

**IMPLEMENTACIÓN DE LINEA DE ATENCIÓN AL EMPRENDEDOR PARA EL
MUNICIPIO DE VILLANUEVA CASANARE**

Adriana Sofía Perilla Caballero

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS-SECCIONAL TUNJA

OPCIÓN DE GRADO II

Tutora: Doc. Eimmy Liliana Rodríguez Moreno

11 de agosto de 2023

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	7
2. JUSTIFICACIÓN.....	9
2.1 PREGUNTA DE REFLEXIÓN	11
3. OBJETIVOS	12
3.1 OBJETIVO GENERAL	12
3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	12
4. ESTUDIO DE LA EMPRESA.....	13
4.1 ALCALDÍA DE VILLANUEVA CASANARE	13
4.1.1 Misión.....	13
4.1.2 Visión.....	13
4.1.3 Objetivos	13
4.1.4 ORGANIGRAMA	15
4.2 POSICIÓN EN EL DEPARTAMENTO.....	15
4.2.1. ANTECEDENTES	16
4.3 IMPACTO DEL PLAN DE MEJORA	19
4.3.1 MATRIZ DOFA.....	21
4.3.2 MATRIZ MEFI	23
4.3.3 MATRIZ MEFE	24
5. PLAN DE MEJORA.....	27
5.1 IMPLEMENTACIÓN DE UNA LINEA DE ATENCIÓN AL EMPRENDEDOR VILLANUEVENSE.....	27
5.2 INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	28
5.3 METAS	29
5.4 INDICADORES.....	29
5.5 ESTRATEGIAS.....	30
6. CRONOGRAMA	33
7. RECOMENDACIONES	34
8. CONCLUSIÓN	36
9. REFERENCIAS.....	38

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1 Estructura Organigrama de la alcaldía municipal de Villanueva.....	15
FIGURA 2 PIB municipal en miles de millones de pesos en los periodos de (2011-2018) ...	16
FIGURA 3 Representación de la producción histórica de hidrocarburos en el municipio de Villanueva.	17
FIGURA 4 Matriz DOFA DEL PLAN DE MEJORA.....	21

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Matriz MEFI	23
Tabla 2 Matriz MEFE	24
Tabla 3 Cronograma de actividades.....	33

RESUMEN

El plan de mejora actual aborda dos desafíos cruciales en el municipio de Villanueva: la insuficiente asistencia a los emprendedores y la excesiva dependencia del sector de hidrocarburos. Como solución, se propone establecer una línea de atención dedicada a los emprendedores, con el fin de estimular el desarrollo económico local, diversificar la estructura económica y fomentar la creación de empleo. El respaldo a los emprendedores locales desempeña un papel fundamental en la generación de nuevas empresas, impulsando así la innovación y la competitividad dentro de la región. Más allá de una ayuda financiera, esta línea de atención también persigue fortalecer los lazos comunitarios y cultivar un sentido de pertenencia entre los habitantes de Villanueva. Esta conexión, a su vez, podría inspirar a otros a seguir sus propias ambiciones emprendedoras, estableciendo así un efecto positivo en cadena. En resumen, la implementación de esta iniciativa se revela como una valiosa oportunidad para afrontar los problemas mencionados, fomentar un futuro sostenible y forjar un entorno económico más estable en el municipio de Villanueva.

Palabras clave: Emprendedor, línea de atención, comunidad, sostenible, hidrocarburos, empleo, desarrollo, economía.

ABSTRACT

The current improvement plan addresses two crucial challenges in the municipality of Villanueva: insufficient assistance to entrepreneurs and excessive dependence on the hydrocarbons sector. As a solution, it is proposed to establish a hotline dedicated to entrepreneurs, in order to stimulate local economic development, diversify the economic structure and encourage job creation. Support for local entrepreneurs plays a fundamental role in generating new companies, thus promoting innovation and competitiveness within the region. Beyond financial assistance, this hotline also seeks to strengthen community ties and cultivate a sense of belonging among the inhabitants of Villanueva. This connection, in turn, could inspire others to follow their own entrepreneurial ambitions, thus setting up a positive knock-on effect. In summary, the implementation of this initiative reveals itself as a valuable opportunity to address the aforementioned problems, foster a sustainable future, and forge a more stable economic environment in the municipality of Villanueva.

Keywords: Entrepreneur, attention line, community, sustainable, hydrocarbons, employment, development, economy.

1. INTRODUCCIÓN

Durante el desarrollo prácticas como apoyo profesional en la Alcaldía de Villanueva Casanare, se da la oportunidad de sumergirse en la realidad socioeconómica del municipio de Villanueva y analizar de cerca las aspiraciones laborales de sus habitantes. Fue evidente que la falta de apoyo a los emprendedores locales era un problema que afectaba significativamente la diversificación económica y el desarrollo de la comunidad. Como resultado, las aspiraciones laborales de los habitantes se inclinaban en gran medida hacia el sector de hidrocarburos, “. la principal fuente de empleo en la región y siendo Villanueva el tercer productor de petróleo en el departamento.. .” (Camara de Comercio de Casanare, 2020, pág. 17)

Por otra parte, Según la Cámara de Comercio de Casanare (2020) “Villanueva, conocido por su riqueza en recursos petroleros, ha dependido históricamente de esta industria para su crecimiento económico.” (p.10) Sin embargo, esta dependencia excesiva presenta desafíos y limitaciones en términos de estabilidad económica y desarrollo sostenible. Durante este período de prácticas, se puede observar cómo esta situación impactaba las oportunidades laborales de los habitantes, quienes veían en el sector de hidrocarburos la única alternativa viable para el empleo y la seguridad económica.

La falta de apoyo a los emprendedores locales se presentaba como una barrera significativa para el desarrollo de nuevos negocios y la diversificación de la economía en Villanueva. Los residentes con habilidades y talentos emprendedores se veían desmotivados y enfrentaban dificultades para materializar sus ideas y proyectos. Esta situación limitaba la posibilidad de crear empleos locales, promover la innovación y aprovechar otras oportunidades económicas que pudieran existir en la comunidad.

En este contexto, se connota la importancia de abordar el problema de la falta de apoyo a los emprendedores y trabajar en soluciones que promovieran la diversificación económica en Villanueva. El presente trabajo se enfocará en analizar en profundidad esta problemática, proponer estrategias efectivas para apoyar a los emprendedores locales y crear un entorno propicio para el crecimiento de nuevas empresas en el municipio. A través de estas acciones, se busca no solo ampliar las opciones laborales de los habitantes, sino también fomentar un desarrollo sostenible que beneficie a toda la comunidad de Villanueva.

2. JUSTIFICACIÓN

La falta de apoyo a los emprendedores en el municipio de Villanueva es un problema significativo que requiere de una atención inmediata y eficaz. La creación de una línea de atención al emprendedor se justifica en función de su naturaleza y las implicaciones socioeconómicas que conlleva.

En primer lugar, la propuesta de Zuñiga & Mullo (2020) define que: “el apoyo a los emprendedores estimula el desarrollo económico local” (p.19) Estos individuos son una fuerza impulsadora clave el crecimiento económico, ya que al brindarles apoyo necesario se fomenta la creación y expansión de nuevos negocios en Villanueva. Estos emprendimientos no solo generan empleo local, sino que también promueven la inversión entre la comunidad y se contribuye al desarrollo de una economía más sólida y diversificada.

Además, la creación de la línea de atención al emprendedor busca reducir la dependencia excesiva del sector de hidrocarburos en el municipio. Diversificar la economía mediante el apoyo a emprendedores en otros sectores permitirá minimizar los riesgos asociados con la volatilidad del mercado petrolero y crear un entorno económico más equilibrado y sostenible.

Un beneficio adicional de la línea de atención al emprendedor es la generación de empleo local. Al brindar a los emprendedores las herramientas, el asesoramiento y los recursos necesarios para establecer y hacer crecer sus negocios, se crean oportunidades laborales para los habitantes de la comunidad. Según Zuñiga & Mullo (2020) “Siendo a su vez como un proceso de prosperidad o bienestar de la sociedad, es decir tiene en cuenta las nuevas necesidades sociales y ecológicas de los territorios” (p.15) Reduciendo la necesidad de la migración laboral y fortaleciendo la economía local.

Ahora bien, para la Cámara de Comercio de Casanare (2020) “Otro de los aspectos claves es la promoción de la innovación y la competitividad” (p.18). La línea de atención emprendedor fomenta la creatividad y la generación de ideas al proporcionar a los emprendedores un ambiente propicio para desarrollar nuevas soluciones y enfoques empresariales. Esto no solo mejora la competitividad de las empresas locales, sino que también impulsa la adaptabilidad y la capacidad de respuesta al cambio, fortaleciendo de esta forma el tejido empresarial en Villanueva.

Por último, la línea de atención al emprendedor contribuye al desarrollo comunitario y social. Al apoyar a los emprendedores locales, se fortalece la comunidad en su conjunto. La creación de empleo, el crecimiento económico y el desarrollo de habilidades empresariales promueven un sentido de pertenencia y orgullo local. Además, los emprendedores exitosos pueden convertirse en modelos a seguir e inspirar a otros a perseguir sus sueños emprendedores, creando un ciclo de desarrollo comunitario y social positivo.

En resumen, la creación de una línea de atención al emprendedor en Villanueva es esencial para abordar la falta de apoyo a los emprendedores y aprovechar su potencial para el desarrollo económico y social. Al impulsar el crecimiento empresarial, reducir la dependencia del sector de hidrocarburos, generar empleo, fomentar la innovación y fortalecer la comunidad, se sientan las bases para un futuro próspero y sostenible en Villanueva.

2.1 PREGUNTA DE REFLEXIÓN

El siguiente plan de mejora permite mostrar a gran escala parte de la problemática que enfrenta un emprendedor del municipio, la falta de conocimientos para generar un debido crecimiento del mismo. También los retos y desafíos que se le presentan día a día, por la falta de apoyo por parte de la administración municipal y los entes gubernamentales. Los habitantes del municipio prefieren apostarle a una estabilidad laboral, por falta de oportunidades para sus negocios; siendo el sector de hidrocarburos una de las principales fuentes de empleo por las cuales aspiran los residentes, dejando a un lado sus deseos de emprender en el municipio. Ante la situación expuesta surge la siguiente pregunta problemática: ¿De qué manera se puede fomentar el emprendimiento, creación de empleo local y debilitar la dependencia al sector de hidrocarburos en el municipio de Villanueva Casanare?

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Implementar una línea de atención al emprendedor en el municipio de Villanueva Casanare, con el propósito de diversificar la economía y promover el desarrollo empresarial local, ofreciendo un apoyo integral a los emprendedores locales y fomentando la generación de nuevas oportunidades laborales en sectores no relacionados con el hidrocarburo.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Desarrollar y poner en funcionamiento una plataforma digital (página web) para la línea de atención al emprendedor con herramientas, que permita la fácil accesibilidad, interacción y gestión de solicitudes y consultas por parte de los emprendedores y el equipo encargado de brindar el apoyo.

Establecer una base de datos actualizada y completa que contenga información relevante sobre programas de capacitación, recursos financieros, servicios de asesoramiento y oportunidades de networking disponibles para los emprendedores en el municipio, con el objetivo de facilitar su acceso y utilización eficiente.

4. ESTUDIO DE LA EMPRESA

4.1 ALCALDÍA DE VILLANUEVA CASANARE

4.1.1 Misión

Garantizar la articulación, corresponsabilidad, la intersectorialidad de los procesos de las instituciones y de la comunidad, afianzando la convivencia, la reconciliación y la paz, como premisas para garantizar los valores supremos de la vida, la libertad, la justicia, la solidaridad y la transparencia; encaminados hacia el mejoramiento de la calidad de vida, la reducción de la pobreza y la defensa de los derechos humanos, sociales, económicos y culturales de las y los Villanuevences.

4.1.2 Visión

En 2030, Villanueva será reconocido como Municipio modelo en el ámbito nacional por tener capital humano competitivo, altos índices de equidad, gobernanza social y ambiental; configurados a partir de la fortaleza de sus instituciones y la inversión pública y privada en el territorio.

4.1.3 Objetivos

Verificar que el sistema de control interno en la Alcaldía Municipal de Villanueva Casanare y sus Entidades Descentralizadas, esté operando en cada uno de los subsistemas, elementos y productos que lo conforma, así como verificar que los controles definidos para los procesos y actividades de la organización se cumplan por los responsables de su ejecución, igualmente velar por el cumplimiento de las normas, políticas, procedimientos y planes relacionados con los objetivos institucionales y de gobierno; y promover los ajustes necesarios del sistema de control interno a través de las auditorías internas y de la cultura del control.

Corresponde al municipio:

1. Administrar los asuntos municipales y prestar los servicios públicos que determine la ley.
2. Ordenar el desarrollo de su territorio y construir las obras que demande el progreso municipal.
3. Promover la participación comunitaria y el mejoramiento social y cultural de sus habitantes.
4. Planificar el desarrollo económico, social y ambiental de su territorio de conformidad con la ley y en coordinación con otras entidades.
5. Solucionar las necesidades insatisfechas de salud, educación, saneamiento ambiental, agua potable, servicios públicos domiciliarios, vivienda recreación y deporte, con especial énfasis en la niñez, la mujer, la tercera edad y los sectores discapacitados, directamente y en concurrencia, complementariedad y coordinación con las demás entidades territoriales y la Nación, en los términos que defina la ley.
6. Velar por el adecuado manejo de los recursos naturales y del medio ambiente, de conformidad con la ley.
7. Promover el mejoramiento económico y social de los habitantes del respectivo municipio.
8. Hacer cuanto pueda adelantar por sí mismo, en subsidio de otras entidades territoriales, mientras éstas proveen lo necesario.
9. Las demás que le señale la Constitución y la ley.

4.1.4 ORGANIGRAMA

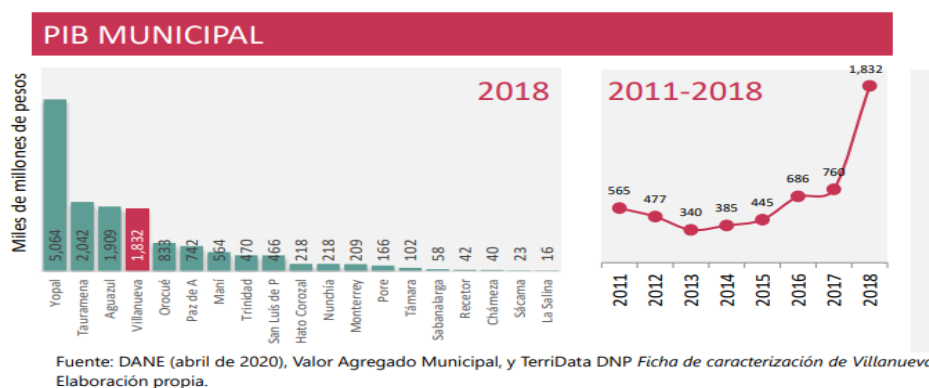
FIGURA 1 Estructura Organigrama de la alcaldía municipal de Villanueva



Nota: La imagen representa la estructura de organigrama de la alcaldía del Municipio de Villanueva, Casanare. Tomada de Alcaldía Municipal de Villanueva Casanare (2021). GOV.CO.
<https://www.villanueva-casanare.gov.co/alcaldia/organigrama>

4.2 POSICIÓN EN EL DEPARTAMENTO

Villanueva funciona como un centro subregional intermedio, sus interacciones con los municipios lo posicionan como un prestador de servicios a los municipios vecinos en la zona sur del departamento de Casanare. El valor agregado municipal ascendió a \$1.8 billones (2018), duplicó el valor de su producción en el período 2017-2018 y se ubicó en el cuarto lugar a nivel departamental. (Camara de Comercio de Casanare, 2020, pág. 19)

FIGURA 2 PIB municipal en miles de millones de pesos en los periodos de (2011-2018)

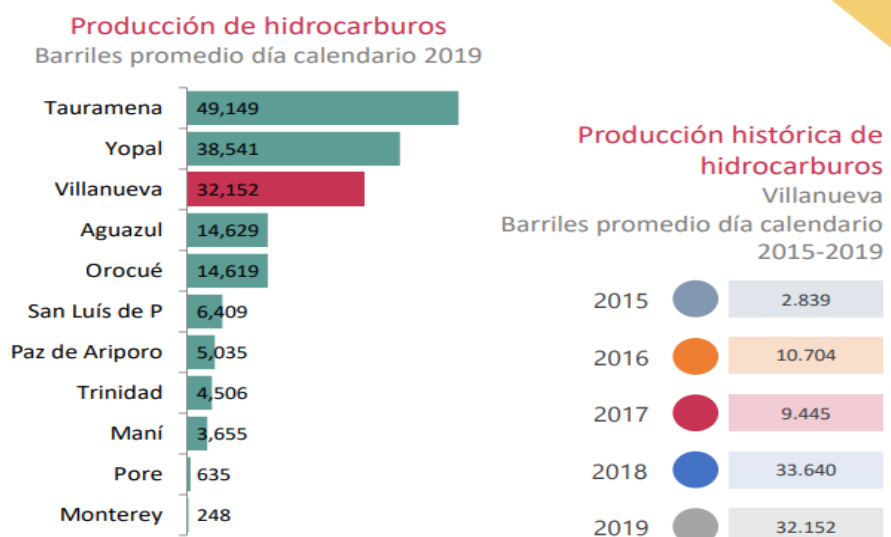
Nota: La figura representa el valor agregado municipal y terridata DNP de la caracterización del Municipio de Villanueva. Tomada de: Camara de Comercio de Casanare. (2020). <https://www.cccasanare.co/wp-content/uploads/2021/04/Presentacion-aportes-PDM-Villanueva.pdf>

4.2.1. ANTECEDENTES

Villanueva es el tercer productor de hidrocarburos de Casanare con 32.152 bpd (2019). Existen 42 empresas locales proveedoras de esta industria que generan casi dos mil empleos en el municipio, de acuerdo al directorio especializado de servicios industriales de Casanare, principalmente en los sectores de transporte, obra civil, metalmecánica y servicios de consultoría. (Camara de Comercio de Casanare, 2020, pág. 18)

- La predominancia del sector de hidrocarburos ha llevado a una concentración excesiva de la actividad económica en torno a esta industria. Al promover emprendimientos en otros sectores, se busca lograr una mayor diversificación económica que reduzca la dependencia y los riesgos asociados con la volatilidad del mercado petrolero. (Camara de Comercio de Casanare, 2020, pág. 22)

FIGURA 3 Representación de la producción histórica de hidrocarburos en el municipio de Villanueva.



Nota: La figura es una proyección de la producción histórica de hidrocarburos del Municipio de Villanueva Tomada de: Camara de Comercio de Casanare. (2020).

<https://www.cccasanare.co/wp-content/uploads/2021/04/Presentacion-aportes-PDM-Villanueva.pdf>

- La economía de Villanueva está altamente expuesta a las fluctuaciones del mercado de hidrocarburos, lo que puede afectar negativamente el bienestar de la comunidad. Al fomentar emprendimientos en diferentes áreas, se busca crear un entorno económico más estable y sostenible, disminuyendo la vulnerabilidad frente a posibles crisis en el sector petrolero.

Pese a que la población local está incentivada a cultivar y a criar ganado, teme que el Gobierno nacional no atienda esta iniciativa y continúe viendo la explotación como la prioridad económica del departamento. (Vargas & Prieto, 2017, pág. 13)

- La preocupación se centra en la percepción de que la explotación de hidrocarburos sigue siendo considerada como la prioridad económica del departamento, lo que podría afectar negativamente la promoción y el desarrollo de otras actividades productivas. Esta situación ha creado una dinámica donde otras actividades económicas, como la agricultura y la ganadería, no han recibido la atención y el respaldo necesarios para prosperar.

Desde la administración municipal de Villanueva, se han llevado a cabo contratos que brindan cierto apoyo a los emprendimientos de la comunidad. Sin embargo, hasta el momento no se ha implementado un proyecto específico y directamente enfocado en ellos. Existen asociaciones de emprendedores sin ánimo de lucro, como ASOEMPRENDEARTES, que buscan el bienestar común, pero aún no se han desarrollado proyectos que les proporcionen un beneficio directo y un acompañamiento integral en la construcción de sus emprendimientos, incluyendo asesoramiento legal y apoyo en los trámites necesarios.

Esta situación se convierte en un obstáculo para los emprendedores, ya que la falta de conocimiento y acceso a financiamientos adecuados limita sus posibilidades de éxito. La falta de un espacio donde recibir asesoramiento para iniciar sus negocios, desde la creación de la marca hasta temas tributarios, genera desánimo y miedo al emprendimiento entre los habitantes. El pensamiento predominante es que la estabilidad se logra a través de un empleo fijo, lo que disuade a muchas personas de tomar el riesgo de emprender.

Ante esta situación, es evidente la necesidad de un lugar como la línea del emprendedor en el municipio, que brinde un apoyo integral a aquellos que deseen crear empresas y negocios.

Un espacio donde puedan recibir asesoramiento y orientación para iniciar sus proyectos, eliminando barreras y facilitando el acceso a recursos y conocimientos necesarios para desarrollar sus emprendimientos de manera exitosa. Con la implementación de la línea del emprendedor, se busca impulsar el crecimiento económico en sectores alejados del dominante sector petrolero, diversificando así la economía y generando nuevas oportunidades para el desarrollo de la comunidad.

4.3 IMPACTO DEL PLAN DE MEJORA

La implementación de la línea de atención al emprendedor en Villanueva presenta proyecciones prometedoras que demuestran su potencial para generar un impacto significativo en la comunidad y en el desarrollo económico del municipio. Esta iniciativa busca brindar un apoyo integral a los emprendedores locales, con el objetivo de fomentar el surgimiento de nuevos negocios y la diversificación económica en la región.

Uno de los principales resultados esperados con la implementación de esta línea de atención es el incremento de emprendimientos locales, al proporcionar asesoramiento y respaldo a aquellos que deseen iniciar sus propios negocios, se espera que más personas se sientan motivadas y respaldadas para emprender en Villanueva; esto puede contribuir a la creación de una comunidad emprendedora más activa y dinámica. Además, la línea de atención al emprendedor tiene el potencial de generar una mayor generación de empleo local, al fortalecer y hacer crecer los emprendimientos en el municipio, se esperan nuevas oportunidades de trabajo para la población de esta forma se podría tener un impacto significativo en la reducción de la dependencia del sector de hidrocarburos en la generación de empleo y ofrecer a los habitantes de Villanueva alternativas laborales más sostenibles.

Otro aspecto relevante es el fomento de la innovación y la creatividad en la comunidad. La línea de atención al emprendedor proporcionará un espacio para el intercambio de ideas y el acceso a recursos que potencien la generación de soluciones originales a los desafíos empresariales, esto podría estimular la aparición de emprendimientos con enfoques novedosos y soluciones innovadoras en diferentes áreas económicas.

Asimismo, se espera que esta iniciativa contribuya al desarrollo de sectores no relacionados con el petróleo. “La diversificación de la economía es un objetivo clave para el desarrollo económico” (OECD/WTO, 2021, pág. 5), y a su vez ayuda a reducir la dependencia del sector de hidrocarburos y la línea de atención al emprendedor podría desempeñar un papel fundamental en este proceso así al apoyar emprendimientos en áreas como la agricultura, el turismo, la tecnología y otros sectores, se busca fortalecer y ampliar la base económica del municipio.

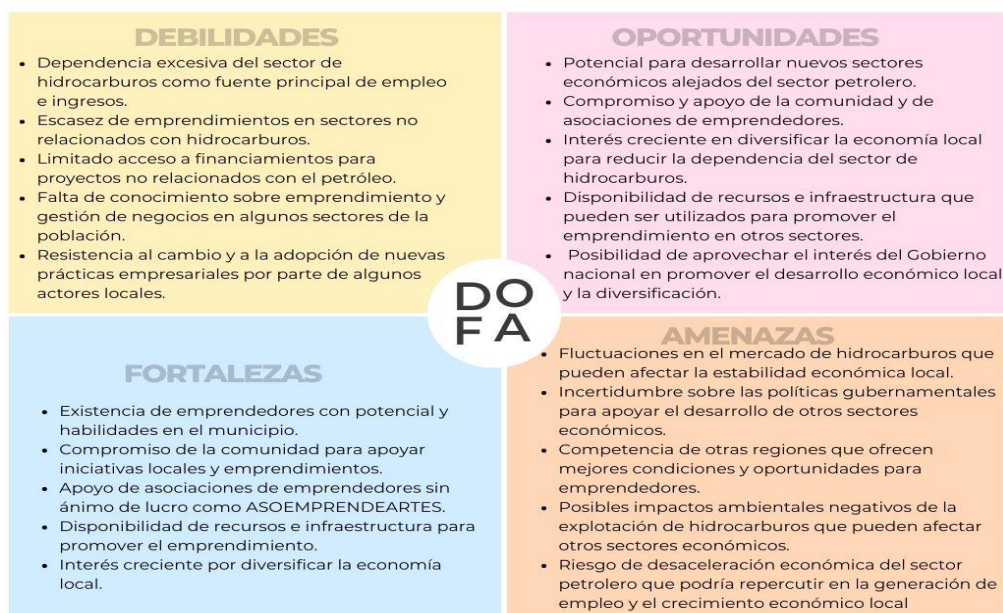
Otro resultado beneficioso radica en la potencial mejora de la calidad de vida de la comunidad con esta razón la promoción de emprendimientos locales y la creación de puestos de trabajo pueden tener un efecto inmediato sobre las condiciones económicas y sociales de los residentes de Villanueva y de esta manera el desarrollo económico podría reflejarse en un mayor bienestar para el conjunto de la comunidad.

Finalmente, la implementación de la línea de atención al emprendedor podría fomentar una mayor participación ciudadana en el desarrollo económico del municipio. Los emprendedores locales y la comunidad en general pueden involucrarse activamente en el proceso, aportando ideas, conocimientos y recursos para el crecimiento sostenible de Villanueva.

En conclusión, la implementación de la línea de atención al emprendedor en Villanueva presenta proyecciones esperanzadoras para el desarrollo económico y social del municipio. El apoyo a emprendimientos locales, la generación de empleo, el fomento de la innovación y la diversificación económica son algunos de los resultados esperados que podrían contribuir al crecimiento sostenible de la comunidad y al fortalecimiento de su economía en sectores alejados del dominante sector petrolero. La implementación exitosa de esta iniciativa requiere el compromiso y colaboración de diferentes actores, pero el potencial de impacto positivo en la comunidad es significativo y motivador.

4.3.1 MATRIZ DOFA

FIGURA 4 Matriz DOFA DEL PLAN DE MEJORA



Nota: La imagen representa la matriz DOFA en análisis de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de la implementación de este plan de mejora. Creación propia.

4.3.1.1 ESTRATEGIAS:

4.3.1.1.1 Fortalezas-Oportunidades

- Fomentar alianzas con instituciones educativas y organizaciones locales para identificar y promover sectores económicos con potencial emprendedor.
- Impulsar programas de capacitación y talleres para emprendedores en los sectores identificados, aprovechando el compromiso de la comunidad y el apoyo de asociaciones locales.

4.3.1.1.2 Fortalezas-Amenazas:

- Establecer un fondo de contingencia para hacer frente a posibles fluctuaciones en el mercado de hidrocarburos y mitigar los impactos negativos en el desarrollo de emprendimientos locales.
- Diversificar las fuentes de financiamiento para el proyecto, buscando apoyo de entidades gubernamentales y privadas que estén interesadas en la diversificación económica de la región.

4.3.1.1.3 Debilidades-Oportunidades:

- Diseñar programas de formación y asesoramiento para emprendedores locales, centrados en el desarrollo de habilidades empresariales y en sectores no relacionados con hidrocarburos.

Promover la creación de una red de mentores y expertos en emprendimiento para apoyar a aquellos emprendedores con limitado conocimiento en la gestión de negocios.

4.3.1.1.4 Debilidades-Amenazas:

- Realizar estudios de factibilidad para determinar la viabilidad económica y financiera de la línea de atención al emprendedor en un escenario de desaceleración económica del sector petrolero.

- Establecer alianzas estratégicas con otras regiones que ya hayan superado la dependencia del sector de hidrocarburos, con el fin de aprender de sus experiencias y buenas prácticas.

4.3.2 MATRIZ MEFI

Tabla 1 Matriz MEFI

MATRIZ MEFI			
Factores claves de éxito y fracaso	Ponderación	Calificación	Calificación acumulada
Fortalezas			
Existencia de emprendedores con potencial y habilidades en el municipio.	10%	4	0,4
Compromiso de la comunidad para apoyar iniciativas locales y emprendimientos.	10%	4	0,4
Apoyo de asociaciones de emprendedores sin ánimo de lucro como ASOEMPREENDEARTES	11%	4	0,44
Disponibilidad de recursos e infraestructura para promover el emprendimiento	8%	3	0,24
Interés creciente por diversificar la economía local.	12%	3	0,36
DEBILIDADES			
Dependencia excesiva del sector de hidrocarburos como fuente principal de empleo e ingresos	11%	1	0,11
Escasez de emprendimientos en sectores no relacionados con hidrocarburos	8%	1	0,08
Limitado acceso a financiamientos para proyectos no relacionados con el petróleo.	8%	2	0,16
Falta de conocimiento sobre emprendimiento y gestión de negocios en algunos sectores de la población.	10%	2	0,2
Resistencia al cambio y a la adopción de nuevas prácticas empresariales por parte de algunos actores locales	12%	1	0,12
Total	100%		2,51

Nota: La evaluación general de la matriz MEFI muestra que el proyecto de implementación de la línea de atención al emprendedor en Villanueva tiene potencial. Creación propia.

La evaluación general de la matriz MEFI muestra que el proyecto de implementación de la línea de atención al emprendedor en Villanueva tiene potencial, ya que cuenta con algunas

fortalezas significativas que pueden aprovecharse para impulsar el programa. Sin embargo, también se identifican debilidades que representan desafíos importantes que deben ser abordados para garantizar el éxito y la sostenibilidad a largo plazo.

El puntaje total de 2.51 es un indicativo de que, si bien existen aspectos positivos que pueden impulsar el proyecto, también hay áreas críticas que requieren atención y esfuerzo adicional. La fortaleza más destacada es el compromiso de la comunidad y la presencia de emprendedores con potencial y habilidades, lo que sugiere un entorno favorable para fomentar el espíritu emprendedor en el municipio. Además, el respaldo de asociaciones de emprendedores sin ánimo de lucro y la disponibilidad de recursos e infraestructura son elementos valiosos que pueden enriquecer la oferta de servicios para los emprendedores locales.

Por otro lado, las debilidades identificadas, como la dependencia excesiva del sector de hidrocarburos, la falta de conocimiento sobre emprendimiento en algunos sectores y la resistencia al cambio, son factores que pueden obstaculizar el desarrollo y la adopción del programa. Es fundamental que el equipo encargado de la implementación diseñe estrategias específicas para abordar estas debilidades y convertirlas en oportunidades de mejora.

4.3.3 MATRIZ MEFE

Tabla 2 Matriz MEFE

MATRIZ MEFE			
Factores claves de éxito y fracaso	Ponderación	Calificación	Calificación acumulada
Oportunidades			
Potencial para desarrollar nuevos sectores económicos alejados del sector petrolero	12%	4	0,48
Compromiso y apoyo de la comunidad y de asociaciones de emprendedores	10%	4	0,4
Interés creciente en diversificar la economía local para reducir la dependencia del sector de hidrocarburos,	12%	3	0,36
Disponibilidad de recursos e infraestructura que pueden ser utilizados para promover el emprendimiento en otros sectores	8%	3	0,24
Posibilidad de aprovechar el interés del gobierno nacional en promover el desarrollo económico local y la diversificación.	8%	4	0,32
Amenazas			
Fluctuaciones en el mercado de hidrocarburos que pueden afectar la estabilidad económica local	10%	1	0,1
Incertidumbre sobre las políticas gubernamentales para apoyar el desarrollo de otros sectores económicos	9%	2	0,18
Competencia de otras regiones que ofrecen mejores condiciones y oportunidades para emprendedores	7%	2	0,14
Posibles impactos ambientales negativos de la explotación de hidrocarburos que pueden afectar otros sectores económicos.	12%	2	0,24
Riesgo de desaceleración económica del sector petrolero que podría repercutir en la generación de empleo y el crecimiento económico local.	12%	1	0,12
Total	100%		2,58

Nota: La matriz MEFE subraya la importancia de aprovechar las oportunidades identificadas y diseñar estrategias efectivas para enfrentar las amenazas. Creación propia.

La matriz MEFE subraya la importancia de aprovechar las oportunidades identificadas y diseñar estrategias efectivas para enfrentar las amenazas. La diversificación económica y el estímulo al emprendimiento constituyen factores clave para reducir la dependencia del sector de

hidrocarburos y fomentar un desarrollo económico sostenible en Villanueva. Es esencial que las estrategias y acciones específicas se alineen con estas evaluaciones para maximizar el potencial positivo y minimizar los impactos negativos, lo que permitirá fortalecer el ecosistema emprendedor y generar un mayor bienestar para la comunidad local. La colaboración entre actores locales, el sector gubernamental y organizaciones especializadas será crucial para alcanzar el éxito en la implementación de la línea de atención al emprendedor y lograr un desarrollo económico equilibrado y sostenible en el municipio.

5. PLAN DE MEJORA

5.1 IMPLEMENTACIÓN DE UNA LÍNEA DE ATENCIÓN AL EMPRENDEDOR VILLANUEVENSE.

5.1.1 OBJETIVOS

5.1.1.1 Objetivo general: Brindar apoyo integral a los emprendedores de Villanueva para impulsar el desarrollo empresarial y fomentar la generación de empleo local a través de la implementación de una línea de atención al emprendedor.

5.1.1.2 Objetivos específicos:

1. Proporcionar asesoramiento personalizado a emprendedores; establecer profesionales expertos en el tema que brinden asesoramiento individualizado a los emprendedores de Villanueva, ayudándoles a desarrollar sus ideas de negocio, identificar oportunidades, superar desafíos y tomar decisiones estratégicas.
2. Facilitar información sobre trámites y requisitos legales: Crear un espacio en la página web de la Alcaldía que contenga una base de datos actualizada con los trámites y requisitos legales necesarios para iniciar y gestionar un negocio en Villanueva; proporcionando a los emprendedores acceso fácil y claro a esta información, evitando obstáculos y agilizando los procesos administrativos.
3. Diseñar e implementar programas de capacitación técnica especializada en áreas empresariales clave, como planificación estratégica, gestión financiera, marketing digital y tecnología de la información, con el fin de fortalecer las habilidades y competencias empresariales de los emprendedores locales y mejorar la viabilidad de sus proyectos.

5.2 INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

1. **Programas de mentoría empresarial:** Implementar programas donde emprendedores exitosos y empresarios puedan intercambiar ideas, y compartir conocimientos y experiencias que fueron cruciales para el éxito de sus negocios, ayudando a los emprendedores novatos a superar desafíos y tomar decisiones de manera asertiva.
2. **Talleres y capacitaciones especializadas:** Crear espacios donde se desarrollen talleres y capacitaciones sobre tema relevantes para los emprendedores, como estrategias de marketing, gestión financiera, desarrollo de productos, precios, entre otros. Estos eventos pueden realizar de manera virtual y/o presencial con la participación de expertos en cada área.
3. **Planes de acceso a financiamiento:** Fundar alianzas con entidades financieras y desarrollar un programa o planes que facilite el acceso a financiamiento para emprendedores locales. Otorgando beneficios varios como líneas de crédito preferenciales y asistencia en la preparación de solicitudes de los mismos.
4. **Red de contactos y networking:** Crear oportunidades para que los emprendedores se conecten entre sí, establezcan relaciones comerciales y compartan recursos. Innovando con la fundación de una plataforma en línea para la comunidad emprendedora local, y la organización de encuentros empresariales locales.
5. **Alianzas con instituciones educativas:** Disponer colaboraciones con instituciones educativas del municipio, como universidades, centros de educación superior y/o colegios; para desarrollar programas de emprendimiento, prácticas profesionales. Esto permitirá a los emprendedores acceder al talento joven y posibles socios.

5.3 METAS

1. Incrementar en un 20% el número de emprendimientos registrados en Villanueva en el primer año de funcionamiento de la línea de atención al emprendedor.
2. Brindar asesoramiento personalizado a al menos 10 emprendedores al mes, en áreas clave como desarrollo de negocios, estrategias de marketing, finanzas y gestión de recursos humanos.
3. Reducir en un 25% el tiempo promedio de respuesta a consultas de los emprendedores, garantizando una atención ágil y eficiente.
4. Facilitar la obtención de financiamiento a través de la línea de atención al emprendedor, logrando que al menos el 15% de los emprendedores que accedan al servicio obtengan algún tipo de financiamiento para sus proyectos
5. Entablar alianzas estratégicas con al menos 2 instituciones educativas locales para promover la formación emprendedora y facilitar oportunidades de prácticas profesionales para los emprendedores del municipio.

5.4 INDICADORES

1. **Número de emprendimientos registrados:** Este indicador medirá el crecimiento en la cantidad de emprendimientos que se registran en Villanueva. Se llevará un registro mensual y será comparado con períodos anteriores para evaluar el cumplimiento de la meta de incremento.
2. **Número de consultas atendidas:** Este indicador mide la cantidad de consultas que se atienden a través de la línea de atención al emprendedor. Se establecerá un conteo mensual y monitorear si se alcanza la meta de atender una determinada cantidad de consultas.

3. **Tiempo de respuesta promedio:** Este indicador evalúa el tiempo promedio que lleva responder a las consultas de los emprendedores. Se establecerá un objetivo específico de tiempo de respuesta y realizar un seguimiento para asegurar de que se cumple.

4. **Porcentaje de emprendedores que obtienen financiamiento:** Este indicador mide la proporción de emprendedores que logran obtener financiamiento a través de la línea de atención al emprendedor. Se puede calcular este porcentaje dividiendo el número de emprendedores que obtuvieron financiamiento entre el total de emprendedores que utilizaron el servicio.

5. **Número de alianzas estratégicas establecidas:** Este indicador cuenta el número de alianzas estratégicas que se logran establecer con instituciones educativas u otras entidades.

5.5 ESTRATEGIAS

1. **Análisis de necesidades:** Se realiza un estudio a profundidad para identificar necesidades y desafíos más comunes a los que se enfrentan los emprendedores del municipio. Con ayuda de encuestas, entrevistas y análisis de datos para la respectiva recopilación de datos e información relevante; Estos hallazgos servirán para adaptar los servicios de la línea de atención y asegurar de que aborden las necesidades que se identificaron.

2. **Desarrollo de recursos:** Se crea una base de recursos en la plataforma en línea de la alcaldía, donde se incluya una variedad de materiales útiles para los emprendedores. Las cuales pueden incluir: guías prácticas, plantillas, ejemplos de planes de negocios, herramientas financieras, información sobre programas de financiamiento y enlaces a fuentes de información externas. Con actualización semanal de datos.

3. **Equipo de atención capacitado:** Recursos humanos reclutará un equipo de profesionales capacitados en negocios y emprendimiento; estas personas deben tener conocimientos sólidos en distintas áreas como: marketing, finanzas, gestión empresarial, y la

parte legal irá en línea con la persona encargada de la parte jurídica de la Secretaría. De igual forma se brindará capacitación continua al equipo, para mantener actualizado el campo de tendencias y mejores prácticas en el área de emprendimiento.

4. Espacio en línea: La Alcaldía de Villanueva cuenta con una página web en la que se puede crear un espacio que sea fácil y accesible para cada emprendedor. Esta plataforma será intuitiva y diseñada de manera amigable para cada usuario; donde también se pueda ofrecer opciones de comunicación como formularios de contacto, chat en línea y programar citas virtuales. Y se integrará herramienta de seguimiento de consultas para mejorar la eficiencia del servicio.

5. Promoción y difusión: Se combinan estrategias de promoción y difusión para dar a conocer la línea de atención al emprendedor, esto puede incluir estrategias de marketing digital con contenido relevante, creativo y atractivo, la participación en eventos locales, la colaboración interempresarial, y la publicación por medio de redes sociales de casos de éxito de emprendedores que han utilizado la línea de atención y pueden dar testimonio de la eficacia de la misma.

6. Evaluación y mejora continua: Se realizan evaluaciones periódicas de la eficacia de la línea de atención al emprendedor, se pueden llevar a cabo encuestas de satisfacción, recopilar información de los usuarios y analizar indicadores de rendimiento clave. Se utilizan los datos para identificar áreas de mejora y realizar los debidos ajustes en los servicios, la plataforma o los procesos internos.

7. Monitoreo de indicadores: Se establecen indicadores de rendimiento (KPI) para medir el progreso y éxito de la línea de atención. Algunos ejemplos de KPI incluyen el número de consultas atendidas, la tasa de satisfacción del emprendedor, la tasa de conversión de

consultas en emprendimientos registrados y el tiempo de respuesta promedio. Utiliza herramientas de seguimiento y análisis para monitorear regularmente estos indicadores y tomar decisiones informadas basadas en los datos recopilados.

6. CRONOGRAMA

Tabla 3 Cronograma de actividades

		CRONOGRAMA							
FASES/DURACIÓN		Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8
FASE 1 Duración: 1 Mes	Realizar un análisis de necesidades y definir los objetivos de la línea de atención.								
	Investigar y seleccionar las herramientas y tecnologías necesarias para la plataforma en línea.								
	Diseñar la estructura y funcionalidades de la plataforma en línea.								
	Establecer los indicadores de rendimiento clave y desarrollar el plan de promoción y difusión.								
FASE 2 Duración: 2 Meses	Crear la base de recursos en línea, incluyendo guías, tutoriales y modelos de negocio.								
	Reclutar y capacitar al equipo de atención, brindando formación en emprendimiento y atención al cliente.								
FASE 3 Duración: 1 Mes	Desarrollar la plataforma en línea con las funcionalidades necesarias.								
	Realizar pruebas de funcionalidad y corrección de errores.								
	Integrar sistemas de registro de consultas y seguimiento de respuestas.								
	Lanzar oficialmente la plataforma en línea y comenzar a recibir consultas.								
FASE 3 Duración: Ongoing	Lanzar campañas de promoción en medios locales, redes sociales y colaboraciones con otras organizaciones empresariales.								
	Participar en eventos relacionados con el emprendimiento y establecer alianzas estratégicas.								
FASE 3 Duración: Ongoing	Recopilar feedback de los emprendedores y realizar encuestas de satisfacción.								
	Evaluar los indicadores de rendimiento clave y realizar ajustes en los servicios, la plataforma y las estrategias según sea necesario.								

Nota: La tabla representa la planeación de las actividades para el desarrollo del proyecto.

Creación propia.

7. RECOMENDACIONES

Las siguientes recomendaciones ofrecen una guía práctica y efectiva para la implementación exitosa del plan de mejora, El enfoque de estas sugerencias se basa en la eficiencia, la colaboración y el compromiso, con miras a establecer un entorno propicio para el crecimiento de nuevos negocios y la materialización de los sueños emprendedores de los habitantes de esta región.

Conoce tu audiencia: Se debe realizar una investigación exhaustiva sobre los emprendedores en el municipio para lograr comprender sus necesidades, desafíos y expectativas. Esto contribuirá a adaptar los servicios y recursos de manera más eficaz.

Define propósitos precisos: Establece metas claras y medibles para la línea de atención al emprendedor. Esto permitirá enfocar los esfuerzos y evaluar el éxito de la implementación.

Construye equipo cualificado: Recluta y capacita un equipo de profesionales capacitados en emprendimiento, negocios y atención al cliente. Asegúrate de que sean capaces de brindar un asesoramiento adecuado y personalizado a los emprendedores de una manera correcta.

Desarrolla una plataforma tecnológica concreta: Invierte en el desarrollo de una plataforma que sea fácil de usar y accesible para todas las personas, asegurándonos que sea segura y compatible con todos los dispositivos móviles para brindar una buena experiencia sin problemas.

Ofrece material y recursos de calidad: Proporciona una variedad de herramientas en línea que sean relevantes y prácticos; como guías, plantillas, herramientas financieras, información legal y demás recursos que faciliten el proceso.

Forjar colaboraciones estratégicas: Colabora con instituciones educativas, cámaras de comercio, entidades gubernamentales y otras organizaciones relevantes para ampliar el alcance de los emprendedores. Estas alianzas pueden brindar oportunidades adicionales de capacitación, financiamiento y apoyo.

Fomenta el networking: Organiza eventos, talleres que fomenten la red de contactos entre los emprendedores, para que se permitan compartir conocimientos, establecer sinergias y fortalecer la comunidad empresarial local.

No olvidar la evaluación y mejora constante.

8. CONCLUSIÓN

El análisis y la planificación para implementar una línea de atención al emprendedor en el municipio de Villanueva, con el objetivo de reducir la dependencia excesiva del sector de hidrocarburos y promover la diversificación económica, revelan un panorama alentador pero desafiante.

Se ha identificado que Villanueva cuenta con diversas fortalezas, como la existencia de emprendedores con potencial y habilidades, el compromiso de la comunidad para apoyar iniciativas locales, y el apoyo de asociaciones de emprendedores sin ánimo de lucro. Además, la disponibilidad de recursos e infraestructura y el creciente interés en diversificar la economía local son oportunidades que pueden ser aprovechadas para impulsar el desarrollo económico del municipio.

Por otro lado, las debilidades identificadas, como la dependencia excesiva del sector de hidrocarburos y la falta de emprendimientos en áreas no relacionadas, presentan desafíos que deben ser superados para alcanzar el éxito en la implementación de la línea de atención al emprendedor. Es esencial abordar la escasez de conocimiento sobre emprendimiento en algunos sectores de la población y la resistencia al cambio y adopción de nuevas prácticas empresariales.

El análisis de la matriz DOFA, MEFE y MEFI proporciona una visión integral del entorno y las condiciones actuales en las que se desarrollará la línea de atención al emprendedor. Estas herramientas de evaluación destacan la importancia de capitalizar las oportunidades, mitigar las amenazas y aprovechar las fortalezas para abordar las debilidades.

La implementación de la línea de atención al emprendedor es esencial para impulsar el desarrollo económico sostenible de Villanueva y reducir la dependencia del sector de hidrocarburos. Al fortalecer el ecosistema emprendedor y brindar el apoyo integral necesario, se

generará un impacto positivo en la comunidad local, fomentando el crecimiento de nuevos negocios, la creación de empleo y la diversificación de la economía.

Para lograr una implementación exitosa, se requiere la colaboración activa y coordinada de actores locales, el apoyo del Gobierno nacional y el compromiso de la comunidad. La sensibilización sobre la importancia del emprendimiento y el desarrollo de una cultura empresarial son fundamentales para superar las resistencias y fomentar una mentalidad proactiva hacia la diversificación económica.

En conclusión, la implementación de la línea de atención al emprendedor en Villanueva representa una oportunidad valiosa para potenciar el desarrollo local, reducir la dependencia del sector de hidrocarburos y promover la diversificación económica. Con una planificación estratégica, el apoyo adecuado y la determinación para superar los desafíos, Villanueva puede consolidarse como un municipio emprendedor y resiliente, abriendo nuevas perspectivas de crecimiento y bienestar para toda su comunidad.

9. REFERENCIAS

Camara de Comercio de Casanare. (2020). *Plan de Desarrollo Municipal de Villanueva*.

Obtenido de <https://www.cccasanare.co/wp-content/uploads/2021/04/Presentacion-aportes-PDM-Villanueva.pdf>

Pablo, V., Zuñiga, M., & Mullo, M. (1 de Octubre de 2020). *Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el*. Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7659395.pdf>

Vargas, Á., & Prieto, Y. (31 de Julio de 2017). *Panorama y consecuencias socioeconómicas de la industria petrolera en el departamento del Casanare*. Obtenido de

<https://zero.uexternado.edu.co/panorama-y-consecuencias-socioeconomicas-de-la-industria-petrolera-en-el-departamento-del-casanare/>

OECD/WTO (2021), La ayuda para el comercio en síntesis 2019: Apoyar la diversificación y el empoderamiento económicos, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/79394efes>

Varga & Pietro (2017) Panorama y consecuencias socioeconómicas de la industria petrolera en el departamento del Casanare. Zero. <https://zero.uexternado.edu.co/panorama-y-consecuencias-socioeconomicas-de-la-industria-petrolera-en-el-departamento-del-casanare/>

Zuñiga & Murillo (2020) Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el Ecuador. Pol. Con. (Edición núm. 50) Vol. 5, No 10, octubre 2020, pp. 242-258, DOI: 10.23857/pc.v5i10.1802

Plan de Desarrollo (2021) Es momento de Casanare. Gobernación de Casanare

<https://www.casanare.gov.co/NuestraGestion/PlaneacionGestionyControl/Modificaciones%20al%20proyecto%20de%20Ordenanza%20No%2010%20de%202020%20-%20Asamblea.pdf>

Servicio Nacional de Aprendizaje (2020) Financiamiento de iniciativas empresariales en sectores de oportunidad frente a la pandemia que provengan o sean desarrolladas por emprendedores domiciliados en el municipio de Villanueva.

https://www.fondoemprender.com/DocsConvocatorias/TERMINOS%20DE%20REFERENCIA_2020_169%20Villanueva.pdf

Herrera, G. C. (2012). Una investigación en emprendimiento: Caracterización del emprendedor. Universidad Nacional de Colombia.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5085553.pdf>

Camara de Comercio de Casanare. (2020). <https://www.cccasanare.co/wp-content/uploads/2021/04/Presentacion-aportes-PDM-Villanueva.pdf>

Nueno, P. (2019). "La aportación de la ciencia". En: Emprendiendo hacia el 2020: una renovada perspectiva global del arte de crear empresas y sus artistas (pp. 213- 235). España: Deusto.

Gonzáles & Vargas (2020) Análisis del comercio y oportunidad de venta, las organizaciones y el apoyo institucional en la subregión del departamento de Casanare [Tesis de grado] Universidad de los Llanos.

OIM. (2017). Proyectos destacados. Obtenido de Organización Internacional para las Migraciones: <http://www.oim.org.co/proyectos-destacados-myr.html>

DNP. (2020). Dialogos regionales para la planeación de un nuevo país. Obtenido de DNP:

<http://kiterritorial.co/wp-content/uploads/2016/04/Presentaci%C3%B3n-Casanare.pdf>

Cámara de Comercio de Casanare. (2019). Encuesta de percepción económica. Obtenido de

[http://cccasanare.co/wp-content/uploads/2017/02/Encuesta-de-](http://cccasanare.co/wp-content/uploads/2017/02/Encuesta-de-Percepci%C3%B3nEcon%C3%B3mica-de-Yopal-2016.pdf)

[Percepci%C3%B3nEcon%C3%B3mica-de-Yopal-2016.pdf](http://cccasanare.co/wp-content/uploads/2017/02/Encuesta-de-Percepci%C3%B3nEcon%C3%B3mica-de-Yopal-2016.pdf)

Alcaldía Municipal de Villanueva Casanare (2021). Planeación histórica de Villanueva Casanare

. GOV.CO. <https://www.villanueva-casanare.gov.co/alcaldia/organigrama>

Matiz, F. (2018). Investigación en emprendimiento, un reto para la construcción de

conocimiento. EAN (66:169-182.).

Ministerio de Industria y Productividad. (2016). <http://servicios.produccion.gob.ec/>. Recuperado

el 7 d agosto de 2023, de

http://servicios.produccion.gob.ec/siipro/downloads/temporales/1_Pol%C3%ADtica%20I

[ndustrial_MIPRO%202016-2025.pdf](http://servicios.produccion.gob.ec/siipro/downloads/temporales/1_Pol%C3%ADtica%20Industrial_MIPRO%202016-2025.pdf)