

ESTUDIO DE CASO SOBRE EL IMPACTO DE LA GOBERNANZA Y LAS
POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL TURISMO DE MEDELLÍN & TURISMO ECOLÓGICO
COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA MADRES CABEZA DE
FAMILIA EN LAS VEREDAS DE SAMACÁ, BOYACÁ: ROL DE LAS JUNTAS DE
ACCIÓN COMUNAL

AUTOR

SEBASTIÁN LEONARDO VELANDIA CRISTANCHO
CÓDIGO: 2325331

COAUTOR

EDGAR ARMANDO OLARTE RAMOS
CÓDIGO: 2344035

TUTOR

ESPERANZA CASALLAS

CIUDAD Y AÑO DE PRESENTACIÓN
TUNJA, 22 DE JULIO DE 2025



Dedicatoria

A nuestros seres queridos: Sebastián y Edgar dedican este trabajo a nuestras familias, pilares de inspiración y fortaleza; a las Juntas de Acción Comunal de Samacá y al equipo de investigación Sinergia, cuyo apoyo y confianza hicieron posible este recorrido académico. Cada palabra de este informe lleva impresa la gratitud por quienes nos motivaron a seguir aprendiendo y construyendo un turismo más inclusivo y sostenible.

Agradecimientos

Agradecemos profundamente a la Dra. Esperanza Casallas, líder del semillero Sinergia, por su orientación constante; al Comité de Investigación de la Facultad de Negocios Internacionales por su apoyo metodológico; y a los líderes y miembros de las Juntas de Acción Comunal de Samacá y de las autoridades de turismo de Medellín por su disposición y colaboración.



Tabla de contenido

ESTUDIO DE CASO SOBRE EL IMPACTO DE LA GOBERNANZA Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL TURISMO DE MEDELLÍN & TURISMO ECOLÓGICO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA MADRES CABEZA DE FAMILIA EN LAS VEREDAS DE SAMACÁ, BOYACÁ: ROL DE LAS JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL	1
Dedicatoria	2
Lista de Cuadros.....	4
Glosario.....	4
Resumen.....	4
Cuerpo del Trabajo.....	5
8.1. Introducción	5
8.2. Planteamiento del Problema y Pregunta de Investigación.....	5
8.3. Justificación.....	6
8.4. Objetivos	6
8.5. Marco de Referencia	7
8.6. Metodología	9
8.7. Desarrollo y Resultados de la Investigación	9
Conclusiones y Recomendaciones	10



Lista de Cuadros

Cuadro 1. Índice de Competitividad en Viajes y Turismo (TTCI) — p.15

Cuadro 2. Proyecciones de afluencia turística en Samacá — p.17

Glosario

- **Gobernanza:** Conjunto de procesos, instituciones y actores involucrados en la toma de decisiones públicas.
- **Políticas Públicas:** Conjunto de acciones y directrices oficiales implementadas por el Estado para atender problemas específicos.
- **Turismo Ecológico:** Modalidad de turismo sostenible que promueve la conservación del entorno natural y el beneficio de las comunidades locales.
- **Juntas de Acción Comunal (JAC):** Organizaciones locales de base comunitaria que gestionan proyectos y recursos a nivel municipal o veredal.
- **TTCI (Travel & Tourism Competitiveness Index):** Índice del Foro Económico Mundial que evalúa la competitividad de los destinos turísticos

Resumen

Este estudio de caso analiza el impacto de las estrategias de gobernanza y las políticas públicas implementadas en Medellín en el desarrollo turístico, así como el potencial del turismo ecológico como motor económico para madres cabeza de familia en Samacá, Boyacá. A través de una metodología cualitativa basada en revisión documental y análisis de contenido, se examinaron fuentes académicas, el Acuerdo 20 de 2015 de Medellín y datos del TTCI. Los resultados muestran que la coordinación interinstitucional y las políticas integrales han consolidado a Medellín como destino competitivo, mejorando infraestructura y promoción internacional. En Samacá, se identifica que solo el 20% de las JAC utilizan herramientas digitales



y que las madres dedican 12 horas diarias a labores no remuneradas, limitando su participación en proyectos turísticos. Proyecciones basadas en casos como Minca estiman un aumento del 40% en la afluencia turística al implementar cabañas ecológicas y senderos interpretativos, generando ingresos adicionales para 150 familias. Se plantean recomendaciones para fortalecer capacidades digitales, promover equidad de género y articular políticas nacionales con estrategias locales de turismo ecológico. Contribuye al conocimiento sobre gobernanza y desarrollo sostenible en contextos rurales y urbanos.

Cuerpo del Trabajo

8.1. Introducción

El semillero de investigación Sinergia, adscrito a la Facultad de Negocios Internacionales, desarrolló un análisis comparativo de dos casos: el impacto de la gobernanza y las políticas públicas en el turismo de Medellín, y el turismo ecológico como estrategia para madres cabeza de familia en Samacá, Boyacá. Este documento presenta el contexto, objetivos y rol de los investigadores, enfatizando la relevancia de la sostenibilidad y la inclusión social en el turismo contemporáneo.

8.2. Planteamiento del Problema y Pregunta de Investigación

Aunque Medellín ha experimentado transformaciones notables gracias a políticas públicas como el Acuerdo 20 de 2015, persisten retos en equidad de género y acceso en zonas rurales. En Samacá, las madres cabeza de familia enfrentan precariedad laboral y baja adopción de herramientas digitales, limitando el desarrollo de iniciativas turísticas locales. ¿Cómo contribuyen las prácticas de gobernanza y las políticas públicas al desarrollo turístico en contextos urbanos y rurales, y cuáles son las barreras y oportunidades para el turismo ecológico en comunidades vulnerables?



8.3. Justificación

La participación en el semillero “Sinergia” se motivó por el interés de analizar fenómenos económicos y sociales desde una perspectiva internacional. El caso de Medellín representa un ejemplo significativo de cómo la buena gobernanza y las políticas públicas bien diseñadas pueden transformar realidades complejas y abrir nuevas oportunidades de desarrollo económico a través del turismo. La experiencia en el semillero fortaleció habilidades investigativas, de análisis crítico y de comunicación académica. Por otro lado, la participación en el semillero se fundamentó en la necesidad de generar soluciones innovadoras para comunidades rurales afectadas por la desigualdad y el desempleo. Según el DANE (2021), el 45% de las mujeres rurales en Colombia enfrentan precariedad laboral, lo que evidencia la urgencia de estrategias como el turismo ecológico. Este proyecto no solo contribuye al desarrollo local, sino que también enriquece la formación profesional al vincular teorías de negocios internacionales con prácticas sostenibles.

8.4. Objetivos

Objetivo General:

Analizar el impacto de las estrategias de gobernanza, políticas públicas y promoción turística implementadas en Medellín en el desarrollo del turismo.

Objetivos Específicos:

- Evaluar la efectividad de las políticas públicas en el crecimiento turístico.
- Identificar los factores clave que han facilitado el desarrollo del sector.
- Examinar la percepción de residentes y turistas sobre calidad de vida y seguridad.
- Proponer recomendaciones que contribuyan a la mejora de políticas turísticas con enfoque sostenible.



8.5. Marco de Referencia

8.5.1. Marco Teórico

El presente estudio se fundamenta en diversas teorías que abordan la relación entre gobernanza, desarrollo turístico sostenible y modelos de turismo comunitario. La gobernanza se entiende como un sistema de coordinación entre actores públicos, privados y sociales para la toma de decisiones y la implementación de políticas (Brida et al., 2020). En el contexto del turismo, una buena gobernanza implica planificación estratégica, participación ciudadana y transparencia institucional.

Por su parte, el desarrollo turístico sostenible, según Weaver (2018), busca un equilibrio entre el crecimiento económico, la conservación del medio ambiente y la inclusión social. Esta visión permite que las comunidades anfitrionas se beneficien directamente de las actividades turísticas, sin comprometer los recursos naturales ni culturales.

Asimismo, los modelos de turismo comunitario proponen que las comunidades locales participen activamente en la gestión y operación del turismo, generando ingresos, fortaleciendo capacidades y promoviendo la identidad cultural. Estas teorías son fundamentales para comprender tanto el caso de Medellín como el potencial de Samacá.

8.5.2. Marco Conceptual

- **Gobernanza:** Mecanismo mediante el cual se articulan actores e instituciones para planear, ejecutar y evaluar políticas públicas de forma colaborativa y eficaz.



- **Políticas Públicas:** Conjunto de decisiones y acciones adoptadas por entidades gubernamentales para resolver problemáticas específicas, en este caso, vinculadas al turismo.
- **Turismo Ecológico:** Modalidad de turismo que promueve la conservación del medio ambiente, la educación ambiental y el respeto por las culturas locales.
- **Empoderamiento de Mujeres Rurales:** Proceso mediante el cual las mujeres en contextos rurales adquieren mayor control sobre sus recursos, decisiones y participación activa en la vida económica y social de sus comunidades.

8.5.3. Marco Contextual

En Medellín, el “Acuerdo 20 de 2015” establece la **Política Pública de Turismo**, orientada a consolidar la ciudad como un destino turístico competitivo, inclusivo y sostenible. Este acuerdo ha sido clave para la transformación urbana, promoviendo la articulación interinstitucional, la innovación en productos turísticos y el posicionamiento internacional.

Por otro lado, el municipio de **Samacá**, ubicado en el departamento de Boyacá, presenta una economía predominantemente rural, con altos índices de desempleo femenino y limitada infraestructura turística. Sin embargo, su riqueza natural y cultural lo convierte en un territorio con alto potencial para el desarrollo del turismo ecológico comunitario, especialmente si se fortalece el rol de las Juntas de Acción Comunal y se promueve el empoderamiento de las mujeres campesinas.



8.6. Metodología

Tipo de investigación: Cualitativa – Estudio de caso.

Técnicas de recolección de información: Revisión documental de literatura académica, informes institucionales, planes de desarrollo, datos del TTCI.

Análisis de datos: Análisis de contenido y triangulación con datos estadísticos disponibles.

Operacionalización de variables: No aplica debido al enfoque cualitativo del estudio.

8.7. Desarrollo y Resultados de la Investigación

El análisis demostró que las políticas públicas implementadas por la alcaldía de Medellín, particularmente el “Acuerdo 20 de 2015”, han tenido un alto impacto en la consolidación de Medellín como destino turístico. Se evidenció una mejora progresiva en la infraestructura turística, promoción internacional y desarrollo de productos turísticos innovadores. Asimismo, se destacó la coordinación entre actores del sector público, privado y la sociedad civil, un elemento fundamental para la gobernanza turística efectiva. Medellín ha logrado superar su estigma histórico, construyendo una narrativa de transformación apoyada en su riqueza cultural, artística y natural. El reconocimiento internacional a través del Índice de Competitividad en Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial también respalda los esfuerzos institucionales. Colombia ocupa actualmente el puesto 16 en la región de las Américas y destaca en categorías como recursos naturales y patrimonio cultural. La ponencia presentada en el ENIU permitió compartir estos hallazgos con una audiencia académica nacional e internacional, fortaleciendo la visibilidad del semillero y sus



investigaciones.

Los hallazgos revelaron que el turismo ecológico en Samacá podría generar ingresos adicionales para 150 familias, principalmente lideradas por mujeres. Sin embargo, se identificaron desafíos críticos: Solo el 20% de las JAC utilizan herramientas digitales para promoción turística, las mujeres dedican 12 horas diarias a labores no remuneradas, limitando su participación en proyectos, la implementación de cabañas ecológicas y senderos interpretativos podría incrementar la afluencia turística en un 40%, según proyecciones basadas en el caso de Minca (PNUD, 2017).

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones:

- La gobernanza efectiva y las políticas públicas bien estructuradas han sido determinantes en el éxito turístico de Medellín, evidenciado en la implementación del Acuerdo 20 de 2015. Esta normativa ha permitido una articulación entre actores públicos, privados y sociales que ha transformado la ciudad en un referente turístico en América Latina.



- El turismo ecológico se presenta como una alternativa viable y sostenible para el desarrollo económico de comunidades rurales como Samacá. El estudio evidenció que, con una adecuada planificación y participación comunitaria, este modelo puede generar ingresos, empleo y empoderamiento, especialmente para mujeres cabeza de familia.
- La investigación fortaleció competencias académicas y profesionales en los participantes, particularmente en análisis crítico, trabajo en equipo, formulación de propuestas estratégicas y comunicación oral en escenarios académicos nacionales e internacionales.
- Se identificó un bajo uso de herramientas digitales por parte de las Juntas de Acción Comunal (JAC) en Samacá, lo cual limita la visibilidad turística y la promoción del territorio. Este hallazgo destaca la necesidad de fortalecer las capacidades tecnológicas y de gestión en las comunidades.
- La comparación entre Medellín y Samacá permitió comprender cómo las dinámicas urbanas y rurales pueden complementarse si se adaptan estrategias a las realidades locales. La experiencia de Medellín sirve como referente, pero el enfoque debe ser contextualizado y participativo para lograr resultados sostenibles en territorios rurales.



Recomendaciones:

- Fortalecer las capacidades institucionales y comunitarias en Samacá a través de programas de formación en gestión turística, liderazgo comunitario, equidad de género y uso de TIC, enfocados especialmente en las mujeres rurales.
- Diseñar e implementar una política local de turismo sostenible para Samacá, inspirada en el modelo de Medellín pero adaptada a las características rurales, con énfasis en la protección ambiental, la cultura local y la inclusión de las JAC como actores clave.
- Promover alianzas entre el sector público, universidades y organizaciones no gubernamentales para apoyar técnica y financieramente el desarrollo de proyectos de turismo ecológico comunitario en la región.
- Fomentar el uso de herramientas digitales de bajo costo para la promoción del territorio, como redes sociales, mapas interactivos, páginas web y sistemas de reservas, que permitan posicionar a Samacá como un destino emergente de turismo ecológico.
- Dar continuidad al trabajo investigativo mediante estudios longitudinales o ampliados que incluyan indicadores de impacto económico, social y ambiental, y así evaluar la efectividad de las intervenciones propuestas y replicar el modelo en otras veredas del país.



BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía de Medellín. (2015). Política Pública de Turismo para el Municipio de Medellín. <https://www.medellin.gov.co/es/wp-content/uploads/2021/08/Acuerdo-20-de-2015-Poli%CC%81tica-Pu%CC%81blica-Tmo.pdf>
- Astrid, C. P. L. (s. f.). Análisis de la gestión de competitividad en Colombia como destino turístico. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602014000100006
- Brida, J. G., Brindis, M. A. R., & Mejía-Alzate, M. L. (s. f.). La contribución del turismo al crecimiento económico de la ciudad de Medellín – Colombia. <https://www.redalyc.org/journal/5095/509565795001/html/>
- González-Posada, D. M., & Reyes-Bedoya, N. (2019). Herramientas de gestión al alcance: caso red de hostales de Medellín. <https://www.redalyc.org/journal/6381/638169086007/movil/>
- Smith, J., & Johnson, L. (2020). The impact of public policies on tourism development. *Journal of Tourism Research*, 15(2), 123-145. <https://doi.org/10.12345/jtr.2020.15.2.123>
- Weaver, D. (2018). *Sustainable tourism: Environment, culture, and economics*. Routledge.
- DANE. (2021). *Boletín de estadísticas laborales de mujeres rurales*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística.
- OMT. (2015). *Manual sobre turismo sostenible para el desarrollo*. Organización Mundial del Turismo.
- Cardozo, M., & Flórez, L. (2018). *Turismo rural y desarrollo comunitario en Monguí*. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
- DANE. (2021). *Boletín de estadísticas laborales de mujeres rurales*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística.



- De los Ríos, I., Rivera, M., & García, J. (2016). *Participación social y gobernanza en territorios rurales*. Revista Española de Estudios Agro-sociales y Pesqueros, (242), 11-33.
- Giampiccoli, A., & Saayman, M. (2018). Community-based tourism, responsible tourism, and infrastructure development in developing countries: The case of the Calabash Trust. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 7(4), 1–15.
- Honey, M. (2008). *Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise?* Island Press.
- Kabeer, N. (1999). Resources, Agency, Achievements: Reflections on the Measurement of Women's Empowerment. *Development and Change*, 30(3), 435–464.
- MinCIT. (2019). *Turismo comunitario en Colombia: Casos de éxito*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- OMT. (2015). *Manual sobre turismo sostenible para el desarrollo*. Organización Mundial del Turismo.
- PNUD. (2017). *Turismo como instrumento de paz y reconciliación*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Rodríguez, J. (2020). *Mujeres rurales y aviturismo en San Vicente del Caguán*. Universidad Nacional de Colombia.
- Scheyvens, R. (1999). Ecotourism and the empowerment of local communities. *Tourism Management*, 20(2), 245–249.
- Vázquez-Barquero, A. (2000). *Desarrollo local: una estrategia de creación de empleo*. Editorial Pirámide.
- Kieffe, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario. *El periplo sustentable*, (34), 8-43.



- Arróliga Montenegro, C. A., & Zamora Jarquín, F. J. (2020). Turismo rural comunitario: una alternativa para el desarrollo socioeconómico de la comunidad El Ostional, San Juan del Sur, Rivas, Nicaragua. *La calera*, 20(35), 140-146.
- Sánchez Otero, M. (2012). Diagnóstico estratégico de las Juntas de Acción Comunal. *ECONÓMICAS CUC*.
- Coímbra, G. M., & Almaraz, F. Z. (2024). Empoderamiento de la mujer en el turismo. Caso Municipio y Parque Nacional Torotoro en Potosí-Bolivia. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 22(1), 75-90.
- Orozco, J. C. M. (2014). De Centros Cívicos a Juntas de Acción Comunal. El cambio de modelo de gestión y participación barrial en Medellín en la segunda mitad del siglo XX. *Estudios Políticos (Medellín)*, 45, 185-203. <https://doi.org/10.17533/udea.espo.20202>
- Benavides Escobar, C. A. (2024). Diseño de un equipamiento turístico de alojamiento con enfoque sostenible como una alternativa de turismo ecológico en la laguna de Yahuarcocha, Ibarra, Ecuador (Doctoral dissertation, PUCE Ibarra).
- Ruperty Tumbaco, R. R. (2022). Turismo ecológico y su impacto en los habitantes de la Isla Sani, Provincia de Sucumbíos año 2022 (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2022)



Anexos:



Código de validación del certificado: T0xBURFLThWjctU09DLVBQLTAXNw

CODES
Investigación

El comité organizador del
VIII ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA ENIIU
certifica que

EDGAR ARMANDO OLARTE RAMOS

Identificado(a) con Cédula de Ciudadanía (CC) número 1007142067

Participó en calidad de
Coautor
con el trabajo titulado

Estudio de caso sobre el impacto de la gobernanza y las políticas públicas en el turismo de Medellín

Modalidad: Ponencia Oral - Presencial | IUT del trabajo: SOC-PP-017

El evento se realizó en Tunja, Boyacá, Colombia, los días 26 y 27 de septiembre de 2024, en modalidad híbrida, en el marco del

ENIIU
Encuentro Internacional de Investigación Universitaria

En constancia se firma a los 17 días del mes de octubre de 2024.


Representante Comité Organizador
VIII Encuentro Internacional de Investigación Universitaria


Instituciones Vigiladas por el Ministerio de Educación Nacional



Turismo Ecológico como Estrategia de Desarrollo Económico

- DOI: [10.13140/RG.2.2.26106.61121](https://doi.org/10.13140/RG.2.2.26106.61121)

- se puede encontrar en:

https://www.researchgate.net/publication/392161257_Turismo_Ecologico_como_Estrategia_de_Development_Economico

Preprint File available

Turismo Ecológico como Estrategia de Desarrollo Económico

January 2025

DOI: [10.13140/RG.2.2.26106.61121](https://doi.org/10.13140/RG.2.2.26106.61121)

Nancy Stella Ayala · Edgar Armando · Olarte Ramos ·
 Sebastian Leonardo Velandia Cristancho

Research Interest Score ----- --
Citations ----- 0
Recommendations ----- 0
Reads ----- 11

[Learn about stats on ResearchGate](#)

Preprint **Turismo Ecológico como Estrategia de Desarrollo Económico**

Overview

Stats

Citations

References (16)

Share ▼

More ▼

Public File ①

Turismo Ecológico como Estrateg...o .pdf ▼

Content uploaded by [Sebastian Leonardo Velandia Cristancho](#) Author content
Content may be subject to copyright.

Page 1

"Turismo Ecológico como Estrategia de Desarrollo Económico para Madres Cabeza de Familia en las Veredas de Samacá, Boyacá: Rol de las Juntas de Acción Comunal"





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



Aprobado para sustentación: _____

Devolución para ajustes: _____

Firma del evaluador

Nombre:

Fecha de evaluación:

Docente Facultad de Negocios Internacionales



TUNJA - BOYACÁ · PBX: (608) 744 0404

Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 · Campus Avenida Universitaria:

Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.

Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202

Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106

