

Se debe promover que “*no se estigmatice a quienes estuvieron privados de la libertad, porque ya cumplieron su pena y están listos para demostrar que son valiosos y que han cambiado*” según afirma (p. 1)

Además, el (Artículo 1, Ley 79 de 1988, 1988), indica que se debe “*promover el desarrollo del derecho cooperativo como rama especial del ordenamiento jurídico general*” y “*contribuir al fortalecimiento de la solidaridad y la economía social*”

Por otra parte, en el artículo 13 de la Constitución Política Colombiana se expone que “*El Estado promoverá las condiciones para que la igualdad sea real y efectiva y adoptará medidas en favor de grupos discriminados y marginados*”. Así mismo, indica en el artículo 333, que el estado brindará fortalecimiento a las empresas, que como base del desarrollo ejercen una función social.

Es así como, buscar sacar de la invisibilidad a los habitantes de la prisión para generar propuestas de crecimiento, apertura y articulación de la sociedad, es un derecho adquirido por todas las reclusas, pues el excluir, encerrar y marginar a una persona connota muerte social, según afirma la serie documental Estudios Sobre la Educación Superior en las cárceles colombianas (Pedraza Fernández, 2015).

10. Marco referencial de las dinámicas de intervención

El informe de competitividad 2017-2018 detalla que

“la mano de obra con baja cualificación limita la capacidad de las personas para encontrar un empleo formal, y disminuye las posibilidades que tienen las empresas y los territorios de impulsar apuestas productivas de mayor valor agregado que generen mayores tasas de crecimiento económico para la nación”. (Consejo Privado de la Competitividad y Universidad de los Andes, 2017 - 2018).

Por tanto, el uso de herramientas creativas para capacitar, redefinir el “yo” de cada reclusa y generar valor, es algo que el enfoque de la investigación ha venido estructurando, a través del uso de herramientas modernas de la administración como "coaching", pues desde allí, se brinda el poder de fortalecer las competencias de liderazgo de todo el equipo de trabajo, para tener la capacidad de respuesta al empoderar a cada quien de su proyección a futuro, tras responder con gran entereza y en menor tiempo a las necesidades del entorno, generando una transformación en cada mujer próxima a recuperar su libertad, pues, dicho proceso permite alcanzar los objetivos tanto personales como profesionales para el crecimiento integral, como lo define (García Montero, 2017) en un artículo para el portal Gestiópolis.

De lo anterior se desprende el proceso de reestructuración emocional, el cual acarrea una serie de etapas adaptadas a la realidad de cada individuo, significando un proceso de acompañamiento, que por supuesto, esta predefinido en el código penitenciario, pero más allá de las sesiones de reinserción a la sociedad, está la evaluación y reconstrucción del ser individual en todas sus dimensiones, desde lo que es en su presente y lo que se proyecta para su futuro en distintos periodos de tiempo y escenarios, partiendo de un proceso de autoevaluación, desaprendizaje, reaprendizaje, motivación, empoderamiento y ejecución guiada.

Es entonces, donde se toma como principal referencia, el programa mi GPSVital (Costa Lerena, 2012), la aplicación de la felicidad desarrollada por el ingeniero informático Pedro Amador, quien formula una rueda de la vida para desarrollar un proceso de autocoaching, haciendo cuantificable el estado actual o de expectativa de quien es evaluado a través de dicha herramienta. Así mismo, se brindan las primeras pautas para lograr vincular el compromiso con la acción, partiendo de este autoconocimiento que se muestra indispensable en las primeras etapas de todo el proceso de reparación personal, ya que permitirá desarrollar los cambios para conseguir encontrar una verdadera felicidad y el crecimiento personal.

Por otra parte, se toma como complemento y propuesta el modelo GROW, que establece en cuadrantes (objetivos, realidad, opciones y plan de acción). Lo anterior con el fin de dar una solución a los conflictos que puedan surgir en el proceso de recuperación de las reclusas. Este método, resulta útil de aplicar en diferentes procesos de cambio. Su valor reside en que es una técnica descrita paso a paso que ayuda a establecer objetivos y a facilitar el proceso de resolución de problemas asociados con los mismos, siendo muy sencilla de aplicar, como es detallado por los autores Rey Rey & Hernández Armentia (2017), (págs. 159 - 176).

11. Marco conceptual

Emprendimiento Económico: Es una iniciativa traducida en la creación de empresas donde los fines sociales se convierten en la prioridad, como la generación de empleo sólido y de calidad, además la inserción social y la sostenibilidad. (Navarro & Campos, 2010, pág. 5)

En este contexto son fundamentales las funciones de las instituciones educativas en la capacitación en general y en la formación integral de los emprendedores, un aprovechamiento de

los diferentes entornos en los que se encuentran personas en condiciones similares, el entorno familiar, ambientes socioeconómicos y normativos, que en el marco de conceptos como la creatividad e innovación, permitirán generar competencias y habilidades para la generación autónoma de organizaciones productivas, con impacto en el crecimiento personal y desarrollo de las ideas de negocios.

Innovación: Modifica elementos ya existentes a un producto que genera novedad o valor agregado, adicional la innovación surge de acuerdo con la interpretación o percepción dada de forma individual o colectiva ya sea para mejorar o crear un factor diferenciador.

La innovación se puede aplicar a procesos, procedimientos, formas de mercadeo, estructura organizacional, formas de trabajo, con ideas nuevas de mejoramiento o adaptación, para que sean aceptadas en el entorno donde se desenvuelva. Igualmente, importante las capacidades para aplicar el conocimiento con que se cuenta o que se adquiere y las habilidades para adaptar o mejorar, contando con las posibilidades de aceptación en un mercado específico o en el ámbito donde se desarrollan las actividades.

Propuesta de valor: Es un servicio diferencial entregado en un producto, tras solucionar de manera innovadora alguna problemática del cliente. Como lo indica (Alcaraz Rodríguez, 2011) la propuesta de valor son los beneficios que la empresa le ofrece al cliente a través de cierto producto o servicio y abarca aspectos diferenciales en referencia a las cualidades del producto y su relación con el consumidor, es decir en cuan satisfecho queda con el producto o servicio, adicional que resalta aspectos importantes de su imagen y prestigio en el mercado.

Los productos y servicios en su propuesta de marca deberán tener en cuenta factores que permitan tener una ventaja competitiva en cuanto a su funcionalidad, precio y calidad.

Así mismo, se destaca el papel del emprendimiento económico en la propuesta de valor, pues es allí donde la generación de procesos de intervención permite mejoras a las condiciones de vida de las internas.

Modelo GROW:

Significado: Goal – objetivos, Etapa en que se establecen metas.

Reality - Examinar la realidad, cuáles son las dificultades

Options – Opciones

What – Definir que se va a hacer;

When- Cuando se va a hacer; Who- con que personas o equipo de trabajo; Will contar con la voluntad para hacerlo.

El modelo GROW es un método que permite establecer objetivos y resolver problemas sin dar órdenes o instrucciones, aumentando la conciencia y el sentido de responsabilidad en el individuo (Sánchez Teruel, 2013).

Para ello es importante hacer un plan de acción, que determine el qué, cuándo, con quien y en qué momento. Este modelo es muy práctico y facilita concretar la información que se desea establecer. Es un análisis fundamentado en realizar preguntas para desarrollar la conciencia y la responsabilidad, entendidas como una percepción y comprensión clara del entorno y de uno mismo y como la habilidad para responder, cuando se tienen opciones para elegir. Forma de apoyo al cambio y al crecimiento profesional.

Coaching: herramienta que aporta y contribuye al desarrollo de estrategias que favorecen el crecimiento personal y profesional de quienes se esfuerzan por conseguir proactivamente el éxito (Lozano Correa, 2008). Es una de las técnicas de Design Thinking más usadas actualmente

para el diseño y validación de modelos de negocio. Se trata de un esquema que recoge el modelo de negocio en tan solo 9 módulos de contenido plasmados en un lienzo de manera estructurada, visual y a modo de resumen (Extremadura, 2017). Pero debe distinguirse entre estas dos técnicas, ya que, por un lado, se encuentra la metodología Design Thinking que según afirma (Aquavita Coaching, 2016) *“utiliza la creatividad para responder a retos por resolver desde las empresas, con un proceso de 4 fases: identificar la oportunidad, imaginar la solución, materializar la solución, obtener feedback y volver a empezar”*. Por otra parte, está el Coaching que comienza con un objetivo a lograr, conectando con la forma de pensar del individuo, elevando su nivel de consciencia.

La prisión: Institución del Estado cuyo propósito es custodiar personas reclusas por pena preventiva o en cumplimiento de la pena privativa de la libertad, impuesta, por una sentencia, como sanción por la comisión de un delito. (Congreso de la República, 2014)

Resocialización: Proceso de reintegración a la sociedad que prepara al condenado para la vida en libertad, alcanzado a partir de la función de ejecución de penas y medidas de seguridad. (Rueda Soto, 2010, pág. 134)

INPEC: Instituto Penitenciario y Carcelario; atención integral y tratamiento penitenciario.

Penitenciaría: centro para el cumplimiento de reclusión según la ley penal.

USPEC: Unidad de Servicios Penitenciarios y Carcelarios. Encargada del suministro de bienes e infraestructura en procesos de reclusión.

Política carcelaria: medio generador para velar por el cumplimiento de condenas bajo la normatividad penal.

Resocialización: proceso de reintegración a la sociedad que prepara al condenado para la vida en libertad, alcanzado a partir del Función de ejecución de penas y medidas de seguridad

Emprendimiento económico y social: Movimiento que pretende lograr un cambio social que va en beneficio de los menos afortunados o que mejore de alguna manera la sociedad en la que vivimos. Las entidades que hacen o promueven estas acciones pueden ser organizaciones con o sin fines de lucro que deseen tener un impacto social.

12. Metodología

Se aplica la metodología de Investigación Acción Participación (IAP), para el desarrollo del estudio. La investigación es mixta se tratan datos cuantitativos y cualitativos, por lo tanto, es exploratoria e interpretativa. Bernal (2006) se constituye “*un equipo de investigación integrado por expertos investigadores quienes juegan el rol de facilitadores [u orientadores de los procesos] de cambio; por la comunidad o grupo donde se realiza, quienes serán los gestores del proyecto de investigación*” (p. 58), en concordancia con lo que establece Montenegro, Balasch, & Callen (2019), se destaca este método de investigación psicosocial está fundamentado en convertir las internas del Centro de Reclusión de Mujeres “El Buen Pastor” en protagonistas del proceso de construcción del conocimiento, orientado a reconocer su realidad, permitiendo a los estudiantes y docentes de la Universidad, ser los facilitadores, dinamizadores en el proceso de investigación- intervención, entendiendo el conocimiento como un producto de experiencias heterogéneas y de las relaciones que se establecen entre los orientadores y la comunidad.

Es importante resaltar que, más que una actividad Investigativa, según Cano F, M (2003), Citado por Bernal (et al p.59), es un “*proceso eminentemente educativo de*

autoformación y de autoconocimiento de la realidad, en el cual las personas pertenecientes al grupo, [objeto de estudio] tienen una participación en la producción directa del conocimiento sobre su realidad”.

En este caso la metodología servirá para determinar las características de la población estudiada, como los elementos claves a tener en cuenta en la identificación de las ideas de negocios, donde según lo expone Hernández Sampieri (2014), se realiza todo el acompañamiento en el proceso de autoconocimiento, tomando como actores principales a las reclusas, quienes son parte esencial del planteamiento de las soluciones y socias altamente valuadas, que brindan una perspectiva única con la información que proporcionan (p. 501).

12.1 Etapas de la investigación

Tomando como referencia la metodología (IAP), según Hernández Sampieri (2014), se identifican las siguientes etapas (p. 503):

12.1.1 Etapa de motivación, selección de muestra y permisos de la institución carcelaria:

El semillero de investigación Solidario de la Universidad Santo Tomás Abierta a Distancia, inició el proyecto en el año 2016, liderado por los docentes Carlos Lozano y Martha Pachón. Participaron los estudiantes del programa de administración de empresas, con el apoyo del personal de la penitenciaría El Buen Pastor y el grupo de reclusas que se encontraban próximas a cumplir su condena. Así, se conformó un equipo de trabajo con expectativas alimentadas por el deseo de superación y de poder despertar en los estudiantes el sentido humanístico con proyectos que generen impacto social.

Dicho proceso debió adaptarse en cada fase, a las delimitaciones y permisos establecidos por el penal, pues conseguir mantener el mismo grupo de reclusas en seguimiento, requería una gestión interna compleja. Es por lo que los grupos para la aplicación de talleres podían variar en volumen y tiempo de finalización de condena estimado.

12.1.2 Definición del problema de investigación, descripción del procedimiento.

Uno de los principales obstáculos a los que se ven enfrentadas las personas una vez cumplen su condena y recobran la libertad, es la dificultad para retomar su vida laboral, lo que ocasiona que exista el riesgo de recurrir a prácticas delictivas nuevamente para solventarse económicamente.

Teniendo en cuenta lo anterior, la Universidad Santo Tomás integra el proyecto al proceso de formación de administradores de empresas. De esta manera, las reclusas pueden adquirir nociones de lo que significa estructurar un proyecto productivo, que el día de mañana pueda convertirse en sustento de su núcleo familiar, teniendo un respaldo formativo de parte de los estudiantes y los docentes líderes del proyecto, quienes, a través de un grupo de talleres dinámicos, ahonda en su ser actual, para potencializar las habilidades existentes y fortalecer sus deseos de surgir como personas independientes una vez culminen su condena.

12.1.3 Plan de acción para conocer las alternativas de solución

Mediante la investigación Acción Participativa, las reclusas se hacen actores de su propio proceso de transformación y mediante herramientas de coaching como la rueda de la vida se toma conciencia de su propia realidad, que luego construye unos anhelos de crecimiento, forjando objetivos puntuales en el desarrollo de un emprendimiento, que surge de evaluar sus gustos y habilidades, para traducirse posteriormente en una idea de negocio plasmada en una matriz

Canvas. Para apoyar la construcción de dichas matrices, se vinculó a los estudiantes del espacio académico de emprendimiento económico y social de sexto semestre de administración de empresas, como parte del fomento de la investigación, integrándoles al semillero de investigación “Solidarios”, en donde se socializó los resultados de la investigación y se los invito a ser voluntarios en el desarrollo de actividades complementarias que fortalecieran las competencias planteadas para este espacio académico.

12.1.4 Identificación de instrumentos aplicar

En esta fase se realizó un sondeo de la situación inicial y las expectativas de las reclusas, a través de la herramienta “rueda de la vida. Dicho diagnóstico, permitió trazar una hoja de ruta, para entender las prácticas del grupo, indagando en las reflexiones que fortalecieran cada dimensión de la vida de la mujer beneficiaria del proyecto, para permitirles tomar consciencia de la trascendencia de su papel en el entorno, por su colaboración con la comunidad, al centrar su aprendizaje en generar un emprendimiento solidario. El abordaje de cada dimensión fue realizado de manera presencial en el penal, con talleres fáciles de entender por el grupo de estudio y afines a cada dimensión.

Mas adelante, se realizan análisis cuantitativos y cualitativos, retroalimentando cíclicamente el plan de acción, para poder adaptar las condiciones de participación de las internas autorizadas y seleccionadas por el INPEC.

La primera fase dio inicio con grupos entre 11 y 17 internas. Dichas participantes hicieron parte del proceso de planeación (construcción de las actividades), fase de desarrollo (actividades con las internas y recopilación de la información). Posteriormente, las fases de análisis (procesamiento e interpretación de datos cualitativos y cuantitativos) y la fase de

presentación de resultados y documentación de la metodología aplicada, corrió por parte de los estudiantes y docentes líderes, a través de las distintas ponencias y congresos de la facultad.

12.1.5 Métodos de apoyo a la Metodología

Para el desarrollo del proyecto se aplicaron herramientas Coaching como la Rueda de la Vida (basado en Costa Lerena, 2012), Talleres Interactivos (Empuje la Vaquita, Árbol de la vida, Relación Dinero & Felicidad, Habilidades y Destrezas, Quien soy yo, Tecnología del amor, Valores, problemas y circunstancias)

Desde el enfoque cuantitativo se analizan variables discretas y continuas en escalas de razón o de intervalos, para brindar una caracterización de la población objeto de estudio, dando correcto abordaje a las problemáticas según las condiciones sociodemográficas de la población.

Desde el enfoque cualitativo se analizan variables de tipo nominal y ordinal, que otorgan un diagnóstico medible de las dimensiones planteadas. Así, se abordan los conflictos, barreras y fortalezas centrales en las reclusas, que serán puntos clave para establecer un proyecto de vida a través de un proceso de reinención personal basado en la herramienta de la administración moderna “coaching”, que posteriormente apoyará la adquisición de un nuevo pensamiento para la construcción de emprendimientos solidarios. Al interior del proceso, se alimentaron las experiencias heterogéneas planteadas y desarrolladas en las jornadas de aprendizaje con las reclusas en el penitenciario, donde previamente se analiza la percepción que tienen de sí mismas, pues este proceso mejorará su pensamiento frente al presente y serán más optimistas con los resultados que pueden generar al dejarse guiar por el equipo de trabajo.

Este esquema metodológico, buscó contextualizar a las internas acerca de las múltiples posibilidades a su disposición, para luego direccionarlas al cumplimiento de sus objetivos,

ahondando en su aprendizaje y reforzando el desarrollo de su potencial y de su saber hacer. Las internas durante este proceso generan un conocimiento común, donde se estimulan los agentes de cambio, tras participar activamente en todas las actividades (talleres y trabajo grupal).

Así mismo, la metodología propone realizar una fase introductoria a los conceptos básicos de la administración y sumar al proceso de identificación de ideas de negocio la aplicación del modelo GROW, siendo ésta ágil, flexible y dinámica, para permitirles llevar a cabo una correcta gestión del proyecto estructurado en las matrices Canvas que se construyeron de la mano del semillero de investigación y de estudiantes del espacio académico emprendimiento económico y social. Lo anterior, para guiar la correcta construcción del lienzo del modelo de negocio, adaptando las actividades y recursos clave, la propuesta de valor, la relación con los clientes, los canales, los segmentos del mercado, la estructura de costes y las fuentes de ingreso, además de las asociaciones clave.

Tomando el mismo esquema, se aplicó al proyecto la matriz Canvas social, a fin de plasmar los distintos factores que interactúan en la construcción de estas primeras dos fases de la totalidad de la propuesta metodológica.

13. Delimitación del proyecto

El presente proyecto conto con dos fases: la primera se hace la caracterización de la población carcelaria. La segunda fase se identificaron las ideas de negocios y se construyó la propuesta de valor a partir de los elementos potencializadores identificados en la caracterización de la población participante.

El trabajo además de entregar los resultados de la intervención en el proceso de Buen Pastor propondrá la metodología que permita desarrollar actividades de emprendimientos social en población vulnerable y que sea replicable en otro tipo de comunidades, fortaleciendo la gestión de la Universidad a través de proyección social y el Centro de Desarrollo Social y Empresarial.

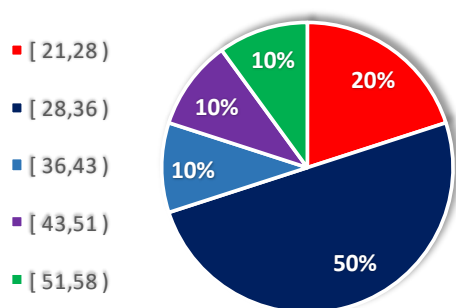
Igualmente se propondrán estrategias pedagógicas que se aplicaron con los estudiantes de emprendimiento económico y social, como propuesta de integración de los procesos de investigación y las herramientas conceptuales desarrolladas desde la academia.

14. Resultados de la investigación

14.1 Caracterización de la población

Sobre una población de 11 internas vinculadas al iniciar el proceso (previa selección del INPEC), se encuentran en mayor medida madres solteras entre los 28 y 36 años, con un promedio de edad de 35 años, quienes pertenecen al nivel socioeconómico (NSE) medio bajo. Un grupo de mujeres jóvenes llenas de incertidumbre frente al proceso, con bajos niveles de poder adquisitivo y de escolaridad, pero con anhelos de replantear su pensamiento y su realidad para reconstruir y/o fortalecer una familiar que les espera en casa.

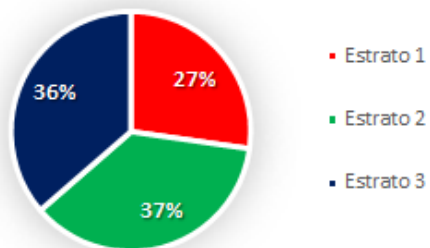
Figura 1 Aspectos demográficos – Edad



Fuente Cuestionario de caracterización, elaboración propia

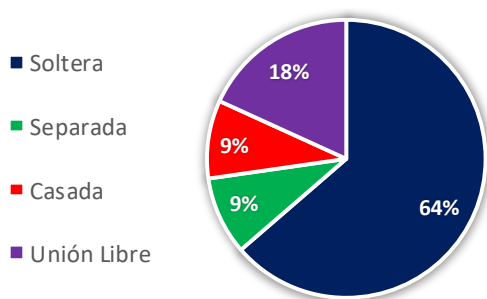
Ver Anexo 1. Medidas de tendencia central – Edad

Figura 2 Aspectos demográficos - Nivel socioeconómico



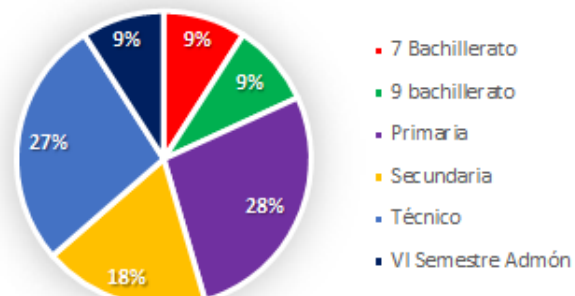
Fuente Cuestionario de caracterización, elaboración propia

Figura 3 Aspectos demográficos – Estado civil



Fuente Cuestionario de caracterización, elaboración propia

Figura 4 Aspectos demográficos - Nivel de escolaridad



Fuente Cuestionario de caracterización, elaboración propia

Frente a los niveles de escolaridad, tan solo un 36 % accedió a algún tipo de educación superior, un 46% completó la primaria y el 18% completó secundaria; algo que es positivo para el desarrollo del proyecto, porque son personas que se pueden trabajar potencializándoles desde lo personal e incentivando la propuesta de alternativas empresariales que les permita mejorar condiciones de vida cuando recobren su libertad; minimizando de esta manera, el riesgo de reincidencia.

14.2 Abordaje herramienta “rueda de la vida”

La herramienta “Rueda de la vida”, proviene del budismo, muy utilizada en coaching personal, permite visualizar la satisfacción y equilibrio de 7 dimensiones del ser humano que están directamente relacionadas con el autoconocimiento, desarrollo, crecimiento individual y colectivo de las personas. (Costa Lerena, 2012)

Esta fase de la investigación permitió el reconocimiento de las necesidades y expectativas mediante ejercicios de auto reconocimiento, lo que facilitó su aplicación para la construcción y apropiación del conocimiento. Además, permitió abrir espacios de reflexión y empoderamiento donde se dieron a conocer diversas acciones, debates y soluciones en equipo.

Los involucrados fueron: la población objeto de estudio, docentes, estudiantes de administración de empresas, una estudiante de licenciatura en educación (recluida) y estudiantes de emprendimiento económico.

Procedimiento: Se programan los talleres diseñados para contextualizar a las reclusas en cada dimensión de la rueda de la vida y se abordan las actividades centrales que llevarán a identificar el nivel de importancia de cada dimensión.

Finalmente, el semillero de investigación junto con los estudiantes de emprendimiento económico y social, se desarrollaron actividades de apoyo en el análisis de los resultados de estos.

A continuación, se presenta la definición de cada dimensión y breve explicación de las actividades y talleres que se desarrollaron para recopilar las distintas opiniones y actitudes de cada una de las reclusas:

Dimensión salud: Buscar ahondar en la salud física, mental y emocional de la población.

Actividad para recopilar información: Contextualización de reflexión y cuestionario.

¿Cuido mi salud mental y realizo actividades que consigan alejarme de un estado de tensión, nervios, estrés...? ¿La limpieza física, el descanso, la alimentación, el deporte y otros cuidados que tengo son los adecuados? (Costa Lerena, 2012)

Dimensión crecimiento personal: Enfocado en las habilidades, proyección, aportes a la sociedad y la actitud frente a la vida.

Actividades para recopilar información: Cuestionario y Talleres “empuje la vaquita”, “Quién soy yo” y “Mis habilidades”

Cuestionario: ¿Me siento a gusto con mis planes y proyectos de crecimiento personal en los que estoy inmerso? ¿Cuento con las suficientes habilidades para realizar todo aquello que me propongo? ¿Me siento bien con mi espiritualidad? ¿La cultivó suficiente?

1. Taller Empuje la vaquita: Se realiza introducción con la narrativa y posteriormente se solicita un listado en el que identifiquen cuáles son sus vacas (barreras que impiden el crecimiento personal)

2. Taller ¿Quién soy yo?: ejercicio de reflexión, ¿Qué me gustaba cuando era niña? ¿Hoy qué admiro de mí? ¿Cómo visiono mi futuro? ¿Qué me gustaría estudiar? ¿Qué estaría dispuesta a hacer para lograr mis sueños?

3. Taller Mis habilidades: Me siento cómoda haciendo esto, Aquí me siento capaz y me siento confianza, No necesito mayor ayuda, yo puedo resolverlo, En estas actividades tengo intuición, Intervengo y opino con seguridad, Yo tomo las riendas del asunto, Me gusta hacer esto a mi manera.

Dimensión entorno vital: Analiza lo relacionado con lo que lo rodea, país, ciudad / pueblo, convivencia y hogar.

Actividad para recopilar información: taller

1. Valores, problemas, circunstancias que dificultan las cosas, Circunstancias que les motivan a hacer las cosas

Dimensión familia y amigos: Permite analizar el significado de estas personas y cómo afecta al momento de tomar una decisión de emprendimiento.

Actividad para recopilar información: Cuestionario

¿Me siento satisfecho con la capacidad que tengo para buscar y comunicarme con nuevos amigos o familiares? ¿Me siento satisfecho con los amigos que tengo? Considero que tengo muchos (Costa Lerena, 2012)

Dimensión amor: Visibilizar la situación de las reclusas frente al amor propio y el que les sucede a otros en su entorno.

Actividad para recopilar información: cuestionario tecnología del amor

¿Qué me resulta agradable de mí? ¿Qué le agrada de los demás?

Dimensión ocio: Aprovechamiento del tiempo libre en actividades de esparcimiento.

Actividad para recopilar información: cuestionario

¿Dispongo de suficiente tiempo de ocio? ¿Creo que debería tener más? ¿Me divierto lo suficiente en mis ratos de ocio? ¿Siento que me aburro y no lo disfruto? (Costa Lerena, 2012)

Dimensión dinero: Enfocado a analizar y determinar la relación y sus pensamientos entre el dinero y la felicidad.

Actividad para recopilar información: cuestionario

¿Qué cosas le gustan?, ¿Qué cosas son necesarias para la vida?, Con respecto a las dos preguntas anteriores: ¿En cuál de ellas necesitan dinero? (Costa Lerena, 2012)

14.3 Resultados de talleres de reflexión “dimensiones rueda de la vida”

De acuerdo con la herramienta mi GPS Vital de (Costa Lerena, 2012), se aplicaron los apartados del cuestionario y posteriormente, se realizó una categorización de los resultados mostrados en escala del 1 al 10 a través de una escala de Likert:

Tabla 1 Escala de Likert

Puntuación	Categorización
1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	En desacuerdo
4	Parcialmente en desacuerdo
5	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
6	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
7	Parcialmente de acuerdo
8	De acuerdo
9	De acuerdo
10	Totalmente de acuerdo

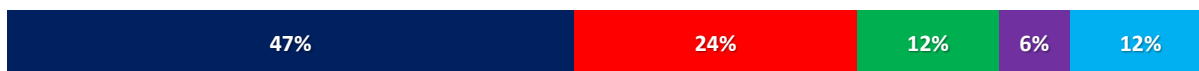
Fuente talleres “dimensiones rueda de la vida”, elaboración propia

14.3.1 Resultados dimensión salud

Cuestionario (Participantes 17):

Ilustración 5 Resultados dimensión salud

¿La limpieza física, el descanso, la alimentación, el deporte y otros cuidados, que tengo son los adecuados?



■ Totalmente de acuerdo ■ De acuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ Parcialmente en desacuerdo ■ En desacuerdo

Fuente cuestionario "dimensión salud" basado en (Costa Lerena, 2012), elaboración propia

Se encuentra que en gran medida los hábitos de las reclusas son positivos, lo que permite promover un ambiente de bienestar y cuidado, pues un 71% se preocupan por tener buena limpieza física, descansar, alimentarse bien y hacer deporte. Adicionalmente, para un 94%, el alejarse de un estado de tensión es importante, puesto que, se preocupan por su salud mental y evitan generar o involucrarse en momentos de tensión.

14.3.2 Resultados dimensión crecimiento personal:

Taller Empuje la Vaquita – participantes (10)

Identificación de obstáculos que son barrera para alcanzar el crecimiento personal

Figura 6 Barreras para el crecimiento personal actividad empuje la vaquita



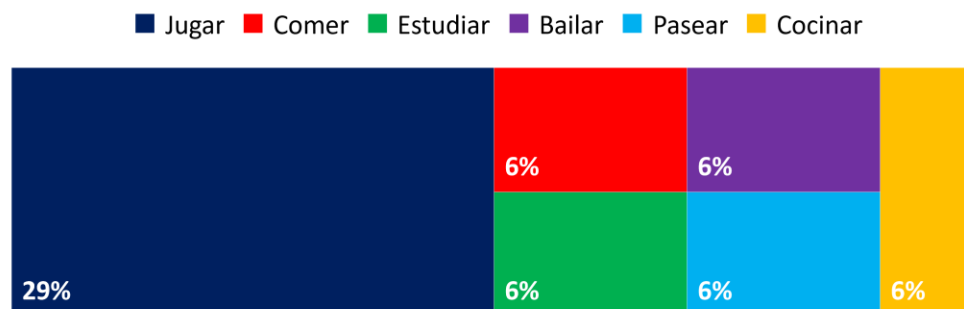
Fuente taller "empuje la vaquita", elaboración propia

Se identificaron como principales barreras el conformismo, la pereza y la soledad, en un listado de 35 barreras indicadas por un grupo de 10 reclusas, donde en promedio cada una nombró 6 obstáculos que le impedían tomar acciones para erradicar aquellas actitudes con las que hoy viven cómodamente en su rutina y que podrían transformar para tener mayor provecho del tiempo, pues el ideal de la formación es salir de la zona de confort para dejar a un lado lo ordinario y empezar a estructurar ideas extraordinarias, puesto que, todos tenemos sueños e ilusiones, y las personas privadas de la libertad por situaciones diversas, debieron cambiar el rumbo, de sus vidas, cambiar ellas mismas para transformar todo el sentimiento de desesperanza por uno de dureza y adaptabilidad hacia los problemas.

Taller quién soy yo - participantes (17)

1. Qué me gustaba cuando era niña

Figura 7 ¿Qué me gustaba cuando era niña?

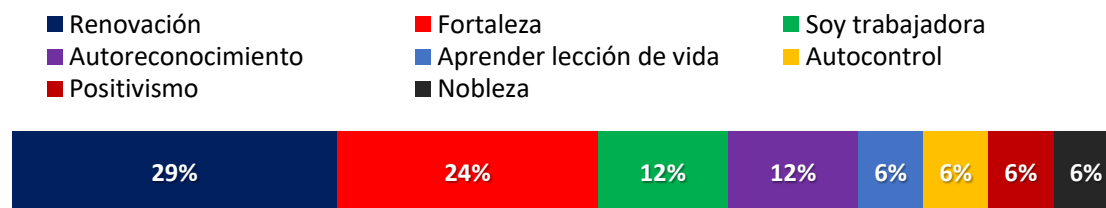


Fuente taller "Quién soy yo", elaboración propia

Las internas desean que rescaten sus valores, que fortalezcan su nivel de autoestima y piensen en guiar la construcción de una idea de negocios para obtener ingresos, una vez ellas recuperen su libertad y puedan fortalecer su propuesta de negocio con el apoyo de instituciones como la Universidad.

2. Hoy que admiro de mi

Figura 8 Hoy qué admiro de mi



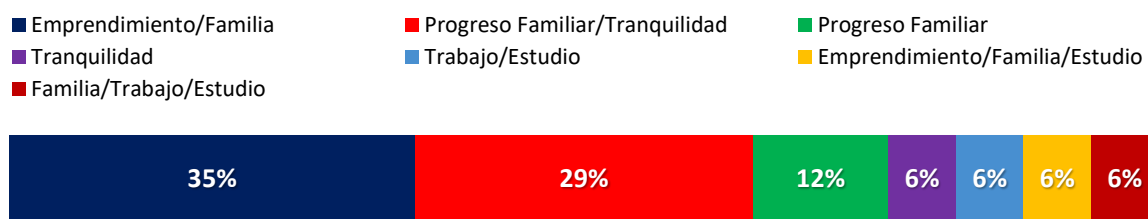
Fuente taller "Quién soy yo", elaboración propia

Las respuestas indicadas en este apartado del taller fueron agrupadas en categorías para brindar mejor visualización a los datos.

En la categoría renovación, con un 29% de importancia, las reclusas reconocen que han tenido un cambio de pensamiento, que son bendecidas, que son buenas personas y por ello tienen una nueva manera de ver la vida, ya que, su paso por la cárcel les llenó de valentía, tolerancia y comprensión. Adicionalmente, un 24% de los aspectos fueron clasificados en la categoría fortaleza, pues reconocen que Dios las ha hecho fuertes para asumir cada día y para salir adelante. Así mismo, un 12% indica que se admiran por el empeño que le ponen a su trabajo. Por otra parte, se identifica que un 12% ha tenido la oportunidad de reconocer sus habilidades y todo lo que tienen para dar. Finalmente, para el 24% restante, se identifica que algunas indican haber aprendido una lección de vida, son más positivas, tienen más autocontrol o son más nobles.

3. ¿Cómo visiono mi futuro?

Figura 9 ¿Cómo visiono mi futuro?



Fuente taller "Quién soy yo", elaboración propia

Se realiza nuevamente una categorización de las variables para presentar la información de manera ordenada. La agrupación más relevante "Emprendimiento/Familia" con un 35% de participación, identificó el deseo de tener un negocio que brinde bienestar a su familia. Además, un 29% indicó que como prioridad se visualizan recuperando el tiempo con sus familiares, para lograr una estabilidad emocional y recobrar la tranquilidad. Las demás participantes se proyectan alcanzando el progreso de su familia, comodidad, trabajando, estudiando o emprendiendo. Al preponderar el deseo de emprender, se encuentra que un 47% desea desarrollar una idea de

negocio, un 41% de las participantes indican que tienen como prioridad el progreso de su familia y de estudiar un 18%.

4. ¿Qué amo de mi familia?

Figura 10 ¿Qué amo de mi familia?

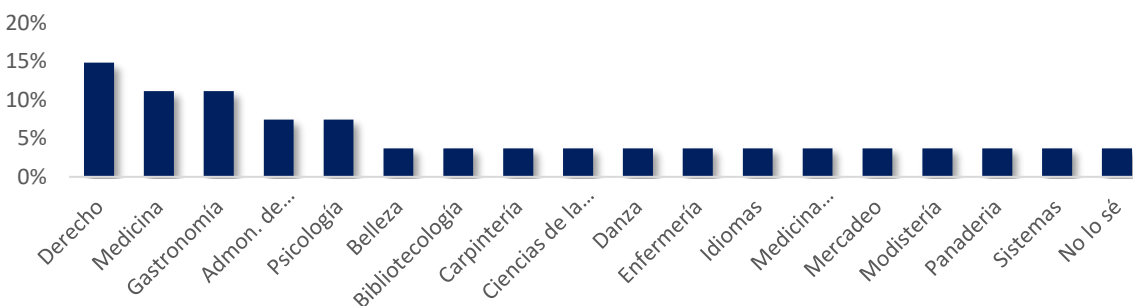


Fuente taller "Quién soy yo", elaboración propia

Para la agrupación de respuestas obtenidas, se identifica que el apoyo que brinda la familia a las internas es lo que más aman con un 29% de relevancia, pues sienten un respaldo incondicional, que, aunque en la distancia, les reconforta el alma y las ganas de levantarse cada día a cumplir con su condena. Seguido, se encuentra la compañía, que con un 24% de participación, es imprescindible para cada una de ellas, pues en múltiples fases del proceso muestran altos niveles de afectación por parte de la soledad.

5. Si tuviera la oportunidad de estudiar ¿Qué me gustaría estudiar?

Figura 11 Si tuviera la oportunidad de estudiar ¿Qué me gustaría estudiar?

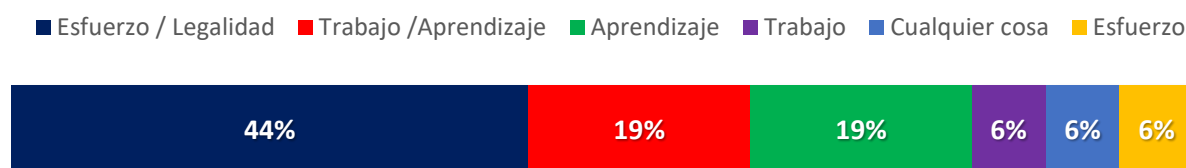


Fuente taller "Quién soy yo", elaboración propia

Teniendo como fin principal vivir un proceso justo, les gustaría contribuir de primera mano con el proceso de otras personas, tras mostrar interés por estudiar derecho (15%). Adicionalmente, se muestran solidarias al desear cuidar a través de una carrera como la medicina (11%) y de emprender a través de una carrera como la administración de empresas (7%).

6. ¿Qué estaría dispuesta a hacer para lograr mis sueños?

Figura 12 ¿Qué estaría dispuesta a hacer para lograr mis sueños?



Fuente taller "Quién soy yo", elaboración propia

En los resultados de este apartado, con un 44% de participación, se identifica el claro deseo de no reincidir, esforzarse y hacer las cosas legalmente, teniendo en cuenta que requiere un cambio de pensamiento. Seguido de ello, viene la disposición a trabajar y estudiar, con un 19% de participación. Así mismo, el resto de las internas estarían dispuestas a continuar adquiriendo saberes, trabajando y poniendo empeño a sus tareas para alcanzar sus sueños. Desean ser mejores seres humanos y aportar positivamente a la sociedad. Están dispuestas a comenzar desde cero y enmendar las malas decisiones que han tomado en el pasado y que han hecho que tengan que vivir esta realidad.

Taller habilidades y destrezas – participantes (4)

El grupo evaluado para el taller de habilidades y destrezas fue reducido, por ello los resultados serán descritos en el presente análisis.

En el desarrollo de las actividades se encontró que las internas se encuentran cómodas realizando las cosas que la vida les ha enseñado, además, les agrada ayudar y trabajar para alcanzar la visión empresarial que se encuentran construyendo, puesto que, reconocen que sus errores no son obstáculos para cambiar la mentalidad y aprovechar mejor sus energías en invertir mejor su tiempo, pues deben aprender a estructurar una estrategia para atraer los clientes necesarios, que harán de sus emprendimientos, actividades económicas sostenibles.

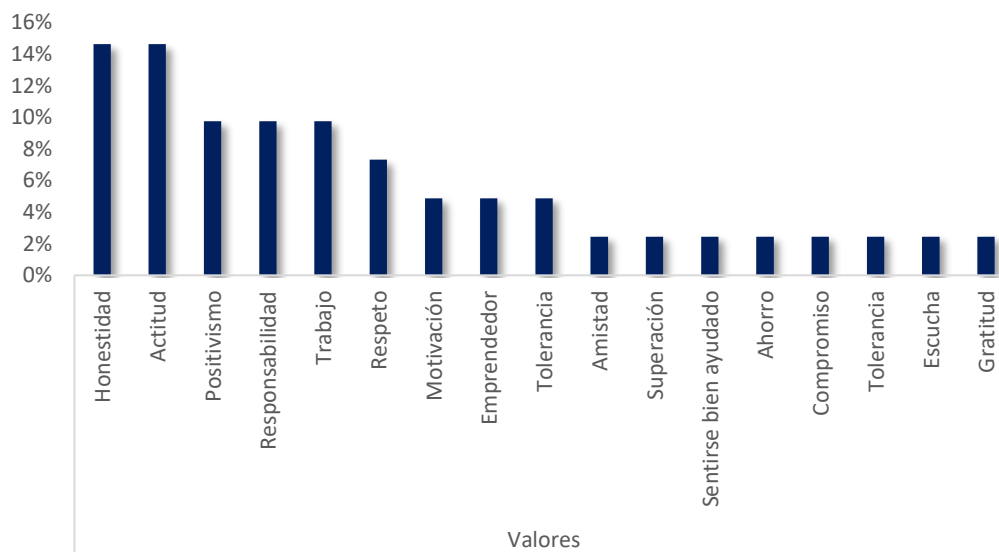
14.3.3 Resultados Dimensión Entorno Vital

Taller Valores, Problemas, Circunstancias que dificultan y que motivan - participantes (14)

Taller para identificar los valores que les caracterizan, las circunstancias que le dificultan y motivan para hacer las cosas.

1. Valores

Figura 13 Valores

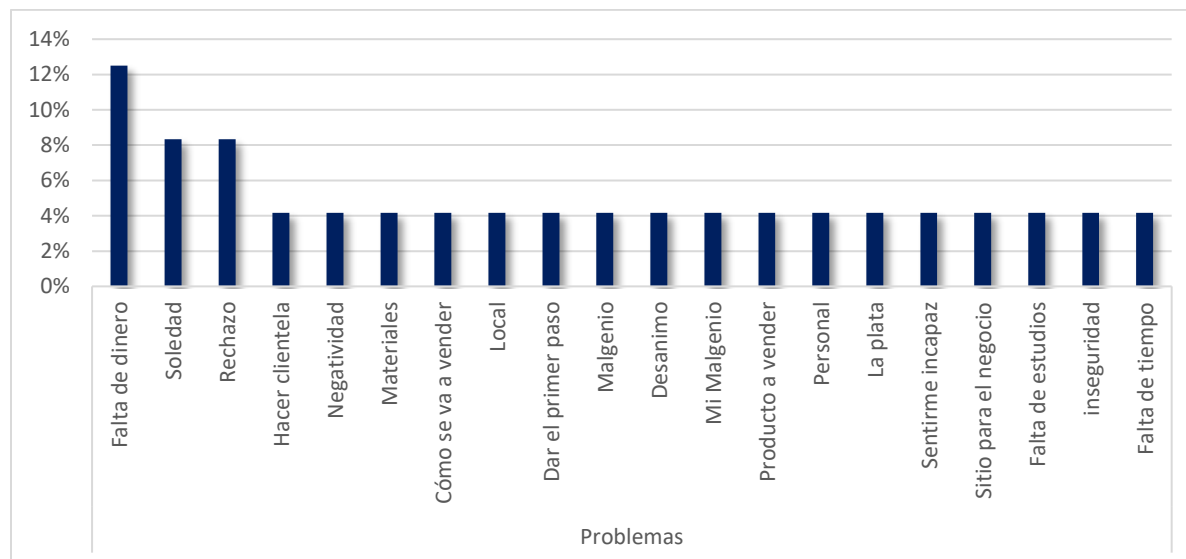


Fuente taller "Valores, Problemas, Circunstancias que dificultan y que motivan", elaboración propia

Se identifican como valores principales, la honestidad y la actitud con un 14% de participación cada una, seguida de positivismo, responsabilidad y trabajo con 10% de participación c/u. En total fueron identificados 17 valores.

2. Problemas

Figura 14 Problemas

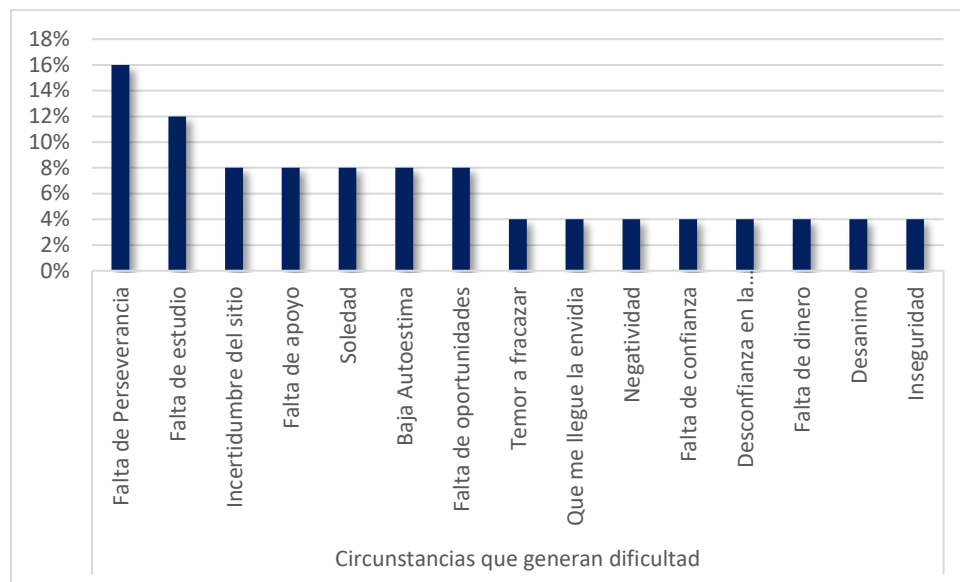


Fuente taller " Valores, Problemas, Circunstancias que dificultan y que motivan ", elaboración propia

En total las internas indicaron 21 problemas, donde los más relevantes fueron “Falta de dinero”, “Rechazo” y “Sociedad” con un 8% de participación cada uno. Seguido de ellos se encuentran problemáticas relacionadas con la puesta en marcha del emprendimiento a estructurar. Se evidencia la inseguridad, los sentimientos de rechazo, la pérdida de la esperanza, sentir que han perdido sus capacidades, miedo a empezar de nuevo en un ambiente que les es desconocido y sobre el cual se predisponen al entender que recibirán discriminación. Este nuevo ambiente les supone la adquisición de un nuevo compromiso y nuevas responsabilidades que asumirán con agrado al ver en curso proyectos encaminados a sus deseos.

3. Circunstancias que dificultan las cosas

Figura 15 Circunstancias que dificultan las cosas

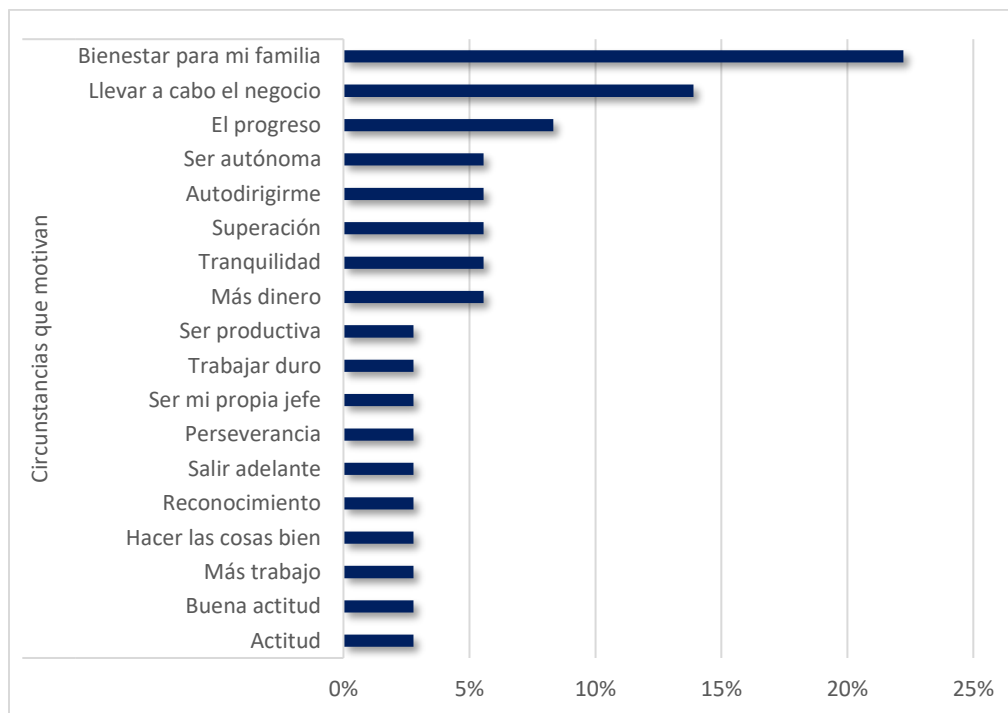


Fuente taller " Valores, Problemas, Circunstancias que dificultan y que motivan ", elaboración propia

En total las internas identificaron 16 circunstancias que dificultan las cosas, donde se destaca la falta de perseverancia y de conocimiento, pues las barreras impuestas para trabajar en una meta, las llevan al conformismo y no se tiene en cuenta que hay cosas que se pueden cambiar, que dependen de sí mismos, para lograr una plenitud y el anhelado desarrollo personal.

4. Circunstancias que motivan

Figura 16 Circunstancias que motivan



Fuente taller " Valores, Problemas, Circunstancias que dificultan y que motivan ", elaboración propia

En total las internas identificaron 21 motivaciones, donde el bienestar para su familia es la más importante con un 22% de relevancia vs las demás, seguida de la motivación de llevar a cabo el negocio con un 14% de relevancia. Plantean que la búsqueda de la tranquilidad se vuelve prioridad, buscan un cambio verdaderamente significativo dejando atrás obstáculos como: el conformismo, la mediocridad, la pena, el miedo al fracaso, el vivir en una zona de confort, el ser dependientes de una pareja y la pereza.

14.3.4 Resultados dimensión Familia y Amigos

Figura 17 Satisfacción capacidades comunicativas

¿Me siento satisfecho con la capacidad que tengo para buscar y comunicarme con nuevos amigos o familiares?



Fuente cuestionario "dimensión Familia y Amigos" basado en (Costa Lerena, 2012), elaboración propia

Figura 18 Satisfacción número de amigos

¿Me siento satisfecho con los amigos que tengo? Considero que tengo muchos



Fuente cuestionario "dimensión Familia y Amigos" basado en (Costa Lerena, 2012), elaboración propia

Cerca del 95% consideran que poseen la capacidad de comunicarse y relacionarse con otras personas, lo que es una cualidad importante a la hora de desarrollar habilidades de liderazgo, pues el tener una buena red de contactos y buenas capacidades de negociación las llevará muy lejos en el cumplimiento de los objetivos de sus emprendimientos.

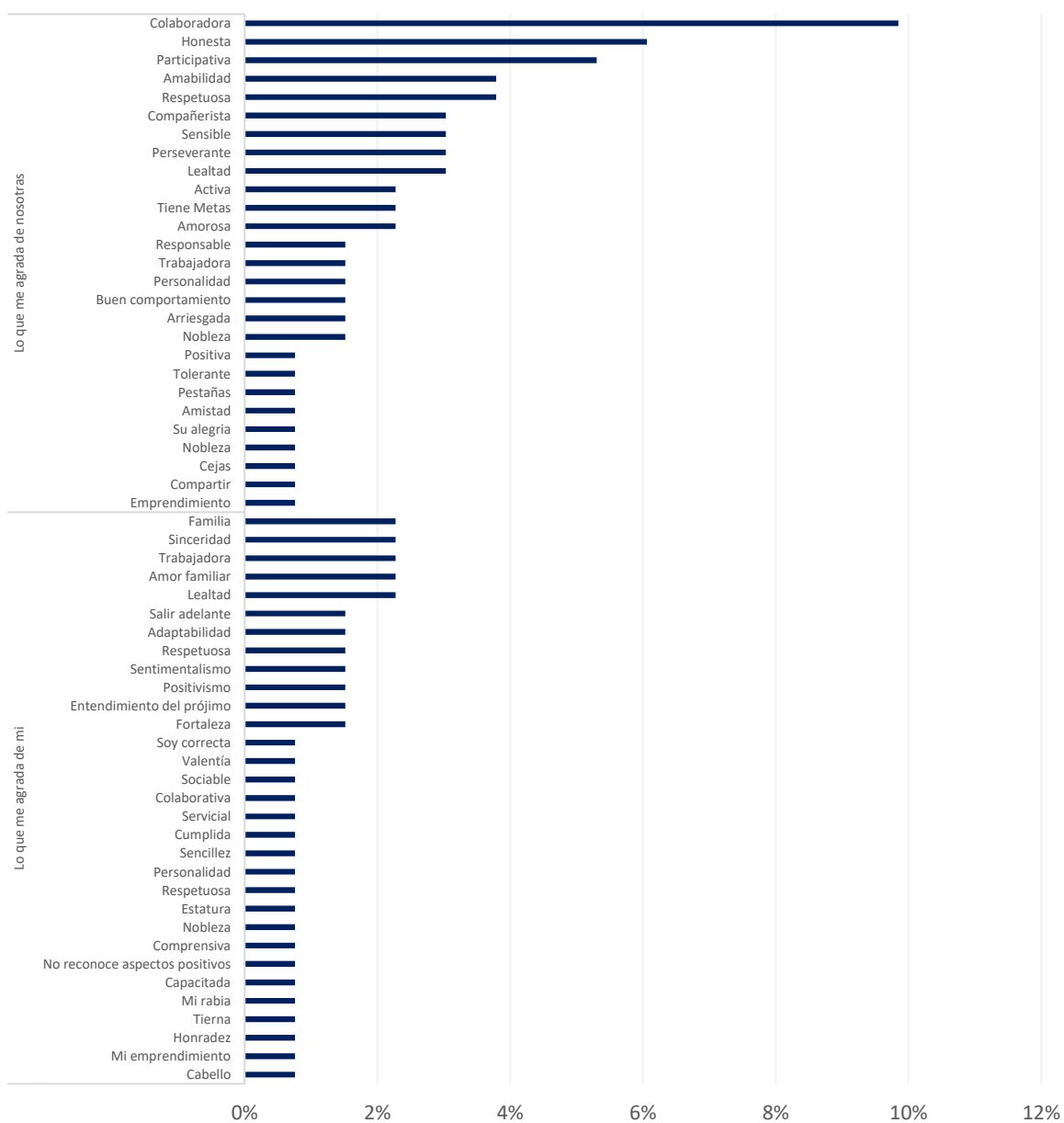
Adicionalmente, un 88% consideran que el número de amigos que poseen es suficiente.

14.3.5 Resultados dimensión Amor

Taller Tecnología del amor – participantes (13)

1. Lo que me agrada de mí y lo que me agrada de nosotras

Figura 19 Lo que me agrada de mí y lo que me agrada de nosotras



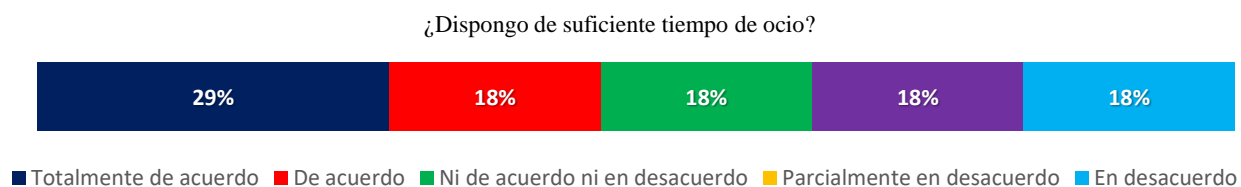
Fuente taller " Taller Tecnología del amor", elaboración propia

El grupo de reclusas reconoce a sus compañeras como personas colaboradoras, honestas, participativas y amables, pues dichas variables tienen un 25% de relevancia frente a las demás.

En sí mismas reconocen a su familia, pues han jugado un papel crucial en la construcción de su ser actual. Se consideran sinceras, leales y trabajadoras, ya que conocen la importancia de rodearse de personas de confianza, que pueda otorgar una voz de aliento al tropezar. Dichas variables tienen un peso de significancia del 11% entre todas las variables indicadas por las internas. De esta manera, se aprecia que el amor propio y por sus semejantes, lo reconocen como el sentimiento con el cual han desarrollado fortalezas para asumir la privación de la libertad y la seguridad en sí mismas, pues el tener el respaldo de la familia, crear nuevos lazos y fortalecer la comunicación con personas bajo su misma realidad, les brinda estabilidad emocional, motivándoles cada día a dar un paso más hacia la anhelada libertad.

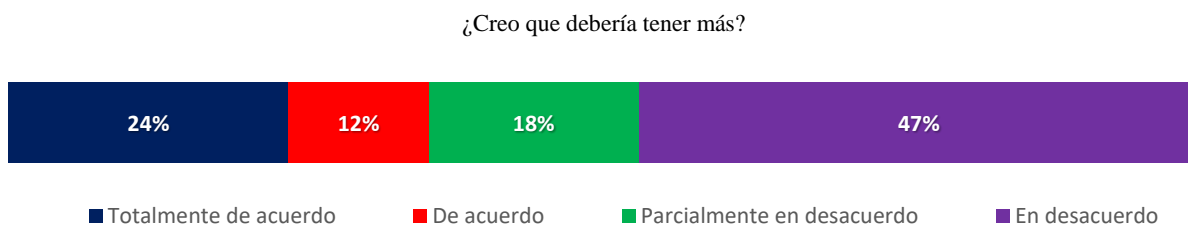
14.3.6 Resultados dimensión Ocio

Figura 20 Tiempo de Ocio disponible



Fuente cuestionario "dimensión Ocio" basado en (Costa Lerena, 2012), elaboración propia

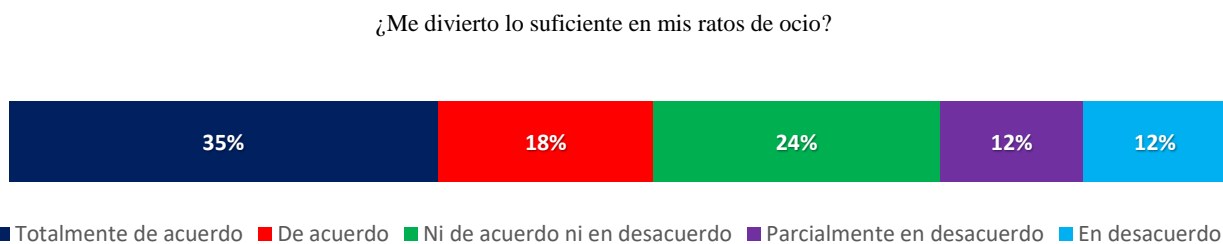
Figura 21 Tiempo de Ocio faltante



Fuente cuestionario "dimensión Ocio" basado en (Costa Lerena, 2012), elaboración propia

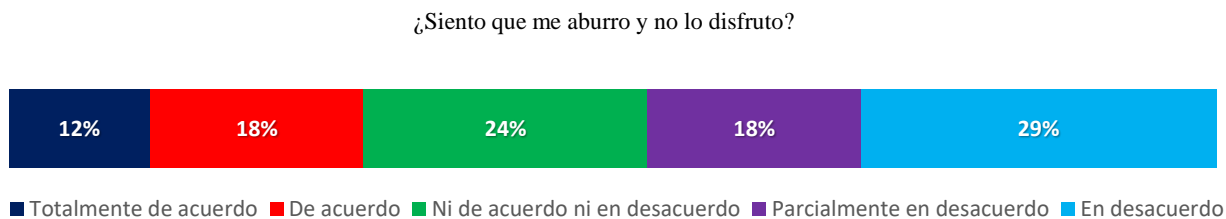
La opinión frente al tiempo de ocio es variada, pues las internas pueden aprovechar los espacios libres en pedir algún descuento para aminorar sus días de condena. De la información recopilada se puede concluir que un 47% de las internas consideran que disponen de tiempo de ocio y tan solo un 38% considera que podría ser más tiempo.

Figura 22 Diversión en tiempo de Ocio



Fuente cuestionario "dimensión Ocio" basado en (Costa Lerena, 2012), elaboración propia

Figura 23 Disfrute del tiempo de Ocio



Fuente cuestionario "dimensión Ocio" basado en (Costa Lerena, 2012), elaboración propia

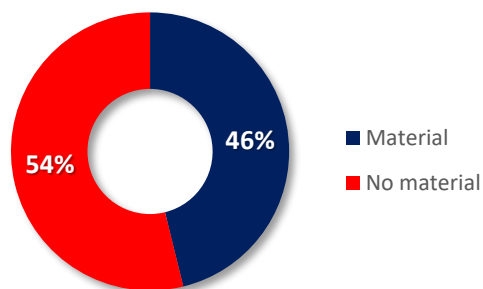
En términos del disfrute del tiempo libre, se aprecia que, a pesar del ambiente hostil, cerca del 50% de las internas logra tener algunos espacios de distracción que les ayuda a despejar su mente. Dichos espacios, pueden ser aprovechados en el desarrollo de las habilidades que deben estudiar para consolidarse como las emprendedoras que se proyectan ser.

14.3.7 Resultados dimensión Dinero

Taller reflexiones sobre el dinero y la felicidad – participantes (13)

1. Cosas que me gustan

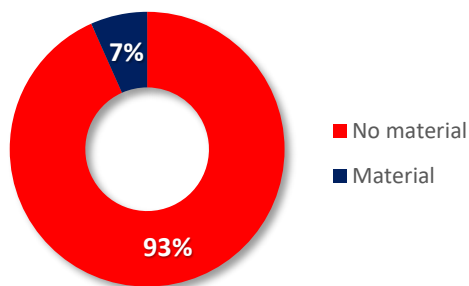
Figura 24 Cosas que me gustan - Taller Reflexiones sobre el dinero y la felicidad



Fuente taller " Reflexiones sobre el dinero y la felicidad", elaboración propia

2. Cosas que necesito

Figura 25 Cosas que necesito - Taller Reflexiones sobre el dinero y la felicidad



Fuente taller " Reflexiones sobre el dinero y la felicidad", elaboración propia

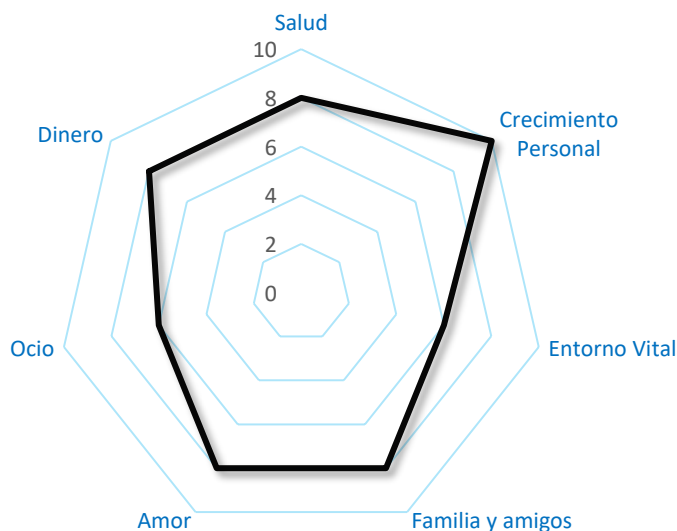
Las variables asociadas fueron recategorizadas para mejor interpretación de los datos.

Para el primer interrogante, un 46% de las reclusas indicó que de las cosas que les gustan son materiales y un 54% no lo son. Reconocen que lo más valioso y que requieren con más urgencia, no requiere dinero, (96%) considerando que la necesidad más profunda es recuperar su libertad, compartir con sus familias, invertir mejor su tiempo, construir valores como la sinceridad, la honestidad, el respeto y la lealtad. Se las concientizó en que muchas de las cosas que les brinda una emoción de felicidad, no requieren dinero y que, si bien es necesario, debe trabajarse fuerte en conseguirlo, partiendo de que no solo se alimenta el ámbito financiero individual, sino que se busca llegar a fortalecer un espíritu de liderazgo, creando emprendimientos acordes con sus necesidades y gustos. Son conscientes que esto requiere tiempo y saben que deben aprender a administrarlo.

14.4 Resultado esquema “Rueda de la vida”

El presente esquema surge de la aplicación de un instrumento de recolección de datos, detallado como Anexo 2 en el presente documento, el cual se basa en mi GPSVital (Costa Lerena, 2012), la aplicación de la felicidad desarrollada por el ingeniero informático Pedro Amador, quien formula una rueda de la vida para desarrollar un proceso de autocoaching. Además, se integran los talleres de reflexión desarrollados para cada dimensión.

Figura 26 resultados compilados “rueda de la vida”



Fuente cuestionario "dimensiones rueda de la vida" basado en (Costa Lerena, 2012), elaboración propia.

Del ejercicio de análisis de la rueda de la vida, se concluye que la dimensión con mayores niveles de significancia es “crecimiento personal”, pues sus expectativas se alinean con el deseo de construir una idea de negocio que no solo les brinde un sustento, sino les permita potenciar sus habilidades. Es por ello, que un 94% de las encuestadas indicaron encontrarse de acuerdo con los planes y proyectos en ellos que se encuentran inmersas y manifiestan confiar en que las habilidades que han cultivado y las que tienen por construir, les permitirá llevar a cabo lo que se propongan. Adicionalmente, consideran que son personas espirituales, pues desde allí viene buena parte de la construcción de pensamiento de progreso, abundancia, libertad, paz y prosperidad. El creer y pensar de manera positiva les ayuda a visualizarse como futuras empresarias, superando barreras y miedos cultivados en el ambiente que hoy les brinda una lección de vida.

En segunda instancia encontramos al mismo nivel, dimensiones como salud, dinero, amor y familia. Por ello, más del 71% cuida su salud física y mental, pues se preocupan por generar un

ambiente de sana convivencia. Además, un 94% busca cultivar buenas amistades y apoyan a su pareja en lo que se encuentra a su alcance.

Con relación al dinero, un 71% se encuentran satisfechas con los bienes que tienen actualmente, poseen un espíritu ambicioso al querer dar lo mejor a los suyos, pero reconocen que hay cosas que no se pueden comprar, pues son absolutamente invaluable, como la compañía de la familia y la libertad. Por otra parte, un 82% tiene buenas expectativas frente al sustento que les brindará las actividades que desarrollarán al salir del reclusorio, pues les permitirá ser empresarias independientes, tener un ambiente estable y recobrar la tranquilidad de sus hogares.

15. Implementación de actividades, propuesta metodológica para la identificación de las ideas de negocio

La directriz brindada para establecer las ideas de negocio a desarrollar tuvo en cuenta los intereses propios de cada persona; a fin de dar la importancia necesaria a su papel sociocultural y su orientación vocacional. De esta manera, cada mujer privada de la libertad tomará consciencia de las herramientas para tener en cuenta al momento de desarrollar la etapa inicial de cada fase, dejando de lado los tabúes e inseguridades que poseen acerca de sí mismas.

Es así como, surge la necesidad de dar paso a un modelo que asegure el cumplimiento de los objetivos, teniendo en cuenta el componente reflexivo, indispensable en cada acción, dando continuidad a la metodología acción participativa y su complemento con las herramientas de la administración moderna “coaching”, como lo es también el “modelo GROW”. Derivado de ello, se plantean un grupo de subfases, que aplica un conjunto de talleres de reflexión y apropiación del conocimiento para aprovechar los resultados expuestos en la fase de caracterización de la población.

15.1 Subfases

Talleres de reflexión y apropiación del conocimiento

1. Fortalecimiento de la construcción personal y familiar.
 - 1.1.Taller de reflexión inicial (Aplicación del modelo GROW)
2. Ejecución de actividades para la creación de ideas de negocio.
 - 2.1.Taller de identificación de ideas de negocio
 - 2.2.Actividades de contextualización de conceptos básicos de la administración de empresas

2.3.Construcción de las matrices canvas de las ideas de negocio identificadas

15.1.1 Fortalecimiento de la construcción personal y familiar

Taller de reflexión inicial (Aplicación del modelo GROW)

Teniendo en cuenta la fase de caracterización, las futuras empresarias debieron encontrar un grupo de áreas por fortalecer y a partir de las cuales, se establece el primer plan de acción de corto plazo, a fin de usar dicho plan en la construcción de su proyecto de vida.

Se propone entonces la aplicación de un grupo de actividades de reflexión, para empoderar a las reclusas a continuar con el fortalecimiento de su nuevo perfil empresarial. Para ello, se establece que hay un grupo de acciones a tomar, a través de un ejercicio para llevar a cabo cambios en su vida, necesarios para el correcto funcionamiento de su nuevo emprendimiento. De esta manera, se hace uso de la herramienta “modelo GROW”, la cual permitirá materializar los compromisos de acción.

Propuesta de aplicación del modelo GROW

Tabla 2 Modelo GROW

Metas	G	Establecer objetivos
Realidad Actual	R	Explorar la situación actual
Posibles opciones	O	Generar opciones
Compromisos de acción	W	Acordar acciones

Fuente: Tomado de (Valderrama, 2009)

Tabla 3 Detalle Modelo GROW

OBJETIVO	REALIDAD
¿Cuál es su reto?	¿Qué está sucediendo en este momento?
¿Cuál es su objetivo?	¿Qué ha intentado usted hasta el momento?
¿Es eso realista?	¿Qué nos falta para alcanzar el reto?
¿Podemos llevarlo a cabo con el tiempo a nuestra disposición?	¿Cuáles son las dificultades del camino?
¿Qué objetivo es ahora más importante para usted?	
¿Cómo sabemos que ha alcanzado su meta?	
COMPROMISOS	OPCIONES
¿Cuáles son sus próximos pasos?	¿Qué opciones tiene?
¿Cuándo?	¿Cuáles son los pros y los contras de cada acción?
¿Cómo sabrá que ha alcanzado el resultado esperado?	¿Qué factores tiene que tomar en cuenta?
¿Qué podría interponerse?	¿Existen otras alternativas que se pueden considerar?
¿Qué apoyo necesita?	
¿Cómo lo obtendrá?	

Fuente: Tomado de (Valderrama, 2009)

Tabla 4 Mapa

METAS		
REALIDAD ACTUAL		
OBSTÁCULOS	RECURSOS	
POSIBLES OPCIONES		
COMPROMISOS DE ACCIÓN		
ACCIONES	FECHA	INDICADORES

Fuente: Tomado de (Valderrama, 2009)

15.1.2 Ejecución de actividades para la creación de ideas de negocio.

Taller de identificación de ideas de negocio

Este taller tuvo como objetivo principal definir la idea de negocio para precisar las características del producto o servicio que se va a presentar y su utilidad con el fin de elaborar el plan.

Inicialmente se identificaron las habilidades y gustos del emprendedor para evaluar el sector al que pertenecerá la empresa y los skills por fortalecer. Posteriormente se les pidió que identificaran dentro del entorno qué posibilidades de negocio existen y que busque servicios o productos que usa o que le hacen falta. Esta lista debe unirse a las habilidades que se poseen para luego someter a investigación de mercado la idea propuesta. Dicha investigación puede ser realizada a partir de la red de contactos más cercana, incluyendo el grupo de investigación.

Al finalizar el proceso, se deben tener por lo menos dos ideas para ser evaluadas a nivel económico.

Actividades de contextualización de conceptos básicos de la administración de empresas

Las actividades descritas en este apartado corresponden a la familiarización del grupo de trabajo con algunos de los términos que deben conocer para administrar su emprendimiento.

Actividad 1: El mar y tu poder personal

Tabla 5 El Mar y tu poder personal

Objetivo
Definir la misión y la visión Personal por medio del ejercicio de visualización para estar en la capacidad de desarrollarla en proyectos empresariales.
Desarrollo
<ul style="list-style-type: none"> • El coordinador de la actividad invita a las participantes del ejercicio a sentarse de una forma cómoda. • Con los ojos cerrados las participantes van a inhalar y exhalar suavemente en tres tiempos, esta secuencia se repite 3 veces. • Posteriormente el coordinador debe narrar el texto El Mar y tu poder personal. <u>Anexo 3 El mar y tu poder personal.</u> • Luego de finalizar la lectura preguntar al grupo como se sintieron con la actividad, enfatizando siempre en aspectos positivos. • Se hace una reflexión indicándoles que es importante establecer estos elementos de planeación tanto en la vida personal como en la empresa. • Ya para finalizar se solicita que grupal o individualmente como deseen organizarse, redacten la visión y la misión del proyecto empresarial a desarrollar. • Por último, se socializa con el grupo el resultado de esta actividad y el coordinador hace la respectiva retroalimentación

Fuente Tomado de (Merida, 2015)

Actividad 2: Contextualización inicial

Tabla 6 Contextualización inicial

Objetivo
Establecer las finalidades que poseen los distintos planes de negocio que se estructurarán
Desarrollo
Socializar con el grupo los siguientes conceptos: <ul style="list-style-type: none"> • Qué es un plan de negocio • Para qué hacer un plan de Negocio • Cómo identificar la idea de negocio • Definir la idea de negocio

Fuente Elaboración propia a partir de investigación desarrollada

Actividad 3: Identificación de la idea de negocio

De acuerdo con la siguiente frase:

“Escoge un trabajo que te guste y nunca tendrás que trabajar ni un solo día de tu vida”

(Confucio)

Tabla 7 Identificación de la idea de negocio

Objetivo				
Identificar la idea de negocio a partir de sus propios deseos, confirmando su viabilidad.				
Desarrollo				
De forma individual mencione una o varias ideas de negocio que tenga en mente y sean de su agrado, para cada una de ellas diligencie el siguiente cuadro con la información que usted crea que corresponda:				
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Debilidades (Que debilidades identifico a simple vista en mi idea de negocio)</td> <td>Amenazas (Posible riesgo que se presente en su realización)</td> </tr> <tr> <td>Oportunidades (Que oportunidad tiene mi idea de negocio)</td> <td>Fortalezas (Que factor diferenciador tiene mi idea de negocio)</td> </tr> </tbody> </table>	Debilidades (Que debilidades identifico a simple vista en mi idea de negocio)	Amenazas (Posible riesgo que se presente en su realización)	Oportunidades (Que oportunidad tiene mi idea de negocio)	Fortalezas (Que factor diferenciador tiene mi idea de negocio)
Debilidades (Que debilidades identifico a simple vista en mi idea de negocio)	Amenazas (Posible riesgo que se presente en su realización)			
Oportunidades (Que oportunidad tiene mi idea de negocio)	Fortalezas (Que factor diferenciador tiene mi idea de negocio)			

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación desarrollada

Las ideas de negocio tienen que ser viables, marque con una X según usted crea que corresponde. Este cuadro se tiene que diligenciar para cada una de las ideas de negocio.

Tabla 8 Viabilidad

Aspecto	Si	No
Viabilidad social y organizativa		
Viabilidad Económica		
Viabilidad Técnica		
Viabilidad de Mercado		
Viabilidad Financiera		
Viabilidad política		

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación desarrollada

Actividad 4: Direccionamiento estratégico 1

Tabla 9 Direccionamiento Estratégico

Objetivo
Determinar mediante el análisis de elementos básicos, cuál es el propósito del negocio y hacia donde lo queremos encaminar
Desarrollo
Objetivo General: El Objetivo general indica cual es el propósito que se quiere alcanzar y para que se quiere realizar. Características de los objetivos: <ul style="list-style-type: none"> • Mesurables y alcanzables: Los objetivos deben ser medibles y viables para que puedan ser cumplidos. • Claros y concisos: los objetivos deben ser lo más claro posibles para que faciliten su comprensión • No puede contradecirse entre sí: los objetivos deben ser lógicos y razonables.
Objetivos específicos: Los objetivos específicos son más puntuales y dan respuesta a problemas concretos.
Justificación y antecedentes de lo propuesto: la justificación básicamente Resume el “Por qué” y es la presentación del análisis del problema o necesidad. Los antecedentes de lo propuesto es una base que nos sirve como referencia para poder generar un análisis previo.
Factor innovador: La idea de negocio debe tener elementos que la conviertan en algo excepcional con una utilidad clara y convincente para el cliente.

Fuente Elaboración propia a partir de investigación desarrollada

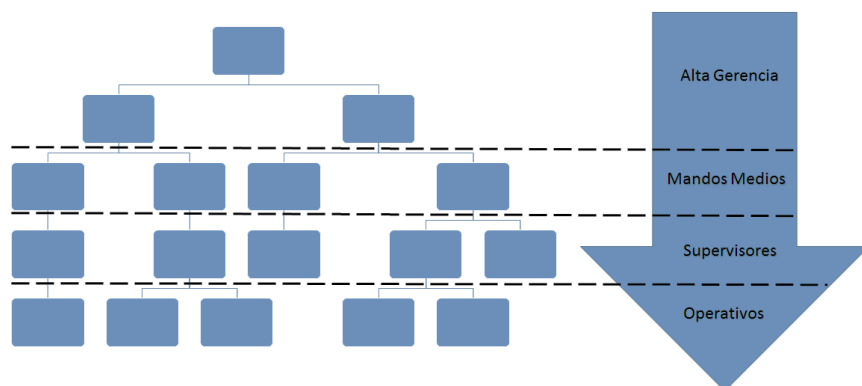
Actividad 5: Profundización direccionamiento estratégico

Tabla 10 Profundización direccionamiento estratégico

Objetivo
Determinar los elementos básicos del estudio organizacional de una empresa y definir los distintos componentes de la planeación
Desarrollo
<p>Misión: Describe lo que quiere hacer la empresa y para quien lo va a hacer, es la razón de su existencia. Debe ser amplia y motivadora, respondiendo a los interrogantes ¿Qué somos? ¿Qué hacemos? ¿Para que trabajamos? y ¿Porque lo hacemos?; compuesta por elementos como son los clientes, productos, mercados, empleados entre otros.</p> <p>Visión: Es la imagen de un futuro ambicioso y deseable de alcanzar implicando un mejoramiento respecto al estado actual y responde a los interrogantes ¿qué queremos ser? y ¿a través de qué medios?</p> <p>Principios corporativos: Los principios corporativos hace referencia a las creencias y normas que conforman el conjunto de valores que son la base de la empresa o las organizaciones sobra las cuales son el pilar para las personas encargadas de dirigir las.</p> <p>Estructura de la organización: La estructura organizacional se basa en la forma como funciona la organización o empresa para el cumplimiento de los objetivos; e incluye aspectos importantes como los son quien y como intervienen en la toma de decisiones de las diferentes actividades que se realizan en la empresa la cual han de agruparse formando áreas o departamentos. .</p>

Fuente Elaboración propia a partir de investigación desarrollada

Figura 27 Estructura organizacional



Fuente: (Gallardo Hernández, 2012)

Actividad 6: Normatividad

Tabla 11 Normatividad

Objetivo
Brindar un contexto general de las implicaciones legales que conlleva la construcción de un proyecto productivo
Desarrollo
<p>Aspectos legales: Los aspectos legales hace referencia a todas aquellas normas que regulan y que rigen los proyectos en ejecución y que por ningún motivo se puede pasar por alto. Conforme al tipo de proyecto tiene una legislación aplicable a ello y es indispensable tener claridad en que marco se encuentra.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por su finalidad: proyectos de inversión pública, privada o social • Por su actividad: Productos o servicios • Por la constitución legal de la empresa, es decir si es persona natural o jurídica y de acuerdo con ello determinar según su forma jurídica, es decir si se encuentra registrada como persona natural se rige a la normatividad de empresa unipersonal que hace referencia a que tiene un solo propietario y es el único responsable y quien toma las decisiones se conoce comúnmente como microempresario.

Fuente Elaboración propia a partir de investigación desarrollada

Por otra parte, encontramos la empresa como persona jurídica que tiene varias clasificaciones como son:

Tabla 12 Constitución legal de la empresa

Empresa Persona Jurídica	Características
Empresa Individual de Responsabilidad Limitada	Tiene un solo dueño y un patrimonio diferente al propio y no se incorporan socios.
Sociedad Colectiva	Es de responsabilidad Solidaria e ilimitada que participan con los mismos derechos y deberes. Su capital está conformado con participaciones sociales y no incluye acciones.

Sociedad Comanditaria o En comandita	Tiene más de un socio y su capital lo conforman participaciones sociales y acciones.
Sociedad de Responsabilidad Limitada	Los socios se limitan a un mínimo de 2 y máximo de 20 socios y la responsabilidad se limita conforme al capital aportado de cada socio.
Sociedad Anónima	Conformada Por mínimo 2 sin número ilimitado de socios y el capital lo conforman acciones y no aportes sociales.
Sociedad Anónima Cerrada	Conformada por mínimo 2 y máximo 20 socios y el capital lo conforman acciones y no aportes sociales.

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación desarrollada

- Legislación de empresas asociativas

Las empresas asociativas se encuentran reglamentadas según lo dispuesto en la ley 10 de 21 de enero de 1991 la cual informa que “las empresas asociativas de trabajo son organizaciones productivas cuyos asociados aportan su capacidad laboral, por tiempo indefinido y algunos además entregan al servicio de la organización una tecnología o destreza, u otros activos necesarios para el cumplimiento de los objetivos de la empresa.” Artículo 1 ley 10 de 21 de enero de 1991

Adicionalmente, estas empresas se consideran contribuyentes especiales y se dictan otras disposiciones, su personería jurídica se reconocerá desde el momento de la inscripción en la Cámara y Comercio y la cual deberán presentar los siguientes requisitos como son:

- a) Presentación acta de constitución.
- b) Adopción de los estatutos.
- c) Se integrará con un mínimo de 3 personas los cuales se denominarán socios fundadores.

El patrimonio de la empresa estará conformado por las reservas o fondos propios que sean destinados para mantener su estabilidad económica y otra parte serán los auxilios o donaciones que en el caso de liquidación ya sea por sentencia judicial o disminución del número mínimo de miembros, estos recursos serán designados al Servicio nacional de Aprendizaje SENA

Las empresas asociativas se encuentran reglamentadas y sujetas a vigilancias por el Gobierno Nacional, así como el sector cooperativo en Colombia el cual lo contempla la Ley 79 de 1988 que indica que su principal propósito es establecer y facilitar una legislación que promueva buenas prácticas del Cooperativismo como eje fundamental de la economía solidaria, así como lo establece la Ley 454 de 1998.

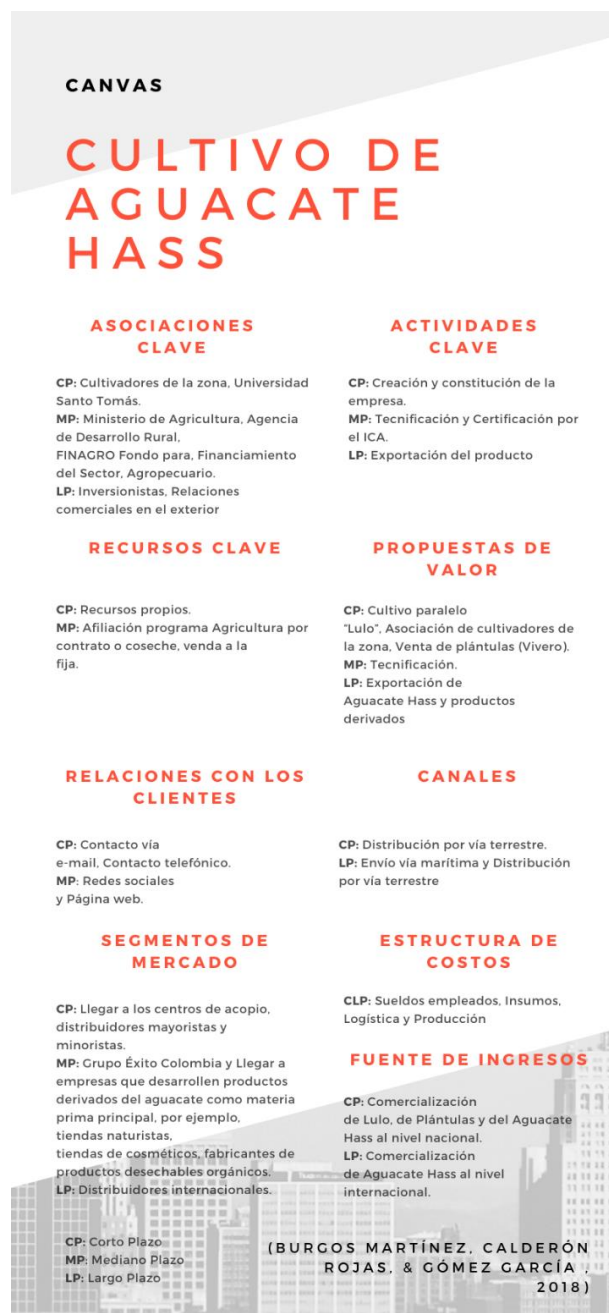
Impacto y Medio Ambiente: son los efectos o cambios ambientales presentes o futuros tanto beneficiosos como adversos que se producen de la ejecución de un proyecto y puede resultar en efectos negativos como:

Cambios en el ambiente afectando el ecosistema, que pueden ser el resultado del uso del suelo, sobre explotación de los recursos naturales y generación de contaminantes

15.2 Matrices Canvas de las ideas de negocio identificadas

Se relaciona el esquema final estructurado para 3 de las ideas de negocio identificadas

Figura 28 Matriz canvas cultivo de aguacate Hass



Fuente (Burgos Martínez, Calderón Rojas & Gómez García, 2018)

Figura 29 Matriz canvas desarrollo de producción y comercialización de miel de abejas en el Calvario Meta



Fuente (Martínez & Gutiérrez Rojas, 2018)

Figura 30 Matriz canvas los grandes diseños de Venecia



Fuente (García Morales, 2018)

16. Canvas social del proyecto

Teniendo en cuenta los resultados del presente trabajo, se priorizaron dos problemas que son: la reducción de oportunidades en las personas privadas de la libertad y que es aislada por parte de la sociedad y la alta probabilidad de reincidencia por la falta de oportunidades de resocialización y generación de fuentes de ingreso legal.

La construcción de alternativas de generación de ingresos inicia con la concertación de las directivas del Instituto Penitenciario y Carcelario (INPEC), con el fin de obtener su aval y desarrollar la selección de las internas beneficiarias del proyecto y establecer las estrategias que garanticen los protocolos de seguridad establecidos en el Centro Penitenciario.

Elemento clave en este proceso es que las actividades que se desarrollen deben ser motivadoras con las internas, garantizando que no sean repetitivas, dado que ellas ya han recibido procesos de capacitación y acompañamientos previos. Estos ejercicios además deben considerar su estado emocional, dada su variabilidad, propia de las condiciones de reclusión que están viviendo.

Inicialmente los recursos que fueron necesarios para esta investigación, fue el material para para el desarrollo de los talleres desarrollados con las internas (papelería), igualmente se contó con recursos para la socialización de los avances desarrollados y así mismo con los estudiantes participantes, se desarrollaron carteleras, que permitieran exponerles a las beneficiarias sus avances, introduciendo las herramientas desarrolladas en el espacio académico de emprendimiento económico y social.

Propuesta de valor:

- Empoderamiento al emprendimiento
- Visión de futuro

- Deseo de superación

Propuesta de valor con el cliente:

- Construcción de escenarios para la reconciliación y la paz.
- Vincular a la sociedad en ejercicios de inclusión.
- Oportunidad de cambiar sus condiciones de vida a través de los resultados del proyecto.

Ventaja Diferencial:

Siendo una de las funciones sustantivas de la Universidad, la proyección social como propósito establece como “...la interacción permanente con el Estado, la empresa y la sociedad, desde un ejercicio de corresponsabilidad, en procura de la transformación sociocultural, la convivencia, la justicia y la paz... (USTA, 2019)”

Este tipo de proyectos permite generar escenarios para desarrollar actividades de desarrollo comunitario, que debe ser impulsada desde la autogestión de los beneficiarios.

La proyección social debe fomentar en los estudiantes la actitud crítica, que les permita interpretar la realidad de su entorno, con las que puedan construir alternativas de solución a la problemática de la población menos favorecida.

Igualmente debe fortalecer los liderazgos sociales para que desde la académica se forjen líderes constructores de paz y que sean replicadores en sus comunidades y región.

Segmentos a los que se puede llegar:

Inicialmente el proyecto se desarrolló pensando en que sea replicable con otras comunidades. En ese sentido además de la población interna en el Instituto Penitenciario y Carcelario INPEC, se puede desarrollar con alianzas entre la Universidad y Organismos multilaterales de desarrollo que estén ejecutando este tipo de proyectos con las comunidades.

También el proyecto es replicable con organizaciones comunitarias que se han forjado desde el acuerdo de paz de La Habana, en los cuales la Universidad deberá jugar un papel importante en los próximos años, como actor de reconstrucción y de impulsor de la paz.

Con respecto a los beneficiarios el proyecto es replicable en población reincorporada a la vida civil y comunidades organizadas en los cuales la Universidad hace presencia.

Hacia donde se orientan las inversiones:

Los programas que se desarrollen con esta estrategia metodológica se deben direccionar al patrocinio de las unidades productivas para el financiamiento de estos, que debe ir acompañado de procesos de seguimiento y que de manera integral apoyen el núcleo primario (familiar) de los beneficiarios.

La difusión de los proyectos debe generar “rueda de negocios sociales”, que atraiga patrocinadores, dispuestos a ser socios estratégicos del proyecto. Los beneficios para estos “stakeholders” están relacionados con beneficios tributarios, economías de escala y mitigación de impactos de las actividades económicas en las zonas donde se desarrollen este tipo de proyectos.

Conclusiones:

A pesar de las condiciones que hacen que este tipo de proyectos se prolonguen en el tiempo, sin que se evidencie en el corto plazo sus beneficios, es importante mantener estos espacios de resocialización y reconciliación que permita reducir las condiciones de pobreza y falta de oportunidades de la población beneficiaria.

Debe complementarse esta actividad con un apoyo efectivo a las familias para que se conviertan en aliados de las internas y que serán su “impulsador”, teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la presente investigación.

17. Resultados y lecciones aprendidas

- La fase inicial del proyecto tuvo como resultados la caracterización de la población carcelaria, procesos de difusión del avance de los resultados presentados en la Feria Empresarial, VI Encuentro Internacional de Investigación y Espíritu Empresarial, XVI encuentro Regional de semilleros de investigación y III Seminario de la nueva era de la administración de empresas.
- Presentación de artículo en la revista citas.
- Construcción de matriz Canvas para los 3 planes de negocio a partir de las ideas identificadas con la población carcelaria.

Siguientes pasos

- Se busca identificar las fuentes para la ejecución, motivando a la integración familiar, para identificar las diferentes opciones para el financiamiento y puesta en marcha de la idea de negocio.
- Identificar entidades y/o organismos interesados en “apadrinar” el proceso de emprendimiento.
- Montaje y puesta en marcha de la propuesta de negocio, dando atención integral a la infancia desde cuidado primario de la madre a través de la materialización de las ideas de negocio.

Conclusiones

- Colombia como un país que acoge la normatividad internacional, donde se solidifican los derechos fundamentales de personas privadas de la libertad, debe continuar orientando los esfuerzos hacia la vinculación de proyectos sociales desde las instituciones de educación superior, para lograr impactar positivamente en la vida de una comunidad.
- El generar acciones que contribuyan a la reintegración social, económica y cultural de las personas privadas de la libertad es de suma importancia, pues se evidenció que cuentan con el perfil, el tiempo y las capacidades para sacar adelante una idea de negocio motivadas en su familia.
- El análisis de las dimensiones que componen la vida de las reclusas permitió ver el gran potencial que explotarán las internas al llevar a feliz término las ideas de negocio planteadas. Lo que hace posible integrar las necesidades y expectativas en la metodología de construcción del modelo canvas.

18. Referencias

- Alcaraz Rodríguez, R. (2011). *El Emprendedor de Éxito*. México D.F.: McGRAW-HILL Educación.
- Aquavita Coaching. (9 de Enero de 2016). *Design Thinking Coaching*. Obtenido de Aquavita Coaching: <http://aquavitacoaching.com/design-thinking-coaching/>
- Bahamón, J. (septiembre de 2019). Fundación interna. Recuperado el 20 de agosto de 2019, Obtenido de Johanabahamon.com.co: <http://johanabahamon.com.co/fundacion-accion-interna>
- BBC Mundo. (9 de mayo de 2018). Qué país tiene la tasa de presos más alta del mundo y cuál es el de América Latina. BBC Mundo, online. Recuperado el 2 de agosto de 2019, de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-44047889>
- Bernal, C. A. (2006). *Metodología de la Investigación. Para Administradores, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales*. Segunda Edición. México, S.A de C.V.: Pearson Educación.
- Burgos Martínez, Calderón Rojas & Gómez García. (2018). *Modelo Canvas Aguacate Hass*. Espacio Académico Emprendimiento.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (agosto de 2015). ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD EMPRESARIAL 2015. Recuperado el 20 de junio de 2019, de biblioteca digital ccb:
<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/13342/Encuesta%20de%20Percepci%C3%B3n%20Empresarial.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

- Congreso de la República. (2014). LEY 1709 DE 2014. Obtenido de LEY 1709 DE 2014:
http://www.defensoria.gov.co/public/Normograma%202013_html/Normas/Ley_1709_2014.pdf
- Consejo Privado de la Competitividad y Universidad de los Andes. (2017 - 2018). Informe Nacional de Competitividad 2017- 2018. Bogotá: Punto aparte book vertising.
- Costa Lerena, D. (7 de septiembre de 2012). Pedro Amador: Autocoaching y felicidad. Recuperado el 4 de agosto de 2019, de costalereña.com: <https://costalereña.com/pedro-amador-autocoaching-migpsvital/>
- DANE. (2020). *Boletín técnico, Gran Encuesta Integrada de Hogares*. Boletín. Recuperado el 20 de abril de 2020, de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_ene_20.pdf
- Departamento Nacional de Planeación. (2015). Diagnóstico Política Penitenciaria y Carcelaria. Bogotá: DNP.
- Departamento Nacional de Planeación. (2018 - 2022 de 2019). Pacto de equidad para las mujeres. Recuperado el 6 de junio de 2019, de Plan Nacional de Desarrollo: <https://www.dnp.gov.co/DNPN/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Pactos-Transversales/Pacto-de-equidad-para-las-mujeres/Equidad-para-mujeres.aspx>
- Dinero. (6 de julio de 2018). Empresas que se atreven a dar segundas oportunidades a exconvictos. Dinero. Recuperado el 5 de mayo de 2019, de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/empresas-que-contratan-exconvictos-en-colombia/259127>
- El Espectador. (23 de marzo de 2018). En Colombia no hay cifras claras para medir la reincidencia: FIP. Recuperado el 20 de agosto de 2019. Obtenido de El espectador:

<https://www.elespectador.com/noticias/judicial/en-colombia-no-hay-cifras-claras-para-medir-la-reincidencia-fip-articulo-746050>

Extremadura. (2017). Guía Didáctica- Modelo CANVAS. Recuperado el 21 de junio de 2019, de cultura emprendedora Extremadura empresarial (región emprendedora europea), Junta de Extremadura, nevoj iniciativa. Recuperado el 20 de noviembre de 2019 http://culturaemprendedora.extremaduraempresarial.es/wp-content/uploads/2012/09/Guia-Did%C3%A1ctica_Modelo-Canvas.pdf

Gallardo Hernández, J. R. (2012). La planeación estratégica: El análisis. En J. R. Gallardo Hernández, Administración estratégica (pág. 538). México D.F.: Alfaomega.

García Montero, L. (15 de junio de 2017). Coaching y Empowerment. Herramientas de la administración moderna. Recuperado el 20 de noviembre de 2019. Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/coaching-empowerment-herramientas-administracion-moderna/>

García Morales, N, (s.f) Matriz canvas los grandes diseños de Venecia.

Hernández Sampieri, R. (2014). La variante "diseños de investigación- acción participativa". En R. Hernández Sampieri, Metodología de la Investigación (pág. 634). México: Mc Graw Hill Education.

INPEC. (diciembre de 2018). Estadísticas de hacinamiento carcelario. Recuperado el 1 de julio de 2019, de dashboard hacinamiento carcelario nacional: http://200.91.226.18:8080/jasperserver-pro/flow.html?_flowId=dashboardRuntimeFlow&dashboardResource=/public/DEV/dashboards/Dash__Poblacion_Intramural&j_username=inpec_user&j_password=inpec

INPEC. (marzo de 2019). Estadísticas reincidencia nacional - principales delitos. Recuperado el 25 de junio de 2019, de Dashboard reincidencia: http://200.91.226.18:8080/jasperserver-pro/dashboard/viewer.html?&j_username=inpec_user&j_password=inpec#/public/Reincidencia/Dashboards/Reincidencia_Nacional

Ley 10 – Congreso de la República (21 de enero de 1991). Ley 10. Por la cual se regulan las empresas asociativas de trabajo. Diario Oficial No 39.638 de 21 de enero de 1991. Recuperado el 4 de agosto de 2019, <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=2768>

Ley 65 - Congreso de Colombia. (19 de agosto de 1993). Ley 65. Código Penitenciario y Carcelario (Diario Oficial No. 40.999, de 20 de agosto de 1993.). Colombia. Recuperado el 4 de agosto de 2019, de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0065_1993.html

Ley 79 - Congreso de la República. (23 de diciembre de 1988). Ley 79 de. Colombia. Recuperado el 04 de agosto de 2019, de https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=9211

Ley 454 - Congreso de la República (4 de agosto de 1998). Ley 454, Diario Oficial No. 43.357, de 6 de agosto de 1998. Recuperado el 10 de noviembre de 2019 de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0454_1998.html

Lozano Correa, L. J. (2008). El coaching como estrategia para la creación de competencias profesionales. Escuela de Administración de Negocios, 127-144. Recuperado el 21 de junio de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20611455009.pdf>

Lozano, C., & Pachón, M. (2017). Formato para la elaboración de proyectos de investigación. Bogotá.

Martínez & Gutiérrez Rojas (2018). Matriz Canvas. Desarrollo de producción y comercialización de miel de abejas en el Calvario Meta

Mérida, E. (5 de febrero de 2015). Ejercicios de visualización creativa para tu autoestima. Recuperado el 12 de julio de 2019, de Otra forma de vivir tu vida: <https://www.otraformadevivirtuvida.com/ejercicios-de-visualizacion-creativa-para-tu-autoestima/>

Montenegro, Balash, & Callen. (2009). Perspectivas participativas de intervención social. Barcelona: OUC.

Montenegro, M., Balasch, M., & Callen, B. (2019). CC-BY-NC-ND • PID_00141850 Perspectivas de intervención social- FUOC. Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya. Creative Commons.

Navarro, A., & Campos, V. (2010). Emprendimiento, economía social y empleo. Valencia. Recuperado el 4 de agosto de 2019

OCDE/NACIONES UNIDAS/CAF. (2016). Perspectivas económicas de América Latina 2018: Juventud, Competencias y Emprendimiento. París: OECD Publishing. Recuperado el 20 de junio de 2019, de Repositorio Cepal: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40721/1/LCG2689_es.pdf

Pedraza Fernández, R. (2015). Resocialización y dignidad humana en el sistema penitenciario y carcelario colombiano. Revista unilibre, 60-74.

Portafolio. (2 de abril de 2019). Libera Colombia, la marca de los presos que coge vuelo en el país. Portafolio. Recuperado el 5 de mayo de 2019, de <https://www.portafolio.co/economia/libera-colombia-la-marca-de-los-presos-que-coge-vuelo-en-el-pais-528101>

- Rey Rey, N., & Hernández Armentia, T. (2017). COACHING PARA PROFESIONALES DE LA ENSEÑANZA. Formación continuada Logoss. Recuperado el 14 de junio de 2019, de <https://www.logoss.net/file/516/download?token=SM264v5W>
- Rueda Soto, M. A. (2010). Plan de formación de la rama judicial "Programa de formación especializada área penal". Bogotá: Consejo Superior de la Judicatura. Recuperado el 10 de junio de 2019, de <https://escuelajudicial.ramajudicial.gov.co/biblioteca/content/pdf/a9/2.pdf>
- Sánchez Teruel, D. (2013). El coaching pedagógico dentro del sistema educativo: innovando procesos. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, 171 - 191.
- Solano, S. D. (01 de junio de 2017). Una mirada a la población carcelaria. Recuperado el 3 de agosto de 2019, de KienyKe: <http://bdigital.unal.edu.co/70774/1/Thesis15nov2018.pdf>
- Solano, S. D. (31 de julio de 2019). Una mirada a la población carcelaria. Obtenido de KienyKe: Recuperado el 2 de mayo de 2019. <https://www.msn.com/es-co/noticias/otras/una-mirada-a-la-poblaci%C3%B3n-carcelaria/ar-AAF5W8E>
- Tenjo, J. (19 de marzo de 2019). ¿Por qué se disparó el desempleo en Colombia? *El espectador*. Recuperado el 20 de junio de 2019, de <https://www.elespectador.com/economia/por-que-se-disparo-el-desempleo-en-colombia-articulo-845826>
- Toro Valencia, B. (2005). Educación Superior en las Cárcenes colombianas, serie documental. Bogotá: ASCUN, IESALC.
- USTA, U. S. T. (2019). Unidad de proyección social y extensión universitaria. Recuperado de: <https://proyeccionsocial.usta.edu.co/>
- Valderrama, B. (2009). Desarrollo de competencias de mentoring y coaching. Prentice Hall.

19. Anexos

Anexo 1. Medidas de tendencia central – Demográfico Edad

Figura 31 Anexo 1. Medidas de tendencia central – Demográfico Edad

Rango = dato mayor - dato menor
Rango = 58 - 21 = 37

Regla de Sturges
 $K = 1 + 3,322 \log n$
 $K = 1 + 3,322 \log 10 = 4,322$
 Intervalos = 4 Siguiete número impar = 5

Amplitud = $\frac{\text{Rango}}{\text{No. Intervalos}} = \frac{37}{5} = 7$

Intervalos	Marca de clase X	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia Acumulada	
	Xi	fi	Fr	F	Xifi
[21, 28)	25	2	0,2	2	49
[28, 36)	32	5	0,5	7	160
[36, 43)	40	1	0,1	8	39,5
[43, 51)	47	1	0,1	9	47
[51, 58)	55	1	0,1	10	54,5
		10	1		350

Promedio de edad = $\frac{\sum xifi}{n} = \frac{350}{10} = 35$

Cálculo de la mediana
 $\frac{n}{2} = \frac{10}{2} = 5$

Intervalo de la mediana = [28, 36) $Me = Li + \frac{n/2 - (Fi - 1)}{fi} * Ai = 28 + \frac{5 - 2}{5} * 8 = 33$

Li = Límite inferior del intervalo Ls = Límite superior del intervalo
 Ai = Amplitud del intervalo = Ls - Li = 36 - 28 = 8
 Fi-1 = anterior en la tabla
 Fi+1 = siguiente en la tabla

Mediana = 33

Cálculo de la moda
 $Li + \frac{fi - (fi - 1)}{fi - (fi - 1) + fi - (fi + 1)} * Ai = 28 + \frac{5 - 2}{(5 - 2) + (5 + 1)} * 8 = 30,6$

Intervalo modal = Frecuencia mayor = [28, 36)

Moda = 30,6

Fuente Elaboración propia a partir de instrumento de caracterización de la población

Anexo 2. Instrumento de recolección de información y tablas de frecuencia “rueda de la vida”

Tabla 13 Tablas de frecuencia cuestionario rueda de la vida

Dimensión	Pregunta	Xi	Xi	fi	fr	%	F
SALUD	¿Cuido mi salud mental y realizo actividades que consigan alejarme de un	De acuerdo	1	1	0,06	6%	1
		Totalmente de acuerdo	16	16	0,94	94%	17
		Total	17	1	100%		
	¿La limpieza física, el descanso, la alimentación, el deporte y otros cuidados, que tengo son los adecuados?	En desacuerdo	2	2	0,12	12%	2
		Parcialmente en desacuerdo	1	1	0,06	6%	3
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	2	0,12	12%	5
		De acuerdo	4	4	0,24	24%	9
		Totalmente de acuerdo	8	8	0,47	47%	17
	Total	17	1	100%			
	Dimensión	Pregunta	Xi	Xi	fi	fr	%
CRECIMIENTO PERSONAL	¿Me siento a gusto con mis planes y proyectos de crecimiento personal en los que estoy inmerso?	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	1	0,06	6%	1
		De acuerdo	5	5	0,29	29%	6
		Totalmente de acuerdo	11	11	0,65	65%	17
		Total	17	1	100%		
	¿Cuento con las suficientes habilidades para realizar todo aquello que me propongo?	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	2	0,12	12%	2
		De acuerdo	2	2	0,12	12%	4
		Totalmente de acuerdo	13	13	0,76	76%	17
	Total	17	1	100%			
	¿Me siento bien con mi espiritualidad? ¿La cultivo suficiente?	De acuerdo	7	7	0,41	41%	7
Totalmente de acuerdo		10	10	0,59	59%	17	
Total	17	1	100%				
Dimensión	Pregunta	Xi	Xi	fi	fr	%	F
ENTORNO VITAL	¿Estoy satisfecho en el país en el que vivo?	En desacuerdo	1	1	0,06	6%	1
		Parcialmente en desacuerdo	3	3	0,18	18%	4
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	1	0,06	6%	5
		De acuerdo	5	5	0,29	29%	10
		Totalmente de acuerdo	7	7	0,41	41%	17
	Total	17	1	100%			
	¿Estoy conforme con la actual política, entorno social y cultural donde vivo?	En desacuerdo	4	4	0,24	24%	4
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	8	0,47	47%	12
		De acuerdo	4	4	0,24	24%	16
		Totalmente de acuerdo	1	1	0,06	6%	17
Total		17	1	100%			

Dimensión	Pregunta	Xi	Xi	fi	fr	%	F
FAMILIA Y AMIGOS	¿Me siento satisfecho con la capacidad que tengo para buscar y comunicarme con nuevos amigos o familiares?	En desacuerdo	1	1	0,06	6%	1
		De acuerdo	6	6	0,35	35%	7
		Totalmente de acuerdo	10	10	0,59	59%	17
		Total	17	1	100%		
	¿Me siento satisfecho con los amigos que tengo? Considero que tengo muchos	En desacuerdo	1	1	0,06	6%	1
		Parcialmente en desacuerdo	1	1	0,06	6%	2
		De acuerdo	8	8	0,47	47%	10
		Totalmente de acuerdo	7	7	0,41	41%	17
Total	17	1	100%				
Dimensión	Pregunta	Xi	Xi	fi	fr	%	F
AMOR	¿Estoy satisfecho con la comunicación y convivencia que tengo?	En desacuerdo	1	1	0,06	6%	1
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	2	0,12	12%	3
		De acuerdo	7	7	0,41	41%	10
		Totalmente de acuerdo	7	7	0,41	41%	17
		Total	17	1	100%		
	¿Me entiendo bien con mi pareja?	En desacuerdo	1	1	0,06	6%	1
		Parcialmente en desacuerdo	2	2	0,12	12%	3
		De acuerdo	1	1	0,06	6%	4
		Totalmente de acuerdo	13	13	0,76	76%	17
		Total	17	1	100%		
	¿Me siento realmente querido?	En desacuerdo	1	1	0,06	6%	1
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	2	0,12	12%	3
		De acuerdo	2	2	0,12	12%	5
		Totalmente de acuerdo	12	12	0,71	71%	17
		Total	17	1	100%		
	¿Valoro de forma positiva toda la parte mental y emocional de mi pareja?	En desacuerdo	2	2	0,12	12%	2
Parcialmente en desacuerdo		1	1	0,06	6%	3	
De acuerdo		1	1	0,06	6%	4	
Totalmente de acuerdo		13	13	0,76	76%	17	
Total		17	1	100%			

Dimensión	Pregunta	Xi	Xi	fi	fr	%	F
OCIO	¿Dispongo de suficiente tiempo de ocio?	En desacuerdo	3	3	0,18	18%	3
		Parcialmente en desacuerdo	3	3	0,18	18%	6
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	3	0,18	18%	9
		De acuerdo	3	3	0,18	18%	12
		Totalmente de acuerdo	5	5	0,29	29%	17
	Total			17	1	100%	
	¿Creo que debería tener más?	En desacuerdo	8	8	0,47	47%	8
		Parcialmente en desacuerdo	3	3	0,18	18%	11
		De acuerdo	2	2	0,12	12%	13
		Totalmente de acuerdo	4	4	0,24	24%	17
	Total			17	1	100%	
	¿Me divierto lo suficiente en mis ratos de ocio?	En desacuerdo	2	2	0,12	12%	2
		Parcialmente en desacuerdo	2	2	0,12	12%	4
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	4	0,24	24%	8
		De acuerdo	3	3	0,18	18%	11
		Totalmente de acuerdo	6	6	0,35	35%	17
Total			17	1	100%		
¿Siento que me aburro y no lo disfruto?	En desacuerdo	5	5	0,29	29%	5	
	Parcialmente en desacuerdo	3	3	0,18	18%	8	
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	4	0,24	24%	12	
	De acuerdo	3	3	0,18	18%	15	
	Totalmente de acuerdo	2	2	0,12	12%	17	
Total			17	1	100%		

Dimensión	Pregunta	Xi	Xi	fi	fr	%	F
DINERO	Me siento bien respecto a las pertenencias con las que cuento	En desacuerdo	1	1	0,06	6%	1
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	3	0,18	18%	4
		De acuerdo	3	3	0,18	18%	7
		Totalmente de acuerdo	10	10	0,59	59%	17
	Total			17	1	100%	
	¿Realmente me satisface todo lo que tengo?	En desacuerdo	3	3	0,18	18%	3
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	2	0,12	12%	5
		De acuerdo	3	3	0,18	18%	8
		Totalmente de acuerdo	9	9	0,53	53%	17
	Total			17	1	100%	
	¿Estoy satisfecho con los ingresos que tendré en un futuro?	En desacuerdo	1	1	0,06	6%	1
		Parcialmente en desacuerdo	2	2	0,12	12%	3
		De acuerdo	4	4	0,24	24%	7
		Totalmente de acuerdo	10	10	0,59	59%	17
	Total			17	1	100%	
	¿Mi perspectiva de crecimiento económico es prometedora?	Parcialmente en desacuerdo	1	1	0,06	6%	1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo		2	2	0,12	12%	3	
De acuerdo		4	4	0,24	24%	7	
Totalmente de acuerdo		10	10	0,59	59%	17	
Total			17	1	100%		

Fuente Elaboración propia a partir de herramienta mi GPS Vital (Costa Lerena, 2012)

Tabla 14 Tabla de resultados cuestionario rueda de la vida

DATOS	CALIFICACIÓN PONDERADA
Salud	8
Crecimiento Personal	10
Entorno Vital	6
Familia y amigos	8
Amor	8
Ocio	6
Dinero	8

Fuente Elaboración propia a partir de herramienta mi GPS Vital (Costa Lerena, 2012)

Anexo 3. El mar y tu poder personal

Figura 32 Anexo 3. El mar y tu poder personal

El Mar y tu Poder Personal

- ❖ Imagina que estás cerca del mar...
- ❖ En estos momentos lo estás viendo...es bello...azul...tranquilo...y transparente...
Poco a poco, lo vas viendo más cerca...porque vas caminando descalza hacia la playa...
- ❖ Ahora tienes la oportunidad de verlo más cerca...
- ❖ Observas sus pequeñas y suaves olas...cómo van y vienen hacia ti...
Sientes los pies sobre la arena brillante y dorada...
Sientes como las pequeñas olas llegan hasta tus pies y los masajean...
- ❖ Ahora, levanta la vista y observa las gaviotas que vuelan lentamente sobre el agua... disfruta de su vuelo y sus movimientos...
- ❖ Respira profundamente y llena de aire tus pulmones, con el aire puro y limpio del mar...
Tomas aire puro y limpio varias veces...siente la energía del aire entrando por tus pulmones... disfrutas del momento...
- ❖ Abre tus brazos, sonríe y gira un par de veces sobre ti misma...
Expresa con una voz potente: Soy... (dices tu nombre y una cualidad positiva que tengas)...
- ❖ Ahora te ves caminando por la playa, por una enorme playa de arena dorada...
Sientes una brisa suave y cálida sobre tu cara y cuerpo...sientes bienestar y calma...
- ❖ Tus pies rozan la arena húmeda y juegan con las pequeñas olas que vienen hacia ti...
- ❖ Pisas con fortaleza y decisión la arena...dejas unas huellas bien definidas en la arena...Unas huellas de confianza, libertad y poder personal...
- ❖ Se te ocurre entonces dibujar un símbolo en la arena...sabes que este símbolo significa mucho para ti...
Al lado del símbolo que dibujaste, escribe unas palabras positivas...unas palabras que junto con el símbolo que has dibujado, representen tu poder y motivación personal...
- ❖ Sigue caminando por esta enorme playa de arena dorada...con la cabeza en alto y con una gran sonrisa...
- ❖ Miras hacia el mar y descubres que viene flotando hacia ti...Un objeto que no distingues muy bien...viene lentamente...
- ❖ Viene lentamente, suavemente...con el ir y venir de las olas...
- ❖ Es un regalo que hace latir a tu corazón con energía... ¿qué será?
- ❖ El regalo finalmente llega a ti, gracias a una pequeña ola que lo empuja hacia tus pies...
- ❖ Tomas entre tus manos el regalo...y decides abrirlo...
- ❖ Descubres algo precioso, bello y positivo... Lo llevas contigo...
- ❖ Sabes que ese regalo que han traído las olas del mar te representa, eres tú.
- ❖ Te reconoces como un ser valioso...que confía en sí mismo...en su poder personal y en la vida.
- ❖ Poco a poco...te vas despidiendo de esta bella playa y el mar...conservas en tu memoria los momentos vividos y tu regalo...
- ❖ Respiras profundamente (3 veces). Cuenta hasta cinco (1-2-3-4-5).
- ❖ Vas moviendo poco a poco tu cuerpo: espalda, brazos, piernas, cabeza...abres los ojos lentamente. Estira los brazos hacia arriba y bosteza varias veces.

Fuente Portal otra forma de vivir tu vida