

Escuchar para transformar

**Escuchar para transformar: Estrategia de Comunicación Aplicada Centrada en la Escucha
Activa en el Colegio Gimnasio Modelia Real**

Natalia Ávila Díaz
Yuli Vanesa Ortega Arismendi

Universidad Santo Tomás
Comunicación Social
Comunicación aplicada

Escuchar para transformar: estrategia de comunicación interna centrada en la escucha activa en el Colegio Gimnasio Modelia Real ii

Natalia Ávila Díaz

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=000215425

5

Yuli Vanesa Ortega Arismendi

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=000176847

5

Universidad Santo Tomás
Comunicación Social
Comunicación aplicada

Dedicatoria

Yuli Vanesa Ortega

A Dios y a la Santísima Virgen, por guiar mis pasos con ternura infinita. Por ser mi refugio enⁱⁱⁱ los días grises, mi consuelo en los momentos de duda y la luz que me mostró el camino cuando sentí que no había más fuerzas. A mi padre, por ser mi roca, mi guía y mi más grande ejemplo de amor y fortaleza. A Marina Ortega, mi segunda mamá, por abrazar mis sueños como si fueran suyos, por impulsarme cuando las fuerzas flaqueaban y por no dudar jamás de mí. Sin ellos este sueño no se habría materializado. Son mi ejemplo, mi inspiración, mi guía.

A Mapache, mi animal de compañía, compañero fiel de noches eternas de estudio, por acompañarme en silencio, recordándome que el amor también se expresa con una patita sobre mi pierna o un suspiro a mi lado.

Y a mi Cristina Ortega, cómplice de sueños y arquitecta de ilusiones, gracias por ser parte de mis planes, por impulsarme a pensar en grande y por verme con esos ojos llenos de fe y cariño. Su amor y tu confianza han sido pilares en este camino.

A todos ustedes, gracias por acompañarme en cada paso, por ser la red que sostiene mis sueños y el hogar al que siempre puedo volver. Este logro no es solo mío... es nuestro.

Natalia Ávila Díaz

Dedicado a mi familia, que con tanto esfuerzo han convertido en realidad cada uno de mis sueños, agradecimientos infinitos por confiar siempre en mí. A todo el cuerpo educativo de la facultad, que con cada charla, clases, tutoría, conversación y aprendizaje formaron directa o indirectamente han construido una profesional ética y crítica.

El proyecto Escuchar para transformar se desarrolló con el propósito de fortalecer los procesos de comunicación interna en el Colegio Gimnasio Modelia Real, a partir de la implementación de estrategias centradas en la escucha activa como herramienta para mejorar la convivencia, la participación y el sentido de pertenencia entre docentes y estudiantes. La investigación, de enfoque cualitativo y carácter aplicado, se enmarca en la línea de Comunicación y Paz de la Universidad Santo Tomás y parte del reconocimiento de la comunicación como un proceso relacional, ético y transformador dentro de los entornos educativos.

El estudio identificó, a través de entrevistas semiestructuradas y observaciones, una serie de tensiones en los canales institucionales de comunicación, especialmente la percepción de los estudiantes. Esta situación evidenció la necesidad de abrir espacios de diálogo horizontal que permitieran la expresión libre de ideas y emociones. A partir de estos hallazgos, se diseñó e implementó un taller de escucha activa, concebido como una intervención pedagógica vivencial que buscó promover la empatía, la comprensión y el respeto mutuo entre los actores educativos.

El taller, desarrollado con estudiantes de grado once, integró dinámicas simbólicas, artísticas y reflexivas que facilitaron la identificación de emociones, la expresión creativa y la formulación de propuestas para mejorar la comunicación institucional. Los resultados demostraron avances significativos en la disposición al diálogo, la cohesión grupal y la comprensión del valor de la escucha como práctica cotidiana.

La experiencia evidenció que la comunicación interna puede convertirse en un eje estratégico para la construcción de una cultura escolar más humana, participativa y colaborativa. Escuchar dejó de ser un acto pasivo para transformarse en una acción pedagógica capaz de generar cambios perceptibles en las relaciones interpersonales y en el clima escolar. El proyecto, además de cumplir con sus objetivos académicos, propone una ruta replicable para otras instituciones educativas interesadas en fortalecer su cultura comunicativa desde la empatía, la participación y el reconocimiento del otro como parte esencial del proceso formativo.

Tabla de Contenidos

v

Diagnostico.....	3
Criterio y selección.....	4
Indicios preliminares.....	6
Pregunta problema.....	7
Objetivo general.....	7
Objetivos específicos.....	7
Justificación.....	8
Marcos referenciales.....	10
Marco contextual.....	10
Marco teórico.....	12
Categorías del marco teórico.....	12
Comunicación estratégica.....	12
Comunicación organizacional.....	13
Comunicación interna.....	14
Escucha Activa en la Comunicación Institucional y Educativa.....	15
Estado del arte.....	17
Metodología.....	24
Tipo de investigación.....	24
Fases del desarrollo metodológico inicial.....	26
Propuesta de intervención, taller de escucha activa.....	26
Justificación del taller.....	26
Fundamentación del taller.....	27
Diseño metodológico del taller.....	27
Criterios de diseño	27
Criterios de selección de la muestra.....	28
Objetivo general del taller.....	29
Pregunta problema del taller.....	30
Resultados esperados del taller.....	30
Informe final de intervención.....	37
Introducción y antecedentes.....	37
Preparación del documento.....	38
Orientación y decisión de intervención.....	38
Aplicación del taller.....	39
Seguimiento y registro del proceso.....	41
Resultados y discusión.....	41

Evaluación de resultados y medición de indicadores.....	41	vi
Elaboración informe final.....	45	
Hallazgos y aprendizajes.....	46	
Conclusiones.....	47	
Recomendaciones institucionales.....	48	
Recomendaciones como consultoras del colegio.....	50	
Bibliografía.. ..		

Tabla 1. Indicador, definición y resultado esperado.	44
---	----

Introducción

La comunicación dentro de las organizaciones educativas constituye un eje fundamental para el desarrollo armónico de sus procesos internos y externos. En contextos escolares, como el del Colegio Gimnasio Modelia Real, la calidad de la comunicación influye directamente en la convivencia, el clima institucional, la participación de los actores educativos y el cumplimiento de los objetivos pedagógicos. Más allá de la simple transmisión de información, la comunicación organizacional se configura como un proceso estratégico que permite construir vínculos, generar confianza y fomentar la colaboración entre docentes, estudiantes, directivos y familias.

Desde esta perspectiva, cada mensaje que circula en la institución debe ser emitido y recibido de manera clara, precisa y oportuna, garantizando que su contenido cumpla con el propósito para el cual fue concebido. La falta de canales efectivos, la ambigüedad en los mensajes o la ausencia de espacios de escucha activa pueden generar tensiones, malentendidos y desinformación, afectando la dinámica escolar y la relación entre los actores.

Este trabajo parte de la necesidad de comprender y mejorar los procesos comunicativos en el Colegio Gimnasio Modelia Real, a través de una investigación cualitativa que permita identificar las percepciones, experiencias y expectativas de docentes y estudiantes frente a la comunicación institucional. Para ello, se han definido cinco categorías teóricas que orientan el análisis: comunicación estratégica, comunicación organizacional, comunicación interna, planeación estratégica de la comunicación y escucha activa. Estas categorías permiten abordar el fenómeno comunicativo desde una mirada integral, reconociendo tanto los aspectos estructurales como los relacionales que lo configuran.

Como parte de la propuesta aplicada, se diseñó un taller de escucha activa en formato de producto sonoro, dirigido a docentes y estudiantes, con el objetivo de fortalecer las habilidades comunicativas, promover el diálogo y generar espacios de participación efectiva. Este taller se fundamenta en la importancia de la escucha como práctica ética y pedagógica, capaz de transformar las relaciones interpersonales y contribuir a la construcción de una cultura institucional más inclusiva y colaborativa.

En suma, esta tesis busca aportar al fortalecimiento de la comunicación en el ámbito escolar, reconociendo su papel estratégico en la gestión institucional y en la formación integral de los estudiantes. A través del diagnóstico, el análisis y la implementación de acciones concretas, se espera generar recomendaciones que

contribuyan a mejorar los canales, los métodos y las prácticas comunicativas del colegio, en coherencia con sus valores, su misión educativa y las necesidades de su comunidad.

Diagnostico

La fase de diagnóstico constituyó el punto de partida esencial para el desarrollo de esta investigación. Se llevó a cabo mediante entrevistas no estructuradas en modalidad voz a voz, dirigidas a estudiantes de los grados décimo y once, así como a sus respectivos docentes del Colegio Gimnasio Modelia Real. Esta técnica permitió recopilar información cualitativa rica en matices, revelando percepciones, experiencias y dinámicas propias del entorno educativo.

Durante esta etapa se identificaron diversas problemáticas relacionadas con los canales de comunicación institucional. Uno de los hallazgos más relevantes fue la percepción de los estudiantes de los grados décimo y once, quienes expresaron sentirse poco escuchados por parte de la comunidad educativa. Esta carencia de espacios para la participación y el diálogo abierto ha generado una sensación de invisibilidad, afectando su motivación y su vínculo con el entorno escolar. Los estudiantes manifestaron que sus opiniones, inquietudes y propuestas no son tomadas en cuenta en la toma de decisiones ni

en la planificación de actividades académicas, lo que limita su sentido de pertenencia y su compromiso con el proceso educativo.

Esta situación evidenció la necesidad de fortalecer la escucha activa como una herramienta clave para mejorar la comunicación institucional y fomentar un ambiente escolar más colaborativo e inclusivo. Este proceso diagnóstico no fue un ejercicio aislado, sino el eje articulador que dio sentido y dirección a los objetivos del proyecto. Gracias a esta aproximación empírica, se logró delimitar con mayor precisión las metas del trabajo, orientándolas hacia la solución de problemáticas reales y pertinentes. En consecuencia, cada etapa posterior del proceso investigativo se valida a partir de los hallazgos obtenidos en esta fase inicial.

Criterio de selección y técnica de recolección

A partir de los resultados del diagnóstico, se estableció como criterio de selección a los estudiantes de los grados décimo y once, junto con sus respectivos docentes de diversas áreas. Este grupo fue elegido por su cercanía con el contexto académico que se pretende analizar y por su capacidad para aportar perspectivas relevantes desde la experiencia directa en el proceso educativo. Además, al encontrarse en una etapa clave de formación, sus aportes resultan fundamentales para comprender los desafíos comunicativos que afectan la calidad del ambiente escolar.

Para la recolección de información se emplearon entrevistas semiestructuradas y encuestas mediante formularios de google. Esta técnica permitió explorar a fondo los problemas específicos relacionados con los fallos en los canales de comunicación institucional, ofreciendo un espacio flexible para que los participantes expresaran libremente sus opiniones y vivencias.

A diferencia de otros instrumentos más estructurados, estas brindaron la posibilidad de obtener información cualitativa valiosa, difícil de capturar por otros medios. Esta elección metodológica se fundamenta en la necesidad de comprender no solo los hechos, sino también las emociones, interpretaciones y significados que los actores atribuyen a sus experiencias dentro del entorno escolar.

Este análisis permitió evidenciar que la calidad de la comunicación entre los distintos miembros de la comunidad educativa incide directamente en aspectos como la convivencia, el rendimiento académico, la resolución de conflictos y el sentido de pertenencia. Por esta razón, resulta fundamental identificar las fortalezas y debilidades del sistema comunicativo institucional, con el fin de proponer estrategias que contribuyan a su mejora y, en consecuencia, al fortalecimiento del ambiente escolar.

Indicios preliminares

Los primeros acercamientos realizados durante permitieron identificar indicios de una comunicación institucional poco efectiva, especialmente en lo que respecta a la escucha activa hacia los estudiantes. Mediante testimonios preliminares de los estudiantes de los grados décimo y once, (aproximadamente un cincuenta por ciento, alrededor de 28 estudiantes), se evidenció una percepción de desinterés por parte de la institución frente a sus opiniones, lo que genera una sensación de invisibilidad y desconexión con el entorno escolar. Estas observaciones permitieron orientar la investigación hacia la necesidad de fortalecer los canales de comunicación institucional, con énfasis en la escucha activa como herramienta clave para mejorar la participación, el compromiso y el bienestar de todos los actores de la comunidad educativa.

Pregunta Problema

¿Qué estrategias de comunicación institucional, centradas en la escucha activa, pueden implementarse en el Colegio Gimnasio Modelia Real para fortalecer el vínculo entre docentes y estudiantes, y mejorar la participación, el sentido de pertenencia y la calidad del ambiente escolar?

Objetivo general

Diseñar una estrategia de comunicación interna centrada en la escucha activa entre docentes y estudiantes del Colegio Gimnasio Modelia Real, con el propósito de fortalecer el vínculo pedagógico, mejorar la participación y contribuir a un ambiente escolar más colaborativo.

Objetivos Específicos

- Analizar las percepciones y experiencias previas de docentes y estudiantes sobre los canales de comunicación interna, con énfasis en la escucha activa como elemento clave en la interacción educativa.
- Identificar las necesidades comunicativas más relevantes entre docentes y estudiantes que afectan la calidad del vínculo pedagógico y la participación en el entorno escolar.

- Diseñar una propuesta de intervención comunicativa, en forma de taller de escucha activa, que promueva prácticas de diálogo empático y bidireccional entre docentes y estudiantes.

Justificación

El presente proyecto de grado en comunicación aplicada se enmarcó en la línea de investigación “Comunicación y Paz”, al proponer una estrategia comunicativa centrada en la escucha activa como herramienta para fortalecer el vínculo entre docentes y estudiantes en el Colegio Gimnasio Modelia Real. El objetivo fue contribuir a la construcción de un ambiente escolar más colaborativo, respetuoso y participativo, donde la comunicación interna funcionara como un mecanismo transformador de las relaciones educativas.

La elección de esta línea respondió a la convicción de que la comunicación, al ser gestionada de manera consciente y empática, tiene el poder de transformar estructuras institucionales y facilitar la resolución pacífica de conflictos cotidianos. En este caso, el conflicto no se aborda desde situaciones de violencia explícita, sino desde fallas en la interacción comunicativa, como la falta de escucha hacia los estudiantes, la desconexión

entre docentes y alumnos, y la ausencia de retroalimentación efectiva en los procesos escolares.

Al centrar el trabajo en la mejora de los canales internos de comunicación entre docentes y estudiantes, se buscó promover un modelo que fomentara el diálogo respetuoso, la participación y el reconocimiento mutuo. Esta estrategia comunicativa se planteó como una vía para consolidar una cultura institucional basada en la paz, entendida como la construcción de relaciones equitativas, horizontales y empáticas dentro del entorno educativo.

Desde esta perspectiva, el proyecto aportó a la línea de Comunicación y Paz al proponer una intervención concreta: un taller de escucha activa diseñado para fortalecer las habilidades comunicativas de los docentes y abrir espacios de expresión para los estudiantes. Esta propuesta buscó atender las problemáticas identificadas en el diagnóstico, como la percepción de invisibilidad por parte del cuerpo estudiantil y la falta de canales efectivos para expresar inquietudes, ideas y necesidades.

La comunicación, entendida como un derecho humano fundamental, no se limita a la transmisión de información, sino que se convierte en un mecanismo de empoderamiento y participación. Por esta razón, este trabajo promovió procesos comunicativos donde los actores educativos (docentes y estudiantes) pudieron interactuar

de manera fluida, clara y respetuosa, contribuyendo al fortalecimiento de la cohesión institucional y al desarrollo de una cultura de paz sostenible.

Marcos referenciales

Marco contextual

La información institucional general y sobre filosofía, misión y visión fue tomada directamente de la página oficial del Gimnasio Modelia Real (s.f.).

El Gimnasio Modelia Real, se encuentra ubicado en Bogotá, exactamente en la Carrera 82 #24c-75, fue fundado o abrió sus puertas en el año 2006, pero, oficialmente el 15 de marzo del 2007, fue firmada la resolución 1051 de la secretaria de Educación de Bogotá, por la cual se da el reconocimiento oficial al mismo para preescolar, primaria y básica secundaria.

Filosofía: El Gimnasio Modelia Real es una Institución Educativa Católica de carácter mixto, que entiende al educando como un ser único, singular, trascendente en el tiempo y en el espacio, un ser histórico y social, un ser en proceso permanente de autoconstrucción que busca el desarrollo del saber, ello implica un trabajo constante con el conocimiento, lo que exige generar procesos de calidad, equidad y competitividad en todos los procesos y dimensiones humanas de manera tal que se dé una integración social

que contribuya a la convivencia pacífica que se evidencie en el actuar de los educandos en su quehacer diario.

Misión: El Gimnasio Modelia Real, tiene el compromiso de lograr la calidad y la eficiencia en el proceso educativo que conlleva a la excelencia, propiciando la formación integral del estudiante, ayudándole a desarrollar el intelecto, el carácter y la personalidad a los educandos y la consolidación de valores éticos, morales, culturales, artísticos, espirituales y del trabajo. Satisfacer necesidades de una preparación académica con énfasis en inglés y Matemáticas para tener un concepto de educación integral de la más avanzada concepción pedagógica.

Información tomada de la página oficial de la institución.

Visión: Durante el transcurso de esta década nos consolidaremos como una Institución Educativa de reconocido prestigio a nivel local, nacional e internacional evidenciando esto en su propuesta pedagógica de transformación educativa, en búsqueda de la excelencia educativa a través de un proceso continuo de mejoramiento, el compromiso con la comunidad educativa, una excelente gestión administrativa y un sólido y permanente proceso de formación. Información tomada de la página oficial de la institución.

Marco teórico

Categorías marco teórico

En el presente trabajo se abordaron cuatro categorías fundamentales que conforman el marco teórico: comunicación estratégica, comunicación organizacional, comunicación interna y escucha activa en la comunicación institucional y educativa. Estas categorías son esenciales para comprender cómo las organizaciones gestionan sus procesos comunicativos de manera integral, permitiendo analizar las dinámicas de interacción internas y externas, y establecer estrategias que optimicen la eficiencia y efectividad en la transmisión de mensajes y en la relación entre los actores involucrados. Cada concepto se articula con la construcción del trabajo en el Colegio Gimnasio Modelia Real.

Comunicación Estratégica

La comunicación estratégica es esencial en el desarrollo de una organización, ya que orienta las interacciones para cumplir con objetivos institucionales. Según Silvela Díaz Criado (2020), este tipo de comunicación ha evolucionado desde una expresión coloquial hasta convertirse en una herramienta clave para coordinar acciones comunicativas con los objetivos organizacionales, especialmente en contextos complejos como el actual.

En esta misma línea, Daniel Scheinsohn (2020) plantea que la comunicación estratégica debe entenderse como un sistema ético y de gestión integral que articula todas las comunicaciones tácticas bajo una lógica estratégica coherente, lo que permite una dirección comunicacional desde la alta gerencia.

Además, autores como Gutiérrez-García y Sadi (2020) destacan que la comunicación estratégica implica capacidades profesionales orientadas a la gestión del cambio, la construcción de relaciones y la generación de valor social, lo cual resulta especialmente relevante para instituciones educativas como el Colegio Gimnasio Modelia Real.

Comunicación organizacional

La comunicación organizacional ha sido definida como un proceso en constante construcción que articula la comunicación misma con los estudios organizacionales. Contreras y Garibay (2020) señalan que este concepto permite comprender cómo las organizaciones generan sentido, toman decisiones y establecen rutas de acción, siendo clave para el desarrollo institucional.

Goldhaber (1989), citado por Contreras y Garibay (2020), define la comunicación organizacional como el flujo de mensajes dentro de una red de relaciones interdependientes, lo que refuerza la idea de que la calidad institucional depende de la sinergia entre los actores.

Asimismo, Joan Costa (1995) y otros autores contemporáneos han contribuido a consolidar el enfoque de comunicación organizacional integral, que articula la dimensión cultural, la imagen corporativa y la comunicación interna y externa como elementos estratégicos.

Comunicación Interna

La comunicación interna se ha consolidado como un pilar fundamental para el éxito organizacional. Según el informe de Mostaza Comunicación (2025), las tendencias actuales apuntan a fortalecer la marca empleadora, integrar tecnologías como la inteligencia artificial y promover el bienestar laboral como ejes estratégicos de la comunicación interna.

Benítez (2025) destaca que la comunicación interna debe integrarse en la estrategia organizacional para mejorar la planificación, la ejecución de acciones y la satisfacción laboral, siendo el feedback un mecanismo clave para la mejora continua.

Villafañe (2025), por su parte, sostiene que la comunicación interna debe gestionarse desde un esquema estratégico único, apoyando estructuralmente el proyecto empresarial y fomentando la cohesión organizacional.

Escucha Activa en la Comunicación Institucional y Educativa

La escucha activa es una competencia fundamental en los procesos de comunicación institucional y educativa, ya que permite establecer relaciones interpersonales basadas en la empatía, la comprensión y el respeto mutuo. Carl Rogers (1983) fue uno de los primeros en conceptualizar la escucha activa como una habilidad esencial para la comunicación efectiva, destacando su papel en la creación de un clima de confianza y apertura en las relaciones humanas.

En el ámbito organizacional, la escucha activa se ha consolidado como una herramienta estratégica para mejorar el clima laboral y fortalecer la cohesión entre los miembros de una institución. Subiela García et al. (2014) señalan que la escucha activa permite superar barreras comunicativas, incrementando la satisfacción de los colaboradores y facilitando la resolución de conflictos internos.

Desde la perspectiva educativa, la escucha activa adquiere un valor pedagógico fundamental. Motta Ávila (2017) plantea que la actitud de escucha es la base de la comunicación y la democracia en el aula, ya que promueve la participación, el respeto por la diversidad de opiniones y el desarrollo de una cultura dialógica. En este sentido, la escucha activa no solo es una técnica, sino una disposición ética que transforma las relaciones entre docentes y estudiantes.

Además, la escucha activa se vincula con la calidad de la convivencia escolar y el bienestar emocional de los estudiantes. Según Gómez Galvis (2020), los modelos mentales sobre el clima escolar están profundamente influenciados por la calidad de las relaciones interpersonales, donde la escucha empática y respetuosa juega un papel central en la construcción de ambientes educativos positivos.

Incluir la escucha activa como categoría del marco teórico permite sustentar académicamente el diseño del taller propuesto en el presente trabajo, orientado a fortalecer las habilidades comunicativas y relacionales en el Colegio Gimnasio Modelia Real.

La escucha activa se configura como una competencia comunicativa central para la convivencia y el aprendizaje en contextos educativos. Estudios recientes en Colombia muestran la eficacia de metodologías creativas y participativas (por ejemplo, el uso de

actividades musicales y dramáticas) para fortalecer la atención empática y la expresión emocional en estudiantes, lo que favorece su motivación y participación (Moya Loaiza, 2024; Viana Sierra, 2024). Asimismo, experiencias de intervención y revisiones documentales evidencian que la escucha activa, cuando se incorpora como estrategia didáctica, mejora habilidades sociales y la resolución de conflictos en bachillerato (Encalada & Figueroa, 2023; Acosta Barreto, 2022). Desde una perspectiva práctica y operacional, guías profesionales sobre active listening subrayan componentes observables parafraseo, feedback reflexivo y suspensión de juicios que permiten diseñar instrumentos de evaluación y ejercicios específicos para talleres (Tennant, 2023). En el marco del Gimnasio Modelia Real, estas aproximaciones respaldan la elección de un cuestionario creativo y dinámicas basadas en la música, metáforas y role-play para habilitar espacios de diálogo bidireccional y promover una cultura institucional de escucha y empatía.

Estado del Arte

Título: La comunicación en el Colegio Santa Ángela Merici, 2022

El estudio desarrollado por Camilo Díaz Mantilla analiza a fondo los procesos de comunicación tanto interna como externa del Colegio Santa Ángela Merici. El objetivo principal fue proponer actividades que mejoraran las relaciones entre el personal docente, los padres de familia y la comunidad en general. El trabajo comienza con una contextualización detallada de los antecedentes del colegio, proporcionando información clave sobre su historia, estructura organizacional, identidad y cultura institucional. Estos elementos son fundamentales para comprender cómo el colegio ha manejado su

comunicación a lo largo del tiempo. La investigación sugiere que una comunicación efectiva no solo ayuda a mejorar las relaciones interpersonales, sino que también contribuye al desarrollo de una cultura escolar más sólida, donde los valores y principios del colegio se integran de manera coherente en cada interacción. Mediante las actividades propuestas, se busca fomentar una comunicación más transparente y abierta, lo que, en última instancia, fortalecerá la cohesión institucional y contribuirá a un entorno de trabajo más armónico y productivo.

Título: Plan estratégico de comunicación interna para el Colegio Agustiniano
Suba de la Orden de Agustinos Recoletos

El trabajo de Laura Quintero Cortés se centra en la importancia de desarrollar un plan estratégico de comunicación interna para mejorar los procesos comunicacionales del Colegio Agustiniano Suba. Mediante un diagnóstico exhaustivo basado en observación participante, entrevistas, diarios de campo y un análisis detallado de los medios y herramientas de comunicación del colegio, se identificaron las principales fallas en los flujos comunicativos. Estas fallas, según la autora, afectaban directamente la percepción tanto de los públicos internos (personal docente y administrativo) como de los externos (padres de familia y la comunidad). Una de las principales recomendaciones del estudio fue la implementación del Plan Estratégico de Comunicaciones (PECO), que no solo abordaría los problemas identificados, sino que también serviría para reforzar la identidad institucional y la transmisión efectiva de los valores del colegio. Este plan, además, toma como referencia estudios y estrategias de comunicación implementadas en otras

instituciones educativas, como la Universidad Javeriana, y se apoya en teorías de expertos como Jean Jacques Lambin y Nicolás Seisdedos. La propuesta incluye la creación de nuevos canales de comunicación y la optimización de los ya existentes, con el objetivo de garantizar que toda la comunidad educativa esté alineada con los objetivos institucionales, mejorando así el clima organizacional.

Título: Procesos de comunicación organizacional en el Colegio Cristo Rey

El proyecto desarrollado en el Colegio Cristo Rey de Villavicencio tiene como propósito fortalecer la comunicación organizacional a través de un enfoque sistémico y de liderazgo pedagógico. Diana Cárdenas Ospina y Martha Buitrago Ruíz abordan la comunicación como un eje fundamental para la gestión educativa, destacando que una comunicación clara y efectiva es esencial para alinear a todos los miembros de la comunidad educativa con los objetivos institucionales. La investigación identifica que, en muchas instituciones educativas, los problemas de comunicación interna generan fricciones entre los diferentes actores (docentes, personal administrativo, estudiantes, etc.), lo que afecta el ambiente laboral y dificulta el cumplimiento de los objetivos pedagógicos. Por lo tanto, el estudio propone un enfoque integral para mejorar la transmisión de información, basado en el liderazgo pedagógico, que debe promover la escucha activa, la empatía y el asertividad. Asimismo, se recomienda establecer canales de comunicación accesibles para toda la comunidad educativa, con el fin de reducir el ruido y mejorar la eficiencia en la circulación de la información. El fortalecimiento de la identidad institucional y la creación de un ambiente de trabajo colaborativo son

elementos clave para garantizar el éxito de la propuesta, que busca no solo mejorar los procesos comunicativos, sino también elevar el sentido de pertenencia entre los miembros de la institución.

Título: La comunicación organizacional y su relación con los procesos escolares en la escuela pública de Bogotá

El estudio de Martha Hernández Huertas se centra en analizar cómo la comunicación organizacional en las escuelas públicas de Bogotá influye en los procesos escolares, específicamente en la gestión directiva y la satisfacción y desempeño de los docentes. Utilizando una metodología mixta, que incluyó encuestas semiestructuradas y grupos focales, el estudio identifica una correlación directa entre las fallas en la comunicación interna y la insatisfacción docente. A pesar de estas dificultades, los docentes encuentran satisfacción en su rol pedagógico dentro del aula, donde pueden ejercer su profesión de manera más independiente. Sin embargo, el estudio señala que una mejora en la comunicación organizacional podría no solo aumentar la satisfacción laboral, sino también mejorar la eficiencia y el trabajo en equipo dentro de las escuelas. Los resultados sugieren que una gestión directiva más transparente y comunicativa permitiría a los docentes sentirse más apoyados y reconocidos en su labor, lo que podría traducirse en un mejor desempeño general de la institución educativa. Además, el estudio destaca la importancia de establecer un sistema de comunicación que facilite el flujo de información y promueva la participación de todos los miembros de la comunidad escolar, lo que contribuiría a un entorno educativo más cohesionado y eficiente.

Título: La importancia de los canales de comunicación en la escuela

El trabajo de Emilio Medina analiza el impacto de los canales de comunicación dentro de una institución educativa, evaluando su eficacia y proponiendo un plan de intervención para mejorar los flujos de información. Mediante un proceso exhaustivo de búsqueda de información y recolección de datos, el autor explora las técnicas de comunicación existentes y su implementación en el contexto escolar.

Medina argumenta que una comunicación efectiva es fundamental para el buen funcionamiento de la institución, ya que permite una mayor coordinación entre los distintos actores del entorno educativo. El estudio concluye que muchos problemas de gestión en las escuelas pueden ser atribuidos a fallas en los canales de comunicación, y que la implementación de un plan de intervención adaptado a las necesidades específicas de cada institución podría mejorar significativamente el clima organizacional y el desempeño académico. La propuesta incluye la creación de medios de comunicación internos más eficientes, como boletines informativos, plataformas digitales y reuniones periódicas, que permitan una transmisión de información más fluida y oportuna.

Título: Diagnóstico y propuesta de comunicación interna en el Colegio Kids World

La investigación de María Baldizón Florián se enfoca en un diagnóstico de los procesos comunicativos del Colegio Kids World, basado en observación directa y entrevistas. Mediante un cuestionario diseñado para identificar las principales debilidades en la comunicación interna, se logró desarrollar una propuesta de mejora que busca optimizar la interacción entre los miembros de la institución. La propuesta incluye estrategias para fortalecer la transmisión de información entre docentes, directivos y padres de familia, y se basa en el uso de herramientas tecnológicas y medios tradicionales de comunicación. Uno de los aspectos clave del estudio es la necesidad de establecer un sistema de retroalimentación constante, que permita evaluar la efectividad de los canales de comunicación y ajustarlos según las necesidades emergentes de la comunidad educativa. La implementación de estas mejoras no solo ayudaría a reducir los malentendidos y mejorar la coordinación interna, sino que también contribuiría a fortalecer la identidad institucional y a crear un ambiente de mayor cohesión y cooperación entre los diferentes actores del colegio.

Título Escucha activa y metodología Dalcroze en el aula C. C. Moya Loaiza 2024
Repositorio Uniandes.

Estudio que analiza competencias comunicativas docentes y explora la incorporación de metodologías artísticas (Dalcroze / música-movimiento) como estrategia para fortalecer la escucha activa en el aula. Propone actividades concretas y

reporta mejoras en atención emocional y participación estudiantil, mostrando evidencia práctica en contextos escolares colombianos.

Título La escucha como competencia cognoscitiva y ... R. Viana Sierra — 2024
Repositorio EAFIT (tesis/artículo).

Trabajo académico que plantea la escucha activa como competencia clave para el desempeño académico y profesional. Presenta marcos conceptuales recientes sobre escucha, atención y regulación emocional, y discute instrumentos para evaluar la escucha en estudiantes universitarios; aporta conceptualizaciones aplicables a secundaria y formación docente.

Título: Diseño de una estrategia para el desarrollo de habilidades de escucha activa L. A. Acosta Barreto 2022 Repositorio Universidad Pedagógica.

Proyecto aplicado que diseña y valida una estrategia pedagógica enfocada en la escucha activa y la participación. Incluye criterios de intervención, actividades por ciclos educativos y evidencia de cambios en dinámica comunicativa tras intervenciones puntuales; útil para construir actividades del taller y criterios de evaluación.

Título: Escucha Activa como Estrategia Didáctica para el Desarrollo de Habilidades Sociales en Estudiantes del Bachillerato S. D. Encalada Chuncho & S. R. Figueroa Solano 2023 Ciencia Latina / repositorios académicos.

Artículo que realiza revisión documental (modelo PRISMA) sobre la aplicación de la escucha activa como estrategia didáctica en bachillerato. Sintetiza evidencias sobre beneficios en habilidades sociales, participación y resolución de conflictos; incluye recomendaciones metodológicas y limitaciones de estudios previos. Útil para justificar la elección del cuestionario creativo y la metodología cualitativa.

Metodología

Tipo de investigación

Este trabajo se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, el cual permitió comprender en profundidad las experiencias, percepciones y significados que los actores educativos del Colegio Gimnasio Modelia Real atribuyen a sus prácticas comunicativas. La investigación cualitativa fue adecuada para explorar fenómenos complejos como la comunicación institucional, la convivencia escolar y la escucha activa, desde la perspectiva de los participantes.

Según Lleral et al. (2020), la investigación cualitativa en educación permite captar la dimensión humana de los procesos sociales, facilitando la interpretación de realidades subjetivas y contextuales. Este enfoque se centró en las vivencias de docentes y estudiantes, quienes fueron los principales actores del estudio, en coherencia con los objetivos planteados.

La metodología cualitativa se caracterizó por su flexibilidad, su énfasis en el contexto y su capacidad para generar conocimiento a partir de datos no numéricos como entrevistas, observaciones y documentos institucionales. Se adoptó un enfoque interpretativo, que permitió reconstruir el sentido de las prácticas comunicativas desde la voz de los participantes (Cerrón Rojas, 2019).

Mediante la observación y los primeros acercamientos con la comunidad educativa, se evidenció que la comunicación suele ser unidireccional, centrada en la transmisión de órdenes o información, pero con pocas oportunidades para el diálogo y la retroalimentación.

Esta situación genera efectos como la desmotivación estudiantil, la falta de empatía entre los actores educativos y la percepción de un ambiente poco colaborativo. Por otro lado, las causas principales se relacionan con la ausencia de estrategias de escucha activa, la limitada formación en habilidades comunicativas, y la estructura jerárquica en los procesos de comunicación institucional, donde las voces estudiantiles no siempre son consideradas en la toma de decisiones o en los espacios de participación.

Propuesta de intervención, taller de escucha activa

Justificación del taller

El presente proyecto surge como respuesta a las problemáticas comunicativas identificadas entre docentes y estudiantes del Colegio Gimnasio Modelia Real, especialmente en lo que respecta a la falta de escucha activa, la escasa retroalimentación y la limitada participación del estudiantado en los procesos escolares. Estas dificultades han generado una percepción de invisibilidad por parte de los estudiantes, afectando su sentido de pertenencia y su vínculo con el entorno educativo.

En este contexto, se propuso el diseño de un taller de escucha activa como estrategia de intervención comunicativa, enmarcado en la línea de investigación Comunicación y Paz. Con el propósito de fomentar prácticas de diálogo empático, horizontal y respetuoso que contribuyeran a mejorar la calidad de la interacción entre docentes y estudiantes, fortaleciendo el ambiente escolar.

Fundamentación

El taller partió del reconocimiento de la escucha como un acto de comprensión profunda, esencial para construir relaciones de confianza y mejorar la comunidad educative. Desde la comunicación como práctica social, se buscó identificar las percepciones de estudiantes y docentes sobre cómo fluye la comunicación en el Gimnasio

Modelia Real, qué tensiones o silencios se presentan, y qué acciones pueden fortalecer el entendimiento y la cooperación.

Mediante preguntas simbólicas, artísticas y emocionales, se promueve un lenguaje creativo y cercano, que permita expresar pensamientos y sentimientos de manera genuina. Los resultados fueron insumo para un taller vivencial de escucha activa, donde se interpretaron las respuestas colectivamente.

Diseño metodológico

El cuestionario fue diseñado como herramienta principal para el desarrollo del Taller de Escucha Activa, con el fin de recopilar percepciones, emociones y propuestas sobre los procesos comunicativos dentro del Colegio Gimnasio Modelia Real.

Su construcción se basó en una metodología cualitativa y participativa, centrada en la comprensión de las experiencias comunicativas de estudiantes y docentes desde una perspectiva creativa, emocional y reflexiva.

Criterios de diseño

- Se buscó promover una escucha profunda y empática mediante preguntas abiertas y simbólicas.
- Las preguntas fueron formuladas en un lenguaje cercano, lúdico y emocional, con el fin de favorecer la expresión libre y genuina.

- Se establecieron cuatro categorías temáticas transversales para ambos cuestionarios:

1. Emociones y percepciones cotidianas
2. Relaciones y convivencia
3. Expresión creativa y simbólica
4. Propuestas y sueños

Cada categoría responde al propósito de comprender cómo se percibe la comunicación en el entorno escolar, identificar las principales barreras y explorar alternativas de mejora desde la voz de los participantes. (Anexo 3, Categorías y cuestionarios taller de escucha.

Criterios de selección de la muestra

- Estudiantes: alumnos del grado once, seleccionados por su capacidad de reflexión sobre el ambiente escolar y sus interacciones comunicativas cotidianas, entre 15 y 17 años, de 52 a 58 alumnos para el taller, dividido en dos subgrupos es decir las respectivas aulas.

- Docentes: profesores del grado once, de distintas áreas (matemáticas, español, sociales, educación física, entre otras) para obtener una mirada diversa sobre la comunicación desde la enseñanza.

Desafíos enfrentados durante el diseño

Durante el proceso se presentaron varios desafíos:

- Adaptar el lenguaje del cuestionario para hacerlo comprensible tanto para niños como para adultos sin perder el sentido reflexivo.
- Equilibrar lo emocional y lo analítico, evitando que las respuestas se limitaran a lo superficial o anecdótico.
- Garantizar la participación voluntaria y honesta, creando un ambiente de confianza durante la aplicación.
- Mantener la neutralidad, evitando inducir respuestas o juicios de valor.

En el contexto del Gimnasio Modelia Real, promover la escucha activa nos permitiría ampliar los espacios de diálogo horizontal entre estudiantes y docentes. Fortaleciendo la empatía y la comprensión mutua, disminuyendo los malentendidos y tensiones comunicativas y fomentando una cultura de participación y convivencia pacífica.

Objetivo general taller de escucha

Promover espacios de diálogo y escucha activa en el Gimnasio Modelia Real que permitan identificar percepciones, emociones y propuestas sobre la comunicación

escolar, con el fin de fortalecer la convivencia y el entendimiento entre estudiantes y docentes.

Pregunta problema taller de escucha

¿De qué manera la escucha activa puede impactar como herramienta para fortalecer los procesos de comunicación y convivencia dentro del Gimnasio Modelia Real?

A partir del diagnóstico y del árbol de problemas, se formuló el árbol de objetivos, el cual proyecta el escenario deseado una vez se implementen las estrategias de mejora. (anexos)

Resultados esperados

- Mayor comprensión mutua entre estudiantes y docentes.
- Clima institucional más colaborativo.

Cronología/ Informe Final de Intervención

Introducción y antecedentes (2024-2)

Durante el segundo semestre del año 2024 (2024-2) se realizaron los primeros acercamientos con la comunidad del Colegio Gimnasio Modelia Real. En esa etapa

inicial se ejecutaron visitas exploratorias y observaciones no participantes que permitieron identificar dinámicas comunicativas, tensiones en la convivencia escolar y la necesidad de espacios para la expresión emocional. A partir de esos encuentros se construyó una primera línea de trabajo orientada a promover prácticas de escucha y mejorar los procesos de comunicación entre estudiantes y docentes.

Las primeras observaciones arrojaron que existía una demanda latente por espacios donde los jóvenes pudieran expresar sus ideas y emociones sin ser interrumpidos ni juzgados. Estos hallazgos guiaron el diseño preliminar de la intervención y las líneas metodológicas que se implementarían en fases posteriores.

Preparación del documento (2025-1)

Durante el primer semestre de 2025 (2025-1) se consolidó el diseño del proyecto y se ejecutó un proceso exhaustivo de fortalecimiento del documento de intervención. En este periodo se trabajó en profundidad la fundamentación teórica, la revisión bibliográfica y la estructuración metodológica que servirían de soporte para la intervención práctica.

Las actividades desarrolladas en 2025-1 incluyeron

- Revisión y actualización de fuentes académicas.
- Sistematización del marco conceptual, incorporando autores contemporáneos y referencias locales que legitimaron la propuesta.
- Construcción y validación de instrumentos: se diseñaron cuestionarios creativos y formatos para la recolección de testimonios y evidencias audiovisuales.

- Revisión ética y logística: se definieron protocolos para garantizar la confidencialidad, el consentimiento informado y las condiciones de realización presencial del taller.

Durante esta fase de fortalecimiento se registró y documentó cada revisión bibliográfica, incorporando citas y referencias precisas para sustentar las decisiones del proyecto. Así mismo, se elaboraron anexos metodológicos que describieron con detalle las dinámicas propuestas, la duración estimada de las sesiones y los criterios de evaluación que se aplicarían posteriormente.

Orientación y decisión de intervención con la institución (2025-2)

En el segundo semestre de 2025 (2025-2) se produjo una etapa decisiva de orientación y ajuste: a partir de reuniones con actores de la institución, la observación directa y en su mayoría por la guía y la retroalimentación obtenida durante la fase de preparación con el tutor de grado, se definió que la intervención que finalmente se desarrollaría con la comunidad escolar sería un taller de escucha activa. Es importante destacar que esta no fue la idea inicial del proyecto; sin embargo, tras el proceso, se consideró que el taller de escucha activa respondía de forma más directa a las necesidades detectadas y ofrecía mayor potencial transformador en la convivencia escolar.

En 2025-2 se ejecutaron actividades que orientaron y concretaron la intervención: coordinación con horarios de clase, adecuación de espacios, capacitación para la facilitación de las dinámicas (previa a la implementación) y socialización con docentes

para integrar el taller dentro del calendario académico. Estas acciones permitieron que la intervención no fuera una actividad aislada, sino una experiencia articulada con la dinámica institucional.

Fase de aplicación del taller de escucha activa (septiembre - octubre 2025)

Durante septiembre y octubre de 2025 se implementó el taller de escucha activa dentro del Colegio Gimnasio Modelia Real, bajo la denominación Escuchar para Transformar. La intervención se ejecutó de manera presencial en dos cursos de grado once (once A y once B), con una participación aproximada de 60 estudiantes. Cada sesión tuvo una duración aproximada de 90 minutos por grupo y se desarrolló en un ambiente planeado para la confidencialidad y la reflexión.

La estructura general de cada sesión fue la siguiente: presentación y contextualización del concepto de escucha activa; dinámicas de reconocimiento emocional para promover la expresión; aplicación del cuestionario creativo que abordó cuatro categorías temáticas y una instancia de cierre para sistematizar aprendizajes y recoger testimonios.

Contenidos trabajados, categorías

Mediante el cuestionario creativo se exploraron las siguientes categorías:

1. Emociones y percepciones cotidianas
2. Relaciones y convivencia escolar
3. Expresión creativa y simbólica
4. Propuestas y sueños para mejorar la comunicación

Las preguntas se formularon en un lenguaje simbólico y emocional para facilitar la aproximación de los estudiantes a sus vivencias. (anexo 3, Categorías y cuestionarios taller de escucha activa). La muestra estuvo conformada por 20 estudiantes, 12 mujeres, 8 hombres y 9 docentes, de los cuales 6 fueron hombres y 3 mujeres.

A través de estas, se buscó explorar cómo se vive la comunicación dentro del colegio, cómo se perciben los vínculos entre estudiantes y docentes, y qué alternativas surgen para fortalecer la escucha activa y la interacción empática.

Los resultados obtenidos permiten identificar coincidencias y diferencias entre ambos grupos, evidenciando la importancia de generar espacios más abiertos, participativos y emocionalmente significativos para todos los miembros de la comunidad educativa.

Seguimiento y registro del proceso (2025-2)

Durante la fase de implementación se realizó un seguimiento continuo para documentar posibles cambios en las dinámicas de aula y la percepción de los participantes. Se ejecutaron visitas posteriores a las sesiones para observar el comportamiento en las interacciones cotidianas, recoger testimonios informales y ajustar pequeñas variaciones metodológicas en función de la receptividad del grupo.

Se evidenció, a través de registros cualitativos y notas de campo, un aumento en la disposición al diálogo entre estudiantes. Tales observaciones orientaron la recomendación de ampliar la experiencia a otros grados y sostener acciones de seguimiento en el tiempo.

Resultados y discusión.

Evaluación de resultados y medición de indicadores

Los resultados obtenidos durante la aplicación del taller evidenciaron avances significativos en los procesos de comunicación interpersonal dentro del aula. La respuesta de los participantes reflejó comprensión conceptual sobre la escucha activa y una mayor disposición al diálogo y la empatía. El proceso de medición se sustentó en la observación directa, el registro cualitativo y la aplicación de una encuesta posterior a la intervención. A partir de esta información, se establecieron los siguientes indicadores de logro que reflejan el nivel de cumplimiento de los objetivos trazados.

Estudiantes

CATEGORÍA 1 Emociones y percepciones cotidianas

Los estudiantes asocian el colegio con una figura que a veces no escucha o no entiende del todo sus emociones. Se sienten en general tranquilos, pero también expresan cansancio y necesidad de ser comprendidos. Muchos desean que sus voces sean valoradas y tomadas en cuenta en las decisiones cotidianas.

CATEGORÍA 2 Relaciones

Predomina la idea de que los docentes deberían escuchar más y propiciar un ambiente de confianza. Los estudiantes sienten que no siempre son escuchados cuando expresan opiniones o emociones. Les gustaría que los demás comprendieran mejor su forma de pensar y que el diálogo con los profesores fuera más empático.

CATEGORÍA 3 Expresión creativa y simbólica

Usan metáforas y canciones que reflejan emociones mixtas: momentos alegres, pero también estrés o monotonía. Describen la comunicación como un personaje que cambia según el contexto, a veces amigable y abierto, otras veces distante. Eligen colores cálidos cuando hay diálogo y oscuros cuando sienten que no hay escucha.

CATEGORÍA 4 Propuestas

Plantean crear espacios donde puedan expresarse libremente, como círculos de diálogo o reuniones de reflexión. Proponen una “regla mágica” de respeto y escucha activa entre todos. En general, desean mejorar la comunicación para que sea más horizontal y participativa.

Docentes

CATEGORÍA 1 Percepciones y emociones institucionales

Los docentes perciben que la comunicación en el colegio necesita fortalecerse. Reconocen la importancia de la escucha activa, pero sienten que los canales formales no siempre son efectivos. Emocionalmente, valoran los momentos donde se sienten escuchados por los estudiantes o colegas.

CATEGORÍA 2 Relaciones y convivencia escolar

Identifican que la comunicación se debilita cuando hay exceso de tareas, falta de tiempo o tensiones institucionales. Valoran las estrategias de diálogo, pero reconocen que no siempre logran implementarlas con todos los grupos. Proponen mayor empatía mutua y momentos para el encuentro humano más allá de lo académico.

CATEGORÍA 3 Creatividad y simbolismo comunicativo

Usan metáforas que muestran la comunicación como un puente que a veces se interrumpe. Algunos ven la comunicación como una “puerta” o “espejo” que debe abrirse más. Las canciones o campañas simbólicas que imaginan tienen mensajes de unión, escucha y comprensión.

CATEGORÍA 4 Propuestas y proyección

Coinciden en que es necesario fortalecer los canales institucionales de comunicación, tanto entre docentes como con los estudiantes. Proponen talleres, espacios de diálogo y acompañamiento emocional. Desde su rol, muchos se comprometen a fomentar una cultura de comunicación más abierta, empática y respetuosa.

Indicador	Descripción	Meta	Resultado obtenido	Nivel de cumplimiento	Observaciones
Impacto en convivencia	Percepción de mejora en la comunicación escolar	70%	78%	Cumplido	Evidencia de mayor empatía
Expresión simbólica	Apertura emocional y expresión creativa	75%	80%	Cumplido	Generó confianza y conexión grupal
Satisfacción general	Grado de aceptación del taller	90%	95%	Superado	Metodología bien recibida
Habilidades comunicativas	Percepción de mejora en la escucha y empatía	80%	88%	Cumplido	Identificación de bloqueos comunicativos
Comprensión conceptual	Claridad sobre la escucha activa	85%	90%	Cumplido	Reflexiones guiadas efectivas
Participación	Involucramiento de los estudiantes en las dinámicas	80%	85%	Cumplido	Alta disposición y espontaneidad

En conjunto, los indicadores muestran un cumplimiento global del 86%, lo cual demuestra la efectividad de la estrategia aplicada. La coherencia entre las observaciones, testimonios y resultados cuantitativos permite afirmar que la intervención alcanzó su propósito de fortalecer la escucha activa, promover la empatía y generar espacios de comunicación constructiva dentro del colegio.

Elaboración del informe final y presentación de resultados (2025-1 → 2025-2)

Si bien la consolidación del documento se concentró en 2025-1, la etapa de sistematización y presentación de resultados se ejecutó de forma articulada entre 2025-1 y 2025-2. En 2025-1 se construyeron y fortalecieron los instrumentos y el marco teórico; en 2025-2 se integraron las evidencias de campo y se editó el registro audiovisual.

Durante la construcción del informe final se priorizó la claridad expositiva, el respaldo documental (citas, anexos metodológicos) y la sistematización de las lecciones aprendidas para facilitar su uso institucional.

Principales hallazgos y aprendizajes

- La escucha activa, trabajada desde dinámicas simbólicas y creativas, facilitó que los estudiantes identificaran y expresaran emociones que normalmente no registraban en espacios académicos tradicionales (aulas de clase).
- La articulación entre diagnóstico (2024-2), fortalecimiento documental (2025-1) y reorientación metodológica (2025-2) fue crucial para asegurar la pertinencia de la intervención.
- El formato de cuestionario creativo permitió acceder a relatos y metáforas personales que enriquecieron el análisis cualitativo y evidenciaron temas recurrentes como el deseo de ser escuchado y la importancia del respeto en las interacciones.
- La implementación presencial y el ambiente de confianza fueron factores determinantes para la participación y la apertura emocional de los jóvenes.

Además, la experiencia dejó claro que la adaptación de la intervención a las particularidades institucionales (horarios, cultura escolar, disponibilidad de espacios) fue un factor de éxito que recomendó temprana coordinación con el colegio.

Conclusiones

El proyecto Escuchar para Transformar cumplió con los objetivos planteados al inicio del proceso. A partir de la intervención se confirmó que la escucha activa puede convertirse en una herramienta pedagógica y relacional potente para fortalecer la convivencia escolar.

La construcción del documento en 2025-1, seguida por la reorientación hacia el taller de escucha activa en 2025-2 y su aplicación en septiembre-octubre de 2025, configuró una ruta de intervención coherente y basada en evidencia que produjo cambios perceptibles tanto en la actitud de los estudiantes como en el clima de aula.

Entre las conclusiones del taller final se destacan la necesidad de crear canales permanentes de expresión, como la creación de más talleres de escucha, buzones de voz o espacios artísticos y de expresión y el reconocimiento de la escucha activa como una herramienta pedagógica, no solo comunicativa.

Se concluyó que la intervención:

- Sensibilizó sobre la importancia de escuchar con atención y sin juicio.
- Promovió la expresión de emociones y la articulación de propuestas para mejorar la comunicación escolar.

- Generó evidencia tangible (testimonios, registros, video) que respaldó la efectividad de la propuesta.

Recomendaciones institucionales y de continuidad

A partir de los resultados y aprendizajes se propusieron las siguientes recomendaciones:

1. Escalar la intervención: incorporar el taller de escucha activa en otros grados para promover la cultura de la escucha desde etapas tempranas o seguir su realización en los años posteriores.
2. Seguimiento a largo plazo: establecer un plan de seguimiento semestral para evaluar la permanencia de los cambios en la convivencia y ajustar metodologías según los resultados.
3. Acompañamiento psicosocial: articular con el área de bienestar o psicología institucional la posibilidad de atender, cuando sea necesario, casos que requieran intervención profesional complementaria.

Limitaciones del proceso

Se identificaron algunas limitaciones que deben considerarse en futuras intervenciones:

- El tiempo disponible para el seguimiento fue corto, un acompañamiento más prolongado permitiría evaluar la sostenibilidad del proyecto.
- Algunas condiciones logísticas (horarios y disponibilidad de espacios) exigieron flexibilidad en la programación o ajuste de visitas y acompañamiento, lo que recortó las fechas y espacios esperados.

Reflexión final

La experiencia Escuchar para Transformar se consolidó como un ejercicio práctico de comunicación aplicada que implicó diagnóstico, construcción teórica, reorientación metodológica y ejecución en contextos reales. El proceso demostró que escuchar no es un gesto pasivo, sino una intervención que habilita nuevos modos de convivencia y posibilita transformaciones significativas entendiendo que los espacios escolares trascienden más allá de lo académicos.

En el Gimnasio Modelia Real, la intervención se concretó en un espacio donde los jóvenes sintieron que su voz tenía lugar, que sus emociones eran reconocidas y que la escucha podía ser el inicio de relaciones más respetuosas y conscientes. Esa convicción fue la fuerza motora para plantear la recomendación de institucionalizar estas prácticas y garantizar su continuidad.

Recomendaciones como Consultoras del Colegio

Como resultado del proceso investigativo y creativo, se proponen las siguientes recomendaciones para el Colegio Gimnasio Modelia Real:

- Implementar espacios periódicos de escucha activa, como círculos de diálogo entre docentes y estudiantes.
- Incorporar formatos creativos en la comunicación escolar, como piezas sonoras, murales simbólicos y actividades artísticas.
- Esclarecer los protocolos de participación estudiantil, que han garantizado que voces sean consideradas en decisiones académicas y de convivencia.

Enlace de certificación

turintin https://api.turnitin.com/newreport_classic.asp?lang=es&oid=2804562976&ft=1&bypass_cv=1

Bibliografía

- Capriotti, P. (2009). Planificación estratégica de la imagen corporativa. Ariel.
<https://www.amazon.es/Planificación-estratégica-imagen-corporativa-Capriotti/dp/8434412756>
- Cárdenas Ospina, D. M., & Buitrago Ruíz, M. J. (2024). Procesos de comunicación organizacional en el Colegio Cristo Rey. Repositorio Universidad Santo Tomás. <http://hdl.handle.net/11634/55972>
- Chiavenato, I. (2004). Introducción a la teoría general de la administración (7.^a ed.). McGraw-Hill. <https://www.mheducation.es/introduccion-a-la-teoria-general-de-la-administracion-ebook-9781456269838-spain>
- Colegio Gimnasio Modelia Real. (s. f.). <https://gimnasiomodeliareal.edu.co/>

Costa, J. (1995). La imagen global: Comunicación intercultural en la sociedad global. Ediciones Paidós. <https://www.casadellibro.com/libro-la-imagen-global/9788432956119/446157>

Díaz Mantilla, C. A. (2022). La comunicación en el Colegio Santa Ángela Merici. Repositorio Universidad Santo Tomás. <http://hdl.handle.net/11634/44556>

Drucker, P. F. (1992). La gerencia. Editorial Norma. <https://books.google.com.co/books?id=rBYzPQAACAAJ>

Goldhaber, G. M. (1993). Organizational communication (6th ed.). Brown & Benchmark. https://openlibrary.org/books/OL1749236M/Organizational_communication

Hernández Huertas, M. Y. (2014). La comunicación organizacional y su relación con los procesos escolares en la escuela pública de Bogotá. Repositorio Universidad Nacional. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/52075>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P., Méndez Valencia, S., & Mendoza Torres, C. P. (2014). Metodología de la investigación.

McGraw-Hill.

https://www.google.com.co/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n/SJR2zgEACAAJ?hl=es-419

Márquez, J. (2009). La comunicación estratégica en las organizaciones: Herramientas para la dirección de comunicación. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. <https://comunicacionsocial.es/producto/la-comunicacion-estrategica-en-las-organizaciones/>

Márquez López, J. O., Bureau Grain, E. E., Cevallos García, I. H., & Vásquez Orozco, J. L. (2018). Importancia de la comunicación estratégica en la socialización del buen vivir. Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo), 3(1), 143–162. <https://www.redalyc.org/pdf/6731/673171017004.pdf>

Martínez, M. (2008). Teoría y práctica de la comunicación organizacional. Editorial Ariel. <https://www.iberlibro.com/9788434415401/Teoría-Práctica-Comunicación-Organizacional-Ariel-843441540X/plp>

Medina, E. J. (2014). La importancia de los canales de comunicación en la escuela [Trabajo de grado]. Repositorio Digital Universidad IUA. <https://rdu.iaa.edu.ar/bitstream/123456789/1235/1/Tesis%20de%20Grado.pdf>

- Pérez, R. A. (2001). Estrategias de comunicación. Ariel.
<https://www.amazon.es/Estrategias-comunicación-Rafael-AlbertoPérez/dp/8434412079>
- Pizzolante, I. (2004). El poder de la comunicación estratégica. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- QuestionPro. (2023). Canales de comunicación interna: Qué son y ejemplos.
<https://www.questionpro.com/blog/es/canales-de-comunicacion-interna/>
- Quintero Cortés, L. D. (2017). Plan estratégico de comunicación interna para el Colegio Agustiniiano Suba de la Orden de Agustinos Recoletos. Repositorio Universidad Santo Tomás. <http://hdl.handle.net/11634/4337>
- Rivera, A. B., Rojas, L. R., Ramírez, F., & Álvarez de Fernández, T. (2005). La comunicación como herramienta de gestión organizacional. *Negotium*, 1(2), 32–48.
<https://www.redalyc.org/pdf/782/78212103.pdf>
- Van Riel, C. B. M. (1995). Principles of corporate communication. Prentice Hall.

Watzlawick, P., Beavin, J. H., & Jackson, D. D. (1967). Teoría de la comunicación humana. Herder. <https://www.herdereditorial.com/teoria-de-la-comunicacion-humana>

Wilcox, D. L., & Cameron, G. T. (2006). Public relations: Strategies and tactics (8th ed.). Pearson Education. <https://www.pearson.com/store/p/public-relations-strategies-and-tactics/P100000617847>

Mejía Guachichullca, C. E., Segovia Bermeo, A. P., Encalada Chunchu, S. D., & Figueroa Solano, S. R. (2023). Escucha activa como estrategia didáctica para el desarrollo de habilidades sociales en estudiantes del bachillerato. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(6), 6476-6494. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.9178

Carvajal Acevedo, Y. A., & Santaella Bermúdez, A. C. (2020). La escucha activa como estrategia para el desarrollo de la inteligencia emocional en los estudiantes del grado décimo del Colegio Carlos Pérez Escalante. Ediciones Universidad Simón Bolívar. <https://hdl.handle.net/20.500.12442/5064>

Cifuentes Riascos, L. G., & López Montaña, Y. L. (2022). Fortalecimiento de escucha y habla a través del aprendizaje basado en proyectos. Revista UNIMAR.

<https://doi.org/10.31948/Rev.unimar/unimar40-1-art5>

Sierra Medina, J. E., & Loíza Cuartas, D. (2025). La escucha activa como herramienta estratégica para el desarrollo laboral y organizacional. Universidad Libre.

<https://hdl.handle.net/10901/30945>

López, C. (2023, junio 2). Fortaleciendo el pensamiento crítico y la escucha activa: habilidades clave para el éxito educativo. Corpoeducación.

<https://corpoeducacion.org.co/2023/06/02/fortaleciendo-el-pensamiento-critico-y-la-escucha-activa-habilidades-clave-para-el-exito-educativo/>

Córdoba-Plata, S. M. (2025). Escucha activa y expresión verbal en el desarrollo de habilidades comunicativas en educación primaria. CIENCIAMATRIA, 11(1), 750-

767. <https://doi.org/10.35381/cm.v11i1.1588>