

Anexo 8

Escaleta-guion de podcast: voces en movimiento

https://open.spotify.com/episode/4onldW0UGt9gDHp3EvCFz6?si=amler2pvShu_lruW_y3-vg&nd=1&dlsi=d82cddb681944f13

Fecha de grabación: Voces en movimiento		
Objetivo: comunicar los resultados de la sistematización de la experiencia de implementación de la estrategia Red Voces Javerianas.		
Duración: 20 minutos		
Momento	Contenido	Tiempo
Datos de contexto	<p>1 de cada 5 personas sufrió discriminación en el último año (Oficina de derechos Humanos de las Naciones Unidas, 2025). Para las mujeres, la cifra es aún peor: 1 de cada 3 ha vivido violencia física o sexual, con mayor riesgo en edades tempranas (OMS, 2021; ONU Mujeres, 2024). En Bogotá, 83% de las mujeres reporta acoso en el espacio y transporte público (Veeduría Distrital de Bogotá, 2022).</p> <p>Como humanidad requerimos acciones que permitan eliminar las violencias y las discriminaciones; y en ello, las Instituciones de educación superior tienen una gran responsabilidad, al tener a cargo la formación de personas que se educan para transformar las realidades de sus contextos</p>	3 minutos
Cabezote podcast		1 minuto
Presentación del podcast	<p>Hola, soy Carolina Morales Roa y hoy les quiero compartir en este podcast algunas de las reflexiones que he podido hacer a partir de mi trabajo de grado para la Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social de la Universidad Santo Tomás, y se suscribe a la línea de investigación de comunicación, desarrollo y cambio social de la Facultad de Comunicación.</p> <p>Yo trabajo en la Universidad Javeriana, liderando la estrategia Red Voces Javerianas, que es una estrategia institucional que busca promover la sana convivencia y prevenir violencias y discriminaciones y violencias basadas en género, así que mi trabajo de grado corresponde a la sistematización del primer año de implementación de la estrategia, que fue en el año 2022. lo que les quiero compartir hoy, es parte de esos resultados y algunas recomendaciones para IES que estén empezando en ese trabajo de promover protocolos o iniciativas de prevención de violencias.</p> <p>Para eso quiero formular 3 preguntas que creo son importantes para las IES y en realidad para cualquier organización, ya que las</p>	5 minutos

	<p>violencias y las discriminaciones son problemáticas estructurales de la sociedad y que todas las personas estamos llamadas a enfrentar y prevenir.</p> <p>preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Por qué es importante hacer prevención de violencias en las IES? 2. ¿Cómo lo hicimos en la Javeriana desde una estrategia comunicativa? 3. ¿Qué recomendamos a otras IES? 	
Vox populi	<p>(múltiples voces compartiendo respuestas, se mezclan respuestas espontaneas con otras que son conclusiones de la investigación)</p> <p>"Sin seguridad y respeto no hay aprendizaje de verdad. La convivencia se construye con prácticas visibles, no solo con declaraciones".</p> <p>"Prevenir no es tarea de una oficina: es de toda la comunidad — directivos, docentes, estudiantes, administrativas/os y seguridad— con roles claros".</p> <p>“la universidad es un lugar donde conviven muchas diferencias, y se necesita reconocerlas y afrontarlas para no quedarse solo en el discurso”.</p>	2 minutos
MEN	<p>el Ministerio de Educación Nacional (MEN) presentó el 25 de julio de 2022 los lineamientos de prevención, detección y atención de violencias y cualquier tipo de discriminación basada en género, como una herramienta que se suma a los esfuerzos que han hecho las universidades para aportar al derecho de las mujeres a una vida libre de violencias. Estos lineamientos instan a la Universidades a generar acciones en 3 niveles: promoción y prevención, detección y atención. Yo les cuento que en la Javeriana venimos trabajando en esta estrategia desde el 2015, pero es en el 2022 que hacemos una reformulación tanto en los procedimientos de atención, como en las acciones de prevención, así que como yo me dedico al tema de prevención, este estudio lo hice sobre la experiencia de implementar la estrategia comunicativa. El documento completo lo podrán consultar en el minisitio de la estrategia en:</p> <p>www.javeriana.edu.co/voces-javerianas</p>	3 minutos

Implementación	<p>Para que esta estrategia no se quedara en ideas sueltas, en 2022 armamos un comité de implementación. Desde Bogotá nos sentamos a la mesa Inclusión y Diversidad, CAPS y Dirección de Comunicaciones; desde Cali, Bienestar y Comunicaciones. Ese fue el primer paso: articular equipos y realidades distintas para remar hacia el mismo lugar.</p> <p>Voz de persona del equipo de implementación: Revisamos con lupa qué podía hacer la Universidad con la propuesta de la consultora Llorente y Cuenca y aterrizamos un plan con dos frentes: acciones digitales y acciones en campus. La clave fue simple: sostener la conversación en el tiempo. Como dijo alguien del equipo, “la articulación de distintos equipos y estamentos fue clave al inicio, porque permitió concentrar esfuerzos y reconocer realidades distintas”.</p> <p>Desde entonces, la estrategia quedó liderada por una profesional de Inclusión y Diversidad, quien coordina tres comités operativos muy concretos:</p> <p>Voz de persona del equipo de implementación: Comité de podcast (VOCES): con Comunicaciones Bogotá y Cali, CAPS e Inclusión y Diversidad. Cuatro episodios al año para abrir micrófonos a múltiples voces y hablar sin rodeos de violencias y discriminaciones.</p> <p>Voz de persona del equipo de implementación: Comité de Formación / Acciones en campus: con Bienestar Cali, CAPS e Inclusión y Diversidad. Llevar la conversación al pasillo, al aula y a los eventos: talleres, activaciones, semanas temáticas y conmemoraciones.</p> <p>Voz de persona del equipo de implementación: Comité de Publicaciones: con Comunicaciones de ambas sedes, CAPS e Inclusión y Diversidad. Columnas, piezas para redes y el minisitio siempre al día.</p> <p>Como era el primer año, lo tratamos como piloto: dejamos que el calendario de conmemoraciones marcara el ritmo —8M, Semana Javeriana, Semana por la Paz, 25N— y definimos cuatro objetivos sencillos: formar a la comunidad, promover sana convivencia, activar la ruta de atención y revisar el protocolo de forma constante.</p> <p>¿Y cómo se veía eso en la práctica? Imaginemos dos motores que giran al tiempo: Motor digital: el minisitio, las redes, el podcast y las columnas. Ahí amplificamos narrativas de inclusión, resolvimos dudas, dejamos</p>	6 minutos
----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------

	<p>todo a un clic y empezamos a tejer comunidad también en lo virtual.</p> <p>Motor experiencial: las acciones en campus, los talleres y las activaciones. Ahí nos miramos a los ojos, conversamos y ponemos en práctica lo que decimos: consentimiento, lenguaje, rutas, cuidado.</p> <p>Una profe aliada lo resumió mejor que nadie: “Combinar lo digital y lo presencial hace coherente el mensaje y llega a más gente.” Y esa coherencia fue el sello: cada post iba con un “si pasa X, haz Y”, cada activación conectaba con un QR a PAAOS y al minisitio, cada episodio de VOCES continuaba la conversación que ya estaba viva en el campus.</p> <p>En términos simples, hicimos que la comunicación fuera un hábito: con roles claros, una agenda semestral y espacios donde la comunidad co-crea —no solo escucha. Así lo hicimos: juntando equipos, encendiendo los dos motores y sosteniendo el ritmo para que la prevención sea parte de la vida universitaria, no un evento aislado.</p>	
Aprendizajes	<p>En esta implementación tuvimos muchos aprendizajes, pero concretamente compartimos estos 5:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar actores y roles estratégicos permiten el sostenimiento y compromiso hacia la estrategia 2. mejorar no era “hacer más”, sino hacer con conciencia del proceso 3. La participación estudiantil es fundamental para garantizar pertinencia y cercanía 4. Aprendimos que la resignificación exige diseño intencional (enfoques de género e interseccional en la comunicación). 5. Institucionalizar la evaluación anual como práctica 	2 minutos
Recomendaciones	<p>Para cerrar, compartimos las recomendaciones que dada estas experiencias pueden implementar otras IES</p> <p>Seis recomendaciones transferibles y medibles:</p> <p>Diagnosticar antes de diseñar: Entender contexto, actores y roles antes de lanzar piezas. Evita “hacer más” sin proceso.</p> <p>Asegurar gobernanza y legitimidad desde el inicio: Definir responsables, tiempos y respaldo de directivos; que la estrategia sea institucional.</p> <p>Pasar de la consulta a la co-decisión: Co-diseñar con estudiantes y docencia; no solo opinar, decidir.</p> <p>Diseñar mediaciones situadas: No solo campañas: minisitio, señalética con QR, cápsulas para clase, activaciones en campus.</p> <p>Evaluar lo que importa: prácticas y cambio cultural: Tablero simple con métricas (cláusulas, cápsulas, activaciones / clima, conocimiento de rutas).</p>	3 minutos

	Sostener el cambio con memoria y cuidado: Repositorio vivo de buenas prácticas, devoluciones públicas por unidad/facultad y evaluación anual.	
Cierre y despedida:	<p>Para finalizar, entendemos que, en tiempos cambiantes, de resurgimiento de discursos excluyentes y anti-derechos, comunicar para el cambio social se convierte en una necesidad ética y estratégica porque nos permite aprender a construir en comunidad fortaleciendo vínculos y confianza; posicionar la interseccionalidad como un criterio para el diseño de acciones que logren incluir a todas las voces que representan la diversidad humana y promover una sociedad más justa y equitativa.</p> <p>Agradecimientos a la Maestría y a la Universidad Santo Tomás</p>	2 minutos