

Apéndices:

Encuesta_Zafiro_Fidelizacion_Marketing_Digital 1.0 (1)

Sección 1: Datos sociodemográficos

1. Indique su edad 18-25 26-35 36-45 46-60 Más de 60

Escriba su respuesta

2. Indique su género Femenino Masculino Otro / Prefiero no decir

Escriba su respuesta

3. Seleccione su nivel de ingresos mensuales. Menos de \$1.000.000 Entre \$1.000.000 y \$2.000.000 Entre \$2.000.001 y \$3.500.000 Más de \$3.500.000

Escriba su respuesta

4. Seleccione su fuente principal de ingresos. Emprendedor(a) Empresario(a) Trabaja en una empresa Contratista

Escriba su respuesta

5. Indique la frecuencia con la que compra joyería o bisutería. Una vez a la semana Una vez al mes Cada 2 o 3 meses Una vez al año Tres veces al año Rara vez

Escriba su respuesta

6. Indique si suele comprar joyería para usted o para regalar. Para mí Para regalar Ambas

Escriba su respuesta

8. Seleccione los factores que más valora al elegir joyería o bisutería. Diseño Precio Calidad Marca Exclusividad

Escriba su respuesta

9. Indique en qué ocasiones compra joyería con mayor frecuencia. Cumpleaños Aniversarios Bodas Celebraciones culturales Uso diario

Escriba su respuesta

10. Seleccione las redes sociales que utiliza con mayor frecuencia. Facebook Instagram TikTok WhatsApp

Escriba su respuesta

11. Indique si ha comprado joyería o bisutería a través de redes sociales. Sí No

Escriba su respuesta

12. Seleccione lo que lo motiva a comprar por redes sociales (puede marcar más de una opción). Precio Confianza en la marca Estética del producto Promociones Recomendaciones de otros Rapidez en la atención

Escriba su respuesta

13. Seleccione el tipo de contenido que le llamaría más la atención en redes sociales de una marca como Zafiro. Fotografías llamativas Videos del proceso de elaboración Sorteos y promociones Testimonios de clientes Consejos de moda

Escriba su respuesta

14. Indique si estaría dispuesto(a) a seguir a una marca de joyería si su contenido es atractivo. Sí No

Escriba su respuesta

15. Indique si estaría dispuesto(a) a participar en programas de fidelización con beneficios como descuentos o regalos exclusivos Sí No

Escriba su respuesta

16. Indique si compraría joyería por redes sociales si se garantiza la calidad y seguridad del producto Sí No

Escriba su respuesta