



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

Boletín
USTA
emprende



BOLETÍN 9
2021-I

Fray José Gabriel Mesa Angulo, O. P
Rector General

Fray Eduardo González Gil, O.P
Vicerrector Académico General

Beatriz Lorena Rodríguez Montenegro
Directora Unidad Proyección Social

Equipo de trabajo

María Constanza Escobar Rodríguez
Coordinadora Emprendimiento

Autores

Mauricio Novoa Campos
Fernando Cabrales Cañizares
José Alexander Rodríguez Hincapié
Oscar Iván Pizón Niño

Contacto

Maria Constanza Escobar Rodriguez
coord.emprendimiento@usantotomas.edu.co
Sede Edificio Santo Domingo
Calle 52 n.º 7-11, piso 7
PBX: (57-1) 5878797 Ext. 1918-1916
Bogotá
Periodicidad: Trimestral
ISSN: 2744-9432

Diseño y producción gráfica
Universidad Santo Tomás
Pasante Práctica

Bogotá D.C.
2021

CONTENIDOS

EDITORIAL

2

El emprendimiento, una apuesta de país

ARTÍCULO

3

Una ley que emprende

PARA DESTACAR

5

- **Rafael G. Beltrán Jiménez**, un joven emprendedor sello tomasino
- **Irnev Molina Navia**, un emprendedor apoyado por la USTA

EN PROYECCIÓN

10

REFERENCIAS

12

EL EMPRENDIMIENTO UNA APUESTA DE PAÍS

Por: Mg. Mauricio Novoa Campos
Decano Facultad de Administración de Empresas
Universidad Santo Tomás - Sede Principal

En el siglo XXI el verdadero patrimonio de una empresa, una institución o un país está basado en la gestión del conocimiento y en su capital intelectual. Hoy más que nunca ante el impacto generado por la pandemia que vive el mundo, las instituciones, empresas, comunidades, gobiernos y estados deben reconfigurarse para lograr un equilibrio económico y social. En este contexto la ciencia, la tecnología, la innovación y el emprendimiento se convierten en habilitadores y herramientas esenciales para generar transformaciones que permitan dar respuesta a desafíos globales en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como la pobreza, la desigualdad, la salud, la educación, el cambio climático, la paz, la justicia y la inclusión social, retos que justifican, y requieren apuestas renovadas que contribuyan a la solución de problemas reales. Frente a escenarios como los mencionados, Colombia aprobó en diciembre de 2020 la Ley de Emprendimiento 2069, con el fin de lograr la reactivación de diferentes sectores económicos y mayor equidad multidimensional.

Esta Ley se proyecta como pilar de reactivación que favorece el ecosistema emprendedor y la mejora de algunos de los pilares asociados al índice Global de Competitividad (IGC)¹. Se destaca que el verdadero reto para el país es lograr el funcionamiento articulado, adecuado y armónico entre el Estado, la Sociedad y la Empresa, lo que demanda el diseño de estrategias dinamicen la Política Nacional de Emprendimiento y se proyecten de manera particular para cada uno de los ejes que la integran: tecnología e innovación en los emprendimientos, arquitectura, espacio institucional, habilidades y cultura emprendedora, acceso y sofisticación de la financiación, redes y comercialización. En esta inaplazable responsabilidad gubernamental existe un interés puntual para conocer cómo se proyectan los centros, las redes y espacios de formación para el emprendimiento, las visas para nómadas digitales y emprendedores remotos, los impuestos emprendimientos, entre otros (Ley 2069, 2020).

Es relevante la visión prospectiva de involucrar el sistema educativo con el ecosistema de emprendimiento en todos los niveles de formación, de manera especial en lo que respecta a las Instituciones de Educación Superior (IES), estas deberán actualizarse en la creación o el rediseño de programas académicos que integren en sus procesos de formación el espacio emprendimiento en diferentes campos; social, agroindustrial, deportivo, digital, por mencionar algunos, con componentes asociados a la inteligencia artificial, Big Data, la biotecnología alimentaria, aplicaciones como *Bitsbox* (niños y adultos), la robótica, la salud y el bienestar, el turismo sostenible, la generación de energías limpias, entre otros. Sin duda que esta reciente apuesta gubernamental propende por impulsar una visión de país que favorezca en un nuevo nacimiento, el crecimiento y la consolidación del emprendimiento como una nueva estrategia fundamental y condición estructural para el desarrollo económico y productivo.

¹Informe Nacional de Competitividad 2020-2021.

ARTÍCULO DE PORTADA

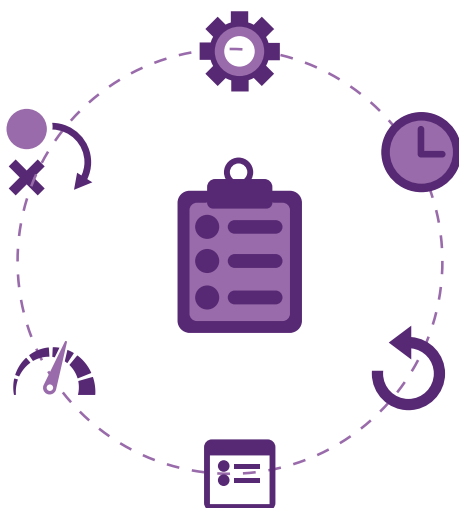
Una Ley que Emprende

Por: Fernando Cabrales Cañizares
Egresado Universidad Santo Tomás Facultad de Economía y
Especialista en Gerencia de la calidad
Coordinación Nacional de Emprendimiento - Dirección de
empleo y trabajo SENA

Emprender², significa acometer una obra o un negocio especialmente si encierra dificultad o peligro y eso exactamente es lo que debe tener un emprendedor, la capacidad de retar la vida, la realidad y proponer una nueva oferta de bienes y servicios a la sociedad que los demanda. Para esto, es necesario tanto un suficiente conocimiento, como una actitud fuerte y siempre permanente de cambio que lleve a romper esquemas y presentar nuevos paradigmas de producción, de venta, de cómo llegar al cliente de una manera efectiva. El gobierno nacional tiene la función de promulgar leyes que vayan en camino de ordenar los comportamientos y equilibrar las fuerzas que producen brechas sociales, es así como nace la Ley 2069 del 31 de diciembre de 2020, la cual mediante su articulado establece elementos relacionados con la reducción de trámites, el mejoramiento de condiciones de mercado en las compras públicas, incentivar el crecimiento del ecosistema emprendedor, optimizar la gestión de recursos para facilitar la apropiación de la cultura emprendedora y otorgar beneficios a las nuevas iniciativas empresariales.

Dentro de las medidas de apoyo para las MIPYMES se encuentran tarifas diferenciadas del registro ante el INVIMA, así como del impuesto departamental de registro, causales para la disolución y mecanismos de regulación para modelos de negocio. Frente al acceso constante de financiamiento, el DANE diseñará e implementará el Sistema de Información regularmente de Actividades Económicas Informales (SIECE), contabilidad simplificada para le gestión microempresas, alianzas para la promoción del desarrollo empresarial, zonas económicas especiales y franquicias, asociaciones mutuales y cooperativas, fortalecimiento, seguridad de la capacidad y vocación exportadora, micro seguros y la modificación del objeto social del Fondo Nacional de Garantías.

² <https://dle.rae.es/emprendimiento>



En cuanto al marco institucional, se busca la unificación de fuentes de emprendimiento y desarrollo empresarial bajo el liderazgo de INNPULSA. Los centros de emprendimiento CEMPRENDE tendrán gran protagonismo en la asociación de pequeños productores con el apoyo del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, apoyo a retornados, emprendimientos sociales, verdes, deportivos, de mujeres entre otras.

En momentos de crisis es cuando la creatividad, la pasión y la disciplina son factores de cambio para que un grupo selecto de personas jóvenes, mujeres, y de todas las índoles y perfiles tomen las banderas y propongan soluciones en sus planes de negocio como semilla de sus futuras empresas abonando un terreno fértil de nuevos puestos de trabajo para la generación de ingresos para ustedes y sus familias, para sus coterráneos y para su país.

FACIENTES VERITATEM significa hacer y construir la verdad desde la filosofía tomasina y la verdad es que con su compromiso profesional podremos construir una sociedad más humana y justa, donde la economía responda claramente a su definición de que con recursos limitados podamos satisfacer necesidades ilimitadas.

La educación ocupa un capítulo especial en esta reglamentación, promoviendo la articulación entre las entidades públicas y privadas, la educación superior y la formación técnica y tecnológica. El SENA y las universidades en concurso con las Secretarías de Educación tienen un papel preponderante en este sentido, ofreciendo toda una serie de recursos para atender las necesidades de una comunidad emprendedora sedienta de oportunidades que logren apaciguar las afectaciones que la actual pandemia ha producido en nuestro país y en el mundo.

DESTACAR

RAFAEL BELTRÁN JIMÉNEZ, UN JOVEN EMPRENDEOR CON SELLO TOMASINO

Entrevista por: José Alexander Rodríguez Hincapié
Docente Facultad Ingeniería Industrial -Sede Bogotá.

Soy un ser humano autentico y bondadoso, tengo 26 años, de origen Cundinamarqués, apasionado por el trabajado con un gran don de servicio a la sociedad, orgullosamente Ingeniero Industrial de la Universidad Santo Tomás; formación que contribuyo en el desarrollo de mis competencias de gestión empresarial, financiera y competitividad en el emprendimiento, particularmente en el sector del agro combinado con tecnología. Amo a las personas humildes con buena manera de pensar, me gusta leer y socializar aportando positivamente a mi entorno social, siempre dispuesto a aprender de las experiencias que me brinda la vida en mis labores cotidianas, para ser mejor persona día a día.



1. ¿Cómo nació su emprendimiento?

Don Campechano nace como respuesta a la necesidad de resolver una necesidad en el sector de la alimentación saludable. Crecí, por fortuna, trabajando en el mundo del agro con gente experta mientras estudiaba, lo que me permitía comprender la calidad de producción de los bienes en la canasta familiar. Me documentaba con diferentes fuentes de información, a la par que comenzaba mis estudios en la Universidad Santo Tomás, sobre sistemas de producción en la agroindustria y del por qué las personas ya no nos alimentamos con calidad y presentamos problemas de salud producto de la misma alimentación; estos intereses fueron los motivos que me impulsaron a crear un proyecto desde la finca donde crecí, para beneficio de mi familia y las personas de Bogotá y sus alrededores-, que lograra generar bienestar por medio de la alimentación orgánica en el sector lácteo y cárnico.

Una vez establecido el proyecto, decidí incluir más líneas de productos orgánicos respondiendo a las necesidades de los clientes y generando innovación, lo cual me permitió realizar alianzas con puntos de mercado para garantizar el acceso a nuestros productos en el momento que nuestros clientes los necesiten. Por eso hoy, en Don Campechano seguimos trabajando fuertemente para llevar productos de primera calidad y estamos dispuestos a acompañarte en tu proceso alimenticio con un estilo de vida saludable. Estamos comprometidos con la nutrición de las familias colombianas y buscamos satisfacer los gustos y necesidades de los consumidores, siempre conscientes de la importancia de sumar a la buena salud de las personas.



2. ¿Qué lo motivó a emprender?

Desde niño he sido muy inquieto con el ámbito comercial, crecí en un mundo donde mis papas me enseñaron a ganarme la vida por mi propia cuenta, de esta manera si quería algo me lo tenía que ganar, ahí fue donde fui comprendiendo la dinámica de la vida, ellos también han sido emprendedores, me enseñaron a ser independiente, responsable, solucionar de retos y entender de economía. Desde muy joven tuve la oportunidad de realizar varios negocios, algunos con éxito y otros no: de eso se trata la vida, de correr riesgos. Con cada experiencia me fui forjando como emprendedor, hoy en día amo resolver necesidades sociales y es algo muy lindo por fortuna tener "visión clínica" para encontrar oportunidades, donde los resultados se deben a que soy empático, me apasiona trabajar en equipo y ayudar al mundo a mejorar.

3. ¿Qué recomienda a los jóvenes que quieran emprender?

Trabaja en lo que te importa; no cabe duda que manejar un emprendimiento requiere de tiempo y conocimientos. Referenciando al gran empresario Steve Jobs, comparto su principio de que la única manera de estar satisfecho y feliz con la vida es trabajar en algo que realmente te guste y creas; ahí radica la importancia de encontrar y desarrollar tu propósito de vida, pues al final, emprender es un estilo de vida muy bonito e interesante que con seguridad en algún momento -ojalá pronto-, querrás experimentar.

Redes Sociales

 LacteosDonCampechano y PollosDonCampechano

 doncampechano

 [www://](https://pollos-don-campechano.business.site/)

<https://pollos-don-campechano.business.site/>

<https://lacteosdoncampechano.negocio.site/>



DE INTERÉS

IRNEV MOLINA NAVIA, UN EMPRENDEDOR APOYADO POR LA USTA

Entrevista realizada por: Oscar Iván Pinzón
Profesional Especializado DUAD

1. ¿Quién es Irnev Molina Navia? ¿Cuáles son los aportes de la universidad a tu vida personal y a tu vida de empresario?

Irnev Molina es joven emprendedor apasionado por el café de su finca, con muchas ganas de recorrer el mundo. El cambio drástico del campo a la ciudad fue bastante fuerte pues te das cuenta que falta todo un proceso de desarrollo de habilidades blandas y capacitación en diversas áreas (habilidades que pude ir desarrollando gracias a leer libros de Robert Kiyosaki), te das cuenta que eres como una obra de arte sin terminar. Para mí es muy importante ser reflejo de los buenos modales que mis padres me enseñaron, buscar el bienestar para ellos y devolverles todo ese esfuerzo que ellos hacen por sus hijos. Quiero dejar un legado y mostrar que emprender es un conjunto de conocimiento + actitud+ sueños sueños adaptados a una meta.

Cuando llegué a Bogotá, encontré personas que influyeron positivamente y contribuyeron a crear quien soy hoy - Al llegar a Bogotá, hacía pocos días había prestado el servicio militar con el sueño de irme a la Fuerza Aérea Colombiana (con un intento fallido), por cosas del destino trabajé en COLVISG. Fue mi primer trabajo formal y después de voltear por todos los centros comerciales prestando el servicio con poca adaptabilidad y alta rotación, era difícil adaptarme a jefe-, conocí al docente Diego Astudillo de la Facultad de Mercadeo, quien me relacionaría con Miguel Cortes y Gabriel Rodríguez. Ellos me motivaron a montar un proyecto tipo fondo emprendedor, en últimas sirvió para graduarme como Tecnólogo en Gestión Empresarial del SENA.

Toda esta asesoría despertó en mí el chip del emprendimiento y las ganas de conocer todo lo del café, catación y tostiión. Decidí volver a la finca para implementar lo aprendido e implementar procesos de producción para mejorar la calidad de los agricultores, y buscar clientes generando valor a través de la calidad más alta del café.



2. ¿Cómo nace tu empresa Villa Molina Café?

La empresa nace con las ganas de obtener mejores precios del café, que sea un comercio justo y digno, después del paro de cafeteros y campesinos en 2013, donde protestaban por altos costes de los fertilizantes y bajos precio a la hora de vender su cosecha.

Desde ahí se empieza la intriga de cómo poner ese grano de arena que genere un cambio. Así surgió Villa Molina Café es una empresa conforma legal, con miras a comercio internacional haciendo un proceso de prospectar con clientes reales de la unión Europa y Estados Unidos, ha sido un reto; esa marca que se creó por estudiantes de la Facultad de Diseño con la ayuda de alguien muy especial la Profesora Marcela Áreas.

3. ¿Cómo emprendedor, cuál ha sido el mayor reto de aprendizaje en esta experiencia llamada Villa Molina Café?

Es muy difícil seleccionar un solo pues todo ha sido un reto, creo que el más grande es el de organizar los tiempos, la vida personal, las finanzas, los inventarios y las reuniones.

4. ¿Cuál es ese plus de Villa Molina Café, por qué debemos conocer y consumir Villa Molina Café?

El valor diferenciador es que somos productores directos, manejamos toda una cadena de abastecimiento en la cual hacemos el mayor esfuerzo por mejorar procesos para crear experiencias sensoriales únicas.

5. ¿Cómo ves a Villa Molina Café en 5 años?

Para 2026 nos proyectamos para tener sedes o tiendas en Colombia y filiales en Europa, haciendo todo el proceso de importación en destino, brindando cultura de café y experiencias sensoriales que resalten todos esos atributos de las tierras colombianas junto a ese amor que brota de las familias caficultoras.

6. ¿Cuál sería ese consejo para los nuevos emprendedores en época de pandemia?

Consejos habría muchos, pero uno de los principales es adaptarse a los cambios, aprovechar la era tecnológica, la era de la información, ya los clientes están informados y se hace necesario brindar una asesoría transparente y generar confianza, recordando que son personas las que están detrás de la marca, sin olvidar todas las ventajas que nos trae la tecnología, la inteligencia artificial, y el internet de las cosas.

Los invitamos a seguir este emprendimiento en redes sociales.

 @villamolnacafe

 @villamolnacafe

 +573115072620

Próximamente www.villamolnacoffee.com



CONVOCATORIAS

1. "Go To Market"

Si eres emprendedor o empresario, cuentas con un producto mínimo viable y necesitas acompañamiento en la puesta en marcha de tu modelo de negocio para lograr tus primeras ventas, te invitamos a postularte a este servicio.

Fecha cierre: 26 de marzo

Mayores informes:

<https://www.ccb.org.co/Innovalab/Go-to-Market>

2. Premio Andesco a la Sostenibilidad

El Premio Andesco evalúa y premia la sostenibilidad de manera integral en la organización, comprendida por la incidencia positiva en 5 entornos, donde los participantes presentaran sus mejores prácticas:

- Entorno laboral
- Entorno de mercado
- Entorno social
- Entorno ambiental
- Entorno gobierno corporativo y categoría especial 2021
- Entorno respuesta al COVID-19

Fecha de cierre: 31 de marzo

Mayores informes:

<https://www.andesco.org.co/premio-andesco-2021/>

3. Concurso internacional de innovación social en el contexto COVID-19

Se buscan proyectos o ideas que puedan brindar soluciones a problemas existentes en el contexto de la pandemia COVID-19 e impacten en áreas de reactivación económica, medio ambiente y protección social.

Fecha de cierre: 15 de abril

Mayores Informes: <https://sursurinnova.com/>

4. Núcleo - E Mujer

Esta convocatoria busca mapear las iniciativas productivas de mujeres rurales emprendedoras y organizaciones de mujer rural, buscando identificar organizaciones y emprendimientos con las siguientes características:

1. Emprendimientos u organizaciones de Mujer Rural.
2. Actividades de producción en los sectores agropecuario, agroindustrial y artesanal que generen transformación o agregación de valor a los productos, priorizando aquellos con mayor potencial comercial.
3. Cuenten con actividad comercial demostrable de mínimo 2 años.
4. Se encuentren legalmente constituidos o en proceso de formalización.

Fecha de cierre: 16 de abril

Mayores informes:

<https://emprendimientoinnpulsa.com/convocatoria/nucleo-e-mujer>

5. Feria emprendimiento y empresarismo USTA Multicampus 2021- I

Espacio diseñado y creado por la Universidad Santo Tomás para visibilizar los emprendimientos de estudiantes, egresados, universidades nacionales e internacionales que actualmente tienen convenio con la universidad.

Mayores informes:

coord.emprendimiento@usantotomas.edu.co

Fecha máxima de preinscripción: 26 de abril



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

VEGILADA MINEDUCACIÓN

**III FERIA VIRTUAL DEL EMPRESARISMO Y EMPRENDIMIENTO
INNOVADOR USTA MULTICAMPUS 2021-1**

¡El **emprendimiento** con innovación es la herramienta fundamental de la productividad en Colombia!

**27 y 28 de
MAYO**

¡Te Esperamos!

Convocan:
Vicerrectoría Académica General
Decanatura de División de Educación Abierta y a Distancia
Mesa Nacional de Proyección Social USTA
Coordinación de Emprendimiento

Mayores Informes:
Coordinación de Emprendimiento
coord.emprendimiento@usantotomas.edu.co
miguel.cortes@ustadistancia.edu.co



Referencias

<https://n9.cl/leyemprendimiento>

<http://ww25.raes.es/?subid1=20210408-1042-319e-9293-cc47399e304d>

<https://n9.cl/awxnd>

Boletín
USTA
empresende