

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea del CRAI-Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la CRAI-Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-Biblioteca

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

**Propuesta Educomunicativa dirigida a los oyentes de la Emisora Comunitaria La
Brújula para la promoción de prácticas pro ambientales, en torno al manejo de residuos
sólidos en las comunas 1 y 2 de Bucaramanga.**

Roberto Díaz Suárez

Trabajo de grado para optar el título de Magíster en Educación Ambiental

Directora

Liza Adriana Higuera Rubio

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

Centro de Estudios en Educación

Maestría en Educación Ambiental

2017

Contenido

	Pág.
Resumen.....	8
Abstract	10
Introducción	12
1. El Problema.	14
1.1 Planteamiento del Problema.....	14
1.2 Preguntas de investigación	25
1.3 Justificación.....	26
1.4 Objetivos	37
1.4.1 Objetivo General	37
1.4.2 Objetivos Específicos	37
2. Fundamentación Teórica	37
2.1 Estado del Arte	38
2.1.1 Antecedentes de Investigación.....	38
2.1.2 Antecedentes Histórico-culturales:	44
2.1.3 Cultura Ambiental y su Relación con las Prácticas pro Ambientales.....	47
2.2 Marco Conceptual.	49
2.2.1 Educomunicación y la Radio comunitaria, Interés Comunicacional	49
2.2.2 Desarrollo Sostenible, Prácticas Ambientales y Manejo de Residuos Sólidos.....	53
2.2.3 Percepciones y Cultura Ambiental.....	55
3. Diseño Metodológico.....	57

3.1	Enfoque y Tipo de Investigación	57
3.2	Población y Muestra.....	59
3.3	Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	61
3.4	Proceso de análisis	65
4.	Resultados	67
4.1	Las Percepciones	69
4.2	Las Prácticas Ambientales en el manejo de residuos sólidos.....	85
4.3	Interés Comunicacional en la Educación Ambiental	96
5.	Propuesta Didáctica: Estrategia Educomunicativa.	101
6.	Las Conclusiones.	108
	Bibliografía	112
	Apéndices.....	123
	Apéndice A. Encuesta	123
	Apéndice B. Entrevista.....	129
	Apéndice C. Diario de campo	135
	Apéndice D. Estructura de programa de radio	136
	Apéndice E. Temas de los spots.....	137
	Apéndice F. Talleres de capacitación.....	138
	Apéndice G. Fotografías del proceso	141

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. <i>Parrilla de Programación Emisora Comunitaria La Brújula</i>	33
Tabla 2. <i>Dinámica Poblacional por comunas, Bucaramanga Año 2005</i>	60
Tabla 3. <i>Personas entrevistadas</i>	63
Tabla 4. <i>Las personas observadas</i>	65
Tabla 5. <i>Ficha técnica de la investigación</i>	67
Tabla 6. <i>Percepción sobre residuos</i>	72
Tabla 7. <i>Percepción sobre fenómenos mujeres con edad de 18 a 35 años</i>	73
Tabla 8. <i>Percepción sobre fenómenos mujeres con edad de 35 a 50 años</i>	74
Tabla 9. <i>Percepción sobre responsabilidad</i>	79
Tabla 10. <i>Percepción sobre responsabilidad</i>	80
Tabla 11. <i>Percepción sobre fuentes de educación ambiental mujeres con edad de 18 a 35 años</i>	81
Tabla 12. <i>Prácticas sobre reutilización de residuos en mujeres de 18 a 34 años</i>	92
Tabla 13. <i>Guión</i>	106
Tabla 14. <i>Cronograma Estrategia Educomunicativa.</i>	107

Lista de Figuras

	Pág.
<i>Figura 1.</i> Porcentaje total de residuos sólidos clasificados por comunas.....	19
<i>Figura 2.</i> Diseño Metodológico.....	58
<i>Figura 3.</i> Comunas del Municipio de Bucaramanga	59
<i>Figura 4.</i> Distribución de la población según género y edad	60
<i>Figura 5.</i> Fases de intervención.....	61
<i>Figura 6.</i> Categoría percepciones	69
<i>Figura 7.</i> Percepción sobre residuos sólidos	71
<i>Figura 8.</i> Percepción sobre fenómenos mujeres con edad de 18 a 35 años.....	73
<i>Figura 9.</i> Percepción sobre fenómenos mujeres con edad de 35 a 50 años.....	74
<i>Figura 10.</i> Percepción sobre extensión.....	75
<i>Figura 11.</i> Percepción sobre importancia	76
<i>Figura 12.</i> Percepción sobre el manejo mujeres entre 35 y 50 años.	77
<i>Figura 13.</i> Percepción sobre el manejo	77
<i>Figura 14.</i> Percepción sobre responsabilidad.....	78
<i>Figura 15.</i> Percepción sobre responsabilidad.....	79
<i>Figura 16.</i> Percepción sobre importancia	80
<i>Figura 17.</i> Percepción sobre fuentes de educación ambiental mujeres con edad de 18 a 35 años.....	81
<i>Figura 18.</i> Percepción sobre educación ambiental	83
<i>Figura 19.</i> Educación ambiental.....	83
<i>Figura 20.</i> Percepción sobre conocimiento hombres de 18 a 34 años.....	84
<i>Figura 21.</i> Percepción sobre conocimiento mujeres de 18 a 34 años.....	84

<i>Figura 22. Percepción sobre conocimiento mujeres de 35 a 50 años.....</i>	<i>85</i>
<i>Figura 23. Categoría: Prácticas Ambientales</i>	<i>86</i>
<i>Figura 24. Práctica sobre la compra de productos</i>	<i>87</i>
<i>Figura 25. Practica sobre el manejo de los residuos mujeres de 34 a 50 años.....</i>	<i>89</i>
<i>Figura 26. Prácticas sobre manejo de los residuos en la casa hombres de 34 a 50 años.....</i>	<i>89</i>
<i>Figura 27. Prácticas en la separación de los residuos mujeres de 35 a 50 años.....</i>	<i>90</i>
<i>Figura 28. Prácticas sobre reutilización de residuos mujeres de 18 a 34 años.....</i>	<i>92</i>
<i>Figura 29. Prácticas sobre manejo de residuos en la calle mujeres de 35 a 50 años.....</i>	<i>93</i>
<i>Figura 30. Prácticas sobre manejo de residuos en la calle hombres de 18 a 34 años.....</i>	<i>94</i>
<i>Figura 31. Prácticas sobre manejo de residuos en la calle</i>	<i>95</i>
<i>Figura 32. Prácticas sobre responsabilidad en el manejo de los residuos</i>	<i>96</i>
<i>Figura 33. Categoría interés comunicacional</i>	<i>97</i>
<i>Figura 34. Interés comunicacional</i>	<i>98</i>
<i>Figura 35. Preferencias en horario</i>	<i>99</i>
<i>Figura 36. Credibilidad en la radio.....</i>	<i>99</i>
<i>Figura 37. Credibilidad en la radio.....</i>	<i>100</i>
<i>Figura 38. Análisis de las percepciones</i>	<i>100</i>
<i>Figura 39. Análisis de las prácticas</i>	<i>101</i>

Lista de Apéndices

	Pág.
Apéndice A. Encuesta	123
Apéndice B. Entrevista	129
Apéndice C. Diario de campo	135
Apéndice D. Estructura de programa de radio	136
Apéndice E. Temas de los spots	137
Apéndice F. Talleres de capacitación	138
Apéndice G. Fotografías del proceso	141

Resumen

Las percepciones materializadas en las prácticas ambientales no siempre responsables, pero en buena medida motivadas desde los medios de comunicación han incrementado la demanda de productos y servicios, generando cantidades considerables de residuos a los que no siempre se les da un manejo adecuado para reutilizarlos, reciclarlos o enviarlos a un sitio adecuado de disposición final. En el sector Norte de Bucaramanga, se evidencian las consecuencias del inadecuado manejo de los residuos que afectan la biodiversidad en los yacimientos de agua, los bosques, las zonas verdes, los parques y vías públicas.

En consonancia con lo anterior, se formuló esta investigación cuyo objetivo es implementar una estrategia educomunicativa dirigida a los oyentes de la Emisora Comunitaria La Brújula para la promoción de prácticas pro ambientales, en torno al manejo de residuos sólidos en las Comunas 1 y 2 del norte de Bucaramanga (Colombia), la cual condujo, en primer lugar, a identificar las percepciones; en segundo lugar, a caracterizar las prácticas de la población y, en tercer lugar a diseñar una estrategia educomunicativa dirigida a los oyentes de la Emisora Comunitaria, La Brújula para la promoción de prácticas pro ambientales en torno al manejo de residuos sólidos en las Comuna 1 y 2 del norte de Bucaramanga.

El enfoque metodológico de la investigación fue mixto tipo explicativo secuencial Como diseño metodológico se utilizó el principio de “complementariedad etnográfica”. Para ello, se emplearon las siguientes técnicas e instrumentos de investigación: la observación participante, la encuesta y la entrevista semi estructurada. Entre las conclusiones se destacan: 1) los participantes consideran que los residuos sólidos son el material resultante de separar los desechos producidos en el hogar. 2) los principales problemas producidos por el manejo inadecuado de los residuos

sólidos son el deterioro de la calidad de vida, el agotamiento y la contaminación del agua; 3) los participantes del estudio consideran la radio como una vía eficiente para educarse sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos.

Palabras clave: Edu-comunicación, radio comunitaria, comunicación popular, desarrollo sostenible, prácticas pro-ambientales, percepciones y residuos sólidos.

Abstract

The perceptions materialized in environmental practices that are not always responsible, but to a great extent motivated by the media, have increased the demand for products and services, generating considerable amounts of waste that are not always given adequate management to either reuse them, recycle them or give them an appropriate final disposal. In the Northern sector of Bucaramanga, the consequences of the inadequate management of the residues that affect biodiversity in water reservoirs, forests, green areas, parks and public roads are visible based on above observations, this research was formulated which objective is to implement an educative strategy directed to the listeners of the Community Radio Station La Brújula for the promotion of pro environmental practices, regarding solid waste management in Communes 1 and 2 of the north of Bucaramanga (Colombia), which led, in the first place, to identify the perceptions; Secondly, to characterize the practices of the population and, thirdly, to design an educative strategy aimed to the listeners of the Community Broadcaster, La Brújula for the promotion of pro-environmental practices around solid waste management in Communes 1 And 2 north of Bucaramanga.

The methodological approach of the research was mixed sequential explanatory type with a design of ethnographic complementarity. To do this, the following research techniques and instruments were used: participant observation, survey and semi-structured interview. Among the conclusions are: (a) the participants consider that solid waste is the material resulting from the separation of the waste produced in the home. (b) The main problems caused by the inadequate management of solid waste are the deterioration of quality of life, depletion and water pollution;

(c) study participants consider radio station as an efficient way to educate themselves about the proper management of solid waste.

Key words: Edu-communication, community radio, popular communication, sustainable development, pro-environmental practices, perceptions and solid waste

Introducción

Los fenómenos presentados por algunos medios como naturales (Santiago 2007) enmarcados dentro de lo que se denomina cambio climático, ya sean éstos el calentamiento global y sus múltiples consecuencias, los aumentos en las lluvias y las avalanchas en algunos sectores o la ausencia de las mismas y sus sequías, así como las cada vez más comunes lluvias de granizo obligan a investigar sobre ¿Cuál es el papel que deben jugar las comunidades y sus organizaciones locales en la implementación y desarrollo de propuestas para enfrentar estos fenómenos?

Los hábitos, junto con las percepciones materializados en las prácticas, no siempre responsables, pero en buena medida motivados desde los medios de comunicación, han incrementado la demanda por productos y servicios, lo que genera cantidades considerables de residuos, a los que no siempre se les da un manejo adecuado para reutilizarlos, reciclarlos o enviarlos a un sitio adecuado de disposición final.

En el sector Norte de Bucaramanga, se evidencian las consecuencias del inadecuado manejo de los residuos que afectan la biodiversidad en los yacimientos de agua, los bosques, las zonas verdes, los parques y vías públicas con las constantes afectaciones al paisaje, y a los seres vivos lo que altera de manera notoria el medio ambiente.

Lo planteado anteriormente, exige una reflexión sobre las percepciones y las prácticas que los habitantes de la zona norte de Bucaramanga tienen para el manejo de los residuos sólidos en procura del cuidado del medio ambiente.

El primer apartado del proyecto presenta el problema evidenciado por las actividades económicas y recreativas desarrolladas por sus pobladores y algunas empresas; se describe el

territorio, entendido como “el espacio en donde la sociedad y el ecosistema se han integrado y conforman una imagen clara y diferenciada” (Carrizosa, 2014, p. 92); en la última parte del mismo se plantean los objetivos de la investigación y la justificación de la misma.

En el segundo apartado, se desarrolla el marco teórico. El estado del arte contempla fuentes a nivel internacional, regional y nacional, entre ellas algunos estudios sobre prácticas proambientales desde el análisis documental de experiencias, tesis e investigaciones en general y sus aportaciones al proyecto. El marco conceptual se compone de los principales conceptos que dan sustento teórico a la presente investigación, tales como: Educomunicación, radio comunitaria, desarrollo sostenible, prácticas ambientales, residuos sólidos y percepción que es el fin último de esta propuesta.

En el tercer apartado, se expone el diseño metodológico de esta investigación, cuyo enfoque es mixto, tipo explicativo secuencial, como diseño metodológico se utilizó el principio de “complementariedad etnográfica” se describen los instrumentos de recolección y análisis de información los cuales se trabajaron en las Comunas Uno y Dos del Municipio de Bucaramanga y fueron aplicados a los oyentes de la emisora Comunitaria La Brújula que constituye la población intervenida.

En el apartado cuatro se presentan los hallazgos y resultados donde se identifican las percepciones, se caracterizan las prácticas, así como preferencias radiales de los participantes en la investigación.

Finalmente se presenta la propuesta de estrategia educomunicativa para la promoción de prácticas proambientales en torno al manejo adecuado de los residuos sólidos en los oyentes de la emisora comunitaria la Brújula de acuerdo a las conclusiones, al manual de estilo y a las normas vigentes en la radio comunitaria.

1. El Problema.

1.1 Planteamiento del Problema.

El crecimiento de la población mundial, el deterioro de la naturaleza y los conflictos socioeconómicos que la sociedad contemporánea debe enfrentar, son los fenómenos que de manera creciente se han convertido en una preocupación generalizada. Así mismo, los conceptos de ética, desarrollo humano, desarrollo sostenible y la responsabilidad empresarial se han convertido en las dimensiones de mayor relevancia, desde las cuales se jalonan políticas de estado y un marco legal acorde con las nuevas necesidades del contexto, en donde los ciudadanos y las comunidades cumplen un rol fundamental para impedir que aumenten los efectos negativos del calentamiento global y el impacto ambiental de la emisión de gases, la contaminación del agua y el uso indiscriminado de elementos naturales.

En la actualidad, la mayoría de los países del mundo prestan especial atención de un lado a las causas del cambio climático y por el otro a sus efectos; según la Organización de las Naciones Unidas (ONU) entre las causas se encuentran la deforestación que conlleva la pérdida de fuentes de agua, y “Las emisiones mundiales de dióxido de carbono (CO₂) que han aumentado casi un 50% desde 1990” [Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), 2015] igualmente esto trae como consecuencia que se altere la temperatura en el globo pues “entre 1880 y 2012, esta aumentó en 0,85 grados centígrados en promedio” [Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), 2015] afectando la vida de los seres vivos y así mismo trayendo graves consecuencias para la economía de los países y el bienestar de sus habitantes.

Las prácticas ambientales irresponsables en el manejo de los residuos sólidos urbanos, está generando múltiples problemas en diferentes lugares del mundo, por ejemplo, tan solo en el

Estado de Michoacán México el 60% se realiza en sitios no controlados por las entidades que vigilan su manejo adecuado. (Vera, Martínez, Estrada y Ortiz 2015, p. 472) y generan afectaciones “al paisaje, la flora y fauna local, cuerpos de agua, así como la presencia latente de focos de contaminación que atentan contra la vida humana” (Vera, et, al. 2015 p. 472), puesto que estos se convierten en el ambiente propicio donde se anidan organismos que pueden producir enfermedades por vectores en las comunidades.

Esta problemática es muy evidente en la mayor parte del mundo, en el caso de los países de la Unión Europea se han visto obligados a impulsar “leyes orientadas a la prevención de residuos” (Tamayo, Vicente, e Izaguirre, 2012 p. 217), esto es la reducción del consumo, la reutilización de los productos, pero fundamentalmente el uso de productos que minimicen la generación de estos residuos. En la consulta bibliográfica, se pudo constatar que según la directiva Waste Electrical and Electronic Equipment Directive (WEEE) en Europa se “incrementa la presión sobre las empresas manufactureras para que incluyan entre sus actividades la recuperación, re-manufactura y reciclaje de un porcentaje significativo de los componentes que fabrican y que han sido desechados por el consumidor [Arroyo, P.; Villanueva, M.; Gaytán, J., & García, M. (2014 11)] Lo anterior indica que si bien en algunos países trabajan por el control de los residuos, en la Unión Europea están pensando en la prevención, es decir, anticiparse y evitar su producción antes que su manejo, pero eso será en otro momento que se estudie.

Concretamente, en el caso de España, una de las primeras leyes con esta orientación preventiva es la Ley 11/1997 de 24 de abril de Envases y Residuos de Envases, que tiene por objeto prevenir y reducir el impacto sobre el medio ambiente de los envases y la gestión de los residuos de envases a lo largo de todo su ciclo de vida. (Tamayo, et, al. 2012 p. 217)

De acuerdo en los Objetivos de Desarrollo Sostenible promulgados por la ONU en el 2015 existen dos apartados para el tema de residuos sólidos, los cuales aparecen en el objetivo número 12 y el número 13 y en ellos proponen la participación de los medios de comunicación y los consumidores para lograr la protección del medio ambiente, en el objetivo número doce se define cómo cumplir con este reto.

El consumo y la producción sostenibles es hacer más y mejores cosas con menos recursos, incrementando las ganancias netas de bienestar de las actividades económicas mediante la reducción de la utilización de los recursos, la degradación y la contaminación durante todo el ciclo de vida, logrando al mismo tiempo una mejor calidad de vida.

(ONU, Objetivos de Desarrollo Sostenible No. 12)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como acuerdo, para el tema de los residuos sólidos, tienen unas metas que se espera que, en todos o al menos en la mayoría de países se cumplan. Por ejemplo, en el Objetivo número 12 dice: “Para 2030, se disminuya de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización” (ONU, ODS No. 12). Por esto es indispensable una investigación que caracterice esos residuos que para el caso del estado de Michoacán se sabe que son: “Comida 34.50, papel y cartón 8.10, poda (jardines) 10.60, madera 4.60, caucho, piel, huesos y paja 2.30, Textiles 2.30, Otros orgánicos 10.50, metales 27.00” (Vera et al, 2015 p. 473), dato muy importante a la hora de tomar decisiones sobre el tratamiento que se le debe dar a estos residuos.

Para que lo anterior sea posible se necesita “alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes” (ONU, ODS No. 13). En este mismo objetivo se advierte que “en ese proceso deben participar distintos

interesados, entre ellos empresas, consumidores, encargados de la formulación de políticas, investigadores, científicos, minoristas, medios de comunicación y organismos de cooperación para el desarrollo” (ONU13).

En México existe preocupación por el tema del manejo que algunas comunidades le dan a los residuos sólidos y la relación que existe entre sus percepciones y prácticas (Salgado-López 2012), así como la pregunta sobre “cuál es la percepción de los residuos y los factores que intervienen en la separación dentro del hogar”, (p.92a) pero van más allá y aseguran que “la participación de los habitantes en programas de separación es relevante en tanto que son los mayores generadores de los residuos sólidos urbanos”, (p. 92b), y con esto se pretende avanzar de un lado a reducir los factores que afectan la salud de las personas y del otro incrementar los materiales susceptibles de ser reciclados.

En Colombia, el Decreto 1713 que reglamenta el servicio público de aseo ordena a los municipios la implementación de los planes de gestión de residuos sólidos, según la Asociación Colombiana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental (ACODAL 2015), “En Colombia, se generan casi 31.000 toneladas diarias de residuos, pero sólo se aprovecha el 20% y el resto llega a los rellenos sanitarios” (párr. 1a). Además, dice: (...) “los cálculos indican que, de 11,3 millones de toneladas de esta basura, al menos 9,6 millones se podrían aprovechar” (párr. 1b). Pero esto dependerá en buena medida de lo educadas, informadas y capacitadas que estén las personas en el manejo adecuado de los residuos sólidos en su casa, en su trabajo o en los sitios públicos.

El Área Metropolitana de Bucaramanga, como institución, con la autoridad sobre los asuntos relacionados con el ambiente, y por ende sobre el manejo de los residuos sólidos, emitió el Decreto 096 de 2013, por medio del cual se declaró obligatorio realizar la separación en la fuente y la recolección selectiva de los residuos sólidos domiciliarios. Así se pretendió reducir la

cantidad de residuos depositados en el Carrasco, (sitio de disposición final) y aumentar el material recuperado. Desafortunadamente, este intento fracasó y aún no existe un diagnóstico sobre las causas de este fracaso, todo esto parece confirmar que existió confusión puesto que de las tres jornadas de recolección que se efectuaban semanalmente, estas se redujeron a dos y se pretendió llamar a la jornada de recolección del material clasificado, la cuarta ruta. La poca socialización del tema y la falta de vehículos adecuados fueron, en palabras del representante de las cooperativas de recicladores las causas del fracaso del proyecto. Más adelante se analizarán las coincidencias y relaciones que existen entre este caso y el analizado en dos comunidades de una región en México.

En el municipio de Bucaramanga, el Concejo Municipal de esta ciudad promulgó el Acuerdo Número 006 del 13 de junio del 2016 que establece el Plan de Desarrollo Municipal denominado Gobierno de los Ciudadanos y Ciudadanas 2016-2019. En este documento están contemplados cinco proyectos estratégicos, el Número 3, se denomina Ciudad Norte Ciudad Jardín y define la construcción de algunas obras de infraestructura y la intervención social con algunos programas con miras al cambio del paisaje y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

Igualmente, este plan en la Línea 3 Sostenibilidad Ambiental 3.3 Ambiente para la Ciudadanía dice que, el Gobierno Municipal desarrollará el componente Ambiental para la Ciudadanía con la siguiente intención:

El Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos del Municipio de Bucaramanga, implementará un control y seguimiento a las 16.000 toneladas de residuos sólidos que se generan mensualmente en el municipio, se eliminará plagas y focos de contaminación en los puntos críticos existentes en área urbana, garantizará una eficiente prestación del servicio público de aseo y la dignificación laboral e inclusión social de los más de 420

recicladores identificados. Se realizarán jornadas de Educación Ambiental dirigidas a la comunidad educativas para que desde ese sector sean multiplicadores de una cultura de respeto y protección ambiental. (Concejo Municipal de Bucaramanga. Acuerdo Número 006 del 13 de junio del 2016. Plan de Desarrollo Municipal Gobierno de los Ciudadanos y Ciudadanas 2016-2019, p. 206).

En la siguiente tabla se presenta la caracterización de los residuos sólidos que ingresan al sitio de disposición final denominado el Carrasco en la ciudad de Bucaramanga, es de aclarar que allí se reciben los residuos de 17 municipios vecinos de Bucaramanga.

PORCENTAJE DE RESIDUOS																					
RESIDUOS		COMUNAS																	CORREGIMIENTOS		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	1	2	3
RESIDUOS ORGANICOS	RES. DE COMIDA	37	41.2	41	35.9	37.9	26.7	40.6	38.9	36.8	35	34.3	31	37.9	41.8	17.3	35.8	34.8	26.3	18.4	18.4
	PAPEL	2.9	2.3	5.5	2.6	2.1	3.4	1.5	2.1	3	5.2	4	6	7.1	3.9	9.2	2.9	3.6	3.5	1.8	1.8
	CARTÓN	5.9	2.2	5.7	2.5	2.7	15.7	4	3.6	2.2	7	4.8	4.7	1.7	8.2	2.6	4.5	3.8	6.9	9.7	9.6
	PLASTICO	8.3	8.5	5.9	9.9	8.5	4.4	4.9	7.8	8.1	4.5	4.1	13.1	23.3	12	10.1	6	5.2	9.7	11.1	11.1
	TEXTIL	7.4	4.4	3.3	2.8	6	5	2	3.9	3.4	11	3.5	2.4	1.8	3.2	12.1	2.6	3.5	8.7	2	2
	GOMA	1.2	1.2	3.2	9.4	1.7	1.3	0.6	1.1	2.5	0.6	0.3	0.4	0.4	0.6	3.7	0.6	1.3	1.4	1.4	1.4
	CUERO	0.8	0.9	1.3	2.1	1.4	15.7	1.6	1.5	1.9	2.9	0.7	1.3	0.2	1.1	5.2	1.9	7.4	1.6	2	2
	RES. DE JARDÍN	5.3	13	4.7	6.9	5.4	8.6	17	13.3	10.6	9.7	14.7	9.1	4.6	2	4.5	11.6	4.8	6.2	7.8	7.9
	MADERA	2.6	2.2	3.2	2.3	2.7	2	1.5	3.5	4.5	2.5	4.4	2.6	0.7	0.5	5.5	5.7	4.3	3	7.8	7.8
	MISCELÁNEOS	18	12.1	13.3	13.6	18.7	9.8	15.8	6	13.8	11	19.9	13.7	12.5	17	11.6	12.4	20.4	21.8	27.6	27.6
RESIDUOS INORGANICOS	TOTAL	89.4	88	87.1	88	87.1	92.6	89.5	81.7	86.8	89.4	90.7	84.3	90.2	90.3	86.8	84	89.1	89.1	89.6	89.6
	VIDRIO	2.8	3	2.9	2.7	3.6	2.7	2.2	7.7	3.9	2.6	1.6	6	1.8	4	3.4	3.7	3.3	3.2	3.7	3.7
	METAL	1.6	1.8	2.7	1.2	1.6	1.6	1.9	3.3	2.3	1.4	1.3	4	1.2	0.8	5.2	3.2	2.4	1.9	1.2	1.2
	CERÁMICA	0.9	1	0.7	1.8	2.2	0.5	1.1	1.2	1.2	1.2	0.9	1.2	1.3	1.1	0.8	2.5	1	0.9	0.7	0.7
	SUCIEDAD Y CENIZAS	0.3	0.6	0.5	1.1	0.9	0.3	0.3	0.5	1.5	1.1	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4	1.7	0.4	0.7	0.4	0.4
	RES. ESPECIALES Y PELIGROSOS	5	5.6	6.1	5.2	4.6	2.3	5	5.6	4.3	4.3	4.8	3.9	5	3.4	3.4	4.9	3.8	4.2	4.4	4.4
	TOTAL	10.6	12	12.9	12	12.9	7.4	10.5	18.3	13.2	10.6	9.3	15.7	9.8	9.7	13.2	16	10.9	10.9	10.4	10.4

Figura 1. Porcentaje total de residuos sólidos clasificados por comunas

Fuente: Alcaldía de Bucaramanga (2016). Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos, PGIRS, 2016-2027, p. 77^a.

Además, esta administración se propone “diseñar, desarrollar e implementar un observatorio ambiental y un sistema de información ambiental donde la ciudadanía tenga acceso a información permanente y actualizada” (p 206) cuyo objetivo es “Identificar, evaluar y prevenir

los impactos ambientales adversos que pueden deteriorar los recursos naturales del municipio de Bucaramanga” (p 207a) y define algunos aliados como el Área Metropolitana de Bucaramanga, el Acueducto Metropolitano, La Corporación Autónoma para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga y algunas universidades, su principal indicador es aumentar el porcentaje del aprovechamiento de los residuos del 9 % al 10%, cuya responsabilidad está a cargo de la Secretaría de Salud y Ambiente. Además de lo anterior también este gobierno “desarrollará diferentes acciones como son campañas agresivas y globales de capacitación y sensibilización que incluyan todo tipo de residuos sólidos (RCD y especiales), adecuación de un sitio para realizar el aprovechamiento de los residuos sólidos orgánicos” (p 207b).

Descripción de la Zona Norte:

La zona norte está conformada por los barrios de las Comuna uno y dos, un sector del Corregimiento Número Uno y algunos Barrios de la Comuna Número Tres del municipio de Bucaramanga. Además de ser una población muy relevante en la ciudad de Bucaramanga por la cantidad de familias que viven en este sector y por sus vulnerables condiciones de vida, también cobra importancia la ubicación pues en ella se encuentran sectores campesinos, industriales, comerciales lo que dificulta definir los límites puesto que lo rural nunca se ha definido, quedando como residuo de lo que aún no es urbano (Baigorri, 1995, p. 2) con todas las implicaciones que esto tiene, no es extraño encontrar por ejemplo un mini terminal de transporte mixto y a pocas cuadras un criadero de cerdos, una planta informal para el sacrificio de ganado, un vertedero de residuos sólidos a cielo abierto y todo cerca de un mega colegio y una fábrica de cal.

Según los datos arrojados del censo del Departamento Administrativo de Estadísticas Nacionales, DANE (2011), esta comunidad se encuentra conformada por cuarenta y siete (47) barrios y diecinueve (19) asentamientos los cuales están estratificados así: estratos uno (1) tres

mil quinientas sesenta y una (3.561) residencias, estrato dos (2) cinco mil, ciento sesenta y dos (5.162) residencias, y en estrato tres (3) setecientas (700) casas, es decir solo el 3%.

Actualmente, el gobierno nacional está construyendo varios conjuntos de apartamentos con el sistema de Vivienda de Interés Prioritario.

El paisaje de ésta zona limitada por los Ríos de Oro y Suratá que en el sector ya han recogido todas las aguas servidas de los municipios de Bucaramanga, Floridablanca, Piedecuesta y Girón, se encuentra conformado por extensas zonas verdes, algunos bosques y varios nacimientos de agua, pero que desafortunadamente hoy se encuentran, afectados por el manejo inadecuado de los residuos producidos en el hogar, desechos industriales, animales en abandono, conductos de aguas servidas, abiertos. Esta situación genera olores nauseabundos, presencia de roedores, aves de rapiña, insectos y un ambiente insalubre que afecta la calidad de vida de sus habitantes.

En este orden de ideas, se observa que la problemática ambiental del manejo de residuos sólidos en contextos de vulnerabilidad es de una complejidad mayor, debido a los siguientes factores, por ejemplo las personas en condición de calle, más conocidos como habitantes de calle rompen las bolsas donde se empacan los residuos en busca de material que les represente algún valor, generando el esparcimiento de los residuos en los parques, calles y bosques; también se encuentra que algunos de ellos queman las llantas abandonadas para extraer la parte metálica pues esto les representa dinero, sin tener en cuenta la cantidad de gases emitidos al ambiente. Entonces ¿Por qué podría ser relevante para una comunidad que presenta condiciones socioeconómicas difíciles, manejar adecuadamente los residuos sólidos? La comunidad podría aprovechar los espacios públicos de manera recreativa, contemplativa y mejoraría la movilidad. A su vez, esto generaría un ambiente libre de vectores de enfermedades infectocontagiosas, así

como el cambio positivo de la estética del sector que permitirá una relación más amigable entre los habitantes y el territorio.

Así las cosas, se hace necesario generar sentido de pertenencia y compromiso ciudadano en las comunidades afectadas cada día por las problemáticas ambientales diversas que los rodea, por eso se considera indispensable fomentar una estrategia que promueva las prácticas pro ambientales de su entorno local para el cuidado del medio ambiente, a partir de un manejo adecuado de residuos sólidos que permita mejorar su calidad de vida, desde la visión del desarrollo sostenible. El manejo adecuado y responsable de los residuos sólidos es además una fuente de ingresos (Moreno y Rincón, 2011, P. 310), puesto que como puede verse en el cuadro de caracterización de estos residuos una cantidad importante son materiales valiosos, por ejemplo, los metales, el vidrio, el papel y otros que hoy, desafortunadamente, se revuelven indiscriminadamente y se entierran convirtiéndolos en bombas venenosas.

Por otro lado, también existen problemáticas de carácter social que afectan a esta comunidad como son: violencia intrafamiliar, desintegración de los hogares, abandono de niños y niñas, trata de personas menores de edad, deserción escolar, consumo de alcohol y sustancias psicoactivas, desnutrición, vivienda en condiciones precarias, y baja cobertura en educación y recreación.

Esta investigación basa la intervención en la propuesta educomunicativa desde la radio comunitaria que sensibilice a las familias pertenecientes a algunos barrios de la Comuna 1 y 2, en el manejo adecuado de residuos sólidos como una manera de iniciar en los actores sociales un cambio en sus prácticas ambientales.

Desde hace siete años los habitantes de los barrios de la Zona Norte cuentan con una emisora comunitaria llamada La Brújula. Desde allí en la junta de programación, un grupo de jóvenes

organiza y desarrolla diversos productos comunicativos entre los cuales se trabaja el tema ambiental como parte de sus ejes centrales.

Dicho de otro modo, las Emisoras Comunitarias trabajan en diferentes dimensiones desde las cuales le aportan al desarrollo sostenible en la comunidad, más aún el Ministerio de Tecnologías de la Información y las comunicaciones (Fajardo, Tolosa, Tibaduiza & Marín, 2010) dicen que “Por ley, el estatuto de radiodifusión indica que las emisoras deben estar comprometidos con la participación y el pluralismo entre los habitantes; deben promover el diálogo público; se deben ocupar de temas, personas y experiencias que tenga que ver con el desarrollo y la convivencia, la paz, el respeto y el desarrollo de la cultura” (p. 19).

Igualmente, las emisoras comunitarias con licencia vigente y organizadas por la comunidad en la cual tienen cobertura, y siguiendo a Fajardo (2010), establece algunas áreas estratégicas desde las cuales se promuevan los intereses, las problemáticas y las actividades de dicha comunidad, entre otras están “(...) El desarrollo sostenible y una justa distribución de las riquezas y la preservación del ambiente” (Fajardo et al., 2010, p. 64), que es precisamente desde donde se desarrolló la intervención que aquí se propone.

La investigación identifica las percepciones y caracteriza las prácticas ambientales en la comunidad de Ciudad Norte desde la cual se diseña una estrategia educomunicativa, que tiene como finalidad impactar la Cultura Ambiental definida por Miranda (2013) en el trabajo denominado “Cultura Ambiental: un estudio desde las dimensiones de valor, creencias, actitudes, y Comportamientos Ambientales” como:

Cultura ambiental es la forma como los seres se relacionan con el medio ambiente, y para comprenderla se debe comenzar por el estudio de los valores; estos, a su vez, determinan las creencias y las actitudes y finalmente todos son elementos que dan sentido

al comportamiento ambiental. Por lo tanto, la educación ambiental debe estar enfocada de acuerdo con las características propias de la comunidad, por lo cual es importante desarrollar estudios en los cuales se determinen estas variables con el fin de avanzar en la consolidación de una cultura ambiental favorable. (Miranda, 2013, p. 94)

Lo anterior evidencia que el tema de las prácticas pro ambientales en los seres humanos, se deben abordar teniendo en cuenta que estas gravitan dentro de un sistema amplio regido por los valores, las creencias, y las actitudes, todo ello enmarcado en una cultura orientada igualmente por la religión entre otros. Acercarse al tema resulta complejo debido a la diversidad de posturas y en algunos casos la posición antagónica entre ellas, que podría generar cierta confusión en el lector, pero que será definida en la sección de conceptualización de este documento.

Respecto a lo dicho y con el fin de orientar el tema de las prácticas ambientales, se retoma el trabajo desarrollado en México, el cual permitirá una mejor comprensión del mismo, ya que este fue trabajado precisamente en la comunidad de Tlalpan. Salgado-López (2012) quien definió implícitamente que prácticas ambientales son “la gestión ambiental orientada a la minimización, reúso y separación de los residuos desde la fuente generadora, con eficiente recolección, tratamiento y disposición de éstos. (p. 92), y la problemática estudiada fue “analizar la percepción de los residuos sólidos y para conocer qué factores inciden en la separación” (p. 91), y algunos de sus resultados muestran que los residuos son materiales susceptibles de valorizarse”, (p. 91).

También se deduce, que la percepción que se tenga de los residuos definirá qué tratamiento se les dará, esto en concordancia con diferentes autores entre ellos McKenzie (2010) citados por Torres, Barreto y Rincón (2015) quien dice que “Las actitudes son disposiciones latentes que pueden ser determinantes del comportamiento (p.87), mientras Dijksterhuis y Bargh (2001)

citados por (Salgado-López 2012) aseguran “que de este modo, la percepción está vinculada a la conducta y a las acciones que tomamos en la vida diaria. (P.93), en el trabajo Salgado-López (2012) encuentra que se puede “observar que la concepción cultural sobre basura en la población estudiada, se diluye entre otros muchos factores que se encuentran incidiendo en la separación dentro del hogar”, (P. 110 a), es decir, las prácticas desarrolladas por las personas en el manejo que le dan a los residuos sólidos, en el cual este estudio encontró que en parte esto sucede debido a “ciertas confusiones que pueden ser atribuidas a la falta de claridad en la información o bien a la ausencia de la información” (P.110 b).

Precisamente, la diversidad de concepciones sobre este tema será finalmente el que permita a la luz de las realidades del sector norte de Bucaramanga que se puedan identificar y caracterizar esas prácticas que como se evidenciará son variadas y por el resultado de los informes de las autoridades locales se encuentran al menos siete puntos críticos donde el inadecuado manejo de los residuos sólido afecta notoriamente el paisaje del sector. Y esas afectaciones son coherentes con una de las conclusiones de Miranda (2013) cuando dice “La relación entre las tendencias culturales como sistemas de creencias, valores compartidos, actitudes podría dar cuenta de los comportamientos y estrategias que los individuos mantienen en la interacción con el medio ambiente” (p 102).

1.2 Preguntas de investigación

Por ello, en este proyecto, se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿De qué manera una propuesta educ comunicativa dirigida a los oyentes de la Emisora Comunitaria La Brújula promueve las prácticas pro ambientales, en torno al manejo de residuos sólidos en las comunas 1 y 2 de Bucaramanga?

A partir de lo anterior, se derivan las siguientes preguntas directrices:

¿Qué estrategias se deben desarrollar para caracterizar las prácticas ambientales en torno a manejo de los residuos sólidos en los oyentes de la Emisora Comunitaria La Brújula en las comunas 1 y 2 de Bucaramanga?

¿Qué percepciones tienen sobre las prácticas ambientales los oyentes de la Emisora Comunitaria La Brújula en torno al manejo de residuos sólidos en las comunas 1 y 2 de Bucaramanga?

¿Cuáles son las prácticas ambientales de los oyentes de la Emisora Comunitaria La Brújula en torno al manejo de residuos sólidos en las comunas 1 y 2 de Bucaramanga?

¿Qué registros documentados existen de las prácticas ambientales en torno a los residuos sólidos de los oyentes de la Emisora Comunitaria La Brújula en las comunas 1 y 2 de Bucaramanga?

Por consiguiente, se hace necesario caracterizar las prácticas ambientales de los integrantes de estas familias, a partir de la información obtenida en los integrantes de la muestra, de modo que se pueda implementar una estrategia educomunicativa que incluya unos canales y productos, ya que estos construyen la interactividad social. Es decir, una comunidad consciente y responsable con sus prácticas en el manejo adecuado de los residuos sólidos generados desde sus hogares, en sus actividades laborales, comerciales o recreativas. (Jakovcevic, A., Díaz-Marín, J., Moreno, C., Geiger, S., & Tonello, G. 2013, p. 394).

1.3 Justificación

En el sector de la Zona Norte de Bucaramanga, se presentan algunas problemáticas evidenciadas en el manejo inadecuado de los residuos sólidos producidos en el hogar, así como

desechos industriales, cuya consecuencia es el surgimiento de vertederos informales que afectan las vías, los parqueaderos, los parques, las zonas verdes, los bosques y yacimientos de agua. Esta situación genera olores nauseabundos, presencia de roedores, aves de rapiña, insectos y un ambiente contaminado que poco aporta en bienestar de sus habitantes. Ante la situación descrita se propone diseñar una estrategia educomunicativa que se desarrollará desde la emisora comunitaria que promocióne las prácticas pro ambientales entre sus habitantes, ya que desafortunadamente no existe un plan o un manual definido para esto, ante lo cual se acude a otras experiencias que recomiendan, por ejemplo: “Para que las campañas radiales sean más efectivas deben basarse en un diagnóstico de la realidad”. Fundación del Río (2012, p. 43), igualmente sugieren que estos mensajes deben ser “claros, bien estructurados y planificados en el tiempo. También es necesario hablar el lenguaje de la gente y acompañar los mensajes con acciones en las comunidades” (p 43)

Retomando a Salgado-López (2012) es preciso recordar que en su estudio encontró que entre las personas que participaron, algunas tienen “confusiones que pueden ser atribuidas a la falta de claridad en la información o bien a la ausencia de la información”, (P. 110a), sin embargo, en sus indagaciones se encontró que las autoridades responsables del tema “había hecho difusión en las unidades habitacionales estudiadas”, (p. 110b). La pregunta sería en torno al tipo, a la cantidad y a la calidad de información sobre las prácticas en el manejo de los residuos sólidos que esta comunidad recibió y logró convertir en prácticas diarias y cotidianas.

También está documentado que otro de sus hallazgos es que “En la población persiste cierto desinterés por saber a dónde van a parar sus residuos: que estos pueden reciclarse, compostarse, incinerarse, utilizarse como energía eléctrica o llegar a un basurero”, (p. 110c). Es preciso recordar que el concepto de basura asociado a lo cultural impulsa a las personas a mantener

alejada la basura y todo lo que en ella se pueda convertir; y aunque parezca contradictorio, en el estudio también se encontró que “la población considera que los residuos sólidos son algo con valor, que puede proporcionar un beneficio indirecto a largo plazo” (p. 110c) pero que esto no puede consolidarse sino desde un trabajo articulado entre la población y las instituciones responsables, “su manejo es una cadena que empieza por uno, pero debe ser concluida por el gobierno” (p. 110d), esto es la articulación de esfuerzos y prácticas entre las instituciones, los medios de comunicación y las comunidades.

En consecuencia, se observa la necesidad de sensibilizar en las prácticas desde los medios de comunicación comunitarios frente al manejo de los residuos sólidos. Así mismo, fortalecer algunas iniciativas comunitarias relacionadas con proyectos implementados desde la administración pública, la empresa privada y las organizaciones comunitarias como: el manejo adecuado de los residuos, la reducción de gases contaminantes, y la recuperación de los parques, zonas verdes y bosques.

Las inundaciones y avalanchas son otros de los fenómenos que afectan al sector puesto que esta zona está rodeada por los ríos Suratá y Río de Oro, los cuales frecuentemente afectan las viviendas y cultivos que las personas construyen y siembran cerca del cauce de estos afluentes, como sucedió en el mes de febrero del año 2005.

Igualmente, los deslizamientos y la remoción de tierra en masa han generado el daño en viviendas, edificios públicos y vías, entre ellos las autoridades han reubicado familias de los barrios José María Córdoba, Villa Rosa, y Mirador Norte. En este mismo incidente, se presentó la destrucción parcial de los colegios San Ignacio y la sede B del Colegio La Juventud. En este mismo sector se debió construir un muro de contención ante el daño de la vía que comunica los

barrios Villa Rosa y Villa Helena, como también se deben practicar reparaciones constantes en la falla que afecta la vía existente frente al barrio Villas de San Ignacio.

En cuanto a la población, el total de personas de la Comuna Uno es (51.809), de las cuales (25.125) son hombres y (26.684) son mujeres. La Comuna Dos se encuentra distribuida así: (33.479) personas; (16.339) hombres, y (17.140) mujeres (DANE 2011). En esta comuna, el número de habitantes por hogar es de (4.3) distribuidas en (20.220) hogares residenciados en (18.150) casas, (723) apartamentos y (1.150) cambuches. Este panorama muestra un déficit de vivienda y un hacinamiento en los hogares del sector (DANE, 2011).

Con respecto al nivel educativo (DANE, 2011) muestra una tasa general de alfabetismo del noventa y dos, punto cinco (92.5) %, dice esta oficina que la población de estudiantes que terminan la primaria es sólo del cuarenta y cinco, punto seis (45.6) %. Y que la población que termina el bachillerato corresponde al treinta y tres, punto siete (33.7) %, continúa diciendo este informe, que en esta población sólo termina la educación superior el cero punto ocho (0.8) %. Si se revisa se puede ver que la tasa de analfabetismo del sector es de siete, punto cinco (7.5) % frente al cuatro, punto siete (4,7) % de la población del resto de la ciudad.

El desempleo y el subempleo de este sector de la comunidad afecta de manera directa y en mayor proporción a las mujeres, y entre ellas a las de menor nivel educativo, y luego a la población joven según el informe del (DANE, 2011). Respecto a la instalación de los servicios se observa que en este sector existen ochocientos cuarenta y cinco (845) casas sin servicio de alcantarillado; trescientas veinticinco (325) casas sin servicio de acueducto; cuatrocientas cincuenta y ocho (458) casas sin servicio de gas natural y doscientas treinta y tres (233) casas sin servicio de energía eléctrica lo que devela una posición de exclusión frente al resto de la ciudad, si se tiene en cuenta que en Bucaramanga el noventa y siete, punto seis (97,6)% de las viviendas

tienen conexión a energía eléctrica; el noventa y uno, punto cinco (91,5)% tiene conexión a gas natural.

El gobierno colombiano ha intentado atacar pobreza estructural desplegando acciones en la zona norte y nororiental de Bucaramanga, en razón a la cantidad de población con necesidades insatisfechas. Posteriormente, estas acciones se relegaron debido a que algunos grupos sociales como madres comunitarias, víctimas de desastres naturales, desplazados por la violencia, y otras, se convirtieron en comunidades de atención prioritaria.

Las Comunas 1 y 2 del municipio de Bucaramanga es el sector en donde se concentra la mayor cantidad de población de esta ciudad, en el, vive el (25.46) % del total de la población, en esta zona residen (5936) de las (10.124) familias en condición de pobreza según el Observatorio Municipal del Hábitat y la Vivienda de Bucaramanga (2014) en su informe Dinámica poblacional por comunas, en ella se encuentran el (51) % de los (85) asentamientos del municipio, donde además se han instalado hogares de paso sin acceso a servicios básicos. La situación actual en la que viven los pobladores de estos sectores tiene como características la exclusión que ejerce el estado y la sociedad debido a un ambiente de discriminación y limitación de sus derechos. Según el informe (Medicina Legal 2012) en este sector se suceden veintisiete (27) de los doscientos setenta y cuatro casos (274) de actos violentos con personas heridas ocurridos en la ciudad.

En la zona norte de Bucaramanga, la participación de diferentes organizaciones comunitarias desde el año 2010 ha mostrado resultados relevantes al lograr incidir y conseguir la adjudicación de una emisora comunitaria que hoy se articulará en un proceso que ha empoderado a la comunidad de las comunas 1, 2, 3 y el Corregimiento 1, lugares hasta donde llega la radiofrecuencia. En esta comunidad se encuentran algunas Organizaciones No Gubernamentales,

ONG's, que en sus actividades incorporan un componente ambiental, artístico y comunicativo, tales como: La Escuela de Formación artística y Promoción Cultural de Ciudad Norte, La Corporación para el Desarrollo del Oriente “Compromiso”, Colombianitos, Goles por la Paz, La Fundación Construyendo Sueños, La Corporación Surgir, La Corporación Cidemos, La Corporación Cívica Construir y otras, además de una fuerte presencia de comunidades religiosas.

Las anteriores organizaciones de base han sido conformadas para interactuar en un nivel comunitario y estatal, a su vez cuentan con espacios que están al servicio de sus proyectos, que, aunque insuficientes, les han permitido llevar a cabo su trabajo, por ejemplo: salones comunales, espacios deportivos y parques, entre otros. En este sentido, la emisora comunitaria ha venido a complementar ese espacio de interlocución entre la comunidad y el estado, como se explica en la misión y la visión de La Emisora Comunitaria La Brújula.

La emisora comunitaria la Brújula será reconocida en el nororiente colombiano por ser un espacio de identidad cultural colectiva reconocida por la construcción de valores democráticos, la defensa de lo público, el respeto por la ecología y se distinguirá por una cultura de paz y defensa y promoción de los derechos humanos.

Queremos que la emisora exista como un proceso de participación colectiva, democrática, de investigación sobre las realidades de ciudad norte, que sea propositiva en la resolución de los problemas de la comuna y que haga visible ante los mismos ciudadanos y ante los Gobiernos locales las potencialidades y valores de los habitantes de ciudad norte”. Corporación para el Desarrollo del Oriente (2010) Compromiso.

El Ministerio de Comunicaciones, concede licencia de Operación según Resolución No. 001546 del 06/08/2010 a “La Brújula” como emisora bajo la concesión de la Corporación para el

Desarrollo del Oriente Compromiso, cuya junta de Programación está Conformada por 23 organizaciones del Área Metropolitana de Bucaramanga.

Somos una emisora comunitaria, que realiza innovaciones en nuevas prácticas sociales de respeto por la diversidad cultural, la defensa y promoción de los derechos humanos; contribuimos a la participación ciudadana de nuevos actores sociales y políticos comprometidos con las transformaciones sociales que permitan una vida digna para todas y todos; logrando satisfacer las necesidades de los habitantes de comunidad norte por medio de la información y la participación. Es una emisora comunitaria que promueve el desarrollo, la convivencia pacífica, los valores democráticos, la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales”. (Compromiso 2010)

La emisora La Brújula en su mayoría cuenta con programas musicales y magazines, religiosos, dirigidos a población rural y solo cuenta con un programa dirigido a los jóvenes llamado Algarabía y sobre medio ambiente uno llamado Madre Tierra. Ambos espacios radiales se emiten el día miércoles.

La programación de “La Brújula” es la siguiente:

Tabla 1. *Parrilla de Programación Emisora Comunitaria La Brújula*

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
6:00 – 7:00 AM	Armonías de mi tierra	Armonías de mi tierra	Armonías de mi tierra	Armonías de mi tierra	Armonías de mi tierra	Despertar Campesino	Despertar Campesino
7:00 – 8:00 AM	Magazin Rumbo Norte	Magazin Rumbo Norte	Magazin Rumbo Norte	Magazin Rumbo Norte	Magazin Rumbo Norte	Espacio para la Cultura	Música a la carta
8:00 – 9:00 AM	La Espada del Espíritu	La Espada del Espíritu	La Espada del Espíritu	La Espada del Espíritu	La Espada del Espíritu	Música a la Carta	Música a la Carta
9:00 – 10:00 AM	Música a la Carta	Rompecabezas	La Algarabía.	Doctor Salud	Sexualidad	Música a la Carta	Música a la Carta
10:00 – 10:30 AM	Las Victorimas se informa	Las Victorimas se informa	Madre Tierra	Música a la Carta	Música a la Carta	Música a la Carta	Música a la Carta
10:30 – 11:00 AM	Música a la carta	Música a la carta	Música a la carta	Música a la carta	Música a la carta	Música a la carta	Música a la carta
11:00 – 2:00 PM	De tonos sonos y sabores	De tonos sonos y sabores	De tonos sonos y sabores	De tonos sonos y sabores	De tonos sonos y sabores	De tonos sonos y sabores	De tonos sonos y sabores
2:00 – 4:00 PM	Cuarto de plancha	Cuarto de plancha	Cuarto de plancha	Cuarto de plancha	Cuarto de plancha	Cuarto de plancha	Cuarto de plancha
4:00 – 5:00 PM	Vallenatos de la tarde	Vallenatos de la tarde	Vallenatos de la tarde	Vallenatos de la tarde	Vallenatos de la tarde	Vallenatos de la tarde	Vallenatos de la tarde
5:00 – 5:30 PM	Los 30 de la Carranga	Los 30 de la Carranga	Los 30 de la Carranga	Los 30 de la Carranga	Los 30 de la Carranga	Los 30 de la Carranga	Los 30 de la Carranga
5:30 – 6:00 PM	De Tonos Sonos y Sabores	De Tonos Sonos y Sabores	De Tonos Sonos y Sabores	De Tonos Sonos y Sabores	De Tonos Sonos y Sabores	De Tonos Sonos y Sabores	De Tonos Sonos y Sabores
6:00 – 7:00 PM	Un Encuentro con la Fe	Un Encuentro con la Fe	Un Encuentro con la Fe	Un Encuentro con la Fe	Un Encuentro con la Fe	Un Encuentro con la Fe	Un Encuentro con la Fe
7:00 – 6:00 AM	De Tonos Sonos y Sabores	De Tonos Sonos y Sabores	De Tonos Sonos y Sabores	De Tonos Sonos y Sabores	De Tonos Sonos y Sabores	De Tonos Sonos y Sabores	De Tonos Sonos y Sabores

Fuente: Web de la Emisora La Brújula.

<http://labrujularadiocomunitaria.blogspot.com.co/p/parrilla-de-programacion.html>

Según el Centro Nacional de Consultoría (2016) Estudio Continuo de Audiencia en Radio (ECAR 3 – 2016), la Emisora Comunitaria La brújula tiene un promedio de 2.500 radioescuchas, lo cual la coloca en el puesto 32 de las 43 Emisoras analizadas en Bucaramanga.

En relación a los medios de comunicación locales, se encuentran un sistema de televisión comunitaria que según el artículo 334 de la Constitución Colombiana y la Resolución 0433 de 2013 expedida por la Autoridad Nacional de Televisión la define como: “un sistema público de competencia de la nación, en el que se encuentran comprendidos derechos y libertades de las personas involucradas en el servicio de televisión, el interés general, el principio de legalidad, el cumplimiento de los fines y deberes estatales y el funcionamiento eficiente y democrático de los contenidos.

Acotevecom es el sistema de televisión comunitaria del sector, se encuentra instalado en el barrio Kennedy ubicado en la comuna 1 del municipio de Bucaramanga, tiene cobertura sobre tres mil viviendas del sector y su programación son básicamente películas y servicios sociales para la comunidad, eventualmente transmiten algunas actividades que se desarrollan en el sector o que tiene algún interés para sus vecinos.

En algunos barrios de éste sector, se encuentra implementado un sistema de comunicación local llamado perifoneo, utilizado para informar sobre eventos de carácter urgente o de interés para esta comunidad; este sistema de perifoneo lo instala la secretaría del interior de la Alcaldía de Bucaramanga cuyo sustento jurídico es el Acuerdo municipal 038 del 24 de julio de 2014, en algunos barrios lo maneja la Junta de Acción Comunal y en otros el frente de seguridad coordinado por la policía de Bucaramanga, consta de una planta con micrófonos y unos parlantes ubicados estratégicamente para cubrirlas necesidades del sector.

Finalmente, se define desarrollar esta investigación y el diseño de la estrategia educ comunicativa que promueva las prácticas pro ambientales desde esta emisora. Por una parte gracias a la autonomía que tiene una emisora comunitaria si se tiene en cuenta que su dirección la ejerce la Junta de Programación integrada por organizaciones sociales y personas con alto sentido de compromiso social como se encuentra definido en su visión Corporación para el Desarrollo del Oriente “Compromiso” (2010) y que desde estas emisoras se pueden tratar “algunos temas ambientales que requieren capacitar a la comunidad sobre el “cómo hacer”, por ejemplo: cómo separar la basura orgánica, el papel, vidrio, latas, etc. (Cervantes 2015, p. 18a), a diferencia de las emisoras comerciales cuya misión obedece más a intereses individuales y comerciales,

Existe una despreocupación de los principales medios de comunicación locales por el tema ambiental. Prefieren tratar temas de entretenimiento y notas que elevan el *rating* a exponer problemas globales y que, a pesar de ser de interés colectivo, no se tocan para no provocar conflictos sociales (P. 18b).

De otro lado, el marco jurídico que rige estas emisoras, así como el manual de estilo le obligan a implementar estas acciones que redunden en beneficio de la comunidad.

Esta investigación también es pertinente para el fortalecimiento de las políticas públicas debido a que existe el Acuerdo Metropolitano 012 del 12 de junio de 2013, y decreto 0096 del 5 de junio de 2013 del municipio de Bucaramanga para el adecuado manejo de los residuos desde los hogares, según información entregada por Gonzalo Mejía Pico, vocero de las cooperativas recicladoras “en este municipio se reciclan menos de cuatrocientas toneladas de residuos cada mes, es decir solo el 1,5 % de las 26.527 toneladas que se generan mensualmente” (Mejía, 2016 [entrevista]) (Junio de 2016)

Desde el año 2012, el Área Metropolitana de Bucaramanga abrió una investigación contra al menos seis empresas que en este sector generan olores ofensivos. Según Víctor Moreno Monsalve Subdirector de Control Ambiental de esta institución, estas empresas deben hacer adecuaciones para dar cumplimiento a la Resolución Número 909 del 2008 y al Decreto 948 de 1995 “...por la cual se establecen las normas y estándares de emisión admisibles de contaminantes a la atmósfera por fuentes fijas y se dictan otras disposiciones” (Moreno 2015 [entrevista]. (Abril de 2015)

Los resultados de la presente investigación logran articular lo propuesto por la Alcaldía de Bucaramanga en su plan de desarrollo, las iniciativas de las comunidades y de las instituciones que trabajan por el desarrollo de este sector, que como se expuso arriba presenta varias situaciones problemáticas que afectan a las personas, a la flora y a la fauna del sector.

Finalmente, esta propuesta aporta a la línea de investigación en Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible, en el eje de Educomunicación Ambiental de la universidad Santo Tomás Bucaramanga, así como a su autor en cuanto logre actualizar la información y se convierta de un lado en un material disponible para nuevas intervenciones y del otro, arroje las pistas necesarias y suficientes para el diseño de una estrategia educomunicativa para la promoción de las prácticas pro ambientales en las comunas 1 y 2 del municipio de Bucaramanga.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Implementar una estrategia Educomunicativa que a través de los oyentes de la Emisora Comunitaria La Brújula, promueva prácticas pro ambientales en torno al manejo de residuos sólidos en la comunidad de las Comuna 1 y 2 del norte de Bucaramanga.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar las percepciones de los oyentes de la Emisora Comunitaria “La Brújula” frente al manejo de los residuos sólidos en las comunas 1 y 2 de Bucaramanga.
- Caracterizar las prácticas ambientales de los oyentes de la Emisora Comunitaria “La Brújula” frente al manejo de los residuos sólidos en las comunas 1 y 2 de Bucaramanga.
- Diseñar una estrategia educomunicativa dirigida a los oyentes de la Emisora Comunitaria “La Brújula” para la promoción de prácticas pro ambientales, en torno al manejo de residuos sólidos en las comunas 1 y 2 de Bucaramanga.
- Diseñar una herramienta que permita evaluar el desarrollo de la estrategia educomunicativa dirigida a los oyentes de la Emisora Comunitaria “La Brújula” para la promoción de prácticas pro ambientales, en torno al manejo de residuos sólidos en las comunas 1 y 2 de Bucaramanga.

2. Fundamentación Teórica

2.1 Estado del Arte

De acuerdo con la revisión de la bibliografía para la investigación titulada: Propuesta educomunicativa dirigida a los oyentes de la Emisora Comunitaria “La Brújula”, para la promoción de prácticas pro ambientales, en torno al manejo de residuos sólidos en las comunas 1 y 2 de Bucaramanga, se han identificado las experiencias más significativas relacionadas con el objetivo del estudio, principalmente en los ámbitos internacional, nacional y local. De esta manera las aportaciones de estas investigaciones han permitido conocer el estado del arte en el tema a investigar.

2.1.1 Antecedentes de Investigación

Experiencias en el Ámbito Internacional en Radio Comunitaria y Comunicación para el Desarrollo

En España, se encontró un antecedente del presente tema denominado “Ondas Verdes”, un proyecto de educación social en radio comunitaria y que busca, entre otros objetivos, “conocer la realidad nacional de los medios radiofónicos y su transición histórica” (Maciá, 2014, p. 7), este trabajo tuvo como objetivo “trabajar en torno a un campo, de intervención educativa, en cuestión de medios de comunicación, dar a conocer la importancia de la radio como herramienta de transformación social, y desarrollar un proyecto de intervención radiofónica de sensibilización y participación medioambiental”. (p. 7). El anterior trabajo resulta de vital importancia puesto que arroja información prioritaria sobre la relevancia que organismos como la Organización de las Naciones Unidas (ONU) le confiere a estos trabajos, pues en él se reseña “que la sociedad está pasando de la información al conocimiento” y que según Bindé, J. (2005, p. 29) en Nairobi lo que la caracteriza es “su capacidad de identificar, producir, tratar, transformar, difundir y

utilizar la información con vistas a crear y aplicar los conocimientos necesarios para el desarrollo humano” (p 4).

Lo anterior queda evidenciado al citar que la educación permanente definida por Bindé (2005) en el Informe de la UNESCO en Nairobi es “el proyecto global encaminado tanto a reestructurar el sistema educativo existente como a desarrollar todas las potencialidades de formación fuera del sistema educativo” (p 4).

Siguiendo a la autora, plantea las características educativas de la radio cuando dice que: promueve el trabajo colectivo, favorece lo verbal (dicción, expresividad, vocalización, lógica expositiva, propiedad discursiva), fomenta el dialogo y la discusión, motiva a los participantes, promueve la lectura crítica de los participantes e incentiva la investigación y la creatividad. (p.7)

Una conclusión de este trabajo es “en el caso concreto de la preocupación ambiental la radio comunitaria constituye un magnifico, al tiempo poderoso, instrumento de educación ambiental, a la que se le puede dedicar el tiempo y la cercanía que no es posible obtener en las radios comerciales” (p. 43 a). Lo anterior resulta coherente e ilustrativo cuando se estudia la relación existente entre radio comunitaria y educomunicación. Otra conclusión de este trabajo y que permite ilustrar esta propuesta es que “La radio comunitaria, libre de presiones políticas o económicas, puede ofrecer una perspectiva crítica de cuanto acontece ambientalmente hablando y orientar a los ciudadanos hacia las vías de salida que el planeta requiere si deseamos salir de la crisis ambiental en la que nos encontramos”. (p. 43 b)

Este trabajo, le aporta al presente estudio de investigación si se tienen en cuenta las coincidencias entre radio comunitaria, participación comunitaria, educación ambiental y desarrollo sostenible presentes en los dos trabajos y donde el primero ilumina el desarrollo del segundo.

En Nicaragua la “Fundación del Río” publica las memorias de la experiencia que durante cuatro años recopila de “La Voz Juvenil”, una radio comunitaria para el desarrollo sostenible del municipio del Castillo que nace como producto de la organización juvenil con la necesidad de enfrentar problemáticas ambientales sociales y económicas.

Esta emisora construye su proyecto definiendo como cimientos los principios de protección de medio ambiente, los derechos de la juventud, la mujer, los valores culturales propios, y la paz. En ese sentido se integran varias líneas temáticas, a saber:

“Cultura de paz: Prevención de la violencia / Resolución Pacífica de Conflictos, Identidad cultural local, Juventud e Infancia, Cultura Ciudadana y formación Política, Identidad y Cultural: música, poesía y expresiones de la zona. Promoción de talentos, Minorías étnicas, Territorio, Ambiente y cultura alimentaria, Equidad de Género, Derechos humanos, Educación, Salud y Educación Sexual, Mujeres y Equidad de género, Línea Informativa y/o noticias locales, Programación musical”. (Blog de la Emisora Comunitaria la Brújula, párr.14)

El área de influencia de la emisora se encuentra en una zona rural, y además está en los límites con Costa Rica, precisamente en el sector que ambos países reclaman como suyo y en donde se vienen presentando fenómenos de contaminación del río que ponen en peligro el territorio sus aguas su fauna y la flora.

Lo anterior, se convierte en la plataforma de trabajo, desde la cual diseñan su proyecto, que es trabajado desde los diferentes programas y que conforman su parrilla de programación, lo que da cuenta de sus necesidades, de sus intereses y sus objetivos.

Entre sus principales logros reseñan: que se logran institucionalizar desde la defensa de la vida, sus valores y principios, que se encuentran en la defensa del ambiente, la vida digna de los

y las jóvenes, la educación, la resolución pacífica de sus conflictos y la promoción de la libertad religiosa y política. El Festival Binacional de las Lapas Verdes, (Fundación del Río, p. 18) un ave que vive en los dos países, se convierte en una oportunidad de fortalecer los vínculos entre las dos comunidades y firmar acuerdos de alianzas entre diferentes instituciones.

El antecedente aporta de manera directa a la presente investigación, teniendo en cuenta que en los dos trabajos aparecen la radio comunitaria, el desarrollo sostenible, la organización juvenil y la educación ambiental y, además, entrega diversos elementos de trabajo por ejemplo sobre cómo deben ser los mensajes emitidos desde la radio.

El trabajo titulado Comunicación para el Cambio Social y educación ambiental. Reflexiones para la construcción colectiva del desarrollo a partir de un estudio de caso realizado en Salta, Argentina por (Elbirt, 2013) cuyo objetivo general consistió en reflexionar acerca de las contribuciones de la educación ambiental, como espacio de formación política necesario ante los conflictos socio-ambientales actuales y los procesos de segregación social, y su vinculación con la problemática de los residuos sólidos que se evidencia cuando la política del estado reduce el papel de las comunidades al único hecho de hacer separación de los residuos. Es decir, se minimiza a esto la educación ambiental, hecho que desconoce que “esta se nutre de procesos de organización popular que han demostrado su capacidad para construir procesos de desarrollo” (p. 68) y más aún, entendiendo esto como “participación ciudadana” (p. 66). Lo que desconoce la importancia del desarrollo endógeno sin el cual la comunidad resultaría instrumentalizada por los intereses de otros que, según Elbir, citando a Molina y Devia (2009) debe resultar el proceso de aprendizaje en el que:

Una comunidad se reconoce a sí misma en su matriz histórica, en su cultura, que se sabe parte de un territorio cuyas potencialidades lo hacen original respecto de otros, y que

es esa sociedad, consciente de sus capacidades, la única que puede definir su propio desarrollo” (Molina y Vedia 2009: P 71).

Lo anterior resulta de la mayor importancia debido a que formula las preguntas ¿qué se quiere cambiar? si son las condiciones estéticas de un territorio, y entonces ¿dónde quedaría el desarrollo de las personas?, es decir, el proyecto ¿qué le aporta a la calidad de vida de esas personas? (P.69) máxime cuando la educación y la comunicación son para el cambio y el desarrollo sostenible.

En el presente trabajo la metodología consistió en perspectiva histórica, de las distintas concepciones de desarrollo. Lo anterior resulta importante puesto que es desde estos, desde donde se concibe el tipo de sociedad, de personas y de ambientes que se quiere vivir, en palabras de la autora. En este estudio de casos se asignó a las personas el rol de “separar el papel del vidrio” (p.70) es decir: a las personas se les asigna el rol de “beneficiario /destinatario” (p. 70) dicho en otras palabras instrumentos para lograr fines para otros.

Se toman las siguientes conclusiones, que se derivan de dicha investigación, por el enfoque crítico, puesto que define la política de separación de residuos, en ese caso como: una “concepción de participación centrada en las “conductas individuales” y en los “cambios personales en relación al medio ambiente” (p. 70^a). Puesto que se esperaba que:

Separar los residuos fuese sólo un aspecto técnico que hay que conocer, pero la sostenibilidad de un proyecto no se circunscribe a la “adquisición” de este saber, sino al proceso formativo que implica problematizar ciertas situaciones presentes en la comunidad local, proponer y escuchar las propuestas que otros tienen al respecto, tejiendo redes de trabajo y cooperación (p.71).

Esta postura resulta central debido a que desde el principio el trabajo asume la educación y la comunicación popular como espacios de formación política, es decir, son posturas contra hegemónicas en coherencia con su marco teórico desde donde analiza los diversos enfoques de desarrollo y su devenir e influencia en la vida de los seres humanos.

Entre los enriquecedores y diversos aportes a esta propuesta de investigación, se destaca el análisis del rol del comunicador donde los invita a superar el manejar de manera técnica la información y la comunicación y los motiva a acompañar con sensibilidad los procesos formativos colectivos que les permita ampliar su sentido crítico con respecto a los temas públicos.

El estudio titulado: “Comunicación y Educación Ambiental en los Bosques Secos” realizado en la costa norte del Perú por el Instituto Nacional de Recursos Naturales y cuyo objetivo general consistió en el desarrollo de un sistema de información, conocimiento, educación y difusión sobre el manejo sostenible de los bosques secos, propone que “específicamente, la propuesta de comunicación radial campesina se orienta al intercambio de experiencias entre los pobladores de los sectores de intervención del Proyecto Algarrobo” (Dávila 2011, p. 22); objetivo que se logra gracias a un convenio firmado entre el INRENA y la estación de radio Cutivalú.

La metodología consistió en un diálogo de saberes es decir, intercambiando experiencias entre las personas que desarrollan la experiencia y que son beneficiarios del proyecto algarrobo, ejecutado por el INRENA, y que busca facilitar la comunicación y difusión de las experiencias participativas desarrolladas, la identidad regional y el conocimiento del medio rural; orientadas a una visión virtual que propicie el incremento de los niveles de calidad de vida del poblador rural residente en los bosques secos de esta zona del país.

Las conclusiones que se derivan de dicha investigación fueron que el Instituto Nacional de Recursos Naturales de Perú firmó un convenio con la emisora Radio Cutivalú que permite el diseño, edición y difusión de microprogramas de 4 minutos denominados “De Campesino a Campesino”. Al menos 30 hombres y mujeres del sector participaron en los programas radiales, en donde se difundieron sus conocimientos y que se llegó a una audiencia que superó los cien mil oyentes.

Los principales aportes a esta propuesta de investigación son, entre otras evidencias, que las problemáticas ambientales son susceptibles de manejar desde la educación ambiental a través de las emisoras; igualmente resulta relevante la participación de las personas de las comunidades en el desarrollo del proyecto y finalmente la importancia de los acuerdos interinstitucionales que permiten la asociación reduciendo esfuerzos y logrado mayor eficacia en su desarrollo.

2.1.2 Antecedentes Histórico-culturales:

Experiencias en la Región en Radio Comunitaria

En el ámbito regional se encuentran varias experiencias: existe la Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio AREDMAG que es organización de carácter privado instituida como:

“un proyecto político comunicativo. Desde este enfoque de trabajo, los colectivos de comunicación son los que sustentan las múltiples formas de participación de diversos sectores sociales en las emisoras comunitarias, toda vez que catalizan su participación como productores de sus mensajes, sin intermediarios, y así posibilitan el empoderamiento de sus integrantes como agentes primarios promotores de sus propios cambios” El’Gazi, J. (2004, p. 304).

Entre sus principales logros se encuentran entre otros, el periódico regional La Telaraña, una página Web donde convergen todas las acciones locales y regionales del Sistema Regional de información y opinión útil para la paz; una producción semanal del magazín regional Tejiendo la Red, 6 noticieros locales en Aguachica, Santa Rosa, Barrancabermeja, San Vicente, Puerto Wilches, Landázuri; una Red de reporteros rurales en 4 municipios: San Vicente, Puerto Wilches, San Martín, Landázuri; acompañamiento a la puesta en marcha de 4 nuevas emisoras comunitarias (Morales, Tiquisio, Arenal y Cantagallo) y la Emisora de Interés Público (Antena del Río) en Barrancabermeja; Acompañamiento a procesos como: colectivos de comunicación ciudadana (SSR, Infancia, Juvenil, Mujeres) y radios escolares.

Esta red ha sido objeto de reconocimientos por su trabajo como, por ejemplo: Premio ‘Pluma de Oro’ de la APB (2.006 – 2007); Mejor entrevista y reportaje (colectivo de comunicación Radios Ciudadanas) y mejor programa comunitario (Emisora Comunitaria San Martín de Tours) – (2.005) también se le reconoció Mejor programa comunitario y Mejor Reportaje (Colectivo Radios Ciudadanas) – Emisora Comunitaria San Vicente Estéreo en la modalidad de mejor programa comunitario y mejor reportaje. Finalmente, recibió el tercer lugar en la convocatoria sobre historias de participación realizado por la Dirección de Etnocultura y Fomento Regional del Ministerio de Cultura en el año 2.000, obtenido por la emisora del municipio de San Vicente de Chucurí.

Otro referente de la presente propuesta se encuentra en el sur del departamento de Santander en Colombia, donde existen más de treinta emisoras comunitarias que diariamente, en igual número de municipios, se encargan de acompañar las vidas de los habitantes de estas localidades, las treinta y tres emisoras están concretamente en las provincias: Guanentá, Comunera y de

Vélez, con una audiencia conformada por cuatrocientas mil personas. Red Cooperativa de Medios Comunitarios de Santander, RESANDER (2012)

Esta red se encuentra articulada con algunas entidades con las que se fortalece su trabajo y a su vez se fortalecen las emisoras asociadas; entre las instituciones se encuentran la Diócesis de Socorro y San Gil, el Secretariado de Pastoral Social (SEPAS) y la Fundación Coomuldesa, pero igualmente cuenta con un número importante de empresas con operaciones en el área a las cuales les vende sus servicios, necesarios para su sostenimiento (p: 3). Entre los principales servicios esta cooperativa ofrece:

Formulación, gestión y ejecución de proyectos de investigación y capacitación a favor de las emisoras comunitarias del sur de Santander, en aras de su fortalecimiento institucional. Gestión de proyectos educativos y formativos con instituciones del nivel regional y nacional, con el propósito de posicionar los temas de la agenda social en las audiencias de los municipios. Coordinación en la comercialización de la pauta publicitaria de los clientes potenciales, a través de las emisoras comunitarias.

(RESANDER 2017)

Dentro de su componente educativo, la cooperativa logra diseñar el trabajo Ambiente con sentido, que es una serie radial, producida en los estudios de Red Cooperativa de Emisoras Comunitarias del Sur de Santander (RESANDER) con el apoyo de la Corporación Autónoma Regional de Santander CAS. Y es emitida en 5 emisoras comunitarias del sur de Santander. Esta propuesta radial está enfocada en la educación para el cuidado del medio ambiente, de la misma manera informar de las actividades que la corporación adelanta y su compromiso para mitigar el impacto del hombre en el ambiente. (RESANDER 2017)

Los programas radiales diseñados contruidos y emitidos por esta red son:

Programa 01 – Día mundial del agua – Marzo 22 2012

Programa 02 – Día mundial del clima – Marzo 29 2012

Programa 03 – El saneamiento ambiental – Abril 12 2012

Programa 04 – Día mundial de la tierra – Abril 19 2012

Programa 05 – Bosques y deforestación – Abril 26

Programa 06 – Tierra manejo del suelo – Mayo 03

Programa 07 – Biodiversidad – Mayo 10 2012

Programa 08 – Reciclaje – Mayo 17 2012

Programa 09 – Calentamiento global – Mayo 24

Programa 10 – Ola invernal – Mayo 31 2012

Programa 11 – Celebración del día del medio ambiente – Junio 07 de 2012

Programa 12 – Educación Ambiental – Junio 14 2012

Programa 13 – Bosques – Junio 21 2012

Programa 14 – Flor María Rangel – Junio 28 de 2012

El material aporta al siguiente trabajo tres dimensiones. La primera de ellas es la importancia educativa de los temas trabajados y su relación con el medio ambiente en comunidades, el segundo es el aporte técnico sobre la producción de los materiales y el tercero gira en torno a la gestión realizada para lograr la cofinanciación necesaria para la ejecución del trabajo.

2.1.3 Cultura Ambiental y su Relación con las Prácticas pro Ambientales.

La forma como los seres humanos se relacionan con el medio ambiente es cultural, y como tal se aprende, según (Miranda, 2013) “De ahí que el tratamiento a los problemas ambientales

involucre la necesidad no solo de un enfoque educativo, sino también cultural, que se aborde desde los valores, las creencias, las actitudes y los comportamientos ecológicos” (p. 95)

(Roque, 2003) citado por (Miranda, 2013) asegura que: “Cuando el sistema de valores materiales y espirituales se construye a partir del uso racional de los recursos naturales, basado únicamente en necesidades reales, la sociedad está orientada hacia el desarrollo sostenible”. (p 96).

Pedraza y Medina (2000), en Santiago (2007) P 258 en la obra “la problemática del ambiente, la educación ambiental y el uso didáctico de los medios de comunicación social” aseguran lo siguiente:

La Educación Ambiental es un acto político, basado en valores para la transformación social. Quiere decir que ya no podemos seguir trabajando para dar información, simplemente para crear opiniones, no basta crear opiniones, hay que trabajar para la toma de decisiones, esa es la dimensión política de la educación ambiental... y en ese sentido es un acto político (p. 19).

En el trabajo de (Jakovcevic, et al. 2013) se encuentra que los sujetos revelan en su actuación unos referentes sociales y culturales específicos y son estos los que finalmente definen a las personas y a las comunidades en su diario vivir: “Los valores como antecedentes generales pueden influir sobre aquello a lo que las personas dirigen su atención, qué conocimientos se vuelven cognitivamente más accesibles, cómo se evalúan varios aspectos de una situación y qué alternativas son tenidas en cuenta al momento de actuar”. (pág.390)

La Declaración de Tbilisi, fruto de la primera conferencia intergubernamental en educación ambiental organizada por la Organización para las Naciones Unidas para la Ciencia y la Cultura, UNESCO, en 1977, estableció como objetivos de la educación ambiental: (1) promover una

conciencia clara y una preocupación por la interdependencia económica, social, política y ecológica en áreas urbanas y rurales; (2) brindar a cada persona las oportunidades de adquirir conocimientos, valores, actitudes, compromiso, y las habilidades necesarias para proteger y mejorar el ambiente; (3) crear nuevos patrones de comportamiento en los individuos, grupos, y en la sociedad toda, hacia el ambiente (p. 12-14).

La preocupación por las acciones necesarias para evitar el deterioro del medio ambiente desde la educación ambiental, ha llevado a que algunos organismos internacionales, como la ONU, integrados por la mayoría de países del mundo, la conviertan en política pública asegurando recursos, conocimientos y definiendo indicadores que permiten su evaluación.

2.2 Marco Conceptual.

En este apartado se sistematizan los conceptos que son la base de este proyecto de investigación: Edu-comunicación, radio comunitaria, comunicación popular, desarrollo sostenible, prácticas pro-ambientales, percepciones y residuos sólidos.

2.2.1 Educomunicación y la Radio comunitaria, Interés Comunicacional

La Educomunicación como concepto polisémico pertenece a la ciencia de la Educación y de la comunicación, cuyos vasos comunicantes surgieron en los años 70 y 80 inspirados principalmente en las ideas de Paulo Freire quien incorporó elementos transformadores en la pedagogía tales como: la educación en contexto y la pedagogía crítica. De esta manera, se iniciaría un diálogo epistemológico entre educación y comunicación.

La comunicación y la educación son concebidas como actividades grupales, donde antes que nada hay un grupo que dialoga consigo mismo y en la que se le atribuye al educador

(comunicador) el rol, no de transmitir un conocimiento acabado e irrefutable, sino el de facilitar y ayudar al grupo a compartir el conocimiento que tiene en su interior y a tomar del mundo nuevos conocimientos. Conocimientos que puedan ser usados con la finalidad de transformar el mundo y las relaciones sociales que lo conforman (De Oliveira, 2009, p 197).

Del mismo modo las emisoras comunitarias tienen una relación directa y estrecha con la comunicación popular educativa y comunitaria que es un proceso construido desde las comunidades en sus luchas por la defensa de sus territorios, de su ambiente, de su agua. Es una estrategia contra hegemónica construida por el encuentro de estas comunidades y sus voces son diversas, y ricas las construcciones conceptuales; en el presente trabajo, y en coherencia con el concepto de Educomucación se asume como: “.... educación popular un proceso colectivo mediante el cual los sectores populares llegan a convertirse en el sujeto histórico, gestor y protagonista de un proyecto liberador que encarne sus propios intereses de clase” (Preiswerk 1994) citado por (Lois, Amati e Isella, 2014 P. 12).

En tal sentido, el gobierno colombiano emitió el Decreto 2805 de 2008 para fortalecer los procesos de comunicación organizado por las comunidades en el que define la radio comunitaria como:

El Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora es un servicio público participativo y pluralista, orientado a satisfacer necesidades de comunicación en el municipio o área objeto de cubrimiento, facilitar el ejercicio del derecho a la información y la participación de sus habitantes, a través de programas radiales realizados por distintos sectores del municipio, de manera que promueva el desarrollo social, la convivencia pacífica, los valores democráticos, la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales (Decreto 2805 de 2008, Ministerio de Comunicaciones).

El Ministerio de Comunicaciones, concede licencia de Operación según Resolución No. 001546 del 06/08/2010 a “La Brújula” como emisora bajo la concesión de la Corporación para el Desarrollo del Oriente “Compromiso”, cuya junta de Programación está Conformada por 23 organizaciones del Área Metropolitana de Bucaramanga.

Al respecto y desde su diseño como proyecto comunicativo La Emisora Comunitaria La Brújula, sigue la línea de educomunicación como puede evidenciarse en los diferentes documentos entre ellos el manual de estilo y sobre el cual la junta de programación diseña y desarrolla la parrilla de programación.

En Colombia, existen antecedentes sobre Radio Comunitaria y cambio social, se han encontrado experiencias enriquecedoras y exitosas que, aunque se dieron en ambientes tan difíciles dejaron productos y modelos imitados en otros países, entre ellos podemos analizar la experiencia de Radio Sutatenza.

En Sutatenza, una remota aldea andina, el párroco Joaquín Salcedo se valió ingeniosamente de la radio para llegar a brindarles a los campesinos apoyo mediante la comunicación masiva educativa a fin de fomentar el desarrollo rural. Creó la estrategia de las radioescuelas que consistía de audición, mediante receptores a batería, en pequeños grupos de vecinos de programas especialmente producidos para ellos. Lo hacían auxiliados por guías capacitados que los instaban a aplicar lo aprendido a la toma de decisiones comunitarias para procurar el mejoramiento de la producción agropecuaria, de la salud y de la educación. O sea: recepción – reflexión – decisión – y acción colectiva. Así, gradualmente, fue naciendo la agrupación católica Acción Cultural Popular que, al cabo de poco más de una década, abarcaba a todo el país e inclusive cobraría resonancia internacional. Apoyada por el gobierno colombiano y por algunos organismos

internacionales, ACPO llegó a contar con una red nacional de ocho emisoras, con el primer periódico campesino del país, con dos institutos de campo para formación de líderes y con un centro de producción de materiales de enseñanza (Beltrán, 2005, p. 6).

Con relación a las características de manejo de la radio comunitaria, se distingue que: La Radio Comunitaria es manejada por organizaciones de la sociedad civil sin ánimo de lucro, sin embargo, para sufragar los costos de funcionamiento estos espacios radiales ofrecen servicios que se revierten en su totalidad, en el funcionamiento de la emisora. En su programación y gestión participan las personas o audiencias de manera organizada o individualmente. Ésta programación refleja las expectativas, gustos, intereses y temáticas de la comunidad donde tiene cobertura. Suelen estar vinculadas orgánicamente con los esfuerzos de democratización e inclusión de los pueblos donde funcionan. Sus proyectos se constituyen generalmente en referentes de revalorización de las culturas locales y de resistencia frente a las culturas hegemónicas nacionales e internacionales (Corporación para el Desarrollo del Oriente, Compromiso, 2010).

En síntesis, las organizaciones sociales entre ellas las Juntas de Acción comunal y otras que trabajan por el desarrollo sostenible encuentran en la radio comunitaria una herramienta eficaz y en sus administradores unos aliados que les permite visibilizar sus problemáticas, promover sus actividades y generar procesos de cambio desde la Educomunicación. Todo lo anterior desde el interés comunicacional basado en la influencia y en la credibilidad que se tiene sobre este tipo de medios de comunicación como son la radio comunitaria y sus estrategias de formación.

2.2.2 Desarrollo Sostenible, Prácticas Ambientales y Manejo de Residuos Sólidos

El desarrollo sostenible que integra tres variables sin las cuales se dificulta la garantía del equilibrio en el que convergen los seres humanos, la flora y la fauna. Este concepto forma parte del desarrollo humano como categoría central que exige la ampliación de las capacidades y la generación de oportunidades de los seres humanos para que puedan garantizar la estabilidad del territorio.

Se toma la definición de la Organización de las Naciones Unidas en su Informe titulado «Nuestro futuro común» de 1987, Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo que dice: “el desarrollo sostenible como la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. (ONU, 1987). Consta de tres pilares, el desarrollo sostenible trata de lograr, de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente.

No obstante, existen posiciones contrapuestas que ponen en duda lo coherente de esta propuesta por los resultados arrojados en los últimos años en lo concerniente a la concentración de la riqueza en pocas manos y el cambio climático con sus efectos como el empobrecimiento y el deterioro del medio ambiente.

Sin embargo, existen posiciones que promueven la incorporación de la contabilidad ambiental (Mantilla, 2006) que tenga en cuenta precisamente la reducción del daño y los costos de la recuperación ambiental. Del mismo modo, otros proponen la reducción del consumo contenida en la teoría de la desaceleración (Latouche 2006). En cuanto a la disminución del daño y a la reducción del consumo aparecen las prácticas ambientales sobre las que trabaja la estrategia educacional.

Es necesario recalcar que resulta complejo definir el concepto de prácticas ambientales debido a la escasez de investigaciones sobre el tema (González, Ordóñez Zapico 2008) y, al manejo indistinto que del término se utiliza, pues en algunos estudios lo definen como comportamientos, actitudes, o prácticas. (Sánchez 2014), dice que “Algunos estudios en las últimas décadas han venido desarrollando una perspectiva psicosocial, como una forma de explicar factores relacionados con la conciencia ambiental y la conducta ecológica, que es resultado de actitudes, valores y creencias” (p. 37), en este trabajo se asumirá lo definido por Moreno y Rincón (2011) quienes afirman que:

(...) son acciones rutinarias que se convierten en modos de actuar o hábitos que al ser introyectados, se ejecutan sin que se dé un proceso reflexivo de por qué se hacen y, que al estar en un medio como son los encerramientos, son prácticas que se fomentan y reproducen ya sea desde la regulación legal y / o desde la regulación social. Moreno y Rincón, 2011 (p. 320 – 321)

Lo dicho hasta aquí supone que las prácticas sociales son susceptibles de asimilar, cambiar y reproducir ya sea por el aprendizaje social, por la influencia de los diferentes medios de comunicación o por la que ejercen las personas significativas de una comunidad como los artistas, deportistas, líderes religiosos, políticos o ambientales. Igualmente tienen incidencia sobre estas prácticas la presión social y finalmente la normatividad jurídica.

En cuanto a lo descrito anteriormente se espera que, identificando las percepciones de las que se volverá a hablar más adelante, y caracterizando las prácticas ambientales de los oyentes de la Emisora Comunitaria “La Brújula” frente al manejo de los residuos sólidos en las comunas 1 y 2 de Bucaramanga, se logra implementar una estrategia Educomunicativa que incide en un cambio

significativo en dichas prácticas; afirmación esta que se convierte en la hipótesis central del presente estudio.

Los residuos son aquellos productos o subproductos resultantes principalmente de las actividades productivas o recreativas, así como las de alimentación y aseo de los seres humanos, pueden ser papeles, cartones, plásticos, vidrios, metales, restos de comida, entre otros. (Alcaldía de Bucaramanga, PGIRS, 2016, p. 77)

Según el Cuadernillo del Medio Ambiente para Indígenas [(Grupo de Apoyo a Emprendimientos Productivos en Comunidades Marginadas (GAEP) y Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) (s.f.)], residuo es todo desecho domiciliario que podemos reutilizar o reciclar. Reutilizar es darle otro uso, por ejemplo, utilizo la lata de tomates para sembrar una planta ornamental, en cambio reciclar es transformar los residuos en materia prima para la producción de nuevos elementos, por ejemplo, el hierro se convierte en nuevos productos. (p. 26)

Los Residuos orgánicos son los materiales y sustancias que resultan de las actividades de los seres humanos, generalmente son biodegradables, es decir que se degradan o descomponen por acción de microorganismos presentes en el ambiente. Los residuos inorgánicos provienen de los minerales y tardan largo tiempo en descomponerse. (p. 26).

2.2.3 Percepciones y Cultura Ambiental.

Para terminar la presente sección conceptual resulta del mayor interés deducir que el manejo que la comunidad con que se trabaja le da a los residuos sólidos depende, de alguna manera, de la percepción que de estos se tiene, como lo afirman (Borg, 1998), (Castelló 2001), citados por (Castelló, Genovard y Badía 2014) quienes afirman que: “toda percepción comporta una

interpretación, por lo que más que tratarse de un fenómeno puramente sensorial, hay que considerarlo como una actividad psicológica compleja, vinculada a un cuadro de referencias particular, elaborado a partir de la propia experiencia personal y social” (p.363).

Las percepciones tomadas como referentes con los que se define e interpreta el mundo, determinadas por la experiencia personal y social y como tal susceptibles de transformarse de acuerdo a las mismas experiencias, dan claridad sobre las prácticas con las que se relacionan con ese mundo, y es ese mundo donde se manifiestan los efectos de esas prácticas materializadas en jardines, en aumento de temperatura o en ríos contaminados, lo que finalmente configura la cultura ambiental.

La investigación que caracterice las percepciones y describe las prácticas ambientales en torno al manejo de los residuos sólidos en la comunidad de Ciudad Norte desde la cual se diseñe una estrategia educomunicativa debe impactar la Cultura Ambiental definida por Miranda (2013), en el trabajo denominado Cultura Ambiental, como: un estudio desde las dimensiones de valor, creencias, actitudes, y Comportamientos Ambientales. La Cultura ambiental es la forma como los seres se relacionan con el medio ambiente, y para comprenderla se debe comenzar por el estudio de los valores; estos, a su vez, determinan las creencias y las actitudes y, finalmente todos son elementos que dan sentido al comportamiento ambiental. (p. 94). Atrás se reseñó lo complejo que resulta por la diversidad de conceptos y el uso, en algunos autores, indistinto entre unos y otros, sin embargo, la autora afirma precisamente que: “Por lo tanto la educación ambiental debe estar enfocada de acuerdo con las características propias de la comunidad, por lo cual es importante desarrollar estudios en los cuales se determinen estas variables con el fin de avanzar en la consolidación de una cultura ambiental favorable”. (Miranda 2013, p. 94)

3. Diseño Metodológico

3.1 Enfoque y Tipo de Investigación

El enfoque de la presente investigación fue mixto, puesto que los datos recogidos por instrumentos de investigación tanto cuantitativos como cualitativos facilitan la obtención de la información, y así se logra una amplia visión del fenómeno intervenido (Hernández, 2015)

Como diseño metodológico se utilizó el principio de “complementariedad etnográfica” (Murcia & Jaramillo 2001) teniendo en cuenta que para identificar las percepciones y caracterizar las prácticas ambientales en torno al manejo de los residuos sólidos es necesario y coherente describir los rasgos culturales de la comunidad intervenida objetivo fundamental de la etnografía como método de investigación.

Este diseño metodológico responde a la propuesta de investigación, denominada por algunos como continuum interactivo (Newman & Benz, 1998; Ridenour & Newman 2008) apartándose de lo planteado por otros como dicotómico. La complejidad de la cultura es un hecho aceptado por la mayoría de los investigadores y resultaría imposible captarla y definirla con una sola mirada o desde un solo ángulo siendo necesario estudiarle diferentes dimensiones, expresiones y niveles (Velazco y Díaz De Rada 1999) citados por (Murcia & Jaramillo 2001)

El principio de la complementariedad etnográfica se aplica según (Murcia & Jaramillo 2001) en tres fases definidas como la preconfiguración, configuración y reconfiguración las cuales están presentes durante todo el proceso de investigación (p. 2)

La primera (preconfiguración) se constituye en la fase de acercamiento al campo de estudio, en donde se ejecutó un rastreo e identificación del sector, de los informantes clave así como de los antecedentes investigativos sobre el tema; la segunda, fase (configuración) de delimitación del objeto de estudio, que en este caso, constituyó la delimitación del tema por trabajar y su

tipología, la aplicación de los instrumentos y el diseño de la estrategia educomunicativa ; y la fase (reconfiguración) de construcción del informe y la implementación de la estrategia educomunicativa. No obstante, se incluyó un cuarto momento de desarrollo de este trabajo, al que se denominó fase de evaluación y reformulación de la Estrategia educomunicativa.

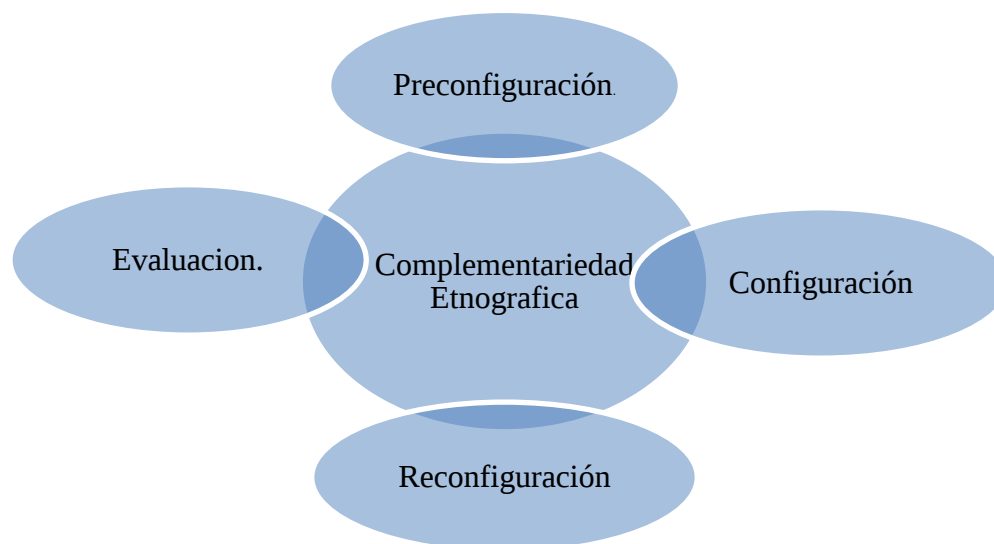


Figura 2. Diseño Metodológico.

La triangulación metodológica en las ciencias sociales se utiliza para elevar el nivel de confiabilidad en las investigaciones, combinando “múltiples observaciones, teorías, métodos y fuentes de información que permite superar la parcialidad de los estudios realizados con métodos únicos, con un observador único y con una sola teoría” (Basto, López & Serrano 2013, p 26). De acuerdo con los autores, son cuatro los tipos de triangulación que pueden favorecer la verificación y la validación del análisis cualitativo: la triangulación metodológica, la triangulación de fuentes, la triangulación de analistas o investigadores y la triangulación de enfoques o teorías. Basto, López & Serrano 2013, p. 26a

3.2 Población y Muestra

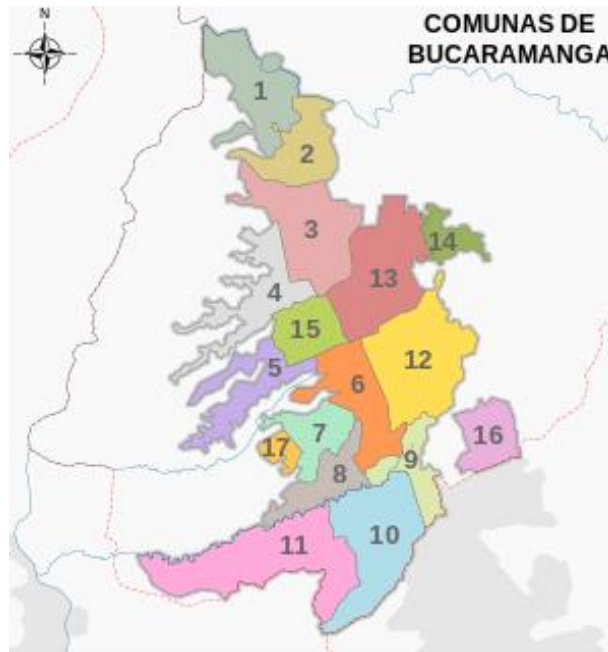


Figura 3. Comunas del Municipio de Bucaramanga

Fuente: Alcaldía de Bucaramanga, División Política Urbana. Art. 107. Recuperado de <http://versionantigua.bucaramanga.gov.co/Contenido.aspx?Param=10>

La población está conformada por los radioescuchas de la Emisora La Brújula. En total un universo de 2500 personas de diferentes rangos de edad que escuchan la emisora, según el Estudio Continuo de Audiencia en Radio (ECAR) realizado por el Centro Nacional de Consultoría (CNC) en el año 2016.

En este sentido y siguiendo una de las fórmulas para encontrar la muestra, se aplica:

$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q}{E^2}$ Donde:

n= tamaño de la muestra.

N= tamaño de la población.

Z= nivel de confianza.

P= proporción verdadera.

Q= Proporción de error.

E= nivel de estimación.

En este estudio, se tomó el universo de 2.500 un nivel de confiabilidad del 94 % con un margen de error del 5 %, todo lo anterior de acuerdo a poblaciones conocidas y sin antecedentes de estudio

Muestra: Desarrolladas las operaciones necesarias la muestra es de 135 personas.

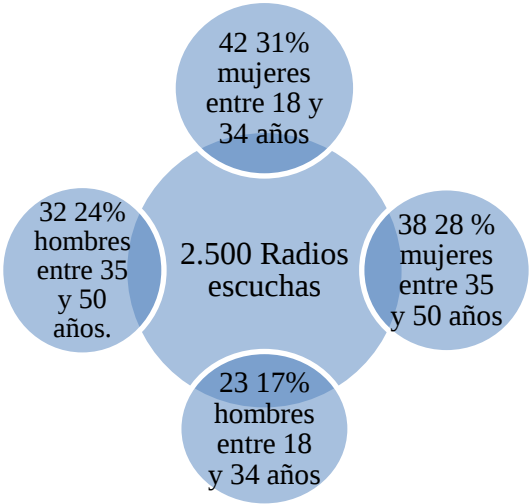


Figura 4. Distribución de la población según género y edad
Fuente: elaboración propia

Tabla 2. *Dinámica Poblacional por comunas, Bucaramanga Año 2005*

Dinámica Poblacional por comunas, Bucaramanga Año 2005						
Grupos	Comuna 01 Norte			Comuna 02 Nororiental		
Quinquenales	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
0 a 4 años	3.000	2.852	5.852	1.913	1.777	3.690
5 a 9 años	3.066	2.809	5.875	2.028	1.896	3.924
10 a 14 años	3.212	3.065	6.277	1.916	1.873	3.789
15 a 19 años	2.530	2.791	5.321	1.621	1.769	3.390
20 a 24 años	2.155	2.397	4.552	1.566	1.827	3.393
25 a 29 años	1.905	2.127	4.032	1.218	1.335	2.553
30 a 34 años	1.772	2.043	3.815	1.292	1.175	2.467
35 a 39 años	1.662	1.977	3.639	1.061	1.130	2.191
40 a 44 años	1.562	1.702	3.264	908	1.016	1.924
45 a 49 años	1.203	1.339	2.542	762	812	1.574
50 a 54 años	857	910	1.767	560	616	1.176
55 a 59 años	610	726	1.336	433	537	970
60 a 64 años	449	520	969	338	415	753

Tabla 5. (Continuación)

65 a 69 años	357	420	777	277	351	628
70 a 74 años	256	514	770	223	271	494
75 a 79 años	164	208	372	97	155	252
80 años o más	212	97	309	125	183	308
Total	24.972	26.497	51.469	16.339	17.138	33.477

Fuente: Observatorio Municipal del Hábitat y la Vivienda de Bucaramanga con base en información del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, Censo 2005.

3.3 Técnicas e Instrumentos de Investigación

Se implementó la observación como técnica, y el diario de campo como instrumento de registro de la información observada, además se empleó, la encuesta, y la entrevista no estructurada, lo anterior teniendo en cuenta las condiciones socioeconómicas del sector donde se desarrolló la investigación que permitió una intervención adecuada y la aplicación de los instrumentos definidos.

Estos últimos instrumentos permitieron cotejar la validez de las respuestas, de las encuestas y entrevistas, para identificar las percepciones y las prácticas sobre el manejo de los residuos sólidos de los oyentes de la Emisora Comunitaria La Brújula. Así mismo, se realizó la triangulación teniendo en cuenta la información recogida a través de los instrumentos de observación en consonancia con la revisión de los principales conceptos y teorías.



Figura 5. Fases de intervención

Fuente: elaboración propia

Recolección de la Información

Teniendo en cuenta que en la investigación mixta se permite un proceso simultáneo de recolección y análisis de los datos, tendría un nivel de dificultad organizar el proceso de manera lineal; sin embargo, por lo anterior, se organizaron fases arbitrarias de la realidad construida para dar mayor claridad al proceso metodológico (Bonilla & Sehk, 2005, p. 12), que en el proceso se articularon para analizar los resultados.

Encuesta en Línea

Una vez establecidas las categorías de la investigación se diseñó un instrumento que contiene siete secciones con un total de 26 preguntas. Teniendo en cuenta el universo y la muestra se decide aplicarlas en cuatro grupos: mujeres con edades comprendidas entre los 18 y 34 y entre 35 y 50 años; hombres con edades comprendidas entre los 18 y 34 años y entre los 35 y 50, (Borroto, et, al, 2011). Inicialmente se aplicó una prueba piloto para validar el instrumento, una vez se realizan los ajustes necesarios se carga el cuestionario y se gestiona la información en línea a través del aplicativo Google Forms y se envía el enlace con la encuesta a los correos electrónicos y se comparte en redes sociales como Facebook. A algunas personas mayores de edad se les acompañó durante el desarrollo de la encuesta.

La Entrevista Semiestructurada

La entrevista es una herramienta adecuada para la recolección de los datos debido a que “(...) constituye una fuente importante de información para comprender las actitudes, las creencias, el saber cultural y las percepciones de una comunidad, en relación con algún aspecto particular con el tema que se investiga” (Bonilla & Sehk, 2005, p.16)

El enfoque cualitativo con que se asume este tipo de entrevista abre la oportunidad para que, con cada una de las respuestas a las preguntas del cuestionario, se exploren de manera inestructurada (esto es, no preparada de antemano, pero sí sistemática) aspectos derivados de las respuestas proporcionadas por el entrevistado. (Sandoval, 1996, p. 144)

Según (Zapata, 2005) “este tipo de entrevista fue creada por Merton, Fiske y Kendal para estudiar el cambio de actitudes en las personas sometidas a situaciones especiales, por ejemplo: bajo la influencia de un tipo de propaganda específica”. (p. 151) Estas entrevistas se organizaron por sectores, teniendo en cuenta las edades que facilitaron su abordaje, por ejemplo, los recicladores, las madres comunitarias, los grupos juveniles, los grupos artísticos, entre otros.

En este estudio, se aplicaron 8 entrevistas semiestructuradas registradas con un programa de audio el cual posteriormente fue transcrito y organizado en un documento de Excel y, finalmente, analizado en el programa Atlas ti versión 7.7 el cual permitió deducir los resultados de las categorías teorizadas.

Tabla 3. *Personas entrevistadas*

Las personas Entrevistadas		
Participantes	Edades	Genero
Independiente	18 A 34 años	Hombre
Vendedor de seguros	18 A 34 años	Hombre
Independiente	35 A 50 años	mujer
Profesora	35 A 50 años	Mujer
Profesor	35 A 50 años	hombre
Empleada	18 A 34 años	mujer
Independiente	35 A 50 años	Hombre
Estudiante	18 A 34 años	Mujer

Fuente: el autor

La Observación Participante

La observación participante es una técnica para la recolección de la información que se implementó en la presente investigación.

Podemos considerar la observación participante como un método interactivo de recogida de información que requiere una implicación del observador en los acontecimientos o fenómenos que está observando. La implicación supone participar en la vida social y compartir las actividades fundamentales que realizan las personas que forman parte de la comunidad. (Rodríguez, Gil y García 1999) (P. 165)

Retomando a (Rodríguez, Gil y García 1999, p.166a) se requiere conocer la zona y las comunidades del territorio a intervenir “De igual modo, la observación participante favorece un acercamiento del investigador a las experiencias en tiempo real que viven personas e instituciones” (P. 166 a); finalmente esto le permitirá y le garantizará la calidad del trabajo: “el investigador no necesita que nadie le cuente cómo han sucedido las cosas o cómo alguien dice que han sucedido, él estaba allí y formaba parte de aquello” (P. 166 b).

En este sentido, se definieron tres escenarios básicos para aplicar la observación en el manejo de los residuos sólidos de manera que se pudiera ver *in situ* las prácticas de las personas, pero además escucharlas y en algunos casos mantener conversaciones informales con las mismas. El primero de ellos fue en las tiendas donde las personas adquieren sus productos donde se pudo observar y además mantener conversaciones informales con ellas. La segunda es durante los diferentes talleres que se desarrollaron con los grupos en los diferentes sectores de la comunidad y el tercer y último escenario es la calle donde se aprecian las prácticas que las personas asumen en el diario vivir. Todo lo anterior registrado en el diario de campo y en las fotografías y videos que posteriormente se utilizan como insumos para la construcción del presente documento.

En la siguiente tabla, se presentan estos escenarios y durante el desarrollo del presente documento se revisarán sus productos.

Tabla 4. *Las personas observadas*

Las personas observadas		
Participantes	Edades	Evento
Grupo 1: 10 jóvenes hombres y mujeres	18 A 35 Años	Taller de teatro
Grupo 2: 45 mujeres	35 A 50 años	Encuentro de madres comunitarias
Grupo 3: población en general	Variado	Observación de un grupo de personas comprando víveres en una tienda. Observación de una mujer adulta preparando alimentos. Observación de un hombre joven preparando alimentos.

Fuente: elaboración propia.

3.4 Proceso de análisis

Subcategorías

Percepciones

El concepto de percepciones del cual parte en esta investigación es que estas son los referentes con los cuales se interpreta el mundo desde la experiencia personal. La investigación sobre las categorías se desarrolla desagregándolas en sub categorías y estas a su vez se definen con las preguntas que finalmente permitieron identificar cuáles son las percepciones que tienen los oyentes de La Emisora Comunitaria La Brújula entorno a manejo de los residuos sólidos en las comunas 1 y 2 del Municipio de Bucaramanga.

Para el caso de las percepciones se trabajó con las subcategorías: visión del medio ambiente, problemas ambientales, responsabilidad y educación ambiental; lo cual permitió concluir sobre las mismas.

Acerca de la categoría visión del medio ambiente se asume como los referentes que las personas tienen sobre su entorno representado en su hogar, las vías, los parques el aire y el agua entre otros.

Los problemas ambientales son todos aquellos fenómenos que las personas perciben que le afectan a sí mismo y al entorno ya sea desde lo estético como por ejemplo los vertederos informales de residuos, los malos olores, el color del agua o las temperaturas.

Como educación ambiental se percibe el conocimiento y las prácticas con las que las personas le dan tratamiento a los residuos sólidos o a las problemáticas generados por estos.

Prácticas Ambientales

Para describir las prácticas ambientales que no son otra cosa que las acciones que se convierten en los modos de actuar de las personas se trabajaron las subcategorías desagregándolas en la zona de influencia de los informantes (casa – trabajo), es decir en los sitios donde desarrollan sus actividades ya sean de su cotidianidad, de trabajo o de recreación.

La movilidad de las personas es el traslado o viaje a otro lugar el cual se convierte en la oportunidad u obligación de consumir bebidas y/o alimentos los cuales generan residuos y es precisamente el tratamiento que se le da a estos lo que representa información para este estudio.

El aprovechamiento o interés en manejar los residuos sólidos se encuentra influido por el aspecto económico, el aspecto estético, el aspecto normativo y el aspecto respeto por la naturaleza, que es lo que finalmente mueve u obliga a las personas a tratar de una forma u otra los residuos sólidos.

Interés Comunicacional

Finalmente, la categoría de interés comunicacional se trabajó desde tres subcategorías: la primera de ellas permitió establecer con los informantes ¿Para qué escucha la radio? Pudiendo escoger entre informarse, educarse, entretenerse o relajarse.

La segunda categoría estableció ¿qué tanta influencia tiene la radio sobre los actores sociales frente a los programas y mensajes de la radio comunitaria?, ¿qué le gusta escuchar en una radio comunitaria?, y además se establecieron las preferencias entre las propagandas, franjas musicales, programas sobre un tema específico o magazines.

La tercera categoría fue la credibilidad en la radio. A quién se le cree, a las noticias, a los comerciales, a los comentarios de los periodistas, a los consejos de los expertos invitados o a los dramatizados.

4. Resultados

Tabla 5. Ficha técnica de la investigación

Población objetivo	Hombres y mujeres con edad entre 18 y 50 años
Universo	2.500 personas
Tamaño de la muestra	135 personas
Marco estadístico	Base de datos de la Emisora comunitaria La Brújula
Técnica	Encuesta telefónica asistida, encuesta cara a cara, encuesta por correo electrónico.
Diseño muestral	Muestreo aleatorio simple entre miembros del hogar del grupo objetivo con ajuste a estructura de edad de la población en seis rangos.
Precisión	Se espera un error por debajo del 4 %
Cobertura geográfica	Comunas 1 y 2 del municipio de Bucaramanga
Período de recolección	Entre el 6 de diciembre de 2016 y 28 de febrero de 2017
Técnica de recolección	Observación, encuesta y entrevista no estructurada

Fuente elaboración propia.

En primer lugar, se plantea el modelo de análisis de los resultados del trabajo de investigación basado en la observación participante, las encuestas y las entrevistas recogidas en el proceso. Se

organizaron en tres categorías definidas así: las percepciones, las prácticas ambientales y el interés comunicacional sobre el manejo de los residuos sólidos que tienen los y las oyentes de la Emisora Comunitaria La Brújula, en las comunas 1 y 2 del municipio de Bucaramanga.

En segundo lugar se explican las tres categorías y sus subcategorías comprendidas como: en la categoría percepciones del manejo de los residuos sólidos, se definieron tres subcategorías: la visión de medio ambiente, la responsabilidad ambiental y la formación en medio ambiente; en la categoría de prácticas ambientales se definieron las subcategorías: elección de productos, manejo de residuos y reutilización de materiales; en la subcategoría de interés comunicacional se definieron: interés sobre la radio, influencia de la radio y credibilidad en la radio.

En tercer lugar, se desarrolló el análisis de los resultados teniendo en cuenta las respuestas de los cuatro grupos de personas mayores de 18 años y oyentes de la Emisora Comunitaria La Brújula que participaron en la elaboración del diagnóstico que permitió valorar estas subcategorías.

Finalmente se presenta como resultado el diseño de la estrategia Educomunicativa para la promoción de prácticas proambientales con la audiencia de la emisora comunitaria la Brújula consistentes por un programa radial llamado *La Algarabía*, los spots promocionales de las prácticas proambientales y los talleres de formación con la comunidad sobre la estrategia Educomunicativa para el manejo adecuado de los residuos sólidos.

En relación con lo anterior y siguiendo lo dialógica de la propuesta que exige consultar y respetar el contexto y la cultura de la comunidad con la cual se trabaja, los resultados que arrojó la presente investigación en lo concerniente a percepciones y prácticas, así como la relación de la comunidad con la Emisora Comunitaria la Brújula, se constituye en el elemento didáctico y educativo que permite y facilita alcanzar el objetivo propuesto.

Con respecto a la presentación de los resultados se hace imperativo aclarar que las preguntas número 1, 6, 7, 9 y 19 ofrecen la opción de respuesta múltiple y estas se pueden codificar en variables binarias ante lo cual el aplicativo Google Forms presenta los resultados así: una barra de Figura, número de respuestas y porcentaje de respuestas con respecto a los encuestados, ante lo cual y por ejemplo para el caso de la pregunta uno, en el grupo de las mujeres con edades comprendidas entre los 35 y los 50 años hubo 34 personas que respondieron un total de 58 respuestas en las 9 opciones disponibles.

4.1 Las Percepciones

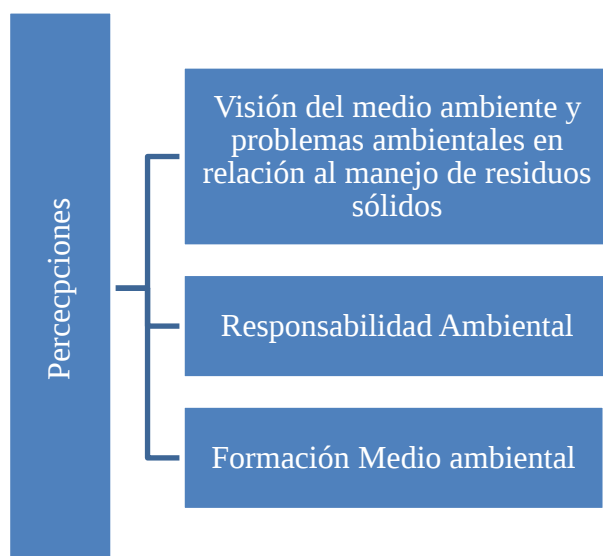


Figura 6. Categoría percepciones

Fuente: elaboración propia

- **Visión del medio ambiente y problemas ambientales en relación al manejo de residuos sólidos.**

En el sector de la Zona Norte de Bucaramanga, se presentan algunas problemáticas evidenciadas en el manejo inadecuado de los residuos sólidos producidos en el hogar, así como

desechos industriales con algunos efectos, como es el surgimiento de vertederos informales que afectan las vías, los parqueaderos, los parques, las zonas verdes, los bosques y yacimientos de agua. Esta situación genera olores nauseabundos, presencia de roedores, aves de rapiña, insectos y un ambiente contaminado que poco aporta en bienestar de sus habitantes.

(Salgado López 2012). citado por (Dijksterhuis y Bargh, (2001) Asegura “que, de este modo, la percepción está vinculada a la conducta y a las acciones que tomamos en la vida diaria. (p.93), en su investigación Salgado-López (2012) encuentra que se puede “observar que la concepción cultural sobre basura en la población estudiada, se diluye entre otros muchos factores que se encuentran incidiendo en la separación dentro del hogar”, (P. 110 a), es decir, las prácticas desarrolladas por las personas en el manejo que le dan a los residuos sólidos, en el cual Salgado-López (2012) encontró que en parte esto sucede debido a “ciertas confusiones que pueden ser atribuidas a la falta de claridad en la información o bien a la ausencia de la información” (p.110 b).

También está documentado otro de sus hallazgos al considerar que “En la población persiste cierto desinterés por saber a dónde van a parar sus residuos: que estos pueden reciclarse, compostarse, incinerarse, utilizarse como energía eléctrica o llegar a un basurero” (p. 110c). Es preciso recordar que el concepto de basura asociado a lo cultural impulsa a las personas a mantener alejada la basura y todo lo que en ella se pueda convertir; y aunque parezca contradictorio, en el estudio también se encontró que “la población considera que los residuos sólidos son algo con valor, que puede proporcionar un beneficio indirecto a largo plazo” (p. 110c) pero que esto no puede consolidarse sino desde un trabajo articulado entre la población y las instituciones responsables, “su manejo es una cadena que empieza por uno, pero debe ser

concluida por el gobierno” (p. 110d) finalmente lo que la comunidad encuentra como solución inmediata es mantener sus residuos alejados de su entorno, que finalmente es lo que les interesa.

Borg, (1998) y Castelló (2001) citados por Castelló, Genovard y Badía (2014), dicen que “toda percepción comporta una interpretación, por lo que más que tratarse de un fenómeno puramente sensorial, hay que considerarlo como una actividad psicológica compleja, vinculada a un cuadro de referencias particular, elaborado a partir de la propia experiencia personal y social” (p.363).

Lo anterior queda evidenciado en la percepción que la población tiene de los residuos sólidos como reciclaje. Puesto frente a la pregunta de: ¿cuándo a usted le hablan de residuos sólidos ¿Con cuáles de las siguientes expresiones los relaciona? 1 Incomodidad, 2 Suciedad, 3 Abono, 4 Peligro, 5 Dinero, 6 Reciclaje, 7 Artesanías, 8 Ninguna, se encuentra que en su punto más alto el 79,4 % de las respuestas los residuos sólidos representan material reciclable; para el 29, 4% representa abono; mientras en un 8,8 % lo percibe como artesanías y dinero; y finalmente para el 14,7 % representa suciedad y peligro.

Cuando a Usted le hablan de residuos sólidos ¿Con cuáles de las siguientes expresiones los relaciona?

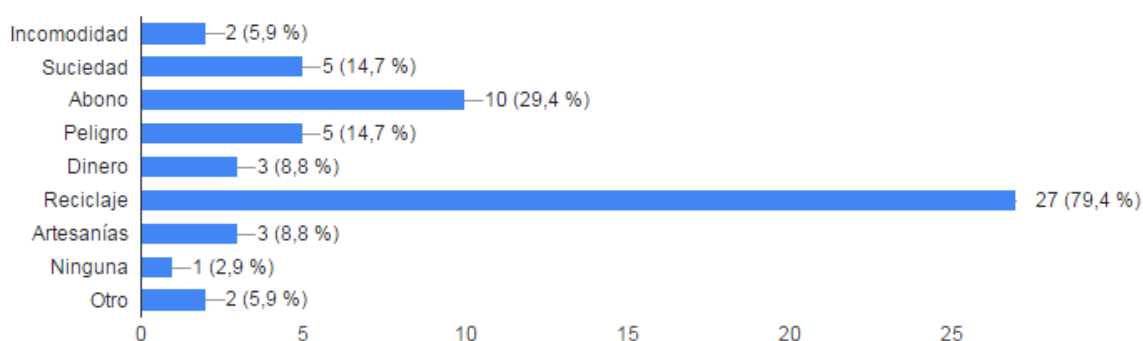


Figura 7. Percepción sobre residuos sólidos

Tabla 6. *Percepción sobre residuos*

Item	Cantidad de respuestas	Porcentaje respecto a las respuestas	Porcentaje respecto a los encuestados
Incomodidad	2	3,4	5,90%
Suciedad	5	8,6	14,7%
Abono	10	17,2	29,4%
Peligro	5	8,6	14,7%
Dinero	3	5,2	8,8%
Reciclaje	27	46,6	79,4%
Artesanías	3	5,2	8,8%
Ninguna	1	1,7	2,9%
Otro	2	3,4	5,9%
Total	58	100,0	171%

Fuente: elaboración propia

Las condiciones socioculturales de esta comunidad corresponden a dinámicas de un sector de transición entre lo urbano y lo rural. Condición que los lleva a relacionar los residuos sólidos con reciclaje y abonos. Según Moreno y Rincón (2011), en contraposición al término basura, se encuentra el de residuo sólido, expresión amplia en la que se incluyen: residuos sólidos, semi sólidos, orgánicos, inorgánicos, peligrosos y no peligrosos. Los residuos sólidos son considerados parte de la vida del hombre sobre la tierra, “son una consecuencia de la vida” (p. 310).

Según Moreno y Rincón (2011, p. 300) cuando se habla de basura “Se parte de reconocer que se trata de un término familiar que tiene una connotación negativa asociada a lo feo, lo malo, y lo inútil”. En este sentido, una menor proporción de la población tiene la percepción de residuo sólido con la connotación de suciedad e incomodidad. Lo anterior se da en las personas, en parte influenciados por la introducción de términos como medio ambiente y residuos sólidos surgidos en los últimos 20 años como temática educativa.

Ante la pregunta: De los fenómenos que se relacionan a continuación marque aquellos que considera son problemas ambientales producidos por los residuos sólidos. 1 Deterioro del

ambiente, 2 degradación de suelos, 3 pérdida de bosques, 4 disminución del número de especies vegetales y animales, 4 agotamiento y contaminación del agua, 5 deterioro de la calidad de vida, 6 contaminación atmosférica, 7 calentamiento del planeta, se toma como relevante que las mujeres encuestadas con edades comprendidas entre los 18 y 34 años que participaron en esta investigación, tienen la percepción de que el manejo inadecuado de los residuos sólidos tiene una incidencia directa sobre el deterioro del ambiente en un 63,2%, como mínimo, mientras que los adultos en un 67,7% como mínimo consideran que esto afecta el agotamiento y contaminación del agua.

De los fenómenos que se relacionan a continuación marque aquellos que considera son problemas ambientales producidos por los residuos sólidos.

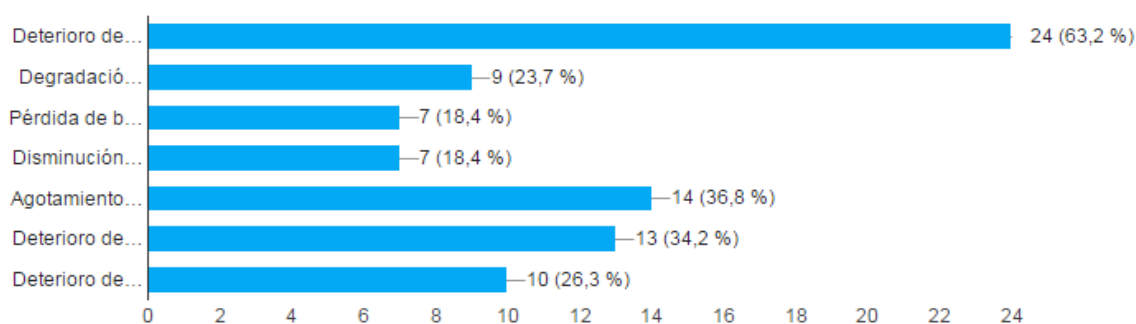


Figura 8. Percepción sobre fenómenos mujeres con edad de 18 a 35 años

Tabla 7. Percepción sobre fenómenos mujeres con edad de 18 a 35 años

Ítem	Cantidad de respuestas	Porcentaje respecto a las respuestas	Porcentaje respecto a los encuestados
Deterioro del medio ambiente	24	28,6	63,2%
Degradación de los suelos	9	10,7	23,7%
Pérdida de bosques	7	8,3	18,4%
Disminución del número de especies vegetales y animales	7	8,3	18,4%
Agotamiento y contaminación del agua	14	16,7	36,8%
Deterioro de la calidad de vida	13	15,5	34,2%
Deterioro del aspecto de la ciudad	10	11,9	26,3%
Total	84	100,0	221,0%

Fuente: elaboración propia

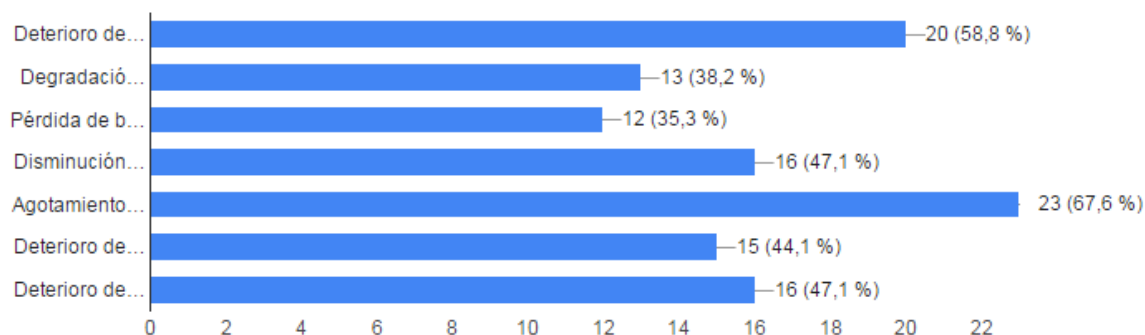


Figura 9. Percepción sobre fenómenos mujeres con edad de 35 a 50 años

Tabla 8. Percepción sobre fenómenos mujeres con edad de 35 a 50 años

Ítem	Cantidad de respuestas	Porcentaje respecto a las respuestas	Porcentaje respecto a los encuestados
Deterioro del medio ambiente	20	17,4	59%
Degradación de los suelos	13	11,3	38%
Pérdida de bosques	12	10,4	35%
Disminución del número de especies vegetales y animales	16	13,9	47%
Agotamiento y contaminación del agua	23	20,0	68%
Deterioro de la calidad de vida	15	13,0	44%
Deterioro del aspecto de la ciudad	16	13,9	47%
Total	115	100,0	338%

Fuente: elaboración propia

Existe una marcada diferencia de la percepción que tienen los jóvenes de edades comprendidas entre los 18 y 34 años, con respecto a la percepción de los adultos, los primeros tienen una visión global mientras los segundos lo asocian a algo cercano como es el agua. Como ejemplo lo dicho por el participante en la entrevista 7, quien dice: “perjudica todo el medio ambiente, perjudica la salud de uno, le puede dar por ejemplo una infección en la garganta” (Enero 7, 2017).

Para el caso de las personas con edades comprendidas en los 35 y los 50 años perciben que estos fenómenos están relacionados el agotamiento y la contaminación del agua. Las mujeres en un 67,6 %, mientras que los hombres en un 71,4%. Como ejemplo lo dicho por el participante entrevista 6: “que le estamos dando mal manejo a los residuos sólidos, estamos creando inconvenientes con el medio ambiente, al no reciclar estamos talando más árboles, estamos arrojando basuras a las fuentes hídricas y matamos especies” (enero 8 de 2017).

Frente a las preguntas sobre extensión e importancia, ¿En qué extensión se producen los problemas ambientales por causa de los residuos sólidos? 1 En todo el planeta, 2 En una gran parte del planeta, 3 En una parte del planeta, 4 En una pequeña parte del planeta, 5 No existen problemas ambientales, el 82,1 % como mínimo de los cuatro grupos encuestados perciben que el manejo inadecuado de los residuos sólidos afecta a todo el planeta, puede encontrarse que estas personas perciben lo global de los efectos negativos de estas prácticas, y que por ende le atribuyen alta importancia, como asegura el 94,1 % de los y las participantes.

¿En qué extensión se producen los problemas ambientales por causa de los residuos sólidos?

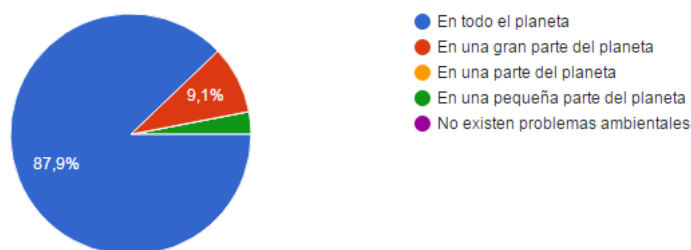


Figura 10. Percepción sobre extensión

Fuente: elaboración propia

¿Qué importancia les atribuyen a los problemas ambientales generados por los residuos sólidos?



Figura 11. Percepción sobre importancia

Fuente: elaboración propia

En la actualidad la mayoría de los países del mundo prestan especial atención de un lado a las causas del cambio climático y por el otro a sus efectos, según la Organización de las Naciones Unidas (ONU) entre las causas se encuentran: la deforestación que conlleva a la pérdida de fuentes de agua, y a “Las emisiones mundiales de dióxido de carbono (CO₂) que han aumentado casi un 50% desde 1990” [Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), 2015], igualmente esto trae como consecuencia que se altere la temperatura en el globo pues “entre 1880 y 2012, la temperatura media mundial aumentó 0,85 grados centígrados” [ONU, Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), 2015] afectando la vida de los seres vivos y así mismo trae graves consecuencias para la economía de los países y el bienestar de sus habitantes.

Ante la pregunta ¿Usted considera que maneja adecuadamente los residuos sólidos? 5. 1 Si, 2 No, 3 No sabe el presente estudio arroja que de los cuatro grupos encuestados las mujeres con edades comprendidas entre los 35 y 50 años percibe que manejan adecuadamente los residuos sólidos en un 61,8% mientras que los demás grupos en su mayor porcentaje consideran que no manejan adecuadamente los residuos o que no saben.

¿Usted considera que maneja adecuadamente los residuos sólidos?

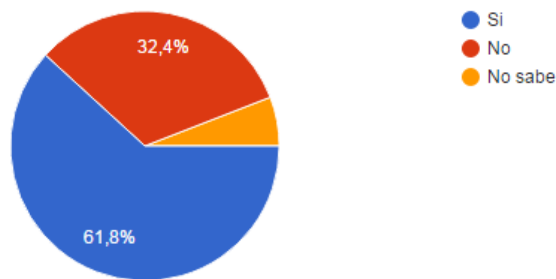


Figura 12. Percepción sobre el manejo mujeres entre 35 y 50 años.

Fuente: elaboración propia

Resulta pertinente explicar que en la presente investigación la mayor cantidad de informantes son mujeres y que en el sector donde se desarrolla la investigación es común que las mujeres sean las que atiendan y organicen el hogar y sean ellas las preocupadas por el bienestar de la familia dándole un manejo adecuado a los residuos sólidos. Por ejemplo, la participante en la entrevista 7 dice: “yo organizo los residuos, los separo, lo que me sirve lo vendo o lo reutilizo” (enero 9 de 2017)

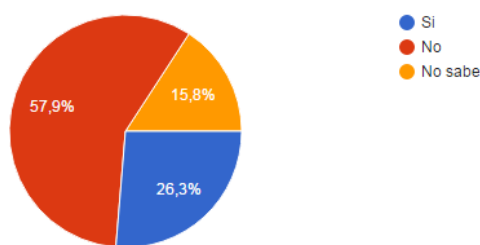


Figura 13. Percepción sobre el manejo

Fuente: elaboración propia

El manejo adecuado y responsable de los residuos sólidos es además una fuente de ingresos (Moreno y Rincón, 2011) puesto que como puede verse en la tabla número 1 (Alcaldía de Bucaramanga, PGIRS, 2016) cuadro de caracterización de estos residuos una cantidad

importante son materiales valiosos, por ejemplo los metales, el vidrio, el papel y otros que hoy, “desafortunadamente, se revuelven indiscriminadamente y se entierran convirtiéndolos en bombas venenosas” Participante entrevista 7 (enero 9 de 2017).

Percepción sobre Responsabilidad Ambiental y el manejo de los residuos sólidos

Con respecto a la pregunta 6. ¿Quiénes son los responsables de los problemas ambientales por el manejo inadecuado de los residuos sólidos en la comunidad? 1 Las familias, 2 Los negocios, 3 Los vehículos automotores, 4 Los colegios, 5 Las industrias, 6 todos los individuos, 7 los animales, 8 Otros. Los participantes perciben que con las prácticas en el manejo de los residuos sólidos todas las personas son responsables por los efectos negativos y positivos que estas puedan generar. Por encima del 82% ellos así lo respondieron, en un segundo lugar el 20,6% cree que los responsables son las familias, que para el presente caso es lo mismo, puesto que en las familias están contenidas las personas. Como ejemplo, el informante de la entrevista 6, dijo: “si nosotros reducimos, reutilizamos y re-usamos el consumo de todos estos productos contaminantes, muy fácil será para toda la sociedad, dejar de contaminar y dejar de tener una huella tan dañina en el medio ambiente y en todo el planeta” (enero 7 de 2017).

¿Quiénes son los responsables de los problemas ambientales por el manejo inadecuado de los residuos sólidos en la comunidad?

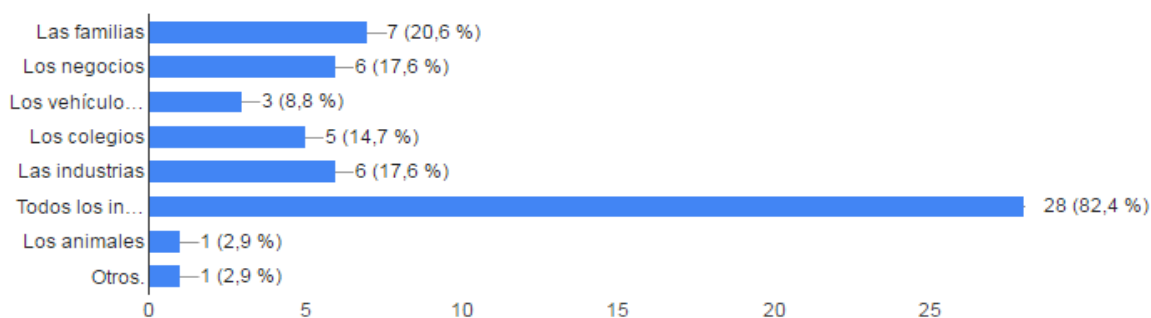


Figura 14. Percepción sobre responsabilidad

Tabla 9. *Percepción sobre responsabilidad*

Ítem	Cantidad	Porcentaje respecto	Porcentaje respecto
	de respuestas	a las respuestas	a los encuestados
Las familias	7	12,3	3%
Los negocios	6	10,5	18%
Los vehículos	3	5,3	9%
Los colegios	5	8,8	15%
Las industrias	6	10,5	18%
Todos los individuos	28	49,1	84%
Los animales	1	1,8	3%
Otros	1	1,8	3%
Total	57	100,0	153%

Fuente: elaboración propia

El resultado de que los informantes de esta investigación acepten conscientemente su responsabilidad en el manejo inadecuado de los residuos sólidos y sus efectos negativos sobre el medio ambiente en general y del agua en particular, además de calificar muy alto la importancia de estos se presenta como una oportunidad para el desarrollo de la estrategia educomunicativa objetivo del presente estudio, puesto que la responsabilidad permite asociarlo entre otros, con los valores de la cultura santandereana.

¿Quiénes son los responsables de atender los problemas ambientales generados por los residuos sólidos?

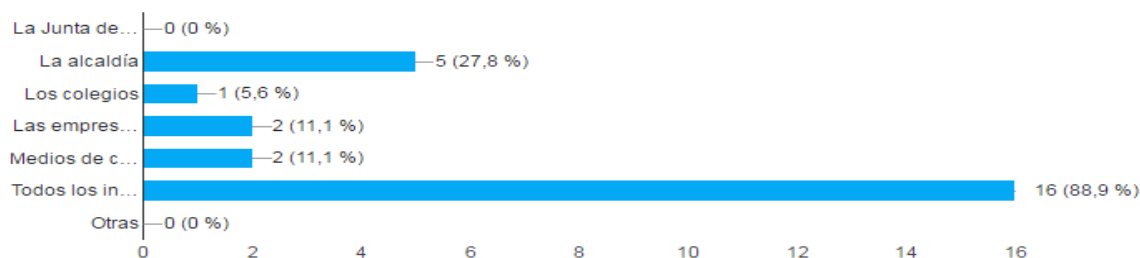
Figura 15. *Percepción sobre responsabilidad*

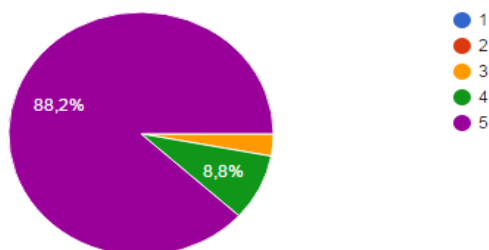
Tabla 10. *Percepción sobre responsabilidad*

Ítem	Cantidad de respuestas	Porcentaje respecto a las respuestas	Porcentaje respecto a los encuestados
La Junta de acción comunal	0	0,0	0%
La Alcaldía	5	19,2	28%
Los colegios	1	3,8	6%
Las empresas	2	7,7	11%
Medios de comunicación	2	7,7	11%
Todos los individuos	16	61,5	89%
Otros	0	0,0	0%
Total	26	100,0	145%

Fuente: elaboración propia

Así como en la pregunta (cuatro) sobre la importancia de los problemas ambientales, igual en esta los participantes por encima del 80,0% califican con la más alta puntuación la importancia de darle un manejo adecuado a los residuos sólidos. Pero igualmente una proporción relevante involucra la responsabilidad de las instituciones oficiales y los medios de comunicación.

¿Qué importancia tiene para Usted el manejo adecuado de los residuos sólidos?

Figura 16. *Percepción sobre importancia*

Fuente: elaboración propia

Los informantes perciben que es muy importante el manejo adecuado de los residuos sólidos calificados de 1 a cinco donde 1 es poco y 5 es alto.

Percepción sobre Formación Medio ambiental

Frente a la pregunta, Las vías más eficientes para educarse sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos son: 1 Radio, 2 TV, 3 Prensa, 4 Escuela, 5 Internet, 6 Amigos y parientes, Cursos y seminarios, se encuentra que las personas jóvenes le dan mayor importancia a la Televisión y a la escuela, mientras los adultos ponderan la radio y la televisión. Al menos el 31,6% como mínimo de los participantes del estudio, consideran la radio como una vía eficiente para educarse sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos.

Las vías más eficientes para educarse sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos son:

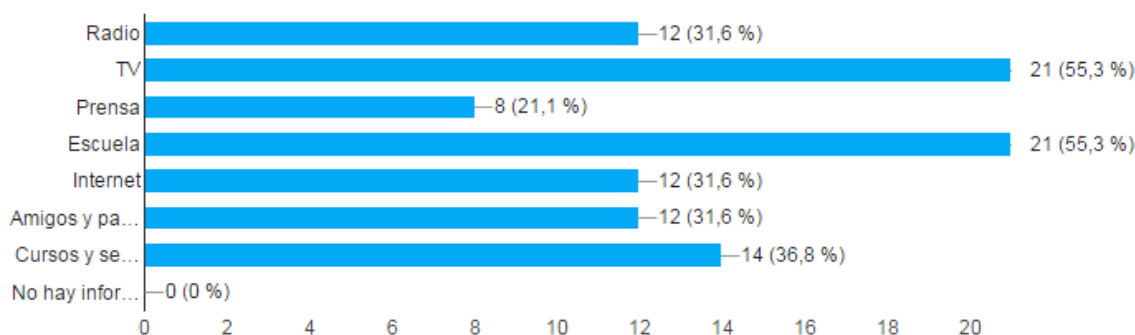


Figura 17. Percepción sobre fuentes de educación ambiental mujeres con edad de 18 a 35 años

Tabla 11. Percepción sobre fuentes de educación ambiental mujeres con edad de 18 a 35 años

Ítem	Cantidad de respuestas	Porcentaje respecto a las respuestas	Porcentaje respecto a los encuestados
Radio	12	12,0	32%
TV	21	21,0	55%
Prensa	8	8,0	21%
Escuela	21	21,0	55%
Internet	12	12,0	32%
Amigos y parientes	12	12,0	32%
Cursos y seminarios	14	14,0	37%
no hay información	0	0,0	0%
Total	100	100,0	263%

Fuente: elaboración propia

Las mujeres jóvenes son las que más bajo lo califican, mientras esto cambia con la edad y los hombres adultos la califican por encima de la televisión con un 82,1%, lo anterior concuerda con la Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio AREDMAG que es una organización de carácter privado instituida para “dinamizar y promover procesos de comunicación social, desde la radio al servicio del desarrollo comunitario, para contribuir a la democratización de la palabra y la consolidación de espacios de participación, construyendo identidad regional desde la diversidad de sus pobladores” (UPB 2011, p.1a), pero además dice que la red “ayudará a consolidar nuevos espacios de interlocución y participación en la toma de decisiones para el desarrollo integral local y regional en la búsqueda de un ambiente de convivencia y paz digna” (p 1b,) en el territorio de su cobertura. El Por ejemplo el participante en la entrevista 3 dice: “es complicado hacerlo, se podría formar un grupo que concientizara y educara a la gente, que acompañara el proceso, la gente no es accesible, es un problema inminente, es donde vivimos y debemos tenerlo súper bonito, porque tenemos que darle salud a la tierra que nos da comida, aire, si tenemos un entorno saludable” (enero 4 de 217)

Con respecto a las preguntas 10 y 11, ¿En la comunidad se aprende sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos? 1 Siempre, 2 Si, Indeciso, 3 No, 4 Nunca, el 18,4% como mínimo de los informantes, perciben que en la comunidad no se aprende sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos, los que han tenido formación, la obtuvieron como estudiantes en un 19,4% o como trabajadores en un 49,1%. Al respecto el participante en la entrevista 2, dice: “la verdad uno como que no tiene la cultura del reciclaje, uno trata de no mezclar los sólidos con los orgánicos” (enero 3 de 2017)

¿En la comunidad se aprende sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos?

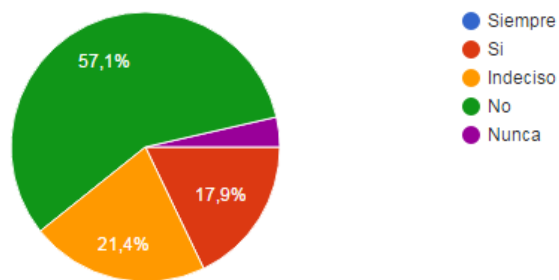


Figura 18. Percepción sobre educación ambiental
Fuente: elaboración propia

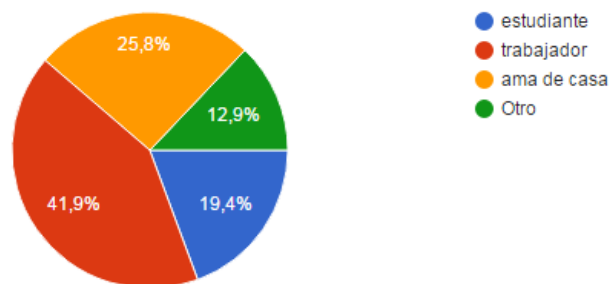


Figura 19. Educación ambiental
Fuente: elaboración propia

El proceso que la Emisora Comunitaria La Brújula viene desarrollando desde el mes de mayo del año 2010, queda evidenciado en este resultado como lo definen los oyentes que aceptan que la radio es un medio idóneo para educarse ambientalmente. Desde sus programas y los diferentes spots que esta emisora desarrolla en una línea de Educomunicación, como lo define el manual de estilo y las normas que la regulan.

Frente a la pregunta Cuando se dice reciclar, se quiere decir: 1 Separar los residuos, 2 Reutilizar los materiales tomados de los residuos, 3 No sé; la mayoría de las personas participantes en este estudio perciben en un 52,9%, que reciclar es separar los residuos. Sin

embargo, los hombres jóvenes en su mayoría, el 52,61% dicen que el término significa reutilizar materiales.

Cuando se dice reciclar, se quiere decir

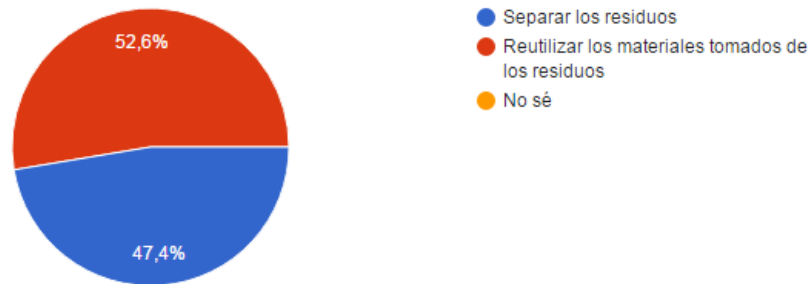


Figura 20. Percepción sobre conocimiento hombres de 18 a 34 años

Fuente: elaboración propia

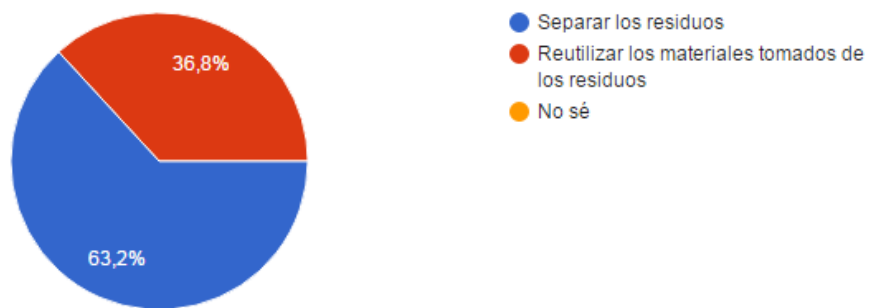


Figura 21. Percepción sobre conocimiento mujeres de 18 a 34 años

Fuente: elaboración propia

Lo anterior, así como en el siguiente punto sobre el significado del término biodegradable, resulta muy importante a la hora de diseñar la estrategia educumunicativa de educación ambiental con los y las oyentes de la Emisora Comunitaria La Brújula.

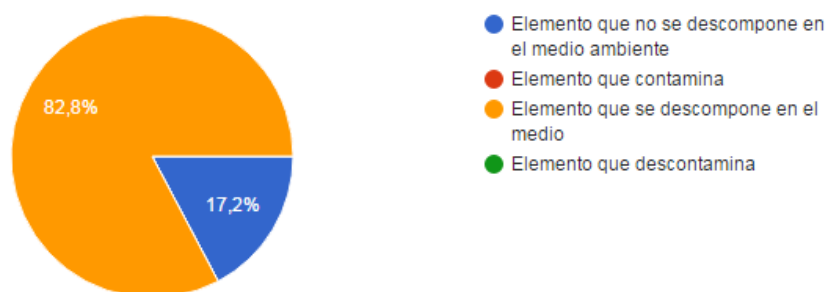


Figura 22. Percepción sobre conocimiento mujeres de 35 a 50 años

Fuente: elaboración propia

Lo anterior resulta relevante para el manejo adecuado y resultado eficaz de la estrategia educ comunicativa, aquí es oportuno recordar que (Salgado-López 2012) encontró que en parte, esto sucede, debido a “ciertas confusiones que pueden ser atribuidas a la falta de claridad en la información o bien a la ausencia de la información” (p.110 b).

Igualmente, las orientaciones de (Funderío 2012 p. 8) entrega diversos elementos de trabajo por ejemplo sobre cómo deben ser los mensajes emitidos desde la radio, sugieren que estos mensajes deben ser “claros, bien estructurados y planificados en el tiempo. También es necesario hablar el lenguaje de la gente y acompañar los mensajes con acciones en las comunidades” (p 43). Los términos reciclar y biodegradable, aunque siendo productos de la educación ambiental no tienen un significado común para la mayoría de los oyentes de la emisora Comunitaria La Brújula. Y más aún no se tiene claridad si lo biodegradable per se, es amigable con el medio ambiente. Estas y otras expresiones muy usadas hoy se convierten en oportunidades para el fortalecimiento de la estrategia educ comunicativa.

4.2 Las Prácticas Ambientales en el manejo de residuos sólidos

El siguiente aspecto trata la caracterización de las prácticas en torno al manejo de los residuos sólidos de los oyentes de La emisora Comunitaria La Brújula de modo que se pueda fortalecer la

estrategia educomunicativa que incluya canales y productos, que construyen la interactividad social (Jakovcevic, et al. 2013). Es decir, una comunidad consciente y responsable con sus prácticas en el manejo adecuado de los residuos sólidos generados desde sus hogares, en sus actividades laborales, comerciales o recreativas.

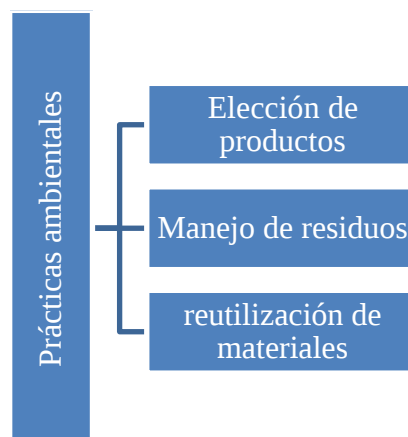


Figura 23. Categoría: Prácticas Ambientales

Fuente: elaboración propia

Como se ha dicho las prácticas ambientales entorno al manejo de los residuos sólidos se encuentran orientadas y vinculadas a la conducta y a las percepciones con las que se interpreta la vida diaria y el mundo en el que se reside, igualmente dependen del aprendizaje y la presión social, pero siempre susceptibles de reorientar. En tal sentido, los análisis de estos resultados son incorporados a la estrategia educomunicativa para promover las prácticas proambientales en torno al manejo adecuado de los residuos sólidos de los oyentes de la Emisora comunitaria La Brújula en las Comunas uno y dos del Municipio de Bucaramanga.

Prácticas Ambientales y Elección de productos

Ante la pregunta: Cuando Usted elige los productos de consumo diario ¿tiene en cuenta si su empaque es amigable con el medio ambiente? 1 si, 2 no y 3 a veces, solo el 32,18% como

máximo de los participantes en el estudio, aceptan que tiene en cuenta lo amigable de los empaques del producto a la hora de comprar.

Cuando Usted elige los productos de consumo diario ¿tiene en cuenta si su empaque es amigable con el medio ambiente?

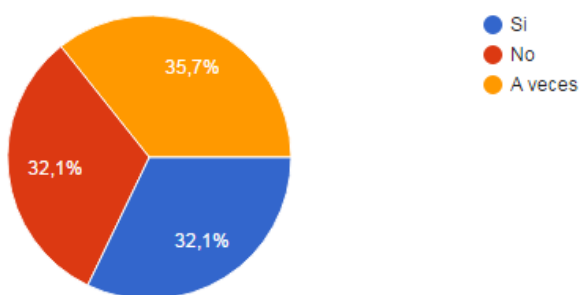


Figura 24. Práctica sobre la compra de productos
Fuente: elaboración propia

Lo anterior resulta interesante cuando atrás, las mayorías dicen darle una gran importancia a los problemas ambientales producidos por los residuos sólidos y al manejo adecuado de ellos, retomando a Moreno y Rincón (2011) ellas aseguran citando a Beck (2007) que “Desde el análisis sociopolítico expresa su desconfianza hacia las prácticas de protección del entorno pues, según él, no son sino otra forma de expresión de la economía del mercado y el consumo” (p. 306). En este sentido afirma:

(...) los peligros se crean industrialmente, se externalizan económicamente, se individualizan económicamente, se legitiman científicamente y se minimizan políticamente (...) La economía sigue persiguiendo objetivos acorto plazo, “al precio” (¿debe decirse?) de causar daños a largo plazo a las personas y el entorno. Pero el consenso global, ahora ya palpable, en pro de la protección del clima abre nuevos mercados, “mercados forzosos”, que podrían surgir, por ejemplo, del reconocimiento de

riesgos globales. En un “capitalismo verde” de mercados forzosa y trasnacionalmente ecológicos, la ecología ya no es un obstáculo para la economía. Más bien a la inversa: la ecología y la protección del clima podrían muy pronto ser la mejor fuente de obtención de beneficios”. (Moreno y Rincón 2011. P. 306a) citando a (Beck, 2007:139-141)

Lo anterior evidencia según Elbirt (2013), que cuando la política hegemónica reduce el papel de las comunidades al único hecho de hacer separación de los residuos es decir minimizando a esto la educación ambiental, desconociendo que “esta se nutre de los procesos de organización popular que han demostrado su capacidad para construir procesos de desarrollo” (68), y más aun entendiendo esto como “participación ciudadana” (p. 66), desconociendo la importancia del desarrollo endógeno sin el cual la comunidad resultaría instrumentalizada por los intereses de otros según Molina y Devia (2009) citados por Elbirt (2013). De acuerdo a lo anterior se presenta una oportunidad en el fortalecimiento de la estrategia educocomunicativa la cual avanza en lo coherente entre el conocimiento y las prácticas que a diario desarrollan las personas que como se vio atrás, aceptan su responsabilidad en la generación de los problemas ambientales. Como ejemplo lo dicho por el participante en la entrevista 2: “uno busca el contenido del producto más no el del empaque”. (Entrevista realizada en enero 3 de 2017)

Considero que ¿Los residuos deben ser separados antes de su recolección? 1 Definitivamente si, 2 Probablemente si, 3 Indeciso, 4 Probablemente no, 5 Definitivamente no. En este estudio se encuentra que independientemente de sus roles, edades y percepciones, por encima del 90,0% de los informantes, consideran que los residuos deben ser separados antes de su recolección.

Considero que ¿Los residuos deben ser separados antes de su recolección?

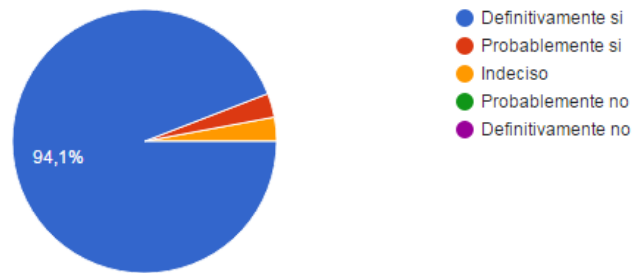


Figura 25. Practica sobre el manejo de los residuos mujeres de 34 a 50 años
Fuente: elaboración propia

Lo anterior evidencia el análisis de Moreno y Rincón (2011. p. 306) sobre el capitalismo verde del que habla Beck (2007), puesto que se tiene la percepción de que el fenómeno se maneja interviniendo los efectos, es decir los residuos, y no las causas, es decir el consumo. Parecería que se tiene la tranquilidad de que, si se separan los residuos sólidos, se está cumpliendo con la responsabilidad ambiental.

Ante la pregunta ¿En su casa se separan los residuos sólidos? 1 si, 2 no y 3 a veces, solo el 46,4% de los participantes como máximo, aseguran que sí separan los residuos en su casa, mientras que el resto aseguran que no, o que a veces lo hacen.

¿En su casa se separan los residuos sólidos?

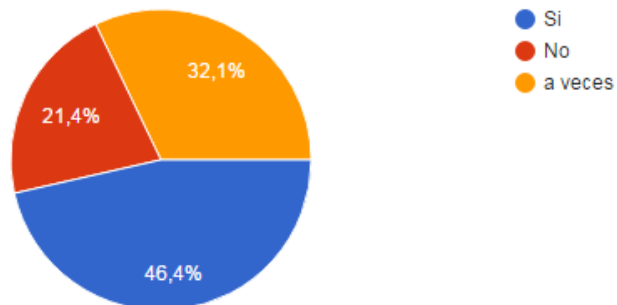


Figura 26. Prácticas sobre manejo de los residuos en la casa hombres de 34 a 50 años
Fuente: elaboración propia

Lo anterior resulta relevante puesto que se encuentra que entre las razones por las que no lo hacen esta lo desestimulante que resulta para ellos y ellas la ausencia de una política clara sobre qué hacer con estos residuos (Salgado-López 2012). Así como la pregunta sobre “cuál es la percepción de los residuos y los factores que intervienen en la separación dentro del hogar” (p.95 a), van más allá y aseguran que “la participación de los habitantes en programas de separación es relevante en tanto que son los mayores generadores de los residuos sólidos urbanos” (p. 95b). Por ejemplo, el participante en la entrevista 7 dice: “eso es perdido, si uno lo hace, los demás no lo hacen, eso es lo que a mí me da la comidita” (enero 8 de 2017). Igualmente, el participante en la entrevista 1 dice: “porque selecciono mis residuos separándolos, pero el gran problema es que las personas que los recogen, los revuelven y se pierde lo que he hecho, la solución es culturalizar a todas las personas” (enero 2 de 2017)

Frente a la pregunta ¿Cuántas canecas (bolsas, cajas) utiliza para separar los residuos sólidos? el resultado es que como mínimo el 32,4% de los participantes utilizan 2 recipientes para manejar los residuos.

¿Cuántas canecas (bolsas, cajas) utiliza para separar los residuos sólidos?

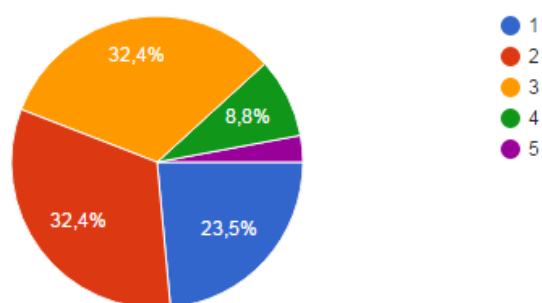


Figura 27. Prácticas en la separación de los residuos mujeres de 35 a 50 años
Fuente: elaboración propia

Lo anterior resulta favorable porque articulado a la presente propuesta de Educación Ambiental, la administración municipal se propone “diseñar, desarrollar e implementar un observatorio ambiental y un sistema de información ambiental donde la ciudadanía tenga acceso a información permanente y actualizada” (p 206), cuyo objetivo es: “Identificar, evaluar y prevenir los impactos ambientales adversos que pueden deteriorar los recursos naturales del municipio de Bucaramanga” (p 207a) y define algunos aliados como el Área Metropolitana de Bucaramanga, el Acueducto Metropolitano, La Corporación Autónoma para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga y algunas universidades.

Como principal indicador define aumentar el porcentaje del aprovechamiento de los residuos del 9 % al 10%, cuya responsabilidad está a cargo de la Secretaría de Salud y Ambiente; además de lo anterior también este gobierno “desarrollará diferentes acciones como son campañas agresivas y globales de capacitación y sensibilización que incluyan todo tipo de residuos sólidos (RCD y especiales), adecuación de un sitio para realizar el aprovechamiento de los residuos sólidos orgánicos” (p 207b).

En respuesta a la pregunta ¿Qué elementos de los residuos sólidos reutiliza? 1 Botellas, 2 bolsas, 3 cajas, 4 cuadernos, 5 papel y 6 Otros. Se encontró la reutilización de las botellas en un 71,1%, como mínimo, y del cartón por un 64,7% de los participantes.

¿Qué elementos de los residuos sólidos reutiliza?

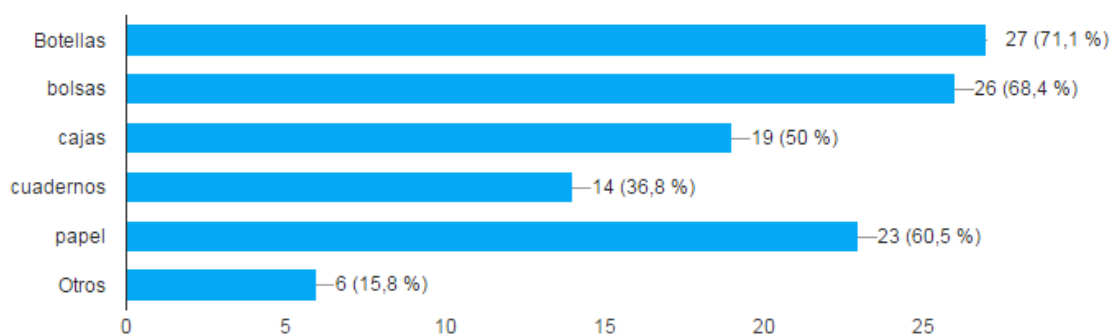


Figura 28. Prácticas sobre reutilización de residuos mujeres de 18 a 34 años

Tabla 12. Prácticas sobre reutilización de residuos en mujeres de 18 a 34 años

Ítem	Cantidad de respuestas	Porcentaje respecto a las respuestas	Porcentaje respecto a los encuestados
Botellas	27	23,3	71,1
Bolsas	26	23,3	68,4
Cajas	19	16,4	50
Cuadernos	14	12,1	36,8
Papel	23	19,8	60,5
Otros	6	5,2	15,8
Total	116	100,0	302,6

Fuente: elaboración propia.

Conviene subrayar que todos las participantes reutilizan algo, esto es un indicador que junto con la estrategia educucomunicativa y las políticas municipales redundan en el manejo adecuado de los residuos por parte de la comunidad intervenida, puesto que ellos asumen conscientemente que reutilizar productos es benéfico para el medio ambiente, como lo asegura el participante en la entrevista 3: “me parece que algo hago mal por el planeta, por eso, cada vez que reutilizo una botella reduzco el consumo” (enero 3 de 2017).

En Colombia, el Decreto 1713 de 2003 reglamenta la Ley 142 del 1994, la Ley 632 del 2000 y la Ley 689 del 2001, en relación con el servicio público de aseo, la Resolución 1045 del 2003 ordena a los municipios la implementación de los planes de gestión de residuos sólidos, según

Asociación Colombiana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental (ACODAL 2015). “En Colombia, se generan casi 31.000 toneladas diarias de residuos, pero sólo se aprovecha el 20%, y el resto llega a los rellenos sanitarios” (p. 1a). Además, dice, “los cálculos indican que, de 11,3 millones de toneladas de esta basura, al menos 9,6 millones se podrían aprovechar” (p. 1b). Pero esto dependerá en buena medida de lo educadas, informadas y capacitadas que estén las personas en el manejo adecuado de los residuos sólidos en su casa, en su trabajo o en los sitios públicos.

Frente a la pregunta ¿Cuándo Usted sale de su casa ¿lleva agua en recipientes? 1 si, 2 no y 3 a veces, se encontró que las mujeres reportan en su mayoría que sí, en un 45,5%, mientras los hombres hasta en un 52,6% dicen no.

¿Cuándo Usted sale de su casa ¿lleva agua en recipientes?

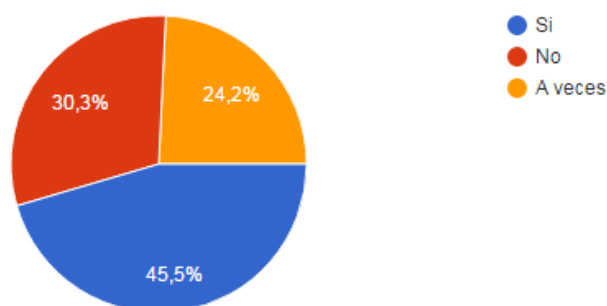


Figura 29. Prácticas sobre manejo de residuos en la calle mujeres de 35 a 50 años
Fuente: elaboración propia

La observación permite establecer que es más frecuente el uso de los bolsos en las mujeres y esto les facilita el transporte de las botellas de los termos de agua, igualmente esto resulta coherente pues para las mujeres madres no resulta desconocido el manejo de los teteros de sus niños.

¿Cuándo Usted sale de su casa ¿lleva agua en recipientes?

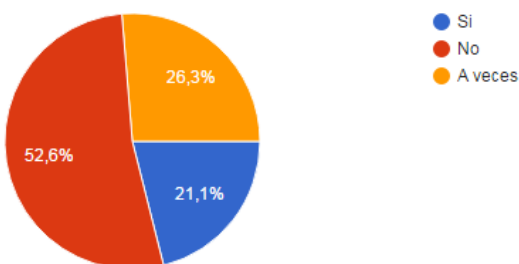


Figura 30. Prácticas sobre manejo de residuos en la calle hombres de 18 a 34 años.

Fuente: elaboración propia

Lo anterior vuelve a marcar una diferencia de género sobre las prácticas en torno al manejo de los residuos. El anterior fenómeno se convierte en una orientación en el momento de fortalecer la estrategia comunicativa que promueve las prácticas pro ambientales en torno al manejo adecuado de los residuos sólidos en las comunas uno y dos del municipio de Bucaramanga.

En el presente estudio con respecto a la pregunta Cuando Usted consume algo de comer o de tomar en la calle o transporte público ¿qué hace con los residuos? 1 Los guarda en el bolsillo. 2 Los esconde debajo de una silla, 3 mesa, matera. 4 Los arroja en el suelo, 5 Los coloca en una caneca, 6 se encontró que el informante aceptó que arroja los residuos al suelo o que los esconde debajo de una silla, una mesa o una matera, además todos los informantes dicen que los llevan en su bolso, en su bolsillo o que los colocan en una caneca adecuada para ello.

Cuando Usted consume algo de comer o de tomar en la calle o transporte público ¿qué hace con los residuos?

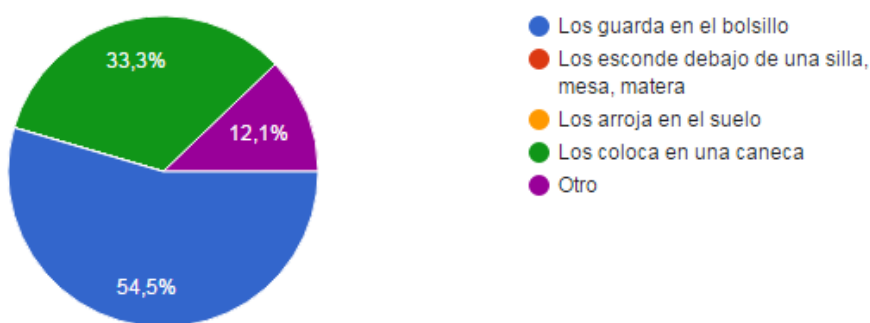


Figura 31. Prácticas sobre manejo de residuos en la calle

Fuente: elaboración propia

En este caso, según (Páramo 2016) “se evidencia que las intervenciones que se hacen sobre las actitudes para orientar la educación ambiental no siempre dan lugar a comportamientos pro ambientales”. Este autor en su trabajo dice que “Por lo general se observa una débil asociación entre las actitudes y los comportamientos propiamente dichos, atribuida a varios factores” (p.5) entre ellos: “a la metodología con que se recoge la información, la cual es caracterizada por mediciones de autorreporte, las cuales son afectadas por la deseabilidad social” (p. 5a); por ejemplo, el participante en la entrevista 6 dice: “trato de dejar los residuos en su lugar” (enero 7 de 2017). Los ejercicios de observación registrados en el diario de campo y en los registros fotográficos evidencian que las personas abandonan los residuos en las vías, en los agujeros de las mallas, entre los cojines de los vehículos de transporte público y en general en cualquier lugar donde puedan dejarlos y deshacerse de ellos.

¿Cuál cree Usted que es la razón por la cual se deben separar los residuos?

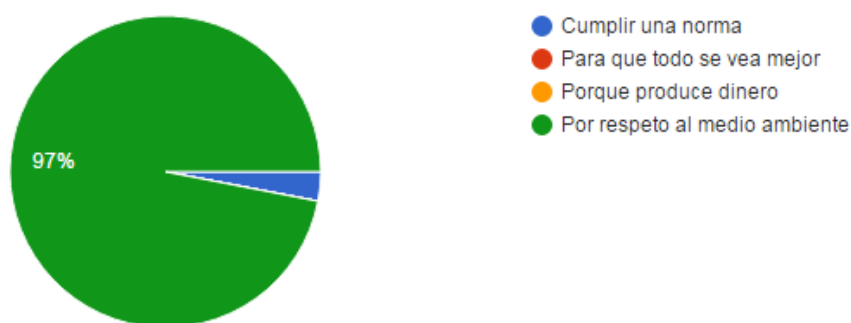


Figura 32. Prácticas sobre responsabilidad en el manejo de los residuos

Fuente: elaboración propia

Como puede apreciarse, dentro de las razones por las cuales se hace separación en la fuente no se expresa un compromiso con la protección del medio ambiente. Las motivaciones corresponden a beneficios personales, de terceros, o colectivos a corto plazo. Domina la idea de que la práctica redunda en beneficio económico por la utilidad que puede tener el material y el valor económico que éste puede representar. (Moreno y Rincón, 2011, p. 323), sin embargo, en este estudio el 97,0% de los informantes cree que se debe hacer por respeto al medio ambiente.

4.3 Interés Comunicacional en la Educación Ambiental

La Emisora Comunitaria La Brújula empieza sus emisiones de prueba en el sector norte de Bucaramanga a finales del mes de mayo del año 2010 ante lo cual se integra la junta de programación conformada por algunas de las instituciones que trabajan en el sector, así como algunos líderes sociales que ya contaban con la experiencia de la emisora *Fantasía Stereo*, con la que se trabajó de manera artesanal e informal al finalizar la década de los años 1990. Este grupo de personas se consolida como el promotor de la Emisora y desde ahí se conforman los diferentes nodos de la red de organizaciones que integran el sistema de comunicaciones del sector.

Las condiciones geográficas y socioeconómicas en principio han permitido que la comunidad objeto de intervención haya construido su territorio de una manera diferente al resto de la ciudad de Bucaramanga, puesto que se avanza en la dimensión toponímica al nombrar a este Ciudad Norte, también se identifican con un tipo de música que aunque no es exclusivo si lo toman como propio, de acuerdo con el gestor cultural Roso Fabián Mejía Villamizar: “el fenómeno de las cumbias se desarrolla de manera diferente en éste sector de la ciudad” (Mejía Junio 15/2016) [entrevista].

La identificación y caracterización de las prácticas pro ambientales de esta comunidad facilita el diseño de una estrategia educomunicativa que en este sector reduzca los fenómenos de contaminación del medio ambiente como lo asegura (Bolzan, 2008) citado por Miranda (2013, p. 97) “conocer cómo se organizan y se articulan puede ofrecer pistas del modo que se produce su comportamiento pro ambiental”.

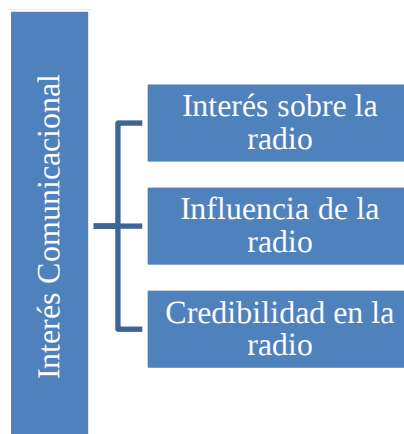


Figura 33. Categoría interés comunicacional
Fuente: elaboración propia

De lo anterior nace el programa La Algarabía como estrategia comunicativa del proceso de promoción de hábitos de vida saludables con jóvenes de Ciudad Norte, implementado por la corporación Cívica Construir y cofinanciado por el Ministerio de cultura, La Gobernación de Santander y La Alcaldía de Bucaramanga.

El programa La Algarabía cuyos organizadores son jóvenes interesados en la visibilización de las problemáticas juveniles del sector definen como su misión la promoción de hábitos de vida saludable con esta comunidad tratando temas como son el medio ambiente, el arte, la recreación, el deporte y la participación política, los cuales se desarrollan haciendo investigación de campo e invitando a expertos, los cuales son entrevistados algunas veces en emisiones en vivo y directo y otras en diferido.

Para el desarrollo de la presente investigación este grupo de jóvenes y sus familias se convierten en el grupo base y de apoyo promoviendo la participación de los vecinos es sus barrios así como en el colegio y en las iglesias a las que ellos asisten.

Ante la pregunta ¿cuál es su principal interés al escuchar la radio? 1 Informarse, 2 Entretenerse, 3 Educarse, 4 Relajarse, 5 Otro. El 65,8% como mínimo dice que su principal interés al escuchar la radio es informarse, seguidos de entretenerse y educarse.

¿Cuál es su principal interés al escuchar la radio?

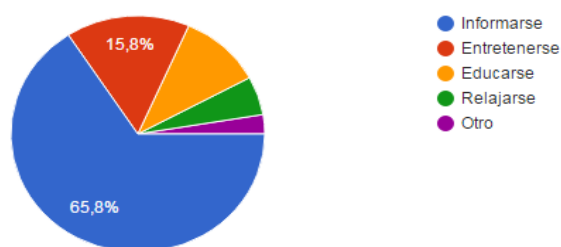


Figura 34. Interés comunicacional

Fuente: elaboración propia

Lo anterior resulta muy importante a la hora de fortalecer la estrategia de Educación Ambiental la cual debe asociar el componente informativo. Es decir, los productos deben estar asociados al componente noticioso.

Frente a la pregunta ¿En qué horario escucha la emisora comunitaria La Brújula? El horario predominante en que los participantes en la investigación, escuchan la emisora es en las mañanas, lo anterior coincide con los estudios de medios, que dicen que al avanzar el día va descendiendo el número de oyentes (CNC, ECAR, p. 3, 2016)

¿En qué horario escucha la emisora comunitaria La Brújula?

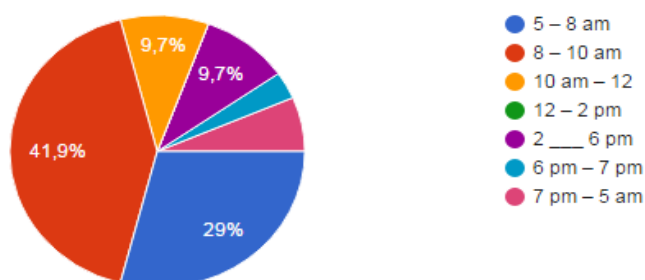


Figura 35. Preferencias en horario
Fuente: elaboración propia

Con respecto a la pregunta ¿A qué tipo de programa de radio le cree más? 1 A las noticias, 2 Propagandas, 3 A los comentarios de los periodistas, 4 A los consejos de los expertos invitados a la radio, 5 A los dramatizados, Los grupos integrados por los hombre y las mujeres jóvenes (18 a 34) años, le dan mayor credibilidad a los consejos de los expertos invitados a la radio, mientras que las mujeres adultas le creen más a las noticias.

¿A qué tipo de programa de radio le cree más?

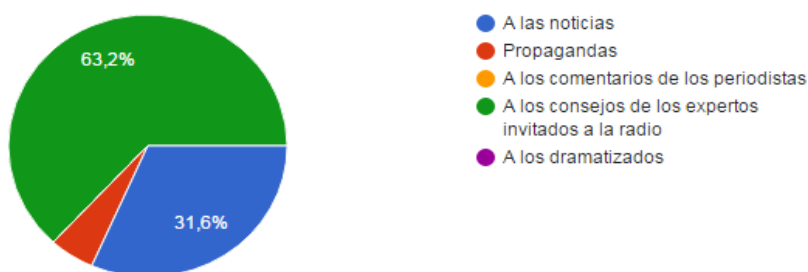


Figura 36. Credibilidad en la radio.
Fuente: elaboración propia

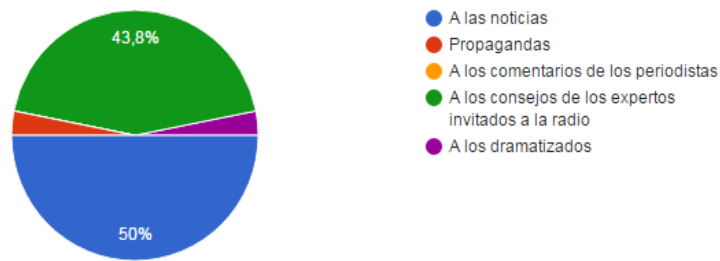


Figura 37. Credibilidad en la radio

Fuente: elaboración propia

De los resultados anteriores, con respecto a la población con la que se trabaja en la estrategia Educomunicativa se desarrollan los temas desde el punto de vista de las noticias apoyadas por los expertos invitados al programa La Algarabía. Lo anterior resulta coherente, cuando atrás en la pregunta sobre el para que escuchar radio donde se identifica la importancia que esto tiene con la información y la educación que buscan en la radio los y las oyentes de la emisora comunitaria La Brújula.

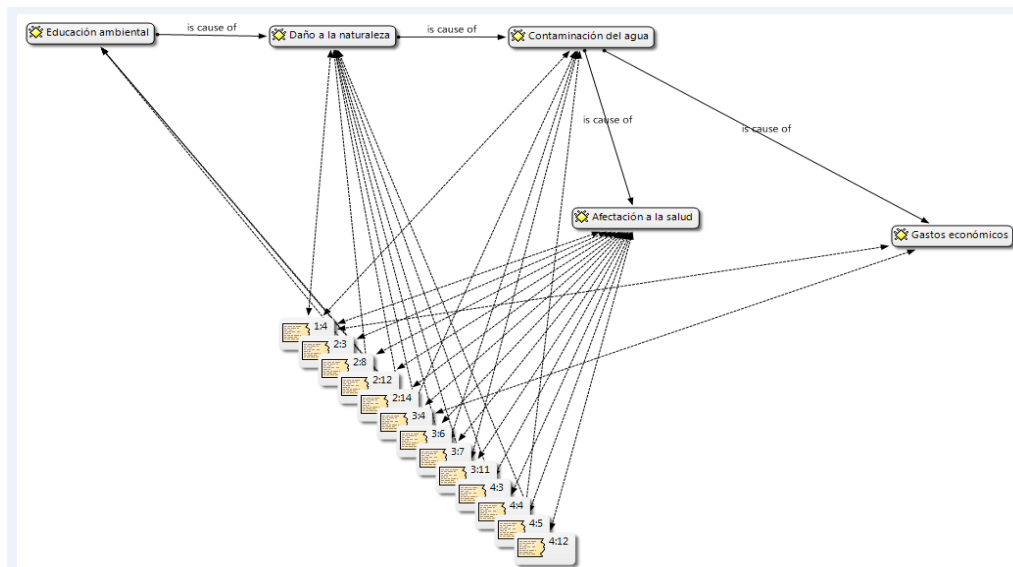


Figura 38. Análisis de las percepciones

Fuente: elaboración propia

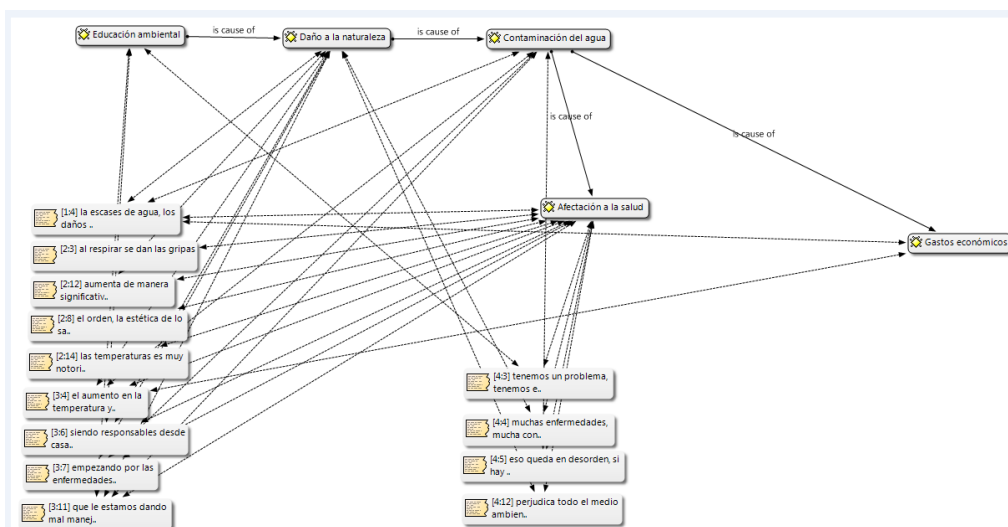


Figura 39. Análisis de las prácticas

Fuente: elaboración propia

5. Propuesta Didáctica: Estrategia Educomunicativa.

La estrategia educomunicativa donde confluyen los grupos interesados, la experiencia sistematizada y la tecnología de La Emisora Comunitaria La Brújula, se sobre la base de los resultados de esta investigación y se desarrolla en tres etapas que son: capacitación, organización de equipos y el diseño y emisión de sus productos. En otras palabras, es articular los proyectos de las instituciones oficiales con las iniciativas de grupos de personas, así como las Juntas de Acción Comunal y las parroquias, al poder movilizador de la radio comunitaria de tal forma que esto aporte, de un lado a la estética del territorio y del otro a prevenir enfermedades por la presencia de focos de contaminación que es finalmente lo que producen los residuos cuando no se les da el manejo adecuado.

La Emisora Comunitaria La Brújula, viene trabajando en este sector del Norte de Bucaramanga desde mediados del año 2010, cuando un grupo de organizaciones del sector consiguen la adjudicación de la emisora y su licencia. Esta estación de radiodifusión Sonora en

frecuencia modulada 93.4 FM estéreo, de clase D (Comunitarias para ciudades capitales), con el distintivo HJU94, tiene una potencia de 88,41. Watios, su cobertura alcanza el área de servicio No. 1, Quebrada Seca hacia el norte de la ciudad, con una audiencia potencial de aproximadamente 150 mil habitantes.

Justificación de la Estrategia Educomunicativa.

El área donde se desarrolla la estrategia es una zona que se encuentra limitada por dos ríos que en su recorrido recogen todas las aguas servidas de los municipios que conforman el Área Metropolitana de Bucaramanga; este sector está conformado por extensas zonas verdes, algunos bosques y varios nacimientos de agua, desafortunadamente hoy se encuentran, afectados por el manejo inadecuado que los residentes de este sector le dan a los residuos sólidos producidos en el hogar, y en algunos sectores a los desechos industriales. Esta situación genera olores agresivos, presencia de insectos y roedores, generando un ambiente insalubre que afecta la calidad de vida de sus habitantes.

En este orden de ideas, se observa que la problemática ambiental del manejo de residuos sólidos en contextos de vulnerabilidad es de una complejidad mayor, debido a los siguientes factores, por ejemplo las personas en condición de calle, más conocidos como habitantes de calle rompen las bolsas donde se empacan los residuos en busca de material que les represente algún valor generando el esparcimiento de los residuos en los parques, calles y bosques; también se encuentra que algunos de ellos queman las llantas abandonadas para extraer la parte metálica pues esto les representa dinero sin tener en cuenta la cantidad de gases emitidos al ambiente, igualmente se encontró que las personas arrojan residuos por las ventanas y en las vías.

En este sentido y de acuerdo a las interpretaciones de los resultados de la investigación donde se confirma, que los y las participantes del estudio perciben que el manejo inadecuado de los residuos sólidos afectan el medio ambiente; que los responsables de los problemas ambientales generados por el manejo inadecuado de los residuos sólidos es responsabilidad de las personas y de las familias; que una cantidad importante de los informantes aceptan que no manejan adecuadamente los residuos sólidos entre otros, se convierten en base y oportunidad para implementar esta estrategia educomunicativa.

De otro lado los informantes consideran la radio como una vía eficiente para educarse sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos; En los cuatro grupos de personas que participaron en este estudio la franja mayoritaria dice que su principal interés al escuchar la radio es informarse, y además los grupos integrados por los hombres y las mujeres jóvenes (18 a 34 años) le dan mayor credibilidad a los consejos de los expertos invitados a la radio, mientras que las mujeres adultas le creen más a las noticias.

Por lo antes expuesto, reconocer el conocimiento como un proceso en el devenir diferente a algo establecido e intocable incentiva y obliga a leer cuidadosamente las percepciones y las prácticas de la comunidad con la que se trabaja para con ellos y en coherencia con el manual de estilo de la Emisora Comunitaria diseñar e implementar una estrategia y unos productos que promuevan las prácticas ambientales en esta comunidad.

El carácter dialógico de la propuesta educomunicativa es a su vez mediación entre los procesos de desarrollo de la comunidad y los aportes de la emisora La Brújula, la cual busca transformar las prácticas de los oyentes en la Comuna 1 y 2 de Bucaramanga en el manejo adecuado de los residuos sólidos, desde el diálogo de saberes y el compartir del conocimiento

como una especie de danza de afirmaciones que encausa el reconocimiento de la comunidad como actor social y político.

Finalmente se define desarrollar esta estrategia educomunicativa que promueve las prácticas pro ambientales en esta emisora, debido a la autonomía que tiene una emisora comunitaria si se tiene en cuenta que su dirección la ejerce la junta de programación integrada por organizaciones sociales y personas con alto sentido de compromiso social como se encuentra definido en su visión y en el manual de estilo de su programación (Compromiso 2005).

Objetivos de la Estrategia Educomunicativa.

Objetivo general

Promocionar en los oyentes de la Emisora Comunitaria La Brújula las prácticas pro ambientales en torno al manejo adecuado de residuos sólidos en las Comuna 1 y 2 del norte de Bucaramanga.

Objetivos Específicos de la Estrategia Educomunicativa:

- Presentar ante la junta de programación de la Emisora Comunitaria La Brújula los resultados del estudio y la estrategia educomunicativa para la promoción de prácticas pro ambientales en torno al manejo adecuado de residuos sólidos en las Comuna 1 y 2 del norte de Bucaramanga.
- Diseñar un programa radial con contenidos de promoción de prácticas pro ambientales en torno al manejo adecuado de residuos sólidos en la Emisora Comunitaria La Brújula.
- Diseñar cuatro spots con contenidos de promoción de prácticas pro ambientales en torno al manejo adecuado de residuos sólidos en la Emisora Comunitaria La Brújula.

Descripción del proceso

Los involucrados participan en el diseño, ejecución y evaluación de la estrategia. La ejecución de las actividades se concertó con los involucrados de acuerdo a sus intereses y productividad del proyecto en cuanto a horarios, espacios y contenidos.

Durante el desarrollo del estudio se aplicaron tres talleres de capacitación.

En el primero de ellos se trabajaron los temas del sondeo y la encuesta.

El sondeo es el acercamiento a la percepción que las personas tienen sobre un tema.

Generalmente se hace una sola pregunta. Mientras que la encuesta es un conjunto de preguntas que giran alrededor de un tema. Se trabajó con un grupo de 8 personas durante seis horas

En el segundo se trabajó la entrevista y la investigación

La entrevista es una herramienta adecuada para la recolección de los datos debido a que constituye una fuente importante de información para comprender las actitudes, las creencias, el saber cultural y las percepciones de una comunidad, en relación con algún aspecto particular con el tema que se investiga” se trabajó con un grupo de 9 personas durante 6 horas.

En el tercer taller se trabajó el diseño de spots, guiones y programas. Con los insumos trabajados en los talleres anteriores se empezaron a consolidar los primeros productos que permiten consolidar el objetivo. Actualmente se tiene listo el taller de manejo de edición de consolas.

Propuesta Estructura de Programa.

Guion técnico: La algarabía, *fecha*

Productor: Corporación Cívica Construir

Nombre: La Algarabía

Referencia: niñez y cultura y desarrollo.

Dirección y producción: Roberto Díaz Suarez

Libretos: Roberto Díaz Suárez

Asesores: Nils Naumann, César Augusto Hernández

Audiencia: comunidad en general, ciudad norte

Duración: 30 minutos.

Tabla 13. *Guión*

L	Responsable	Actividad sobre espacios públicos y limpieza	T.T.
1	Control	Entra cabezote entra cortina musical	00.00.38.
2	Roberto	Saludo y presentación del tema	00.04.00
3	Control	Canción no completa:	00.00.10
4	Roso	La Algarabía de los y las jóvenes. Presentación del invitado invitado	00.02.00
5	Control	Canción no completa:	00.00.05
6	Todos	¿Cuál es la algarabía? Todos hablamos con el invitado	00.08.00
7	Control	Canción no completa:	00.00.05
8	Jenifer	Con quién están los jóvenes. Nota de Jenifer.	00.04.00
9	Control	Canción no completa:	00.00.05
10	Todos.	En qué quedamos. Síntesis.	00.08.00
11	Control	Canción no completa:	00.00.50
12	Luis	Los parques y la limpieza	00.02.00
13	Despedida	Despedida	00.30.00

Tabla 14. *Cronograma Estrategia Educomunicativa.*

FECHA DE INICIO DEL PROYECTO año 2015)			FECHA DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO: año 2017)		
Día: 10	Mes: 04	Año: 2015	Día: 08	Mes: 11	Año: 2017
ACTIVIDADES:			Fechas de realización (únicamente año 2015)		
			Fecha de inicio		Fecha de finalización
			DD	MM	AAA
Diseñar y elaborar la Estrategia Educomunicativa			10	01	2015
Presentar la propuesta ante la junta de programación.			01	04	2015
Diseñar y elaborar el programa de radio			30	03	2016
Diseñar y elaborar los spots			30	03	2016
Comercializar la estrategia Educomunicativa			30	03	2016
Emitir 26 programas radiales durante el año 2017 a través de la Emisora Comunitaria la Brújula			15	04	2017
Evaluar mensualmente las metas y productos del proyecto.			28	02	2017

Emisiones radiales del programa La Algarabía.

El programa la Algarabía se trasmite todos miércoles en el horario de 9: 00 AM a 10:00 AM y para su implementación se sigue una programación general para seis meses que se articula de manera coherente con los fenómenos sociales y/o naturales que ocurren en el momento; por ejemplo, la época de lluvias e inundaciones, sequías e incendios o movimientos telúricos, lo cual se aprovecha para promover las prácticas pro ambientales que ayudan a prevenir los hechos a o minimizar sus daños.

Para el desarrollo del programa se elabora una investigación previa, se define el tema y el tratamiento que se le dará, igualmente se definen los invitados al programa que generalmente es una persona, de las instituciones o autoridades y un experto sobre el tema desde lo científico o académico.

Los Spots.

Los sport son mensajes cortos que buscan llamar la atención de las personas sobre sus prácticas ambientales para sensibilizar, motivar, informar o reflexionar sobre esas prácticas y promover que estas no afecten el medio ambiente y por el contrario se respete.

Para el diseño y la construcción de los spots se consulta el resultado de esta investigación, también se tiene en cuenta los dichos populares o las expresiones más cotidianas de los y las oyentes de la Emisora Comunitaria La Brújula. En la actualidad se tiene terminado un spot y se trabaja en el terminado de otros dos.

6. Las Conclusiones.

1. A partir de este proceso de investigación y las intervenciones logradas desde la educación ambiental que utiliza la observación y la reflexión se promueven cambios culturales en lo ambiental necesarios en la sociedad contemporánea para la búsqueda de la sostenibilidad de los territorios. Desde la emisora comunitaria La Brújula se desarrolla la estrategia Educomunicativa que promueve las prácticas proambientales y visibiliza el proceso de organización en las comunas 1 y 2 del municipio de Bucaramanga a partir del programa radial La Algarabía transmitido todos los miércoles con algunas presentaciones extras y la emisión cinco spots diariamente.
2. En el área de influencia de la Emisora Comunitaria la Brújula, sus oyentes perciben que los residuos sólidos son el resultado de separar los diferentes materiales extraídos de los desechos producidos en el hogar. Persiste aún la idea de que es diferente la bolsa del reciclaje a la bolsa de la basura o también llamada bolsa del aseo. Esta conclusión se convierte en punto de partida como se analizó antes y se comparó con los diferentes estudios donde se evidenciaba,

por ejemplo, en su trabajo Salgado-López encuentra que se puede “observar que la concepción cultural sobre basura en la población estudiada, se diluye entre otros muchos factores que se encuentran incidiendo en la separación dentro del hogar” (p. 110 a).

3. Los participantes del presente estudio perciben que los principales problemas producidos por el manejo inadecuado de los residuos sólidos son la afectación a la naturaleza, el deterioro de la calidad de vida, así como el agotamiento y la contaminación del agua que afectan la salud de las personas. Esto debido a la falta de educación ambiental y políticas públicas claras sobre el tema. De ahí que la estrategia educomunicativa desarrolla la coherencia que existe entre el manejo adecuado de los residuos sólidos y las condiciones de salubridad del entorno.
4. Los oyentes de esta emisora, dan la máxima importancia a los problemas generados por el manejo inadecuado a los residuos sólidos y perciben que esto sucede en todo el planeta.
5. Los participantes del estudio en su mayoría aceptan que sus prácticas no son las más adecuadas para el manejo los residuos sólidos en sus hogares. Los y las participantes justifican sus prácticas ya sea desde la ausencia de políticas, desde la falta de infraestructura adecuada o desde su propia falta de educación ambiental. Sin embargo, la estrategia Educomunicativa resalta la importancia que tiene para todo el planeta nuestras acciones por insignificante que ellas parezcan.
6. Las personas que participaron de este estudio reconocen en la máxima proporción que los responsables de los problemas ambientales producidos por el manejo inadecuado de los residuos sólidos son todos los seres humanos, igualmente aceptan que todos los seres humanos son responsables de asumir y atender estos problemas.

7. Los informantes en el estudio aceptan que no tienen en cuenta lo amigable con el medio ambiente de los empaques de los productos a la hora de comprar, puesto que la importancia está en su producto y no en su empaque.
8. Los participantes, aseguran que no separan los residuos en su casa, lo anterior debido a que no encuentran sentido separar los residuos y llevarlos a un deposito donde se juntan nuevamente ya que no existe una política municipal de manejo adecuado con ellos, también se encuentra que hacer el trabajo de separación es trabajar para alguien que se beneficiara económicamente con su trabajo. El contraste de estas percepciones y prácticas permitió trabajar sobre los efectos globales que tienen algunas acciones pequeñas y aparentemente insignificantes pero que finalmente afectan a todo el planeta como se estableció en la subcategoría visión del medio ambiente.
9. La reutilización de productos y materiales entre ellos las botellas y el cartón principalmente es una práctica realizada por los y las participantes del estudio. Se reutilizan básicamente en producir objetos para el hogar como jardineras y en las tareas de los y las niños en edad escolar. Al establecer lo que significan pequeñas acciones de pocas personas pero que generan aprendizaje social y que finalmente se convierte en presión social fortaleció la estrategia Educomunicativa.
10. Después de la TV los participantes del estudio, consideran la radio como una vía eficiente para educarse sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos. La existencia de La emisora Comunitaria refuerza la construcción de identidad de las familias que viven en Ciudad Norte como se le conoce al sector de las comunas uno y dos del municipio de Bucaramanga, puesto que desde ella se impulsan sus eventos, se denuncian sus problemáticas y se promueven sus

instituciones como plazas de mercado, iglesias, colegios y otros. Así mismo, esta Emisora es utilizada para la educación ambiental de la comunidad desde la estrategia Educomunicativa.

11. En los cuatro grupos de personas que participaron en este estudio la franja mayoritaria dice que su principal interés al escuchar la radio es informarse; además los grupos integrados por los hombres y las mujeres jóvenes (18 a 34 años) le dan mayor credibilidad a los consejos de los expertos invitados a la radio, mientras que las mujeres adultas le creen más a las noticias, lo anterior tiene una incidencia directa en la estrategia Educomunicativa que se diseñó desde este estudio puesto que orienta sobre cómo, con quien y cuando desarrollar la estrategia Educomunicativa que promueva las prácticas proambientales de los oyentes de La Emisora Comunitaria La Brújula en las comunas uno y dos del municipio de Bucaramanga.

Bibliografía

- Alcaldía de Bucaramanga (2016). Plan de Desarrollo de Bucaramanga. Gobierno de los Ciudadanos y las Ciudadanas 2016-2019. Primer Documento Bucaramanga Recuperado de http://www.bucaramanga.gov.co/laruta/download/plan_de_desarrollo/Aprobacion_Plan_de_desarrollo_2016-2019.pdf
- Alcaldía de Bucaramanga (2016). Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos, PGIRS, 2016-2027. Recuperado de http://www.bucaramanga.gov.co/la-ruta/download/plan_integral_de_residuos_solidos/PLAN_DE_GeSTION_INTEGRAL_DE_RESIDUOS_SOLIDOS_BUCARAMANGA_2016-2027_2.pdf
- Acuerdo municipal Número 006 del 13 de junio del 2016. Concejo Municipal De Bucaramanga. Acuerdo Municipal número 038 de 2014 Concejo Municipal De Bucaramanga. Recuperado de <http://www.concejodebucaramanga.gov.co/proyectos.php?seccion=OQ==&categoria=Ng>
- Área Metropolitana de Bucaramanga, AMB (2013) Acuerdo Metropolitano 012 del 12 de junio de 2013 Por la cual se declara como hecho Metropolitano Ambiental la Gestión de los Residuos Sólidos. Recuperado de http://periodicoportada.com/pdf/Reciclaje_Acuerdo_Metropolitano_012_de_2013.pdf
- ACODAL (2015) Asociación Colombiana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental. Tratar las basuras, lucha contrarreloj. Recuperado de <http://www.acodal.org.co/tratar-las-basuras-lucha-contrarreloj-2/>
- Arroyo L, Villanueva B. M., Gaytán I J., & García Vargas, M. (2014). Simulación de la tasa de reciclaje de productos electrónicos: Un modelo de dinámica de sistemas para la red de

logística inversa. Contaduría y administración, 59 (1), 9-41. Recuperado de

<http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v59n1/v59n1a2.pdf>

Baigorri A. (1995) De Lo Rural A Lo Urbano Hipótesis sobre las dificultades de mantener la separación epistemológica entre Sociología Rural y Sociología Urbana en el marco del actual proceso de urbanización global V Congreso Español de Sociología - Granada, 1995. Grupo 5. Sociología Rural. Sesión 1ª. La Sociología Rural en un contexto de incertidumbre.

Recuperado <http://www.eweb.unex.es/eweb/sociolog/BAIGORRI/papers/rurbano.pdf>

Basto T. S. P., López V. B. I., Serrano A. S. S. (2013) Saberes, Prácticas y Sentires Pedagógicos de Profesores Universitarios: El Caso de la Universidad Santo Tomás. Bucaramanga: Ediciones USTA.

Beltrán, S. (2005) La Comunicación Para El Desarrollo En Latinoamérica: Documento presentado al III Congreso Panamericano De La Comunicación Panel 3; Problemática de la Comunicación para el Desarrollo en el contexto de la Sociedad de la Información Carrera de Comunicación de la Universidad De Buenos Aires Julio 12-16, 2005, Buenos Aires, Argentina. Recuperado de http://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf

Beck, Ulrich (2007). *La Sociedad del Riesgo Mundial. En Busca de la Seguridad Perdida*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.

Bonilla-Castro, E., & Sehk, P. R. (2005). Más allá del dilema de los métodos: la investigación en ciencias sociales. Editorial Norma.

Bolzan, C. (2008). Sistemas de Gestión ambiental y comportamiento proambiental de

trabajadores fuera de la empresa: aproximación de una muestra brasileña. *Tesis de doctorado*,

Barcelona: Universidad de Barcelona.

Bindé, J. (2005). Hacia las sociedades del conocimiento: informe mundial de la UNESCO.

<http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/1449/hacia%20las%20sociedade%20del%20conocimiento.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Carrizosa, J. (2014) Las Interacciones Principales. En: Colombia Compleja. Jardín Botánico de Bogotá José Celestino Mutiz. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos, Alexander

Von Humboldt Bogotá D.C. Recuperado de:

https://drive.google.com/file/d/0B87zG1_S_FKrT0lCcC13VjRERFU/view

Centro Nacional de Consultoría (2016) Estudio Continuo de Audiencia en Radio. Recuperado de

http://www.encuestascnc.com/cnc_ecar/

Cervantes Loredó, M. T. (2015). Educación ambiental en los medios de comunicación. Ciencia

UANL, 18(74), 16-19. – 1175. Recuperado de

<http://eprints.uanl.mx/7247/1/Ciencia%201874.pdf>

Corporación para el Desarrollo del Oriente, Compromiso 2010. Manual de estilo Emisora

Comunitaria La Brújula, Bucaramanga, recuperado:

<http://labrujularadiocomunitaria.blogspot.com.co/p/quienes-somos.html>

Corporación para el Desarrollo del Oriente, Compromiso 2010. Manual de estilo Emisora

Comunitaria La Brújula, Bucaramanga, recuperado:

<http://labrujularadiocomunitaria.blogspot.com.co/p/quienes-somos.html>

Dávila M. M. C. Proyecto Algarrobo, Piura, Perú – INRENA 2011 - Recuperado de:

<http://www.agriculturesnetwork.org/magazines/latin-america/2-informacion-y->

[comunicacion-rural/comunicacion-y-educacion-ambiental-en-los-bosques#sthash.11N3aMVj.dpuf](#)

Decreto 2805 DE 2008 (julio 31) Ministerio De Comunicaciones Diario Oficial No. 47.067 de 31 de julio de 2008

Decreto 1713 DE 2002 agosto 6 Diario Oficial No. 44.893, de 07 de agosto de 2002 Ministerio De Desarrollo Económico. Por el cual se reglamenta la Ley 142 de 1994, la Ley 632 de 2000 y la Ley 689 de 2001, en relación con la prestación del servicio público de aseo, y el Decreto Ley 2811 de 1974 y la Ley 99 de 1993 en relación con la Gestión Integral de Residuos Sólidos. http://www2.igac.gov.co/igac_web/normograma_files/Dec1713-2002.pdf

Decreto 096 de (2013), el cual se declaró obligatorio realizar la separación en la fuente y la recolección selectiva de los residuos sólidos domiciliarios. Área Metropolitana de Bucaramanga. Recuperado de:

http://periodicoportada.com/pdf/Reciclaje_Decreto_0096_213_alcalde.pdf

Departamento Administrativo de Estadísticas Nacionales, DANE, Censo 2011, recuperado <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-general-2005-1>

De Oliveira Soares, I. (2009). Caminos de la Educomunicación: Utopías, confrontaciones, reconocimientos. *Nómaditas*, 194-207. Recuperado de:

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0121-75502009000100015&lng=es&nrm=iso

Dijksterhuis, Ap y John A. Bargh. (2001): “The perception-behavior expressway: Automatic effects of social perception on social behavior” en *Advances in experimental social psychology* 33.

El’Gazi, J. (2004) La experiencia de las emisoras ciudadanas y comunitarias, o cómo hablar de cara al futuro más allá de un conflicto armado. Pp. 299 – 311 En: Comunicación, Desarrollo y Cambio Social. Interrelaciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medios. Pereira, J. y Cadavid, M. Ed. Pontificia Universidad Javeriana.

Elbirt, Ana Laura. (2013). Comunicación para el Cambio Social y educación ambiental. Reflexiones para la construcción colectiva del desarrollo a partir de un estudio de caso en Salta, Argentina. *Punto Cero*, 18(26), 65-72. Recuperado en 08 de noviembre de 2016, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762013000100008&lng=es&tlng=es.

Echeverría R. (2003) Ontología del Lenguaje sexta edición N° de Inscripción: 67559 I.S.B.N.: 956-7802-33-5 Chile.

Fajardo R. M., Toloza S. B., Tibaduiza F. A., y Marin A. O., (2010), Ministerio de Tecnologías de la Información y las comunicaciones. Ministério de Cultura, La Radio Comunitaria una Empresa Social Sustentable, Herramientas para la Gestión, ISBN: 978-958-9177-53-2. Recuperado de https://redresander.files.wordpress.com/2011/04/libro_la_radio_comunitaria_empresa_social.pdf

Fundación del Río. (2012) Radio Voz Juvenil 97.7 F.M. Una radio comunitaria manejada por jóvenes para el desarrollo sostenible del municipio de El Castillo. Nicaragua. Impreso en Nicaragua en los talleres gráficos de EDISA. Recuperado de https://drive.google.com/file/d/0B9dU5Tvih_CpUXJyNTRnUW9UMGM/view

- González Torre, P.L. Ordóñez Alvarez, V. Zapico Granda, A. caracterización de la Industria auxiliar del Automóvil Atendiendo al Grado de Implantación de las Prácticas medioambientales, Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa Vol. 14, N° 2, 2008, pp. 35-50, ISSN: 1135-2523 Universidad de Oviedo
- Gotzens C, Castelló A, Genovard C y Badía M. Percepciones de Profesores y Alumnos de E.S.O. sobre la Disciplina en el Aula. Universidad Autónoma de Barcelona. Psicothema 2003. Vol. 15, nº 3, pp. 362-368. ISSN 0214 - 9915 CODEN PSOTEG recuperado www.psicothema.com
- Grupo de Apoyo a Emprendimientos Productivos en Comunidades Marginadas (GAEP) y Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). (S.F) Cuadernillo del Medio Ambiente para Comunidades Indígenas. Recuperado de:
https://drive.google.com/file/d/0B9dU5Tvih_CpNTJMN2dXXzJ3czA/view
<http://dx.doi.org/10.1016/j.iedee.2012.05.001>
- Hernández S.R. (2015) Metodología de la Investigación Sexta Edición. McGRAW- HILL Interamericana Editores, S.A. México DF
- Lois, I., Amati M., y Isella J. (2014) Comunicación popular, educativa y comunitaria Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos 1a ed /ISBN 978-987-3810-08-41- recuperado de <http://www.sociales.uba.ar/wp-content/blogs.dir/219/files/2015/07/6-Comunicacion-B.pdf>
- Jakovcevic, A., Díaz-Marín, J., Moreno, C., Geiger, S., & Tonello, G. (2013). Valores y cuidado de la energía: Implicancias para la educación ambiental en Argentina y Colombia. *Revista Latinoamericana De Psicología*, 45(3), 387-398. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rlps/v45n3/v45n3a05.pdf>

- Krohling, C. (2006). Radio comunitaria, Educomunicación y desarrollo social. Revista Contratexto digital, (5), 1-19. Recuperado de:
<http://www3.ulima.edu.pe/Revistas/contratexto/pdf/07.pdf>
- Latouche Serge, La Apuesta por el Decrecimiento: 1ª edición en francés: 2006
- Maciá, S. N. (2014) Ondas Verdes un Proyecto de Educación Social en Radio Comunitaria Universidad de Valladolid 2014. Recuperado de
https://drive.google.com/file/d/0B9dU5Tvih_CpVDN5YzRvSVdQeG8/view
- Mantilla P. E. (2006) La Contabilidad Ambiental en el Desarrollo Sostenible, Revista Internacional Legis De Contabilidad & Auditoria, N°25, Enero a Marzo 2006, Circulación Hispano-América, Pág. 133-160, ISSN16922913. (Colombia)
- Medicina Legal y Ciencias Forenses (2012) Informe Estadístico 2012 recuperado de
<http://www.medicinalegal.gov.co/351>
- McKenzie, R. (2010). The social psychology of English as a global language (pp. 20-21). Dordrecht: Springer Netherlands. Recuperado de: <http://bookza.org/book/835827/9540ea>
- Miranda, L. M. (2013) Cultura Ambiental: un estudio desde las dimensiones de valor, creencias, actitudes, y Comportamientos Ambientales. Producción Limpia. Vol 8 -94-105 (2013).
- Molina y Devia, D. (2009). *Educación, medio ambiente y desarrollo sostenible: la construcción de sujetos democráticos en clave local*. Buenos Aires. Prometeo.
- Moreno Á, O. L. y Rincón S., M. T., (2011): “Nociones de basura y prácticas en el manejo de residuos sólidos en encerramientos residenciales” en *Prospectiva* 14.
- Moreno M., V. M. (2016). Entrevista. (Díaz. S., Entrevistador) Bucaramanga.

Murcia Peña, Napoleón; Jaramillo Echeverri, Luis Guillermo; (2001). La Complementariedad como Posibilidad en la Estructuración de Diseños de Investigación Cualitativa. *Cinta de Moebio*, Sin mes,

Newman, I. & Benz, C. R. (1998). *Qualitative-Quantitative research methodology. Exploring the interactive continuum*. USA: Southern Illinois University.

Observatorio Municipal del Hábitat y la Vivienda de Bucaramanga (2014), Dinámica poblacional por comunas. Recuperado de <http://www.invisbu.gov.co/observatorio/eje-transversal/desarrollo-urbano-y-rural/poblacion/item/142-dinamica-poblacional-por-comunas>

Organización para las Naciones Unidas para la Ciencia y la Cultura, UNESCO, (1977)

Conferencia Intergubernamental sobre Educación Ambiental, Organizada por la UNESCO con la cooperación del PNUMA, Tbilisi (URSS). 14 a 26 de octubre.

<http://unesdoc.unesco.org/images/0003/000327/032763sb.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Educación para Todos EL

IMPERATIVO DE LA CALIDAD la Ciencia y la Cultura 7, Place de Fontenoy, 75352 París 07 SP, Francia

Organización de las Naciones Unidas (ONU). Objetivos de Desarrollo Sostenible (2015)

Recuperado de <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Organización de las Naciones Unidas, ONU. (1987) Recuperado de

<https://es.scribd.com/doc/105305734/ONU-Informe-Brundtland-Ago-1987-Informe-de-la-Comision-Mundial-sobre-Medio-Ambiente-y-Desarrollo>

Páramo, P. Reglas proambientales: una alternativa para disminuir la brecha entre el decir-hacer en la educación ambiental. *Suma Psicológica* (2016). Recuperado de

<http://dx.doi.org/10.1016/j.sumpsi.2016.11.001>

Pedraza N. y Medina, A. (2000). *Lineamientos para formadores en Educación Ambiental*.

Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.

Preiswerk, M. (1994). *Educación popular y teología de la liberación*. Editorial DEI.

Sandoval C. C A. 1996 Instituto Colombiano Para El Fomento De La Educación Superior, ICFES, Módulos de Investigación Social.

Salas, D. A. (2013). Análisis del mensaje y lenguaje audiovisual de los materiales comunicativos del proyecto Quito, hábitat silvestre desde el enfoque de la Educomunicación.

Salgado-López, J. A. (2012). Residuos sólidos: percepción y factores que facilitan su separación en el hogar. El caso de estudio de dos unidades habitacionales de Tlalpan. *Quivera*, 14(2012-2), 91-112. Recuperado de

http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/41061913/RESIDUOS_SOLIDOS.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1497631937&Signature=he36cQrzauQbK6CmOT10OyScHtY%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DResiduos_solidos_percepcion_y_factores_q.pdf

Sánchez, J. (2014) Contextualización y enfoques en el estudio de comportamientos proambientales o ecológicos con miras a la perfilación del consumidor verde. © 2014, Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Publicado por ELSEVIER ESPAÑA, S.L.U. Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons CC BY-NC-ND, ISSN: 2215-910X (<http://creativecommons.org/licenses/by-ncnd/3.0/>).

Santiago J. A. (2007). La problemática del ambiente, la educación ambiental y el uso didáctico de los medios de comunicación social. *Investigación y Postgrado*, 23(2), 241-270.

Resolución No. 001546 del 06/08/2010 a por el cual se concede licencia a la Emisora Comunitaria La Brújula.

Rodríguez G. G., Gil F. J., García J. E. (1999) Metodología de La Investigación Cualitativa Segunda Edición Editorial Aljibe.

Roque, M. (2003). Una concepción educativa para el desarrollo de la cultura ambiental desde una perspectiva cubana. *IV Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental*, (pp. 1-29). La Habana.

Tamayo, U., Vicente, M. A., e Izaguirre, J. (2012). La Gestión de Residuos en la Empresa: Motivaciones para su Implantación y mejoras asociadas. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa (IEDEE)*, 18(3), 216-227. DOI Recuperado de http://ac.els-cdn.com/S1135252312000020/1-s2.0-S1135252312000020-main.pdf?_tid=764ea9ac-52a9-11e7-a5e300000aabb0f02&acdnat=1497627524_ff22d6eea05b217696b60f2b972d82b1

Universidad Industrial de Santander. Área Metropolitana de Bucaramanga. (2012) Caracterización de Residuos Sólidos en Bucaramanga. Recuperado de http://www.concejodebucaramanga.gov.co/descargas/RESPUESTAS_2_PROPOSICION00000000000043_%202013.pdf

Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga (2011) Facultad De Comunicación Social. Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio, Invitado Regional al DíaC, recuperado de <https://comperiodismoupbbga.wordpress.com/2011/08/01/red-de-emisoras-comunitarias-del-magdalena-medio-invitado-regional-al-diac/>

Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). *UNED Entrevistas*. (14 de junio de 2012). Educomunicación 2.0. [Archivo de video] Recuperado de:

<https://www.youtube.com/watch?v=JD8Di8qyv6g&index=11&list=PLHENjUFYNSCTOSHtj4yPnqXQKripHS8-S>

Vaca, H. (2011) Procesos interactivos mediáticos de Radio Sutatenza con los campesinos de Colombia (1947-1989). *Signo y Pensamiento*, 30(58), 226-241. (2011)

Velazco, H y Díaz D. A. (1999). La lógica de la investigación etnográfica. Un modelo de trabajo para etnógrafos de la escuela. 2ª. ed. Madrid: Trotta. 1999. 303.p. ISBN: 84-8164-195-2.

Vera, I., Martínez, J., Estrada, M., Ortiz, S. (2015). Potencial de generación de biogás y energía eléctrica. Parte II: residuos sólidos urbanos. *Ingeniería Investigación y Tecnología*, volumen XVI (número 3), julio-septiembre 2015: 471-478 ISSN 1405-7743 FI-UNAM. Recuperado de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/ingenieria/article/view/49583>).

Zapata O. A. La Aventura del Pensamiento Crítico (2005) primera Edición. Librería Carlos Casarman S.A. México. Recuperado de https://books.google.com.co/books?id=i339_F3C1RIC&pg=PA151&lpg=PA151&dq=este+tipo+de+entrevista+fue+creada+por+Merton,+Fiske+y+Kendal+para+estudiar+el+cambio+de+actitudes+en+las+personas+sometidas+a+situaciones+especiales&source=bl&ots=FpW75swnRA&sig=fQ7Mka_gomjCcgU77FXwqV-Dp0M&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjmtLy_zbTUAhVCFT4KHYC1BEIQ6AEIJTAA#v=onepage&q=este%20tipo%20de%20entrevista%20fue%20creada%20por%20Merton%20C%20Fiske%20y%20Kendal%20para%20estudiar%20el%20cambio%20de%20actitudes%20en%20las%20personas%20sometidas%20a%20situaciones%20especiales&f=false

Apéndices.

Apéndice A. Encuesta

La siguiente encuesta tiene como objetivo: identificar las percepciones y caracterizar las prácticas ambientales frente al manejo de los residuos sólidos de los oyentes de la Emisora Comunitaria La Brújula, cuya área de influencia está ubicada en las Comunas I y II de Bucaramanga.

Lo anterior se realiza en el marco del proyecto de investigación de la Maestría en Educación Ambiental de la Universidad Santo Tomás – Seccional Bucaramanga titulada: Propuesta educomunicativa dirigida a los oyentes de la Emisora Comunitaria “La Brújula” para la promoción de prácticas pro ambientales, en torno al manejo de residuos sólidos en las comunas 1 y 2 de Bucaramanga

Los y las invitamos a contestarla y enviarla por lo que estaremos infinitamente agradecidos.

Preguntas sobre percepciones

Identificar las percepciones de los oyentes de la Emisora Comunitaria “La Brújula” frente al manejo de los residuos sólidos en las comunas 1 y 2 de Bucaramanga.

Visión del medio ambiente y problemas ambientales en relación al manejo de residuos sólidos

1. Cuando a Usted le hablan de residuos sólidos con ¿Cuáles de las siguientes expresiones los relaciona?

Incomodidad ____ Suciedad ____ Abono ____ Peligro ____ Dinero ____ Reciclaje ____ Artesanías
____ Ninguna ____

1.a

Otra ____ Cuál _____

2. De los fenómenos que se relacionan a continuación marque aquellos que considera son problemas ambientales producidos por los residuos sólidos.

Deterioro del ambiente __ Degradación de suelos__ Pérdida de bosques __ Disminución del número de especies vegetales y animales ____

Agotamiento y contaminación del agua ____ Deterioro de la calidad de vida ____ Contaminación atmosférica ____ Calentamiento del planeta____

Deterioro del aspecto de la ciudad ____

3. ¿En qué extensión se producen los problemas ambientales por causa de los residuos sólidos?

En todo el planeta __ En una gran parte del planeta__ En una parte del planeta__ En una pequeña parte del planeta__

No existen problemas ambientales _____

4. ¿Qué importancia le atribuye a los problemas ambientales generados por los residuos sólidos?

No tienen mucha importancia _____ Es un tema que está de moda _____ Se ha exagerado_____

Es un peligro inminente _____

Puede ser un peligro, pero hoy no lo es _____

Responsabilidad ambiental

5. ¿Usted considera que maneja adecuadamente los residuos sólidos?

Si ☐ No ☐ No sabe ☐

5.a ¿Por qué motivo? _____

6. ¿Quiénes son los responsables de los problemas ambientales por el manejo inadecuado de los residuos sólidos en la comunidad?

Las familias ____ Los negocios ____ Los vehículos automotores____ Los colegios ____ Las industrias____ Todos los individuos ____

Los animales____ Otros, cuáles_____

¿Por qué?_____

7. ¿Quiénes son los responsables de atender los problemas ambientales generados por los residuos sólidos?

La Junta de Acción Comunal____ La alcaldía ____ Los colegios ____ Las empresas
recolectoras ____ Medios de comunicación _____

Todos los individuos _____

7.a Otras, cuáles _____

Formación Medio ambiental

8. ¿Qué importancia tiene para Usted el manejo adecuado de los residuos sólidos?

Indique de 1 a 5 el grado de importancia (Donde 1 es muy poco y 5 es mucho)

1____ 2____ 3____ 4____ 5____

9. Las vías más eficientes para educarse sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos son:

(Puede marcar más de 1 opción)

Radio ____ TV ____ Prensa ____ Escuela ____ Internet____ Amigos y parientes ____ Cursos y
seminarios _____

Otros, cuáles _____ No hay información _____

10. ¿En la comunidad se aprende sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos?

Siempre____ Si____ Indeciso____ No____ Nunca____

11. Las acciones de capacitación sobre manejo adecuado de los residuos sólidos que se reciben han estado relacionadas con la actividad que se realiza como

Estudiante ____ trabajador ____ ama de casa ____ Otro ____ ¿Cuál?

12. Cuando se dice reciclar, se quiere decir:

Separar los residuos ____ Reutilizar los materiales tomados de los residuos ____ No sé ____

13. ¿Cuándo se dice que algo es biodegradable se tiene claridad sobre lo que esto significa?

Elemento que no se descompone en el medio ____ Elemento que contamina ____ Elemento que se descompone en el medio ____

Elemento que descontamina ____ Otro____,

13ª. Cuál _____

Preguntas sobre prácticas ambientales

Caracterizar las prácticas ambientales de los oyentes de la Emisora Comunitaria “La Brújula” frente al manejo de los residuos sólidos en las comunas 1 y 2 de Bucaramanga.

14. Cuando Usted elige los productos de consumo diario ¿tiene en cuenta si su empaque es amigable con el medio ambiente?

Si ____ no ____ a veces ____

15. Considero que ¿Los residuos deben ser separados antes de su recolección?

Definitivamente si ____ Probablemente si ____ Indeciso ____ Probablemente no ____ Definitivamente no ____

16. ¿En su casa se separan los residuos sólidos? si ____ no ____ a veces ____

17. ¿En su trabajo o escuela se separan los residuos sólidos? si ____ no ____ a veces ____

18. ¿Cuántas canecas (bolsas, cajas) utiliza para separar los residuos sólidos?

1 ____ 2 ____ 3 ____ 4 ____ 5 ____ Más de 5 ____

15. ¿Qué elementos de los residuos sólidos reutiliza?

Botellas ____ bolsas ____ cajas ____ cuadernos ____ papel ____ Otros, ¿Cuáles?

20. Cuándo Usted sale a la calle ¿compra agua en bolsa o en botella? si ____ no ____ a veces ____

21. Cuando Usted consume algo de comer o de tomar en la calle o transporte público ¿qué hace con los residuos?

Los guarda, en el bolsillo ____

Los esconde debajo de una silla, mesa, matera ____

Los arroja en el suelo ____

Los coloca en una caneca ____

Otros,

21^a. cuáles _____

22. ¿Cuál cree Usted que es la razón por la cual se deben separar los residuos?

Cumplir una norma ____

Para que todo se vea mejor ____

Porque produce dinero ____

Por respeto al medio ambiente ____

Interés comunicacional

23. ¿Cuál es su principal interés al escuchar la radio?

Informarse ____ Entretenerse ____ Educarse ____ Relajarse ____ Otro,

23a cuál _____

24. ¿En qué horario escucha la emisora comunitaria La Brújula?

5 – 8 am ____ 8 – 10 am ____ 10 am – 12 ____ 12 – 2pm ____ 2 ____ 6 pm

6 pm – 7 pm 7 pm – 5 am ____

25. ¿Qué tanto influye la radio en sus decisiones relacionadas con la compra de productos?

Indique de 1 a 5 el grado de influencia (Donde 1 es muy poco y 5 es mucho)

1____ 2____ 3____ 4____ 5____

26. ¿A qué tipo de programa de radio le cree más?

A las noticias _____

A las propagandas _____

A los comentarios de los periodistas _____

A los consejos de los expertos _____

A los dramatizados _____

Otro _____

26ª ¿Cuál? _____

DATOS PERSONALES

Nombres y Apellidos: _____

Hombre ____ Mujer ____ Otro ____ Estrato ____ Edad ____

Dirección: _____ Barrio: _____

Teléfono Fijo: _____ Celular: _____

Estado Civil: Soltero ____ Casado ____ Divorciado ____ U. Libre ____ Viudo ____

Nivel de escolaridad: Primaria ____ Bachillerato Técnico ____ Tecnológico ____ Superior ____

Ocupación: _____

Apéndice B. Entrevista

La siguiente entrevista tiene como objetivo: ampliar, profundizar y aclarar algunas de las respuestas sobre la encuesta que busca identificar las percepciones y caracterizar las prácticas ambientales frente al manejo de los residuos sólidos de los oyentes de la Emisora Comunitaria La Brújula, cuya área de influencia está ubicada en las Comunas I y II de Bucaramanga.

Lo anterior se realiza en el marco del proyecto de investigación de la Maestría en Educación Ambiental de la Universidad Santo Tomás – Seccional Bucaramanga titulada: Propuesta educ comunicativa dirigida a los oyentes de la Emisora Comunitaria “La Brújula” para la promoción de prácticas pro ambientales, en torno al manejo de residuos sólidos en las comunas 1 y 2 de Bucaramanga

Los y las invitamos a contestarla y enviarla por lo que estaremos infinitamente agradecidos.

Preguntas sobre percepciones

Identificar las percepciones de los oyentes de la Emisora Comunitaria “La Brújula” frente al manejo de los residuos sólidos en las comunas 1 y 2 de Bucaramanga.

Visión del medio ambiente y problemas ambientales en relación al manejo de residuos sólidos

1. Cuando a Usted le hablan de residuos sólidos con ¿Cuáles de las siguientes expresiones los relaciona?

Incomodidad __ Suciedad __ Abono __ Peligro __ Dinero __ Reciclaje __ Artesanías __ Ninguna

1. a Otra ____ Cuál _____

1. b ¿por qué? _____

2. De los fenómenos que se relacionan a continuación marque aquellos que considera son problemas ambientales producidos por los residuos sólidos.

Deterioro del ambiente __ Degradación de suelos __ Pérdida de bosques __ Disminución del número de especies vegetales y animales __ Agotamiento y contaminación del agua __

Deterioro de la calidad de vida ____ Contaminación atmosférica ____ Calentamiento del planeta ____ Deterioro del aspecto de la ciudad ____

2. a ¿qué relación existe entre residuos sólidos y los problemas ambientales? ¿por qué)

3. ¿En qué extensión se producen los problemas ambientales por causa de los residuos sólidos?

En todo el planeta ____ En una gran parte del planeta ____ En una parte del planeta ____ En una pequeña parte del planeta ____ No existen problemas ambientales ____

4. ¿Qué importancia le atribuye a los problemas ambientales generados por los residuos sólidos?

No tienen mucha importancia ____ Es un tema que está de moda ____ Se ha exagerado ____

Es un peligro inminente ____ Puede ser un peligro, pero hoy no lo es ____

4. a ¿usted cómo maneja los residuos sólidos?

4. b ¿usted cómo se siente afectado?

4. c ¿usted qué cambios ha notado en el entorno?

Responsabilidad ambiental

5. ¿Usted considera que maneja adecuadamente los residuos sólidos?

Si ____ No ____ No sabe ____

5. a ¿Por qué motivo? _____

5. b ¿cómo aporta el manejo adecuado de los residuos sólidos al medio ambiente?

6. ¿Quiénes son los responsables de los problemas ambientales por el manejo inadecuado de los residuos sólidos en la comunidad?

Las familias ____ Los negocios ____ Los vehículos automotores ____ Los colegios ____ Las industrias ____ Todos los individuos ____ Los animales ____ Otros, cuáles ____ ¿Por qué? ____

6. a ¿qué sugerencias tiene para el manejo adecuado de los residuos sólidos?

7. ¿Quiénes son los responsables de atender los problemas ambientales generados por los residuos sólidos?

La Junta de Acción Comunal ____ La alcaldía ____ Los colegios ____ Las empresas recolectoras ____ Medios de comunicación ____ Todos los individuos ____

7. a Otras ____, cuáles ____

7. b ¿de qué manera la comunidad podría ejercer veeduría para el manejo adecuado de los residuos sólidos?

Formación Medio ambiental

8. ¿Qué importancia tiene para Usted el manejo adecuado de los residuos sólidos?

Indique de 1 a 5 el grado de importancia (Donde 1 es muy poco y 5 es mucho)

1 ____ 2 ____ 3 ____ 4 ____ 5 ____

8. a ¿por qué? ____

9. Las vías más eficientes para educarse sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos son:

(Puede marcar más de 1 opción)

Radio ____ TV ____ Prensa ____ Escuela ____ Internet ____ Amigos y parientes ____ Cursos y seminarios ____

Otros, cuáles ____ No hay información ____

10. ¿En la comunidad se aprende sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos?

Siempre___ Si___ Indeciso___ No___ Nunca___

10. a ¿de qué manera influye el manejo inadecuado de los residuos sólidos sobre los habitantes de la comunidad? _____

11. Las acciones de capacitación sobre manejo adecuado de los residuos sólidos que se reciben han estado relacionadas con la actividad que se realiza como

Estudiante _____ trabajador _____ ama de casa ___ Otro _____ ¿Cuál?

11. a ¿Cuáles de los aprendizajes recibidos pones en práctica en su casa? _____

12. Cuando se dice reciclar, se quiere decir:

Separar los residuos _____ Reutilizar los materiales tomados de los residuos _____ No sé _____

13. ¿Cuándo se dice que algo es biodegradable se tiene claridad sobre lo que esto significa?

Elemento que no se descompone en el medio___ Elemento que contamina _____ Elemento que se descompone en el medio___

Elemento que descontamina _____ Otro____,

12. a Cuál _____

13.

Preguntas sobre prácticas ambientales

Caracterizar las prácticas ambientales de los oyentes de la Emisora Comunitaria “La Brújula” frente al manejo de los residuos sólidos en las comunas 1 y 2 de Bucaramanga.

14. Cuando Usted elige los productos de consumo diario ¿tiene en cuenta si su empaque es amigable con el medio ambiente?

Si _____ no _____ a veces _____

14. a ¿por qué? _____

15. Considero que ¿Los residuos deben ser separados antes de su recolección?

Definitivamente si___ Probablemente si___ Indeciso___ Probablemente no___ Definitivamente no___

16. ¿En su casa se separan los residuos sólidos? si ___ no ___ a veces___

17. ¿En su trabajo o escuela se separan los residuos sólidos? si ___ no___ a veces ___

18. ¿Cuántas canecas (bolsas, cajas) utiliza para separar los residuos sólidos?

1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____ Más de 5 _____

19 ¿Qué elementos de los residuos sólidos reutiliza?

Botellas _____ bolsas _____ cajas _____ cuadernos _____ papel _____ Otros, ¿Cuáles? _____ ¿para qué?

19. a ¿Cómo las reutiliza? _____

20. ¿Cuándo Usted sale de su casa ¿lleva agua en recipientes?

21. Cuándo Usted sale a la calle ¿compra agua en bolsa o en botella? si ___ no___ a veces _____

22. Cuando Usted consume algo de comer o de tomar en la calle o transporte público ¿qué hace con los residuos?

Los guarda en el bolsillo _____ Los esconde debajo de una silla, mesa, matera_____ Los arroja en el suelo _____ Los coloca en una caneca _____ Otros,

22. a cuáles _____

22. b ¿cómo valora usted que la gente lo vea con manejos inadecuados de los residuos sólidos?

23. ¿Cuál cree Usted que es la razón por la cual se deben separar los residuos?

Cumplir una norma _____ Para que todo se vea mejor _____ Porque produce dinero _____ Por respeto al medio ambiente _____

23. a ¿cómo valora usted que la gente lo vea con manejos adecuados de los residuos sólidos?

Interés comunicacional

24. ¿Cuál es su principal interés al escuchar la radio?

Informarse ____ Entretenerse ____ Educarse ____ Relajarse ____ Otro,

24a cuál _____

25. ¿En qué horario escucha la emisora comunitaria La Brújula?

6 – 8 am ____ 8 – 10 am ____ 10 am – 12 ____ 12 – 2pm ____ 2 ____ 6 pm

6 pm – 7 pm 7 pm – 5 am ____

26. ¿Qué tanto influye la radio en sus decisiones relacionadas con la compra de productos?

Indique de 1 a 5 el grado de influencia (Donde 1 es muy poco y 5 es mucho)

1 ____ 2 ____ 3 ____ 4 ____ 5 ____

27. ¿A qué tipo de programa de radio le cree más?

A las noticias ____ A las propagandas ____ A los comentarios de los periodistas

____ A los consejos de los expertos ____ A los dramatizados ____ Otro ____

26ª ¿Cuál? _____

DATOS PERSONALES

Nombres y Apellidos: _____

Hombre ____ Mujer ____ Otro ____ Estrato ____ Edad ____

Dirección: _____ Barrio: _____

Teléfono Fijo: _____ Celular: _____

Estado Civil: Soltero ____ Casado ____ Divorciado ____ U. Libre ____ Viudo ____

Nivel de escolaridad: Primaria ____ Bachillerato Técnico ____ Tecnológico ____ Superior

Ocupación: _____

Apéndice C. Diario de campo**LA EDUCOMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA ENFRENTAR PROBLEMÁTICAS AMBIENTALES EN LA COMUNIDAD.****Roberto Díaz Suarez Cod. 91360154****INVESTIGACIÓN**

Fecha		Hora		Lugar	
Escribir lo que observa (acciones, sonidos, olores, clima)					
Actividad/es:					
Participantes:					
Objetivo(s):					
Descripción de la (s) Actividad (es):					
En este apartado se pueden mencionar las actividades que se realizan en un día de práctica, tales como: lectura y realización de fichas bibliográficas, visitas institucionales, entrevista a funcionarios, salidas de campo, reuniones del equipo de trabajo, realización de talleres o atención a personas usuarias de un servicio, etc. Respecto a las fichas bibliográficas, no es necesario que las transcriban acá, solo se menciona el texto y el autor y se remite al documento de Word que las contiene.					
Acuerdos (En caso de los participantes establezcan un determinado acuerdo): Opcional.					
Por ejemplo: acuerdos sobre horarios, funciones, responsabilidades, etc.					
Interpretación:					
Logros:					
Los avances que se tengan en el desarrollo de la/s actividad/es					
Reflexiones:					
En este apartado se pueden incluir las preguntas (¿?) que le surgen al leer un texto o cuando realiza una entrevista o cuando hace alguna actividad relacionada con el trabajo. Los estudiantes también pueden agregar sus comentarios sobre algo que les llamó la atención, las inconsistencias o coincidencias que observa, las emociones que experimentó, percepciones sobre el lugar o el actor, entre otras cosas.					
Plan de Acción / Acciones futuras:					
Aquí se escriben las acciones que quedan pendientes, que no se lograron realizar y que se realizaran en un futuro cercano. por ej. si ud. fue a la institución y no estaba el funcionario, entonces debe planear la próxima visita y debe ser clara en la determinación de la fecha. Recuerde que hay una cadena de cosas por hacer para lograr la cita con el funcionario, tales como pedir la cita personalmente o por teléfono, preparar el formulario de la entrevista (qué voy a preguntar), mirar información previa de la institución (Pág. Web), leer documentos sobre lo que voy a preguntar, etc.					

Apéndice D. Estructura de programa de radio

GUIÓN TÉCNICO La Algarabía, *Abril 6 DE 2016*

PRODUCTOR: Corporación Cívica Construir

NOMBRE: La Algarabía

REFERENCIA: La vida de los recolectores de material reciclable.

DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN: Roberto Diaz Suarez

LIBRETOS: Roberto Diaz Suarez

Asesor: Roso Fabián Mejía Villamizar

AUDIENCIA: Comunidad en general, Ciudad Norte

DURACIÓN: 30 Minutos.

L			T.T.
1	Control	ENTRA CABEZOTE La Algarabía ENTRA CORTINA MUSICAL décimo grado canción de Ana y Jaime. https://www.youtube.com/watch?v=FqiGjznaxU0	00.00.38.
2	Roberto	Saludo y presentación del tema	00.04.00
3	Control	Canción no completa: https://www.youtube.com/watch?v=-4lIDR0DBUk	00.01.00
4	Roso invitada	La Algarabía de los recolectores de material reciclable.	00.05.00
5	control	Canción no completa: https://www.youtube.com/watch?v=dtwzmO0ckwI	00.01.10
6	Roberto	Cuál es la algarabía?	00.05.00
8	Control	Canción no completa: https://www.youtube.com/watch?v=RY0H4zJzA3M	00.01.00
11	Roso invitada	Con quién están los recolectores.	00.06.00
12	Control	Canción no completa: color esperanza https://www.youtube.com/watch?v=y09Gzr4go5k	00.01.00
14	Roberto	En qué quedamos	00.06.00
15	Control	Canción no completa: decimo grada Ana y Jaime, https://www.youtube.com/watch?v=xOUEvHg9VvY	00.00.38
25	Roberto	Despedida.	00.01.20
			00.30.00

Apéndice E. Temas de los spots

Texto del Spots: en un ambiente de Algarabía un grupo de jóvenes preparan sus trabajos para presentar en el día de la tierra que se celebrará en su colegio.

Una voz llama la atención de todos al decirles, “bueno, ya está bien recojan la basura y organicen el trabajo”

Una de las jóvenes le responde: ¿basura o materiales valiosos? Eso lo decido yo.

Apéndice F. Talleres de capacitación

Bucaramanga, Junio 30 de 2015.

Señores.

Emisora Comunitaria La Brújula
La Ciudad.

Cordial Saludo, con la presente me permito enviar los temas sobre los que se trabajaran en dos talleres, esperamos su propuesta de cómo desarrollarlos sus temas y agendas.

ITEM	QUE ES	PARA QUE	QUE SE HARA
Edición.		Permite al usuario editar, crear, combinar y unir archivos de audio para poder crear canciones, clips de audio, etc., de manera profesional. Usado en la industria de la música, la radiodifusión y en la creación de web, Adobe	El desarrollo de y manejo de los archivos tomados inicialmente en grabadoras se les darán el manejo adecuado hasta convertirlo en un producto final.
	El manejo de software libre Adobe Audition, Audacity es un programa estándar de la industria de edición y creación de audio.		

ITEM	QUE ES	PARA QUE	QUE SE HARA
Transmisión	La radio es una tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas. Estas ondas no requieren un medio físico de transporte, por lo que pueden propagarse tanto a través del aire como del espacio vacío	El servicio comunitario de radiodifusión sonora, está orientado a difundir programas de interés social para los diferentes sectores de la comunidad, que propicien su desarrollo socioeconómico, cultural, político etc.	Desarrollo de los siguientes temas. Emisoras radiales Emisoras virtuales Elementos de las emisoras Funciones de las emisoras Manuales de las emisoras



COMPROMISO
CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL ORIENTE
P.J. # 044 1996/0126 Gobernación de Santander
Reg. #05-90973-42 19970305
Cámara de Comercio Bucaramanga Nit. 804.001.309-1

LA CORPORACION PARA EL DESARROLLO DEL ORIENTE "COMPROMISO"
Nit. 804.001.309-1

Concesionaria Emisora Comunitaria "La Brújula"

CERTIFICA QUE:

El señor Roberto Díaz Suarez identificado con la cédula número 91360154 expedida en Landázuri ha participado en distintos programas que se trasmite por la Brújula, 93.4 FM,

1. Ha Diseñado y transmitido el programa "La Algarabía", a través de la Emisora Comunitaria La Brújula todos los miércoles y sábados en el horario de las 9:30 a 10:00 AM, año 2015 Con repetición en el mismo horario, igualmente.
2. Es colaborador en el programa Rumbo Norte de la Corporación Compromiso que se transmite en el horario de 7:00 AM a 8:00 AM. Año 2015.
3. Ha participado como colaborador en el programa "CDNorte en su Barrio" que promueve la organización Centro de Desarrollo Comunitario del Norte. Que se ha transmitido los sábados en el horario de las 10:00 a 10:30 am, desde al año 2010 hasta julio del 2015.

Se expide en Bucaramanga, a los nueve días del mes de noviembre de 2015 con destino a la Universidad Industrial de Santander.


LUZ DARY GARCÍA AYALA
Coordinadora Administrativa

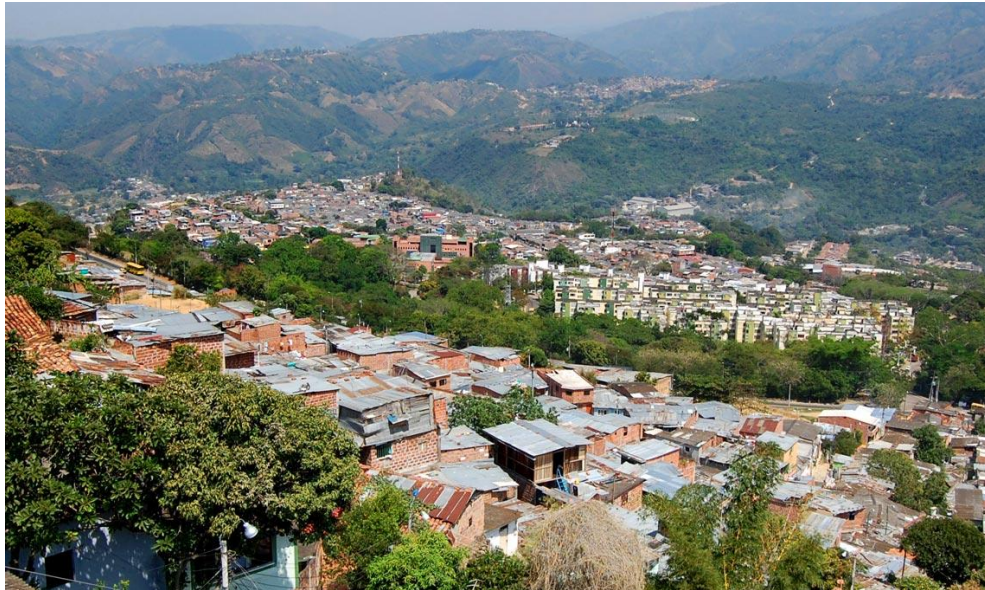
Vinculos
* Coordinación Colombia Europa Estados Unidos CCEEU
* Consejo de Educación Popular de América Latina y el Caribe CEAAL
* Plataforma Colombiana de Derechos Humanos Democracia y Desarrollo
* Alianza Colombia Sin Hordas
* Comité Departamental de Derechos Humanos de Santander
* Instituto de Estudios Humanitarios
* Mesa Regional Agropecuaria



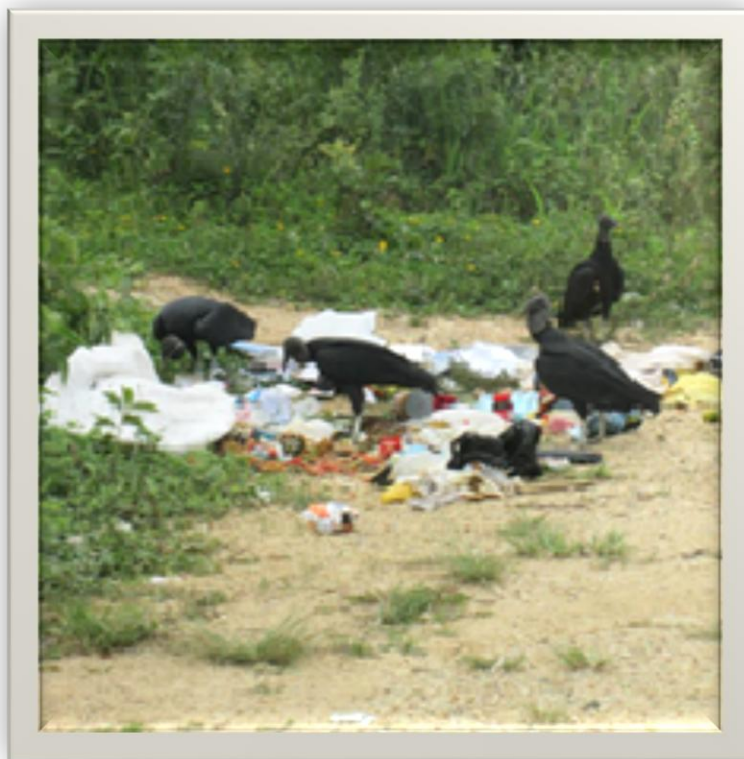

Carrera 32 # 58 - 20 Avenida González Valencia - Bucaramanga Colombia
Telefax 6433901 - 6434133 A.A. 0538
www.corporacioncompromiso.org Admin@corporacioncompromiso.com Direccion@corporacioncompromiso.com



Apéndice G. Fotografías del proceso



Fuente el autor: Panorámica de Ciudad Norte.



Fuente: el autor. Vertederos informales en el sector de las comunas 1y 2



Fuente: el autor Funcionarios del Área Metropolitana de Bucaramanga recogiendo Caracoles



Fuente: el autor. Talleres de capacitación con jóvenes del sector de las comunas 1 y 2



Fuente: el autor talleres de sensibilización con jóvenes de las comunas 1 y 2



Fuente: el autor. Discusión con la junta de programación de La Emisora Comunitaria La Brújula.



Fuente: el Autor taller de capacitación con artistas de las Comunas 1 y 2



Fuente: el autor. Taller de sensibilización con estudiantes de las comunas 1 y 2.



Fuente: el autor. Taller de capacitación con jóvenes de las comunas 1 y 2



Fuente: el autor. Taller de capacitación con jóvenes de las comunas 1 y 2.



Fuente: el autor. Taller de capacitación con artistas delas comunas 1 y 2.



Fuente: el autor. Taller de capacitación jóvenes artistas de las comunas 1 y 2.