

Perfil valórico en estudiantes de postgrado de la facultad de odontología de la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga

Maria Paula Blanco Rojas, Daniela Conde Ovalles, Nathalia Ximena Estupiñán Dueñas, Diana Vanessa Torres Rengifo

Trabajo de grado para optar al título de odontólogo

Director:

Andrea Johanna Almario Barrera

Mg(c) Odontología-USTA

Co-directora:

Silvia Juliana Rueda Hernández

Odontóloga-USTA

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga
División de Ciencias de la Salud
Facultad de Odontología
2021

Contenido

Resumen.....	5
Abstract.....	6
1. Introducción.....	7
1.1 Planteamiento del problema.....	7
1.2 Justificación.....	9
2. Marco teórico.....	10
2.1. Valores.....	10
2.1.1 Definición de valores.....	10
2.1.2 Valores personales.....	11
2.1.3 Valores del área de salud.....	11
2.1.4 Valores de los odontólogos.....	11
2.2 Ética.....	12
2.2.1 Definición de ética.....	12
2.2.2 Definición moral.....	13
2.3 Perfil valórico.....	14
2.3.1 Definición de perfil valórico.....	14
2.3.2 Autores representantes y su aporte.....	14
2.3.3 Clasificación según Schwartz.....	15
2.3.4 Definición de cada uno de los valores.....	17
2.3.5 Instrumentos de medición.....	20
2.4 Ley 35 de 1989-código de ética del odontólogo colombiano.....	20
2.5 Importancia de la Universidad en la formación ética del profesional.....	22
2.6 Programas de posgrado, maestría y doctorado en odontología de la Universidad Santo Tomás.....	22
2.6.1 Ortodoncia.....	22
2.6.2 Periodoncia.....	22
2.6.3 Endodoncia.....	23
2.6.4 Rehabilitación oral.....	23
2.6.5. Maestría en odontología.....	23
2.6.6 Doctorado de odontología.....	24
3. Objetivo.....	24
3.1 Objetivo general.....	24
3.2 Objetivos específicos.....	24
3. Metodología.....	25
4.1 Tipo de Estudio.....	25
4.2 Selección y Descripción de participantes.....	25
4.2.1 Población.....	25
4.2.2 Muestra y tipo de muestreo.....	25
4.2.3 Criterios de selección (Inclusión y exclusión).....	25
4.3 Variables.....	26
4.4 Instrumento.....	26
4.5 Procedimiento.....	26
4.6 Plan de análisis estadístico.....	27

4.6.1 Plan de análisis estadístico univariado.....	27
4.6.2 Plan de análisis estadístico bivariado.....	27
4.7 Consideraciones éticas	28
5. Resultados.....	28
5.1 Análisis univariado	30
5.2 Análisis bivariado	36
6. Discusión.....	37
7. Conclusiones	39
8. Recomendaciones	40
9. Presupuesto	41
Apéndices.....	44
A. Operacionalización de Variables.....	44
B. Instrumento.....	62
C. Plan de análisis estadístico	66
D. Consentimiento informado.....	81

Lista de tablas

<i>Tabla 1. Características sociodemográficas de la población de estudio</i>	28
<i>Tabla 2. Distribución de los dominios</i>	30
<i>Tabla 3. Puntuación otorgada a los diferentes dominios</i>	30
<i>Tabla 4. Distribución de respuestas para el dominio universalismo.</i>	311
<i>Tabla 5. Distribución de las respuestas para el dominio Poder</i>	31
<i>Tabla 6. Distribución de las respuestas para el dominio Hedonismo</i>	32
<i>Tabla 7. Distribución de las respuestas para el dominio Autodirección</i>	32
<i>Tabla 8. Distribución de las respuestas para el dominio Espiritualidad</i>	333
<i>Tabla 9. Distribución de las respuestas para el dominio Benevolencia</i>	33
<i>Tabla 10. Distribución de las respuestas para el dominio Conformidad</i>	34
<i>Tabla 11. Distribución de las respuestas para el dominio Estimulo</i>	34
<i>Tabla 12. Distribución de las respuestas para el dominio Seguridad</i>	34
<i>Tabla 13. Distribución de las respuestas para el dominio Tradición</i>	35
<i>Tabla 14. Distribución de las respuestas para el dominio de Realización</i>	35
<i>Tabla 15. Distribución de dominios con sexo</i>	36
<i>Tabla 16. Distribución de dominios con programas</i>	36
<i>Tabla 17. Presupuesto global</i>	41
<i>Tabla 18. Descripción de los gastos de personal.</i>	41
<i>Tabla 19. Descripción de servicios técnicos y asesorías</i>	41
<i>Tabla 20. Materiales e Insumos</i>	41

Resumen

Introducción: El perfil valórico de los estudiantes es parte importante en el proceso de formación, ya que los valores se han definido como un componente principal en el perfil del profesional, especialmente por el compromiso que se obtiene en la atención diaria a los pacientes por lo que es importante implementar desde la formación universitaria estos valores básicos, forjados a lo largo de la vida por la familia y el entorno social. **Objetivo:** Determinar el perfil valórico de los estudiantes de posgrado de la facultad de odontología en la universidad Santo Tomás durante el primer periodo del 2021. **Materiales y métodos:** Se realizó un estudio observacional analítico de corte transversal, la muestra fue de 102 estudiantes, los criterios de inclusión fueron estudiantes que se encuentren matriculados en los posgrados de la facultad de odontología durante el primer periodo del 2021. El instrumento empleado fue la adaptación para Chile del value survey de Schwartz y Bilsky, en 1991 el cual es un cuestionario dividido en 2 grupos de valores, el primero son los valores terminales y el segundo se denomina valores instrumentales, cada valor parte de 11 diferentes dominios, por otro lado, las pruebas estadísticas manejadas para la relación de los dominios con las variables sociodemográficas fueron, prueba rank sum, T student, kruskal wallis y la prueba de anova. **Resultados:** El 68,63% estuvo conformado por mujeres y el 31,37% por hombres, el promedio de edad fue de 29 años, el 43,14% de los participantes pertenecen al estrato socioeconómico cuatro y el 74,51% de los participantes pertenecen a la región andina, los estudiantes consideraron más importantes los dominios conformidad, autodirección y benevolencia. Al relacionar las variables sociodemográficas sexo y posgrado que cursa con los dominios se pudo ver que el dominio estímulo mostro una diferencia significativa de ($P=0,0183$) donde los hombres muestran mayor interés que las mujeres. Por otro lado, se evidencio que la relación de la variable programa que cursa mostro una diferencia significativa de ($P=0,0398$) en el dominio estímulo predominando en periodoncia a diferencia del programa maestría, ortodoncia, endodoncia y rehabilitación. **Conclusiones:** El perfil valórico de los estudiantes de posgrado se basa en aquellos valores que buscan acatar las reglas, leyes y obligaciones formales, comportarse de manera apropiada; evitando hacer cosas que la gente califique como inapropiadas, es decir, evitar acciones, inclinaciones e impulsos que puedan incomodar o perjudicar a los demás dejando clara así su preocupación por el bienestar sus pacientes y su tranquilidad.

Palabras claves: Odontología, estudiantes, valores, paciente, perfil valórico.

Abstract

Introduction: The students value profile is an important part of the training process, since values have been defined as a main component in the professional profile, especially due to the commitment obtained in the daily care of patients, therefore that it is important to implement these basic values from university education, forged throughout life by the family and the social environment. **Objective:** To determine the value profile of graduate students of the Faculty of Dentistry at Santo Tomás University during the first period of 2021. **Materials and methods:** A cross-sectional analytical observational study was carried out, the study population was 125 students. , the sample was 119 students, the inclusion criteria were students who are enrolled in the postgraduate programs of the dental school during the first period of 2021. The instrument used was the adaptation for Chile of the value survey by Schwartz and Bilsky, in 1991 which is a questionnaire divided into 2 groups of values, the first are the terminal values and the second is called instrumental values, each value starts from 11 different domains, on the other hand the statistical tests handled for the relationship of the domains with the Sociodemographic variables were the rank sum test, T student, kruskal wallis and the anova test. **Results:** 68.63% were made up of women and 31.37% by men, the average age was 29 years, 43.14% of the participants belonged to socioeconomic stratum four and 74.51% of the Participants belong to the Andean region, the students considered the most important the domains conformity, self-direction and benevolence. When relating the sociodemographic variables sex and postgraduate course with the domains, it could be seen that the stimulus domain showed a significant difference of ($P = 0.0183$) where men show greater interest than women. On the other hand, it was evidenced that the relationship of the program variable that he is studying showed a significant difference of ($P = 0.0398$) in the stimulus domain, predominant in periodontics, as opposed to the master's program, orthodontics, endodontics and rehabilitation. **Conclusions:** The value profile of graduate students is based on those values that seek to comply with the rules, laws and formal obligations, behave appropriately; avoiding doing things that people qualify as inappropriate, that is, avoiding actions, inclinations and impulses that may inconvenience or harm others, thus making clear your concern for the well-being of your patients and their peace of mind.

Keywords: Dentistry, students, values, patient, value profile.

1. Introducción

El perfil valórico se define como el grupo de valores que establecen la conducta de una persona al enfrentarse a un entorno específico (1). Es por esto que a lo largo del tiempo se ha tratado de dar una definición al término valor, lo cual ha sido una tarea bastante compleja debido a que tiene un significado propio para cada individuo. En el año 2005, Schwartz determinó que valores están íntimamente relacionados con las emociones y sentimientos del ser humano teniendo en cuenta que estos componen el eje central de la cultura (2).

Schwartz y Bilsky establecieron una teoría, la cual muestra a los valores como objetivos deseables y transituacionales. Éstos se catalogan según su importancia, además sirven como principios que guían la vida de las personas y a su vez se evalúan según el orden que ocupan en el esquema planteado y de su posición en cuanto a los demás; su modelo está basado en el análisis de 56 valores, los cuales se dividen en 30 terminales o metas y 26 instrumentales o comportamentales, los cuales se clasifican en once dominios. Este planteamiento surge de la modificación hecha a la encuesta de valores utilizada originalmente por Rokeach (3).

Para Schwartz los valores son objetivos motivacionales que funcionan como principios guía de la vida de las personas; estos son adquiridos y representados por los individuos como metas esto gracias a los procesos de socialización y aprendizaje (2). Por esta razón son fundamentales en la educación de los profesionales de la salud debido a que ellos interactúan a diario con la comunidad poniendo en práctica actitudes como el compromiso y la capacidad de adaptarse a los demás (4).

Con este estudio, se quiso enfatizar en los elementos que desde las percepciones individual de los estudiantes de los posgrados odontología de la universidad Santo Tomás Bucaramanga, justificaron y respaldaron su perfil valórico.

En el primer capítulo se evidenció el planteamiento de problema y la justificación seguido en el capítulo dos se encuentra el marco teórico, el cual trata temas como la definición de perfil valórico, la teoría de Schwartz y Bilsky incluyendo sus derivados. También se destacaron las diferentes especialidades de odontología en la universidad Santo Tomás de Bucaramanga, resaltando la importancia que tiene esta en la formación ética de sus profesionales.

El capítulo tres trató de temas relacionados con la metodología empleada en esta investigación trayendo a colación el tipo de estudio empleado, la selección y descripción de participantes, población, muestra y tipo de muestreo, criterios de selección, variables, instrumento empleado, procedimientos, plan de análisis estadístico e implicaciones bioéticas.

El siguiente capítulo se enfocó en los resultados, discusión, conclusiones y recomendaciones.

1.1 Planteamiento del problema

Los valores fueron definidos en el modelo de Kilmann como categorías mentales mediante las cuales las personas juzgan como deseable o indeseable las características del comportamiento (2). A nivel moral y ético tuvieron un alto grado de importancia en los profesionales de la salud, ya que sus actitudes estuvieron íntimamente relacionadas con su manera de llevar las relaciones

interpersonales y la forma de hacer su trabajo, como lo son el compromiso, motivación, la capacidad de adaptarse y el trato a los demás (4).

La definición de la excelencia ética profesional esta determinada por valores, actitudes y competencias éticas en el desempeño profesional. Los valores se ven influenciados por diferentes agentes a lo largo de la vida como lo es la familia, la sociedad, la religión, entre otros; estos valores le servirán al profesional para desempeñarse de la mejor manera en el campo laboral (2). Además de las actitudes éticas como lo es el respeto, el compromiso de ayudar y competencias como la capacidad de reconocer las consecuencias de sus propias acciones, la de evaluar de manera crítica su actuar y el compromiso ético-social (4).

Partiendo de lo anterior, se evidenció la importancia que tienen los valores y lo difícil que es definirlos, ya que están relacionados a las actitudes, a las creencias, y a las normas de su cultura lo que hace que cada persona les de una interpretación individual. Es por esto que se establecieron diferentes modelos como el de Hofsted el cual se basa en una perspectiva de los valores desde un nivel cultural del individuo, el de Triandis que emplea el individualismo-colectivismo para distinguir valores entre culturas y por último el de Schwartz y Bilsky que consiste en calificar 56 valores según el grado de importancia que le otorgue el individuo como guía de su vida. Estos modelos tienen la finalidad de evaluar, comprender y lo más importante, implementar los valores en el ámbito personal que se ve reflejado en lo profesional como odontólogos ya que son un factor fundamental en el buen desarrollo del área de la salud (5).

El término marco valórico se hace importante para definir los perfiles de desempeño y orientar con mayor claridad la formación y el que hacer de los profesionales odontólogos y especialistas al servicio de la comunidad. Por esto, la educación basada en valores es una herramienta básica para soportar las decisiones morales, sobre todo porque la opinión y las decisiones del odontólogo tienen un alto impacto en el bienestar de los pacientes (6).

Se puede decir que el perfil valórico se ha convertido en una parte fundamental del profesional, ya que a diario está en contacto directo y trabajando por el bienestar de la sociedad, es decir un buen odontólogo y especialista es aquel que es ético y tiene espíritu de servicio, cuyo compromiso es el mejoramiento continuo de la calidad de vida del paciente (7). Es aquí donde los valores se manifiestan como parte importante en la vida y práctica del odontólogo y especialista “se ha señalado que todo problema clínico encierra un dilema ético y esto sugiere que todo acto sanitario contiene a su vez un aspecto valórico que atender y conocer”. Ya que de esto dependerá en gran parte su desempeño profesional (8).

Es importante resaltar que a nivel de latino américa se han desarrollado estudios para evaluar el perfil valórico de estudiantes universitarios como es el caso de la investigación realizada en Chile, la cual estableció el perfil valórico de los estudiantes de primer nivel de la carrera de obstetricia y puericultura de la facultad de medicina de la universidad de la Frontera, Temuco, Chile (3). Otro de los estudios realizados evaluó los valores en jóvenes universitarios Chilenos el cual se desarrolló en cuatro regiones del país, lo cual hace significativo estudiar el perfil valórico de los estudiantes de posgrado debido a que se encuentran en un entorno universitario (9).

En la Universidad Santo Tomás se investigó sobre el tema; en el 2018 realizaron un trabajo de grado en el cual evaluaban; el perfil valórico en estudiantes de odontología de primero a quinto

(10). semestre quienes aún no habían realizado prácticas clínicas, y otro estudio en el 2019 en el que la población elegida fueron estudiantes de sexto a décimo los cuales estaban cursando sus prácticas clínicas (4). Teniendo en cuenta lo anterior, es importante evaluar a los estudiantes de posgrado, ya que son personas que poseen un título de pregrado; en este caso odontólogos, quienes basan su ética clínica en algunos valores como el respeto hacia los pacientes, la honestidad, entre otros dados en su formación como profesionales; por otro lado vale aclarar que son personas que se encuentran realizando estudios de formación avanzada, pero igualmente ya han tenido experiencia en el campo laboral poniendo en práctica dichos valores, sin embargo de estos estudiantes aún no se conoce su perfil valórico(11).

Por ende, es importante plantear la siguiente pregunta de investigación. ¿Cuál es el perfil valórico de los estudiantes de posgrado de la facultad de odontología de la universidad Santo Tomás?

1.2 Justificación

La formación de valores en la odontología, se han definido como un componente necesario en el perfil del profesional ya que influye en su desempeño y orienta con mayor claridad la formación y el que hacer de los profesionales principalmente por el compromiso que se adquiere en la atención diaria de sus pacientes; el fin principal de una entidad educativa es titular excelentes profesionales en este caso odontólogos, que manejen los principios de la carrera de manera sobresaliente no solo por sus conocimientos teóricos sino por su capacidad de buscar el bienestar de los pacientes, a través de la salud oral (11).

Schwartz y Bilsky establecieron una teoría en la cual los valores son metas deseables y transituacionales, los cuales se clasifican según la importancia que se les dan, así mismo estos sirven como principios que guían la vida de las personas, estos se evalúan según el orden que ocupan en el esquema planteado y de su posición en cuanto a los demás (2).

Por consiguiente, este trabajo tuvo como propósito conocer el perfil valórico en los estudiantes de posgrado de la facultad de odontología de la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga, lo cual se hizo con el fin de saber el orden de relevancia que le dan a los valores estipulados por Schwartz y Bilsky quienes definen el perfil valórico basándose en un grupo de valores instrumentales y terminales (2). esto con el fin de conocer de qué manera se desempeñan los estudiantes en sus consultas odontológicas, ya que son profesionales con conocimientos y una experiencia previa en atención a pacientes (6).

Un aspecto fundamental que permitió validar la realización de este estudio fue compartir los enfoques de la teoría antes mencionada y a su vez dar a conocer la importancia de dichos valores y su aplicación en el ámbito profesional (9). Se esperó que la información producto de esta investigación haya ayudado a fortalecer la humanización en la atención clínica y un mejor desempeño hacia los pacientes en pro de su bienestar (4).

Otro punto relevante por el cual se realizó este estudio es porque se reconoce que los valores son inherentes y vitales cuando se habla de educación porque ayudan al crecimiento y el fácil

desarrollo de las cualidades humanas formando profesionales íntegros, tanto en lo personal como en su campo de acción (7).

Para la Universidad tuvo un alto grado de beneficio y provecho, debido a que se ve la necesidad de crear la línea de investigación de bioética, la cual tiene un alto grado de importancia en la formación y educación a sus estudiantes ya que esta no solo debe ser de alta calidad en su parte teórica, sino que también en el aspecto moral por otro lado se identificaron valores esenciales que comparten los estudiantes de posgrado y están presentes en el desarrollo de las competencias educativas establecidas (11).

Esta investigación nos fue útil para nuestro crecimiento profesional debido a que nos permitió orientar, enriquecer y conocer los valores que son fundamentales al momento de brindar una atención a nuestros pacientes ya que nos sirvió como guía dado que son estudiantes con mayor destreza y además nos permitió tener una experiencia investigativa lo que es importante en nuestra formación profesional.

2. Marco teórico

2.1. Valores

2.1.1 Definición de valores. La preocupación por definir los valores se viene presentando desde hace algunos años y se ha podido evidenciar que esta es una tarea compleja, es por esto que Abassi & Hollman en 1987 afirmaron que los valores son difíciles de definir debido a que tienen interpretaciones diferentes para cada una de las personas y que estos varían dependiendo de algunas circunstancias como lo es el tiempo y la procedencia cultural. Por lo anterior es complejo pensar en un concepto individual de valores (2).

Apoyando lo anterior Adler afirmó que esta confusión “ha limitado el avance de las ciencias más que favorecerlo”(2).

Es evidente ver la controversia que hay al momento de definir el término valor pero también se han encontrado similitudes en los conceptos logrando definirse según algunos autores así:

- Heider en el año 1958 dijo que el término valor puede ser usado para demostrar la propiedad de alguna cosa o cosas (2).
- Allport mencionó que es “Una creencia a partir de la cual el hombre actúa por preferencia”(2).
- Kluckhohn en 1951 “Actitudes, motivaciones, objetos, cantidades medibles, áreas fundamentales del comportamiento, costumbres cargadas de afecto o tradiciones, y relaciones tales como aquellas entre las personas, grupos, objetos, eventos” esta es una de las mejores definiciones que se le ha podido dar al término valor (2).
- Kluckhohn en 1951 Los valores sirven como guía para el comportamiento de las personas en el momento de interactuar con la sociedad (2).
- Según Rohan en 2000 Los valores se ordenan en categorías y sistemas personales. Así, aunque cada persona tenga su propia clasificación, la estructura será la misma (2).
- Schwartz en el 2005 Afirma que el término valores está estrechamente relacionado con las motivaciones y emociones de las personas (2).
- Smith La percepción de lo atractivo e importante para comportarse (2).

- Bem “El valor es una preferencia primitiva o una actitud positiva hacia ciertos estados finales (igualdad, salvación, libertad), o para determinados modos amplios de conducta (coraje, honestidad, amistad)”(2).
- Kilmann Son categorías mentales mediante las cuales las personas juzgan como deseable o indeseable las características del comportamiento (2).
- Kahle “Los valores son un tipo de cognición social que funciona para facilitar la adaptación del individuo al medio. Los valores no sólo explican el comportamiento humano sino también lo predicen”(2).
- Montero “Es un elemento o proceso mediador que relaciona las evaluaciones (componente afectivo) con la cognición (componente cognoscitivo) y produce alguna forma de comportamiento (elemento conativo), pero además, como una persona puede tener muchos valores, que están ligados a la cultura, estos se organizan en sistemas”(2).
- Feather en el año 1996 son formas diferentes apreciar los comportamientos clasificándolos como deseables o indeseables (2).
- Durgee y Veryzer en 1996 el termino valor se interpreta de manera individual de una forma explícita o implícita, estos influyen en las acciones.
- García Son estructuras ya establecidas en el cerebro de cada persona (2).
- Arciniega y González, en el año 2000 “Representaciones cognitivas de necesidades universales expresadas por medio de metas transituacionales que se organizan de forma jerárquica y que se manifiestan en distintos contextos de la vida de las personas”(2).

2.1.2 Valores personales. Los valores personales son un grupo de características que conforman la personalidad de cada ser humano conduciendo así su manera de comportarse y sus actitudes a la hora de relacionarse con la sociedad, esto es modificado e influenciado por diferentes aspectos como lo son el sexo, la edad, la religión, entre otros (2).

Según Coombs-Richardson & Tolson en el 2005 mencionan que los valores pueden ir cambiando para ir adaptándose a una sociedad en desarrollo aunque estos también pueden no cambiar (2).

2.1.3 Valores del área de salud. Para los profesionales de la salud la ética y la moral son aspectos que tienen un alto grado de importancia debido a que en su diario vivir el profesional debe brindar atención a pacientes, los cuales poseen características distintas y este debe adaptarse a cada uno de ellos. Esto con el fin de que el paciente pueda recibir una consulta excelente, óptima, confiable y eficaz (7).

El profesional de la salud debe desarrollar principios bioéticos primordiales entre ellos la beneficencia, la justicia, no maleficencia, autonomía; Fundamentales en la toma de decisiones. Ya que el profesional se somete diariamente a problemas y dilemas que requieren decisiones a las que debe dar a un juicio ético y moral (7).

2.1.4 Valores de los odontólogos. La calidad de la atención mide los valores personales del odontólogo, siendo estos aprendidos principalmente en casa y son reforzados en las universidades o en otras entidades educativas (5) con la finalidad de brindar una atención a sus pacientes basándose en la tolerancia, humildad y respeto(11).

Se observa en varios estudios previamente realizados a estudiantes de odontología respecto a sus valores que estos son contruidos a partir de su personalidad siendo el reflejo de las emociones y experiencias vividas (12).

Es importante para un adecuado aprendizaje en la práctica clínica del estudiante el acompañamiento del docente el cual permitirá supervisar el correcto desempeño del operador y así mismo que oriente al aprendiz a prestar un servicio con amabilidad, responsabilidad, destreza y demás valores, los cuales son sumamente importantes a la hora de atender cada paciente (12).

Cabe resaltar el liderazgo como el valor más destacado según estudios previos si hablamos de la odontología como una práctica individual. Es así como el componente valórico se convierte en algo indispensable en el perfil profesional de un odontólogo por su vinculación directa y responsabilidad social diaria con el bienestar de la comunidad (13).

2.2 Ética

2.2.1 Definición de ética. Es una disciplina que instruye el correcto accionar del individuo, que abarca un conjunto de estigmas y parámetros que se deben seguir, la ética sería el pilar de rectitud, también hace referencia a lo que el ser humano es capaz de reflexionar sobre sí mismo y llevar su racionalidad al deber de juzgar su obrar (3).

La ética en el ámbito universitario es un elemento fundamental ya que busca formar profesionales integrales para la sociedad, es decir, tanto en conocimientos, destrezas, y valores. Es fundamental este aspecto en el perfil profesional porque a diario se va a relacionar con personas que requieren ayuda y esperan encontrar una acogida, comprensión y empatía por parte del tratante; no solo se trata de una respuesta técnica a lo que necesite si no tener un conocimiento amplio que vaya de la mano, la ciencia con los valores humanos (3).

2.2.1.1 Tipos de ética.

La ética personalista: Es un pensamiento basado en la teoría patrística, dicho término hace referencia al cristianismo. Cabe resaltar que hay ciertos pensamientos reflejados en lo católico, sin embargo, ninguna religión o fe previamente establecida influye ni cambia un pensamiento racional, lo mencionado anteriormente está basado en escritos del padre de la bioética personalista Sgreccia. El término personalismo no debe confundirse con el término individualista, ya que no se hace referencia, ni se trata de una decisión individual, su interés es propiamente dicho en buscar el bien integro de un profesional o individuo reflejado en la sociedad (14). La ética personalista está basada en cuatro principios los cuales son:

- Responsabilidad y Libertad: Hace referencia a una persona libre, pero siendo responsable en la toma de decisiones individuales y sociales (14).
- Solidaridad y Sociabilidad: Este hace referencia a la forma en como un individuo busca su bienestar individual o familiar, siendo esto respetable según su punto de vista, pero también debe ayudar a las personas que no pueden subsistir por sí misma, en recursos básicos, como la salud y la alimentación (14).
- Protección de la existencia física: Hace referencia en el autocuidado hacia al cuerpo humano ya que desde ahí comienza la existencia (14).

- Principio de Totalidad: se refiere al hecho de intervenir terapéuticamente el cuerpo con un consentimiento previo del individuo, ya que no hay otra forma de ser restaurado totalmente (14).

La ética principialista: Es un prototipo moral basado en cuatro elementos, hacia la salud. El término está reconocido por el autor Ross, quien da un enfoque deontológico, es decir el deber que tiene el profesional con el paciente, otras teorías también la relacionan con la ética teleológica, lo que quiere decir actuando basados en sus valores frente a un paciente, dejando ver resultados positivos o negativos. Sin embargo, según las clasificaciones de los principios, Childress y Beauchamp refieren no estar de acuerdo con el texto planteado ya que ellos ven la necesidad de jerarquizar los principios del término principialista, pero Ross, refiere no hacerlo ya que se convierten en principios opresores (14).

La ética principialista establece y se basa en principios como la no maleficencia, autonomía, justicia y beneficencia los cuales se definen a continuación:

- No maleficencia: Se refiere a uno de los principios con mayor prioridad, al que hace referencia no hacerle daño a ninguna persona (14).
- Autonomía: Este hace referencia al consentimiento informado por parte de las decisiones adecuadas del paciente hacia el médico, basado en su bienestar (14).
- Justicia: Hace referencia a la igualdad y equidad social, brindada especialmente en el ámbito de la salud (14).
- Beneficencia: Hace referencia a todo lo que se pueda aportar a un paciente a favor de su bienestar (14).

2.2.2 Definición moral. Es un proceso humanístico que tiene el ser humano formado por valores y normas socio-culturales; por esto podemos decir que la moralidad de cada persona depende de su comportamiento ante la sociedad y respectivas ocasiones de la vida (1).

La moral califica el comportamiento de las personas como bueno o malo, según sus fundamentos y enseñanzas son los que determinan el actuar de una persona, un individuo sin valores, ni cultura, no podrá tener una buena actitud, estaría ejerciendo un incorrecto accionar (1).

Estudios previos revelan la importancia de la moralidad para los valores éticos, ya que se reveló que los profesionales deberían traer ya su nivel de moralidad lo más adecuada posible para que la universidad le ayude a complementar y puedan llegar a un nivel mejor, pero no todos los estudiantes llegan con moralidad, hay muchos que ya tienen un nivel bajo en ellos y sus valores lo que hace que se dificulte este aporte y no se gane lo suficiente afectando la ética y el profesional íntegro completo (1).

La moralidad no se basa solo en lo que una institución puede brindar ya que en ella hay muchos factores minimizados como los estudiantes, los docentes, tampoco son las instituciones donde se aprende la moralidad sino más bien es donde se refleja y se demuestra lo que se ha aprendido en la familia, se refleja por medio de los valores aprendidos en casa, y el carácter individual, ya que afirma que la familia es el factor más importante respecto al tema (15).

2.3 Perfil valórico

2.3.1 Definición de perfil valórico. Se define como el conjunto de valores que determina la conducta de una persona dentro de un ámbito específico (1).

El perfil valórico de una persona es el vaticinio más importante de sus comportamientos, actitudes y gustos, un claro ejemplo es, conocer su rendimiento en actividades o sus relaciones interpersonales. Es indispensable considerar que los valores se encuentran dentro de su “personalidad” y esto es lo que orienta sus acciones, es decir, los valores personales se convierten en un manual motivacional de importancia y ellos mismos pueden llegar a demostrar el porqué de sus conductas. El término perfil se emplea para denominar rasgos únicos que hacen diferente a una persona de la otra; se trata de un conjunto de aspectos que son imperceptibles ante los ojos influyendo múltiples factores, como por ejemplo, los valores (16).

2.3.2 Autores representantes y su aporte.

Modelo de Hofstede en el año 1984 se hizo un acercamiento teórico a los valores desde un aspecto cultura, mostrándose el individualismo como uno de los elementos principales. Este autor efectuó un estudio en más de 40 países para verificar cuáles eran los valores más significativos en distintas culturas, para esto implementa cuatro factores importantes (17):

- **Distancia de Poder:** Es el grado en el que hay más desigualdad, mayores niveles jerárquicos y donde las partes de una colectividad reconocen que el poder está distribuido de una manera desigual. Una calificación alta simboliza que hay perspectivas de que algunos sujetos tendrán mucho más poder que otros y los países con eminente distancia en el poder son típicamente más violentos, siendo así, un puntaje bajo reflejo la apariencia de que las personas debe tener derechos iguales (17).
- **Masculinidad/Femineidad:** Trata de la calidad de vida, el heroísmo, la preferencia por el logro, la asertividad, la modestia, la atención a los débiles y el éxito material como opuesto a una preferencia por las relaciones (17).
- **Evitación de la Incertidumbre:** Habla del grado en el que los participantes de una comunidad reconocen como legítimo que el poder en entidades y organizaciones esté desigualmente repartido(17).
- **Individualismo:** Es la predilección por ambientes sociales poco cerrados en los que se presume que son los individuos los que tienen que velar de sí mismos y de su familia cercana (17).

Modelo de Triandis en el año 1985 emplea la dimensión bipolar individualismo-colectivismo para diferenciar entre culturas. Según esta teoría una persona puede ser individualista o colectivista, pero no las dos. Un individuo puede poseer grados de individualismo o de colectivismo según que su calificación sea como ideocéntrico o aleocéntrico (que es la terminología utilizada para referirse a colectivismo e individualismo a nivel individual). Logran fraccionarse en al menos dos diferentes extensiones: horizontal (describe a las relaciones entre iguales) y vertical (se refiere a las relaciones jerárquicas). De esta manera, en el individualismo vertical el sujeto busca reconocimiento para ser particular de los demás; en el horizontal, las personas quieren ser únicas, diferentes y distintas. El

reconocimiento externo no es tan notable, todos los individuos cuentan con los mismos derechos y deberes (17).

2.3.3 Clasificación según Schwartz. El psicólogo Shalom Schwartz expone once tipos de dominios motivacionales en las personas que se vinculan con las metas a las que se rigen y los valores relacionados. Los once dominios pueden estar respaldados en culturas y grupos muy diversos, y estos nacen de las necesidades básicas de todo ser humano.

Así mismo, al considerarse estos valores estándares de vida el autor estableció unas características para ellos:

- Son creencias: están muy relacionadas al afecto; cuando los valores son estimulados se pueden mezclar con los sentimientos. Los individuos que velan por la independencia y se confrontan al ser incapaces de cuidarla y son felices al poder mostrarla (2).
- Se refieren a comportamientos o estados deseables y finales : Es decir, los valores se enlazan a aquellas metas primordiales como por ejemplo justicia, equidad social y solidaridad (2).
- Trascienden las acciones y situaciones específicas: la responsabilidad, obediencia y honestidad son características que podrían ser importantes en el trabajo, negocios con la familia o amigos y universidad. Estas características tratan de los valores de conceptos más restringidos como son las actitudes, normas que referencia a acciones, situaciones particulares u objetos (2).
- Los valores sirven como criterios o estándares: Gobiernan para la elección de las acciones, políticas, personas, y eventos, las personas son las que deciden si las acciones, personas, o eventos políticos son malos o buenos, justificados, participaciones valiosas o inservibles y establecen si estas labores limitan o facilitan el logro de los valores tratados (2).
- Están organizados de acuerdo a la importancia frente a otros: Al estar los valores en un conjunto ordenado forman un sistema de jerarquía de valores, los individuos y las culturas pueden ser calificados por las jerarquías de sus métodos de valores. Un ejemplo que expone el autor es: “¿Brindan las personas más importancia al logro o a la justicia, a la novedad o a la tradición, a la riqueza o a la espiritualidad? ¿Cuál de estos valores son más o menos importantes como guías y justificaciones para las decisiones tomadas por los actores en las instituciones sociales (Legales, políticas, económicas, educativas, familiares, religiosas, etc.)(2).
- Relevancia del grupo de valores importantes que guía la acción: Algunos comportamientos o actitudes tienen participación para varios valores. El autor expone un ejemplo: “Asistir a la iglesia podría expresar y promover los valores de tradición, conformidad, seguridad y benevolencia en una persona, pero a costo de los valores de hedonismo, auto-dirección y estimulación” (2).

2.3.3.1 Los 11 dominios y sus valores.

- El dominio estímulo y sus valores.

Pertenece al grupo de dominios colectivos y se refiere a novedad excitación y desafíos en la vida y hace referencia a los valores vida excitante, vida variada, atrevido (3).

- El dominio conformidad y sus valores.

Hace parte al dominio de los valores colectivos y se refiere al control de las acciones que pueden trastornar/violar las normas sociales o hacer daño a los demás. Entre los valores pertenecientes están el orden social, buenos modales, honrar a los padres y a los mayores, responsable (7).

- El dominio realización y sus valores.

Forma parte del grupo de los valores colectivos y hace referencia al éxito personal mostrando como resultado las competencias, de acuerdo a las normas sociales y entre sus valores está ambicioso, influyente, capaz, inteligente, exitoso (3).

- El dominio benevolencia y sus valores.

Hace parte de los dominios de valores colectivos y se refiere al interés por el bienestar de las personas que se está rodeado, pero únicamente con las que se tiene una relación frecuente. Sus valores son amor maduro, sentido de pertenencia, amistad verdadera, leal, honesta, que ayuda, confiable, no rencoroso (3).

- El dominio tradición y sus valores.

Corresponde a los valores colectivos y se define como la aceptación y el respeto hacia las costumbres religiosas o de cultura de los demás los valores asociados son respeto por la tradición, despreocupación, moderado, humilde, aceptar mi parte en la vida (7).

- El dominio poder y sus valores.

Hace parte del grupo de valores colectivos y se refiere al trabajo por conseguir el poder social, la autoridad y la riqueza. Los valores que pertenecen a este dominio son poder social, riqueza, reconocimiento social, autoridad, conservar mi imagen pública (3).

- El dominio autodirección y sus valores

Pertenece a la dimensión de valores individuales y define como el pensamiento independiente, tener libertad de acción. Son valores de este dominio libertad, autorrespeto, creatividad, autodisciplina, independiente, eligiendo mis propias metas, curioso (7).

- El dominio universalismo y sus valores

Tolerancia, aprecio y comprensión a toda la gente y la naturaleza. Sus valores son igualdad, armonía interna, dar significado a mi vida, un mundo en paz, unión con la naturaleza, sabiduría, un mundo de belleza, justicia social, mente abierta, protector del medio (3).

- El dominio hedonismo y sus valores

Pertenece a la dimensión del individualismo y tiene como prioridad el placer y la gratificación física, poder disfrutar de la vida. Pertenecen a este dominio el placer, gozar de la vida (3).

- El dominio seguridad y sus valores.

Se refiere a la seguridad, armonía y estabilidad en la sociedad en la relación interpersonal y con los demás. Entre ellos esta seguridad nacional, reciprocidad de favores, seguridad familiar, sano, limpio (7).

- El dominio espiritualidad y sus valores.

Es definido como la conciencia del hombre que no se manifiesta materialmente y que está ligada a algo superior a todos los seres vivos. Se conforma por Vida espiritual y devoto. (3)

2.3.4 Definición de cada uno de los valores.

Dominio estímulo

- Una vida variada: Es importante hacer múltiples cosas a lo largo de la vida, proponerse metas y nuevas aventuras acompañadas de cambios (3).
- Una vida excitante: Estado de fascinación o agrado percibidas por los sentidos al recibir estímulos satisfactorios (3).
- Atrevido: Animarse a enfrentarse a algún riesgo o reto (3).

Dominio conformidad

- Orden social: Solidez en la conformación de una sociedad, acompañado de actos individuales y grupales que estén coordinados y regulados (3).
- Buenos modales: Conjunto de costumbres que posee una persona, estas basadas en la urbanidad, brindando cortesía a la sociedad (3).
- Honrar a los padres y a los mayores: La honra es la base al principio de autoridad. Es considerado en ámbitos religiosos como la raíz del éxito personal. Respeto y valoración a lo estipulado (3).

Dominio poder

- Conservar mi imagen pública: Persona que no comete infracciones, ante la sociedad para evitar comentarios destructivos, siendo prudente para resguardar su imagen (3).
- Riqueza : Conjunto de cosas que se poseen en abundancia (3).
- Reconocimiento social: Capacidad de las personas para conseguir la aprobación y respeto por parte de la sociedad (3).
- Autoridad: Capacidad de regir, persona que ejerce y tiene la habilidad de hacer que las cosas funcionen (3).

Dominio espiritualidad

- Vida espiritual: Vida espiritual: Es un estado de conexión con algo más grande que la persona, ya sea Dios, la naturaleza o en lo que decida creer, estando dispuesta a que esto trascienda en su vida, va mucho más allá de lo banal (3)

- Devoto: Persona que tiene ciertas creencias espirituales y se aferra en una fe o religión dejándose llevar por los estereotipos que establezcan al pertenecer en un grupo de estos (2).

Dominio benevolencia

- Sentido de pertenencia: Se refiere a la complacencia que tiene una persona de sentirse integrante de un grupo, comunidad, sector, entidad (3).
- Honesto: Persona con la capacidad de ser sincero, franco al momento de dar una opinión a otra persona, primando la lealtad en su presencia y ausencia (18).
- Responsable: Persona que cumple y responder de manera adecuada a los deberes, partiendo de múltiples factores como la puntualidad, siendo oportuno en la toma de decisiones basadas en sus obligaciones (18).
- Que ayuda: Persona que coopera en construir un mejor bienestar para los demás, es decir que busca realizar una acción con el fin de contribuir sin esperar nada a cambio hacia otra persona (18).
- Confiable: Hace referencia a una persona o algo en la que se puede fiar, es decir es seguro al momento de usarlo o encomendar algo (18).
- No rencoroso: Persona que no guarda pensamientos ni ideas malas hacia una persona que le ha hecho algún desplante o desprecio por lo cual ejecuta el perdón, dispuesto a olvidar (18).
- Amor maduro: Gran vínculo espiritual y emocional (3) que se basa en un sentimiento intenso del hombre que partiendo de su propia necesidad busca el encuentro y unión con otro (19).
- Amistad verdadera: La amistad es uno de los factores importantes en la vida de las personas es el círculo social que apoya en todas las condiciones sean buenas o malas (3).
- Leal: Es sinónimo de fidelidad, franqueza, nobleza. Se habla de una persona que cumple características de respeto y valoración ante requerimientos cumple ante las directrices señaladas desde primer momento (3).

Dominio tradición

- Aceptar mi parte en la vida: Hace referencia a la capacidad de una persona de afrontar una situación de la vida (2).
- Respeto por la tradición: Es la actitud de conservar las costumbres de la sociedad sin ningún cambio a lo largo del tiempo (3).
- Despreocupación: Desinteresado ante lo banal. Es el estado de ánimo de la persona que no tiene preocupaciones (3).

Dominio autodirección

- Curioso: Persona que siempre está atento por todo, o tiene interés de conocer respecto a algún tema, por lo cual indaga hasta tener conocimiento de dicha área (20).

- Creatividad: Individuo que cuenta con la capacidad de creación, es decir que tiene la facultad de crear (19), autenticidad e ingenio (3).
- Autodisciplina: Es la capacidad de autocontrol emocional y de resistir al enfrentamiento con las tentaciones que se presentan (3).
- Libertad: Se refiere a la capacidad de actuar según los deseos o decisiones de cada persona, es decir, autonomía en cuanto a pensamiento y acción (3).
- Autorespeto: Se refiere a la aceptación y veneración que se tiene así mismo como seres dignos y valiosos (3).
- Independiente: Que no guarda relación de dependencia con otra cosa. En contexto general hace referencia que no depende de autoridad alguna de rango superior (3).
- Eligiendo mis propias metas: Hace referencia a motivos personales de logros o realizaciones. Es factor determinante de desarrollo personal o de fracaso si no se hacen las cosas determinadamente.

Dominio universalismo

- Igualdad: Situación en el que se brinden y/o se exijan las mismas obligaciones, derechos condiciones, oportunidades, es decir recibiendo todos equitativamente sin excepción alguna (3).
- Armonía interna: Se refiere a el equilibrio en nuestra vida, tener tranquilidad, paz, proporción, concordia y conformidad con uno mismo aun estando en situaciones adversas (3).
- Dar significado a mi vida: Se refiere a encontrar un soporte interno que impulse a motivar la existencia (3).
- Un mundo en paz: Libre de enfrentamientos, de conflictos entre los individuos que le conforman, un mundo sin violencia (3).
- Unión con la naturaleza: Contacto íntimo con la naturaleza (3). Ya que es la unión de todo lo que existe y que está determinado y armonizado por propias leyes (19).
- Sabiduría: Entendimiento lógico y responsable de la vida, es el grado más alto del saber (3).
- Un mundo de belleza: Capacidad de admirar y observar las atracciones que se nos presentan como las artes y la naturaleza (3).
- Mente abierta: Se habla de personas con razones objetivas, con grandes proyectos, receptivo a grandes ideas y diferentes opiniones. Son personas de carácter razonable y lógico.
- Protector del miedo: El miedo actúa como emoción. Puede ser de carácter protector y cuidarnos en momentos puntuales.
- Justicia social: Distribución justa e igual de bienes y servicios indispensables necesarios para la sociedad y su correcto desarrollo.

Dominio hedonismo

- Gozar de la vida: persona que busca disfrutar los placeres que se nos ofrecen, con el fin de dejar atrás hechos relacionados con la tristeza (3).
- Placer: Sensación satisfacción que se experimenta al percibir un estímulo agradable, satisfacción de deseos o necesidades (3).

Dominio seguridad

- Seguridad nacional: Mecanismos que debe brindar la nación para que la sociedad se sienta respaldada y segura.
- Reciprocidad de favores: Restitución, correspondencia, compensación o devolución mutua de un favor que recibió un individuo de otro (3).
- Sano: Persona que presentar estado de salud física y mental óptimo, es decir con ausencia de enfermedades, que ejerce con normalidad sus funciones como ser vivo (21).
- Limpio: Persona con higiene personal y hacia todo lo que le rodea, mantiene dispuesto a la realización de desinfección en todas las áreas lo cual lo convierte en una persona pulcra y escrupulosa (3).
- Seguridad familia: Bienestar para los allegados. Es la protección que se le brinda a quienes se les tiene gran afecto con la intención de que estén bien (3).

Dominio de realización

- Ambición: Dícese de una persona que implica ambición. En el buen sentido de la palabra hace referencia al querer ser o al desarrollo de proyectos que generan riqueza, poder y fama.
- Influyente: Que tiene la capacidad para influir en términos negativos o positivos sobre una persona o un grupo en algo o alguien.
- Capaz: Que puede desarrollar, hacer, determinada cosa o actividad con suma habilidad e interés.
- Exitoso: Es una persona que se preocupa por lograr sus metas.
- Inteligente: Es una persona que tiene como principio de su vida basarse en la lógica.

2.3.5 Instrumentos de medición. Las primeras personas que evaluaron los valores por medio de escalas se basaron en el modelo de Rokeach, el cual estaba incompleto comparado con las escalas realizadas por Schwartz. Por ende en 1992 Schwartz reformó una nueva escala llamada escala de Schwartz el cual está basado en la escala inicial de Rokeach, pero mejorada y completada, también la realizó de forma de ítems más personalizados (22).

En 1995 Schwartz; Sagiv, utilizaron de forma asimétrica en un escalamiento multidimensional; en el análisis de Bilsky y Peters en 1999 este es proveniente de estudios mexicanos; es una escala y es un análisis de 56 ítems basado en Schwartz. Sin embargo la escala de Schwartz tiene como desventaja ser abstracto por la persona evaluada, por ende creo otra forma de evaluar los valores, en el 2001 llamado “El perfil de los valores personales” (22).

2.4 Ley 35 de 1989-código de ética del odontólogo colombiano

En Colombia la práctica odontológica es un conjunto de normas, deberes y leyes, que deben ser cumplidas de la mano con valores y comportamientos apropiados, en los cuales den un diagnóstico oportuno en pacientes con manifestaciones de enfermedades orales, ya que si no se prestan los servicios como deben ser se aplicarán unas sanciones previamente establecidas, donde todos los odontólogos deben tener claro cuáles son y en qué momento deberán ser aplicadas, cabe resaltar que si hay un caso legal que requiera de un perito en un tema específico odontológico, o como funcionario deberá atender al llamado (23).

Por ende, en Colombia la ley 35 de 1989 del código de ética, guía al odontólogo al conocimiento de cómo aplicar el código de ética correctamente y que clase de sanciones conlleva al no ser cumplidas. Por esto se hace referencia a las siguientes normatividades éticas (23):

- Relación con la historia clínica:

La relación que tiene el odontólogo con la información que se diligencia en una historia clínica debe ser de carácter confidencial, de este modo el odontólogo no deberá dar ni recibir dinero por prestar su nombre ni callar ante actos ilegales, en contra de un paciente o la divulgación de su información, con ello debe enseñarle a su auxiliar que dicha información lleva consigo un denominado secreto profesional (23).

- Relación del auxiliar con el odontólogo:

El odontólogo debe inspeccionar todo lo que el auxiliar realice en una consulta hacia el paciente, ya que es responsabilidad del operador la prestación del servicio, por ende no debe dejar que la auxiliar realice un procedimiento erróneo, ni la suministración de información sin consentimiento del mismo (23).

- Relaciones de los colegas con el odontólogo:

La relación que debe llevar un odontólogo con sus colegas, debe ser basada en valores, como la humildad, el respeto, entre otros, ya que ayuda a promover una relación sana, de modo que se puedan ayudar entre sí, de lo contrario podría llevar al odontólogo a realizar faltas graves como la difamación, o hasta tal punto de dañarlo profesionalmente y es allí donde tendría una falta de ética según el código establecido (23).

- El paciente con relación con el profesional:

El odontólogo no deberá realizar actos que atenten contra su moralidad, tampoco debe abusar de los costos en una consulta (23).

Debe garantizar su trabajo con éxitos en los resultados de cada caso, con ello después de cada tratamiento debe estar atento a las inquietudes de sus pacientes, ya que en muchos casos se llenan de angustia injustificadas, sin embargo si se deben explicar los riesgos después de los procedimientos y autocuidados para evitarlos (23).

En casos de urgencias el odontólogo deberá atenderlas sin la necesidad de cobrar antes de proceder al alivio del paciente. Sin embargo en casos de alta complejidad si el odontólogo desea realizar una junta odontológica podrá realizarla sin ningún inconveniente (23).

- Relaciones de las instituciones con el odontólogo:

El odontólogo tiene términos y restricciones frente a todas las entidades en las que este prestando el servicio y estas mismas deben ser aplicadas así el odontólogo este de forma independiente, no debe diligenciar información errónea, ni recibirla sabiendo que es falsa, debe cumplir con el horario que se le imponga en su trabajo, ya que la puntualidad es una forma de expresar su responsabilidad y respeto hacia los pacientes (23).

Sanciones por incumplimiento de los códigos de ética previamente expresados: Dependiendo la severidad de la violación hacia el código de ética el odontólogo será sancionado, estas son algunas de ellas: La censura, de forma escrita ya sea de manera pública o privada, verbalmente pública o privada, Seis meses, sin poder ejercer su profesión y Cinco años, sin poder ejercer su profesión (23).

2.5 Importancia de la Universidad en la formación ética del profesional

El tiempo empleado en la formación de los estudiantes es muy importante para la formación profesional tanto en su parte social como académica ya que de esta forma el estudiante podrá tomar decisiones basadas en sus conocimientos siéndole posible discutir y resolver preguntas (24).

Según la UNESCO para lograr esto es muy importante que las universidades implementen en su práctica aprendizaje e investigación y que además en sus espacios académicos y de trabajo actividades que requieran interactuar con la comunidad ayudando así a mejorar las condiciones de la sociedad (24).

La universidad tiene un papel importante en el desarrollo de un profesional íntegro y es por esto que a partir del siglo XXI las universidades deben implementar o tener dos objetivos primordiales: El primero es la construcción de personas que tengan los conocimientos y capacidades de entender las necesidades sociales para así hacer lo que esté a su alcance para transformar el mundo. Y el segundo la formación de profesionales capaces de integrarse en el mundo de las profesiones para que así puedan evolucionar en su desarrollo personal y profesional (24).

La universidad sería el lugar donde se fortalece y se alcanza el máximo nivel en sentido moral, apoyado en su actividad profesional por medio de las habilidades de cada persona, y conocimientos previamente evaluados (12).

2.6 Programas de posgrado, maestría y doctorado en odontología de la Universidad Santo Tomás

2.6.1 Ortodoncia.

2.6.1.1 Perfil del aspirante. La persona que aspire a este posgrado debe ser titulado como odontólogo, mostrar actualización y destreza en el área de ortodoncia, debe tener valores como la responsabilidad y una forma eficaz de comunicarse con los demás y de trabajar en equipo. Otro requisito es el dominio del idioma inglés para hacer lectura de textos y un uso óptimo de informática (25).

2.6.1.2 Perfil profesional. El odontólogo especialista en Ortodoncia de la Universidad Santo Tomás hará diagnóstico tratamiento promoción y prevención de las maloclusiones, alteraciones en el crecimiento y desarrollo dentomaxilofacial para así contribuir a la calidad de vida de las personas. El ortodontista tomasino siempre será un profesional íntegro y de buenos valores (25).

2.6.2 Periodoncia.

2.6.2.1 Perfil del aspirante. La persona que aspire a esta especialización debe tener el título de odontólogo profesional además de ser un profesional con valores como la responsabilidad y

competencias como el idioma inglés en un nivel intermedio a superior por otro lado debe demostrar interés por el área de periodoncia y de sus diferentes técnicas quirúrgicas y de óseo integración (25).

El profesional debe tener interés por la investigación y por el crear nuevo conocimiento y técnicas para así mejorar la calidad de vida de sus pacientes (25).

2.6.2.2 Perfil profesional. El especialista en periodoncia de la Universidad Santo Tomás es un profesional que basa su práctica odontológica en la ética y la moral además de ampliar sus fronteras en la investigación a nivel nacional e internacional. El hará el diagnóstico prevención y promoción, tratamiento, y controlará los factores de riesgo de la enfermedad periodontal y de sus secuelas. Aplicará su conocimiento en osteointegración e implantología para contribuir en la calidad de vida de sus pacientes. Además podrá ejercer en el campo de docencia en la universidad ya que adquirirá competencias pedagógicas (25).

2.6.3 Endodoncia.

2.6.3.1 Perfil del aspirante. El aspirante a la Especialización en Endodoncia debe ser un odontólogo profesional. Con un nivel de inglés de intermedio a superior. Debe tener la iniciativa de generar nuevos conocimientos deben mostrar interés por el área de endodoncia (25).

2.6.3.2 Perfil profesional. El Endodoncista de la Universidad Santo Tomás tiene la capacidad de diagnosticar, pronosticar, prevenir y tratar de acuerdo con los requerimientos de las anomalías perirradiculares, pulpares y trauma dentoalveolar en pacientes con diferentes edades, el profesional tiene la capacidad de estudiar y crear nuevos aportes, además está capacitado pedagógicamente para ser docente en la Universidad (25).

2.6.4 Rehabilitación oral.

2.6.4.1 Perfil del aspirante. La persona que aspire a ser rehabilitador oral de la Universidad Santo Tomás debe tener el título de odontólogo profesional y conocimientos de inglés e informática además debe ser un profesional ético y con competencias en análisis crítico y síntesis de ideas nuevas (25).

2.6.4.2 Perfil profesional. El Rehabilitador oral de la Universidad Santo Tomás está capacitado para laborar tanto en una entidad privada como una entidad prestadora de salud, en campos nacionales e internacionales. El especialista podrá relacionarse con especialistas de otros campos o del mismo. También podrá crear nuevo conocimiento para así mejorar su atención a los pacientes, además está preparado para trabajar como docente (25).

2.6.5. Maestría en odontología.

2.6.5.1 Perfil de Ingreso. Para ser aspirante a la maestría se debe contar con el título de profesional de odontología o de otra área de la salud, además de tener un alto grado de ética, responsable, competencias. Es necesaria la capacidad de analizar de manera crítica la literatura científica correspondiente a la salud general u oral, también deberá capaz de leer en idioma inglés y ser una persona con espíritu investigativo (26).

2.6.5.2 Perfil Ocupacional. El magíster tendrá la capacidad de realizar investigaciones basadas en las diferentes corrientes del pensamiento, metodológicas y las guías científicas para así dar solución de la mejor manera a las necesidades sociales de la profesión o del área de la salud (26).

Tendrá facultades que le permitirán diseñar, desarrollar y evaluar proyectos investigativos que podrán aplicarse a áreas de las Ciencias Básicas, Clínicas y Salud Pública, además de desempeñarse en asesoría, consultoría y docencia, afines con la salud oral a nivel público y privado (26).

2.6.6 Doctorado de odontología.

2.6.6.1 Perfil de ingreso. Para poder realizar el doctorado en Odontología de la Universidad Santo Tomás se deberá ser un individuo ético y responsable, sensible con la social además se debe contar con el título profesional de odontología o de otra área profesional de la salud y con el título de posgrado, de preferencia el de maestría, los cuales deberán estar aprobados o convalidados por el Ministerio de Educación Nacional, debe contar con experiencia en investigativa en el campo de la salud o de la salud oral; dos años de experiencia profesional mínima; capacidades de interpretar en segunda lengua, se recomienda el idioma inglés y uso de las TIC. La selección y admisión se basa en los criterios definidos en el apartado de doctorado del Reglamento de Posgrados de la Facultad de Odontología (27).

2.6.6.2 Perfil del egresado. Basado en el pensamiento humanista de Santo Tomás, el doctor en Odontología de la Universidad Santo Tomás tiene la facultad de hacer investigación de alto nivel ético para así ayudar al desarrollo humano integral, produce conocimiento científico, pertinente y con trascendencia social en el área de la salud oral; en el campo local, nacional o internacional se sujeta activamente a redes de colaboración y de innovación social para la aplicación del conocimiento de frontera (27).

2.6.6.3 Perfil ocupacional. En la Universidad Santo Tomas un doctor en odontología se puede relacionar en las secciones privadas y públicas, ya que logra guiar procesos investigativos e instructivos de gran nivel, logra dirigir centros, grupos de investigación, redes, sistematizar métodos de expansión del conocimiento; diseñar políticas públicas para tácticas en salud, gobernar grupos para la solución de inconvenientes complicados en salud oral con soluciones novedosas y certeras (27).

3. Objetivo

3.1 Objetivo general

- Determinar el perfil valórico de los estudiantes de posgrado de la facultad de odontología en la universidad Santo Tomás durante el primer periodo del 2021.

3.2 Objetivos específicos

- Caracterizar la población según variables sociodemográficas.

- Establecer la prioridad que otorgan los estudiantes de posgrado de odontología de la universidad Santo Tomás de Bucaramanga a los valores estipulados en el modelo de Schwartz y Bilsky.
- Identificar la jerarquización de los dominios establecidos por en el modelo de Schwartz y Bilsky según la importancia dada por los estudiantes de posgrado odontología de la universidad Santo Tomás de Bucaramanga.
- Comparar el perfil valórico de los estudiantes de posgrado de la facultad de odontología de la universidad Santo Tomás, teniendo en cuenta el programa en el que se encuentran matriculados y el sexo.

3. Metodología

4.1 Tipo de Estudio

Se realizó un estudio analítico de corte transversal, debido a que se hizo un análisis a la población en un único momento en el tiempo, es decir que no se hicieron seguimientos a los participantes, a su vez se determinó la relación y asociación entre las variables de interés con los diferentes posgrados de la facultad de odontología (28).

4.2 Selección y Descripción de participantes

4.2.1 Población. Los estudiantes matriculados en los posgrados de la facultad de odontología de la universidad Santo Tomás Bucaramanga en el primer periodo del 2021; los cuales corresponden a 125 alumnos. Se obtuvieron de las listas brindadas por los coordinadores de cada posgrado.

4.2.2 Muestra y tipo de muestreo.

4.2.2.1 Tamaño de muestra. Para el presente estudio se calculó un tamaño de muestra utilizando el programa Epidat teniendo en cuenta una población de 125 estudiantes, una frecuencia esperada del 50%, un nivel de confianza del 95%, un efecto de diseño del 1,0 y un 10% de no respuesta dando como resultado un total de 102 participantes.

4.2.2.2 Tipo de muestreo. El tipo de muestreo fue no probabilístico, por conveniencia debido a que los participantes de este estudio fueron elegidos según accesibilidad de los investigadores para poder realizarse la encuesta (29).

4.2.3 Criterios de selección (Inclusión y exclusión).

4.2.3.1 Criterios de inclusión:

- Estudiantes que se encuentren matriculados en los posgrados de la facultad de odontología durante el primer periodo del 2021.

4.2.3.2 Criterios de exclusión:

- Estudiantes que no contestaran en la totalidad el cuestionario.
- Estudiantes que no se encontraran presentes en el momento de la aplicación de la encuesta

4.3 Variables

En el presente estudio se utilizaron variables de tipo sociodemográfico como sexo, edad, estado civil, nivel socioeconómico, programa que cursa, semestre y región de procedencia. Por otro lado, también se tuvo en cuenta como variables los 56 valores y sus respectivos dominios estipulados en el modelo de la teoría de perfil valórico de Shwartz y Bilsky. (30)

4.4 Instrumento

El presente estudio se basó en la Adaptación para Chile del Value Survey de Schwartz y Bilsky, realizada por Brinkmann y cols en 1991. Este instrumento analizó 56 valores específicos, los cuales están distribuidos en dos listas. La primera estuvo conformada por 30 valores Terminales o Meta (Estados finales deseables); los 26 valores restantes correspondieron a los valores instrumentales (Estilos de conducta deseables) cada uno de los valores estuvieron acompañado de una explicación contundente.

El encuestado debió evaluar la importancia que le da a cada valor en su vida, esto utilizando una escala de tipo Likert de 9 que ira de -1 hasta 7 (3).

-1 Opuesto a mis valores 0 Nada importante 1 y 2 De menor importancia 3 De relativa importancia 4 Importante 5 Más que importante 6 Muy importante 7 De suprema importancia.

4.5 Procedimiento

Esta investigación se inició solicitando mediante un correo electrónico a los coordinadores de posgrado de la facultad de odontología de la universidad Santo Tomás seccional Bucaramanga información sobre los estudiantes actualmente matriculados en los diferentes programas, para establecer el tamaño de muestra, a fin de conocer con exactitud el número de participantes en el estudio. Se elaboró el instrumento para la recolección de datos conformado por preguntas según los valores estipulados en el “Cuestionario de valores de la adaptación para Chile del Value Survey de Schwartz y Bilsky, realizada por Brinkmann y cols. En 1991” y variables sociodemográficas.

Luego se ejecutó la prueba piloto, teniendo en cuenta el 10% de la población de la muestra, se analizaron los resultados obtenidos con el fin de hacer los ajustes pertinentes.

Posteriormente se coordinó con los docentes responsables del día, hora y espacio planeado de la aplicación de la encuesta para su respectiva autorización, se llevó a cabo una encuesta virtual por medio de la aplicación Google Forms, se hizo una breve introducción a los participantes explicando el propósito del estudio, agregando que la información obtenida tendría un manejo confidencial y solo se utilizaría con fines investigativos, así mismo se solicitó previa autorización de participación voluntaria, seguidamente se proporcionó el link por medio de la plataforma Teams, se dió un tiempo estimado de 20 minutos para diligenciarla, pidiéndole al encuestado

rectificar sus respuestas al finalizar. Pero este mecanismo de recolección de datos no fue el más efectivo, ya que se obtuvo respuesta únicamente de 57 estudiantes por lo que se tomó la decisión de realizar la aplicación de la encuesta de manera presencial por la docente codirectora del trabajo de grado, logrando 66 contestaciones más para de esta manera obtener un total de 102 instrumentos diligenciados.

Para concluir la investigación, los datos obtenidos se registraron en una base de datos en Excel, seguidamente se ejecutó el análisis con sus respectivos resultados, conclusiones y recomendaciones del estudio.

Prueba piloto: En el mes octubre del año 2020 se aplicó el “Cuestionario de valores de la adaptación para Chile del Value Survey de Schwartz y Bilsky, realizada por Brinkmann y cols. En 1991” como prueba piloto, por medio digitalizado a 12 estudiantes matriculados en los diferentes programas de posgrado de la facultad de odontología en la universidad Santo Tomás de Bucaramanga, Santander en el segundo periodo del año 2020, el cuestionario fue diligenciado por el 10% del total de los participantes lo que corresponde a 3 estudiantes de cada posgrado de odontología. Los estudiantes manifestaron en el consentimiento informado que se realizó y participaron en el cuestionario de forma voluntaria. El objetivo de la prueba fue conocer el tiempo de aplicación, a su vez encontrar en cuales preguntas sienten que se gastó mucho tiempo, medir la escala de respuesta, saber si los participantes comprendieron los ítems que forman parte del instrumento a evaluar, analizar posibles sesgos en el cuestionario y comprobar que la redacción haya sido clara, para buscar determinar y analizar los parámetros de la prueba, con el fin de haber podido mejorar y corregir todas las deficiencias encontradas, y así obtener más comodidad en los participantes y un mejor resultado al momento de realizar la recolección de datos definitiva.

4.6 Plan de análisis estadístico

4.6.1 Plan de análisis estadístico univariado. El presente análisis se llevó a cabo empleando el paquete estadístico Stata/Mp versión 14.0, se realizó un análisis univariado con el fin de calcular frecuencias absolutas y porcentajes para las variables cualitativas. Y medidas de tendencia central junto con medidas de dispersión. (Media y desviación estándar o mediana y rango intercuartílico, dependiendo del criterio de normalidad, el cual se obtendrá utilizando la prueba de Shapiro - Wilk) esto para las variables cuantitativas.

4.6.2 Plan de análisis estadístico bivariado. En este análisis se evaluó la influencia que tienen las variables independientes (sexo y programa que cursa) sobre las dependientes (Dominio de: Estímulo, conformidad, realización, benevolencia, tradición, poder, universalismo, hedonismo, autodirección, seguridad), se aplicó el test exacto de Fischer's para las variables cualitativas, por otra parte, se analizó la distribución de las variables cuantitativas a través de la prueba Shapiro Willk, finalmente se aplicó la prueba de Anova o Kruskall Wallis, según la distribución de los datos.

Para este análisis se evaluaron las diferencias entre variables, y se emplearon las pruebas estadísticas de Chi² o Test Exacto de Fischer para las variables cualitativas; y para las variables cuantitativas dependiendo su distribución se realizaron comparaciones con variables cualitativas usando las pruebas de T de Student o U de Mann – Whitney y Anova o Kruskall Wallis y para las que son dos variables cuantitativas se usó una correlación de Pearson o Spearman.

4.7 Consideraciones éticas

Este estudio se realizó considerando los principios determinados en la resolución 08430 de 1993 de Colombia la cual establece las normas técnicas, científicas y administrativas para la investigación en salud. El estudio cumple con los principios éticos determinados, asegura el predominio del criterio del respeto a la dignidad y así mismo a la protección de derechos y bienestar del participante.

Según el artículo 11 de la resolución ya mencionada, esta investigación se clasifica sin riesgo, ya que se llevará a cabo una encuesta que no implica riesgo ni alteración de la conducta para ninguno de los participantes. La colaboración de los encuestados fue de manera voluntaria y con libre decisión sobre el desarrollo del estudio. La investigación se sujetó al comité de ética de la universidad Santo Tomás.

Se tuvo en cuenta la aplicación del consentimiento informado por escrito para otorgar su total confidencialidad, este entregó al partícipe información clara y verídica, sin términos técnicos para evitar perjudicar la calidad de la relación entre las partes involucradas. (Apéndice D)

5. Resultados

Este estudio contó con la participación de 102 estudiantes de los diferentes posgrados de la Facultad de Odontología de la Universidad Santo Tomás, matriculados en el primer periodo del 2021. La muestra estuvo conformada por 70(68,63%) mujeres y 32(31,37%) hombres, con un promedio de edad de 29 años. Se evidenció que 44(43,14%) participantes pertenecen al estrato socioeconómico cuatro, adicionalmente se observó con mayor frecuencia que 76(74,51%) participantes pertenecen a la región Andina. Por otro lado se pudo observar que 40(39,60%) ocupan el primer lugar entre sus hermanos. (Tabla 1)

Tabla 1. Características sociodemográficas de la población de estudio

<i>Variables sociodemográficas</i>	<i>N(%)</i>
<i>Sexo</i>	
<i>Mujer</i>	70(68,63)
<i>Hombre</i>	32(31,37)
<i>Edad</i>	
<i>Estado Civil</i>	29,16±5,64* 28(26-30) **
<i>Soltero</i>	67(65,69)
<i>Casado</i>	18(17,65)
<i>Separado</i>	3(2,94)
<i>Unión libre</i>	14(13,73)
<i>Estrato Socioeconómico</i>	
<i>Estrato 2</i>	12(11,76)
<i>Estrato 3</i>	27(26,47)
<i>Estrato 4</i>	44(43,14)
<i>Estrato 5</i>	15(14,71)
<i>Estrato 6</i>	4(3,92)

Tabla 1.a. Características sociodemográficas de la población de estudio

Programa Académico	
<i>Periodoncia</i>	28(27,45)
<i>Endodoncia</i>	26(25,49)
<i>Rehabilitación Oral</i>	17(16,67)
<i>Ortodoncia</i>	30(29,41)
<i>Maestría</i>	1(0,98)
Nivel	
<i>Primero</i>	40(39,22)
<i>Segundo</i>	17(16,67)
<i>Tercero</i>	15(14,71)
<i>Cuarto</i>	16(15,69)
<i>Quinto</i>	5(4,90)
<i>Sexto</i>	9(8,82)
Años de experiencia profesional	5,75±5,28* 4(3-6)**
Lugar de procedencia (región)	
<i>Extranjero</i>	2(1,96)
<i>Amazonia</i>	1(0,98)
<i>Andina</i>	76(74,51)
<i>Caribe</i>	18(17,65)
<i>Insular</i>	1(0,98)
<i>Orinoquia</i>	4(3,92)
Tiene Hermanos	
<i>Si</i>	95(93,13)
<i>No</i>	7(6,87)
Número de hermanos	1,81±1,10* 2(1-2)**
Lugar que ocupa entre los hermanos	
<i>Hijo único</i>	7(6,93)
<i>Primer Hijo</i>	40(39,60)
<i>Segundo Hijo</i>	28(27,72)
<i>Tercer Hijo</i>	19(18,81)
<i>Cuarto Hijo</i>	4(3,96)
<i>Quinto Hijo</i>	1(0,99)
<i>Sexto Hijo</i>	1(0,99)
<i>Séptimo Hijo o más</i>	1(0,99)

Nota: * PROMEDIO±DE ** MEDIANA (RIC)

Se aplicó la prueba de Shapiro Wilk, en la que se evidenció que la gran parte de los dominios presentan una distribución normal con un valor menor a 0,05 a excepción del dominio poder el cual presenta un valor mayor a 0,05 por lo que se concluyó que presenta una distribución No normal. (Tabla 2).

Tabla 2. Distribución de los dominios

Dominios	Distribución
Universalismo	0,00094
Poder	0,57727
Hedonismo	0,00351
Autodirección	0,24690
Espiritualidad	0,00019
Benevolencia	0,03219
Conformidad	0,05972
Estímulo	0,00395
Seguridad	0,00030
Tradición	0,00033
Realización	0,00004

Se aplicó la prueba de Shapiro Wilk para definir la forma de distribución de cada dominio.

Se observó el promedio, la desviación estándar, la media y el rango intercuartílico, destacando que los dominios conformidad, autodirección y benevolencia fueron los que tuvieron un mayor promedio. (Tabla 3)

Tabla 3. Puntuación otorgada a los diferentes dominios

Dominios	X	DE	M	RIC
Universalismo	5,5	0,94	5,7	4,9-6,2
Poder	3,8	1,40	3,8	3,0-5,0
Hedonismo	5,0	1,36	5,0	4,0-6,0
Autodirección	5,6	0,83	5,7	5,0-6,4
Espiritualidad	5,3	1,42	5,7	4,5-6,5
Benevolencia	5,6	0,82	5,6	5,0-6,4
Conformidad	5,8	0,77	5,7	5,5-6,5
Estímulo	4,5	1,49	4,6	3,6-5,6
Seguridad	5,3	0,93	5,4	4,8-6,0
Tradición	5,3	0,93	5,4	4,8-6,0
Realización	5,3	1,14	5,4	4,8-6,4

Nota: Promedio (X), desviación estándar (DE), media (M) y rango intercuartílico (RIC).

5.1 Análisis univariado

(-1) opuesto a mis valores, (0) nada importante, (1) de menor importancia, (2) un poco más de menor importancia, (3) de relativa importancia, (4) importante, (5) más que importante, (6) muy importante, (7) de suprema importancia *frecuencia y porcentaje.

El mayor porcentaje de respuestas para los valores del dominio universalismo fue de suprema importancia y muy importante; sin embargo, el valor “Armonía interna” obtuvo el mayor porcentaje ya que 49(48,04%) de los participantes encuestados tomaron esta opción. En referencia a los valores que obtuvo mayor porcentaje en la clasificación menor en la escala, es decir, valores opuestos se observó que el valor dar significado a mi vida recibió un porcentaje de 1(0,98%); de acuerdo con lo anterior se puede intuir que para los estudiantes es más importante pensar en su paz interior que en sus metas. (Tabla 4).

Tabla 4. Distribución de respuestas para el dominio universalismo.

Valor/Escala de medición*	-1	0	1	2	3	4	5	6	7	X±DE
Igualdad	-	-	-	-	2(1,96)	18(17,65)	7(6,86)	40(39,22)	35(34,31)	5,86±1,13
Armonía interna	-	-	1(0,98)	-	-	6(5,88)	15(14,71)	31(30,39)	49(48,04)	6,16±1,06
Protector del medio ambiente	-	-	2(1,96)	7(6,86)	8(7,84)	24(23,53)	17(16,67)	22(21,57)	22(21,57)	4,97±1,600
Mente abierta	2(1,96)	1(0,98)	2(1,96)	3(2,94)	1(0,98)	15(14,71)	23(22,55)	24(23,53)	31(30,39)	5,34±1,75
Justicia social	-	-	1(0,98)	3(2,94)	6(5,88)	7(6,86)	18(17,65)	33(32,35)	34(33,33)	5,67±1,39
Un mundo de belleza	-	-	2(1,96)	-	6(5,88)	11(10,78)	10(9,80)	33(32,35)	40(39,22)	5,80±1,38
Unión con la naturaleza	-	-	-	1(0,98)	1(0,98)	3(2,94)	12(11,76)	40(39,22)	45(44,12)	6,19±0,94
Un mundo en paz	-	1(0,98)	1(0,98)	7(6,86)	9(8,82)	15(14,71)	18(17,65)	26(25,49)	25(24,51)	5,12±1,66
Dar significado a mi vida	1(0,98)	4(3,92)	3(2,94)	4(3,92)	14(13,73)	20(19,61)	22(21,57)	17(16,67)	17(16,67)	4,53±1,88
Sabiduría	-	-	-	-	5(4,90)	13(12,75)	26(25,49)	26(25,49)	32(31,37)	5,65±1,1

(-1) opuesto a mis valores, (0) nada importante, (1) de menor importancia, (2) un poco más de menor importancia, (3) de relativa importancia, (4) importante, (5) más que importante, (6) muy importante, (7) de suprema importancia *frecuencia y porcentaje.

Teniendo en cuenta el dominio poder, se demostró que el valor conservando mi imagen pública fue de suprema importancia; mientras el valor riqueza recibió una clasificación importante; sin embargo, la que mayor frecuencia de respuestas fue el valor conservando mi imagen pública. Por ello se concluyó que para la mayoría de los estudiantes un principio guía de su vida, es cuidar su imagen social y mantener autoridad ante la sociedad. (Tabla 5)

Tabla 5. Distribución de las respuestas para el dominio Poder

Valor/Escala de medición*	-1	0	1	2	3	4	5	6	7	X±DE
Poder social	1(9,80)	15(14,71)	13(12,75)	13(12,75)	21(20,59)	10(9,80)	7(6,86)	6(5,88)	7(6,86)	2,47±2,30
Riqueza	1(0,98)	6(5,88)	2(1,96)	10(9,80)	17(16,67)	35(34,31)	19(18,63)	8(7,84)	4(3,92)	3,75±1,65
Reconocimiento social	1(0,98)	4(3,92)	6(5,88)	8(7,84)	14(13,73)	19(18,63)	25(24,51)	13(12,75)	12(11,76)	4,17±1,91
Autoridad	1(0,98)	4(3,92)	10(9,80)	14(13,73)	15(14,71)	21(20,59)	13(12,75)	12(11,76)	12(11,76)	3,79±2,02
Conservando mi imagen pública	2(1,96)	1(0,98)	1(0,98)	5(4,90)	8(7,84)	13(12,75)	23(22,55)	23(22,55)	26(25,49)	5,09±1,80

(-1) Es opuesto a mis valores, (0) Nada importante, (1) De menor importancia, (2) Un poco más de menor importancia, (3) De relativa importancia, (4) Importante, (5) Más que importante, (6) Muy importante, (7) De suprema importancia. *frecuencia y porcentaje.

Para el dominio hedonismo se observó que el valor goza de la vida fue de suprema importancia ya que la respuesta con mayor frecuencia fue de un 32.3%. Con esto se demostró que en la actualidad para los estudiantes es más significativo este valor en su vida por las costumbres que se tienen hoy día. (Tabla 6)

Tabla 6. Distribución de las respuestas para el dominio Hedonismo

Valor/Escala de medición*	-1	0	1	2	3	4	5	6	7	X±DE
Placer	1(0,98)	-	4(3,92)	6(5,88)	15(14,71)	28(27,45)	15(14,71)	21(20,59)	12(11,76)	4,48±1.67
Goza de la vida	-	-	2(1,96)	4(3,92)	2(1,96)	9(8,82)	23(22,55)	29(28,43)	33(32,35)	5.60±1.43

(-1) Es opuesto a mis valores, (0) Nada importante, (1) De menor importancia, (2) Un poco más de menor importancia, (3) De relativa importancia, (4) Importante, (5) Más que importante, (6) Muy importante, (7) De suprema importancia. *frecuencia y porcentaje.

Para el dominio autodirección se observó que el valor autorespeto fue de suprema importancia ya que la respuesta con mayor frecuencia fue de un 44,12%. Con esto se demostró que para los estudiantes, aceptarse y venerarse a sí mismos, los hace sentirse dignos y valiosos. (Tabla 7)

Tabla 7. Distribución de las respuestas para el dominio Autodirección

Valor/Escala de medición*	-1	0	1	2	3	4	5	6	7	X±DE
Libertad	-	-	-	1(0,98)	4(3,92)	10(9,80)	22(21,57)	25(24,51)	40(39,22)	5,82±1.22
Autorespeto	-	-	-	2(1,96)	2(1,96)	5(4,90)	11(10,78)	37(36,27)	45(44,12)	6,09±1.11
Independiente	-	2(1,96)	1(0,98)	-	3(2,94)	15(14,71)	20(19,61)	32(31,37)	29(28,43)	5,53±1,44
Autodisciplina	-	-	-	4(3,92)	4(3,92)	16(15,69)	18(17,65)	30(29,41)	30(29,41)	5,52±1,36
Eligiendo mis propias metas	-	-	1(0,98)	-	2(1,96)	2(1,96)	16(15,69)	37(36,27)	44(43,14)	6,12±1,04
Creatividad	-	-	-	3(2,94)	6(5,88)	20(19,61)	23(22,55)	20(19,61)	30(29,41)	5,38±1,39
Curioso	-	1(0,98)	1(0,98)	6(5,88)	10(9,80)	15(14,71)	25(24,51)	27(26,47)	17(16,67)	4,99±1,55

(-1) Es opuesto a mis valores, (0) Nada importante, (1) De menor importancia, (2) Un poco más de menor importancia, (3) De relativa importancia, (4) Importante, (5) Más que importante, (6) Muy importante, (7) De suprema importancia. *frecuencia y porcentaje.

Para el dominio espiritualidad se observó que el valor una vida espiritual fue de suprema importancia ya que la respuesta con mayor frecuencia fue de un 33,33%. Con esto se demostró que para los estudiantes importa más la parte espiritual y del alma, que lo material. (Tabla 8)

Tabla 8. Distribución de las respuestas para el dominio Espiritualidad

Valor/Escala de medición*	-1	0	1	2	3	4	5	6	7	X±DE
Una vida espiritual	-	-	1(0,98)	-	5(4,90)	16(15,69)	17(16,67)	29(28,43)	34(33,33)	5,65±1,30
Devoto	3(2,94)	2(1,96)	2(1,96)	7(6,86)	5(4,90)	11(10,78)	12(11,76)	30(29,41)	30(29,41)	5,11±2,06

(-1) Es opuesto a mis valores, (0) Nada importante, (1) De menor importancia, (2) Un poco más de menor importancia, (3) De relativa importancia, (4) Importante, (5) Más que importante, (6) Muy importante, (7) De suprema importancia. *frecuencia y porcentaje.

Para el dominio benevolencia se observó que el valor honesto fue de suprema importancia ya que la respuesta con mayor frecuencia fue de un 47,06%. Con esto se demostró que para los estudiantes ser genuino y sincero es lo más importante. (Tabla 9)

Tabla 9. Distribución de las respuestas para el dominio Benevolencia

Valor/Escala de medición*	-1	0	1	2	3	4	5	6	7	X±DE
Sentido de pertenencia	2(1,96)	1(0,98)	4(3,92)	1(0,98)	8(7,84)	21(20,59)	21(20,59)	26(25,49)	18(17,65)	4,89±1,77
Amor maduro	-	-	3(2,94)	2(1,96)	8(7,84)	10(9,80)	19(18,63)	29(28,43)	31(30,39)	5,46±1,53
Amistad verdadera	1(0,98)	-	1(0,98)	1(0,98)	5(4,90)	14(13,73)	26(25,49)	30(29,41)	24(23,53)	5,40±1,42
Leal	-	-	1(0,98)	-	2(1,96)	7(6,86)	14(13,73)	40(39,22)	38(37,25)	5,99±1,10
Que ayuda	-	-	2(1,96)	-	1(0,98)	7(6,86)	21(20,59)	35(34,31)	36(35,29)	5,88±1,18
Honesto	-	-	1(0,98)	-	-	3(2,94)	10(9,80)	40(39,22)	48(47,06)	6,26±0,932
Confiable	-	-	1(0,98)	2(1,96)	-	1(0,98)	15(14,71)	44(43,14)	34(33,33)	5,93±1,15
No rencoroso	1(0,98)	-	1(0,98)	5(4,90)	6(5,88)	7(6,86)	28(27,45)	30(29,41)	24(23,53)	5,33±1,55

(-1) Es opuesto a mis valores, (0) Nada importante, (1) De menor importancia, (2) Un poco más de menor importancia, (3) De relativa importancia, (4) Importante, (5) Más que importante, (6) Muy importante, (7) De suprema importancia. *frecuencia y porcentaje.

Para el dominio conformidad se observó que el valor honrar a los padres y a los mayores fue de suprema importancia ya que la respuesta con mayor frecuencia fue de un 50,00%. Con esto se demostró que para los estudiantes honrar a los padres, mostrándoles respeto es lo más importante. (Tabla 10)

Tabla 10. Distribución de las respuestas para el dominio Conformidad

Valor/Escala de medición*	-1	0	1	2	3	4	5	6	7	X±DE
Orden social	-	1(0,98)	3(2,94)	6(5,88)	12(11,76)	16(15,69)	29(28,43)	18(17,65)	17(16,67)	4,77±1,64
Buenos modales	-	-	-	1(0,98)	1(0,98)	5(4,90)	11(10,78)	39(38,24)	45(44,12)	6,16±,98
Honrar a los padres y a los mayores	-	-	1(0,98)	-	1(0,98)	4(3,92)	11(10,78)	34(33,33)	51(50,00)	6,23±1,02
Responsable	-	-	1(0,98)	-	1(10,98)	4(3,92)	6(5,88)	47(46,08)	38(37,25)	6,20±,96

(-1) Es opuesto a mis valores, (0) Nada importante, (1) De menor importancia, (2) Un poco más de menor importancia, (3) De relativa importancia, (4) Importante, (5) Más que importante, (6) Muy importante, (7) De suprema importancia. *frecuencia y porcentaje.

Para el dominio Estimulo se observó que el valor una vida variada fue de suprema importancia ya que la respuesta con mayor frecuencia fue de un 22,55%. Con esto se demostró que para los estudiantes una vida variada llena de retos, novedad y cambio, es lo más importante. (Tabla 11)

Tabla 11. Distribución de las respuestas para el dominio Estimulo

Valor/Escala de medición*	-1	0	1	2	3	4	5	6	7	X±DE
Una vida excitante	-	2(1,96)	8(7,84)	7(6,86)	18(17,65)	17(16,67)	18(17,65)	19(18,63)	13(12,75)	4,77±1,64
Una vida variada	-	-	2(1,96)	5(4,90)	9(8,82)	19(18,63)	22(21,57)	23(22,5)	22(21,57)	6,16±,98
Atrevido	3(2,94)	7(6,86)	4(3,92)	4(3,92)	12(11,76)	21(20,59)	21(20,59)	16(15,69)	14(13,73)	6,23±1,02

(-1) Es opuesto a mis valores, (0) Nada importante, (1) De menor importancia, (2) Un poco más de menor importancia, (3) De relativa importancia, (4) Importante, (5) Más que importante, (6) Muy importante, (7) De suprema importancia. *frecuencia y porcentaje.

Para el dominio Seguridad se observó que el valor sano fue de suprema importancia ya que la respuesta con mayor frecuencia fue de un 48,04%. Con esto se demostró que para los estudiantes no estar enfermo física y mentalmente, es lo más importante. (Tabla 12)

Tabla 12. Distribución de las respuestas para el dominio Seguridad

Valor/Escala de medición*	-1	0	1	2	3	4	5	6	7	X±DE
Seguridad nacional	1(0,98)	3(2,94)	4(3,92)	8(7,84)	11(10,78)	22(21,57)	19(18,63)	19(18,63)	15(14,71)	4,45±1,89
Reciprocidad de favores	1(0,98)	4(3,92)	4(3,92)	7(6,86)	15(14,71)	25(24,51)	16(15,69)	29(28,43)	31(30,39)	4,28±1,91
Seguridad familiar	-	2(1,96)	1(0,98)	-	6(5,88)	11(10,78)	10(9,80)	29(28,43)	43(42,16)	5,76±1,54
Sano	-	-	1(0,98)	-	1(0,98)	4(3,92)	9(8,82)	38(37,25)	49(48,04)	6,23±1,00
Limpio	-	-	2(1,96)	-	5(4,90)	5(4,90)	10(9,80)	36(35,29)	44(43,14)	5,99±1,29

(-1) opuesto a mis valores, (0) nada importante, (1) de menor importancia, (2) un poco más de menor importancia, (3) de relativa importancia, (4) importante, (5) más que importante, (6) muy importante, (7) de suprema importancia. *frecuencia y porcentaje.

Para el dominio tradición, se observó que el valor aceptar mi parte de la vida obtuvo un porcentaje de 35(34,31%) en la escala de importancia siendo significativamente mayor con respecto a las demás variables y para la variable despreocupación se identificó un porcentaje de 19(18,63%) en la escala mediana preocupación opuesto a mis valores siendo el más elegido por los participantes, lo que lleva a concluir que los participantes optaron por someterse a las circunstancias de la vida sin tener mayor nivel de preocupación. (Tabla 13)

Tabla 13. Distribución de las respuestas para el dominio Tradición

Valor/Escala de medición*	-1	0	1	2	3	4	5	6	7	X±DE
Respeto a la tradición	2(1,69)	3(2,94)	4(3,92)	5(4,90)	11(10,78)	15(14,71)	19(18,63)	21(20,59)	22(21,57)	4,70±2,02
Despreocupación	3(2,94)	5(4,90)	5(4,90)	13(12,75)	19(18,63)	16(15,69)	15(14,71)	15(14,71)	11(10,78)	3,83±2,09
Moderno	4(3,92)	4(3,92)	5(4,90)	6(5,88)	13(12,75)	21(20,59)	21(20,59)	16(15,69)	12(11,76)	4,11±2,09
Humilde	-	-	1(0,98)	1(0,98)	5(4,90)	12(11,76)	24(23,53)	28(27,45)	31(30,39)	5,59±1,30
Aceptar mi parte de la Vida	2(1,96)	2(1,96)	3(2,94)	1(0,98)	4(3,92)	9(8,82)	20(19,61)	35(34,31)	26(25,49)	5,32±1,81

(-1) opuesto a mis valores, (0) nada importante, (1) de menor importancia, (2) un poco más de menor importancia, (3) de relativa importancia, (4) importante, (5) más que importante, (6) muy importante, (7) de suprema importancia. *frecuencia y porcentaje.

Finalmente en el dominio realización, la mayoría de los participantes consideró el valor capaz, de importancia con 41(40,20)%, seguido del valor exitoso con un 37(36,27)% y el valor inteligente con un 34(33,33)%; el valor con un menor porcentaje de respuesta fue influyente con un 1(0,98)%, concluye que los participantes tienen un concepto erróneo de influyente, es un valor de gran importancia ya que un guía para lograr todo aquello que se quiere lograr tanto en la vida cotidiana como en lo profesional. (Ver tabla 14).

Tabla 14. Distribución de las respuestas para el dominio de Realización

Valor/escala de medición *	(-1)	(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	X±DE
Ambicioso	6(5,88)	2(1,96)	1(0,98)	3(2,94)	8(7,84)	15(14,71)	21(20,59)	24(23,53)	22(21,57)	4,78±2,14
Influyente	1(0,98)	2(1,96)	8(7,84)	6(5,88)	14(13,73)	20(19,61)	23(22,55)	11(10,78)	17(16,66)	4,32±1,93
Capaz	-	-	1(0,98)	-	-	7(6,86)	13(12,75)	41(40,20)	40(39,22)	6,07±1,02
Inteligente	-	-	1(0,98)	1(0,98)	2(1,96)	9(8,82)	12(11,76)	43(42,00)	34(33,33)	5,89±1,17
Exitoso	-	-	1(0,98)	-	1(0,98)	10(9,80)	21(20,59)	32(31,37)	37(36,27)	5,88±1,13

5.2 Análisis bivariado

En el análisis bivariado se realizó una asociación entre las variables socio demográficas sexo y programa con los 11 dominios establecidos, donde se logró evidenciar que la relación del dominios estímulo (P=0,0183), con la variable sexo, arrojó una diferencia estadísticamente significativa, donde se observó que para los hombres este tiene una mayor importancia que para las mujeres.

Por otro lado, se pudo observar que para los hombres el dominio benevolencia fue el dominio con mayor grado de importancia; además se evidenció que para la mujer el dominio espiritualidad tiene una mayor importancia que para los hombres. (Tabla15). Por otro lado se llevó a cabo el análisis entre los dominios con la variable del programa que cursa; donde se evidencio que el dominio estímulo (P=0.0398), presento una diferencia estadísticamente significativa, predominando en periodoncia a diferencia del programa maestría, ortodoncia, endodoncia y rehabilitación. Haciendo referencia a la importancia que le atribuyen a los valores una vida excitante, una vida variada y atrevido. (Tabla 16)

Tabla 15. Distribución de dominios con sexo

Escala de valores+	Hombre M(RI)	Mujer M(RI)	Valor de p
Dominio universalismo	5,8(5,1 - 6,55)	5,6(4,8 - 6,2)	0,3226
Dominio poder*	4,1±1,3**	3,7±1,4**	0,1994
Dominio hedonismo	5,5(4,5-6,5)	5(4 - 6)	0,0555
Dominio autodirección*	5,7±0,88**	5,5±0,81**	0,1531
Dominio espiritualidad	5,5(3,75-6,5)	6(4,5-6,5)	0,4487
Dominio benevolencia	5,9(5,25-6,5)	5,5(5-6,1)	0,2088
Dominio conformidad*	5,77±0,83**	5,85±0,74**	0,6516
Dominio estímulo	5,45(4-6)	4,3(3,3-5,6)	0,0183
Dominio Seguridad	5,7(5-6,2)	5,2(4,6-6)	0,0736
Dominio tradición	5,7(5-6,2)	5,2(4,6-6)	0,0771
Dominio realización	5,3(4,7-6,5)	5,4(4,8-6,4)	0,8736

Nota:+prueba ranksum * prueba T student**promedio ± desviación estándar

Tabla 16. Distribución de dominios con programas

Escala de valores Schwartz +	Periodoncia M – (RI)	Endodoncia M – (RI)	Rehabilitación M – (RI)	Ortodoncia M – (RI)	Maestria M – (RI)	Valor de P
Dominio Universalismo	6 (5,4-6,55)	5,7(5,6-6,1)	5,6(5,1-6)	5,1(4,7-6,1)	4,4(4,4-4,4)	0,1653
Dominio Poder*	3,8±1,6**	4,1±1,3**	4,3±1,1**	3,4±1,1**	3,0±0**	0 . 1523
Dominio Hedonismo	6(4,5 - 6,5)	3,5(4,5-6)	5,5(5,0-6,0)	4,7(4,0-6,0)	6,0(6,0-6,0)	0 . 1128
Dominio Autodirección*	5,7±0,88**	5,4±0,93**	5,7±0,72**	5,5±0,79**	5,8±0**	0 . 7825
Dominio Espiritualidad	6(4,5-6,75)	5,5(4,5-6)	6(5,5-7)	5,7(4-6,5)	5,5(5,5-5,5)	0 . 7346
Dominio Benevolencia	5,8(5,1-6,5)	5,6(5-6)	5,7(5,5-6)	5,5(4,7-6,4)	5(5-5)	0 . 4938
Dominio Conformidad*	5,9±0,74**	5,8±0,79**	5,7±0,76**	5,7±0,01**	6±0**	0 . 8486
Dominio Estimulo	5,1(4,1-6)	4,4(4-5,6)	5(4,6-5,6)	4(3-5,3)	1,6(1,6-1,6)	0 . 0398

Tabla 16.a. Distribución de dominios con programas

Dominio Seguridad	5,7(5,1-6,2)	5(4,4-5,8)	5,8(5-6,2)	5,2(4,4-5,8)	4,6(4,6-4,6)	0.0957
Dominio Tradición	5,7(5,1-6,2)	5(4,4-5,8)	5,8(5-6,2)	5,2(4,4-5,8)	4,6(4,6-4,6)	0.1003
Dominio Realización	5,6(5-6,6)	5,3(4,4-6,4)	5,6(4,8-6,2)	5,2(4,6-5,8)	5(5-5)	0.4427

6. Discusión

La importancia de los valores en la formación profesional del odontólogo son de extrema relevancia puesto que están al servicio de la comunidad y deben optar siempre por su bienestar, esto encierra un conjunto de normas en su comportamiento individual y social el cual determinará su desempeño como profesional. Por esta razón, el estudio de los valores es un instrumento fundamental para probar su determinación, trato y decisiones morales las cuales tienen un gran efecto en la satisfacción de los pacientes con quienes se relacionan a diario debido a que de esta manera se sentirán más dispuestos al tratamiento odontológico realizado, con una alta probabilidad de éxito en el tratamiento.

En este estudio se determinó el perfil valórico de los estudiantes de posgrado de la facultad de odontología en la Universidad Santo Tomás durante el primer periodo del 2021 el cual se caracterizó por que en el género masculino jerarquizó los dominios de la siguiente manera: en primer lugar, se ubica el dominio benevolencia y en segundo lugar, el dominio universalismo dentro de los cuales predominaron los valores honestidad y armonía interna. Los cuales son de gran importancia a la hora de desempeñarse en su ámbito laboral. En cuanto a las mujeres, se ubicó en primer lugar el dominio espiritualidad, en segundo lugar, el dominio conformidad y en tercer lugar, el dominio universalismo concluyendo que para el género femenino predominó el valor una vida espiritual, lo cual permite concluir que las mujeres son sensibles y que se interesan más por aspectos relacionados con los sentimientos o por aspectos vinculados con la religión que por las cosas materiales; lo cual es contradictorio con lo evidenciado en el estudio de Peter Mc Coll 2011 en estudiantes de medicina de primero a quinto año de la Universidad Andrés Bello sede Viña del Mar (Chile), debido a que se pudo apreciar que el género masculino mostro más importancia por el dominio autodirección, dándole prioridad a los valores libertad, independiente y curioso; las mujeres en cambio le otorgaron el primer lugar al dominio benevolencia, es decir se guían más por los valores sentido de pertenencia, leal y amistad verdadera (4). Lo cual hace evidente que la importancia brindada a cada valor es determinada por el aspecto cultural, en este caso el país en el que se desarrolla el individuo.

Por otra parte, en el trabajo de grado Perfil valórico de los estudiantes de sexto a décimo semestre de la facultad de Odontología de la Universidad Santo Tomás realizado en el año 2019 por Guedes y col el dominio que más importancia recibió por parte de los hombres es conformidad dentro de los cuales predominaron los valores independencia, libertad, honestidad, autodisciplina y buenos modales. En cuanto a las mujeres el dominio conformidad es el más importante seguido por el dominio espiritualidad, concluyendo que para las mujeres predominaron los valores devotos y una vida espiritual (31) por lo que se puede inferir que las estudiantes de pregrado y posgrado de la Universidad Santo Tomás basan su vida en el dominio espiritualidad debido a que le dan

mayor importancia a la posibilidad de conectarse con la esencia del ser humano en su sentido más amplio.

Al momento de analizar los resultados obtenidos en cuanto a la relación que existe entre los dominios y los diferentes posgrados se pudo notar que el dominio estímulo, presentó una diferencia estadísticamente significativa, siendo este de mayor importancia para periodoncia a diferencia del programa maestría, ortodoncia, endodoncia y rehabilitación oral. Haciendo hincapié en el interés que le atribuyen a los valores una vida excitante, una vida variada y atrevido. En la investigación realizada por Bizama y col en Chile 2012 a los egresados de la carrera nutrición y dietética se estableció que los egresados consideran más relevantes el dominio Benevolencia, Universalismo y Autodirección ya que son los más importantes para regir sus vidas (32). Lo que se relaciona con la presente investigación ya que el perfil de los estudiantes de posgrado de odontología de la Universidad Santo Tomás considera también importantes el dominio conformidad, autodirección y benevolencia ya que promueve el bienestar de los demás y también de la naturaleza centrandolo su motivación en la preocupación por el bienestar de sus pacientes a través de la interacción diaria.

De igual manera, con referencia al artículo “El caso de los estudiantes de primer nivel de la carrera de Obstetricia y Puericultura de la Facultad de Medicina de la Universidad de la frontera, Temuco, Chile 2005” se concluyó que a pesar de las diferencias en cuanto al aprendizaje y al nivel académico, el cual el de ellos fue primer nivel de su carrera, existió bastante similitud con el perfil valórico de los estudiantes de posgrado de odontología en cuanto al dominio Benevolencia que comprende los valores: Sentido de pertenencia, amor maduro, amistad verdadera, leal, que ayuda, honesto, confiable y no rencoroso; siendo este el más relevante en los dos. Así mismo, se encontró semejanza en el dominio menos representativo el cual fue Poder Social, demostrando que Poder en los dos estudios fue el valor más bajo. En este sentido se podría indicar que para todos los estudiantes ser genuino y sincero es lo más importante; y en cuanto al poder podría guardar relación con temas políticos, existir una falta de interés y conocimiento en los jóvenes en cuanto a sus relaciones, y control sobre los demás.

También se puede resaltar la importancia del Dominio Seguridad en ambos trabajos, en donde los valores: sano, limpio y seguridad familiar fueron los más escogidos. Esto demuestra que a los estudiantes les interesa su bienestar físico y mental, su imagen física y el apego a su familia, quienes les brindan apoyo e influyen en su vida personal desempeñando diferentes roles (3)

Se observó que la importancia dada por los participantes de este estudio es similar a la investigación de Navarro, Cottin, Fasce y Pérez 2009 que analizaron el perfil valórico en estudiantes de medicina de primero y séptimo año de la Universidad de Concepción y obtuvieron como resultado que los alumnos de último año consideraron de mayor importancia a los dominios Benevolencia y conformidad, estos resultados concuerdan con los resultados del perfil valórico de los estudiantes de la Universidad Santo Tomás, donde dichos valores comparten los primeros lugares en importancia. Estas características giran en torno a valorar el bien común, indicando que el personal prestador de servicio de la salud se enfatizan en el bienestar y la conformidad del prójimo a través de la interrelación periódica con sus pacientes (33).

Considerando el estudio realizado por Velásquez J y col, donde se realizó un estudio del perfil valórico de los estudiantes de enfermería de la Universidad de los Lagos, se encontró que el dominio Universalismo tiene alta similitud con los resultados del presente estudio, ya que para

ambos estudios los resultados fueron de suprema importancia, dando como resultado que los estudiantes tanto de enfermería como odontología califican como importantes los siguientes valores; la tolerancia, el aprecio, la comprensión y protección para el bienestar de todas las personas y de la naturaleza, la sabiduría, la búsqueda de justicia social, igualdad, la paz en el mundo, protección del medioambiente, como partes fundamentales para su profesión, la gran importancia que se le muestran a estos valores dan como resultado, profesionales con la intención de mejorar en dichos aspectos, dejando clara la intención de aplicarlos al momento de estar en su campo de trabajo con la ética necesaria para ser un profesional integro, pensando en el bienestar de los pacientes junto con el de la sociedad y naturaleza que lo rodea (16).

Según el estudio hecho por Fauré J y col, titulado los Valores En Jóvenes Universitarios Chilenos. Un Estudio En Cuatro Regiones Del País realizado en el 2013, las cuales fueron Magallanes y Antártica Chilena Los Ríos Libertador Bernardo O'Higgins Arica y Parinacota, donde muestra que el mayor promedio de resultados fue para el dominio de benevolencia entre 5,3 y 5,14 en las cuatro regiones y poder siendo el de menor promedio de importancia con aproximados de 3,39 y 3,69, al momento de compararse con el presente trabajo del perfil valórico de los estudiantes de la Universidad Santo Tomás, se observó que para ambos estudios el dominio poder fue el de menor importancia para los encuestados, con promedios de 3,8, con base a estos resultados se puede decir que los estudiantes tanto de odontología de la Universidad Santo Tomás como los estudiantes de cuatro universidades diferentes de Chile no tienen mayor importancia al poder social, la riqueza, reconocimiento social, autoridad y conservando mi imagen pública, lo que expresa que estos estudiantes buscan un perfil de personas profesionales con menos interés en las cosas de valor monetario (9).

Por último las limitaciones de la presente investigación se basaron en el desinterés de algunos estudiantes sobre el tema de estudio, también se puede resaltar el tiempo requerido para realizar la encuesta ya que, es un tiempo aproximado de 15 minutos y muchos encuestados no disponían con el tiempo en el momento y preferían no realizar la encuesta, a su vez mostraban desinterés por la extensión del cuestionario, por lo que se dificultó la recolección de la totalidad de la muestra.

7. Conclusiones

- Este estudio determino el perfil valórico de los estudiantes de posgrado de la facultad de Odontología de la Universidad Santo Tomas, el cual se basa en el buen actuar de los estudiantes con sus pacientes teniendo claro mantener el respeto, buenos modales y ser cortés por otro lado se evidencio el interés de los estudiantes por indagar hasta obtener el conocimiento necesario para llevar a cabo los tratamientos oportunos para sus pacientes respetando su opinión, manteniendo la privacidad, siendo creativos, responsables y capaces de controlarse frente a las dificultades que se presenten. En consecuencia, para los estudiantes no es importante en gran medida ser autoritarios en la toma de decisiones. Afirmándose de esta manera la importancia que tiene la opinión, necesidades y preferencias de los pacientes para los estudiantes.
- Al momento de caracterizar la población se encontró que la edad promedio de los estudiantes de posgrado es de 29 años y pertenecen al estrato socioeconómico cuatro, su estado civil es soltero adicionalmente se observó con mayor frecuencia que los estudiantes

pertenecen a la región Andina, ocupan el primer lugar entre sus hermanos y la mayoría son mujeres.

- Se pudo establecer que los estudiantes de posgrado otorgan suprema importancia a los valores Armonía interna, conservando mi imagen pública, goza de la vida, autorespeto, una vida espiritual, honesto, honrar a los padres y a los mayores, una vida variada, sano, aceptar mi parte en la vida por esto es evidente que para los estudiantes de posgrado es importante el ser individual pero también el bienestar de sus pacientes.
- Se logró identificar la jerarquización dada a los dominios por parte de los estudiantes donde el dominio con mayor relevancia fue Conformidad demostrando que para los estudiantes es importante acatar las reglas, leyes y obligaciones formales, comportarse de manera apropiada; evitando acciones, inclinaciones e impulsos que puedan molestar o dañar a otros y violar normas o expectativas sociales. Por otro lado, el dominio universalismo fue importante, el dominio poder fue el de menor interés, por lo que no parece ser tan importante obtener posición, prestigio social, control o dominio sobre personas y recursos para los estudiantes de posgrado de Odontología.
- Al realizar la comparación de los dominios y la variable sexo se logró analizar que el género masculino demuestra más relevancia por el dominio benevolencia, es decir se preocupan de manera voluntaria por el bienestar de las personas con que se tiene contacto y el femenino, por el dominio de espiritualidad es decir que las estudiantes tienen la capacidad de descubrir a los demás de una manera más amplia. Teniendo en cuenta la relación de los dominios con la variable del programa que cursa se evidenció que el dominio estímulo fue el que presentó una diferencia significativa, siendo para el posgrado de periodoncia más importante que para los demás posgrados por lo que se infiere que para los estudiantes de periodoncia es importante la novedad, excitación y desafíos en la vida lo que los hace más, proactivos y dispuestos a asumir retos, esto se relaciona con su énfasis profesional ya que es una especialidad odonto-quirúrgica en la cual se deben asumir riesgos.

8. Recomendaciones

- Incorporar otras carreras como sujetos de estudio, para analizar carreras que no tengan contacto con pacientes.
- Realizar comparaciones con otras Universidades, para lograr ver la importancia de los valores a nivel de universidades públicas y privadas.
- Continuar con el estudio hacia los profesores, y personal administrativo con el fin de conocer el perfil valórico de quienes guían nuestro camino dentro de la universidad.
- Tener en cuenta la dificultad de la recolección de datos, ya que debido a esta dificultad no se alcanzó el tamaño total de la muestra.
- Utilizar mecanismos diferentes para la recolección de datos, debido a que los encuestados por medio de los correos electrónicos no realizaban las encuestas.
- Es importante, tener en cuenta los resultados del estudio con el fin de poder realizar mejoras en los valores con bajo interés, ya que son referentes a los valores de una persona, teniendo como consecuencia carencia en el momento de ejercer su profesión.
- Profundizar en los significados de los valores, con el fin de garantizar el entendimiento de los participantes, al momento de ser encuestados.

- Ejecutar más trabajos relacionados con el mismo, para poder tener aumento en las referencias bibliográficas.

9. Presupuesto

Tabla 17. Presupuesto global

Rubros	Fuentes	
	Valor por unidad	Valor Total
Personal	\$5.760.000	\$ 23.040.000 X4 Investigadores
Materiales e insumos	\$2.000.000	\$2.000.000
Servicios técnicos y asesorías	\$11.520.000	\$11.520.000
TOTAL	\$7.760.000	\$36.560.000

Tabla 18. Descripción de los gastos de personal.

Formación	Función en el proyecto	Actividades relacionadas	Valor	Dedicación Horas		Fuentes	
				H Semana	Meses	Investigadores	Total
Estudiante de odontología 1	Investigador	Digitador Recolector	\$30.000	4	12	\$480.000	\$5.760.000
Estudiante de odontología 2	Investigador	Digitador Recolector	\$30.000	4	12	\$480.000	\$5.760.000
Estudiante de odontología 3	Investigador	Digitador Recolector	\$30.000	4	12	\$480.000	\$5.760.000
Estudiante de odontología 4	Investigador	Digitador Recolector	\$30.000	4	12	\$480.000	\$5.760.000

Tabla 19. Descripción de servicios técnicos y asesorías

Servicio Técnico y/o Asesoría	Justificación	Horas			Fuentes	
		Hora Dedicación	de Costo de la hora	Investigador	USTA	Total
Director, Codirector	Asesoría temática y Metodológica	64	60.000	-	\$3.840.000	\$3.840.000
Docente de seminario de investigación	Asesoría Metodológica	128	60.000	-	\$7.680.000	\$7.680.000
TOTAL		\$120.000	TOTAL	\$ 11.520.000	\$11.520.000	

Tabla 20. Materiales e Insumos.

Material	Justificación	Fuentes
	Investigador	Total
Computador portátil	Elaboración de documento e instrumento y digitalización.	\$ 1.500.000
Servicio de luz	Elaboración de documento	\$ 500.000
TOTAL	-	\$ 2.000.000

Referencias bibliográficas

1. Perales A. Formación ética como soporte del desarrollo moral del alumno de carreras de ciencias de la salud: hacia una enseñanza centrada en las necesidades del estudiante como persona. *Rev Peru Med Exp Salud Publica*. 2019;100–5.
2. Medina E. Diseño de una escala multifactorial basada en la teoría de Schwartz para medir los valores personales en las organizaciones peruanas. Depósito de investigación Universidad de Sevilla. Universidad de Sevilla; 2015.
3. Carrasco E, Bustingorry S. Estudio del perfil valórico. El caso de los estudiantes de primer nivel de la carrera de obstetricia y puericultura de la facultad de medicina de la Universidad de la frontera, Temuco, Chile. *Estud pedagóg*. 2005;31(1):7–32.
4. Mc Colli P. Perfil valórico de estudiantes de medicina de 1º a 5º año de la sede Viña del Mar Universidad Andrés Bello. *Rev Educ Cienc Salud*. 2011;8(1):38–44.
5. Izzeddin R, Spina M, Tosta E. Dimensión Ética en La Práctica Odontológica. *Visión Personalista*. *Acta Bioeth*. 2010;16(2):207–10.
6. Véliz A, Paris A, Gonzáles E, Novales M. Perfil de valores de estudiantes de carreras de salud del sur de Chile. *Horiz Med (Barcelona)*. 2017;17(2):1–7.
7. Fernández V, Lara C, San Martín L, San Martín R. Perfil valórico de los estudiantes de las carreras de Enfermería e Ingeniería Civil en Informática de la Universidad del Bío-Bío, Chillán. Universidad del Bío-Bío; 2014.
8. Vicentela L, Narváez C, Velásquez M. Valores éticos y formación curricular en Odontología. *Acta Bioeth*. 2015;21(1):53–9.
9. Faure J, Zuñiga C. Valores en jóvenes universitarios Chilenos. Un estudio en cuatro regiones del país. Universidad de Chile; 2013.
10. gomez sierra S, Núñez Guerrero, Natalia Agudelo Solano MJ, Vásquez Salinas N andrea, Martínez Martínez CA, Cudris Castrillo E. Estudio del Perfil Valórico de Estudiantes de Odontología Antes de Ingresar a Prácticas Clínicas en la Universidad Santo Tomás. 2018; Available from: <http://hdl.handle.net/11634/16505>
11. Fiuza H, Silva C, Drumond M, Ferreira E. Formação de valores e a prática da atenção primária na saúde com estudantes de odontologia. *Acta Bioeth*. 2012;18(1):101–9.
12. Palomer L, López R. Medición de los valores éticos y morales enseñados en la carrera de Odontología de la Pontificia Universidad Católica de Chile, desde la apreciación docente. *FEM Rev la Fund Educ Médica*. 2016;19(2):77–84.
13. Forest A, Taichman R, Inglehart M. Dentists' leadership-related perceptions, values, experiences AND behavior::resulta of a national survey. *J Am Dent Assoc*. 2013;144(12):1397–405.
14. García J. Principialistic and personalistic bioethics. Some perspectives. *Rev Of la Asoc Esp Bioet y etica medica*. 2013;24(80):1–67.
15. Barba B. Perspectiva personal de la moralización: la experiencia de seis estudiantes. *Rev Intercont Psicol y Educ*. 2009;11(1):95–122.
16. Scheuch J. Perfil Valórico de los estudiantes de enfermería de la Universidad de los Lagos. Universidad de los Lagos; 2017.
17. Jimenez A, Sanchez E. Implicaciones del modelo de valores de Schwartz para el estudio del individualismo y el colectivismo. Discusión de algunos datos obtenidos en muestras españolas. *Revista de la Federación Española de Asociaciones de Psicología*. 2000;279–301.
18. Lezcano F, García V, Muñoz R. Implicaciones de la teoría de valores humanos de Schwartz en la actividad educativa con adolescentes. *Rev Iberoam Educ*. 2012;60(1):1–7.

19. Real Academia Española. Diccionario de la lengua española, 23.^a ed., [versión 23.3 en línea]. Creatividad. 2020.
20. Real Academia Española. Diccionario de la lengua española, 23.^a ed., [versión 23.3 en línea]. Curioso. 2020.
21. Real Academia Española. Diccionario de la lengua española, 23.^a ed., [versión 23.3 en línea]. Sano. 2020.
22. Wolfgang B. A estrutura de valores: sua estabilidade para além de instrumentos, teorias, idade e culturas. *Rev Adm Mackenzie*. 2009;10(3):1–22.
23. Barco V, Alarcon L, Francisco M, Diaz E. Ley 35 de 1989 Decreto 131; Art. 34. 1989 p. 1–19.
24. Tey A, Vilà R, Martínez J. Competencias para el aprendizaje ético en estudiantes universitarios de enfermería y pedagogía. *Rev Docencia Univ*. 2014;12(1):337–52.
25. Universidad Santo Tomas de Bucaramanga. Universidad Santo Tomas de Bucaramanga/posgrados odontología [Internet]. Especializaciones Presencial. 202AD. Available from: <http://www.ustabuca.edu.co/index.php/especializaciones-presencial>
26. Universidad Santo Tomas de Bucaramanga. Maestría en Odontología [Internet]. Facultad de Odontología-Postgrados. 2020. Available from: <http://facultadodontologia.ustabuca.edu.co/index.php/nuestros-programas/maestria-en-odontologia>
27. Universidad Santo Tomas de Bucaramanga. Doctorado en Odontología [Internet]. Facultad de Odontología-Doctorado. 2020. Available from: <http://facultadodontologia.ustabuca.edu.co/index.php/nuestros-programas/doctorado-en-odontologia>
28. Fernández S. Tipos de estudios clinico epidemiologicos. *DuPont Pharma*. 2001;01–9.
29. Otzen T, Manterola C. Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int J Morphol*. 2017;35(1):227–32.
30. Carballo M, Guelmes EL. Algunas consideraciones acerca de las variables en las investigaciones que se desarrollan en educación. *Rev Univ y Soc*. 2016;8(1):140–50.
31. Trigo G, Guzman Valle SD, Lobo Paba G, Martinez Herreño J, Montaña Diaz N, Rueda Gamboa SN, et al. Perfil valórico de los estudiantes de sexto a décimo semestre de la facultad de odontología de la universidad Santo Tomás [Internet]. 2020. Available from: <http://hdl.handle.net/11634/24030>
32. Sanchez J, Ortiz L, Perez C. Perfil valórico de los egresados de la carrera de Nutrición y Dietética. *Rev Cuba Educ Médica Super* [Internet]. 2012;26(3):385–96. Available from: <http://scielo.sld.cu/pdf/ems/v26n3/ems04312.pdf>
33. Navarro G, Cottin I, Fasce E, Perez C. Valores y orientación social en estudiantes de medicina de primero y séptimo año de la Universidad de Concepción. *Rev Educ Ciencias la salud* [Internet]. 2009;6(1):42–8. Available from: <http://www2.udec.cl/ofem/recs/anteriores/vol612009/artinv6109d.pdf>
34. Real Academia Española. Diccionario de la lengua española, 23.^a ed., [versión 23.3 en línea]. Sexo. 2020.
35. Real Academia Española. Diccionario de la lengua española, 23.^a ed., [versión 23.3 en línea]. Edad. 2020.
36. Real Academia Española. Diccionario de la lengua española, 23.^a ed., [versión 23.3 en línea]. Estado civil. 2020.
37. Real Academia Española. Diccionario de la lengua española, 23.^a ed., [versión 23.3 en línea]. Extracto socioeconómico. 2020.

Apéndices

A. Operacionalización de Variables.

Variables sociodemográficas

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Naturaleza	Escala de Medición	Valor que asume
Sexo	Condición de un individuo que distingue entre masculino y femenino(34).	Valor representado de acuerdo a lo referido por el participante en el cuestionario	Cualitativa	Nominal	Femenino (0) Masculino (1)
Edad	Tiempo transcurrido (años) a partir del nacimiento de un individuo (35).	Años cumplidos hasta el día que se diligencia el instrumento	Cuantitativa	Razón	Número referido por el encuestado
Estado civil	Situación de las personas físicas determinada por sus relaciones de familia(36).	Situación determinada por el vínculo familiar en que se encuentre actualmente el partícipe	Cualitativa	Nominal	Soltero (0) Casado (1) Separado (2) Divorciado (3) Unión libre (4) Viudo (5)
Estrato socioeconómico	Clasificación en estratos de los inmuebles que residen en los que deben recibir públicos para el cobro diferencial(37).	Condición socioeconómica seleccionada de acuerdo con los diferentes criterios de categorización al presentar el instrumento	Cualitativa	Ordinal	Estrato socioeconómico uno (1). Estrato socioeconómico dos (2). Estrato socioeconómico tres (3). Estrato socioeconómico cuatro (4). Estrato socioeconómico cinco (5). Estrato socioeconómico seis (6).
Programa que cursa	Plan de estudio ofrecido por las instituciones en el cual el estudiante se encuentra matriculado.	Programa elegido por el participante en el momento de diligenciar la encuesta	Cualitativa	Nominal	Periodoncia (0), Endodoncia (1), Rehabilitación (2), Ortodoncia (3), Maestría (4), Doctorado (5)
Semestre en el que aparece matriculado en el sistema	Nivel académico el cual cursa el estudiante matriculado en una institución.	Grado referido por el participante al momento de	Cualitativa	Ordinal	Primero (1), Segundo (2), Tercero (3), Cuarto (4),

		diligenciar el cuestionario			Quinto (5), Sexto (6)
Región de procedencia	Lugar de nacimiento de una persona	Región escogida por el participante al momento de diligenciar la encuesta	Cualitativa	Nominal	Extranjero (0) Amazonia (1) Andina (2) Caribe (3) Insular (4) Orinoquía (5) Pacífico (6)
Años de experiencia profesional	Tiempo que se mide en años en el que una persona ha dedicado a ejercer su profesión.	Tiempo referido por el paciente expresado en años que tiene de experiencia como odontólogo.	Cuantitativa	Razón	Número referido por la persona que responde el cuestionario.
¿Tiene hermanos?	Indica aquella persona que tiene en común los mismos padres o uno de ellos.	El participante menciona si cuenta o no con hermanos	Cualitativa	Nominal	Si (1) No (0)
Número de hermanos	Se considera a los hermanos de padre y madre, los de madre y los de solo padre. El participante no debe incluirse.	Se realiza conteo para verificar la cifra referida por el participante.	Cuantitativa	Razón	Número dicho por el encuestado
¿Qué lugar ocupa entre sus hermanos?	Posición que ocupa entre sus hermanos dependiendo la edad	Ubicación referida por el encuestado en la que se encuentra entre sus hermanos según su edad	Cualitativa	Nominal	(0) Hijo único (1) Primer hijo (2) Segundo hijo (3) Tercer hijo (4) Cuarto hijo (5) Quinto hijo (6) Sexto hijo (7) Séptimo hijo o más

Variables los 56 valores del modelo Shwartz y Bilsky

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Naturaleza	Escala de Medición	Valor que asume
Igualdad	Todos bajo la misma condición	Puntaje asignado para el valor de igualdad por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Armonía interna	Sosiego conmigo mismo	Puntaje asignado para el valor de armonía interna por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Poder social	Es la destreza de tener una gran influencia entre uno o más individuos de una sociedad	Puntaje asignado para el valor de poder social por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Placer	Satisfacción de deseos o necesidades	Puntaje asignado para el valor de placer por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)

Libertad	Autonomía en cuanto a pensamiento y acción	Puntaje asignado para el valor de libertad por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Una vida espiritual	Conciencia que no se manifiesta materialmente y resalta su importancia antes de lo banal	Puntaje asignado para el valor de una vida espiritual por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Sentido de pertenencia	Sentimiento al ser parte de algo o de alguien	Puntaje asignado para el valor de sentido de pertenencia por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Orden social	Solidez en la conformación social	Puntaje asignado para el valor de orden social por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Una vida excitante	Vivencias agradables y apasionantes	Puntaje asignado para el valor de una vida excitante por parte del	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante)

		participante en el cuestionario.			1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Dar significado a mi vida	Objetivos claros acerca de la vida	Puntaje asignado para el valor de dar significado a mi vida por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Buenos modales	Urbanidad y buen proceder	Puntaje asignado para el valor de buenos modales por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores) 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Riqueza	Posesión de bienes materiales	Puntaje asignado para el valor de autorespeto por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Seguridad nacional	Sentido de pertenencia y defensa de su nación contra el adversario	Puntaje asignado para el valor de seguridad nacional por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia)

					4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Autorespeto	Aprecio de las capacidades personales	Puntaje asignado para el valor de autorespeto por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Reciprocidad de favores	Rehusarse a deber favores	Puntaje asignado para el valor de reciprocidad de favores por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Creatividad	Autenticidad e ingenio	Puntaje asignado para el valor de autenticidad e ingenio por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Un mundo en paz	Libre de enfrentamientos	Puntaje asignado para el valor de un mundo en paz por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante)

					7(De suprema importancia)
Respeto por la tradición	Conservar las costumbres	Puntaje asignado para el valor de conservar las costumbres por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Amor maduro	Gran vínculo espiritual y emocional formado	Puntaje asignado para el valor de amor maduro por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Autodisciplina	Control emocional	Puntaje asignado para el valor de autodisciplina por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Despreocupación	Estado de ánimo sereno y tranquilo	Puntaje asignado para el valor de despreocupación por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Seguridad familiar	Bienestar para los allegados	Puntaje asignado para el valor de	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores).

		seguridad familiar por parte del participante en el cuestionario.			0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Reconocimiento social	Aprobación y respecto por parte de la sociedad	Puntaje asignado para el valor de reconocimiento social por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Unión con la naturaleza	Contacto íntimo con la naturaleza	Puntaje asignado para el valor de unión con la naturaleza por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Una vida variada	Nuevas aventuras y cambios	Puntaje asignado para el valor de una vida variada por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Sabiduría	Entendimiento lógico y responsable de la vida	Puntaje asignado para el valor de sabiduría por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia)

					3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Autoridad	Capacidad de regir	Puntaje asignado para el valor de autoridad por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Amistad verdadera	Círculo social leal y noble que apoya	Puntaje asignado para el valor de amistad verdadera por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Un mundo de belleza	Atracción por las artes y la naturaleza	Puntaje asignado para el valor de un mundo de belleza por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Justicia social	No aceptar iniquidad y velar por los indefensos	Puntaje asignado para el valor de justicia social por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante)

					5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Independencia	No valerse de algo o alguien	Puntaje asignado para el valor de independencia por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Moderado	Ser prudente con el accionar	Puntaje asignado para el valor de moderado por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Leal	Brindar fidelidad al prójimo	Puntaje asignado para el valor de leal por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Ambicioso	Optimista y perseverante en metas	Puntaje asignado para el valor de ambicioso por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante)

					7(De suprema importancia)
Mente abierta	Tolerancia ante diversas opiniones	Puntaje asignado para el valor de mente abierta por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Humilde	Dócil ante las situaciones	Puntaje asignado para el valor de humilde por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Atrevido	Enfrentarse a nuevas experiencias	Puntaje asignado para el valor de atrevido por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Protector de medio ambiente	Protector de la naturaleza	Puntaje asignado para el valor de protector de medio ambiente por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)

Influente	Tener cierto dominio en las personas	Puntaje asignado para el valor de influente por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Honrar a los padres y a los mayores	Demostración de respeto hacia superiores	Puntaje asignado para el valor de honrar a los padres y a los mayores por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Eligiendo mis propias metas	Escoger metas y objetivos propios	Puntaje asignado para el valor de eligiendo mis propias metas por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Sano	Presentar estado de salud físico y mental óptimo	Puntaje asignado para el valor de sano por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Capaz	Hábil, práctico, oportuno	Puntaje asignado para el valor de capaz por parte	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante)

		del participante en el cuestionario.			1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Aceptando mi parte en la vida	Afrontar mi situación en la vida	Puntaje asignado para el valor de aceptando mi parte en la vida por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Honesto	Ser sincero, franco, leal	Puntaje asignado para el valor de honesto por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Conservando mi imagen publica	Resguardar mi imagen	Puntaje asignado para el valor de conservando mi imagen pública por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Responsable	Cumplir y responder de manera adecuada a los deberes	Puntaje asignado para el valor de responsable por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia)

					4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Inteligente	Con alta capacidad intelectual.	Puntaje asignado para el valor de inteligente por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Que ayuda	Copera en construir un mejor bienestar para los demás	Puntaje asignado para el valor de que ayuda por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Goza de la vida	Disfrutar los placeres que se nos ofrecen	Puntaje asignado para el valor de goza de la vida por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Devoto	Preservar las creencias espirituales y la fe	Puntaje asignado para el valor de devoto por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante)

					7(De suprema importancia)
Confiable	Persona en la que se puede fiar	Puntaje asignado para el valor de confiable por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Curioso	Atención por todo	Puntaje asignado para el valor de curioso por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
No rencoroso	Ejecuta el perdón, dispuesto a olvidar	Puntaje asignado para el valor de no rencoroso por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Exitoso	Cumplir objetivos	Puntaje asignado para el valor de exitoso por parte del participante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Limpio	Pulcro, escrupuloso	Puntaje asignado para el valor de	Cualitativo cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores).

		limpio por parte del participante en el cuestionario.			0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
--	--	---	--	--	---

Los 10 dominios del modelo Shwartz y Bilsky

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Naturaleza	Escala de medición	Valor que asume
El dominio estímulo	Pertenece al grupo de dominios colectivos y se refiere a novedad excitación y desafíos en la vida.	Puntaje asignado para el dominio de estímulo por parte del participante.	Cuantitativo	Intervalo	Número entero
El dominio conformidad	Hace parte al dominio de los valores colectivos y se refiere al control de las acciones que pueden trastornar/violar las normas sociales o hacer daño a los demás.	Puntaje dado por el encuestado para el dominio de conformidad.	Cuantitativo	Intervalo	Número entero
El dominio realización	Forma parte del grupo de los valores colectivos y hace referencia al éxito personal mostrando como resultado las competencias, de acuerdo a las normas sociales	Puntaje asignado para el dominio realización por parte del participante.	Cuantitativo	Intervalo	Número entero
El dominio benevolencia	Hace parte de los dominios de valores colectivos y se refiere al interés por el bienestar de las personas que se está rodeado pero únicamente con las que se tiene	Puntaje dado por el encuestado para el dominio benevolencia.	Cuantitativo	Intervalo	Número entero

	una relación íntima.				
El dominio tradición	Corresponde a los valores colectivos y se define como la aceptación y el respeto hacia las costumbres religiosas o de cultura de los demás.	Puntaje asignado para el dominio tradición por parte del participante.	Cuantitativo	Intervalo	Número entero
El dominio poder	Hace parte del grupo de valores colectivos y se refiere al trabajo por conseguir el poder social, la autoridad y la riqueza.	Puntaje dado por el encuestado para el dominio poder.	Cuantitativo	Intervalo	Número entero
El dominio autodirección	Pertenece a la dimensión de valores individuales y define como el pensamiento independiente, tener libertad de acción.	Puntaje asignado para el dominio autodirección por parte del participante.	Cuantitativo	Intervalo	Número entero
El dominio universalismo	Tolerancia, aprecio y comprensión a toda la gente y la naturaleza.	Puntaje dado por el encuestado para el dominio de universalismo.	Cuantitativo	Intervalo	Número entero
El dominio hedonismo	Pertenece a la dimensión del individualismo y tiene como prioridad el placer y la gratificación física, poder disfrutar de la vida.	Puntaje asignado para el dominio hedonismo por parte del participante.	Cuantitativo	Intervalo	Número entero
El dominio seguridad	Se refiere a la seguridad, armonía y estabilidad en la sociedad en la relación interpersonal y con los demás.	Puntaje dado por el encuestado para el dominio seguridad.	Cuantitativo	Intervalo	Número entero

Distribución de los valores en cada dominio

Dominio Universalismo	Dominio Poder	Dominio Hedonismo	Dominio Autodirección	Dominio Espiritualidad
Igualdad Armonía interna Protector del medio ambiente Mente Abierta Justicia Social Un mundo en Paz Dar significado a mi vida Sabiduría	Poder Social Riqueza Reconocimiento Social Autoridad Conservar mi imagen pública	Placer Gozar de la vida	Libertad Autorespeto Independiente Autodisciplina Independiente Eligiendo mis propias metas Creatividad Curioso	Vida espiritual Devoto
Dominio Benevolencia	Dominio Conformidad	Dominio Estimulo	Dominio Seguridad	Dominio Tradición
Sentido de pertenencia Amor maduro Amistad Verdadera Leal Que Ayuda Honesto Confiable No rencoroso	Orden Social Buenos Modales Honrar a los padres y a los mayores Responsable	Una vida Excitante Una vida variada Atrevido	Seguridad Nacional Reciprocidad de favores Seguridad Familiar Sano Limpio	Respeto por la tradición Despreocupación Moderado Humilde Aceptar mi parte en la vida
Dominio Realización				
Ambicioso Influyente Capaz Inteligente Exitoso				

B. Instrumento



Perfil valórico en estudiantes de postgrado de la facultad de odontología de la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga.

N. Reg:

Objetivo: Determinar el perfil valórico de los estudiantes de posgrado de la facultad de odontología en la universidad Santo Tomás durante el segundo periodo del 2020.

Este cuestionario es una Adaptación hecha para Chile del Value Survey de Schwartz y Bilsky, realizada por Brinkmann y cols. En 1991

Instrucciones: Diligencia los siguientes datos o selecciona la opción correspondiente con una X:

<i>Variables sociodemográficas</i>	
Sexo	Femenino <input type="checkbox"/> (0) Masculino <input checked="" type="checkbox"/> (1)
Edad	_____ Años
Estado civil	Soltero <input type="checkbox"/> (0), Casado <input checked="" type="checkbox"/> (1), Separado <input checked="" type="checkbox"/> (2), Divorciado <input type="checkbox"/> (3), Unión libre <input checked="" type="checkbox"/> (4), Viudo <input type="checkbox"/> (5).
Estrato socioeconómico	Estrato socioeconómico 1 <input checked="" type="checkbox"/> (1), Estrato socioeconómico 2 <input type="checkbox"/> (2) Estrato socioeconómico 3 <input checked="" type="checkbox"/> (3), Estrato socioeconómico 4 <input type="checkbox"/> (4) Estrato socioeconómico 5 <input checked="" type="checkbox"/> (5), Estrato socioeconómico 6 <input type="checkbox"/> (6)
Programa que Cursa	Periodoncia <input checked="" type="checkbox"/> (0), Endodoncia <input checked="" type="checkbox"/> (1), Rehabilitación <input checked="" type="checkbox"/> (2), Ortodoncia <input type="checkbox"/> (3) <input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> (4).
Semestre en el que aparece matriculado en sistema	Primero <input type="checkbox"/> (1), Segundo <input checked="" type="checkbox"/> (2), Tercer <input checked="" type="checkbox"/> (3), Cuarto <input checked="" type="checkbox"/> (4), Quinto <input type="checkbox"/> (5) <input type="checkbox"/> Sexto <input type="checkbox"/> (6)
Región procedencia	Extranjero <input type="checkbox"/> (0), Amazonia <input checked="" type="checkbox"/> (1), Andina <input checked="" type="checkbox"/> (2), Caribe <input checked="" type="checkbox"/> (3), Insular <input type="checkbox"/> (4) <input type="checkbox"/> Orinoquía <input type="checkbox"/> (5), Pacífico <input checked="" type="checkbox"/> (6)
Años de experiencia profesional	_____ Años
¿Tiene hermanos?	Si <input type="checkbox"/> (1), No <input checked="" type="checkbox"/> (2)
Número hermanos	_____
¿Qué lugar ocupa usted entre sus hermanos?	Hijo único <input type="checkbox"/> (0), Primer hijo <input checked="" type="checkbox"/> (1), Segundo hijo <input checked="" type="checkbox"/> (2), Tercer hijo <input type="checkbox"/> (3), <input type="checkbox"/> Cuarto hijo <input type="checkbox"/> (4), Quinto hijo <input checked="" type="checkbox"/> (5), Sexto hijo <input type="checkbox"/> (6), <input type="checkbox"/> Séptimo hijo o más <input checked="" type="checkbox"/> (7)

Este cuestionario es de carácter confidencial y anónimo en el cual deberás preguntarte: ¿Qué valores son importantes para mí como principios que guían mi vida y qué valores son menos importantes para mí?

Está formado por dos listas de valores las cuales podrás ver en las siguientes páginas. En las que encontraras el valor y enfrente una definición entre paréntesis la que te ayudara a entender claramente el significado del valor. Para responder el cuestionario deberás marcar con una X en una de las casillas ubicadas frente a cada valor de acuerdo con la evaluación realizada por ti, considerando la siguiente escala:

- 1 Significa que el valor es opuesto a los principios que te sirven de guía.
- 0 Significa que el valor no es nada importante, no es relevante como principio guía para ti.
- 1 Significa que el valor es muy poco importante.
- 3 Significa que el valor es importante.
- 6 Significa que el valor es muy importante.
- 7 Significa que el valor es de suprema importancia como principio que guía tu vida

Como puedes ver entre más alto es el número entre 0 y 6, mayor es la importancia que le das a este valor como principio que guía tu vida. Para indicar situaciones extremas, utiliza las puntuaciones 1 y 7. Normalmente no hay más de dos valores con esa puntuación.

Antes de iniciar a responder deberás leer todos los valores números del 1 al 30, posteriormente elige el valor que consideres más importante y califícalo con 7. Luego, escoge el valor que consideres opuesto a tus valores o principios y evalúalo con - 1. En caso de que exista tal valor, elige el menos importante y califícalo con 0 ó 1, dependiendo de la importancia que le des.

Finalmente califica el resto de los valores hasta completarlos todos sin excepción, esto utilizando los diferentes grados de importancia de la escala

Lista de Valores N 1: Valores Terminales

Como principio que guía mi vida, este valor es:

Opuesto a mis valores	Nada importante	De menor importancia		De relativa importancia	Importante	Más que importante	Muy importante	De suprema importancia
-1	0	1	2	3	4	5	6	7

C. Plan de análisis estadístico

Análisis univariado de variables sociodemográficas.

Variable	Naturaleza	Medidas de resumen	Codificación	Comandos
Sexo	Cualitativa	Frecuencia absoluta y porcentaje	S	tab s
Edad	Cuantitativo	Medidas de tendencia central (Media y mediana) Medidas de dispersión (DE O RIQ)	E	sum e, detail
Estado civil	Cualitativa	Frecuencia absoluta y porcentaje	Ec	tab ec
Estrato socioeconómico	Cualitativa	Frecuencia absoluta y porcentaje	Es	tab es
Programa que cursa	Cualitativa	Frecuencia absoluta y porcentaje	P	tab p
Semestre en el que aparece matriculado en el sistema	Cualitativa	Frecuencia absoluta y porcentaje	sms	tab sms
Región de procedencia	Cualitativa	Frecuencia absoluta y porcentaje	Rp	tab rp
Años de experiencia profesional	Cuantitativa	Medidas de tendencia central (Media y mediana) Medidas de dispersión (DE O RIQ)	aep	sum aep, detail
¿Tiene hermanos?	Cualitativa	Frecuencia absoluta y porcentaje	Th	tab th
Numero de hermanos	Cuantitativa	Medidas de tendencia central (Media y mediana) Medidas de dispersión (DE O RIQ)	Nh	sum nh, detail
¿Qué lugar ocupa entre sus hermanos?	Cualitativa	Frecuencia absoluta y porcentaje	Lh	tab lh

Análisis univariado de valores

Variable	Naturaleza	Medidas de resumen	Codificación	Comandos
Igualdad	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v1	sum v1, detail
Armonía interna	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v2	sum v2, detail
Poder social	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v3	sum v3, detail
Placer	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v4	sum v4, detail
Libertad	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v5	sum v5, detail
Una vida espiritual	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median.	v6	sum v6, detail

			Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.			
Sentido de pertenencia	Cuantitativo		Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v7	sum detail	v7,
Orden social	Cuantitativo		Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v8	sum detail	v8,
Una vida excitante	Cuantitativo		Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v9	sum detail	v9,
Dar significado a mi vida	Cuantitativo		Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v10	sum detail	v10,
Buenos modales	Cuantitativo		Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v11	sum detail	v11,
Riqueza	Cuantitativo		Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v12	sum detail	v12,
Seguridad nacional	Cuantitativo		Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v13	sum detail	v13,
Autorrespeto	Cuantitativo		Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v14	sum detail	v14,
Reciprocidad de favores	Cuantitativo		Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v15	sum detail	v15,
Creatividad	Cuantitativo		Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v16	sum detail	v16,
Un mundo en paz	Cuantitativo		Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v17	sum detail	v17,
Respeto por la tradición	Cuantitativo		Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v18	sum detail	v18,
Amor maduro	Cuantitativo		Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v19	sum detail	v19,
Autodisciplina	Cuantitativo		Medida de tendencia central media, median.	v20	sum detail	v20,

		Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.			
Despreocupación	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v21	sum detail	v21,
Seguridad familiar	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v22	sum detail	v22,
Reconocimiento social	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v23	sum detail	v23,
Unión con la naturaleza	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v24	sum detail	v24,
Una vida variada	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v25	sum detail	v25,
Sabiduría	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v26	sum detail	v26,
Autoridad	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v27	sum detail	v27,
Amistad verdadera	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v28	sum detail	v28,
Un mundo de belleza	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v sum v1, detail 29	sum detail	v29,
Justicia social	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v30	sum detail	v30,
Independencia	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v31	sum detail	v31,
Moderado	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v32	sum detail	v32,
Leal	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v33	sum detail	v33,
Ambicioso	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median.	v34	sum detail	v34,

			Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.			
Mente abierta	Cuantitativo		Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v35	sum detail	v35,
Humilde	Cuantitativo		Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v36	sum detail	v36,
Atrevido	Cuantitativo		Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v37	sum detail	v37,
Protector de medio ambiente	Cuantitativo		Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v38	sum detail	v38,
Influyente	Cuantitativo		Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v39	sum detail	v39,
Honrar a los padres y a los mayores	Cuantitativo		Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v40	sum detail	v40,
Eligiendo mis propias metas	Cuantitativo		Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v41	sum detail	v41,
Sano	Cuantitativo		Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v42	sum detail	v42,
Capaz	Cuantitativo		Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v43	sum detail	v43,
Aceptando mi parte en la vida	Cuantitativo		Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v44	sum detail	v44,
Honesto	Cuantitativo		Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v45	sum detail	v45,
Conservando mi imagen publica	Cuantitativo		Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v46	sum detail	v46,
Responsable	Cuantitativo		Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v47	sum detail	v47,
Inteligente	Cuantitativo		Medida de tendencia central media, median.	v48	sum detail	48,

		Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.			
Que ayuda	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v49	sum detail	v49,
Goza de la vida	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v50	sum detail	v50,
Devoto	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v51	sum detail	v51,
Confiable	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v52	sum detail	v52,
Curioso	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v53	sum detail	v53,
No rencoroso	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v54	sum detail	v54,
Exitoso	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v55	sum detail	v55,
Limpio	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v56	sum detail	v56,

Análisis univariado de valores

Variable	Naturaleza	Medidas de resumen			Codificación	Comandos
Igualdad	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v1	tab v1
Armonía interna	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v2	tab v2
Poder social	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v3	tab v3
Placer	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v4	tab v4
Libertad	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v5	tab v5
Una vida espiritual	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v6	tab v6
Sentido de pertenencia	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v7	tab v7
Orden social	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v8	tab v8
Una vida excitante	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v9	tab v9

Dar significado a mi vida	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v10	tab v10
Buenos modales	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v11	tab v11
Riqueza	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v12	tab v12
Seguridad nacional	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v13	tab v13
Autorrespeto	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v14	tab v14
Reciprocidad de favores	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v15	tab v15
Creatividad	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v16	tab v16
Un mundo en paz	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v17	tab v17
Respeto por la tradición	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v18	tab v18
Amor maduro	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v19	tab v19
Autodisciplina	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v20	tab v20
Despreocupación	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v21	tab v21
Seguridad familiar	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v22	tab v22
Reconocimiento social	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v23	tab v23
Unión con la naturaleza	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v24	tab v24
Una vida variada	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v25	tab v25
Sabiduría	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v26	tab v26
Autoridad	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v27	tab v27
Amistad verdadera	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v28	tab v28
Un mundo de belleza	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v29	tab v29
Justicia social	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v30	tab v30
Independencia	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v31	tab v31
Moderado	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v32	tab v32
Leal	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v33	tab v33
Ambicioso	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v34	tab v34
Mente abierta	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v35	tab v35
Humilde	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v36	tab v36
Atrevido	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v37	tab v37

Protector de medio ambiente	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v38	tab v38
Influyente	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v39	tab v39
Honrar a los padres y a los mayores	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v40	tab v40
Eligiendo mis propias metas	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v41	tab v41
Sano	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v42	tab v42
Capaz	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v43	tab v43
Aceptando mi parte en la vida	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v44	tab v44
Honesto	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v45	tab v45
Conservando mi imagen publica	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v46	tab v46
Responsable	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v47	tab v47
Inteligente	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v48	tab v48
Que ayuda	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v49	tab v49
Goza de la vida	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v50	tab v50
Devoto	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v51	tab v51
Confiable	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v52	tab v52
Curioso	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v53	tab v53
No rencoroso	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v54	tab v54
Exitoso	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v55	tab v55
Limpio	Cualitativo	Frecuencia porcentaje	absoluta	y	v56	tab v56

Análisis univariado de dominios

Variable dependiente	Naturaleza.	Medidas de resumen	Codificación	Comandos
Dominio universalismo	Cuantitativa.	Medida de tendencia central media, mediana. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	du1	sum detail du1,
Dominio poder.	Cuantitativa.	Medida de tendencia central media, mediana. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	dp2	sum detail dp2,
Dominio hedonismo	Cuantitativa.	Medida de tendencia central media, mediana. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	dh3	sum detail dh3,

Dominio autodirección.	Cuantitativa.	Medida de tendencia central media, mediana. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	da4	sum detail	da4,
Dominio espiritualidad	Cuantitativa.	Medida de tendencia central media, mediana. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	de5	sum detail	de5,
Dominio benevolencia.	Cuantitativa.	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	db6	sum detail	db6,
Dominio conformidad.	Cuantitativa.	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	dc7	sum detail	dc7,
Dominio estimulo	Cuantitativa.	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	d8	sum detail	d8,
Dominio seguridad	Cuantitativa.	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	ds9	sum detail	ds9,
Dominio tradición	de Cuantitativa.	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	dt10	sum detail	dt10,
Dominio realización.	Cuantitativa.	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	dr11	sum detail	dr11,

Análisis bivariado de los dominios

Variable dependiente	Variable independiente	Naturaleza	Medidas de resumen	Codificación	Comandos	
Dominio Universalismo	Sexo	Cuantitativo/Cualitativa	Test student o Annova.	du1	Swilk du1	
	Programa que cursa	Cuantitativo/Cuantitativo	Correlación Pearson y Spearman	s	ttest du1	
					e	by (s)
					ec	Anova du1
						e
				es	Anova du1	
				p	Anova du1	
				sms	p	

			rp	Anova du1 sms
			aep	Anova du1 rp
			th	Anova du1 aep
			nh	Anova du1 th
			lh	Anova du1 nh
				Anova du1 ih
Dominio poder		Test student o Anova. Correlación Pearson y Spearman	dp2 s e ec es p sms rp aep th nh lh	Swilk dp2 ttest dp2 by (s) Anova dp2 e Anova dp2 ec Anova dp2 es Anova dp2 p Anova dp2 sms Anova dp2 rp Anova dp2 rp Anova dp2 aep Anova dp2 th Anova dp2 nh

Dominio hedonismo		Test student o Anova. Correlación Pearson y Spearmen	<p>dh3 s e ec es p sms rp aep th nh lh</p>	<p>Anova dp2 lh Swilk dh3 ttest dh3 by (s) Anova dh3 e Anova dh3 ec Anova dh3 es Anova dh3 p Anova dh3 sms Anova dh3 sms Anova dh3 rp Anova dh3 aep Anova dh3 th Anova dh3 nh Anova dh3 lh Anova dh3 nh Anova dh3 lh</p>
Dominio autodirección		Test student o Anova. Correlación Pearson y Spearmen	<p>da4 s e ec es p sms rp</p>	<p>Swilk da4 ttest da4by (s) Anova da4 e Anova da4 ec Anova da4 es Anova da4 p Anova da4 sms Anova da4 rp</p>

			aep	Anova da4 rp
			th	Anova da4 aep
			nh	Anova da4 th
			lh	Anova da4 nh
				Anova da4 lh
Dominio espiritualidad	Test student o Anova. Correlación Pearson y Spearman	de5 s e ec es p sms rp aep th nh lh	de5 s e ec es p sms rp aep th nh lh	Swilk de5 ttest de5 by (s) Anova de5 e Anova de5 ec Anova de5 es Anova de5 p Anova de5 sms Anova de5 sms Anova de5 rp Anova de5 aep Anova de5 th Anova de5 aep Anova de5 th Anova de5 nh Anova de5 ih
Dominio benevolencia	Test student o Anova. Correlación	db6 s e	db6 s e	Swilk db6 ttest db6 by (s)

		Pearson y Spearman	ec	Anova db6 e
			es	Anova db6 ec
			p	Anova db6 es
			sms	Anova db6 p
			rp	Anova db6 sms
			aep	Anova db6 rp
			th	Anova db6 aep
			nh	Anova db6 th
			lh	Anova db6 nh
				Anova db6 lh
Dominio conformidad		Test student o Anova. Correlación Pearson y Spearman	dc7 s	Swilk dc7 ttest dc7 by (s)
			e	Anova dc7 e
			ec	Anova dc7 ec
			es	Anova dc7 es
			p	Anova dc7 p
			sms	Anova dc7 sms
			rp	Anova dc7 rp
			aep	Anova dc7 aep

			th	Anova dc7 aep
			nh	Anova dc7 th
			lh	Anova dc7 nh
				Anova dc7 ih
Dominio estímulo	Test student o Anova. Correlación Pearson y Spearmen	d8 s e ec es p sms rp aep th nh lh	Swilk d8 ttest d8 by (s) Anova d8 e Anova d8 ec Anova d8 es Anova d8p Anova d8 sms Anova d8 rp Anova d8 aep Anova d8 th Anova d8 th Anova d8 nh Anova d8 lh	
Dominio seguridad	Test student o Anova. Correlación Pearson y Spearmen	ds9 s e ec es p	Swilk ds9 ttest ds9 by (s) Anova ds9 e Anova ds9 ec Anova ds9 es	

				Anova dt10 lh
Domino realización		Test student	dr11	Swilk dr11
		o Anova.	s	ttest
		Correlación		dr11by (s)
		Pearson y	e	Anova
		Spearmen	ec	dr11 e
				Anova
			es	dr11 ec
			p	Anova
			sms	dr11 es
			rp	Anova
		dr11 p		
		Anova		
	aep	dr11 sms		
		Anova		
	th	dr11 rp		
		Anova		
	nh	dr11 th		
		Anova		
	lh	dr11 nh		
		Anova		
		dr11 lh		

D. Consentimiento informado

DOCUMENTO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Nombre del Estudio: Perfil valórico en estudiantes de postgrado de la facultad de odontología de la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga.

Investigador responsable: Blanco Rojas María Paula, Conde Ovalles Daniela, Estupiñán Dueñas Nathalia Ximena y Torres Rengifo Diana Vanessa

Depto/UDA: Santander, Universidad Santo Tomás de Aquino

El propósito de este consentimiento es proporcionarles a los participantes de esta investigación una clara explicación de la misma, así como la importancia de su participación en ella. Para que de esta manera pueda tomar la decisión de participar o no, en esta investigación del perfil valórico en estudiantes de postgrado de la facultad de odontología de la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga.

Tómese el tiempo necesario para decidirse, lea cuidadosamente este documento y si tiene alguna duda o inquietud sobre esta investigación, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación a los investigadores a cargo.

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Determinar el Perfil valórico de los estudiantes de Posgrado de la Facultad de odontología en la Universidad Santo Tomas, durante el primer periodo del 2021.

PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Inicialmente, se contactará al estudiante de los diferentes posgrados de la Facultad de Odontología, luego se hará una explicación de la forma correcta de diligenciar la encuesta y posteriormente se preguntará si aceptan o no participar en la investigación, mediante la firma del consentimiento informado. Y luego, se culminará con la aplicación de la encuesta a los participantes.

BENEFICIOS

El beneficio que le dará esta investigación será según los resultados obtenidos ya que la información que se obtendrá será de utilidad para conocer acerca del perfil valórico de los

estudiantes de posgrado de la facultad de odontología y de esta manera eventualmente se podrían beneficiar otras personas con su misma condición ya que ayuda a generar estrategias como la empatía ante la atención de un paciente lo que ayudara a que sean mejores

RIESGOS

Su participación en la presente investigación no tiene ningún riesgo.

COSTOS

Todos los procedimientos necesarios para la participación en la investigación serán costeados por los investigadores.

COMPENSACIONES

Al diligenciar la encuesta el participante no se expone a ningún riesgo por lo tanto no recibirá ningún tipo de compensación.

CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN

Los datos e información obtenida en esta investigación se mantendrán en forma confidencial. Es posible que los resultados obtenidos sean presentados en revistas, conferencias y eventos de investigación, sin embargo, su nombre no será conocido ni expuesto en los resultados de este estudio.

VOLUNTARIEDAD

Su participación en esta investigación es completamente voluntaria. Usted tiene el derecho a no aceptar participar o a retirar su consentimiento y retirarse de esta investigación en el momento que lo crea conveniente.

PREGUNTAS

Si tiene preguntas acerca de sus derechos como participante en esta investigación, usted puede contactarse con el investigador a su teléfono. Blanco Rojas María Paula (3188887275), Conde Ovalles Daniela (3223680714), Estupiñán Dueñas Nathalia Ximena (3219484042) y Torres Rengifo Diana Vanessa (3053778269).

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO

1. Se me ha explicado el propósito de esta investigación médica, los procedimientos, los riesgos, los beneficios y los derechos que me asisten (o a mi hijo/hija, familiar o representado) y que me puedo retirar (o a mi hijo/hija, familiar o representado) de ella en el momento que lo desee.
2. Firmo este documento voluntariamente, sin ser forzado a hacerlo.

3. No estoy renunciando a ningún derecho que me asista.
4. Se me comunicará de toda nueva información relacionada con el estudio/ fármaco en estudio/ aparato médico que surja durante el estudio y que pueda tener importancia directa para mi condición de salud.
5. Se me ha informado que tengo el derecho a reevaluar mi participación en esta investigación médica según mi parecer y en cualquier momento que lo desee.

FIRMAS

Participante Nombre completo: _____

Firma: _____ Fecha: D___ M___ A___

Documento de identidad: C.C. Número _____

Investigador Nombre completo: _____

Firma: _____ Fecha: D___ M___ A___

Documento de identidad: C.C. Número _____

Testigo 1 Nombre completo: _____

Firma: _____ Fecha: D___ M___ A___

Documento de identidad: C.C. Número _____

Testigo 2 Nombre completo: _____

Firma: _____ Fecha: D___ M___ A___

Documento de identidad: C.C. Número _____