

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Bibliotecas Bucaramanga
Universidad Santo Tomás

Informe final práctica empresarial Avidesa Mac Pollo S.A. 2

Informe final práctica empresarial realizada en Avidesa Planta de alimentos

Mac Pollo S.A.

Katherine Pardo Rojas

Informe final de la práctica empresarial como requisito para obtener título de
profesional en negocios internacionales

Tutor

Jorge Gregorio Prada Ochoa

Universidad Santo Tomás de Aquino, Bucaramanga

División de ciencias económicas y contables

Facultad de negocios internacionales

2014

Dedicatoria

El presente trabajo va dedicado a mi familia, en especial a mis padres autores principales de mi formación universitaria por su apoyo incondicional durante los cinco años de carrera. A mis profesores que con su orientación aportaron con su conocimiento a mi base intelectual para seguir profundizando en mis estudios, además de los valores éticos y morales que impartieron en mí para seguir formando un profesional integro. Y en general a las personas que con su presencia y carisma me acompañaron durante este proceso para alcanzar esta meta.

Tabla de contenido

Introducción	11
1. Justificación	12
1.1Objetivos	
1.1.1 Objetivo General	13
1.1.2 Objetivos específicos	13
2. Perfil de la empresa	14
2.1 Razón social de la empresa	14
2.2 Descripción de la empresa	14
2.3 Misión de la empresa	15
2.4 Visión de la empresa	15
2.5 Valores corporativos	15
2.6 Reseña histórica	16
2.7 Estructura organizacional	17
2.8 Portafolio de producto	18
3. Cargo	
3.1 Cargo desempeñado	23
4. Funciones.....	23
5. Marco conceptual y normativa sobre las funciones desempeñadas	25
6. Aporte de y hacia Avidesa Planta de alimentos Mac Pollo S.A.	27
7. Conclusiones	50
8. Recomendaciones	50
Referencias bibliográficas	4
Apéndices	15

Pág.

Lista de Apéndices

Apéndice A Ejemplo de factura compra aditivos	52
Apéndice B. Ejemplo de factura compra aditivos	53
Apéndice C Liquidación Provisional de importación	54
Apéndice D Información Partidas arancelarias	55
Apéndice E Información Partidas arancelarias	56
Apéndice F Diagrama de flujo planta de alimentos	57
Apéndice G Recepción de materia prima	58
Apéndice H Proceso de fabricación alimento balanceado	59
Apéndice I Despacho de producto	60

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1. Organigrama planta de alimentos y harinas	18
Figura 2. Procedimiento de investigación de marketing	25
Figura 3. Costos CIF	39

Lista de cuadros

	Pág.
Cuadro 1. Comparativo precios en el mercado de Vitaminas	29
Cuadro 2. Notificación de enfermedades por país	31
Cuadro 3. Nuevos focos de enfermedades en Colombia	32
Cuadro 4. Medidas Sanitarias código terrestre	33
Cuadro 5. Macro ingredientes y micro ingredientes	36
Cuadro 6. Materias primas nacionales	37
Cuadro 7. Producción de Alimentos	38
Cuadro 8. Producción producto en maquila	39
Cuadro 9. Calculo Arancel maíz amarillo Argentina	41

Glosario

Aduana: oficina pública o institución fiscal establecida generalmente en costas y fronteras, con el fin de registrar el tráfico internacional de mercancías que se importan o exportan en y desde un país concreto y cobrar los impuestos que establezcan las aduanas.

Agente de aduana: persona natural o jurídica, a quien se le confía el manejo de los intereses de importadores y/o exportadores y asume la responsabilidad en la tramitación de documentos aduaneros.

Almacenaje: derecho que se cobra por guardar una mercancía en bodega, silos u otras instalaciones adecuadas.

Arancel: texto donde se encuentran relacionados todos los derechos de aduanas, convertido generalmente en una ley, se le llama arancel.

Exportación: Salida legal de mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo en el exterior.

Factura proforma: Pre factura entregada por el exportador al importador, con el objetivo de dar a conocer al importador con exactitud el precio que pagará por las mercancías y la forma de pago.

Hipótesis: es una declaración que realizan los investigadores cuando especulan sobre el resultado de una investigación o experimento.

Importación: Introducción legal de mercancía extranjera para su uso o consumo en el país.

Incoterm: Son términos definidos y elaborados por la Cámara Internacional de Comercio (CIC), con la finalidad de establecer un lenguaje estandarizado que pueda ser utilizado por los compradores y vendedores que participan en negocios internacionales.

Investigación de mercados: Recopilación sistemática, el registro y el análisis de los datos acerca de los problemas relacionados con el mercado de bienes y servicios.

Resumen

Se presenta este informe en la modalidad de práctica empresarial realizada en la empresa Avidesa Mac Pollo S.A., como documento final en el cual se plasma el desarrollo de la aplicación de los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación como profesional en Negocios Internacionales, y se centra en prestar un asesoramiento en los procesos de visión para internacionalización de sus productos.

Durante el periodo en que se realizó la práctica empresarial en Avidesa Mac Pollo S.A., se desarrolló investigaciones de mercados enfocadas a productos procesados de pollo, mostrando tenencias positivas para el sector; con relación a este proceso de proyección a mercados externos, se realizó un informe ejecutivo acerca de los obstáculos sanitarios que tiene la industria avícola colombiana y plantee la importancia para la empresa crear un equipo de investigación que se enfoque exclusivamente en esta labor.

Introducción

En toda profesión es fundamental conocer todos los procesos administrativos, técnicos y de producción de las empresas, el desarrollo de procesos y procedimientos, permite adquirir mayor conocimiento de manera global para proyectar acciones de mejora en los procesos logísticos y manejo de las cadenas de abastecimiento, permite tener una visión clara de otros mercados y convertir las empresas en protagonistas de mejores negocios a futuro.

La práctica empresarial en empresas del sector avícola, están enfocadas a apoyar la gestión de la cadena de abastecimiento, almacenamiento, transporte y logística, actividades propias en el desarrollo de las operaciones aduaneras de importación de materias primas y aditivos para la elaboración de alimento balanceado y la Exportación de Premezclas para alimentos concentrados para animales. A través de la práctica se busca consolidar el aprendizaje y la formación como profesional de negocios internacionales y colocar a disposición de la empresa los conocimientos y habilidades adquiridas durante el proceso educativo en la academia y mejorar las competencias mediante las experiencias que se puedan aprender con el desarrollo del cargo y funciones asignadas.

1. Justificación

La justificación de la práctica se sustenta en las necesidades de apoyo, seguimiento y optimización de la empresa en actividades relacionadas con los negocios internacionales, y están enfocadas a contribuir específicamente a cada una de las que se describen a continuación.

La empresa Avidesa Mac Pollo S.A, realiza operaciones de negocios internacionales relacionadas con la compra de materias primas e insumos para la elaboración de alimentos balanceados para animales.

Mediante la entrada en vigencia del tratado de libre comercio de Colombia con Estados Unidos, el sector avícola debe buscar estrategias para la disminución de los costos de importación, derivados principalmente de los aranceles.

Otro aspecto relacionado con los negocios internacionales es el descargue y almacenaje de los macro-ingredientes: primer llegado- primer llenado que requiere optimización en los tiempos y capacidad de almacenaje para optimizar y reducir los costos de producción.

De esta forma la práctica empresarial es una herramienta para poner a prueba todos los conocimientos y habilidades de pregrado y los potencialice mediante el planteamiento de programas, proyectos y apoyo a todas las operaciones en negocios internacionales.

1.1 Objetivos

1.1.1 Objetivo General:

Aplicar las competencias adquiridas durante los cinco años de formación académica en la carrera negocios internacionales como profesional integro, en el área logística en la empresa Avidesa Mac Pollo S.A. , con el fin de plantear proyectos que vayan de acuerdo a los intereses y políticas de la empresa buscando ventajas competitivas y analizando el costo beneficio en los Negocios.

1.1.2 Objetivos Específicos

- ✓ Fortalecer conocimientos teóricos con prácticas auténticas en el comercio internacional.
- ✓ Plantear proyecto competitivo logístico que puede alcanzar la empresa bajo el régimen de zona franca con la primera fase del proyecto para almacenamiento.
- ✓ Identificar proveedores internacionales de materias primas, buscando disminución de costos en la cadena de suministro para la producción de alimento balanceado.
- ✓ Adquirir competencia en el manejo de procesos en operaciones aduaneras.
- ✓ Desarrollar habilidades cognitivas respondiendo a retos y dificultades en el desarrollo de procedimientos de comercio exterior.
- ✓ Manejo de información que proveen paginas oficiales de la DIAN, LEGISCOMEX, TRADEMAP y MINCOMEX.
- ✓ Adquirir valores profesionales dentro del campo laboral y profesional.
- ✓ Crear habilidades de negociación con proveedores y clientes.

2 Perfil de la empresa

2.1 Razón social de la empresa:

Objeto social de la empresa: Actualmente tiene por objeto social la producción, procesamiento y distribución de carne de pollo. Actúan en toda la línea de producción fabricando el alimento concentrado para sus pollos y bajo la línea de engorde genético

Dirección: Kilómetro 3 Vía Café Madrid Bucaramanga

Teléfono: 6760506 extensión 1310

Página institucional: www.macpollo.com

2.2 Descripción de la empresa

Avidesa Mac Pollo, es una de las primeras empresas avícolas del país, y desde el 2012 fue catalogada como la marca de pollo número 1 en Colombia ganando el premio International Poultry Council's Branded Marketing Award, por su trabajo en campañas promocionales que han mantenido en el "top of mind" dentro de los consumidores.

Avidesa Mac Pollo se encuentra operando desde el 1969, contando con: 5 plantas en la ciudad de Bucaramanga (Planta de alimentos, Planta de Harinas, Planta de beneficio y despresas, planta de frigoandes, planta de incubación y productos cárnicos) y en la ciudad de Buga con el mismo número de planta, cuenta con 1 sucursal (Bogotá) la cual se compone de dos centros de distribución tanto para el norte como el sur de la ciudad.

Teniendo su sede principal en Bucaramanga la cual coordina todos los procesos logísticos de los macro-ingredientes y micro-ingredientes para uso en la Planta de producción de alimento balanceado de Bucaramanga como Buga. En conclusión la empresa tiene una integración vertical hacia adelante de acuerdo a los canales de distribución que llegan hasta el consumidor final con sus puntos de ventas directos ubicados en puntos estratégicos de la ciudad. En los últimos años se ha ido desarrollando los puntos exprés, en la categoría de restaurantes, ubicados en las plazas buffet de algunos centros comerciales.

2.3 Misión de la empresa:

Satisfacer necesidades nutricionales de los consumidores con la mejor calidad, servicio, variedad y precio, de manera eficiente y rentable, comprometidos con el bienestar y desarrollo de nuestra gente, con responsabilidad con la comunidad y el medio ambiente

2.4 Visión de la empresa:

Estar siempre presentes en la alimentación de la familia colombiana y para ello:

1. Mantener crecimiento sostenible de la participación en el mercado y presencia internacional.
2. Asegurar la lealtad de nuestros clientes a través de la calidad del producto, la innovación y excelencia en el servicio.
3. Tener la mejor productividad optimizando costos con parámetros internacionales
4. Trabajar por procesos articulados, ágiles, eficientes y flexibles, soportados en un sistema de información confiable y completo.
5. Mantener el liderazgo tecnológico
6. Desarrollar y mantener el talento humano.

2.5 Valores corporativos

1. Integridad: Actuamos con honestidad y somos coherentes entre lo que pensamos, sentimos, decimos y hacemos.
2. Respeto: Damos un trato digno y equitativo a las personas y valoramos su diferencia.
3. Confianza: Generamos credibilidad porque actuamos con transparencia y hablamos con la verdad.
4. Responsabilidad: Actuamos con compromiso y respondemos por las consecuencias de nuestros actos.

2.6 Reseña histórica

Hace cincuenta años la producción avícola en el país era apenas una industria naciente, se consideraba una actividad marginal y complementaria con una escasa o casi nula tecnificación de procesos. La gran parte de la carne de pollo, gallina y los huevos consumidos en el país eran producidos en los solares de las fincas familiares.

Los orígenes de Mac Pollo se remontan a esa época con una pequeña planta de alimentos que con la llegada de Purina de los Estados Unidos se transformó en Distribuidora Cosandi Ltda., operando como distribuidor en la zona, en donde impulsó la producción de huevo comercial y las primeras producciones de pollo.

En Marzo de 1.969 se constituye la sociedad comercial Avidesa Ltda., siendo Distribuidora Cosandi Ltda. su principal socio, como distribuidora de alimentos concentrados para todo tipo de animales. Algunos años más tarde, Avidesa Ltda. inicia una producción incipiente de pollo de engorde con un proceso artesanal que después se industrializa en una planta de proceso en el año de 1.979 conocida como PROAVESAN.

Su marca original "**Mac Pollo su pollo rico**" se remonta al año de **1.976**, a la cual se le han sumado otras como "**Mac Pollo**" en **1.982**, cuando se abandona la distribución de concentrados y se focaliza en la producción, procesamiento y distribución de carne de pollo y cambia la propiedad accionaria a los socios actuales.

A partir de entonces, **Mac Pollo** ha sido actor importantísimo en el salto positivo en la dinámica y desarrollo de la industria avícola y de los cambios tecnológicos con los cuales se optimizó y controló la producción y la calidad y se vienen haciendo las mejoras para un mercado más racional, logrando consolidarse como la primera empresa avícola del país.

En este periodo, pasó de 500 pollos diarios en su inicio a 155.000 hoy, con integración vertical que incluye el desarrollo de cultivos agrícolas para soya, maíz, hasta la comercialización directa, con una estrategia integral donde cada uno de los eslabones de la cadena productiva es minuciosamente controlado.

2.7 Estructura organizacional

La estructura organizacional en la empresa de acuerdo con los cargos existentes en la empresa es el siguiente:

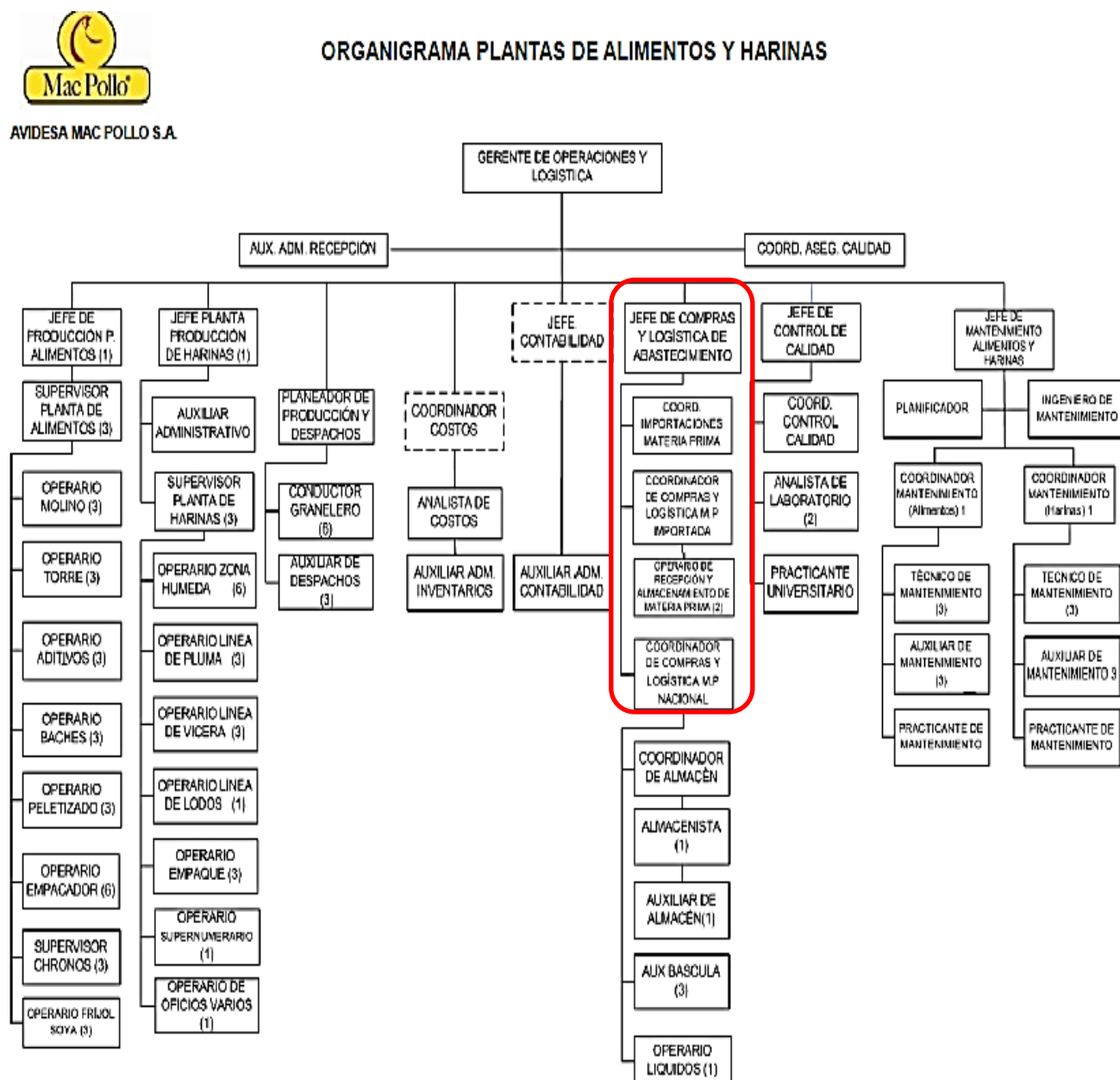


Figura 1. Organigrama plantas de alimentos y harinas, Avidesa Mac Pollo

2.8 Portafolio de Productos

La empresa Avidesa Mac pollo, siendo una empresa que a nivel comercial es conocida como MAC POLLO en sus productos que son comercializados a través de canales de distribución directos. Directo en sus propios puntos de venta al público, locales ubicados estratégicamente en puntos de la ciudad donde puedan tener contacto con sus clientes, desde aquellos también distribuyen por medio de domicilios, llegando hasta la puerta de la casa de los clientes.

El segundo punto de distribución son aquellos ubicados dentro de las grandes plataformas comerciales como: Éxito, Metro Cencosud, Jumbo Cencosud,

El portafolio de productos que maneja la empresa son:



- Pollo entero
- Pollo entero campesino
- Gallina



- Pierna campesina
- Pierna sin piel
- Pierna



Pechuga Campesina

- Pechuga campesina -Pechuga sin piel – Pechuga con piel - Filete mariposa - Lomito de pechuga -media pechuga



Pernil Mixto Campesino

- Pernil mixto campesino
- Filete de pernil
- Pierna pernil mixto



Ala Mixta Campesina

- Ala mixta campesina - Alita campesina
- Ala blanca - Ala mixta
- Punta de ala



Colombina Campesina

- Colombina campesina
- Colombina blanca



- Colombina campesina
- Colombina blanca



- Colombina campesina
- Colombina blanca



Salchicha Coctel Ahumada



Chorizo de Pollo Cocido Ahumado



Mortadela de Pollo

- Salchicha de coctel
ahumada- salchicha bávara-
salchicha de pollo ahumada
clásica- salchicha de pollo

- Chorizo de pollo cocido
ahumado
- Chorizo de pollo cocido
tradicional

- Mortadela de pollo



- Salchichón de pollo fino
ahumado
- Salchichón de pollo



- Jamón de pollo



- Molipollo - Pate de pollo
- Carne molida de pechuga
- Carne molida de pollo

3. Cargo

3.1 Cargo desempeñado: **Auxiliar de proyectos de importación e investigación de mercados**

4. Funciones.

4.2. Análisis de oferentes en el contexto mundial de micro-ingredientes para la producción de alimento balanceado

4.2.1 Actividades

1. Búsqueda de empresas productoras a nivel mundial
2. Comparación de características de los productos fabricados por cada una de las compañías oferentes.
3. Comparación de los productos alternativos con los productos (micro-ingredientes) utilizados en la producción de alimentos balanceados
4. Ubicación arancelaria vitaminas y minerales
5. Definir las características especiales de almacenaje de cada uno de micro-ingredientes.
6. Dar a conocer los cambios en infraestructura para una conservación óptima de las vitaminas y minerales.

4.3 Evaluación de factibilidades económicas y tributarias de almacenamiento de materias primas en zona franca de Palermo (sitio Nuevo-Magdalena).

4.3.1 Actividades

1. Análisis del decreto 2685 de 1999, para la identificación ventajas y oportunidades de instalación de bodegas de almacenaje y plantas de producción en la zona franca de Palermo.
2. Capacitación de regímenes de zona franca según decreto 2685 de 1999.
3. Apoyar la formulación y gestión del proyecto de ubicación de unidades productivas y de almacenamiento de la empresa Avidesa Mac pollo en la zona franca de Palermo

4.4 Análisis de mercados para exportación de productos de carne de pollo.

4.4.1 Actividades

1. Análisis de los mercados asiáticos, especialmente Japón, Arabia Saudita y Emiratos Árabes.
2. Realización de informe ejecutivo “Barreras sanitarias para exportaciones de carne de pollo”
3. Análisis producción de la Industria avícola en Colombia

4.5 Apoyo a las operaciones de comercio internacional a los departamentos: Compra y logística de materia prima importada y coordinación importaciones materia prima.

4.5.1 Actividades

1. Verificación de despacho de gráneles, cereales

5. Marco referencial

En la investigación de mercados y análisis de clientes potenciales, los procedimientos se fundamentan y desarrollan con base en la información descriptiva situacional, para definir los proyectos que garanticen la continuidad del negocio.

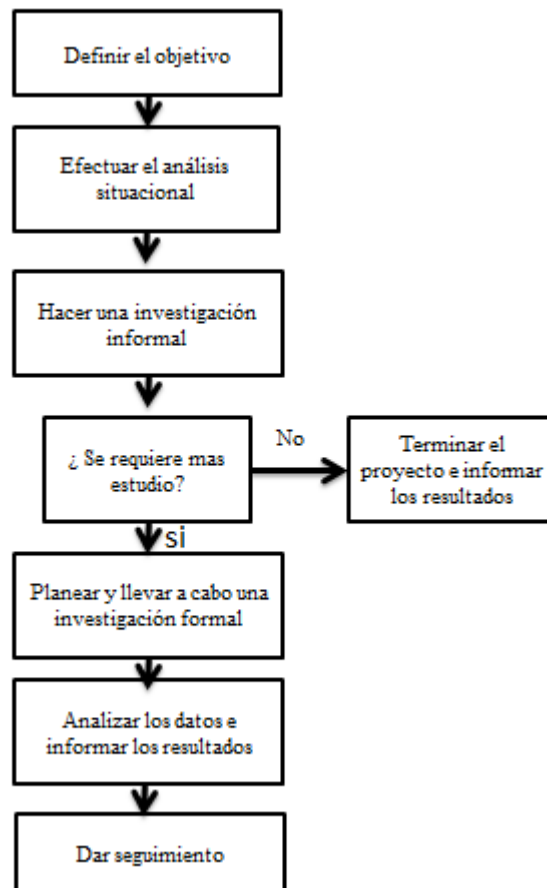


Figura 2. Procedimiento de investigación de marketing.

Quien por encargo realiza la investigación, debe tener claro el objetivo del proyecto, en la información suministrada se debe manifestar los argumentos claves que le den una respuesta al objetivo y permita iniciar una investigación de mercados de manera formal.

Según William J Stanton, en su libro fundamentos de marketing, aclara por lo tanto, es esencial que se tenga una idea clara de lo que tratan de indagar; el objetivo del proyecto. Normalmente, el objetivo es resolver un problema, o situación

problemática, pero no siempre es así: con frecuencia el objetivo es entender o definir mejor un problema u oportunidad. (Stanton, 2007, página 185)

Al tener claridad que información es necesaria para argumentar la investigación, se hace necesario un análisis de la empresa, su mercado, su competencia y la industria en general. Este análisis situacional es una investigación de fondo que ayuda a refinar el problema a indagar conceptos de la industria, estos datos se emplean para poner a prueba la veracidad de la hipótesis.

Con la investigación informal, los datos preliminares encontrados a nivel de fuentes primarias y secundarias ponen a prueba la continuidad del proyecto de investigación, para profundidad de temas de interés de la empresa que utilizara la información. Cuando la empresa requiere saber más sobre un mercado potencial, toma la decisión de estructurar una investigación formal. Con respecto a lo anterior para seleccionar países potenciales para exportación de productos o servicios según el portal web plan cameral de las exportaciones se debe tener en cuenta: proximidad geográfica, conocimiento y análisis a nivel económico, condiciones legales de importación de productos y/o servicios, tamaño del mercado y características socio-culturales. (Plan cameral de las exportaciones, Sf)

Con la organización y procesamiento de la información, se llega a conclusiones bases ya sea para el desarrollo de un producto o la creación de uno nuevo, según tendencias que permitieron captar las necesidades del mercado extranjero.

Los beneficios de la investigación de mercado son:

1. Ayuda a tomar decisiones más acertadas
2. Proporciona resultados confiables, los más cercanos a la realidad.
3. Es una estrategia para conocer el mercado consumidor y competir
4. Disminuye los riesgos
5. Identifica posibles problemas. (De gerencia, Sf)

Para resumir el instituto Promexico define: en síntesis, “que es una herramienta esencial para la toma de decisiones y acciones correctas, disminuir el tiempo y tener un mayor éxito en el comercio internacional”. (Promexico, Sf)

6. Aportes para la empresa en la investigación de Mercados

6.1 Investigación de mercados y búsqueda de proveedores para vitaminas, minerales y aditivos mensual Avidesa de occidente y oriente

La búsqueda de proveedores en un mercado internacional es una labor que se realiza con el fin de establecer comparativos en precios y calidad, de acuerdo al análisis de precios tanto en el mercado interno como externo e ir buscando un balance con la negociación en tiempos de llegadas, para el suministro en la cadena de abastecimiento.

Establecer las cantidades demandadas es esencial para reconocer promedios mensuales de compras en una empresa que tiene necesidades diarias de vitaminas y minerales para la fabricación de alimento balanceado, y que sus núcleos incluyen mezcla de vitaminas, minerales y aditivos para el crecimiento del animal en óptimas condiciones.

Con el fin de tener precios de referencia en el mercado internacional de vitaminas y minerales, que funciona según ley de oferta y demanda, se estableció una búsqueda por medio de fuentes secundarias como Trademap.com, base de datos que permite por medio de la partida arancelaria un alcance de búsqueda hasta de ocho dígitos donde establece la situación del mercado con datos de 2012 y algunas de 2013.

Provee datos de interés para tener un conocimiento global del mercado con una estructuración de información y filtrando información para obtener potenciales proveedores:

- Producción mundial (en dólares y toneladas)
- Principales exportadores a nivel mundial (anexando grafico de barras)
- Nombre de empresas exportadoras a nivel mundial (especificando país de origen)
- Agrupación de 5 países del top mundial de exportaciones.
- De cada país se realizó la búsqueda a los países que exporta y que cantidad va hacia Colombia
- Nombre de las empresas de cada país exportan.

Esta plataforma de datos brinda información de cuales países importa Colombia con las partidas arancelarias de alcance hasta ocho dígitos. Para analizar los principales exportadores de los cuales Colombia ha venido teniendo transacción comercial y si la cantidad es representativa en cuanto a vitaminas y minerales.

Como conclusión se establece que Colombia de una u otra manera ha venido teniendo transacciones comerciales con los principales exportadores, pero no en la medida de una

cantidad representativa, además de observar la existencia de empresas que se especializan en la producción de dos o tres vitaminas, los demás se convierten en comercializadores.

Datos de análisis: Principales países productores según tipo de producto:

1. Vitaminas: **Estados Unidos, China**, Bélgica, Singapur, Reino Unido y **Alemania**
2. Minerales : **Estados Unidos**, Australia, **China, Canadá, Brasil, Alemania**, Reino Unido, Chile, Perú, Japón y Bélgica

Los países resaltados con negrilla son aquellos que siendo exportadores mundiales han llegado al mercado colombiano durante los dos últimos años.

Según el país se analiza proveedores que ofrecen un mayor portafolio de vitaminas y minerales requeridos por la planta de alimentos, para llegar a contactarse con ellos en la medida que su información acerca de cada producto sea veraz y cumpla requisitos de calidad.

Empresas de china

1. China additive: Vitamina (A, B1, B2, B6, B12, E, K3, D3), biotina, niacina, ácido fólico, ácido patogénico, DL- metionina, DL- lisina HCL, y DL-treonina
2. Gremount: Vitamina (A, B1, B2, B12, D3, K3), niacina, ácido fólico, biotina y trifosfato de calcio
3. Dsm: Vitamina (A, B1, B2, B6, B12, HY-D3, E, K3), niacina, ácido pantoténico, ácido fólico, biotina y carophyl red

Nota: las vitaminas están bajo el nombre comercial de ROVIMIX

4. Wuhen hezhong chemical manufacture: Vitamina (A, B1, B2, B6, B12, D3, E, K3) y ácido fólico
5. Zhejiang manjia impo & expo: Vitamina (A, B1, B2, B6, B12, D3, E, K3), biotina y ácido fólico

Empresas de Italia

1. Sintofarm: Vitamina (A, B1, B2, B6, B12, D3, E, K3), ácido fólico, biotina, lisina, metionina, xantofilas, manganeso, selenio y zinc.

Empresas de España

1. Adisseo: Vitamina (A, B1, B2, B6, B12, D3, K3), niacina, biotina y metionina líquida (Rhodimet AT, NP)

Nota: Las vitaminas se comercializan bajo el nombre de MICROVIT.

Empresas de Alemania

1. Azelis: L-lisina y DL- metionina.

2. Act (distribuidor): Vitamina (B1, B2, B6, B12, E), niacina, ácido pantoténico, ácido fólico, biotina, lisina, metionina y treonina.

3. Basf: Vitamina (A, B2, B12, D3, E)

A continuación se estructura un cuadro con los diferentes precios que algunas empresas ofrecieron según valores de referencia, que una vez Avidesa Mac Pollo S.A., pueda establecer la necesidad vitamínico-mineral puede variar el precio relacionado con cantidades.

Vitaminas	Precios			
	DANU X COLO USD * KG /CIF	\$ DEL MERCADO USD* KG/FOB EUROPA	CHINA ADDITIVES USD * KG/FOB CHINA	ORFFA USD * KG / CIF
A	32,00	48,68	14,50	
D3	13,00	12,68	14,30	12,95
25- hidroxiviD3				
E	10,50	12,72	14,65	13,00
K3	12,50		9,20	12,00
B1	16,80	21,29	26,50	20,50
B2	18,75	9,69	20,50	19,10
B6	24,50	49,78	28,00	24,40
B12	23,50		24,00	14,05
Niacina	7,20	6,03		5,45
Ácido Pantoténico				18,25
Ácido Fólico	28,00	35,38		
Biotina	8,00	10,38	11,30	9,55

Cuadro 1. Comparativos precios en el mercado

Anexo: Cuadro de partidas arancelarias, proyección de demanda de vitaminas, minerales y aditivos para Avidesa Mac pollo, cuadro de condiciones de almacenamiento para vitaminas y minerales.

6.2 Investigación de obstáculos sanitarios para exportación de carne de pollo

El comercio internacional está bajo normas sanitarias para la comercialización de productos vulnerables a ser portadores de enfermedades y virus que pueden llegar a afectar la sanidad animal y salud pública.

El objetivo a nivel internacional es bajar riesgos para una exportación e importación de productos, bajo estándares óptimos de sanidad animal para entrar a los mercados internacionales.

Todos los países miembros de la OMC están bajo el acuerdo de establecer medidas sanitarias y fitosanitarias, algunos se basan bajo el código terrestre de la OIE (organización mundial de sanidad animal) que establecen normas internacionales, o la segunda el país es autónomo de establecer alguna norma cuando la OIE no tenga un código relacionado con el tipo de mercancía animal o cuando considere una protección más elevada para la importación.

A consideración de cada país y con las pruebas pertinentes, puede adoptar tanto las medidas bajo el código terrestre como las propias del país importador para elevar el grado de seguridad animal y de salud pública.

Los países que pretendan enfocar su comercialización hacia los mercados internacionales de mercancías animales, deben cumplir los reglamentos de sanidad animal y salud pública del país importador, con el compromiso de brindar toda la información a las autoridades competentes.

A nivel mundial se identifican regiones controladas como: Canadá, Estados Unidos y países de Europa; y otras con presencia de infección: África, Asia y Sudamérica.

En el caso de la industria avícola colombiana, debe realizar grandes esfuerzos por erradicar la enfermedad de Newcastle en animales domésticos y poder obtener un estatus de sanidad animal: libre de Newcastle.

A consideración de la OIE, esta enfermedad detectada en algunas zonas del país pone en desventaja ante la competencia a nivel de comercio de carne de pollo a la industria avícola;

esto frena un poco el interés de buscar nichos de mercados en países que buscan estándares de calidad de acuerdo a los organismos internacionales que lo regulan.

Con la globalización es necesario empezar a adoptar medidas de erradicación de la enfermedad para poder derribar una de las barreras en países que proyectan un gran crecimiento de importación de carne de pollo, y los cuales la industria avícola colombiana a mediano plazo enfocara sus esfuerzos para abrir caminos hacia mercados externos.

En los siguientes cuadros se observa el estatus del país que se realiza semestre a semestre, registrando el último del primer semestre del 2013.

Enfermedad clínica demostrada

País	Año de notificación	Doméstica	Silvestres	Nota
<u>Canadá</u>	Jul. - Dic., 2013			
<u>Kenia</u>	Jul. - Dic., 2013			
<u>Afganistán</u>	Ene. - Jun., 2013			
<u>Albania</u>	Jul. - Dic., 2012			
<u>Angola</u>	Jul. - Dic., 2012			
<u>Arabia Saudí</u>	Ene. - Jun., 2013			
<u>Bangladesh</u>	Ene. - Jun., 2013			
<u>Benin</u>	Jul. - Dic., 2013			
<u>Burkina Faso</u>	Jul. - Dic., 2013			
<u>Bután</u>	Jul. - Dic., 2013			
<u>Cabo Verde</u>	Jul. - Dic., 2009			
<u>Camerún</u>	Ene. - Jun., 2013			
<u>Centrafricana (Rep.)</u>	Jul. - Dic., 2013			
<u>Chad</u>	Jul. - Dic., 2012			
<u>Chipre</u>	Ene. - Jun., 2013			
<u>Colombia</u>	Ene. - Jun., 2013			

Cuadro 2. Notificación de enfermedades por país

Mapas de distribución de las enfermedades

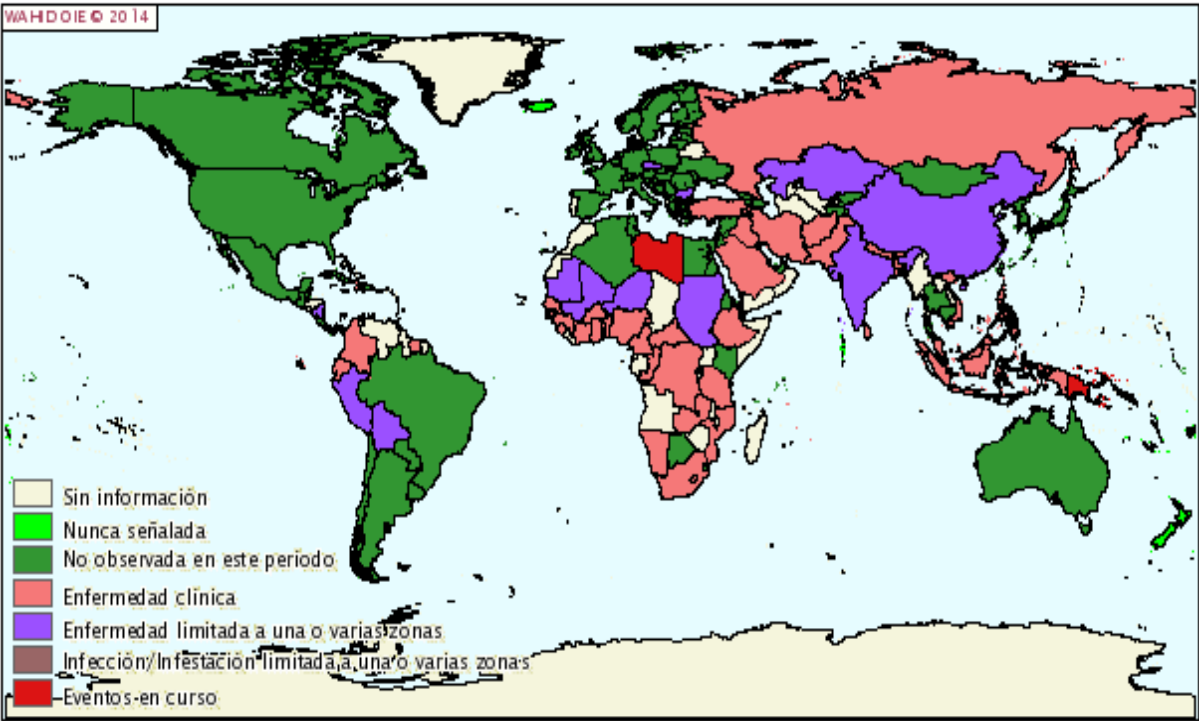


Figura 4. Mapa de distribución de las enfermedades

No obstante se identifican ciertas zonas del país con incidencia de enfermedad de Newcastle y que deben ser tratadas para obtener certificado de estatus de sanidad a nivel nacional.

Incidencia de la enfermedad por país												
Número de nuevos focos notificados. Haga clic en una cifra para obtener informaciones complementarias.												
Colombia												
Location	2013											
	ene.	feb.	mar.	abr.	mayo	jun.	jul.	ago.	sep.	oct.	nov.	dic.
Divisiones administrativas												
ATLÁNTICO			1							...		
CESAR				1		1				...		
SUCRE		2	1	1	1					...		
Totales		2	2	2	1	1						

Cuadro 3. Nuevos focos de enfermedades en Colombia

En la siguiente tabla muestra los certificados que son pedidos comúnmente y las medidas que se toman a nivel de comercio internacional de acuerdo al estatus del país exportador. Tomar en cuenta que Colombia es un país infectado por el siguiente virus:

Tabla 1: Medidas recomendadas en el Código Terrestre (cont.)					
Enfermedad	Estatus del país exportador	Carne de bovino	Leche	Carne de cerdo	Carne de aves de corral
Enfermedad de Newcastle	País, zona o compartimento libre de la enfermedad	no se necesitan medidas sanitarias para el comercio	no se necesitan medidas sanitarias para el comercio	no se necesitan medidas sanitarias para el comercio	10.13.14.
	País o zona infectado(a) por el virus de la enfermedad de Newcastle	no se necesitan medidas sanitarias para el comercio	no se necesitan medidas sanitarias para el comercio	no se necesitan medidas sanitarias para el comercio	10.13.15. (para productos cármicos de aves de corral) (nota 6)

Cuadro 4. Medidas recomendadas en el código terrestre

Nota 6: Carne fresca de aves de corral de países, zonas o compartimentos con un estatus sanitario desconocido no recomendada para el comercio.

Para la obtención del certificado sanitario es necesario brindar información aplicable a la carne de aves de corral para consumo humano “que proviene de país infectado por el virus de la enfermedad de Newcastle, un país libre de influenza aviar altamente patógena, y de un país de estatus desconocido con respecto a la bursitis infecciosa”. (Código sanitario para los animales terrestres de la OIE, sf,)

Este certificado debe aprobar que todo el lote de carne de aves de corral:

1. Proviene de aves que permanecieron en un país libre de influenza aviar de declaración obligatoria altamente patógena desde su nacimiento o durante, por lo menos, los últimos 21 días.
2. Proviene de aves que fueron sacrificadas en un matadero autorizado.
3. Proviene de aves que dieron resultado favorable en las inspecciones ante-mortem y post-mortem.
4. Fue sometida a un tratamiento que garantiza la destrucción del virus de la enfermedad de Newcastle y se tomaron las precauciones necesarias para evitar el

contacto de la mercancía con cualquier fuente de virus de enfermedad de Newcastle.
(Código sanitario para los animales terrestres de la OIE, sf)

Analizando la situación de estatus de sanidad del país, se concluye que no es posible realizar exportaciones de carne de pollo fresca a mercado internacionales hasta no establecer una política de certificación de estatus de libre enfermedad de Newcastle. Sin embargo existe una opción dirigida por la organización mundial de sanidad animal llamada “compartimentación” como guía para zonas que pretendan certificarse sin necesidad de certificar el territorio nacional.

La compartimentación es aquella clasificación de una subpoblación animal mantenida en una o varias explotaciones bajo un mismo sistema de gestión de bioseguridad y con un estatus sanitario particular respecto de una enfermedad determinada o enfermedades determinadas contra la o las que se han aplicado medidas de vigilancia, control y bioseguridad requeridas para el comercio internacional. (Dr Major, Dr Wilson y Dr Zepeda, 2013, Pagina 1 Lista de datos básicos para la aplicación práctica de compartimentación en el caso de influenza aviar y New castle)

En el caso de las empresas interesadas en obtener un compartimento deben implementar medidas de bioseguridad desde el inicio de la cadena productiva como la fábrica de alimentos balanceado hasta las plantas de transformación de la carne de pollo, así la certificación estará bajo responsabilidad de la empresa, la cual mantendrá los estándares y no bajo las acciones de toda una industria nacional avícola, siendo más difícil su inspección. (Dr Major, Dr Wilson y Dr Zepeda, sf)

Los compartimentos como medida para países infectados o zonas afectadas con estatus sanitario no favorable para comercialización internacional, facilitando así el comercio.

Las empresas interesadas, deben acudir al ente responsable de expedición de este certificado de compartimentos libres de Newcastle de alta patogenicidad, como lo es el Instituto Colombiano Agropecuario ICA, el cual coordina las acciones para prevención, erradicación y mitigación de enfermedades de interés nacional. (Dirección técnica de sanidad animal, dirección técnica de vigilancia epidemiológica veterinaria y oficina asesora jurídica ICA, 2012)

Según el procedimiento para acceder al certificado es:

1. Solicitud escrita ante el ICA con información como:

- 1.1 “Nombre y dirección del solicitante”. (Dirección técnica de sanidad animal, dirección técnica de vigilancia epidemiológica veterinaria y oficina asesora jurídica ICA, 2012, resolución 000219, página 3)
- 1.2 “Acreditación de la tenencia, propiedad o posesión de las instalaciones que van a constituir el compartimento a certificar, adicionando la siguiente recomendación: certificado de existencia y representación legal con fecha de expedición no mayor a 90 días calendario”. (Dirección técnica de sanidad animal, dirección técnica de vigilancia epidemiológica veterinaria y oficina asesora jurídica ICA, 2012, resolución 000219, página 3)
- 1.3 “Ubicación de los componentes que constituirán el compartimento, incluyendo departamento, municipio o vereda”. (Dirección técnica de sanidad animal, dirección técnica de vigilancia epidemiológica veterinaria y oficina asesora jurídica ICA, 2012, resolución 000219, página 3)
- 1.4 “Numero de resolución de certificación de granjas avícolas comerciales bioseguras”. (Dirección técnica de sanidad animal, dirección técnica de vigilancia epidemiológica veterinaria y oficina asesora jurídica ICA, 2012, resolución 000219, página 3)
- 1.5 “Descripción de los límites de los linderos en donde se enumeren los accidentes físicos y geográficos que delimitan cada uno de los componentes del compartimento, sus correspondientes mediciones en polígono y ubicación geo referenciada”. (Dirección técnica de sanidad animal, dirección técnica de vigilancia epidemiológica veterinaria y oficina asesora jurídica ICA, 2012, resolución 000219, página 3)
- 1.6 Descripción de la existencia de subpoblaciones de animales cercanas o de otros establecimientos o explotaciones pecuarias, distancia y separación física de estas explotaciones en las inmediaciones del compartimento, incluido aves silvestres y sus rutas migratorias. Así mismo, plantas de beneficio, plantas de transformación o plantas productoras de alimentos balanceados para animales, plazas de mercado, ferias, exhibiciones agropecuarias, coliseos gallísticos, zoológicos, circos u otros puntos de concentración de animales. (Dirección técnica de sanidad animal, dirección técnica de vigilancia epidemiológica veterinaria y oficina asesora jurídica ICA, 2012, resolución 000219, página 3)

1.7 Fechas de presentación de enfermedades respiratorias, las medidas de control aplicadas y el diagnostico establecido durante los últimos dos (2) años en las explotaciones incluidas en la solicitud. (Dirección técnica de sanidad animal, dirección técnica de vigilancia epidemiológica veterinaria y oficina asesora jurídica ICA, 2012, resolución 000219, página 3)

Una vez radicada la información, se valida e informa las visitas técnicas preliminares, con el seguimiento del proceso de certificación las empresas deben implementar medidas que ayuden a mantener el estatus de libre enfermedad.

6.3 Aporte de Avidesa S.A., para el practicante.

6.3.1 Conocimientos Generales de Materias primas, Costos y producción en “Planta de Alimentos Avidesa Mac Pollo”.

Las materias primas tienen un proceso logístico especial debido a que estas tienden a sufrir mermas que afectan de una u otra manera el costo de producción en las plantas de alimento. En la cuenta de estado resultado las materias primas representan el 80,45% del costo de producción y 90% de la composición en la fórmula de nutrición de alimento balanceado.

MACRO INGREDIENTES	Maíz	Torta de Soya	Frijol Crudo	Gluten de Maíz
ORIGEN	Usa- Argentina-Brasil			Usa
MICRO INGREDIENTES	Lisina	Metionina	S-Carb	Treonina
ORIGEN	Brasil	Usa- Alemania	Usa	China

Cuadro 5. Macro ingredientes y Micro ingredientes

MATERIAS PRIMAS NACIONALES	CIUDAD DE ORIGEN
Aceite de Palma	San Alberto
	Barrancabermeja
	Codazzi, Cesar
Aceite de Pollo	Autoabastecimiento planta de harinas.
Mogolla de maíz	Santa Marta
Calcio Malla #8	San Gil
Calcio Malla #12	San Gil
Nutricalfos	Barranquilla
fosfato Monodicalcico	Guajira
Harina de Pluma	Autoabastecimiento
Harina de Visceras	Autoabastecimiento
Luctamold Liquido	Bogotá
Sal	Guajira

Cuadro 6. Materias primas nacionales

En cuanto al tema del costo para la empresa, la logística de dichas materias primas como porcentaje dentro del CIF es el mayor. Se puede analizar como en los diferentes rubros que incurre la planta de alimentos, la logística es un eje fundamental dentro de la actividad económica y es vulnerable a un aumento o disminución según factores externos o internos de la empresa.

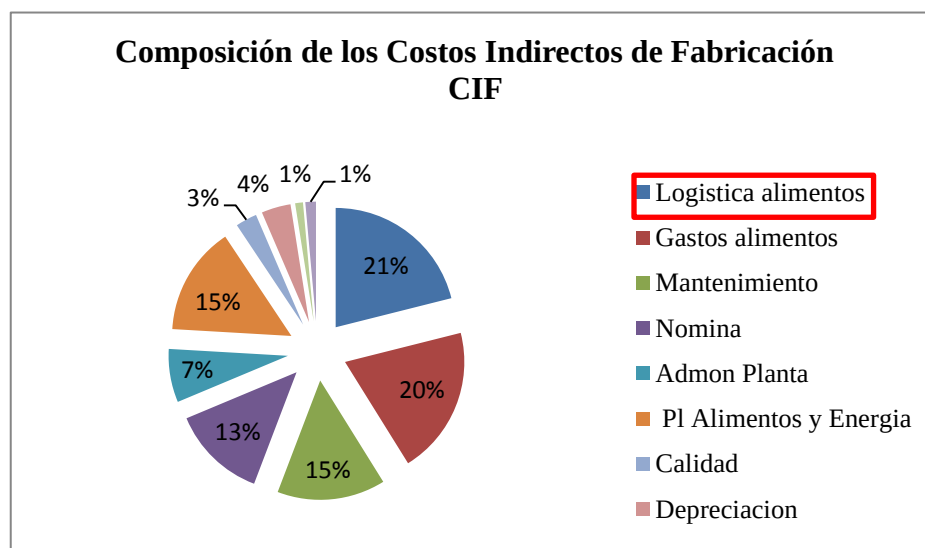


Figura 3. Composición de los costos indirectos de fabricación en Avidesa Mac Pollo

Avidesa a mediados del año 2008 realizó la adquisición de una planta de alimentos llamada Carioca ubicada en Buga- Valle del Cauca, que era la encargada de maquilar parte del alimento que la planta de Bucaramanga no abastecía debido a que su capacidad de producción trabajaba al 99% y pretendían atender el mercado del occidente del país, para desde allí suministrar a las granjas el alimento y hacer presencia con la marca Mac Pollo en puntos de venta canal directo.

El nombre de dicha planta cambio a PLANTA DE ALIMENTOS BALANCEADOS DE OCCIDENTE, pero sigue manteniendo su razón social.

Sin embargo en la actualidad para el área de Santander todavía existen empresas que Avidesa Mac Pollo le compra el alimento balanceado en calidad de maquila: ITALCOL, SOLLA & PLANTA DE ALIMENTOS BALANCEADOS DE OCCIDENTE.

Producción de alimento en Maquila \$/kg			
Planta de alimentos	Italcol	Solla	Planta Balanceados
32.11	62.4	60	40

Cuadro 7. Producción de alimento en maquila

En promedio la producción de alimentos es:

Diciembre 2013	Enero 2014
20' 835.934,672 kg	21'225.525,75 kg
733'728.723 kg imputados	681'500.274 imputados kg

Cuadro 8. Producción en kilogramos planta de alimentos

En la planta de alimentos es muy utilizada la palabra BATCH que el equivalente a 3000 kg de alimento balanceado.

1 batch ----- > 3000 kilogramos

1 batch -----> 3 toneladas

Este término es utilizado dentro de los cálculos de producción; a enero de 2014 la empresa produjo en estas equivalencias:

Día ----- > 234 batches (702.000 KG)

Se estima que producen a un rendimiento de 30,79 toneladas / Hora equivalencia a 99,97% de la capacidad productiva.

6.3.2 Proceso de negociación materia prima internacional y nacional

La compra de materia prima tanto en los mercados internacionales como nacionales tienen un proceso riguroso para poder obtener el mayor beneficio económico pero cumpliendo con los requerimientos de calidad según estándares de la empresa.

Existe otra materia prima incluida (harina de vísceras, harina de pluma y aceite de pollo) dentro de la formulación que es mediante autoabastecimiento y que es necesario coordinar su logística desde la planta de harinas hasta la planta de alimentos. Debido a que el producto terminado es enviado a las granjas empaquetado, se debe agregar que se adquiere también empaque y etiqueta, como rubros de insumos de fabricación.

6.3.3 Materias Primas en mercados internacionales

Las negociaciones de las materias primas en mercados internacionales se realizan con dos meses de anticipación a la llegada en la planta de alimentos. Según el juego de inventarios que maneja la empresa por medio de un software que da el dato exacto según la formulación optima del alimento, se toma en cuenta variables de precio y calidad concluyendo la cantidad a negociar con los proveedores.

A nivel mundial las cosechas de maíz y frijol son dominadas por países como Estados Unidos en el mercado americano y en el mercado de América del sur son: Brasil y Argentina. De acuerdo a precios y calidades son escogidos los proveedores por países y el precio que conlleva la logística de ponerlo en planta.

Como primera medida se cotizan unos precios bases con los proveedores que representan el 30% del costo CFR del producto (Maíz y Frijol), y en la bolsa de Chicago se negocia el otro 70% restante del precio CFR según futuros en la bolsa; se establece como futuros según fluctuaciones en el precio del mercado internacional donde se toma en cuenta variables fundamentales como: Clima, problemas políticos, cosechas y fenómenos naturales.

Un mes antes de cargue del buque de la mercancía en país de origen, se realiza el cierre de los futuros, como plazo máximo para negociar, el número de futuros a comprar se relaciona según equivalencias como:

1 futuro de maíz (C): 127.0059 toneladas

1 futuro de frijol (S): 136.077 toneladas.

1 futuro de torta de soya (SM): 90.7185 toneladas

Con estas equivalencias se da a conocer el número de futuros necesarios según cantidades requeridas por la empresa para los próximos meses.

Las grandes empresas en los Estados Unidos compran las cosechas a los granjeros y en sus puertos de acopio empiezan a consolidar los embarques hacia los países compradores.

Las opciones entre proveedores de países que abastecen materias primas en los mercados internacionales varían según conveniencia en precios bases, futuros, derechos aduaneros y la logística necesaria para traerlo a la planta.

Por ejemplo: el maíz amarillo clasificado en una partida arancelaria 1005.90.11.00 tiene un arancel fijo de 15% y un arancel variable del 21%. Este arancel variable que quincenalmente es cambiado y se calcula de acuerdo a los precios manejados en las bolsas.

Se necesita realizar seguimiento de los precios de futuros en la bolsa, para proyectar el arancel variable que estará en la quincena del mes siguiente. Como el maíz amarillo está dentro del sistema andino de franja de precios que ayuda a estabilizar el costo de importación marcada por una inestabilidad en precios internacionales. Si los precios futuros son altos, el arancel variable baja, cuando estos futuros tiene un comportamiento a la baja, el arancel variable sube; lo anterior es utilizado en el caso que se compre a países que no se tengan ningún acuerdo comercial.

En el caso de Estados Unidos, a partir de la celebración del acuerdo comercial se estableció un contingente arancelario de 2' 315.250 toneladas de maíz amarillo con vigencia desde enero 1 hasta 31 de diciembre de 2014 bajo un arancel de importación de 0%. Se monitorea mensualmente el contingente para establecer y promediar hasta que fecha hay disponibilidad de importación de maíz amarillo, según el porcentaje de contingente disponible. En el momento de finalización de importaciones bajo el acuerdo de contingente, se restablecerá un arancel fijo y uno variable, que se tienen en cuenta para la liquidación de tributos aduaneros.

Cuando la compra se realiza bajo el acuerdo de Mercosur a países como Brasil y Argentina se tiene en cuenta el porcentaje de desgravación del año vigente para conocer el arancel aplicable a cada país.

Ejemplo:

Maíz amarillo argentino	Arancel fijo: 15%	Arancel variable: 21%
% desgravación 77 a 2014, se cobra el 23% del arancel fijo.		

Cuadro 9. Calculo arancel Maíz amarillo argentino

El arancel variable tiene una vigencia de 15 días, publicación que se consulta los primeros quince días del mes y a mitad de mes.

$$15 * 23\% = 3,45\%$$

$$15-21= -6$$

$$3,45 - (-6)= 9,45 \% \text{ arancel quincenal del 1 al 15 de mayo.}$$

En conclusión a la hora de evaluar cuáles serán los proveedores de materias primas internacionales se analiza: costo, flete, arancel y flete nacional.

6.3.4 Materia Prima Nacional

Las materias primas nacionales que son adquiridas por la empresa son negociadas bajo dos posibilidades: en planta de proveedor o puesto en la planta de alimentos de Avidesa.

Una de las condiciones para escoger los proveedores está basada en estándares de calidad del producto, expedido en forma de visto bueno, siendo el primer paso a seguir para la negociación del precio y realizar la compra.

El nuevo posible proveedor debe suministrar la ficha técnica del producto y enviar una muestra para ser analizada en los laboratorios, paso seguido se compara si cumple con los estándares de calidad. Si cumple con los requisitos exigidos, es seleccionado dentro de los posibles proveedores.

Una vez aprobado, es incluido en el sistema SAP de la empresa exigiendo documentos como: Rut, cámara de comercio y certificación cambiaria.

Y por último tiene en cuenta en la negociación: flete, cargue y descargue.

6.3.5 Proceso de negociación micro-ingredientes

Cada final de mes es indispensable realizar inventarios para tener conocimiento de las necesidades proyectadas para la producción de alimentación con adición de algunos microingredientes. Ya una vez establecido la disposición de producto y hasta que fecha hay existentes, se comienza la ponderación de precios en el mercado con los diferentes proveedores a nivel internacional.

La variación de precios a causa de la ley de oferta y demanda es analizada para realizar el cierre de compra al mejor precio para un periodo de tres o cuatro meses de producto, con precios a la baja, así cubrir el mayor tiempo posible para la producción.

Se abre licitación de proveedores participantes para el análisis de cotizaciones, sosteniendo contacto con los proveedores para realización de pre-liquidación con cierre de precios por kilogramo puesto en planta con todos los costos que acarrea desde origen hasta destino (planta de alimentos Avidesa y Planta de alimento balanceado Buga), con esta simulación es elegido el proveedor ya sea de Brasil, China o Europa.

Con 60 días de anticipación se realiza los pedidos de las cantidades requerida, llegando al puerto de Barranquilla en el caso de planta de alimentos de Avidesa o Puerto de Buenaventura para planta de alimentos balanceados de Buga. Debido a la falta de espacio para almacenamiento de un embarque de micro-ingredientes dentro de la planta, se paga almacenamiento dentro de puerto.

Una vez la mercancía en puerto la agencia de aduanas se encarga de los procesos operativos de nacionalización. Los aminoácidos con llegada al puerto de Buenaventura tienen la ventaja de traslado del contenedor para vaciado en la planta (a dos horas del puerto) realizando una negociación con la naviera para el préstamo del contenedor con condiciones de pago de un deposito, y es devuelto una vez terminado el descargue.

En el caso del puerto de Barranquilla, la agencia de aduanas solicita cita para el despacho de la mercancía hacia Avidesa Bucaramanga; es necesario mantener unos procesos de cargue a las mulas cuidadoso, ya que el producto es sensible a ser averiado en su empaque, convirtiéndose en producto no conforme para el laboratorio de la planta. Los empaques varían, algunos son big bags, otros bultos que vienen paletizados o carga suelta, con una supervisión del cargue y descargue en cada proceso de traslado para cumplir eficientemente con las empresas de transportes nacionales aliadas.

6.3.6 Almacenamiento en puerto de macro-ingredientes

Al puerto de Santa Marta llega la carga a granel, que son trasladados en ciertos almacenes de depósitos que proporcionan el servicio con precios especiales según negociaciones por cantidades manejadas mensualmente; dos son los encargados de los granos y uno de la torta de soya y gluten de maíz.

Los almacenes anualmente establecen precios de descargue, las mermas de almacenamiento y los días libres que conceden; se juegan con las tarifas para un resultado de menor costo en almacenamiento que son altos si no se mantiene una logística diaria eficaz.

La coordinación logística con los almacenes de depósitos es con anticipación a la llegada de los buques, proporcionando el documento de transporte marítimo (BL'S) además de haber realizado proceso de nacionalización anticipado.

El concepto de décadas, establecido como 10 días de almacenamiento de la materia prima es cobrada por un porcentaje de valor CIF de la materia prima; para realizar el cálculo del valor a pagar se establece: Cantidad materia prima * % de almacenamiento (establecida por décadas) * precio CIF de la materia prima en puerto.

Una vez verificadas las tarifas de almacenamiento, se introduce al sistema la cantidad de materia prima perteneciente a Avidesa Mac Pollo, y diariamente se registra las salidas de puerto a la planta de alimentos o empresas que realizan maquilas.

Como son productos susceptibles a sufrir mermas, se escucha el concepto de merma de prorratio de buque es la diferencia entre los documentos de transporte (BL) de cada cliente y lo realmente descargado en puerto.

6.3.7 Transporte de mercancía a granel nacionalizada

Por espacio en silos, la planeación de traslado de la materia prima se hace en base a inventarios diarios más proyección de producción según formulación, así calculando cuantas mulas deben trasladarse a la planta semanalmente. Como dato adicional, las políticas de calidad de la empresa no permiten la mezcla de productos, quiere decir que se cuida la calidad según orígenes (Argentino, Boliviano, Brasileiro, Estadounidense) aplicada también para silos en planta.

La programación semanal de cargue en puertos es realizada cada jueves con ejecución de viernes a jueves, coordinando con la transportadora nacional de confianza, sin embargo cuando dicha empresa no cumple con la totalidad de vehículos de carga requeridas, es complementada con otras de disponibilidad.

La negociación de fletes semanal se realiza según ponderaciones entre las empresas avícolas para mantener precios en el mercado, se destaca que las planeaciones logísticas pueden ser interrumpidas por factores externos que impiden su ejecución, por eso una decisión eficaz por factores externos es indispensable para no alterar en un porcentaje representativo el costo de las materias primas.

6.3.8 Calidad de recibo en planta

A la llegada de la materia prima en planta (Macro ingredientes, Micro ingrediente y Aceites) se empieza el proceso de turnos que durante el día será supervisado por portería, como radicación de entrada para descargue.

Antes del ingreso con turno designados, cada vehículo de carga es inspeccionado para la toma de muestras del producto; por ejemplo gráneles se toman nueve puntos de referencia como muestra para análisis de laboratorio y en carga suelta se revisan el 10% del total de bultos.

El tiempo de análisis de las materias primas es de 20 minutos, dando resultados conformes o no conformes, una vez establecida la conformidad del producto se informa a báscula para permiso de entrada de vehículo para el pesaje.

En caso de no conformidad, se informa el rechazo por problemas de calidad con soportes como fotos y registro de formato estableciendo el problema con el que el producto llego a la planta.

La primera entrada de información al sistema SAP es en báscula que emite tiquetes de información y consolida los expedidos por la empresa de transporte, puerto y depósito de almacenamiento. La báscula supervisa que coincida la cantidad de salida del puerto de la materia prima, con la llegada a la planta, manteniendo un porcentaje de merma aceptable de 60 kilogramos, sobrepasando esta merma se responsabiliza la empresa de transporte por los faltantes.

6.3.9 Documentación en procesos de importación materias primas

Los procesos de importación requieren una serie de documentos, avales para la entrada de la materia prima, bajo la legalidad de aduanas. Estos procesos requieren optima atención como los tiempos de embarque de la mercancía, conocimiento de los diferentes cambios en certificados expedidos por organismos gubernamentales orientados hacia el comercio exterior, actualización diaria de la tasa representativa del mercado, contacto con proveedores para traspaso de documentos soportes y comunicación constante y clara con las agencias de aduanas como representantes de las declaraciones de importación.

Los proveedores son principales actores en el suministro de la información necesaria para la gestión de documentación, por eso el contacto una vez se pacte una negociación es

indispensable para tener claridad del producto a ser importado en datos como: origen, destino, condiciones de pago, periodo embarque, producto, cantidad y precio.

Una vez se tenga conocimiento de la motonave que transportara la materia prima, se verifica con la empresa de seguros el estado de la misma, donde garantice que no tendrá problemas en averías o daños que puedan perjudicar los tiempos de llegada. Ya verificada la nominación de buque, se procede ante el instituto colombiano agropecuario con la realización del documento fitosanitario por medios electrónicos a manera de registro de mercancía para obtención de permisos de entrada por la aduana del puerto colombiano. Su vigencia es de 3 meses a partir de su aceptación, por un valor de 58.000 mil pesos colombianos, con un tiempo estimado de generación del documento de dos días.

El anterior documento es exigido por el proveedor en país de origen para comenzar con el llenado del barco granelero; acto seguido se gestiona por medio electrónico la licencia de importación, a través de la ventanilla única de comercio exterior (VUCE) para la creación y expedición en el término de 3 días por un valor de 30.000 mil pesos con vigencia de 3 meses.

Completado los anteriores documentos legales se procede al traspaso de documentación a la agencia de aduanas, en función de nacionalizar la mercancía próxima a llegar, para generación de tributos en base a copias de factura, documento de transporte (Bill of Lading) y certificado de origen, estimulando una declaración anticipada.

Por conceptos como: descargue, uso de instalaciones y almacenamiento, la empresa Avidesa Mac Pollo, paga a empresas que prestan servicios dentro del puerto. Cada concepto es cobrado ya sea por operadores portuarios o almacenes de depósito, con el fin de mantener procesos logísticos óptimos y son pagados antes del retiro de la carga.

Un ejemplo de lo ofrecido al interior del terminal del puerto donde atraca el buque granelero:

1. Movilización de contenedores para vaciado
2. Servicios de bodegaje
3. Alquiler maquinaria por hora
4. Uso de instalaciones (Ofrecen algunos descuentos según unidades importadas)
5. Almacenamiento (Conceden días libres) es un cobro por décadas.
6. Descargue directo
7. Descargue, transporte a bodega, arrume y cargue posterior a camión.

8. Descargue a silos

Según el tipo de materia prima ofrecen:

Granos (Maíz/Frijol/Trigo)

1. Descargue directo
2. Descargue Silos

Tortas

1. Descargue directo
2. Descargue a bodega

Subproductos

1. Descargue directo
2. Descargue a bodega

Algunos oferentes adhieren conceptos como:

1. Personal y equipo de descargue del buque
2. Pesaje de bascula
3. Reporte diario de despachos directos
4. Informe de cantidad de los productos descargados
5. Porteo de la carga a bodegas
6. Arrume a bodega
7. Cargue a camión para su despacho
8. Días libres de almacenaje.

Para el área de tesorería se debe remitir documento de transporte (Bill of lading) y factura del proveedor para la programación del pago según condiciones que haya negociado la empresa.

De igual manera para la empresa mantener unos promedios de gastos estimados, se registra un formato que establece costo CIF, tributos, seguros nacionales, almacenaje y gastos de intermediación aduanera. Teniendo claro cada uno de los gastos que incurre la empresa para tener su mercancía en puerto y en planta es posible establecer porcentajes por conceptos de modo que el 95% corresponde al CIF y 2,05% corresponde a tributos, seguros y almacenaje

La información anterior lleva al análisis del costo por tonelada de materia prima puesta en puerto, Planta de Bucaramanga y Buga, dando como conclusión que próximamente uno de los rubros va a ser determinante al momento de acabarse el contingente que por tratado de libre comercio con Estados Unidos se goza de un arancel 0%.

6.3.10 Proceso de descargue de materias primas y almacenamiento

Los procesos de descargue dentro de una planta de alimentos deben ser cautelosos para la preservación de la calidad y empaques de la materia prima para ser almacenada en bodegas o silos.

Para el área de bodegas normalmente se almacenan productos como: harina de víscera, harina de pluma, sal, calcio, fosfatos, mogolla de maíz y aminoácidos. Lo anterior son por medio de autoabastecimiento o compra a proveedores nacionales e internacionales, empacados para ser almacenados según normas de seguridad y calidad de la empresa.

Llegado el vehículo a descargar el producto, es asignado un turno por horas según necesidades y programación de la empresa, enlazando con el sistema SAP la placa y nombre de cada conductor. El proceso de báscula busca garantizar los pesos mermados permitidos que en porcentaje sería 0,2% del total del peso anunciado.

En el proceso de almacenaje es importante diariamente tomar inventario según información de producción de las necesidades diarias y establecer los espacios a ocupar por la mercancía a descargar. La revisión de los vehículos hace parte de los estándares de calidad para verificar que durante el trayecto no altero los empaques del producto, con un resultado positivo se inician descargue hacia el espacio establecido.

La ubicación va de acuerdo a los inventario, con una señalización por colores, por ejemplo: de consumo (verde) , en tránsito (amarillo) y retenido (Rojo); con el fin ejecutar el método de inventarios primeras entradas, primeras salidas (Peps).

La ubicación en bodegas deben cumplir con el requisito de mantener alejados o mezclados materias primas de origen animal, mineral y vegetal, aunque la empresa ya tiene su ocupación de bodegas al 98%, no es posible establecer una bodega por origen, a lo cual se direcciona hacia un manejo de intercalar entre los orígenes animal y vegetal, el de origen mineral.

Animal

Mineral

Vegetal

Se evita generar contaminación cruzada por transmisión de microorganismos de un bulto a otro.

Al haber salida de una totalidad de producto y redistribución en una bodega, el proceso de limpieza (barrido y fumigación) es necesaria y desplazamiento de palets para próximos productos a llegar.

Como algunas materias primas por sus características son propensas a elevar altas temperaturas una vez apiladas, se ven en la necesidad de apilar permitiendo ventilación tanto por la parte frontal como lateral.

7. Conclusiones

Por medio de la práctica empresarial se afianzan los conocimientos adquiridos durante el curso de la carrera y poder aplicarlo a las situaciones diarias del ambiente laboral.

En la inmersión en el mundo laboral se construyen valores a nivel profesional y laboral, que se aprenden del entorno y grupos de trabajo dentro de una organización.

Los objetivos planteados fueron cumplidos, acorde a los intereses de la empresa en el desarrollo de investigaciones para proyección a largo plazo.

El planteamiento de proyectos deben estructurarse y plantearse escenarios que permitan a la empresa enfrentar problemas futuros en la ejecución de los proyectos.

La práctica realizada fue satisfactoria por el conocimiento adquirido en operaciones de comercio exterior enfocada en materias primas.

Con la culminación de la práctica empresarial, se abre un espacio para los estudiantes en el sector avícola, que permita ejecutar funciones, dar ideas frescas y proyectar la empresa a largo plazo.

8. Recomendaciones

A manera de recomendación hacia la empresa es necesario estructurar los proyectos del área de logística con mayor orden, además del planteamiento de escenario que ayuden al análisis de viabilidad de estos, con el análisis de cifras reales en cuanto a costos en logística para conocer el costo-beneficio de la inversión. La especialización de la empresa es el sector avícola y considero que enfocarse en otra área del negocio como son vitaminas y minerales, que es un negocio poco conocido por la empresa además de tener fuertes competidores en el área, pues acortar la cadena de abastecimiento en esta área sin tener la competitividad necesaria es arriesgado.

En referencia a las funciones asignadas al practicante, es esencial que desarrolle sus capacidades en el área de logística en cuanto a las importaciones, con tareas en forma de asistente para tener un contacto más cercano con situaciones del diario vivir en comercio exterior.

Para las investigaciones de mercado, se recomienda un monitoreo y proyección en nichos de mercado a los que pueden llegar, con la creación de un grupo dedicado a dichas investigaciones que permita profundizar en estos temas. Considero importante que la empresa se interese por las ferias alimentarias a nivel internacional que se ejecutan en los países con alta demanda de productos de carne de pollo, con el fin de tener contacto directo con clientes potenciales.

Ante la información de mercados externos, es necesario analizar los posibles cambios que la empresa debe hacer para el cumplimiento de los estándares de sanidad internacional, con relación a lo anterior se debe pensar en la posibilidad de crear el proyecto para certificación de compartimentación de las áreas libre de enfermedades como requisitos en mercados internacionales.

Referencias bibliográficas

www.macpollo.com. [Online] web Mac Pollo consultado el día 14 de mayo de 2014.

William Stanton, Fundamentos de Marketing, 2007, paginas 185-187.

www.plancameral.org/web/portal-internacional/preguntas-comercio-exterior [Online]

web Plan cameral de las exportaciones consultado el día 5 de septiembre de 2014

www.degerencia.com/tema/investigacion_de_mercado [Online] web De gerencia,

consultado el día 5 de septiembre de 2014:

www.promexico.gob.mx/negocios-internacionales/la-investigacion-de-mercados-para-empezar-a-exportar.html [Online] web Promexico consultado el día 5 de septiembre de

2014

www.oie.int/es/sanidad-animal-en-el-mundo/enfermedades-de-la-lista-de-la-oie-2014

[Online] Página web Organización mundial de sanidad animal, lista de enfermedades consultado el día 20 de mayo de 2014:

www.oie.int/es/normas-internacionales/presentacion/aplicacion-practica-de-la-compartimentacion [Online] web Organización mundial de sanidad animal, aplicación práctica de la compartimentación consultado el día 23 de mayo de 2014:

www.oie.int/es/normas-internacionales/codigo-terrestre/ [Online] web Organización mundial de sanidad animal, código sanitario terrestre consultado el día 27 de mayo de 2014

www.oie.int/esp/normes/mcode/es_sommaire.htm [Online] web Organización mundial de sanidad animal, elaboración de medidas sanitarias para la importación de mercancías animales consultado el día 30 de mayo de 2014

www.ica.gov.co/getattachment [Online] web Instituto colombiano agropecuario ICA, resolución 000219 requisitos para la certificación de compartimentación libre de New Castle, consultado el día 4 de junio de 2014: www.ica.gov.co/getattachment

Apéndice A Ejemplo de Factura compra de aditivos

ORIGINAL

Página 1 de 2

Evonik Industries AG - Werk Degussa - D-43403 Henne, Germany

Avidesa Mac Pollo S.A.
NIT 890.201.881-4
Cafe Madrid Giron
KM.3 Via Palenque
BUCARAMANGA
COLOMBIA

Dest. Mercancías
Avidesa Mac Pollo S.A.
NIT 890.201.881-4
Cafe Madrid Giron
KM.3 Via Palenque
BUCARAMANGA
COLOMBIA

Factura	
Número	8000264608
Fecha	08/04/2014
N° de entrega	3000209519
Fecha de envío	08/04/2014
Transporte	4000153080
N° de orden	2000211458
Fecha	13/03/2014
Persona de contacto	
Teléfono	+55 (113146) 4047
E-Mail	
Código cliente	7000021710
Destinatario	7000021710
N° de pedido	1-26741
Fecha	12/03/2014
Nuestro N° NIF	DE811190003

Les suministramos en base a nuestras condiciones generales de venta y entrega indicadas al dorso.

Condiciones de pago 30 días fecha factura neta
Hasta el 08.05.2014 sin deducción

Condiciones de entrega CIF Barranquilla

Condiciones de expedición FCL-orta.plo.dest.

Centro suministrador:

barco Msc Lisa
ots Antwerpen right bank / 10/04/2014
ela Barranquilla / 29/04/2014
carrier / airline CSAV

Poa.	Material	Cantidad	Precio	Peso	Moneda USD
1	99029513 MetAMINO® DL-Metionina Feed Grade 99% 25 KG Saco de papel				
				Peso neto: 20.000,000 KG	
				Peso bruto: 20.160,000 KG	
	Lote 140405A2	12.000 KG = 480 Bolsa			
	Lote 140404A2B	8.000 KG = 320 Bolsa			
			Cliente bruto(Pes.)	3,82 USD por 1 KG	72.400,00

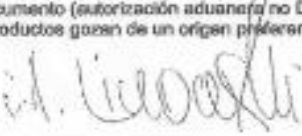
Evonik Industries AG, Rellinghauser Str. 1-11, 45128 Essen, Germany
Telefon (0201) 177-01, Fax (0201) 177-3473, <http://www.evonik.com>
Presidente del Consejo de Administración: Dr. Wilfried Ullrich
Geschäftsführer: Klaus Engel (Geschäftsführer) / Dr. Wilfried Ullrich (Geschäftsführer)

Apéndice B Ejemplo de factura compra de aditivos

Avidesa Mac Pollo S.A.
NIT 890.201.881-4
Calle Madrid Giron
KM.3 Vía Palenque
BUCARAMANGA
COLOMBIA

ORIGINAL

Página 2 de 2
Número 8000264600
Fecha 08/04/2014

Pos.	Material	Cantidad	Precio	Peso	Moneda USD
	Nº de partida arancelaria 253040			País de origen	Belgica
	Contenedor	DFSU 224840-3			
	DL-Motianina Food Grade / net 25kg / Made in Belgium / Avidesa Mac Pollo S.A. / 1-2014 / Via Palenque / Bucaramanga / Colombia				
	Container 20'	1 PZA			
	paleta	20 PZA		Peso bruto:	380,000 KG
posiciones total					72.400,00
					Moneda USD
					Valor
Importe total neto					72.400,00
Importe final					72.400,00
Peso - volumen:					
Peso neto: 20.000,000 KG					
Peso bruto: 20.520,000 KG - <i>en</i>					
Tara: 520,000 KG - <i>empaque - pallet</i>					
Masa bruta (eduleña): 20.160,000 KG ✓					
Confirmación de la Orden y Factura se encuentran disponibles en 					
valor fob	USD	70.892,38			
+ flete	USD	1.308,52	EUR	950,00	
+ seguro	USD	199,10			
valor	USD	72.400,00			
cambio:	1	USD	= 0,72001 EUR		
Certificamos bajo juramento que los precios de esta factura son los que cargamos al cliente.					
Por favor, tomen nota: Las hojas de seguridad y de datos técnicos – siempre que existan tales documentos – han sido anticipadas o les llegarán por correo separado. Si desean reenviar el material consulten la hoja de seguridad. Esta confirmación de pedido se ha creado automáticamente, por lo tanto, no lleva firma.					
Saludos cordiales Evonik Industries AG					
El exportador de los productos incluidos en el presente documento (autorización aduanera no DE/3200/EA/0468) declara que, salvo indicación en sentido contrario, estos productos gozan de un origen preferencial UE. Salvo revocación, se renuncia a la firma de puño y letra de las declaraciones.					
 					
Evonik Industries AG, Rellinghauser Str. 1-11, 45128 Essen, Germany Telefon (0201) 177-01, Fax (0201) 177-3405, http://www.evonik.com Presidente del Consejo de Administración: Dr. Werner Müller					

Apéndice C Liquidación provisional de importación

AVIDESA MAC POLLO S.A. <PLANTA ALIMENTOS>					
NIT: 8903018814					
LIQUIDACION PROVISIONAL DE IMPORTACION					
GRANELS DE CHILE		GENERADO POR JAIME TOLOZA			
		FECHA DE IMPRESION			
Numero	Fecha	12/07/2014	Cantidad (Tn	4.154,00 Costo x /puerto	967.561,80
Producto	ALMAGRARIO		Merma (Tn)	0.00 Flete interno	89.000
	FRIJOL SOYA				
			Costo x Tn Pta		1.056.561,80
Moto Nave	OCEAN JOURNEY				
Concepto - Movimiento Observación		Moneda	Vir M.Ext.	Tasa	
FOB Y FLETE INTERNACIONAL					
FOB	470,95 VALOR FIJO * TON	US	1.956.326,30	1.865,79	3.650.094.047,28
FLETE	29 VALOR FIJO * TON	US	120.466,00	1.865,79	224.764.258,14
Subtotal	499,95 FOB Y FLETE INTERNACIONAL		2.076.792,30		3.874.858.305,42 96,41%
TRIBUTOS					
ARANCEL	(0%) SOBRE CIF + SEGURO	US	55.624.000,00	0,00	55.624.000,00 1,38%
Subtotal	TRIBUTOS		0,00		55.624.000,00
PUERTOS Y SILOS					
USO DE INSTALACIONES	(3,6) VALOR FIJO * TON	US	27.644.106,00	0,00	27.644.106,00
OPERADOR PORTUARIO	(1) VALOR FIJO * TON	US	7.680.746,00	0,00	7.680.746,00
DESCARGUE DIRECTO	(2) VALOR FIJO * TON	US	1.360.000,00	0,00	1.360.000,00
DESCARGUE A SILOS	(3,05) VALOR FIJO * TON	US	23.265.400,00	0,00	23.265.400,00
Subtotal	PUERTOS Y SILOS		59.950.252,00		59.950.252,00
SEGUROS					
SEGURO		PC	2.131.172,00	1,00	2.131.172,00
Subtotal	SEGUROS		2.131.172,00		2.131.172,00
ALMACENAJE					
ALMACENAJE EXTRA		PC	26.000.000,00	1,00	26.000.000,00
Subtotal	ALMACENAJE		26.000.000,00		26.000.000,00
GASTOS SIA					
INTELECCION ADUANERA		PC	688.000,00	1,00	688.000,00
DEMOGAS		US	0,00	1,00	0,00
Subtotal	GASTOS SIA		688.000,00		688.000,00
SUBTOTAL INDIRECTOS					88769424 2,21%
GRAN TOTAL:					4.019.251.729,42 100,00%
2.082.514					

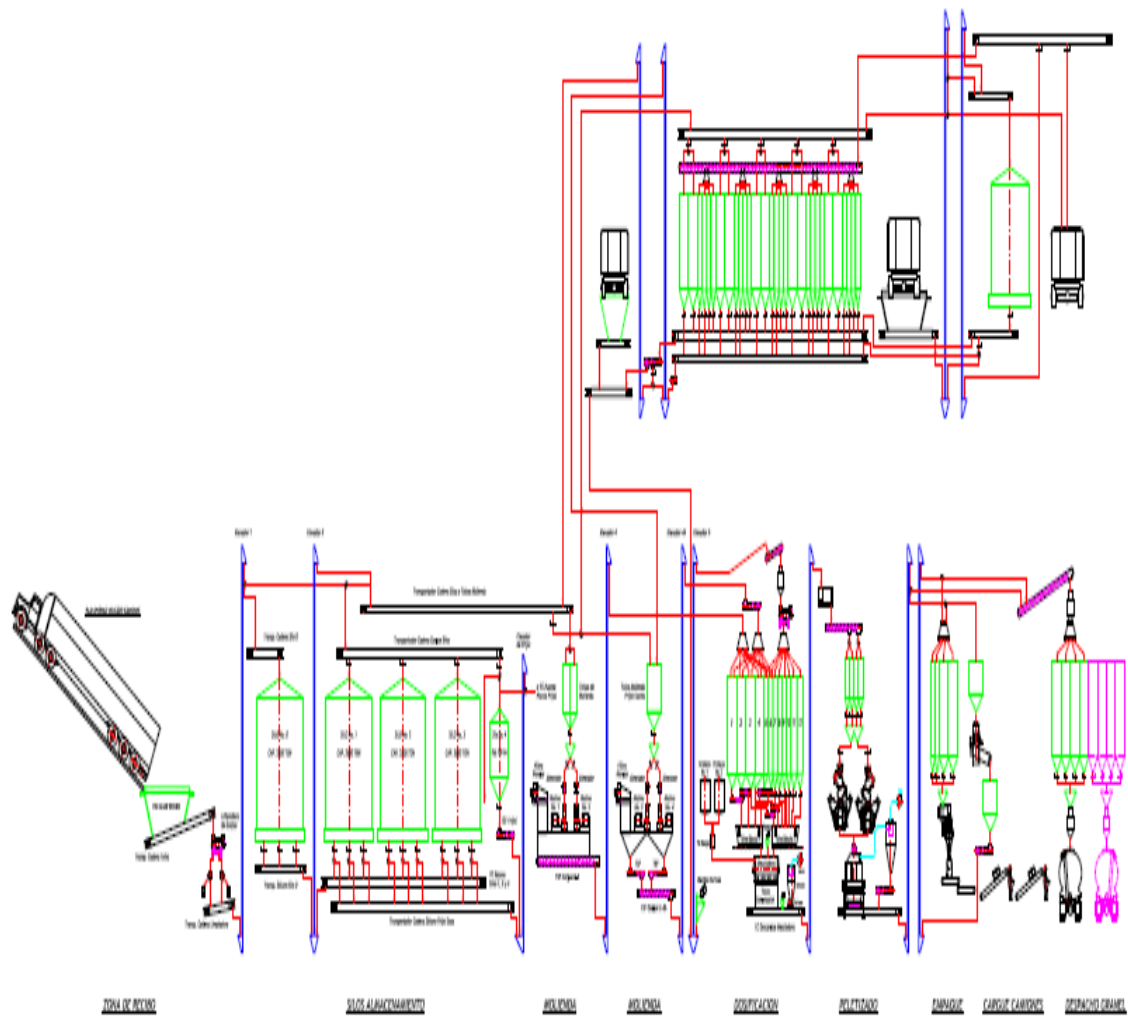
Apéndice D Información partidas arancelarias

Sección	Producto	Partida Arancelaria	Gravamen Arancelario	IVA	Régimen
6	Vitamina A	2936.21.00.00	0%	0%	Libre MS
6	Vitamina D3	2936.29.90.00	0%	0%	Libre MS
	25-Hidroxitamina D3	29.36.29.90.00	0%	0%	Libre MS
6	Vitamina E	2936.28.00.00	0%	0%	Libre MS
6	Vitamina K3	2936.29.20.00	0%	0%	Libre MS
6	Vitamina B1	2936.22.00.00	0%	0%	Libre MS
6	Vitamina B2	2936.23.00.00	0%	0%	Libre MS
6	Vitamina B6	2936.25.00.00	0%	0%	Libre MS
6	Vitamina B12	2936.26.00.00	0%	0%	Libre MS
6	Niacina (B3)	2936.24.00.00	0%	0%	Libre MS
6	Ácido Pantotenico	2936.24.00.00	0%	0%	Libre MS
6	Ácido Fólico (B9)	2936.29.10.00	0%	0%	Libre MS
6	Biotina (B7,B8 o H)	2936.29.90.00	0%	0%	Libre MS
6	Carophil Rojo 10%	3204.19.10.00	0%	16%	Libre MS

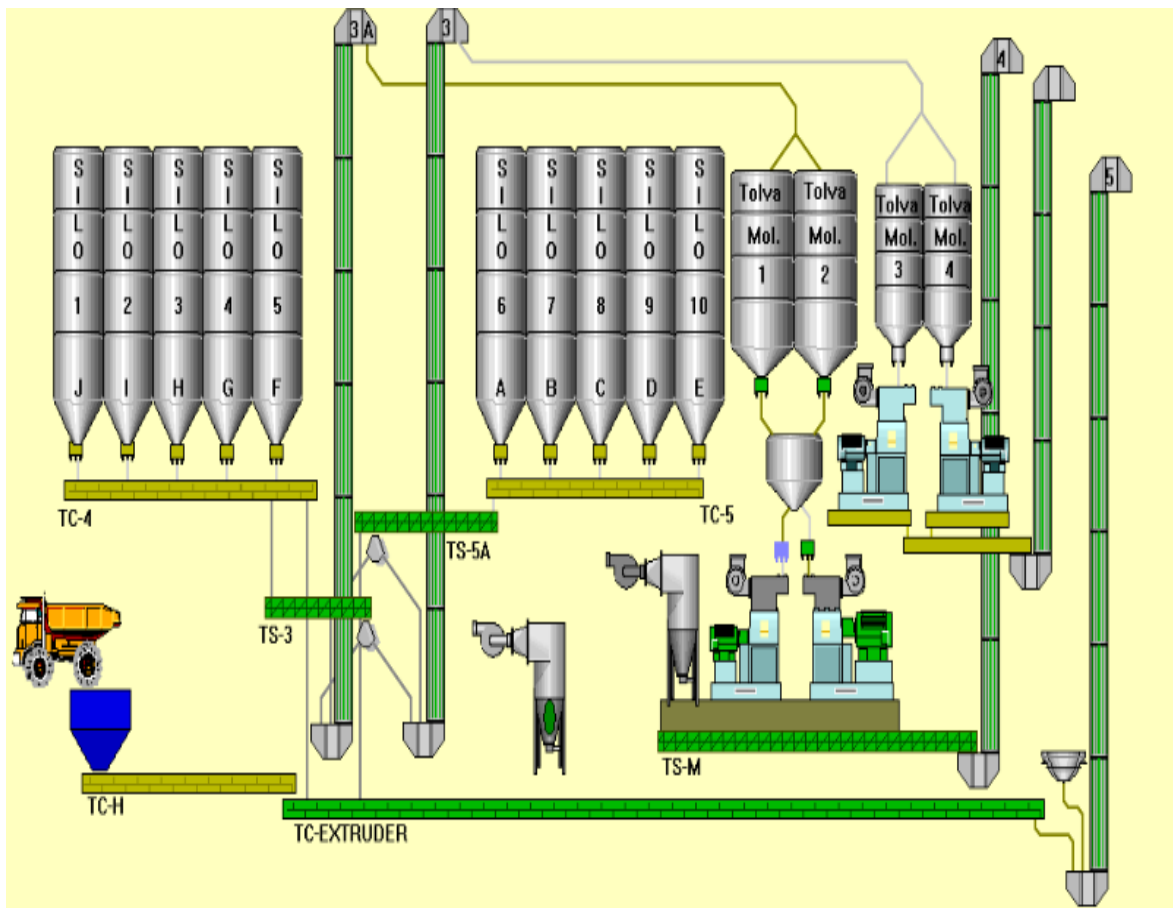
Apéndice E Información partidas arancelarias

Sección	Producto	Partida Arancelaria	Gravamen Arancelario	IVA	Régimen
5	Ácido Silícico	2811.22.10.00	0%	16%	Libre MS
6	Selenio	2804.90.10.00	0%	16%	Libre MS
5	Cobre	2603.00.00.00	0%	16%	Libre MS
5	Hierro	2601.11.00.00	0%	16%	Libre MS
5	Manganeso	2602.00.00.00	0%	16%	Lic Previa: Concepto insumos ICA (previo) ; Registro Venta ICA (previo)
5	Yodo	2801.20.00.00	0%	16%	Libre MS
5	Zinc	2608.00.00.00	0%	16%	Libre MS
	Selenio Orgánico	2804.90.10.00	0%	16%	Libre MS
5	Cobalto	2605.00.00.00	0%	16%	Libre MS

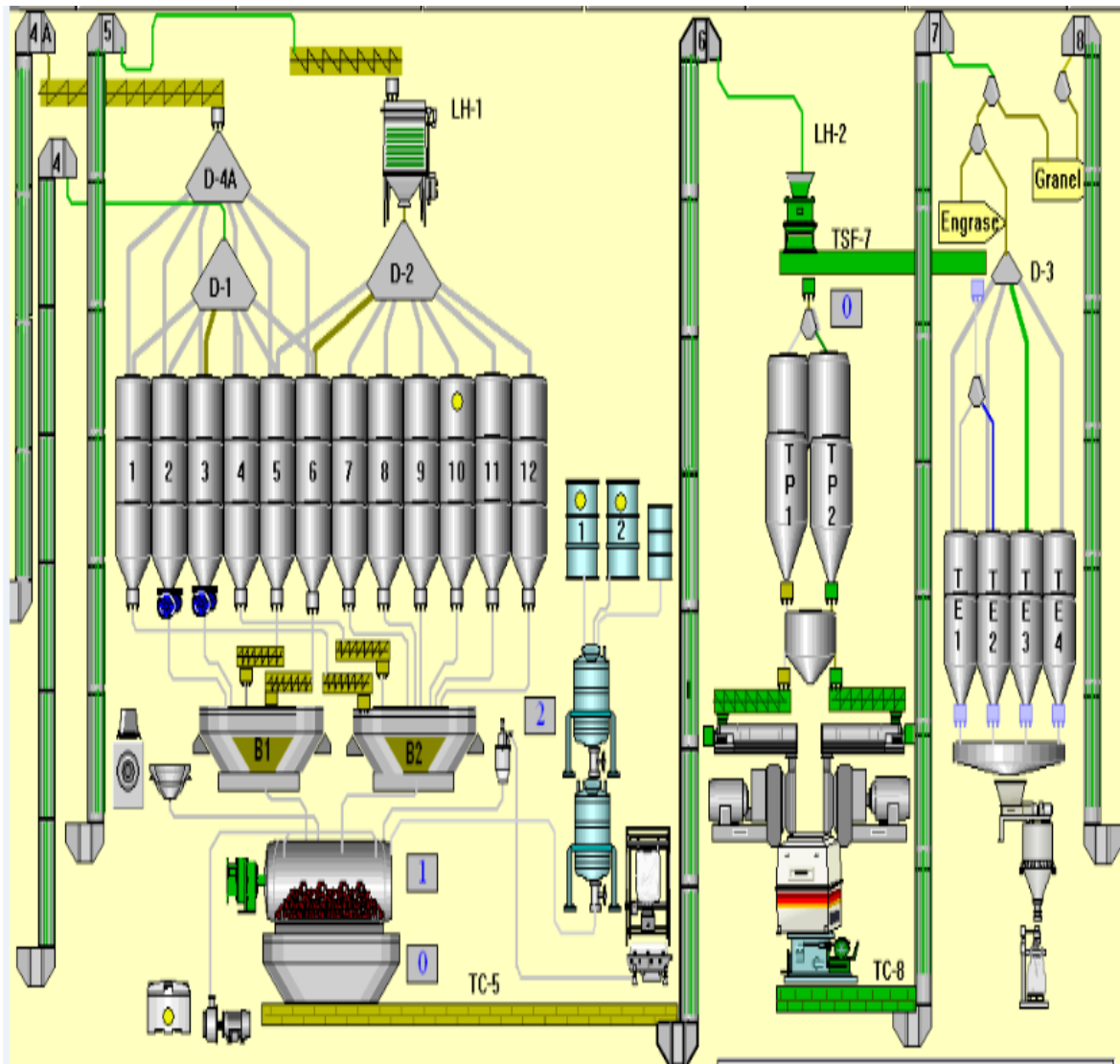
Apéndice F Diagrama de flujo planta de alimentos



Apéndice G Recepción de materia prima



Apéndice H Proceso de fabricación alimento balanceado



Apéndice I Despacho de producto terminado

