

IMPACTO	REPUTACIONAL	LEGAL	OPERATIVO	FINANCIERO
MA: MuyAlto (5)	El evento es de conocimiento dentro de la organización, por el gremio, sectores economicos naciones o internacionales, perdida irreparable de la imagen por desprestigio, perdida de la posibilidad de realizar negocios, perdida de clientes, por desprestigio y muy mala imagen.	Puede generar cierre total de la operación por insolvencia para operar debido a la anulacion de la matricula mercantil, inhabilidad para operar por altos pagos de indemnizaciones y multas cuantiosas, demandas de los clientes, procesos penales al representante legal.	Alto impacto operativo sin que permita la recuperacion del negocio.	80 SMMLV en adelante
A: Alto (4)	El evento es de conocimiento dentro de la organización y por el gremio, situacion evidenciada por entes de regulacion o vigilancia, causa perdida del 80% o mas de clientes y/o potenciales clientes.	Puede generar demandas, intervenciones, sanciones economicas equivalentes al 80% o mas del patrimonio de la compañía, investigaciones al Representante Legal y/o personal de la organizacion.	Alto impacto operativo pero permite la recuperacion inmediata.	61 SMMLV / 80 SMLV
M: Medio (3)	El evento es de conocimiento dentro de la organización (Alta Direccion), puede causar perdida del 50% de clientes y/o potenciales clientes,.	Puede generar demandas, intervenciones, sanciones economicas equivalentes entre el 50% y el 79% del patrimonio de la compañía, investigaciones al personal de la organización.	Si el riesgo provoca detencion parcial de la operación solo del proyecto al que pertenece el riesgo.	41 SMMLV / 60 SMMLV
B: Bajo (2)	El evento es conocido en el area, puede causar perdida del 20% de clientes y/o potenciales clientes.	Puede generar demandas, intervenciones, sanciones economicas inferior al 50% del patrimonio de la compañía, no genera amonestaciones, sanciones o indemnizaciones, pero si exige visitas de auditoria, control y monitoreo de la organización.	Genera un impacto minimo en los procesos de la organización sin comprometer la misionalidad de la misma.	41 SMMLV / 60 SMMLV
MB: Muy Bajo (1)	El evento es conocido en el area, no causa perdida de clientes y/o potenciales clientes, no hay disminucion de ingresos.	No causa perdida de clientes, no genera amonestaciones, sanciones o indemnizaciones.	No genera un impacto en los procesos de la organización, cualquier impacto se podra solucionar de manera inmediata y sin asignacion de recursos adicionales.	1 SMMLV / 20 SMMLV.

PROBABILIDAD	DESCRIPCION	FRECUENCIA
MA: Practicamente Seguro (5)	Se espera que el evento ocurra en la mayoría de las circunstancias.	Una o mas veces en el mes
A: Probable (4)	El evento probablemente ocurrira en la mayoría de las circunstancias.	Al menos una vez cada tres (3) meses
M: Posible (3)	El evento podria ocurrir en algun momento	Al menos una (1) vez en el semestre
B: Poco Probable (2)	El evento puede ocurrir en algun momento	Al menos una (1) vez al año
MB: Muy Raro (1)	El evento puede ocurrir solo en circunstancias excepcionales	Al menos una (1) vez cada dos años.