

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea del CRAI-Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la CRAI-Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-Biblioteca
Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

**Informe pasantía internacional Emprendimiento, Innovación, Marketing y Tendencias de
Consumo en los Negocios Internacionales con Brasil**

Jorge Armando Castro Suarez

Informe presentado para optar al título de Especialización en Gerencia de Exportaciones

Tutor

Margarita Santander

**Universidad Santo Tomás, Bucaramanga
División de Ciencias Económicas y Administrativas
Especialización en Gerencia de Exportaciones**

2017

Tabla de Contenido

INTRODUCCION.....	5
1. ASPECTOS SOCIOECONOMICOS Y CULTURALES DE BRASIL.....	6
1.1. PRINCIPALES SECTORES ECONOMICOS.....	7
1.2. MARCO POLITICO EN BRASIL.....	8
1.2.1. FORMA DE GOBIERNO.....	8
1.2.2. EL PODER EJECUTIVO.....	8
1.2.3. EL PODER LEGISLATIVO	8
1.2.4. LIDERES POLITICOS EN EL PODER.....	8
1.2.5. PROXIMAS FECHAS ELECTORALES.....	8
1.3. INFORMACION SOBRE LAS CIUDADES VISITADAS.....	9
1.3.1. RESENDE (Rio de janeiro)	9
1.3.2. RIO DE JANEIRO.....	9
1.4. RESEÑA ENTIDADES VISITADAS.....	10
1.4.1. AUTORIDAD PORTUARIA DOCAS DO RIO DE JANEIRO.....	10
1.4.2. UNIVERSIDAD PONTIFICIA CATOLICA DE RIO DE JANEIRO.....	11
1.4.3. HOTEL OTHON PALACE RIO DE JANEIRO.....	12
1.4.4. INTITUTO GENESIS (PUC-Rio)	13
1.4.5. PLANTA VOLKSWAGEN (RESENDE).....	14
2. OBJETIVOS DE LA PASANTIA	15
3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES REALIZADAS.....	15
4. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS	16
4.1. PLANTA VOLKSWAGEN.....	16
4.2. AUTORIDAD PORTUARIA DOCAS DO RIO.....	18
4.3. INSTITUTO GENESIS PUC-Rio.....	19
4.4. UNIVERSIDAD PONTIFICIA CATOLICA DE RIO DE JANEIRO. PUC-rio.....	20
4.5. HOTEL OTHON PALACE DE RIO DE JANEIRO.....	21
5. ARTICULACION DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS CON LA PROPUESTA DE FORMACION DE LA ESPECIALIZACION.....	22
CONCLUSION.....	23
RECOMENDACIONES.....	24
REFERENCIAS.....	25

Lista de Tablas

<i>Tabla 1. Indicadores de crecimiento de Brasil 2014-2018.....</i>	<i>7</i>
<i>Tabla 2. Repartición de la actividad económica por sector.....</i>	<i>8</i>
<i>Tabla 3. Cronograma de actividades.....</i>	<i>15</i>

Lista de Figuras

<i>Figura No 1. Autoridad portuaria Rio de Janeiro.....</i>	<i>10</i>
<i>Figura No 2. Logo Autoridad portuaria Rio de Janeiro.....</i>	<i>10</i>
<i>Figura No 3. Campus universidad pontificia católica de Rio de Janeiro.....</i>	<i>11</i>
<i>Figura No 4. Logo universidad pontificia católica de Rio de Janeiro.....</i>	<i>12</i>
<i>Figura No 5. Hotel Rio Othón Palace.....</i>	<i>13</i>
<i>Figura No 6. Logo instituto génesis PUC-Rio.....</i>	<i>14</i>
<i>Figura No 7. Empresa aplicaciones App. Incubada en instituto génesis PUC-Rio.....</i>	<i>14</i>
<i>Figura No 8. Misión, visión, valores planta Volkswagen.....</i>	<i>17</i>
<i>Figura No 9. Modelo 1981 vs modelo 2006, planta Volkswagen.....</i>	<i>17</i>
<i>Figura No 10. Grúas porticas en puerto de rio.....</i>	<i>18</i>
<i>Figura No 11. Instituto génesis. Emprendedor App.....</i>	<i>19</i>
<i>Figura No 12. Cátedra universidad pontificia católica de rio de janeiro PUC-Rio... ..</i>	<i>20</i>
<i>Figura No 13. Conferencia en el hotel Othón palace rio sobre marketing y comercio electrónico.....</i>	<i>21</i>

Introducción

La presentación de este informe tiene como fin la culminación del proceso de formación del programa de especialización en gerencia de exportaciones de la universidad santo tomas seccional Bucaramanga. En este informe se detallará de una manera resumida los temas tratados en la pasantía internacional llevada a cabo en la ciudad de rio de janeiro, Brasil los días 30, 31 de octubre y 1,2,3,4,5 de noviembre del año 2017. Así como las actividades realizadas durante toda la estadía en esta ciudad que tiene como finalidad el alcanzar las metas y objetivos planteados, así como el afianzar mayor conocimiento de los mercados internacionales en áreas que van desde el emprendimiento, la innovación, el marketing, logística internacional y las tendencias de consumo entre Brasil y Colombia.

1. Aspectos Socioeconómicos y Culturales de Brasil.

Brasil para el año 2017 cuenta con 208.3 millones de habitantes, su moneda local es el real y su población por debajo de la línea de pobres se encuentra en un 30% del total de sus habitantes. La economía de Brasil ha tenido en la última década unos inconvenientes que no se han podido superar, después de haber experimentado un crecimiento exponencial, entro en recesión en el año 2015 luego de una ralentización de la economía que no mostro signos de mejora desde el año 2011. La desaceleración del consumo privado y una baja en las inversiones hace que Brasil actualmente pase por una crisis económica nunca antes vista. Se espera que para los años 2017 y 2018 se logre ver un crecimiento progresivo apoyado principalmente por las medidas de ajuste presupuestario así con un aumento de consideración en las inversiones.

Las caídas en el precio del petróleo también vieron afectada la economía brasilera para el año 2016, la desaceleración de la economía China, así como la baja en los precios de las materias primas, hicieron experimentar a Brasil una crisis económica y política que se esperaba fuera subsanada con los juegos olímpicos de 2016, al contrario de esto el estado de rio de janeiro se vio casi en quiebra por su alto endeudamiento para la realización de este evento. Y lo más preocupante es que la deuda pública a nivel federal se encuentra aproximadamente a un 80% del PIB.

En agosto de 2016 fue destituida del cargo la presidenta Dilma Rousseff y reemplazada por Michel Temer que en su tiempo fue vicepresidente, quien al momento de asumir el cargo realizo un reajuste presupuestario para estabilizar el gasto público, así como varias reformas de carácter fiscal y laboral. A nivel político se genera más inestabilidad debido a las posibles revelaciones que involucran a varios miembros del gobierno con casos de corrupción principalmente con el de Petrobras.

La problemática social es uno de los aspectos más importantes en la actualidad dado que Brasil en la actualidad sigue siendo uno de los países más desiguales del mundo, y el aumento de la violencia y delincuencia no se han vistos frenados al contrario van en aumento, la tasa de desempleo ha crecido en el año 2016 y se encuentra alrededor de 11 % debido al aumento del empleo informal.

Tabla 1. Indicadores de crecimiento de Brasil 2014-2018

Indicadores de crecimiento	2014	2015	2016	2017 (e)	2018 (e)
PIB (miles de millones de USD)	2.456,05	1.801,48	1.798,62	2.140,94	2.238,43
PIB (crecimiento anual en %, precio constante)	0,5	-3,8	-3,6	0,2	1,7
PIB per cápita (USD)	12.113	8.810	8.727	10.309	10.700
Saldo de la hacienda pública (en % del PIB)	-7,0	-9,7	-7,5	-7,6	-6,7
Endeudamiento del Estado (en % del PIB)	62,3	72,5	78,3	81,2	82,7
Tasa de inflación (%)	6,3	9,0	8,7	4,4	4,3
Tasa de paro (% de la población activa)	6,8	8,3	11,3	12,1	11,6
Balanza de transacciones corrientes (miles de millones de USD)	-104,18	-58,88	-23,51	-28,44	-38,16
Balanza de transacciones corrientes (en % del PIB)	-4,2	-3,3	-1,3	-1,3	-1,7

Fuente: IMF- world economic Outlook database 2017

1.1. Principales Sectores Economicos

La economía de Brasil es diversificada y cuenta con abundantes recursos naturales.

A nivel mundial Brasil es el primer productor mundial de café, naranjas y caña de azúcar y un muy importante productor de soja. Al país ingresan multinacionales de la industria agroalimentaria y de biocarburantes. También cuenta con la comercialización por volumen más grande del mundo de ganado comercial. Lo que representa un 5% únicamente del todo el PIB a nivel de agricultura, pero asegurando el 40% de todas las exportaciones.

Brasil también es un país muy industrializado debido a la exploración de riquezas minerales lo cual lo sitúa como el segundo exportador de hierro a nivel mundial, así como de aluminio y carbón. Como productor de petróleo se afianza entre los cinco principales productores de este commodity, así como de abastecerse de energía a corto plazo. Los sectores de textiles, farmacéuticos, aeronáuticos, industria automotriz, siderurgia e industria química son cada vez más preponderantes y el sector industrial representa más de un cuarto del PIB.

El sector terciario emplea tres cuartos de la población activa y representa aproximadamente el 70% del PIB.

La aeronáutica y las telecomunicaciones han tenido un aumento en la producción de servicios con alto valor agregado.

Tabla 2. Repartición de la actividad económica por sector.

Repartición de la actividad económica por sector	Agricultura	Industria	Servicios
Empleo por sector (en % del empleo total)	10,3	22,2	77,3
Valor añadido (en % del PIB)	5,5	21,2	73,3
Valor añadido (crecimiento anual en %)	-6,6	-3,8	-2,6

Fuente: World Bank 2016

1.2. Marco Político en Brasil

1.2.1. Forma de Gobierno.

Es una república federal basada en la democracia parlamentaria. La constitución de Brasil otorga poderes importantes al gobierno.

1.2.2. El Poder Ejecutivo.

El presidente es a la vez el jefe de Estado y del gobierno, tiene el poder ejecutivo. Es elegido (así como el vicepresidente) por sufragio universal durante 4 años. El presidente designa al Consejo de Ministros.

1.2.3. El Poder Legislativo

El poder legislativo es bicameral. El parlamento, llamado Congreso Nacional está constituido de dos cámaras: El Senado (cámara alta), que cuenta con 81 miembros (3 miembros por cada una de las 26 provincias y para el Distrito Federal de Brasilia, elegidos según el principio de mayoría, por un mandato de 8 años); y la Cámara de diputados (cámara baja), que cuenta con 513 asientos (cuyos miembros son elegidos por representación proporcional por 4 años). Cada uno de los 26 estados, al igual que el Distrito Federal de Brasilia, posee una legislatura y una administración separada.

1.2.4. Líderes Políticos en el Poder

Presidente interino: Michel Temer (desde el 12 de mayo de 2016, vicepresidente desde el 1 de enero de 2011) – PMDB

1.2.5. Próximas Fechas Electorales

- Presidenciales: 2018
- Legislativas: 2018

1.3. Información Sobre las Ciudades Visitadas.

1.3.1. Resende (Rio de Janeiro)

Es un municipio brasileño situado al sur del estado de Río de Janeiro. Está atravesado por el río Paraíba do Sul que da nombre a la región donde se sitúa: Valle de Paraíba. En el municipio están situadas grandes fábricas como Volkswagen o Peugeot son parte del polo de la industria mecánica y también están las Industrias Nucleares de Brasil, que son responsables del enriquecimiento de Uranio.

Su extensión es de 1.094,507 km² y cuenta con una población de 124.316 habitantes (estimaciones 2016).

(<http://www.resende.rj.gov.br/historia/>)

1.3.2. Rio de Janeiro

Fundada como **São Sebastião do Rio de Janeiro** (en español, San Sebastián del Río de Enero), es una ciudad, municipio brasileño y capital del estado homónimo, ubicada en el sureste del país. Es la segunda ciudad más poblada del país después de São Paulo.

Fue la capital del Reino de Portugal entre 1807 y 1822 y la capital del Imperio del Brasil desde 1822, cuando la nación declaró su independencia del país luso y conservó ese rango hasta la inauguración de Brasilia, en 1960.

Es uno de los principales centros económicos, de recursos culturales y financieros del país, y es conocida internacionalmente por sus iconos culturales y paisajes, como el Pan de Azúcar, la estatua del Cristo Redentor (una de las siete maravillas del mundo moderno), las playas de Copacabana e Ipanema, el Estadio de Maracanã, el Parque Nacional de Tijuca (el mayor bosque urbano del mundo), la Quinta da Boa Vista, la isla de Paquetá, las Fiestas de Fin de Año en Copacabana y la celebración del Carnaval.

Representa el segundo mayor PIB en el país y 30.º mayor del mundo, además de ser sede de dos de las más importantes empresas brasileñas Petrobras y Vale do Rio Doce, ahora privatizada y las principales empresas de petróleo y la telefonía, así como del mayor conglomerado de compañías de medios y comunicaciones de Latinoamérica. Es el segundo centro más grande de investigación y desarrollo en Brasil, alcanzando el 17% de la producción científica nacional.

(<https://imaginariodejaneiro.com/la-ciudad-de-rio-de-janeiro/historia-de-rio-de-janeiro/>)

1.4. Reseña Entidades Visitadas.

1.4.1. Autoridad Portuaria Docas do Rio de Janeiro.

La compañía docas do rio de janeiro, es una sociedad económica mixta. Es la autoridad portuaria responsable por la gestión de los complejos portuarios fluminenses, que comprenden los puertos de rio de janeiro, Angras dos reis, Itaguaí y Niterói.

El puerto de rio de janeiro es considerado uno de los dos puertos principales de Brasil, el cual se encuentra activo para atender la creciente demanda del sector portuario recibiendo inversiones significativas.

Figura No 1. Autoridad portuaria Rio de Janeiro.



Fuente: uprj.com.br

Figura No 2. Logo Autoridad portuaria Rio de Janeiro.



Fuente: uprj.com.br

1.4.2. Universidad Pontificia Católica de Rio de Janeiro.

Según lo plasmado y escrito en la página web de la universidad (<http://www.puc-rio.br/sobrepuc/historia/>) más exactamente en la historia y la misión de la universidad

pontificia católica es: una institución comunitaria de Educación Superior, de acuerdo con la resolución 679, de 12/11/2014, de la Secretaría de Regulación y Supervisión de la Educación Superior. filantrópica y sin fines de lucro, que busca producir y propagar el saber a partir de las actividades de enseñanza, investigación y extensión, teniendo como base el pluralismo y debates democráticos, objetivando, sobre todo, la reflexión, el crecimiento y enriquecimiento de la sociedad.

La Institución fue fundada en 1941 por D. Sebastião Leme y el PE. Leonel Franca, SJ, y reconocida oficialmente por el Decreto 8.681, de 15/01/1946. Por Decreto de la Congregación de los Seminarios, de 20/01/1947, la Universidad recibió el título de Pontificia.

La internacionalización de la enseñanza y el intercambio entre culturas y saberes son propuestas acogidas por la PUC-Rio ante un mundo globalizado.

El campus, construido en un área de 104 mil metros cuadrados, permite la integración entre cursos y posibilita el desarrollo de proyectos multidisciplinarios. La PUC-Rio busca la excelencia en la investigación, en la enseñanza y en la extensión para la formación de profesionales competentes, habilitados al pleno desempeño de sus funciones.

Figura No 3. Campus universidad pontificia católica de Rio de Janeiro.



Fuente: <http://www.puc-rio.br>

Figura No 4. Logo universidad pontificia católica de Rio de Janeiro



Fuente: <http://www.puc-rio.br>

1.4.3. Hotel Othón Palace Rio de Janeiro.

Fundada en 1943 bajo el nombre de Cía. Brasileira de New Hotel por Othón Lynch Bezerra de Mello. El primer hotel fue el aeropuerto de Othón, se abrió en 1944 en el centro de Río de Janeiro. Ampliando su presencia en São Paulo, la Red Othón comenzó a operar en 1954 el Othón Palace, junto al viaducto del Té, en medio del corazón financiero de la ciudad.

La gran expansión de la red se dio en Río de Janeiro, paralelamente al crecimiento del barrio de Copacabana, ya previendo su potencial turístico y antes incluso que su playa se convirtiera en una de las más famosas del mundo.

Entre 1975 y 1979, la red comienza la expansión en la línea de las grandes cinco estrellas, doblando su oferta de apartamentos. Esta fase son los hoteles Rio Othón Palace, Bahía Othón Palace y Belo Horizonte Othón Palace. Hoteles Othón se convirtió en la mayor red de América del Sur, e innovó los conceptos de gestión de grandes unidades.

Figura No 5. Hotel Rio Othón Palace



Fuente: <http://www.othon.com.br>

1.4.4. Instituto Genesis (PUC-Rio)

El Instituto Génesis es una unidad complementaria de la PUC-Rio, con el objetivo de transferir conocimiento de la Universidad a la sociedad, a través de la formación de emprendedores y de la generación de emprendimientos innovadores de éxito, contribuyendo así a la inclusión social, la preservación de la cultura nacional y mejora de la calidad de vida de la región donde está inserto.

Figura No 6. Logo instituto génesis PUC-Rio



Fuente: <http://www.genesis.puc-rio.br>

Figura No 7. Empresa aplicaciones App. Incubada en instituto génesis PUC-Rio



Fuente: propia

2. Objetivos de la Pasantía

- Enriquecer la formación académica mediante la integración o aplicación de los conocimientos y experiencias adquiridas durante el desarrollo de la vida académica con conocimientos de otras culturas y países.
- Realzar una formación profesional como estudiante y egresado, visualizando y captando los problemas cotidianos y reales en el ámbito laboral de Brasil.
- Ampliar el entendimiento internacional y las relaciones cordiales entre las gentes de diferentes países.
- Permitirme conocer la realidad en la cual me voy a desempeñar como profesional y a la vez contribuir a la solución efectiva de problemas relacionados con la vida profesional.
- Ampliar conocimientos relacionados en el ámbito del emprendimiento, la innovación y el marketing.
- Observar de frente como se llevan a cabo labores logísticas de justo a tiempo.

3. Cronograma de Actividades Realizadas

Tabla 3. Cronograma de actividades.

DIA	HORA	ACTIVIDAD REALIZADA
30-oct-17	10:00 am - 21:00 pm	Salida vuelo BGA/RIO
31-oct-17	09:00 am - 16:00 pm	Visita Técnica Planta Volkswagen (Resende)
01-nov-17	08:00 am - 13:00 pm	Visita Autoridad Portuaria de Rio de Janeiro.
01-nov-17	02:00 pm - 17:00 pm	Cátedra Innovación, Emprendimiento y Tendencias de Consumo PUC-Rio
01-nov-17	17:15 pm - 19:00 pm	Visita Instituto génesis PUC-Rio (incubadora)
02-nov-17	09:00 am - 17:00 pm	Visita Lugares Emblemáticos de Rio de Janeiro
03-nov-17	08:00 am - 12:00 pm	Conferencia Estrategias de mercado, marketing, Posicionamiento de Marca Hotel Othón Palace
04-nov-17	Día libre	Día libre
05-nov-17	07:30 am - 10:00 pm	Vuelo de Regreso RIO/BGA

4. Descripción de las Actividades Realizadas

4.1. Planta Volkswagen

La actividad realizada en la planta Volkswagen se divide en dos etapas, la primera se compuso por la bienvenida por parte del grupo logístico de la planta, así como de una conferencia en la cual se nos explicó como es todo el funcionamiento de planta así como cuáles son los departamentos que la conforman, empresas asociadas y principales aliados en la estrategia de ensamble, dado que esta planta recibe la mayoría de sus partes ya listas para ensamblar provenientes de Alemania. No se ensamblan los motores ellos llegan ya listos para hacer el montaje directo al chasis dado que es una cuestión de calidad que la maneja directamente la planta principal, se tiene que tener en cuenta que esta planta no produce autos deportivos o familiares ya que está especializada en camiones de alto cilindraje, ver como todo se encontraba tan minuciosamente establecido con altos estándares de calidad y muy controlado los tiempos de ensamble en la línea.

En la segunda parte de la visita técnica se realiza un recorrido por toda la planta y línea de ensamblaje la cual evidencia un alto grado de tecnología así como de buenas prácticas de seguridad industrial, siempre velando por el bienestar de los trabajadores, lo cual es un punto muy importante que rescatar de esta planta y que me llamo muchísimo la atención ya que los empleados cuentan con un lugar específico para almorzar y el almuerzo es dado por la compañía y son tipo buffet, y si el empleado fue un muy buen empleado en el mes tiene una premiación la cual consiste en almorzar en un lugar donde almuerzan los altos ejecutivos de la compañía en el cual sirven unos menús específicos por ello se percibe un ambiente de trabajo súper acogedor a pesar de los ruidos. Los camiones antes de salir de la planta a patios de almacenaje se les realizan una exhaustiva revisión para así darles vistos buenos y despacharlos a las diferentes concesionarias.

Figura No 8. Misión, visión, valores planta Volkswagen



Fuente: Elaboración propia

Figura No 9. Modelo 1981 vs modelo 2006, planta Volkswagen



Fuente: Elaboración propia

4.2. Autoridad Portuaria Docas do Rio

La visita a la autoridad portuaria de rio de janeiro se divide en dos etapas comprendidas, la primera en una conferencia en la cual se explica la importancia de tener 4 puertos los cuales están controlados por el gobierno federal de Brasil y son considerados puerto público, el puerto de Nitaroi es un puerto especializado en gráneles líquidos. El puerto de Agra puerto especializado en gráneles sólidos, el puerto de ataguía es especializado en productos petrolíferos y el puerto de rio que se especializa carga de mercancías contenerizada. Y varios temas de interés entre los cuales se destaca cuáles son los entes controladores de los puertos en Brasil quienes tiene relación directa con el ministerio de transporte.

La segunda etapa se conformó por una visita guiada a todos los muelles del puerto, entre los cuales visitamos el patio de contenedores los almacenes de gráneles solidos unas terminales arrendadas, así como las grúas porticas y las vías férreas que ingresan al puerto y terminal de cruceros. Terminal de productos siderúrgicos patio de vehículos y lo más interesante es que el principal cliente o a quien exporta es china con productos férreos.

Figura No 10. Grúas porticas en puerto de rio



Fuente: Elaboración propia

4.3. Instituto Genesis PUC-Rio.

En este instituto que es una extensión de la universidad PUC-Rio, se realizan actividades de incubación de empresas emprendedoras e innovadoras principalmente de estudiantes de la universidad con un alto sentido de emprendimiento. En el instituto recibimos una pequeña charla por parte de Ruth Soriano Mello. La cual es asesora en cultura emprendedora y ella nos contó del proceso de selección el cual tiene dos fases y tiene una duración de dos meses. La primera está compuesta por una preselección, hecha con base en la ficha de inscripción entregada por los candidatos y la orientación para la elaboración del Plan de Negocios. La segunda fase se divide en el análisis comportamental de los socios y una evaluación del plan de negocios, considerando además una presentación para banca de selección formada por instituciones asociadas.

Figura No 11. Instituto génesis. Emprendedor App



Fuente: Elaboración propia

4.4. Universidad Pontificia Católica de Rio de Janeiro. PUC-rio.

En la universidad tuvimos una conferencia de aproximadamente 3 horas en las cuales tratamos temas sobre el emprendimiento, la innovación y las tendencias del consumo en Brasil, también se abordaron temas especiales de la actualidad como lo es la crisis por la que está pasando Brasil y en especial el nivel de endeudamiento que tiene Rio de Janeiro después de los juegos olímpicos y porque se ha visto comprometido también las cantidades de movimientos de mercancías por parte de puertos y aeropuertos de rio, las tendencias de consumo las imparte sus principales proveedores como lo son estados unidos y china y que se espera una mejoría notable en la economía por las reestructuraciones tributarias realizadas principalmente al gasto público.

Figura No 12. Cátedra universidad pontificia católica de rio de janeiro PUC-Rio.



Fuente: Elaboración propia

4.5. Hotel Othón Palace de Rio de Janeiro.

La conferencia en el hotel es impartida por uno de los directivos en el área de mercadeo del hotel, nos da un recorrido por toda la historia del hotel así como por todas las fases que paso y como hoy en día goza de una muy buena aceptación, de todas las estrategias que han implementado al transcurrir del tiempo y que actualmente el e-commerce ha sido una herramienta sumamente necesaria de como fidelizan a todos su clientes a nivel internacional y como deciden cuales van a ser sus estrategias para cada temporada. Así como los ciclos de determinados paquetes y páginas web con las cuales tienen alianzas estratégicas para el buen desarrollo de sus actividades.

Figura No 13. Conferencia en el hotel Othón palace rio sobre marketing y comercio electrónico.



Fuente: Elaboración propia

5. Articulación de las Actividades Desarrolladas con la Propuesta de Formación de la Especialización.

en cuanto a la articulación de las actividades realizadas en la pasantía se destacan varios puntos a favor los cuales tienen relación directa con algunas de las asignaturas vistas en el transcurso de la formación académica de la especialización como lo son las tecnologías de comunicación para el marketing, el E-commerce, la logística vista desde un punto más de la experiencia, la importancia de la innovación, cuales son las tendencias a nivel mundial y principalmente entre Colombia y Brasil lo cual se podría relacionar directamente a la cultura negociadora de los países y a esto sumándole toda la experiencia intercultural lo cual nos enseña a ser más visionarios y plasman las bases de un mejor profesional en el ámbito internacional.

Conclusión.

De acuerdo a las diferentes actividades, conferencias, cátedras y charlas realizadas y recibidas en la pasantía, se puede decir que se realizó una ampliación de conocimiento impartido por la formación académica de la especialización, principalmente en el área cultural y laboral. Dado que se recibieron temas interés que se encuentran muy relacionados con el pensum académico pero desde la vista de otra nación, otra cultura y otras costumbres. Lo que permitió experimentar más a fondo la experiencia en nuestro campo así como evidenciar también falencias que se pueden mejorar a nivel profesional.

Recomendaciones

para futuras pasantías internacionales se recomienda hacer una ampliación en los días de la misma, esto con el fin de poder implementar más cátedras por parte de instituciones que generen un valor agregado más amplio del que ya se tiene a nuestra experiencia y realizar un acercamiento más intercalar e interpersonal esto para tener una visión más amplia del panorama visto por ellos mismos, pero ante todo puedo resaltar que fue una de las mejores experiencias que he realizado y han llenado mis expectativas.

Referencias

- Pe. Laércio Dias de Moura, S.J.(2017) Misión y marco referencial-www.puc-rio.br, <http://www.puc-rio.br/sobrepuc/historia/>
- Export Entreprises SA (2017) política y economía, Santandertrade.com, <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/brasil/politica-y-economia>
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estadística (IBGE) (29 de noviembre de 2010). «Censo 2010: população do Brasil é de 190.732.694 pessoas». www.ibge.gov.br
- Estimativa Populacional 2015». Instituto Brasileiro de Geografia e Estadística (IBGE). https://ww2.ibge.gov.br/home/geociencias/cartografia/default_territ_area.shtm