

Implementación de los perfiles de mercado actuales de las empresas colombianas que
buscan participar en el libre comercio con Japón

Laura Sofia Vargas Amado

Universidad Santo Tomás

Bogotá, 2022



Facultad de Negocios Internacionales

División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Implementación de los perfiles de mercado actuales de las empresas colombianas que
buscan participar en el libre comercio con Japón

Presenta:

Laura Sofia Vargas Amado

Director:

Ernesto Arguello Pizaran

Bogotá D.C

2022

1 Dedicatoria

El presente trabajo se lo dedico a mi familia quienes han sido la mayor motivación y mi fuerza para llegar a cumplir cada una de las metas que me he propuesto día tras día para convertirme en esa profesional que algún día soñé ser.

A mi madre por tu amor incondicional, fiel compañía, por ser mi polo a tierra, por más que brindarme tu amor de madre me has brindado una amistad incondicional, por tus consejos, ayuda y ser mi mano derecha, te agradezco por recorrer una parte de este hermoso camino conmigo. A mi padre porque dedicas tu tiempo sin importar el cansancio para jugar, enseñar y aprender junto a mí, por brindarme junto a mi madre la oportunidad de estudiar lo que tanto anhelaba. A mis hermanos por ser mis fieles compañeros de aventuras, grandes consejeros de vida, por ser mis héroes sin capa, por ser los que alegran mis días con sus ocurrencias, por ser mis ejemplos a seguir y mi gran orgullo.

Doy gracias a Dios por otorgar esta familia quienes con su amor y apoyo incondicional me otorgaron ejemplos de respeto, humildad, ofrenda y progreso: gracias por enseñarme a estimar todo lo que tengo, por creer en mí y en mis capacidades. A mis padres y hermanos por creer en mí, dedico el presente trabajo, ya que han impulsado en mí, el ideal de progreso y de éxito en la vida, lo que ha aportado a la consecución de grandes logros y el mayor triunfo es para ustedes, sin su lucha y dedicación no hubiera sido posible.

2 Agradecimientos

A la universidad quienes me abrieron las puertas al mundo real, las oportunidades que me brindaron en los semilleros de investigación y como monitora, son esas pequeñas semillas que sembraron en mí para desarrollar distintas habilidades y destrezas para mi futuro como persona y profesional, y antes de todo esto no imaginaba que fuera posible algún día si quiera encontrarme con estas oportunidades que dejaron un desarrollo personal y un aprendizaje para mi vida profesional. Agradezco mucho a mis maestros que, con su dedicación y profesionalismo compartieron sus conocimientos y formaron a la profesional que seré en el mañana.

Tabla de Contenido

| | | |
|-------------|---|-----------|
| 1 | Dedicatoria | 3 |
| 2 | Agradecimientos | 4 |
| 3 | Lista de Cuadros | 6 |
| 3.1 | Lista de Tablas | 6 |
| 3.2 | Lista de Figuras | 6 |
| 4 | Glosario | 7 |
| 5 | Resumen | 9 |
| 6 | Introducción | 10 |
| 7 | Planteamiento del Problema y Pregunta de Investigación | 13 |
| 7.1 | Tema General de Investigación | 13 |
| 7.2 | La Pregunta General | 13 |
| 7.3 | Pregunta Específica | 13 |
| 7.4 | Revisión de Antecedentes | 13 |
| 8 | Justificación | 17 |
| 9 | Objetivos | 18 |
| 9.1 | Objetivo General | 18 |
| 9.2 | Objetivos Específicos | 18 |
| 10 | Marco de Referencia | 19 |
| 10.1 | Marco Teórico | 23 |
| 10.2 | Marco Conceptual | 30 |
| 11 | Metodología | 34 |
| 12 | Desarrollo | 38 |
| 12.1 | Resultados de la Investigación | 42 |
| 13 | Conclusiones y Recomendaciones | 47 |
| 14 | Referencias Bibliográficas | 49 |
| 15 | Anexos | 55 |

3 Lista de Cuadros

3.1 Lista de Tablas

Tabla 1: Tabla de amortización de aranceles Ad Valorem

Tabla 2: Tasa de importación Colombia Y Japón

Tabla 3: Productos con mayor tasa arancelaria

3.2 Lista de Figuras

Figura 1: Acuerdos vigentes, Acuerdos Suscritos y Negociaciones en Curso

Figura 2: Productos importados y exportados de Colombia

Figura 3: Balanza Comercial de Colombia Con Japón

Figura 4: Mayores productores de petróleo

4 Glosario

ONG: Las Organizaciones No Gubernamentales son organizaciones que no pertenecen ni a los gobiernos, ni a un sector con fines de lucro, sus misiones declaradas a menudo incluyen el desarrollo socioeconómico o la ayuda humanitaria.

TLC: El Tratado de Libre Comercio promueve la integración económica, el aumento del comercio y la competitividad entre los signatarios, por ejemplo, reducciones de aranceles o barreras para proteger la fuerza laboral, pero sin crear una unión aduanera real. El objetivo de este es disminuir el costo del comercio entre socios comerciales, tanto consumidores como productores.

FDA: La Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA) es una agencia federal estadounidense creada en 1906 para actuar como regulador de la seguridad alimentaria, entre otras cosas. Los medicamentos en el mercado estadounidense primero deben obtener la aprobación de la FDA, que la empresa busca distribuir los medicamentos, debe solicitar junto con una solicitud de protección de su fórmula patentada y proceso de fabricación.

Ferroaleación: Manipulación del hierro en altas temperaturas para la creación de un producto.

TLCAN: El Tratado de Libre Comercio de América del Norte es un acuerdo comercial histórico entre Canadá, México y los Estados Unidos. Están comprometidos a eliminar las barreras al comercio que han llevado a la pérdida de empleos y salarios más bajos para las personas de los tres países.

Unclos: Significa Convención de las Naciones Unidas sobre el Derecho de los Mares 0, se firmó en Montego Bay Jamaica, establece el derecho marítimo que unifica varios derechos internacionales sobre el espacio oceánico, incluidas las costas y las aguas territoriales.

5 Resumen

Existen muchas oportunidades que brinda un acuerdo de asociación de este tipo que seguramente puede mejorar la situación de quienes viven en estas economías, todo mientras se consolidan medidas de seguridad con su país vecino, incluida la intensificación de los compromisos de inversión que conducirán a mejores infraestructuras para los ciudadanos que más lo necesiten.

Colombia y Japón presentan una gran oportunidad para explorar acuerdos de asociaciones económicas. Otras posibilidades son que las importaciones de Japón desde Colombia también aumenten.

Podemos aprovechar las oportunidades para que se beneficien a todas las partes involucradas en el acuerdo de asociación, por ejemplo, facilitando las exportaciones de Colombia y asegurando las importaciones de Japón. Se entiende que hay opositores que han criticado la idea de que dicho acuerdo permite un mayor acceso a los recursos naturales de Colombia, pero es difícil creer que negamos esta oportunidad de obtener beneficios comerciales si tienen una mentalidad de escasez.

El acuerdo tiene algunas partes que favorecerá a ambas partes, como los servicios y las oportunidades de inversión. Sin embargo, Colombia perderá en algunos aspectos como la agricultura. La unión europea y Estados Unidos se niegan a aprobar el acuerdo económico Colombia-Japón y las decisiones de la UE no sorprenden dado al desempeño actual.

6 Introducción

Con el desarrollo de esta tesis se pretende investigar la implementación de perfiles de mercado existentes de empresas colombianas que realizan libre comercio con Japón y que buscan aprovechar las oportunidades establecidas en el acuerdo realizado entre los dos países. Explorar los efectos cuantitativos de las reducciones arancelarias entre Colombia y Japón, estudiando lo que brinda un tratado comercial y analizando si es viable, también se evalúan los efectos estacionarios del comercio, identificando así las características de las principales clases de bienes comercializados bilateralmente, las oportunidades de riesgos potenciales y recompensas identificadas. Por consiguiente, se ha determinado que los impactos comerciales para ambos países son mínimos los riesgos potenciales al igual que para los sectores individuales.

El tratado de libre comercio o acuerdo de asociación económica entre Japón y Colombia es uno de los acuerdos que han sido destacados por colombianos y japoneses, es un tipo de acuerdo económico que apuesta por el desarrollo económico bilateral, la mejora de inversiones y la actualización de las economías de los países que realicen estos acuerdos.

Las relaciones colombo-japonesas han sido relativamente estables durante los últimos sesenta y ocho años, Colombia y Japón establecieron relaciones diplomáticas en 1949, su interacción y colaboración nunca se detuvo luego de ese tiempo en que se amplió un paulatino deterioro, debido a la difícil condición interna de Colombia y al surgimiento de lo que se conoce como “Japan Inc”, donde entre sus principios estaban la baja deuda externa, las altas tasas de ahorro y la exportación. Esta situación de recesión para ambos países provocó una profunda rivalidad económica y política entre ellos.

Las relaciones colombo-japonesas no mejoran a partir de ese momento, lo que provocó que surgieran algunas recesiones de en cuando a través de varios puntos, como cuestiones de política exterior o desacuerdos en áreas comerciales importantes como automóviles o autopartes (García, 1999). Colombia y Japón son dos países sudamericanos, ambos diferentes.

Se discutirá una breve historia y el impacto que ha tenido en la relación entre los dos países, así como también se hablará sobre la influencia de la religión de ambas sociedades.

El 4 de marzo de 1941 Colombia, dirigida por López Pumarejo, reconoció a Japón después de unirse a los Aliados en la Segunda Guerra Mundial como socio potencial para establecer relaciones comerciales positivas.

En 1986, tanto Colombia como Japón normalizaron relaciones después de 16 años de hostilidad cuando se descubrió que tenían un interés común: evitar que comunistas (personalidades como Fidel Castro o Hugo Chávez) amenazan a sus países.

3 de febrero de 1987 Colombia realizó un referéndum de incautación por narcotráfico y firmó relaciones diplomáticas con Tokio para sellar la paz entre los narcos colombianos y las organizaciones narco criminales japonesas.

El 30 de noviembre de 1998 los dos países sostuvieron conversaciones para acuerdos sobre 12 temas comerciales durante una visita oficial del presidente colombiano Pastrana a Tokio.

En 2006, el presidente colombiano, Álvaro Uribe, visitó Tokio junto con otros nueve jefes de gobierno.

Colombia es un país de mayoría católica romana, mientras que Japón pertenece al sintoísmo. Por otra parte, sus economías dependen en gran medida de las exportaciones para sostener su fuerza laboral y el comercio, pero ciertos factores, como la inestabilidad política, pueden tener un efecto subyacente en ellos. Se ha mencionado que Colombia, que es una de las potencias exportadoras de América del Sur, teme posibles represalias de China debido a las alusiones del expresidente Donald Trump de detener el comercio con China.

Las oportunidades que brinda un acuerdo de asociación son muchos, dado a qué este seguramente puede llegar a mejorar la situación de quienes viven en estas dos economías ya que se necesita apoyar a potenciar la economía dada en los anteriores años, mientras todo se consolida sobre las medidas de seguridad con sus países vecinos, incluida la intensificación de los compromisos de inversión que conducirán a mejores infraestructuras para los ciudadanos que más lo necesiten.

7 Planteamiento del Problema y Pregunta de Investigación

7.1 Tema General de Investigación

Investigar el uso de los perfiles de mercado actuales por parte de las empresas colombianas que planean participar en el libre comercio con Japón y que pretenden aprovechar las oportunidades que ofrece el acuerdo de los dos países.

7.2 La Pregunta General

¿Cuáles son los perfiles de mercado existentes que llevaron a Colombia a sumarse al TLC con Japón, y cómo Colombia se ve beneficiada?

7.3 Pregunta Específica

¿Qué hizo Japón que Colombia no ha logrado?

¿Qué hay detrás de un TLC?

¿Qué medidas debe tomar Colombia para que el colombiano sea tan productivo antes de la firma del TLC con Japón y Colombia?

7.4 Revisión de Antecedentes

El TLC entre Colombia y Japón ha tenido algunas dificultades. El principal obstáculo en el acuerdo de la FDA es el comercio de arroz de Colombia. El gobierno colombiano prohíbe estrictamente la importación de arroz japonés cultivado con agua de lluvia seca inducida artificialmente sin fertilizantes ni semillas, lo que pondría en peligro a China, que desea aumentar sus exportaciones en este ámbito. “Japón mantendría en vigor su prohibición. Kato reafirmó, a raíz de una reunión con viceministros, la política

largamente mantenida por su gobierno de oponerse a las importaciones de arroz” (AP, 1992)

Sin embargo, conociendo que el tratado de libre comercio, aunque elimina ciertas barreras de aranceles, aun así, los colombianos temen al TLC bilateral porque podría golpear sus exportaciones agrícolas. “Japón figura entre los pocos países que se oponen a una propuesta dirigida a sustituir las prohibiciones a la importación, mediante la implantación de aranceles entre los que figuran Corea del Sur, Suiza, México y Canadá. El Partido Democrático Liberal del primer ministro, Kiichi Miyazawa, ha dependido fuertemente desde hace tiempo de los votos del influyente sector agrícola” (AP, 1992) Los aranceles de importación no deben centrarse únicamente en los productos sino también su valor en las diferentes cumbres comerciales, es decir, en caso de equivalencias comerciales, los impuestos de importación no deben aplicarse cuando dos países presentan un estado de desarrollo desigual en términos de producto, calidad o potencia.

Dentro de esta búsqueda en el perfil de las empresas se encuentra el perfil de la inserción externa y conducta exportadora de las pequeñas y medianas empresas industriales argentinas propuesto por la comisión económica para América Latina y del Caribe nos muestra la importancia de la pequeña y mediana empresa (Integración, 2019).

Tiene como objeto determinar los perfiles del empresario emprendedor han favorecido al desarrollo exportador del Pisco de Ica donde concluye que la caracterización del perfil del empresario emprendedor, son importantes en la generación de oportunidades. Esta investigación nos aporta el conocimiento desde una experiencia de Perú frente a la exportación de Pisco de Ica, recordando que este país ya cuenta con acuerdo comercial con Japón, un artículo de (Gil, 2017) habla de emprendimiento de parte del sector empresarial

de México es fundamental para la economía de su país, esta investigación se realizó en Jalisco donde se encuentra un gran número de empresas del estado, de acuerdo a los resultados que mostró la investigación el grupo de empresarios mostró que existe asociación entre el perfil del empresario y el éxito en el emprendimiento internacional.

Por otro lado, el aspecto nacional (Ángel, 2016) el propósito de estudio de esta investigación es identificar los factores que determinan el dinamismo de las empresas en Colombia, en el marco de la teoría de recursos de las empresas del Valle del Cauca y Cundinamarca, los resultados obtenidos sugieren el perfil del empresario impacta el dinamismo de la empresa, esta investigación nos ayuda a visualizar la importancia del perfil para la empresa en un contexto de internacionalización.

Por último a partir de los planes de mejora desarrollados por los estudiantes que realizan las prácticas profesionales en la cámara Colombo Japón se observa que la firma del acuerdo de la asociación económica (EPA) Juan Manuel Ramiler del periódico, portafolio afirma que se espera que se incrementen el intercambio comercial con la firma de este acuerdo, el cual se evidencia una ventaja competitiva, puesto que Colombia solo representa el 0.08% de las importaciones japonesas, lo que traduce en una gran confianza y expectativas por parte de Japón al tener en cuenta para dicho acuerdo (Alejandra, 2021).

Informes de la presidencia de la República de Colombia muestran que al cierre de 2018 se firmaron 42 convenios con socios internacionales vigentes y se encuentran en negociación un total de 57 convenios (equivalente al 10.89%). Estos acuerdos suponen un aumento de la cooperación, la innovación y el desarrollo en su conjunto en campos tan diversos como el financiero, la defensa y el comercio, entre otros. Colombia obtiene importantes beneficios de este tipo de acuerdos, fortaleciendo así su posición geopolítica al

centrarse en la cooperación inteligente centrándose en iniciativas basadas en la asociación y el intercambio de conocimientos. (Ministerio de Comercio, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2022)¹ , a continuación, se presenta un código QR el cual los llevara a unas diapositivas que explican a mayor a detalle los acuerdos vigentes, suscritos y negociaciones en curso que tiene actualmente Colombia.



Figura 1: Acuerdos vigentes, Acuerdos Suscritos y Negociaciones en Curso

¹ Los acuerdos de Colombia suscritos, vigentes y de negociación son diferentes a otras legislaciones de derecho internacional. Esto es al que su valor precedente en derecho es indiscutible. Su principal diferencia es la falta de definición contradictoria de las fuentes y quién puede interpretarlas si es necesario para la validación legal.

8 Justificación

Esta investigación se basará en la indagación de distintas estrategias que perfilan una coalición entre Colombia y Japón para la internacionalización de los sectores económicos. De acuerdo con esta presunción, es crucial buscar y ratificar la visualización de la complejidad que se explora desde el esbozo de la política exterior de Colombia en materia de comercio, implantando normas para fortalecer la madurez política y comportamientos cercanos a la materialización de inversiones, que como resultado de envanecerse de capitales extranjeros, incrementa el interés por atender el posicionamiento de bienes en el almacén global, creando actos desde el sector primario colombiano y la venta artificial de tecnología por parte de los noticieros de las corporaciones japonesas, complementándose y comenzando de manera virtual por un tiempo limitado. Se espera que a largo plazo se forje un acuerdo completamente comercial que priorice al máximo los intercambios y provea exitosamente al taller nacional.

Las posibles acciones de Colombia para cumplir las normas japonesas de control de calidad pueden obstaculizar algunos intercambios comerciales. La construcción de una secretaría en la región colombiana asegurará el liderazgo con las ONG y la sociedad civil, así como un punto de convergencia para la sinergia entre las dos naciones. De acuerdo con lo previsto, la investigación examina el estado y cada relación comercial existente entre estos países y que buscan un beneficio mutuo que genere ganancias para cada uno, para evitar crear diferencias y desventajas que perjudiquen a sus poblaciones, es crucial que se creen relaciones basadas en la confianza y en una buena gestión del comercio.

Este trabajo consta de cinco secciones. El estudio de los capitales de inversión colombianos en la primera sección muestra que tener a nuestra nación como socio comercial es sin duda muy ventajoso para Japón. En el segundo se examinan la política, los gobiernos, la economía y la historia de las dos naciones con el fin de profundizar en las culturas e identidades de cada una de ellas, sin olvidar la reciente influencia occidental de la religión. El tercer apartado describe cómo Colombia ha atraído numerosas inversiones internacionales, un desarrollo que el otro país aún no ha reconocido. En la cuarta fase, se examina la vertiente comercial bilateral y se descubren posibles sectores de comercio bidireccional. Finalmente, la última parte se enfoca en cómo consolidar las conexiones comerciales entre los dos países.

9 Objetivos

9.1 Objetivo General

Evaluar las condiciones económicas entre Japón y Colombia que favorecen las actividades comerciales entre los dos países, las cuales contribuyen a mantener relaciones óptimas de comercio internacional y que favorecen todos los sectores de la economía.

9.2 Objetivos Específicos

- Establecer las diferencias de los distintos sectores económicos de cada país y así evaluar el sector económico de industria y comercio, conociendo los pros y los contras del libre comercio entre los países.
- Elaborar estadísticas de productos que se pueden intercambiar por libre comercio y que suplen las necesidades de cada país.
- Presentar condiciones económicas entre Colombia y Japón.

10 Marco de Referencia

Actualmente Colombia enfrenta altos aranceles para muchas de sus exportaciones. Un TLC con Japón ayudará a diversificar los socios comerciales de Colombia e impulsará el crecimiento en otros sectores, un TLC firmado con Japón le dará a Colombia algunas ventajas en el comercio, incluidos aranceles libres o reducidos sobre las exportaciones colombianas impuestos por otros países.

El acuerdo de liberación comercial entre Colombia y Japón crea oportunidades y se erige como una oportunidad significativa para obtener beneficios del progreso “sin las consiguientes desventajas de las desigualdades, el desempleo y la pobreza”

Este marco fue negociado en un contexto complejo por parte de Colombia, en efecto, después de diez años con exportaciones crecientes a Japón, las empresas colombianas no habían podido aprovechar las concesiones de mercado preferencial otorgadas por Japón: los aranceles de importación de productos textiles alcanzaron el 17% y los aranceles de maquinaria alcanzaron el 9%. Además, el proteccionismo para preservar las industrias de desarrollo interno prevaleció sobre la liberación objetiva del comercio.

Dado que, en la teoría convencional del comercio, está determinado por las disparidades tanto en el precio como en la cantidad entre dos o más mercados, se hace necesario que estos dos países negocien tarifas arancelarias sobre una base bilateral para cada categoría de productos que puedan ser mutuamente beneficiosas, para su replicación a través del FTA. Sin embargo, esto podría ser difícil dadas las diferentes realidades económicas que existen entre cada país con respecto a la distribución laboral, los niveles de ingresos de los hogares y el terreno geográfico, entre otros.

Los aranceles se utilizan para controlar la competencia entre países extranjeros. Modifican el efecto precio del comercio, por lo que la reducción de los aranceles puede promover una disminución de la demanda de importaciones y un aumento de las exportaciones. Esto es lo que ha sucedido en Estados Unidos, que ha reducido sus aranceles sobre las importaciones de acero de Canadá y Brasil, con el objetivo de desarrollar aliados económicos dentro de los países del TLCAN. Además de este enfoque nacional, también existe un TLC enmarcado regionalmente para América Latina y las negociaciones de Colombia con Japón sobre los TLC también toman consideración este marco.

Uno de los principios básicos que rigen los acuerdos de liberalización entre países vecinos es el salto fronterizo o “tarifa voladora”, que estipula que una vez que un producto cruza las fronteras de un país para residir en otro país durante más de seis meses, ya no pueden estar sujeto a impuestos en el país anterior. Dicho esto, los TLC no se basan enteramente en preferencias y recursos naturales sino en buenas intenciones.

El 4 de enero de 2018, Japón y Colombia firmaron el TLC Japón-Colombia (JCFTA) y entró en vigor el 1 de abril de 2019. En un TLC, los países crean un marco legal especial para permitir que sus respectivos socios comerciales compren y vendan bienes más libremente, el JCFTA facilitará el comercio de bienes y servicios tanto para Colombia como para Japón mediante la eliminación de aranceles, cuotas, recargos, impuestos al valor agregado y regulaciones en ciertos sectores; por ejemplo, normas para plaguicidas. El gráfico a continuación muestra el valor en dólares de las importaciones y exportaciones, así como el porcentaje de las importaciones y exportaciones de Colombia.

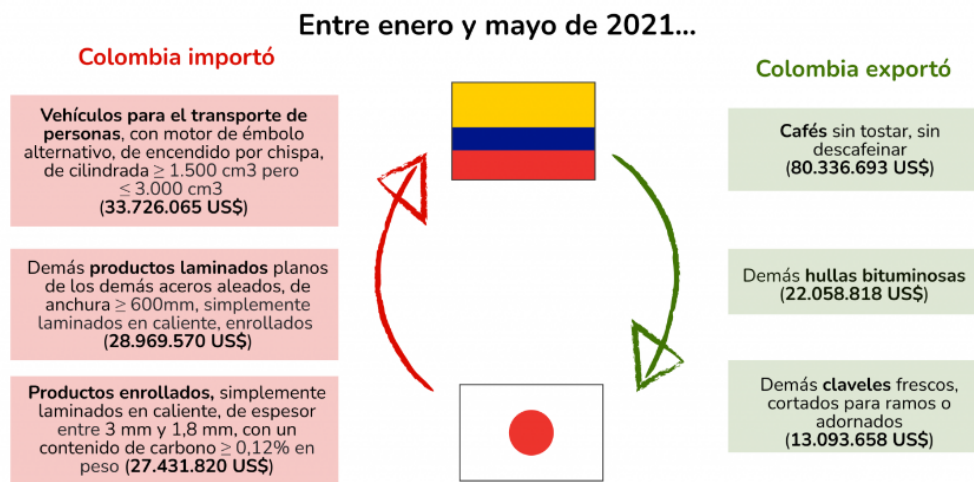


Figura 2: Productos Importados y Exportados de Colombia

Fuente: MARO (Colombia Productiva)

Productos Exportados a Otros Países Vecinos: Colombia exporta diferentes productos dependiendo de lo que abunda y lo que falta en el país vecino. Si un determinado país tiene más petróleo que Colombia, entonces Colombia exportará azúcar o café. Si un país tiene mejores sistemas educativos que Colombia, Colombia exporta cobre o banano.

Vale la pena señalar que Japón tiene muchos socios comerciales y los volúmenes comerciales varían mucho. Los países con déficit comercial con China exhibieron un 3.2%. países como Tailandia y Vietnam quienes exportaron más de lo que importaron, pero también tiene un volumen comercial menor en comparación con otros países comerciales como Brunei, Corea del Norte o Niger. Hasta el 2021 Japón ha estado atrapado en una recesión económica, con un déficit comercial y una deuda elevada de hasta 212.168 millones de yenes (Infobae, 2022), algunos puntos clave a tener en cuenta cuando se trata de la balanza comercial de Japón:

- El comercio de japon ha tenido un déficit contante desde 2012 y se estimaba que continuará aumentando hasta el 2021.
- Cuando las exportaciones disminuyen, las importaciones aumentan y viceversa, esto puede verse como evidencia de la “enfermedad holandesa” cuando las monedas nacionales perjudican las exportaciones debido a la apreciación.
- La expansión masiva de las carreteras que van desde Tokio también influyó en el aumento de las importaciones de vehículos extranjeros en lugar de automóviles nacionales, ya que los automóviles extranjeros son mucho menos costosos que las marcas japonesas.

Históricamente, las importaciones de Japón han superado las exportaciones, y el El déficit comercial generalmente fue financiado por inversiones en el extranjero de empresas japonesas. Existe preocupación sobre la sostenibilidad de la economía del país debido a que las tendencias demográficas desfavorables y un yen alto continúan desincentivando las exportaciones y la inversión extranjera.

No hay mucha información sobre los efectos que esto podría tener en el crecimiento futuro de la economía japonesa, pero la investigación sugiere que, con el tiempo, a medida que estas naciones avancen hacia un nivel de desarrollo japonés con países vecinos que continúen creciendo económicamente y exportando más artículos, habrá un mayor superávit comercial para estos países y también para Japón.

Productos exportados al resto del mundo: Aparte de lo que se puede consumir localmente, pero prestando especial atención a cualquier producto que se comercializa internacionalmente, las principales exportaciones colombianas incluyen petróleo, carbón y granos de café (cobertura forestal alrededor del 80%). Recientemente han ido surgiendo fusiones entre la cultura colombiana y la comida internacional como las frutas exóticas, esto implicaría integrar técnicas de nutrición avanzadas con la rica cultura colombiana, lo que resultaría en innovaciones extraordinarias.

Un informe del Banco de la República (Banco Central de Colombia) en 2017 encontró que las exportaciones de bienes ilustran el rostro cambiante de la industria colombiana. En el periodo del 1 de enero de 2011 al 31 de diciembre de 2016, Colombia exportó más de 3.5 millones de productos por un valor total de más de \$59 mil millones. Sin embargo, no todas las empresas colombianas tienen el mismo éxito en la exportación de sus productos porque no siempre es fácil identificar qué industrias tienen una ventaja comparativa sobre otras (República, 2018).

En Colombia, la ejecución de los tratados privilegiados corresponde exclusivamente al poder ejecutivo. El presidente tiene el poder de aprobar y rechazar estos tratados, pero el Congreso debe ratificar los que se contratan con los estados-nación. El Código Orgánico define que sólo el Congreso puede reclamar la plena protección de los derechos de los ciudadanos en territorios extranjeros; sin embargo, no da poder para la legitimidad ejecutiva para la ratificación.

Colombia con el fin de fortalecer su control marítimo, se enfoca en promover el uso de zonas económicas exclusivas en coordinación y trabajo conjunto con decenas de ministerios, departamentos y comunidades locales. La región está considerando abrir a la industria extranjera, el comercio, la inversión y la cooperación militar.

La ley de acuerdos integrales de Japón, con el fin de proteger su soberanía nacional sobre las zonas marítimas, ha promulgado la ley de acuerdos integrales. Espera que el código de ley se complete hasta el 2018 y se pueda aprobar para finales del 2022.

El objetivo de la política detrás de los acuerdos es obtener uniformidad internacional en la interpretación de la jurisdicción extraterritorial mientras se preservan los derechos nacionales otorgados por otros países. Además, también abordan la vigilancia de la “zona exclusiva” de Japón, que recientemente se ha visto amenazada por un número creciente de pescadores chinos debido a la interpretación de UNCLOS de que con un número creciente en el mar daría lugar a disputas por hacinamiento.

Colombia y Japón han sido socios en estos acuerdos y muchos de ellos tienen más superposiciones que el Acuerdo Integral Colombia-Japón, el objetivo de este acuerdo fue crear un marco regulatorio para la cooperación tecnológica entre Colombia y Japón, así como ayudar a aumentar la capacidad de exportación en este momento teniendo en cuenta que durante ese periodo el valor de \$12.000 millones en Colombia se exportaron bienes.

10.1 Marco Teórico

En medio del auge de China y la desaceleración del mercado estadounidense, Japón (como la mayoría de la región) ha estado buscando más mercados emergentes. Colombia no solo es un entorno primitivo en América Latina con baja deuda, sino que también tiene una

ventaja competitiva ya que las empresas japonesas ya tienen inversiones en el país colombiano. La alianza estratégica con Japón puede ser mutuamente ventajosa para ambos; Japón busca conocimiento sobre inversión y experiencia de gestión en el continente latinoamericano, mientras que Colombia busca innovación tecnológica a través de la inversión en infraestructura.

Colombia y Japón han utilizado la dependencia de las exportaciones durante años mediante la creación de acuerdos económicos. Por ejemplo, la mayoría de las exportaciones colombianas se dirigen al hemisferio norte, por lo que Colombia se ha volcado a países industrializados como Japón y China. Mientras que Japón importa una variedad de recursos minerales, incluido hierro y carbón de Corea del Sur. Las inversiones japonesas en Colombia se han diversificado desde la caña de azúcar hasta la extracción de metales, plantas procesadoras de petróleo y plantas de generación eléctrica para la producción de baterías de litio para automóviles autónomos.

La relación entre Colombia y Japón ha estado llena de altibajos. Este trabajo discutirá las oportunidades que surgen con una asociación económica más abierta y sobre los socios comerciales estratégicos de Japón en 2015. Colombia es un país con vastos recursos naturales, altas tasa de alfabetización y una economía resiliente impulsada principalmente por las exportaciones de materias primas y minerales, materias primas que pueden procesarse en Japón tanto para uso doméstico como internacional “La producción comercializada de gas en Colombia si presentó signos de recuperación en 2021 y cerró el año en 1.087 millones de pies cúbicos por día (mpcd). La mayor cifra registrada en por lo menos cinco años” (Getty, 2022).

Japón ha tenido una fuente de sinergia económica externa en Colombia durante algún tiempo, las empresas japonesas han operado en Colombia durante muchos años, particularmente en los sectores de energía, metales básicos y bienes intermedios, además el comercio entre Japón y Colombia entre enero y septiembre del 2020 ha aumentado constantemente a una tasa del 81.5% (**figura 3**). Este TLC bilateral brindará una gran oportunidad para desarrollar aún más los lazos bilaterales entre los dos países. Existen algunas “estrategias” auto identificadas que Japón tenía al diseñar este TLC.

- Crear un campo de juego más nivelado al tomar en consideración el tamaño más pequeño y la etapa de desarrollo que caracteriza muchos aspectos de la economía colombiana.
- Promover la estabilidad macroeconómica a través de un importante flujo de inversión.
- Maximizar la complementariedad de las exportaciones colombianas con las demandas japonesas.

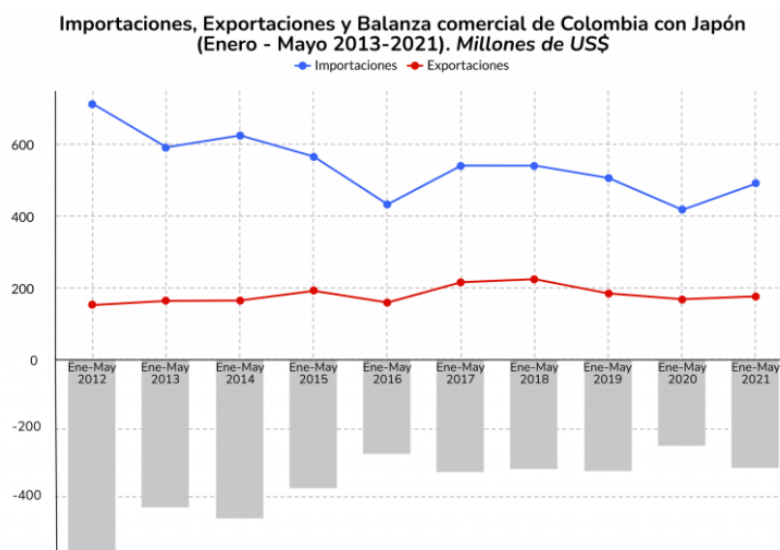


Figura 3: Balanza comercial de Colombia con Japón

Fuente: MARO (Colombia Productiva)

El Tratado de Libre Comercio entre los dos países tienen varios objetivos, alguno de ellos es favorecer las inversiones que estimulen los encadenamientos productivos y seguir estableciendo una cooperación dinámica, dimensionada, productiva y ordenada entre las entidades de los dos países, otro de ellos es comprender las consecuencias y anticipar posibles soluciones, así como fomentar políticas comerciales más justas entre los dos países involucrados.

El comercio con Japón abrirá el mercado colombiano a una nueva gama de bienes de consumo de alta calidad, el acuerdo también creará nuevas oportunidades de negocios para las pequeñas empresas del país como lo son:

Mejoras para la agricultura: Colombia quiere tener acceso a mayores cantidades de productos agrícolas competitivos y orientados a la calidad a precios competitivos de dichos productos.

Precios competitivos: Especialmente los productos que se comercializan a precios internos elevados. Por lo que es de interés que deseen eliminar aranceles a la importación de rubros como leche de polvo, aceite de mantequilla, frutas y verduras y por último refrescos con estabilizadores.

Oportunidades de comercialización: Las empresas colombianas podrían impulsarse en el mercado japonés con sus productos agrícolas. Del mismo modo, al utilizar estas oportunidades comerciales, pueden ingresar a partes de la economía japonesa que son más costosas o restringidas, como lo es la cría de pollos.

Los aranceles de importación no deben centrarse únicamente en los productos, sino también su valor en las diferentes cumbres comerciales. Es decir, en caso de equivalencias comerciales, los impuestos de importación no deben aplicarse cuando dos países presentan un estado de desarrollo desigual en términos de producto de calidad o potencia.

No obstante, es importante hablar de una reducción arancelaria puesto a que esta tiene impactos significativos en las economías de EE. UU, China y el resto del mundo. No solo refleja la intención, sino que también sacude los comportamientos del mercado a largo plazo.

Estos recortes de tarifas aportan importancia a la gestión de proyectos tanto a nivel nacional como internacional, porque un porcentaje de los costos de asignación puede aumentar debido a cambios en los costos de las materias primas o una buena variación de precios.

En cuanto a la estrategia de comercio internacional, en primer lugar, el diseño es simplista: es principalmente para satisfacer las necesidades inmediatas en la guerra comercial al debilitar las tensiones comerciales bilaterales. Al mismo tiempo, también quiere comunicar un mensaje de que su política autorizada podría ser fácilmente apegada y cancelada parcialmente si no pueden lograr su intención original. Esta señal tiende a aumentar el valor del signo. En segundo lugar, China reduce los aranceles a la industria para que pueda llevar a cabo la innovación del conocimiento y promover la inversión para el desarrollo del país.

En la teoría del comercio internacional, Adam Smith afirmó que la expansión económica ocurre debido al aumento de la población en el país origen. Puede considerar el

comercio internacional como un subproducto necesario de su existencia. Los países petrolíferos son ejemplo de esta idea (figura 4).

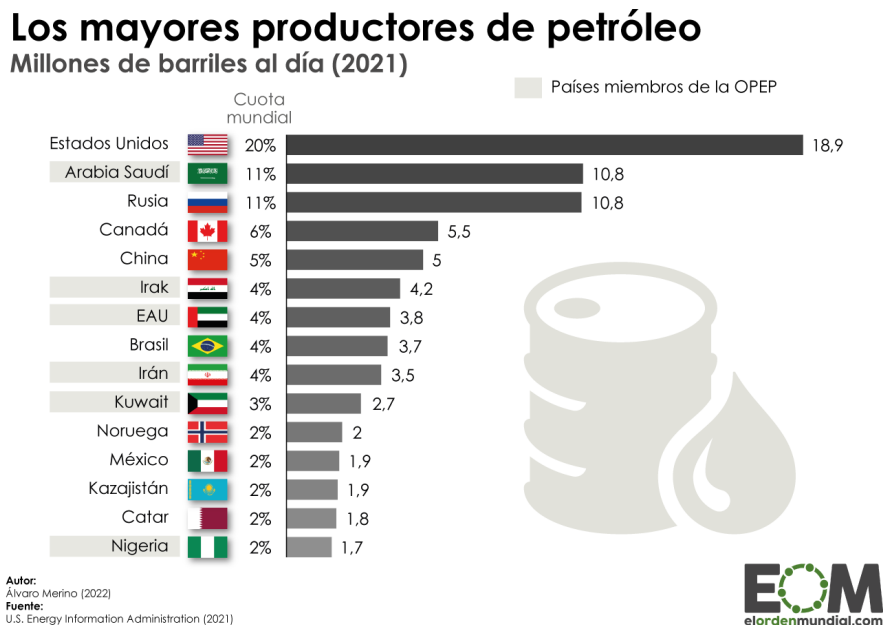


Figura 4: Mayores productores de petróleo

Las economías se benefician de las economías de escala y los rendimientos crecientes de la producción en masa; por lo tanto, pueden beneficiarse de la lucha contra la escasez y de los facilitadores del intercambio, como los acuerdos comerciales, las rutas marítimas y los sistemas bancarios. Hay dos tipos de mercados:

Mercado Productor (Exportador): Los países que exportan bienes compran capital (consiguen préstamos) porque hay menos consumo.

Mercado de Consumo: Los países centrales consumen lo que se cultiva en su propio país, y por lo tanto no ahorran bien o necesitan productos de consumo.

La creación del comercio es la creación de nuevos bienes y servicios comerciales o nuevos intercambios de productos existentes. La creación de comercio generalmente se

contrasta con la desviación del comercio, que ocurre cuando un nuevo producto genera menos comercio en un producto existente, los subsidios de desviación, que ocurren cuando los gobiernos desvían el comercio al subsidiar las importaciones competidoras. La inversión comercial es el proceso de encontrar nuevos productos para importar o exportar.

Un efecto dinámico es un cambio breve pero significativo en las condiciones económicas que genera variabilidad en algunas variables económicas relevantes como el PIB y el ingreso, entre otros factores. Los efectos dinámicos pueden tener efectos asimétricos en las importaciones y exportaciones, la dirección de las perturbaciones comerciales también es importante si conducen a un aumento de las importaciones, aumentará en respuesta a una disminución de las exportaciones o viceversa, esto lo complica cuando hay muchos choques al mismo tiempo que interactúan entre sí.

Los aranceles funcionan mediante la imposición de impuestos sobre los productos, generalmente importaciones, para proteger sus industrias nacionales. "Si un producto es difícil de producir en el país, un arancel de importación aumentará su precio y reducirá su nivel de demanda. La estrategia ha permitido a naciones como Estados Unidos, Francia, India y China aumentar su producción económica apoyando nuevos o en dificultades de las industrias" (Balassa, 1964). Esto a su vez, ayuda a las economías locales a recuperarse de recesiones o guerras. También se puede utilizar una estrategia contraria conocida como tarifas recíprocas, aquí se imponen aranceles a los bienes entrantes de dicha nación para nivelar el campo de juego internacional.

Con el comercio estático, debido a que solo se enfoca en el aspecto utilitario del comercio, existen muchas limitaciones. Para contrarrestar estas limitaciones y ampliar su

cobertura, surgió esta nueva idea, efectos dinámicos del comercio, que trató de enfatizar los factores sociales y ambientales, así como los factores económicos.

10.2 Marco Conceptual

En 2018, Colombia y Japón firmaron una alianza público-privada con el propósito de ampliar las oportunidades comerciales de Colombia en Japón.

Japón se unió a la asociación sabiendo bien que Colombia puede satisfacer sus necesidades en términos de: petróleo, carbón, oro, fosfato. A saber, esos tres tipos de recursos naturales que son difíciles de encontrar en otros lugares en áreas alrededor de China y Corea. Es importante tener en cuenta que Colombia también comparte frontera con Brasil, que es un área donde muchas empresas apenas instalan sus fábricas para las exportaciones de autopartes. Además, muchas firmas japonesas como Nissan Motor Co., Ltd., Sony Corporation, Toyota Motor Corporation, están actualmente involucradas en sociedades comerciales con algunos países latinoamericanos como Colombia. Solo por esta razón, es claro por qué algunos empresarios japoneses ven a Colombia convertirse en una economía más importante.

Japón se beneficia de una mayor productividad, menos desperdicio de recursos, una zona muestra más pequeña (lo que solía conocerse como áreas de pesca que han perdido debido a la sobreexplotación o falta de oxígeno. A veces, se utilizaba la táctica de los tipos de interés artificialmente bajos. Cuando el mercado era más favorable y la influencia del gobierno japonés sobre el mercado era menor, no se empleaba este método. Esta acción hizo posible que las industrias química y pesada de Japón obtuvieran beneficios.

Además, la competencia entre empresas dentro de Japón ha aumentado a medida que se preparan para las recesiones económicas mediante la diversificación de sus negocios. Por estas razones, los agropecuarios japoneses buscan oportunidades en el extranjero, encontrar mercados con competencia estable y menos competitiva en el extranjero puede ayudarnos a compensar las instituciones desestabilizadas y el proteccionismo comercial desenfrenado en el país para mantener la rentabilidad a lo largo del tiempo.

El método de apertura de mercados capta el modo en que los consumidores sensatos de una economía suavizan el consumo ante una perturbación temporal de la renta mediante el endeudamiento en el mercado global de capitales. Este método basa su explicación de la balanza por cuenta corriente en una cuestión de elección internacional, en la que la persona elige sus pautas de gasto con el objetivo de maximizar la utilidad vitalicia prevista dada una restricción presupuestaria. En consecuencia, la decisión de apertura de mercado refleja la interacción entre las preferencias de los agentes y la restricción presupuestaria internacional.

Ahorrar dinero en costos logísticos también puede representar un desafío. En algunas regiones, las empresas se están enfocando en Colombia debido a los costos laborales más bajos para trabajos de producción de exportación en comparación con países de mayor categoría como Argentina. Presumiblemente, esto se debe a que los trabajadores colombianos aceptan salarios mucho más bajos que los empleados de estos otros países y, por el contrario, requieren menos capacitación, en términos generales.

Colombia es un país notable, con una buena combinación de recursos naturales y horas de sol asequibles. Japón ya ha realizado importantes inversiones, allí y ahora es

Colombia la que necesita invertir en las relaciones económicas con Japón para capitalizar sus fortalezas.

Por lo tanto, más que las perturbaciones reales de la economía, lo que más importa para establecer el equilibrio de la cuenta corriente son las expectativas de los agentes sobre esas perturbaciones. Consideremos el escenario en el que los agentes privados anticipan un mayor gasto público en el futuro. Dado que la nación tratará de acumular ahorros en caso de una futura perturbación de los ingresos, el modelo de libre comercio predice un aumento inmediato de la balanza por cuenta corriente. Incluso si no hay un aumento del gasto como resultado de las expectativas de la gente, la balanza por cuenta corriente seguiría mostrando un superávit o un déficit menor.

Los puertos del Golfo son cruciales en la exportación de materias primas provenientes de este país sudamericano. A diferencia de otros países, el puerto asume la responsabilidad total de importar materias primas transportadas por barcos desde el extranjero. Además, es uno de los países con mayor capacidad de producción de productos plásticos, lo que ha impulsado un nuevo tipo de comercio.

El enfoque del modelo de vigilancia del consumo explica por qué los agentes tienden a vigilar el consumo cuando hay un descenso temporal de las entradas y a ajustar los niveles de consumo cuando el descenso es continuo.

En el territorio colombiano existe un mercado diversificado, desde fuentes renovables como la minería del oro o la pesca, industrias que aportan ingresos directos a más de cuatrocientos mil colombianos, hasta industriales como la producción textil o cementera que aporta alrededor del 20 % del empleo local.

Las agroindustrias de Colombia incluyen la ganadería, la agricultura, la avicultura, la silvicultura y la pesca. Las políticas agresivas sobre la importación de alimentos han contribuido a un crecimiento de las exportaciones colombianas en las últimas décadas, al tiempo que capturan los flujos comerciales con Europa.

Japón y Colombia buscan crear asociaciones de agronegocios en medio de una creciente competencia global con los Estados Unidos. La relación de Japón y Colombia se basa en el “desarrollo mutuo y el intercambio”, según un comunicado conjunto tras una reunión entre los representantes comerciales de las dos naciones. Los dos países iniciaron conversaciones sobre la agenda conjunta de investigación agrícola de 2019, que se centrará en los desafíos mundiales, incluida la seguridad alimentaria y la protección de la agricultura contra el cambio climático.

La cuestión es ahora si el interés japonés es distinto del internacional. ¿Están integradas las dos series? Si la integración El análisis de cointegración apunta a la evidencia de lo contrario, sugiriendo que el tipo de interés de Japón influye en los tipos de interés internacionales y que, como resultado, la capacidad de la economía japonesa para mantener el consumo sería más resistente a una gama más amplia de choques.

Dado que no existe ninguna autoridad monetaria mundial que pueda afectar a esta variable, el tipo de interés internacional serviría entonces como indicador de la remuneración global del capital, o de la productividad marginal del capital.

11 Metodología

El primer paso consiste en adquirir las herramientas teóricas y metodológicas fundamentales que permitirá determinar y delimitar un desarrollo educativo a la luz del plan de estudios y de las clases de los profesores. Debe comenzar por familiarizarse con los procesos fundamentales que la comunidad académica en su conjunto emplea para reunir, evaluar, interpretar y difundir los datos científicos que se consideran relevantes.

El estudio de caso de políticas regulatorias comparadas será el enfoque que dirigirá la organización de este trabajo. Permitirá observar las similitudes y diferencias entre los modelos y proponer una síntesis para la instancia colombiana. En este sentido, los estudios de caso se utilizan como enfoque de investigación cuando no es necesario el control de los acontecimientos y se concentran en los sucesos actuales. Este estudio se diseñará como un estudio descriptivo.

Para construir una investigación y producir nuevos conocimientos y, al mismo tiempo, integrarlos con los actuales, un investigador (científico) utiliza la investigación descriptiva, que es la aplicación real de un conjunto de procesos objetivos. Por lo tanto, implica actuar de forma sistemática, lógica y razonable. El investigador debe comprenderlos para poder aplicarlos correctamente. Estos procesos incluyen, en resumen, la selección del tema de investigación, la planificación del estudio, el desarrollo de la técnica elegida, la recogida y tabulación de los datos, el análisis de los resultados, la formulación de las conclusiones y la distribución de los resultados (Anguera Aguilaga, 1986).

Antes de comenzar la recogida de datos, deben completarse los siguientes pasos de preparación: confirmar las capacidades del investigador; reunir los equipos de investigación

(aunque esto no es necesario en este estudio); decidir qué metodología se utilizará; y definir un caso piloto.

El protocolo de investigación debe incluir una descripción general del proyecto inicial, seguida de los procedimientos de campo necesarios para la observación directa y la recopilación de datos con las instituciones y las personas que participarán en el análisis. Por último, debe crearse un marco de análisis y un informe final. hoja de ruta para el estudio y el informe final de los casos (Tamayo Tamayo, 2002).

Por tanto la investigación es cualitativa con un enfoque descriptivo, puesto que este estudio investiga los mercados y trata de dar respuesta a cuestiones como cómo y por qué existen, qué políticas de equipamiento tienen y cuáles son los resultados más recientes. Para la instancia piloto se eligieron los vínculos comerciales de Colombia y Japón debido a su proximidad geográfica. Para poder realizar las modificaciones necesarias en la metodología de recogida de datos a lo largo de la investigación, también es esencial tener descrito este ejemplo piloto.

Este estudio hace uso del Proyecto de Análisis Dinámico del Comercio Global, un modelo multirregional de equilibrio general computable (CGE) dinámico-recursivo de la economía global, para evaluar los impactos económicos de la reducción de las barreras arancelarias y no arancelarias entre Japón y Colombia. Los modelos CGA con raíces australianas también han tenido un impacto en la economía, que se adhiere al método Johansen. (Lora, 1994).

El núcleo de GDyn es su base de datos mundial, que alberga datos sobre transporte, márgenes comerciales y comercio bilateral. El TLC se desarrolló con datos de los últimos

años e inicialmente reconoce más de 65 productos básicos, así como cinco componentes de la producción (tierra, mano de obra cualificada, mano de obra no cualificada, capital y recursos naturales). En el modelo, los precios se valoran de forma relativa. La información sobre la base de datos y los atributos del TLC contiene una descripción completa de este modelo (Ianchovichina & Walmsley, 2012).

En cambio, para determinar la reducción de las barreras no arancelarias se han utilizado en este estudio las estimaciones econométricas del Banco Mundial, que proporcionan los equivalentes ad valorem de las medidas no arancelarias aplicadas por 40 países importadores (más la UE) a las compras de 200 países exportadores entre 2012 y 2016. Para cada producto, estas estimaciones ya se han dividido en barreras arancelarias técnicas y no técnicas entre las regiones exportadoras e importadoras. Como resultado, las barreras arancelarias varían en función del tipo de mercancías que se mueven entre cada conjunto de regiones de origen y destino global. Estas estimaciones proporcionan un escenario de simulación más completo y más adecuado a los objetivos de los acuerdos comerciales, al ofrecer un alto nivel de desagregación (D. C. López & Montes-Urbe, 2018).

Para cada grupo mundial de cada modelo, las estimaciones de los equivalentes ad valorem proporcionadas por el Banco Mundial se tradujeron a partir de una media ponderada, utilizando como factor de ponderación la parte proporcional de cada país en el flujo comercial entre los participantes en cada acuerdo comercial. En otras palabras, se creó una media ponderada utilizando los equivalentes ad valorem de las barreras no arancelarias (AVEB) para cada región del mundo.

También compara y examina, a la luz del marco teórico utilizado, hasta qué punto las cláusulas pertinentes de los TLC imponen normas de protección más estrictas que las del Acuerdo sobre los acuerdos arancelarios, así como si limitan, anulan o eliminan las flexibilidades del Acuerdo, cuyo objetivo es garantizar el acceso a los productos. Los textos originales de los tratados se proporcionan a este estudio para su verificación y análisis.

Utilizamos el modelo de equilibrio parcial computable, que se emplea con frecuencia en trabajos de este tipo, para estimar los beneficios comerciales de las propuestas de reducción arancelaria presentadas por ambas partes. Las fórmulas algebraicas utilizadas para evaluar los impactos comerciales se derivan de las ecuaciones estándar de oferta de exportaciones y demanda de importaciones, que suelen suponer que los artículos están diferenciados por el país del proveedor. Hay dos categorías distintas para estos impactos. La primera se denomina creación de comercio e implica un aumento de las importaciones de un socio comercial para compensar una producción nacional relativamente ineficaz.

Para los productos con contingentes arancelarios, es posible analizar los efectos de la oferta de un contingente adicional con un margen de preferencia utilizando los datos de la curva de demanda de importaciones. Esta curva de oferta tiene dos niveles: uno que corresponde al contingente arancelario, donde el arancel es menor, y otro que representa la oferta del contingente no arancelario, donde el arancel es mayor. Además, hay que detallar el precio de venta internacional del producto y el volumen de importación del contingente.

Cabe destacar que, en contra de lo que creen los negociadores japoneses, el exportador no explotará la "renta contingente preferencial" para aumentar sus ventas. Si la demanda tiene un sesgo desfavorable, un mayor número de exportaciones reducirá el precio, con lo que el precio neto será inferior al coste marginal para el exportador (precio menos el impuesto extracontingente). Por lo tanto, no habrá ninguna razón para aumentar las exportaciones. También hay que tener en cuenta el hecho de que el aumento de los ingresos por cuota preferencial no está relacionado con un futuro aumento de las exportaciones fuera de la cuota (Muñoz Cardona & Mayor López, 2015).

12 Desarrollo

Según autores, se considera que la renta se distribuye entre el consumo, el ahorro y el gasto público. Los modelos se utilizan para analizar la demanda de las familias, los costes del tránsito internacional y la evolución de la inversión. Es posible elaborar estimaciones de la evolución de la renta, la relación de intercambio y la utilidad agregada de las familias de cada país utilizando este conjunto de supuestos, que serán más creíbles cuanto mejor sea la base de datos utilizada (Villar & Tomas Adrian, 1991).

La introducción de numerosos programas sociales para su aplicación en las regiones, cada uno con un propósito particular, como atraer a las empresas, a los residentes, ganar reputación internacional y crear capital intelectual, vino acompañada de la instalación de nuevos modelos económicos. Se pretendía establecer un distrito de innovación en el que las posibilidades fueran bienvenidas y la comunidad pudiera obtener conocimientos y empleo (Such devesa et al, 2009).

Esto en el caso colombiano

En el caso japonés se ha observado que el nivel de aprehensión de los bancos japoneses fue bastante alto a lo largo de los años y, como resultado, el valor de los bienes inmuebles utilizados como garantía ya no se correspondía con el valor de los préstamos. La salud financiera de los bancos japoneses se vio afectada negativamente por la caída de la burbuja y comenzó a deteriorarse con la escalada de la crisis financiera asiática (Ubide, 2002).

Para gestionar el gasto presupuestario, el gobierno japonés desempeñó un papel importante en el desarrollo de una serie de empresas industriales y en el establecimiento de una serie de industrias equipadas con tecnología occidental. Por ello, el Estado se preocupó de apoyar a los sectores industriales que se consideraban importantes a nivel nacional aportando iniciativas, financiación o subvenciones (a las empresas privadas) (Heiva, 2011).

Los bancos japoneses que prestaban servicios a los consumidores y a las empresas con sede en las principales ciudades formaban parte del sector financiero altamente competitivo de Japón durante el periodo de auge. Estos bancos tenían la ventaja de pedir dinero prestado directamente al Banco de Japón, lo que les ayudaba a convencer a las empresas de que se unieran a ellos. Sin embargo, estos bancos tenían que atenerse a las normas del Banco de Japón, que también supervisa sus operaciones. vigilaba sus acciones (Olmos & Zacarias, 2009).

Con la posibilidad de financiarse íntegramente a través de los bancos, las empresas pudieron operar en un sistema en el que no tenían que preocuparse por los precios de las acciones o la confianza del mercado a corto plazo. Esto se hizo desde la perspectiva del gobierno japonés, que veía la financiación como una forma de influir en las decisiones de la

industria. Por ello, el objetivo principal no era maximizar los beneficios a corto plazo. La nación pudo concentrar sus esfuerzos con este sistema (Sanchez Amaya, 2015).

Sin embargo, en Colombia, las principales investigaciones se centran en la estimación de la estructura temporal de la tasa de interés, y la literatura centrada en la previsión de la curva de rendimiento es escasa. Sin embargo, se encontró que realizan la estimación dinámica de la curva de rendimiento, Los autores utilizan el modelo de filtro de Kalman para hacer predicciones porque es eficiente con la corrección de errores estándar. Obtienen estimaciones bien ajustadas para la previsión de un paso adelante, en parte porque la previsión es capaz de capturar las tendencias de las series.

Otra iniciativa trata de convertir la invención en una fiesta promocionando la zona, llamando la atención sobre ella y produciendo ciudadanos interesados y comprometidos. Por otro lado, el concepto de ciudadanía fomenta el desarrollo de un capital intelectual colectivo al que los residentes de la ciudad puedan acceder y confiar. El concepto de Foro Global de Ciudades Innovadoras plantea la idea de fomentar una reunión de las ciudades más innovadoras del mundo en Medellín.

Debido a las guerras provocadas por la concentración de la tierra y a las prioridades económicas de los últimos gobiernos, que incluyen el aumento de la explotación de recursos minerales no renovables y el incremento de los cultivos para agrocombustibles, la configuración de la región central de Colombia ha cambiado significativamente desde principios del siglo XX. Este escenario advierte de la disminución de la producción de alimentos cultivados anteriormente en la zona, lo que impulsa un fenómeno impulsado por las políticas neoliberales adoptadas desde principios de la década de 1990 y el aumento constante de las importaciones (Tascón Rodríguez, 2021).

Dada la importancia de los obstáculos no arancelarios en las actuales relaciones económicas entre naciones, la subestimación del crecimiento del comercio entre los bloques como resultado del acuerdo de libre comercio puede deberse a su omisión. Sin embargo, el cálculo de los equivalentes ad valorem de las barreras no arancelarias requiere el acceso a información que suele ser bastante confusa.

En consecuencia, cuestiones como la devaluación competitiva, la propagación de las crisis de los tipos de cambio a nivel internacional, el efecto de las modificaciones de la política fiscal, la coordinación internacional de las políticas, la volatilidad de los tipos de cambio, el control de la inflación y la selección de un régimen cambiario adecuado han surgido como temas cruciales en los debates mundiales sobre el análisis de las transmisiones de la política macroeconómica mundial. la difusión de las políticas.

Para construir una zona de libre comercio siempre hay que negociar una apertura progresiva y diferenciada, dependiendo de lo sensible que sea un determinado sector productivo a la apertura de nuevos mercados. Aunque es injustificable en un mundo de mercados competitivos y factores de producción completamente móviles, el gradualismo es frecuentemente necesario en la ejecución de los acuerdos internacionales. Aunque es injustificable en un mundo de mercados competitivos y factores de producción totalmente móviles, el gradualismo es frecuentemente necesario en la ejecución de los acuerdos internacionales.

1999 fue un año extremadamente atípico en lo que respecta a los flujos comerciales. Las exportaciones se redujeron por las incertidumbres del escenario macroeconómico -que interrumpió las líneas de crédito a los exportadores- y por la desaceleración económica de la mayoría de los países latinoamericanos.

Las importaciones, en cambio, se vieron afectadas negativamente por la retracción de la demanda interna y la inestabilidad del tipo de cambio nominal. Así, se optó por utilizar un año base para el que, además de estar disponibles todos los datos, no se produjo ninguna crisis internacional que afectará significativamente a los flujos comerciales del país

En realidad, probablemente se basará en las reducciones arancelarias que entrarán en vigor en 2012. La segunda consideración se refiere a la conveniencia de medir el de dos posibles acuerdos con Japón era todavía a niveles diferentes de los que probablemente se utilizarán como base para las negociaciones.

12.1 Resultados de la Investigación

En un primer momento, resulta fascinante realizar un rápido examen de las estructuras arancelarias respectivas de los países. A partir de las estadísticas del gobierno nacional, se obtuvieron las medias simples de los aranceles ad valorem (o los equivalentes ad valorem de determinados aranceles). A continuación, se determinó el arancel ponderado utilizando los datos de importación desglosados a seis dígitos del Sistema Armonizado. (Ver tabla 1).

Tabla 1: Tabla de amortización de aranceles Ad Valorem

| País | Tasa simple | Media de importaciones |
|-------------|--------------------|-------------------------------|
| Colombia | 5,3 | 22,3 |
| Japón | 6,7 | 37,2 |

Fuente: Elaboración Propia

Dado que los aranceles muy elevados pueden reducir en gran medida el volumen de las importaciones, la ponderación del volumen de las importaciones suele subestimar el verdadero impacto de los niveles arancelarios. El tipo arancelario ponderado estará sesgado a la baja porque un arancel prohibitivo del 100%, por ejemplo, eliminará por completo las importaciones de un determinado producto. En consecuencia, el valor total del tipo arancelario ponderado estará sesgado a la baja. La media ponderada muestra el grado de incidencia de los aranceles en las importaciones realmente verificadas, pero no da una indicación fidedigna del impacto real de la protección comercial en las importaciones que ya no se realizan. importaciones.

Con base en estos factores, resaltaremos los efectos en el comercio colombiano al proporcionar los resultados de la simulación de la supresión total de aranceles entre Japón y Colombia a continuación. El impacto de la integración en las importaciones primarias de Colombia en 2012 y los productos con mayor aumento porcentual de las importaciones se muestran en la tabla 2.

Tabla 2: Tasa de importación Colombia y Japón

| Importaciones por sector | Valor Promedio | % De participación | Valor en 2021 |
|-------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|----------------------|
| Sector agropecuario | \$25,174 | 6 | 3.432 |
| Explotación de minas | \$211,313 | 30,3 | 134.2 |

| | | | |
|--|----------|----|--------|
| Productos alimenticios, Bebidas y tabaco | \$45,301 | 94 | 57.250 |
| Sustancias y productos químicos | 55,918 | 16 | 9.737 |
| Maquinaria y equipo | 151383 | 2 | 1.215 |
| Productos de caucho y plástico | 9,764 | 3 | 2.093 |
| Equipo de transporte | 26,170 | 4 | 2.607 |

Fuente: Elaboración Propia

Elegimos los productos cuyas importaciones totales eran indicativas entre los que más aumentaron (elegimos el criterio de un valor mínimo de 10 mil dólares de importaciones en 2012 para incluir los productos en la lista). Es obvio que muchos de estos productos tienen tipos impositivos de importación astronómicamente altos, lo que ayuda a explicar por qué las importaciones aumentaron a lo largo del periodo de liberalización. La mayoría de los productos son bienes de consumo o industrializados, como los automóviles y sus componentes. Aunque Colombia importa varios de estos bienes de Japón, muchos no lo hacen, y la caída prevista de estas importaciones no es leve.

El hecho de que casi todos los bienes que experimentan el mayor aumento porcentual previsto de las importaciones estén gravados con niveles arancelarios relativamente altos es también especialmente significativo. Esto demuestra que los aranceles colombianos para estos bienes distorsionan considerablemente el comercio y que, con la liberalización, se puede prever un aumento significativo de sus importaciones.

Tabla 3: Productos con mayor tasa arancelaria

| Producto | Tasa Mínima | Tasa máxima |
|---------------------------|--------------------|--------------------|
| Minerales Y Metales | 10% | 70% |
| Bebidas Y Tabaco | 15,4% | 57% |
| Equipo | 0% | 0% |
| Cuero | 12% | 552% |
| Productos Alimenticios | 15,7% | 472% |

Fuente: Elaboración Propia

Los demás artículos muestran una mayor expansión relativa de las importaciones de bienes de consumo equivalentes a alimentos, prendas de vestir y accesorios, pero no se muestran aquí de forma desagregada por la economía espacial del espacio. Dado que Japón tiene ventajas competitivas en la producción de algunos artículos de consumo con mayor valor añadido, estos resultados no son sorprendentes.

De acuerdo con el Anexo 1, las exportaciones a Japón también disminuirían marginalmente como resultado de la desviación de una parte de la demanda de esta nación hacia las importaciones de bienes de consumo. Por otro lado, las exportaciones a Japón aumentan debido a la creación de comercio como resultado de la caída del precio de los bienes colombianos en el mercado internacional y la sustitución de los bienes colombianos por parte de la demanda de importación japonesa.

Otra cuestión que podría hacerse es el hecho de que varios de los principales productos de exportación de Colombia no tuvieron un crecimiento esperado en sus envíos en términos proporcionales. Esto podría deberse a una de dos razones: y muchos de ellos no experimentan niveles arancelarios y no se beneficiarían de la liberalización general; o (ii) muchos de ellos experimentan la imposición de aranceles o medidas no arancelarias tan altas que hacen que las exportaciones no sean rentables en 2012, lo que podría haber sesgado negativamente las estimaciones. Las estimaciones son inexactas. Este parece ser el caso de los artículos de posición, los cigarrillos y los despojos de pollo, respectivamente, que, a pesar de desempeñar un papel importante en las exportaciones globales, no se exportaron a Japón en 2012. Esto puede deberse a la recesión económica de Japón en ese momento. (Ver anexo 2).

La metodología de equilibrio parcial evalúa cómo la creación del Tratado afectará a las importaciones de bienes de Colombia, tal y como se muestra en el Anexo 3. El rubro de esta lista que verá el mayor aumento en las importaciones bajo el TLC es el de los minerales. Un aumento del 30% sería el incremento global.

Como resultado de los datos desagregados que se han presentado en las secciones anteriores, la mayoría de las comparaciones entre los dos ejercicios de simulación ya se han realizado. Como hemos mostrado, las importaciones tradicionales de Colombia del TLC con Japón tenderán a fortalecerse de manera más intensa que en el caso del Tratado. Sin embargo, ni la intensidad ni la naturaleza de este fenómeno son tan específicas del acuerdo de importación.

13 Conclusiones y Recomendaciones

El objetivo de esta investigación era examinar los efectos de la fusión de Colombia con Japón. Según las estimaciones, estos acuerdos de integración suelen provocar un aumento mayor de las importaciones que de las exportaciones. La constatación de que la economía colombiana sigue siendo significativamente más cerrada que la de su socio comercial se desprende de forma prácticamente lógica de la observación.

No se han aplicado estimaciones ad valorem para las restricciones no arancelarias a la importación de bienes procedentes de Colombia. La presencia de estos obstáculos puede afectar al rendimiento de algunos bienes tradicionales de la mezcla de exportaciones de Colombia. El café, algunas variedades de acero, el aceite de soja y el azúcar son algunos ejemplos de estos artículos. Sin embargo, muchos de estos productos pudieron alcanzar un equivalente ad valorem más cercano al ad valorem pertinente para el fabricante colombiano de estos bienes según las estimaciones ad valorem del tratado para ciertos aranceles.

El año base de las simulaciones, 2012, en el que las exportaciones estaban algo por debajo y las importaciones ligeramente por encima de las cifras que se anticiparían en el caso de un tipo de cambio real más parecido al de equilibrio, también puede haber tenido un impacto en los resultados.

En cualquier caso, todo esto es una conjetura porque Colombia no califica como país pequeño para estos productos. En este caso, el aumento de las exportaciones de Colombia provocado por las modificaciones en la percepción del precio por parte del exportador tiene una tendencia a reducir el precio de estos productos en el extranjero. Esto disminuye los efectos tanto de las devaluaciones del tipo de cambio nominal como de los menores tipos impositivos a la importación de los países socios. En consecuencia, existe cierto conservadurismo respecto al potencial de exportación de algunos bienes.

Los resultados muestran que la nación se está especializando más en la producción de artículos agroindustriales y de bajo valor, sobre todo en su integración con Japón. Esto, sin embargo, no puede atribuirse a la integración en sí, sino a las características propias de la nación, cuyas ventajas comparativas se basan en los recursos naturales y en una mano de obra tan abundante como poco cualificada para muchas de las actividades industriales que actualmente experimentan un mayor crecimiento. Un cambio en este escenario dependerá de las decisiones que afecten tanto al patrón de inversión que se produzca en Colombia en las próximas décadas como al grado de apertura comercial.

14. Referencias Bibliográficas

Acuerdo de Asociación Económica Japón-Colombia. (04 de 09 de 2015). Obtenido de

Acuerdo de Asociación Económica Japón- Colombia:

<https://www.mofa.go.jp/region/latin/colombia/epa.html>

AdminCVN. (2018). Acuerdo de Asociación Económica entre Japón y Colombia.

Colombia y Japón: CVN. Recuperado el 25 de 07 de 2022, de

cvn.com.co/admincvn/acuerdo-de-asociacion-economica/

Alejandra. (14 de 06 de 2021). CEPAL. Recuperado el 20 de 08 de 2022, de CEPAL:

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/44918-perspectivas-comercio-internacional-america-latina-caribe-2019-adverso-contexto>

Ana Marcela Ballesteros Pereira, C. A. (2015). Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

Recuperado el 26 de 08 de 2022, de Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano:

<https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/1493/T123.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ángel. (4 de 05 de 2016). CEPAL. Recuperado el 15 de 08 de 2022, de CEPAL:

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/44918-perspectivas-comercio-internacional-america-latina-caribe-2019-adverso-contexto>

Anguera Aguilaga, M. T. (1986). The qualitative research. *Educar*, 10, 23.

<https://doi.org/10.5565/rev/educar.461>

AP. (12 de 12 de 1992). EL TIEMPO. JAPÓN SE NIEGA A IMPORTAR ARROZ, pág. 1.

Recuperado el 29 de 08 de 2022, de

<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-256907>

- Balassa, B. (1964). Teoría de la integración económica. México: UTEHA S.A. UTEHA S.A. México, 1-27. Recuperado el 27 de 09 de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/364/36433515007.pdf>
- Calí, C. d. (s.f.). Camara de Comercio de Cali. Recuperado el 14 de 09 de 2022, de Camara de Comercio de Cali: <https://www.ccc.org.co/inc/uploads/2020/12/Informe-N126-EC-Destino-Japon.pdf>
- Colombia, M. (08 de 2021). Más Colombia. Recuperado el 12 de 09 de 2022, de Más Colombia: <https://mascolombia.com/que-y-cuanto-comercian-japon-y-colombia/>
- FEDESARROLLO. (25 de 07 de 2022). Negociaciones en curso. Obtenido de TLC Relaciones Económicas entre Colombia y Japón: <https://www.tlc.gov.co/getattachment/acuerdos/negociaciones-en-curso/japon/contenido/analisis-y-estudios/relaciones-economicas-entre-colombia-y-japon-situa/relaciones-economicas-entre-colombia-y-japon-situacion-actual-y-alternativas-para-su-fortalecimiento>
- Galindo, S. H. (s.f.). SCielo. Recuperado el 26 de 08 de 2022, de SCielo: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-53082014000100103
- García, D. A. (1999). Una Revisión a las relaciones Colombo-Japonesas. revista uniandes, 1-26. Recuperado el 26 de 08 de 2022, de <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/abs/10.7440/colombiaint47.1999.00>
- Getty. (13 de 05 de 2022). Producción de petroleo en colombia cayo en 2021 . SEMANA, pág. 1. Recuperado el 20 de 08 de 2022, de

<https://www.semana.com/economia/capsulas/articulo/produccion-de-petroleo-en-colombia-cayo-en-2021/202249/>

Gil. (20 de 05 de 2017). Scielo. Recuperado el 147 de 08 de 2022, de Scielo:

<http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n2/v12n2a08.pdf>

Heiva, C. M. (2011). Manga, anime y videojuegos japoneses : análisis de los principales factores de su éxito global. Puertas a la lectura, 24, 28-43.

Ianchovichina, E. & Walmsley, T. L. (2012). Dynamic Modeling and Applications for Global Economic Analysis. Cambridge University Press.

Integración, N. C. (01 de 10 de 2019). CEPAL. Recuperado el 13 de 08 de 2022, de

CEPAL:

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/44918-perspectivas-comercio-internacional-america-latina-caribe-2019-adverso-contexto>

Jornada. (s.f.). Jornada. Recuperado el 27 de 09 de 2022, de Países productores de Crudo:

<https://www.jornada.com.mx/2005/11/29/index.php?section=economia&article=026n1eiu>

LegisComex. (s.f.). LegisComex. Recuperado el 29 de 09 de 2022, de LegisComex:

<https://www.legiscomex.com/documentos/colombia-acuerdos-tratados-libre-comercio-tlc>

Lora, E. (1994). Los Modelos de equilibrio general computable en análisis de incidencia fiscal. El Trimestre Económico, 62(245), 21-78.

<http://aleph.academica.mx/jspui/handle/56789/6013>

Ministerio de Comercio, I. y. (24 de 10 de 2022). Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Recuperado el 10 de 10 de 2022, de Tratados de Libre Comercio Vigentes en Colombia: <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente>

Ministerio de Comercio, I. y. (s.f.). Min Comercio. Recuperado el 05 de 09 de 2022, de TLC: <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/suscrito/panama>

Ministerio de Comercio, I. y. (s.f.). Reducción Arancelaria. Recuperado el 11 de 09 de 2022, de Reducción Arancelaria: <https://www.mincit.gov.co/mincomercioexterior/temas-de-interes/reduccion-arancelaria-materias-primas-y-bienes-de>

Muñoz Cardona, N. E. & Mayor López, M. P. (2015). Las pyme en América Latina, Japón, la Unión Europea, Estados Unidos y los clúster en Colombia. *Administración & Desarrollo*, 45(1), 7-24. <https://doi.org/10.22431/25005227.1>

Olmos, R. & Zacarias, H. (2009). Análisis de las características del emprendimiento y liderazgo en los países de Asia y Latinoamérica. *Portes: Revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico*, 4(8), 101-122.

República, B. d. (27 de 07 de 2018). Reuters. Recuperado el 12 de 10 de 2022, de Banco de La Republica: <https://www.reuters.com/article/economia-colombia-tasas-idLTAKBN1KH2HI-OU>
SLB

Ruiz, S. (26 de 05 de 2022). Comercio Internacional. Recuperado el 26 de 08 de 2022, de Comercio Internacional: <https://relacionateypunto.com/relaciones-estados-unidos-japon/>

- Scielo. (06 de 2019). Obtenido de El TLC Colombia-Japón: ¿Oportunidad Comercial?:
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2248-60462019000100065#fn3
- Semana. (02 de 02 de 2022). Semana. Recuperado el 13 de 09 de 2022, de Semana:
<https://www.semana.com/economia/capsulas/articulo/produccion-de-petroleo-en-colombia-cayo-en-2021/202249/>
- Such Devesa, M Zapata Aguirre, S, Risso, W Brida, J & Pereyra, J. (2009). Turismo y crecimiento económico: Un análisis empírico de Colombia. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 18(1), 21-35. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6877289.pdf>
- Tamayo Tamayo, M. (2002). El proceso de la investigación científica. *Revista científica*, 231. <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/lil-179950>
- Ubide. A (2002). La trampa estructural de Japón: lecciones para Europa y Estados Unidos. *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*, 52(52), 54-73.
- Villar, A. & Tomas Adrian. (1991). La medición del bienestar mediante indicadores de «renta real»: caracterización de un índice de bienestar tipo Theil. *Investigacion Economica*, 17(7), 1-26.

15. Anexos

Anexo 1: Tasa de importaciones y exportaciones de Japón

| Japón: Exportaciones e Importaciones de Servicios por Sector (Millones de USD\$) | | | | | | | | | | |
|--|---------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|---------------|---------------|---------------|
| En millones de US\$ | Exportaciones | | | | | Importaciones | | | | |
| | 2011 | Part % | 2010 | 2009 | 2008 | 2011 | Part % | 2010 | 2009 | 2008 |
| Comunicaciones | 759,0 | 0,8% | 735,9 | 669,0 | 654,0 | 975,2 | 1,1% | 1.026,4 | 1.123,2 | 1.071,0 |
| Construcción | 10.967,9 | 11,4% | 10.636,8 | 12.445,2 | 13.721,1 | 7.710,6 | 8,5% | 7.883,4 | 11.433,1 | 11.323,6 |
| Seguros | 1.637,5 | 1,7% | 1.273,6 | 864,6 | 941,4 | 6.770,8 | 7,5% | 6.798,8 | 5.136,3 | 5.114,2 |
| Servicios financieros | 4.106,3 | 4,3% | 3.606,7 | 4.822,1 | 5.452,8 | 3.346,6 | 3,7% | 3.149,9 | 3.051,2 | 3.980,3 |
| Servicios de informática e información | 1.195,9 | 1,2% | 1.045,8 | 865,7 | 945,2 | 4.214,3 | 4,6% | 3.572,6 | 3.776,8 | 3.961,9 |
| Regalías y derechos de licencias | 29.016,0 | 30,2% | 26.683,8 | 21.670,4 | 25.686,2 | 19.159,6 | 21,1% | 18.773,1 | 16.831,2 | 18.289,7 |
| Otros servicios empresariales | 45.273,3 | 47,1% | 42.473,3 | 42.464,4 | 41.079,2 | 45.858,6 | 50,5% | 39.163,9 | 38.860,7 | 40.435,8 |
| Servicios personales culturales y recreativos | 160,5 | 0,2% | 149,2 | 162,4 | 152,9 | 978,0 | 1,1% | 934,2 | 1.052,7 | 1.218,1 |
| Servicios del gobierno N.I.O.P. | 2.955,1 | 3,1% | 2.581,5 | 2.419,6 | 2.314,3 | 1.848,1 | 2,0% | 1.784,0 | 1.763,4 | 2.102,4 |
| Total | 96.072 | 100% | 89.187 | 86.383 | 90.947 | 90.862 | 100% | 83.086 | 83.029 | 87.497 |

Anexo 2: Tarifa de importación en Colombia y Japón

| Aranceles por Grupo de Productos Reportados por Japón a OMC (2011) | | | | | | |
|--|-------------------------------|------------------------|-------------|--------------------|------------------------|-------|
| Grupos de Productos | Tarifas NMF aplicado | | | Importaciones 2010 | | |
| | Promedio | Cero Arancel Part % | Tasa Max | Part. en % | Cero Arancel Part % | |
| Agricultura | Productos Animales | 15,7 | 43,8 | 472 | 1,7 | 3,1 |
| | Lácteos | 178,5 | 6,7 | 687 | 0,2 | 29,2 |
| | Frutas, vegetales y plantas | 12,3 | 19,7 | 378 | 1,2 | 13,4 |
| | Café y Té | 16,3 | 22,2 | 182 | 0,4 | 62,7 |
| | Cereales y sus preparaciones | 68,3 | 9,8 | 827 | 1,5 | 67,2 |
| | Aceites y grasas | 11,0 | 42,4 | 587 | 0,9 | 78,4 |
| | Azúcares y confitería | 28,4 | 10,6 | 124 | 0,1 | 70,3 |
| | Bebidas y tabaco | 15,4 | 32,3 | 57 | 1,1 | 66,1 |
| | Algodón | 0,0 | 100,0 | 0 | 0,0 | 100,0 |
| | Otros productos agrícolas | 4,2 | 70,4 | 441 | 0,7 | 70,7 |
| No Agricultura | Pesca y productos de la pesca | 5,5 | 4,7 | 15 | 2,2 | 5,2 |
| | Minerales y metales | 1,0 | 70,4 | 10 | 23,3 | 93,3 |
| | Petróleo | 0,5 | 74,6 | 8 | 18,3 | 97,3 |
| | Químicos | 2,2 | 39,7 | 7 | 9,3 | 60,1 |
| | Madera, papel, etc | 0,8 | 80,9 | 10 | 3,1 | 70,7 |
| | Textiles | 5,5 | 8,1 | 25 | 1,9 | 7,6 |
| | Confecciones | 9,1 | 1,8 | 13 | 3,7 | 0 |
| | Cuero, calzado etc. | 12,0 | 54,1 | 552 | 1,8 | 44,3 |
| | Maquinaria no-eléctrica | 0,0 | 100,0 | 0 | 8,3 | 100,0 |
| | Maquinaria eléctrica | 0,1 | 97,8 | 5 | 11,7 | 97,6 |
| | Equipo de transporte | 0,0 | 100,0 | 0 | 2,8 | 100,0 |
| Manufacturas, n.c.p. | 1,2 | 75,6 | 8 | 5,8 | 90,6 | |

Anexo 3: Tabla de importaciones en Colombia por Japón

| Importaciones por Sector* 2007-2011 | | Valor Promedio 2007-2011 | Part % en el Total | Valor en 2011 |
|--|--|-----------------------------|--------------------------|------------------|
| Importaciones Totales | | 696.952,6 | 100,0 | 855.380,5 |
| Agropecuario; Silvicultura, Extracción de Madera y Pesca | | 25.174,5 | 3,6 | 30.627,8 |
| 100590 | - Los demás | 4.489,0 | 0,6 | 5.340,8 |
| 100190 | - Los demás | 2.039,8 | 0,3 | 2.577,7 |
| 120100 | Habas (porotos, frijoles, fréjoles)* de ... | 1.884,8 | 0,3 | 1.812,4 |
| Explotación de Minas y Canteras | | 211.313,1 | 30,3 | 271.647,5 |
| 270900 | Aceites crudos de petróleo o de mineral ... | 117.430,9 | 16,8 | 142.101,3 |
| 271111 | -- Gas natural | 40.291,4 | 5,8 | 60.120,0 |
| 270112 | -- Hulla bituminosa | 22.121,9 | 3,2 | 28.336,3 |
| Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco | | 45.301,3 | 6,5 | 56.530,1 |
| 240220 | - Cigarrillos que contengan tabaco | 3.779,3 | 0,5 | 5.767,5 |
| 020329 | -- Las demás | 2.888,8 | 0,4 | 3.542,3 |
| 030613 | -- Camarones, langostinos y demás Decápo ... | 1.874,0 | 0,3 | 2.194,7 |
| Fabricación de Prendas de Vestir, Productos Textiles, Cuero y Calzado | | 43.676,8 | 6,3 | 52.866,3 |
| 611030 | - De fibras sintéticas o artificiales | 2.224,5 | 0,3 | 2.845,2 |
| 420292 | -- Con la superficie exterior de hojas d ... | 2.178,8 | 0,3 | 2.408,6 |
| 640299 | -- Los demás | 1.435,1 | 0,2 | 1.589,1 |
| Producción de Madera, Productos de Madera y Corcho, Excepto Muebles | | 9.939,9 | 1,4 | 11.693,7 |
| 440710 | - De coníferas | 2.132,4 | 0,3 | 2.450,3 |
| 440122 | -- Distinta de la de coníferas | 2.121,3 | 0,3 | 2.239,5 |
| 441231 | -- Que tengan, por lo menos, una hoja ex ... | 1.137,3 | 0,2 | 1.183,7 |
| Papel, Productos de Papel y Actividades de Edición e Impresión. | | 6.854,2 | 1,0 | 8.333,7 |
| 852351 | -- Dispositivos de almacenamiento perman ... | 1.177,9 | 0,2 | 1.314,8 |
| 470321 | -- De coníferas | 679,3 | 0,1 | 803,5 |
| 480256 | -- De peso superior o igual a 40 g/m2 pe ... | 444,1 | 0,1 | 567,6 |
| Coque, Productos de la Refinación del Petróleo y Combustible Nuclear | | 32.196,3 | 4,6 | 42.586,3 |
| 271011 | -- Aceites livianos (ligeros)* y prepara ... | 14.529,1 | 2,1 | 19.258,8 |
| 271112 | -- Propano | 6.659,4 | 1,0 | 8.142,4 |
| 271019 | -- Los demás | 5.383,6 | 0,8 | 8.620,9 |