



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
DIVISIÓN DE INGENIERÍAS-FACULTAD DE
INGENIERÍA MECÁNICA
NUCLEO ECONÓMICO-ADMINISTRATIVO
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE
PROYECTOS



PARTICIPANTES:

FORMATO DE EVALUACIÓN ESTUDIO DE MERCADO		
Fase del proyecto:		Ingeniero:
Guía de Aprendizaje estudio mercado, actividad 1		
Objetivo de la guía	Competencia:	Límites entrega:
Identificar un proyecto de inversión para el cual se desarrollara un estudio de mercado del producto que se producirá y cada uno de los factores que comprende su correcta comunicación y distribución a favor de la industria y el cliente.	Formular proyectos de inversión en ingeniería, considerando aspectos de mercados, técnicos, administrativos y financieros	

Objetivo de la actividad 1
Analizar la oferta y demanda de varios productos de los más comercializados en poco tiempo.

DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO 70%	%	OBSERVACIONES
investigación de los productos más vendidos dos años atrás hasta el día de hoy		
Realizar un breve resumen del producto.	10%	
Cuál es el comprador más común.	10%	
Que es lo que más llama la atención del producto	10%	
En comparación con otros productos de la misma clase, en que sobresale el elegido.	10%	
Video de 2 minutos		
Describir el producto en el tiempo esperado	15%	
Video sea llamativo que capte la atención del cliente	15%	
CUESTIONAMIENTO Y AYUDAS 20%	%	OBSERVACIONES
Participación en foro y tutorías.	20%	
TIEMPO DE ENTREGA 10%	%	OBSERVACIONES
Dentro de los límites fijados en la guía de aprendizaje	10%	
Fuera de los límites fijados en la guía de aprendizaje	0%	
PORCENTAJE ALCANZADO	100%	PUNTOS
	NOTA	5

NOTA: PARA LA PRESENTACIÓN DEL INFORME TÉCNICO SE TENDRÁ EN CUENTA LO SIGUIENTE
portada o presentación del grupo - introducción - glosario - objetivos - desarrollo del cuerpo del texto - conclusiones - bibliografía - anexos