

1 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



**LOS NEGOCIOS VERDES EN BOGOTÁ – REGIÓN Y SU SITUACION
GEOGRAFICA ACTUAL**

Juan Sebastián Acosta Sánchez

Bogotá, Enero de 2020

ÍNDICE GENERAL

Contenido

RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
INTRODUCCIÓN.....	1
OBJETIVOS.....	2
1. DEFINICIÓN Y ASPECTOS DE LOS NEGOCIOS VERDES.....	3
1.1 Definición de Negocios Verdes Y Negocios Convencionales.....	3
1.2 Importancia de los Negocios Verdes.....	5
2. IDENTIFICACION GEOGRAFICA DE LOS NEGOCIOS VERDES EN BOGOTÁ –	
REGIÓN.....	6
2.1 Definición de Geografía.....	6
2.2 Negocios Verdes en Colombia.....	7
2.3 Descripción de Bogotá – Región.....	8
2.4 Antecedentes de Bogotá – Región.....	9
2.5 Sectores económicos de los Negocios Verdes en Bogotá – Región.....	10
2.6 Ubicación geográfica de los Negocios Verdes En Bogotá – Región.....	12
3. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LOS NEGOCIOS VERDES EN BOGOTÁ –	
REGIÓN.....	15
CONCLUSIONES.....	17
BIBLIOGRAFIA.....	19

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Distribución de los negocios verdes en las regiones de Colombia.

Figura 2 .Total de Negocios Verdes en Colombia.

Figura 3. Sectores económicos de los Negocios Verdes en Bogotá – Región.

Figura 4. Ubicación Geográfica de los Negocios Verdes en Bogotá – Región

Figura 5. Presencia de los 289 Negocios Verdes en los municipios de Bogotá – Región.

Figura 6. : Ranking de Ciudades Latinoamericanas para la Atracción de Inversiones.

ANÁLISIS DE LOS NEGOCIOS VERDES EN BOGOTÁ-REGIÓN

ANALYSIS OF GREEN BUSINESSES IN BOGOTÁ-REGION

RESUMEN

En la sociedad actual los índices de contaminación afloran con el paso del tiempo dado la prolongada lista de Agentes contaminantes tales como el uso excesivo de los combustibles fósiles, plásticos entre muchos otros que con el pasar del tiempo generan un deterioro importante al medio ambiente, es por ello que se debe acudir con urgencia a la implementación de negocios verdes que tengan como prioridad la sostenibilidad ambiental además de la generación de estrategias sustentables que logren dar un uso eficiente y racional para la creación de bienes y servicios con el fin de garantizar la calidad de vida de las generaciones venideras.

Cabe recalcar que un país como Colombia y Bogotá – Región están teniendo un crecimiento considerable en la implementación de negocios verdes, dichos negocios verdes cada vez se están comprometiendo más con la sustitución de prácticas atroces contra el medio ambiente. En dicho sentido este trabajo académico responderá a la siguiente interrogante de investigación: ¿En qué situación geográfica y económica se encuentran los negocios verdes en Bogotá –Región?

Para la realización de este trabajo se utilizara un enfoque de investigación cualitativa además de ser una investigación descriptiva para abordar el objeto de estudio, se utilizaran herramientas de análisis bibliográfico.

Para el análisis de la situación actual de los Negocios Verdes en Bogotá – Región, se concluye en qué estado se encuentran geográficamente los negocios verdes.

Palabras claves: Negocios Verdes, Sostenibilidad, sustentable, medio ambiente.

ABSTRACT

In today's society, pollution rates emerge over time given the long list of pollutants Agents tales such as the use of fossil fuels, plastics among many others that over time generate a significant risk to the environment, it is for this should urgently turn to the implementation of green businesses that have environmental sustainability as a priority in addition to the generation of sustainable strategies that achieve efficient and rational use for the creation of green and services in order to protect the quality of life of the coming generations.

It should be noted that a country such as Colombia and Bogotá – Region are having considerable growth in the implementation of green businesses, such green businesses each time they are more committed to replacing atrocious practices against the environment. In this academic sense, this academic work answers the following research question: In which geographical and economic situation are the green businesses in Bogotá – Region?

To carry out this work, a qualitative research approach will be used in addition to being a descriptive research to address the object of study, bibliographic analysis reen will be used.

Green analysis of the current situation of the Green Businesses in Bogotá – Region, it is concluded in which state the green businesses are geographically, in addition to what kind of variety of economic activities they present and how they favor the community with their friendly practices with the environment.

Keywords: Green Business, Sustainability, sustainable, environment.

INTRODUCCIÓN

La contaminación ambiental hoy por hoy es uno de los aspectos más tenidos en cuenta por las personas a nivel mundial, puesto que va directamente relacionado con la calidad de vida que tendrán las personas y generaciones futuras. Es preciso recalcar que la contaminación en el planeta incrementa las posibilidades de desastres por, inundaciones, problemas en la salud y deterioro de la capa de ozono entre muchas otras.

En este orden de ideas, es preciso la promoción de nuevas empresas dedicadas al cuidado del medio ambiente sin dejar de lado la productividad y rentabilidad de las mismas, dichas empresas tendrán como objetivo la creación de bienes y servicios con un enfoque de sostenibilidad y cuidado por el medio ambiente, estas empresas serán denominadas en este texto como Negocios Verdes.

Los Negocios Verdes son aquellas empresas que producen bienes y servicios con un valor agregado el cual es no impactar de una manera negativa al planeta, por otro lado la esencia de los negocios verdes se basa en la creación y materialización de estrategias fundamentadas en la sostenibilidad y uso racional de los recursos naturales para la creación de bienes y servicios que puedan ser de utilidad a los seres humanos. [CITATION Min142 \l 9226]

Colombia y Bogotá – Región han sido lugares donde los negocios verdes han tenido una gran acogida por parte de inversionistas y empresarios, es por ello que este trabajo busca responder a la interrogante de investigación: ¿En qué situación geográfica se encuentran los negocios verdes y de qué manera se encuentran distribuidos en Bogotá – Región?

Para dar respuesta a la pregunta problema se planteó el siguiente objetivo general y específico:

OBJETIVOS

General:

Identificar la situación actual en función de aspectos geográficos y actividades económicas de los negocios verdes con el fin de establecer los puntos de distribución y aglomeración de los Negocios verdes en Bogotá – Región.

Específicos:

1. Describir a los Negocios Verdes teniendo como foco de interés la importancia actual de ellos en Colombia.
2. Determinar la localización geográfica de los negocios verdes en Bogotá – Región, y sus actividades económicas con el fin de establecer los puntos de aglomeración de los mismos.
3. Poner en conocimiento las ventajas y desventajas de los Negocios Verdes en Bogotá-Región en términos de localización geográfica, actividades económicas y temas comerciales.

1. DEFINICIÓN Y ASPECTOS DE LOS NEGOCIOS VERDES

1.1 Definición de Negocios Verdes Y Negocios Convencionales

Los negocios verdes tienen como objetivo común alcanzar un grado de eficiencia en términos ecológicos lo cual conlleva a tener unos costos más bajos en su línea productiva y en ser más responsables tanto social como ambientalmente. El Plan Nacional de los Negocios Verdes[CITATION PNN14 \l 9226], describe a los negocios verdes de la siguiente manera:

“Contempla las actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y que, además, incorporan buenas prácticas ambientales, sociales, económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio” (pág. 9)

Lo anterior lleva a pensar ¿Qué diferencia puede haber entre un Negocio Verde y un Negocio convencional?, Según Paula Nicole Roldan, Master en Economía de University College London, los negocios convencionales se definen como una actividad económica que busca obtener ganancias o utilidades principalmente a través de la venta o intercambio de productos o servicios que satisfagan las necesidades de los clientes. Puede incluir una o varias etapas de la cadena de producción tales como: extracción de recursos naturales, fabricación, distribución, almacenamiento y la venta o reventa. [CITATION Pau15 \l 9226]

Haciendo un comparativo entre los dos autores anteriormente mencionado (PNNV, 2014 Y Roldan 2015) se puede percibir que los Negocios convencionales y Negocios Verdes tienen varios puntos en común tales como que, ambos realizan actividades económicas para ofrecer unos bienes o servicios además de lo anterior también se encuentran en la búsqueda por satisfacer al cliente. Por otro lado los Negocios verdes pretenden generar un valor agregado a la definición de negocios y es el hecho de tener la característica innata de generar impactos positivos en términos ambientales,

sociales, económicos y con un enfoque de ciclo de vida todo ello con el fin de conservar el ambiente y ser sostenible.

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando se puede identificar que los negocios verdes se fundamentan en una primera instancia en la producción de bienes así como en la prestación de servicios, en segunda instancia dichos bienes y servicios producidos por los negocios verdes deben poseer ideas e iniciativas que logren generar una conservación y concientización acerca del cuidado del medioambiente y en tercera instancia deben contribuir al desarrollo tanto social como económico del territorio.

Desde otra perspectiva los negocios verdes pretender generar los siguientes aspectos en el territorio nacional según el Ministerio de Ambiente de la Republica de Colombia.

1. Promover patrones de producción y consumo sostenibles de bienes y servicios de los negocios verdes y sostenibles
2. Propiciar la creación de una cultura alineada con principios ambientales, sociales y éticos.
3. Facilitar la toma de decisiones a los consumidores (públicos o privados) al momento de elegir un buen servicio.
4. Visibilizar una oferta de bienes y servicios de cara al mercado nacional e internacional.

Lo anteriormente nombrado se logra cuando menos haya un conjunto de esfuerzos unificados entre el Ministerio de ambiente, las corporaciones autónomas regionales, los institutos de investigación, los productores y las entidades públicas y privadas que tengan que ver con los Negocios Verdes en el país de Colombia.[CITATION Min142 \l 9226]

1.2 Importancia de los Negocios Verdes

Los Negocios Verdes en el territorio nacional de Colombia se caracterizan por generar un grado de conciencia basados en el cuidado de los recursos naturales, la sostenibilidad y en el impacto positivo de las comunidades en general. Según [CITATION Por19 \l 9226] señala que hace unos años los términos como la sostenibilidad y el cuidado de los recursos naturales eran una moda que estaba adaptando la sociedad sin embargo hoy por hoy son una necesidad inminente para el cuidado y conservación de los recursos naturales de Colombia.

Según Jorge Enrique Jiménez (citado en Portafolio, 2019) quien es el Jefe de la oficina de los Negocios Verdes y Sostenibles, señala que a la fecha, los negocios verdes están generando 21.053 empleos en Colombia, en su inmensa mayoría estas 21.053 son personas de asociaciones familiares, campesinas y de grupos étnicos los cuales vienen impulsando la economía del país.

Es pertinente recalcar que además de generar ingresos a familias los Negocios Verdes aportan a tener un cambio en el pensamiento por parte de los empresarios y emprendedores ya que ellos finalmente van a ser los que van a contribuir en la conservación del medioambiente y al desarrollo del territorio nacional (citado en Portafolio, 2019). Con referencia a lo anterior que la importancia de los Negocios Verdes Reside principalmente en una aglomeración de ventajas para el mismo negocio y la sociedad de cara al cuidado por el medioambiente.

Los Negocios Verdes ayudan a generar un nivel mayor de ingresos puesto que hay productos que se logran vender más caros por ser especialmente creados en este mercado verde, además se entiende que el consumidor que conoce y gusta de los productos verdes estará dispuesto a pagar un precio alto por hacerse con un producto ecológico. Adicionalmente genera una ventaja en términos de imagen puesto que al trabajar con el concepto verde se entiende como un cumplimiento en la responsabilidad social. [CITATION Ent15 \l 9226]

2. IDENTIFICACION GEOGRAFICA DE LOS NEGOCIOS VERDES EN BOGOTÁ – REGIÓN

Para identificar las características geográficas que componen a los Negocios Verdes en Bogotá – Región es oportuno primero definir que es la geografía y que compone Bogotá – Región para así analizar el trasfondo de las ventajas o desventajas por parte de los negocios verdes que se encuentran ubicados en dicha zona geográfica.

2.1 Definición de Geografía

La geografía en si misma estudia las características de la tierra en relación con la sociedad. Por esta razón, sus objetos de estudio pueden ser los fenómenos físicos, biológicos, culturales, económicos y sociales, todo esto debe ser considerado a partir de su distribución en la superficie terrestre y sus interrelaciones.[CITATION Ban17 \l 9226]

La geografía según el biólogo y geólogo [CITATION Car77 \l 9226]es una ciencia de localización de los hechos y fenómenos geográficos (físicos, botánicos-zoológicos y sociales) así como las causas de dicha distribución y los nexos que los relacionan. La geografía también busca estudiar el paisaje como un elemento dinámico y se presenta en dos aspectos uno físico o natural y el otro humano y cultural, a raíz de esta definición suministrada por el geólogo Carlos Sáenz surge una definición más precisa y actual proveniente del también geólogo Ángel Bassols Batalla[CITATION Ang15 \p 15 \l 9226] quien argumenta que la geografía es una ciencia que localiza los fenómenos naturales y sociales en la capa geográfica, las causas de su formación, su distribución espacial y desarrollo en el tiempo, subrayando la relación mutua y dependencia mutua de todos ellos y la diversidad regional que ofrecen.

Por lo tanto se identificaran los Negocios Verdes en Bogotá – Región en función de su distribución espacial para brindar así un panorama de la ubicación actual de los Negocios Verdes en dicha región.

2.2 Negocios Verdes en Colombia

En los últimos años Colombia ha experimentado crecimientos económicos importantes y unos fortalecimientos productivos que ha llevado al gobierno nacional a prestar importancia a temas relacionados con los recursos naturales, conservación del medioambiente y temas ecológicos que proveen como base del capital natural e impulsa el desarrollo económico del país. Como se cita en[CITATION Min152 \l 9226]

Según cifras de [CITATION Por19 \l 9226] los Negocios Verdes en el país están distribuidos de la siguiente manera:

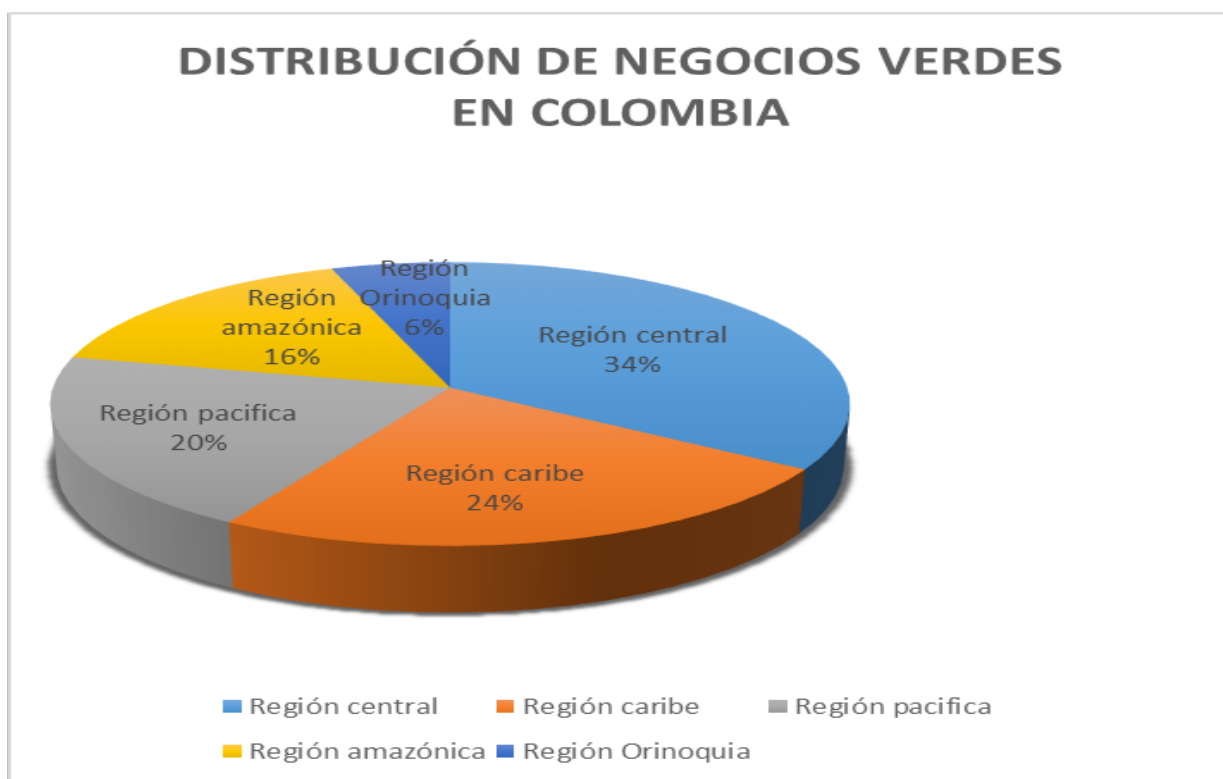


Figura 1. Distribución de los Negocios Verdes en las regiones de Colombia, (2020), Creación Propia

Los negocios verdes en Colombia están compuestos a Diciembre del 2019 según [CITATION Por19 \l 9226] por 1.414 Negocios Verdes en el territorio de Colombia, teniendo la región central del país 484 Negocios verdes, seguida de la región Caribe con 341, en tercer lugar la región pacífica con 286 y por último en cuarto y quinto lugar la región amazónica con 227 y la Orinoquia con solo 76 negocios verdes.

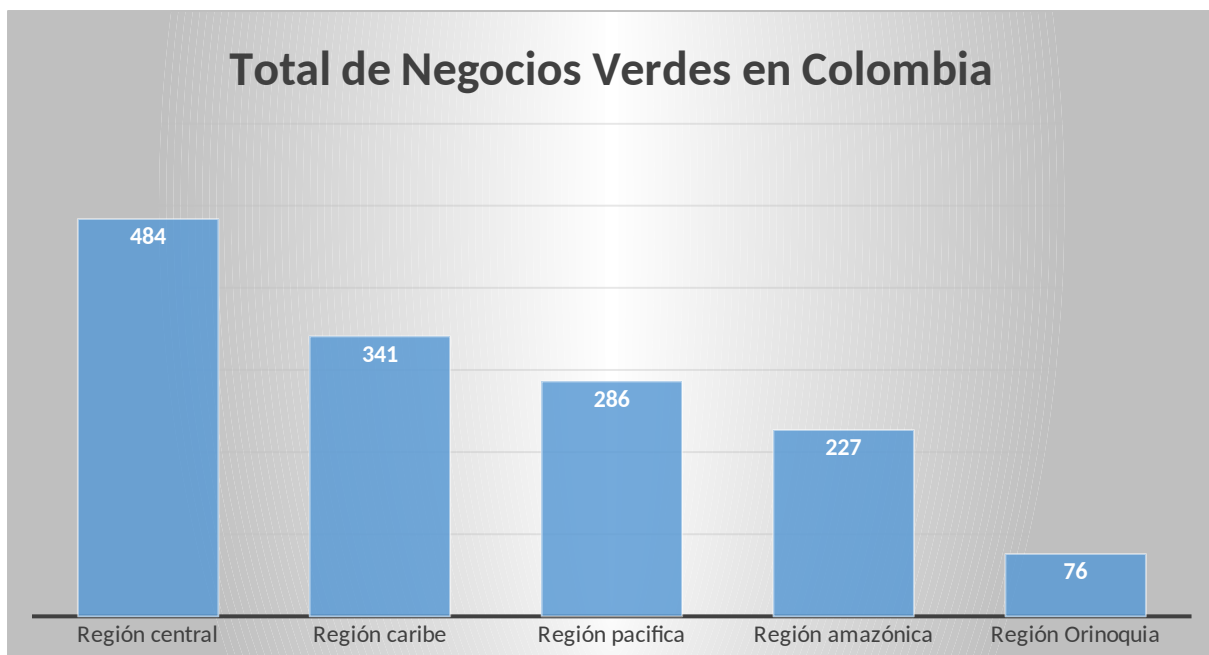


Figura 2. Total de Negocios Verdes en Colombia, (2019). Creación propia

2.3 Descripción de Bogotá – Región

El termino región está comprendido como un espacio geográfico delimitado por criterios de unidad y homogeneidad, es decir que una región se establece por factores comunes que la diferencian de otros espacios. Las regiones se delimitan por criterios, bien sea físicos, como relieve uniforme, geomorfología, vegetación; o sociales y económicos. Cabe recalcar que en un país como Colombia las regiones se pueden delimitar con criterios ambientales un ejemplo claro puede ser la amazonia y la Orinoquia, otras con un criterio económico como lo es la región cafetera y la región

petrolera, también es posible establecer regiones con criterios físicos como el pie monte llanero y la alta montaña.[CITATION Ban17 \l 9226]

Bogotá – Región es considerada como el sexto centro de población en América Latina y el primero en el país de Colombia según [CITATION Cam16 \p 7 \l 9226], se estima que la población total de la aglomeración de Bogotá – Región es de 9.205.125 habitantes.

Bogotá – Región esta principalmente compuesto por municipios tales como Bojaca, Cajicá, Chía, Cota, Facatativá, Funza, Gachancipa, la calera, Madrid, Mosquera, Sibate, Soacha, Sopo, Tabio, Tenjo, Tocancipa, Zipaquirá, la ciudad y capital de Colombia Bogotá entre otros municipios cercanos a los antes descritos. [CITATION Uni \l 9226]

2.4 Antecedentes de Bogotá – Región

Es de suma importancia comprender datos pertinentes a la densidad poblacional de Bogotá – Región para poder comprender la distribución y aglomeración de los Negocios verdes esparcidos por toda Bogotá – Región, es por ello que algunos antecedentes pertinentes al tema de interés geográfico son los siguientes proporcionados por [CITATION Cam16 \l 9226].

- Se calcula que en el 2025 Bogotá – Región tendrá más de 10 millones de habitantes. Por lo tanto, es una de las economías urbanas con mayor mercado potencial.

- Según el DANE (2014), en la aglomeración Bogotá – Región habitan 17.768 habitantes por kilómetro cuadrado, lo que es un indicativo de alta densidad poblacional (Misión Sistema de Ciudades)

- Se prevé que hacia el año 2035 se presentaran altos niveles de saturación de población sobre aglomeración en Bogotá (Misión sistema de ciudades)

- Con 4 millones de ocupados, Bogotá es el mayor mercado de trabajo del país con el 20% del total (DANE-GEIH, 2014).

- El 68% de la población en aglomeración Bogotá – Región se encuentra en el rango de 15 a 64 años de edad, el 26% en el rango de 0 a 14 años, y el 6% en el rango de 65 o más años (McKinsey Global Institute).

- La tasa de desempleo en Bogotá – Región a diciembre del año 2019 fue de 10,5% (DANE, 2019)

-Bogotá – Región es la octava economía en América Latina por el valor de su producción, ya que genera el 24% del PIB de Colombia. El PIB de Bogotá es superior al de algunos países de Centroamérica y al de las ciudades del área andina, excepto Santiago de Chile (Cámara de Comercio de Bogotá, 2015).

-Bogotá es la cuarta ciudad más atractiva para la inversión en América Latina, después de ciudades como Santiago de Chile, Sao Paulo y Ciudad de México, por su alto potencial financiero, reputación internacional (CEPEC, 2014. Ranking de ciudades Latinoamericanas para la Atracción de Inversiones)

Todo esto lleva a pensar que Bogotá – Región es una alternativa perfecta para la puesta en marcha de Negocios Verdes ya que es un lugar atractivo y propicio para los inversionistas al tener una densidad poblacional importante y al ser una economía muy reconocida a nivel latinoamericano,

No obstante Jorge Jiménez Jefe de la oficina de los Negocios Verdes Sostiene que aunque la región central del país alberga un mayor porcentaje de negocios verdes también hay un gran potencial en todas las regiones del país para un desarrollo de actividades económicas que protejan sus ecosistemas y a la vez, continúen impactando socialmente.[CITATION Por19 \l 9226]

2.5 Sectores económicos de los Negocios Verdes en Bogotá – Región

Teniendo en cuenta los datos anteriormente mencionados es idóneo decir que Bogotá – Región por ser parte de la denominada región central del país cuenta con un gran número de Negocios Verdes

activos y en un crecimiento significativo, la Corporación Autónoma Regional “CAR” suministro una base de datos con 289 Negocios verdes activos pertenecientes a Bogotá – Región, se realizaron una serie de encuestas para determinar datos como la razón social, tiempo de funcionamiento, actividades económicas, sector económico, dirección de correo electrónico Y ubicación geográfica, con el fin de caracterizar e identificar las actividades y funcionamiento de los negocios Verdes en Bogotá – Región.

Al realizarse las encuestas a los 289 Negocios Verdes se logró obtener respuesta de 66 Negocios que proporcionaron información pertinente, la información recolectada fue la siguiente:

Se identificó que los 66 Negocios Verdes que fueron encuestados están compuestos por los sectores agropecuarios (12), industriales (11), servicios (12), comercio (15) y de comunicaciones (1), por otro lado hubo un porcentaje que no tiene un sector específico (8) o que no fue suministrado con exactitud por parte del empresario (7).

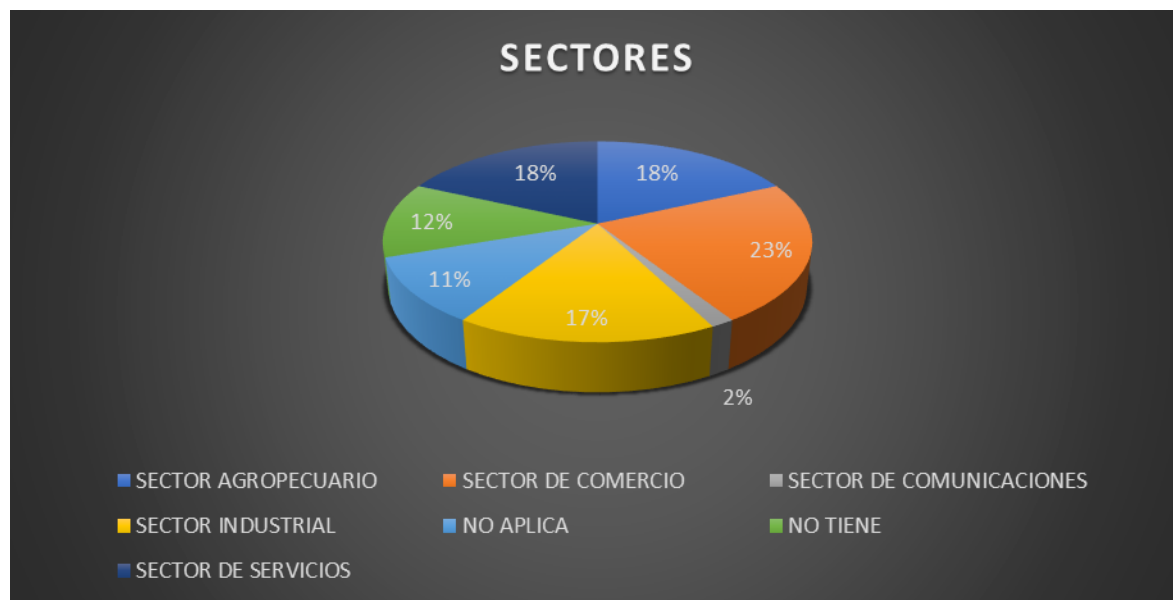


Figura 3. Sectores económicos de los Negocios Verdes en Bogotá – Región, (2020), creación propia.

Se puede estimar que los sectores económicos trabajados por los Negocios Verdes en Bogotá – Región son muy variados lo cual es una gran ventaja para los mismos ya que no hay un nicho definido sino que hay múltiples variedades para la producción de bienes o servicios.

2.6 Ubicación geográfica de los Negocios Verdes En Bogotá – Región

La ciudad de Bogotá D.C cuenta con 1.587 Kms² de territorio además está integrada por los siguientes municipios Bosa, Engativá, Fontibón, Suba, Usaquén y Usme, algunos de los cuales fueron anexados como Alcaldías Locales. Administrativamente estas Alcaldías Locales son: Usaquén, Chapinero, Santafé, San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Bosa, Ciudad Kennedy, Fontibón, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo, Los Mártires, Antonio Nariño, La Candelaria (Centro Histórico), Rafael Uribe, Ciudad Bolívar, San Juan del Sumapaz, no obstante según la Universidad Distrital Francisco José de Caldas Bogotá –Región cuenta con cerca de 22.246 Kms² de territorio.

[CITATION Uni \l 9226]

La localización geográfica de los negocios verdes en Bogotá – Región se llevara a cabo con la herramienta Mapa de calor geográfico el cual tiene con objetivo identificar cuáles son los puntos centrales de atención y caracterizar dichos puntos de atención con colores que se intensifican con respecto a la concentración de negocios verdes en un mismo punto geográfico, en este caso particular se tendrá en consideración la conglomeración de Negocios Verdes en distintas zonas de Bogotá – Región.

Según la base de datos suministrada por la corporación autónoma regional (CAR) los 289 negocios verdes que componen Bogotá – Región está localizados geográficamente de la siguiente manera en el siguiente mapa de calor geográfico:

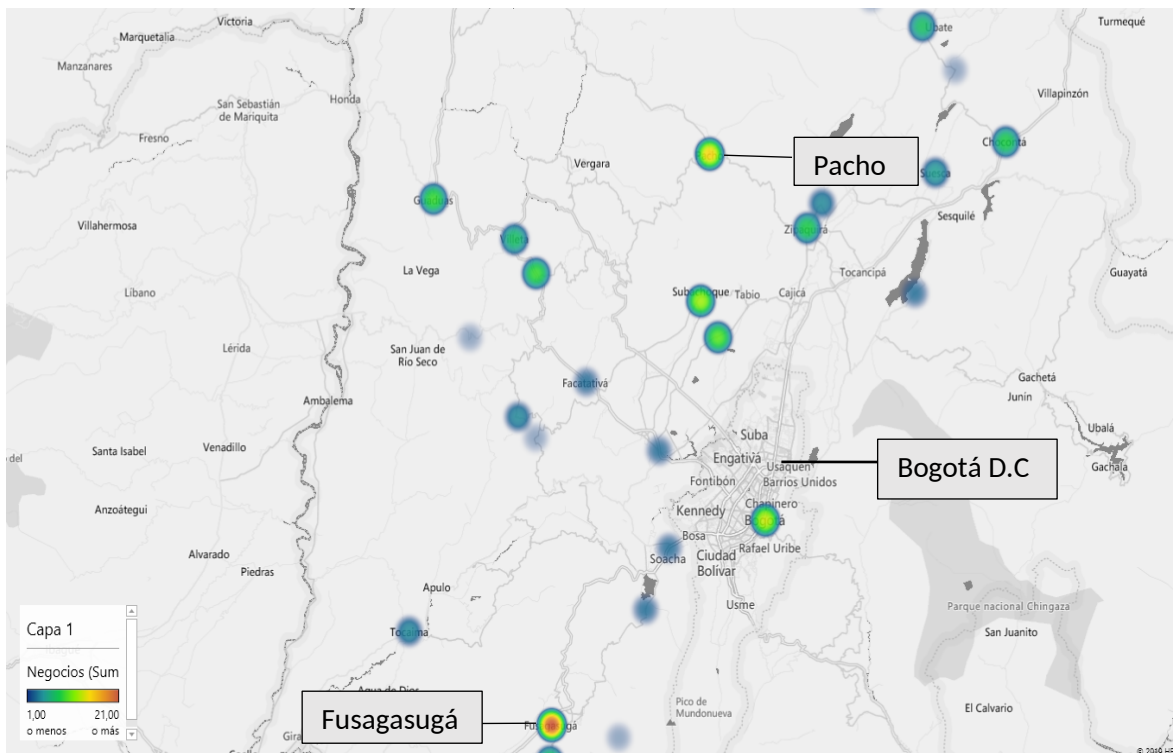


Figura 4. Ubicación Geográfica de los Negocios Verdes en Bogotá – Región, (2020), creación propia.

Es conveniente indicar que en la figura número 4 se encuentra como eje central la Ciudad de Bogotá y los puntos indican la presencia de negocios verdes, por otro lado el color de los puntos indica el nivel de presencia de los Negocios Verdes en esa Zona, es decir que si el color es azul hay una presencia de entre 1 y 8 negocios verdes en esa zona, si es de color verde quiere decir que hay entre 9 y 15 y si el punto es denotado por el color rojo identifica que hay entre 16 y 21 negocios verdes.

Analizando el mapa de calor geográfico se puede identificar que los negocios verdes en Bogotá – Región están más presentes y en una mayor proporción en la zona norte de la ciudad de Bogotá lo que lleva a pensar que se deben tomar iniciativas para la concientización y educación de negocios verdes en la zona sur de Bogotá – Región. Desde este punto de vista es pertinente identificar los municipios con mayor presencia de Negocios Verdes en Bogotá – Región. Según la base datos suministrada por la CAR son en primer lugar Fusagasugá con 21, en segundo lugar Pacho con 15 y

en tercer lugar Bogotá con 13 Negocios Verdes, a continuación se presentara un listado con los 289 negocios verdes y su respectivo municipio y número total de Negocios Verdes.

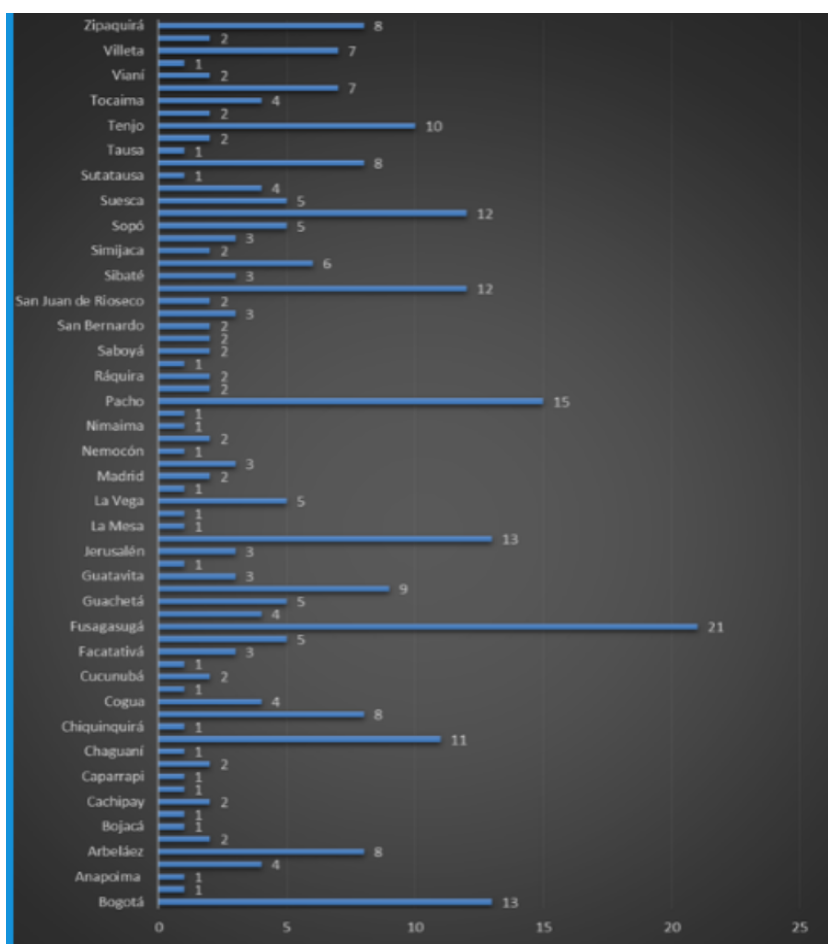


Figura 5. Presencia de los 289 Negocios Verdes en los municipios de Bogotá – Región, (2019), creación propia.

Con base en los datos obtenidos se puede inferir que los negocios verdes en Bogotá – Región están teniendo una presencia importante ya que tienen una distribución geográfica muy variada además de unos sectores económicos diversos lo que hace que el campo de producción de bienes y servicios sea muy variado y enfocado en múltiples soluciones ambientales, desde otro ángulo es conveniente informar que muchos de los negocios verdes encuestados no contaban con una razón social establecida o con correos electrónicos ya que muchos negocios son puestos en marcha por personas

con bajos conocimientos tecnológicos o que también son negocios que se encuentran en fase de consolidación por lo que aún no se tienen claras algunas variables.

3. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LOS NEGOCIOS VERDES EN BOGOTÁ – REGIÓN

En términos geográficos Bogotá – Región es una zona favorable para la implementación y consolidación de Negocios Verdes puesto que tiene ventajas que lo hacen competitivo frente a otras regiones del país según [CITATION Cam16 \l 9226] Bogotá – Región cuenta con un posicionamiento privilegiado en Colombia y América ya que es un punto central en ciudades importantes tales como Nueva York, Ciudad de México y Sao paulo al quedar a tan solo 5 horas de cada una lo que hace que las exportaciones se hagan de una manera más simple y sin costos adicionales.

Al ser Bogotá la Capital de Colombia cuenta con una densidad poblacional significativamente más grandes que otras ciudades como Cali, Medellín, Bucaramanga y Barranquilla lo que hace que los inversionistas extranjeros y nacionales se decanten finalmente por la inversión en Bogotá o zonas aledañas a la capital, cabe aclarar que un valor agregado que hace aún más atractiva a la ciudad de Bogotá en términos de inversión es el hecho de ser el centro internacional de negocios y la segunda región más exportadora en toda Colombia. [CITATION Cam16 \l 9226]

Bogotá- Región es privilegiada por tener el aeropuerto El Dorado el cual es el principal HUB de carga de todo América latina y el segundo en vuelos comerciales después del Aeropuerto Benito Juárez de Ciudad de México y es el tercero en movimiento de pasajeros después de los aeropuertos Guarulhos de Sao Paulo y Benito Juárez de la Ciudad de México.

No obstante según [CITATION Cam16 \l 9226] Bogotá cuenta con una facilidad de atracción de inversión y de oportunidades de negocios puesto que Bogotá cuenta con la Agencia de promoción de inversión Invest In Bogotá, esta es una iniciativa público – privada liderada por la cámara de

comercio de Bogotá y el Distrito Capital, esta iniciativa consta de apoyar al inversionista que está explorando oportunidades en Bogotá y para ello ofrece servicios especializados para cada etapa del proceso de inversión y cuenta con un equipo multidisciplinario con amplios conocimientos en diversos sectores económicos, lo cual es una ventaja de grandes proporciones para los inversionistas en negocios verdes en Bogotá.

Lo anterior lleva a pensar que Bogotá – Región es un lugar con múltiples opciones para iniciar un emprendimiento y una inversión importante por todas las ventajas que esto conlleva, cabe aclarar que Bogotá está en el 4 lugar de las ciudades latinoamericanas en la que los inversionistas se sienten más atraídos como se puede observar a continuación.

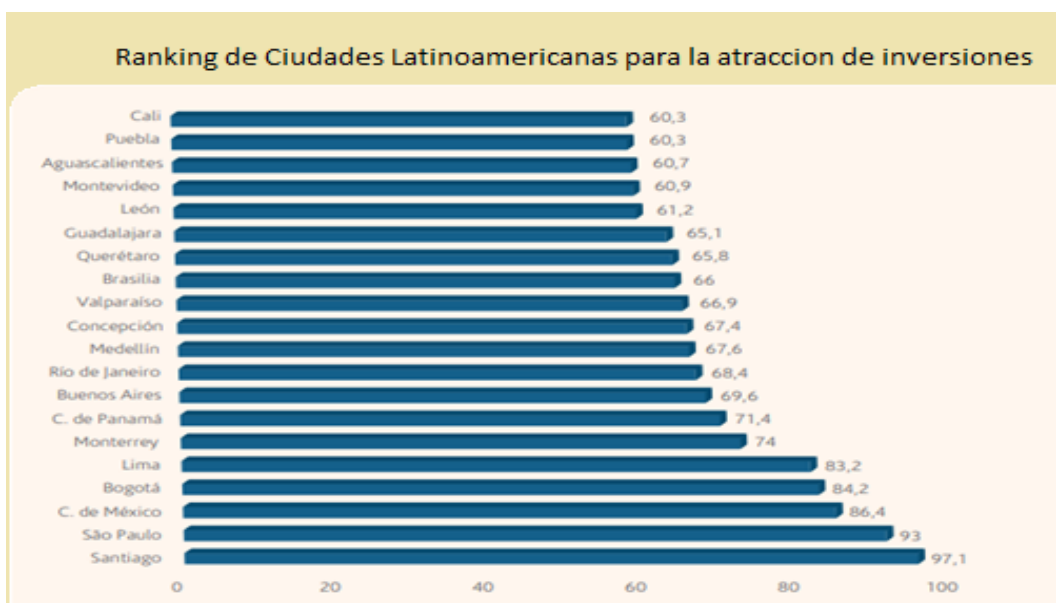


Figura 6: Ranking de Ciudades Latinoamericanas para la Atracción de Inversiones, 2014, tomado de [CITATION Uni13 \l 9226]

No obstante Bogotá – Región no solo ostenta grandes ventajas y oportunidades en términos geográficos y de inversión también hay ciertas desventajas que deben tener un punto de mejoramiento y de atención, algunas desventajas de Bogotá – Región puede ser su fácil acceso por vía terrestre ya que Bogotá y alrededores se encuentra en una zona rodeada por montañas lo que

aumenta los costos de movilización de mercancías y el tiempo de entrega de las mismas, en otro sentido se debe considerar que hay Negocios Verdes de difícil acceso puesto que quedan en zonas apartada de carreteras o vías principales lo que hace demorado y costoso llegar a dichos negocios por su descentralización, otra desventaja principal es la distancias que se presentan entre ciudad y ciudad ya que la principales ciudades del país se encuentran muy alejadas de la capital.

CONCLUSIONES

Para el análisis de la situación geográfica actual de los Negocios Verdes en Bogotá-Región, se concluye que Bogotá – Región es una zona geográfica donde los inversionistas se están interesando cada día más ya que posee grandes ventajas en términos de densidad poblacional, y posibilidades de exportación.

En la implementación del mapa de calor se logró observar que la mayor concentración de los negocios verdes en Bogotá – Región se encontraban en la zona norte de la ciudad de Bogotá lo que lleva a pensar que los negocios verdes están teniendo un crecimiento en una mayor proporción en la zona norte de Bogotá por lo tanto se debe tomar iniciativas de comunicación y concientización a las personas de la zona sur de Bogotá –Región para la creación de nuevos negocios verdes con ánimo de poblar dicha zona.

La aplicación de la base de datos suministrada por la CAR ayudo a identificar los sectores económicos, razón social y ubicación geográfica de los Negocios Verdes para entender la vasta diversidad de actividades y producciones de bienes y servicios que pueden generar los Negocios – Verdes además de tener claro el enfoque de cuidado con el medio ambiente y la importancia de su presencia en Colombia y Bogotá – Región.

En ese sentido, se entiende que Bogotá – Región está ubicada en la zona del país con más presencia de Negocios Verdes lo que hace que su distribución geográfica sea variada y diversa en términos productivos, no obstante se debe recalcar que los negocios verdes en Bogotá –Región presentan

dificultades a la hora de acceder a ellos puesto que las vías de acceso normalmente son trochas en muy mal estado, lo cual conlleva a elevar los costos de transporte de mercancías a ciudades importantes y al consumidor final, sin embargo en contraste con esto se debe nombrar que los negocios verdes en esta región están generando niveles de empleo significativos en las comunidades además de un aporte a la economía y claramente a la conservación de los recursos naturales.

Se concluye que los tres lugares donde se conglomeran mayor nivel de presencia de Negocios Verdes en Bogotá – Región son los municipios de Pacho, Fusagasugá y la ciudad de Bogotá, es oportuno indicar que Bogotá – Región cada día está siendo más reconocida por mercados internacionales e inversionistas al ser Bogotá la cuarta mejor ciudad atractiva en términos de inversión en América latina.

BIBLIOGRAFIA

- Banrepcultural. (2017). *Banco de la Republica*. Obtenido de <https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Regi%C3%B3n>
- Batala, A. B. (2015). *Geografia Ambiente y Sociedad*. Universidad Autonoma del Estado de Mexico.
- Camara de Comercio de Bogotá. (2015). *Presentacion del estado de Bogota - Region*. Bogotá.
- Entrepreneur. (2015). *cinco ventajas de implemenar un negocio verde*. Obtenido de <https://www.entrepreneur.com/article/268317>
- Ministerio de Ambiente de la Republica de Colombia. (2014). *Los Negocios Verdes* .
- Ministerio de Ciencias . (2015). *Los Negocios Verdes Impulsan el Desarrollo en Colombia*. Obtenido de https://minciencias.gov.co/sala_de_prensa/los-negocios-verdes-impulsan-el-desarrollo-colombia
- PNNV. (2014). *Plan Nacional de los Negocios Verdes*. Bogotá.
- Portafolio . (2019). *Que son los Negocios Verdes y Cuantos Empleos Genera en el Pais*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/que-son-los-verdes-y-cuantos-empleos-genera-en-el-pais-535667>
- Roldan, P. N. (2015). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/negocio.html>
- Saenz, C. (1977). *Espacio Geografico*.
- Universidad Del Rosario . (2013). *Ranking de Ciudades Latinoamericanas para la Atracción sw Inversiones* .
- Universidad Distrital Francisco José de Caldas. (s.f.). *Características*. Obtenido de <https://www1.udistrital.edu.co/universidad/colombia/bogota/caracteristicas/>

