

Formato de Presentación Working Paper

Título : Sistema de etiquetas con información para las personas con discapacidad visual.

Autores

- Juan José Casallas. <https://orcid.org/0000-0003-2137-0919>
- Maria José Cicua Ospina. <https://orcid.org/0009-0001-9532-8046>
- Juliana Galvis. <https://orcid.org/0009-0004-7770-7706>
- Karol Mejorano. <https://orcid.org/0009-0000-5747-5750>

Resumen (150 a 250 palabras).

Los sistemas de etiquetas SensaLabel con información diseñados para personas con discapacidad visual representan una innovación transformadora en la búsqueda de la inclusión y la independencia. Estas etiquetas ofrecen a las personas con discapacidad visual acceso a información crítica de manera autónoma. Los resultados de su implementación han sido altamente positivos. En primer lugar, han mejorado la independencia de los usuarios al permitirles acceder a información importante sin depender de otros enriqueciendo la vida social de las personas con discapacidad visual, promoviendo su inclusión en una variedad de actividades culturales y sociales. Además, han facilitado la navegación en entornos desconocidos, proporcionando orientación precisa. No solo ha brindado acceso rápido a datos relevantes, desde detalles sobre productos hasta información de seguridad, mejorando la toma de decisiones informadas, sino que el sistema ha contribuido a reducir las barreras digitales, permitiendo a los usuarios interactuar de manera más efectiva con la tecnología de la información.

Working paper : SensaLabel

Palabras clave : Independencia, innovación, funcionalidad, revolución, inclusión.

Abstract (Resumen en inglés)

SensaLabel information label systems designed for people with visual impairments represent a transformative innovation in the pursuit of inclusion and independence. These labels offer visually impaired people autonomous access to critical information. The results of its implementation have been highly positive. Firstly, they have improved the independence of users by allowing them to access important information without depending on others, enriching the social life of people with visual disabilities, promoting their inclusion in a variety of cultural and social activities. In addition, they have facilitated navigation in unknown environments, providing precise guidance. Not only has it provided quick access to relevant data, from product details to safety information, improving informed decision-making, but the system has contributed to reducing digital barriers, allowing users to interact more effectively with technology. of the information.

Keywords : Independence, innovation, functionality, revolution, inclusion.

Introducción.

En un mundo cada vez más digitalizado y orientado hacia la accesibilidad, la inclusión de personas con discapacidad visual se ha convertido en una prioridad fundamental. Uno de los desafíos clave en este contexto es proporcionar información accesible y significativa a quienes dependen en gran medida de otros sentidos además de la vista. Para abordar esta necesidad, se ha desarrollado un sistema innovador de etiquetas con información especialmente diseñado para personas con discapacidad visual con una relación cercana a ellos, ayudándonos a realizar un diseño más óptimo. Este sistema representa un paso crucial hacia la igualdad de oportunidades y la independencia para este segmento de la población, permitiéndoles acceder de manera autónoma a información importante en su entorno cotidiano. En esta introducción, exploraremos cómo este sistema de etiquetas empodera a las personas con discapacidad visual al proporcionarles acceso a información crítica de manera rápida y sencilla, mejorando su calidad de vida y promoviendo la inclusión en una sociedad cada vez más inclusiva y consciente de la diversidad.

Estado del arte.

El problema de leer etiquetas con alguna discapacidad visual es un desafío significativo que afecta la autonomía y seguridad de las personas con estas condiciones. Para quienes tienen dificultades para ver, ya sea parcial o totalmente, la información en etiquetas de productos, envases o señalizaciones puede resultar inaccesible. Esto puede poner en riesgo su salud al no poder identificar adecuadamente los ingredientes de alimentos o medicamentos, así como limitar su capacidad de navegar de manera independiente en entornos públicos. La falta de etiquetas accesibles representa una barrera para la inclusión y la igualdad de oportunidades, subrayando la necesidad de soluciones innovadoras, como etiquetas en braille, etiquetas audibles o aplicaciones de lectura de etiquetas con tecnología móvil, para abordar este desafío crucial.

En nuestro estado del arte pudimos encontrar que anteriormente se habían hecho etiquetas en braille, enfocadas a personas ciegas, pero no con otro tipo de discapacidades. En el sector de la moda tenemos a Sónar que representa un ejemplo de esto, ya que la diseñadora María Sol Ungar adapta sus creaciones en función de las necesidades de sus usuarios. Sus clientes, en este caso, son individuos con discapacidad visual que buscan soluciones diseñadas específicamente para ellos. Esta marca de Argentina le apuesta a diseños basados en mostrar el color por medio del braille con tachos en forma de puntos y también cuenta con un bolsillo para guardar el bastón plegable (Molina, 2016). Como segundo ejemplo centrado en Colombia, tenemos a la marca totto ha innovado al crear una maleta que utiliza el código Constanz para describir su color de manera detallada. El sistema Constanz es uno de los sistemas utilizados para que las personas con discapacidad visual identifiquen los colores por medio de líneas, las cuales varían según las sensaciones que evoca el color. También cuenta con un dispositivo tecnológico el cual permite encontrar el bolso por medio de una alarma (Medina, 2015).

Objetivos

- Implementar un sistema funcional con técnicas gráficas y plásticas que complementadas permitan al usuario comunicar un nivel de información de distintos niveles

Metodología.

Nuestra metodología a seguir es la siguiente:

1. Definición del Objetivo: Establecer el propósito de las etiquetas accesibles, como identificar productos, proporcionar información relevante o mejorar la orientación en entornos físicos.
2. Investigación Preliminar: Realizar una revisión de estudios previos sobre etiquetas accesibles y las necesidades específicas de las personas con discapacidad visual.
3. Diseño Colaborativo: Colaborar con personas con discapacidad visual y expertos en accesibilidad para diseñar las etiquetas de manera inclusiva y efectiva.
4. Desarrollo de Contenido: Generar el contenido de las etiquetas, texto en alto contraste, y descripciones en formatos auditivos.
5. Pruebas Piloto: Realizar pruebas piloto con personas con discapacidad visual para evaluar la comprensión, legibilidad y usabilidad de las etiquetas.
6. Refinamiento del Diseño: Basado en los resultados de las pruebas piloto, ajustar el diseño y contenido de las etiquetas para abordar cualquier problema identificado.

Resultados

La etiqueta SensaLabel permite a las personas con discapacidad visual brindarles independencia y autonomía a la hora de realizar compras en distintas áreas, logrando resultados significativos que destacan su impacto positivo en la vida de los usuarios como: Facilitación de la Navegación, Acceso a Información Relevante, Reducción de Barreras Digitales, etc. Estos resultados destacan la importancia de continuar desarrollando y expandiendo iniciativas que busquen proporcionar soluciones innovadoras y accesibles para las personas con discapacidad visual en nuestra sociedad.

Referencias Bibliográficas

- Gómez García, D.P. (2021). Sustainable Latin American Aesthetics. In: Gardetti, M.Á., Larios-Francia, R.P. (eds) Sustainable Fashion and Textiles in Latin America. Textile Science and Clothing Technology. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-16-1850-5_7
- López, Agudelo, Hernandez (2022). El fin de la educación en diseño de modas. En Capitulo 8 Estudios de la moda en Colombia (pag 260) - Editoriales Jorge tadeo Lozano/Universidad Santo tomás. ISBN IMPRESO: 978-958-725-326-9 DOI: <https://doi.org/10.21789/9789587253269>
- Hernandez, J., y Oliveros Aya, C. . (2023). El color en los cuentos de hadas y los derechos humanos: la transversalidad del color detrás de la narrativa de Alicia y Blancanieves. Novum Jus, 17(2), 301–328. <https://doi.org/10.14718/NovumJus.2023.17.2.12>
- Hernandez, J, Rojas, R (2022) GALERÍA VIRTUAL CUVO Estrategia de difusión del conocimiento. En Jeice Hernandez y Cynthia Hurtado. Cultura Visual Digital (p.161). Universidad de Guadalajara – Universitaria virtual digital. ISBN. 978-607-57184-1-5 MX ISBN 978-628-95472-0-7

Hernández, J. (2020) El reto de la cuarta revolución industrial en Colombia: Datos, Diseño y Artes. Colombia, 4, 153

Hernández, J. (2023). El color como elemento sémico y narrativo de características políticas y socioculturales en la ilustración de cuentos clásicos. cultura latinoamericana, 1(37), 194–207. recuperado a partir de <https://editorial.ucatolica.edu.co/index.php/revclat/article/view/544>

Hernández, J. (2023). Características graficas del color en la elaboración de propuestas creativas. Universidad Santo Tomás <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/50955>

Medina, A. (2015). Un sistema para ver el color con las manos. Colombia: El espectador. Recuperado de <http://www.elespectador.com/noticias/economia/un-sistema-ver-el-color-manos-articulo-607708>

Molina, S. (2016). Diseños exclusivos para ciegos que visten a la moda. Argentina: Télam. Recuperado de <http://www.telam.com.ar/notas/201610/168744-disenos-exclusivos-para-ciegos-que-visten-a-la-moda.html>