GarabatoCorp
- Soluciones WEB -

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES GARABATOCORP - Diseño de MARCA y Tienda en línea-

	SEMANA 1					SEMANA2					SEMANA3					SEMANA4					SEMANA5					SEMANA6					SEMANA7					SEMANA8				
	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V
Inicio del proyecto. Firma de documento relacionado.																																							
Diseño y Desarrollo de MARCA																																							
1 era Entrega: Dos propuestas, incluido desarrollo de meego.																																							
Proceso Diseño de un Manual de Identidad Corporativo.																																							
Entrega manual de marca incluido piezas gráficas diseñadas.																																							
Configuración del sitio WEB: - Compra de dominios. - Configuración de servidor.																																							
2da Entrega: Entrega de servidor y cuentas de correo.																																							
ENTREGA POR PARTE DEL CLIENTE: Categorización de la información. *La información se debe entregar en formato digital, con categorías, subcategorías e ítems*.																																							
Inicio del proyecto WEB: Creación de un landing page “sitio en construcción”. -Diseño y Programación inicial.																																							
3era Entrega: Avance del sitio WEB: Diseño del portal WEB. (criterio de Diseño). -Configuración del posicionamiento orgánico, inscripción a motores de búsqueda. -Google analitics.																																							
Configuración PORTAL WEB.																																							

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES GARABATOCORP - Diseño de MARCA y Tienda en línea-

Pasarela de pago y Pagos on-line.	
4ta Entrega: Vista previa por parte del contratista. Sugerencias.	
PUESTA EN MARCHA Lanzamiento de Marca y Portal WEB	
CAPACITACIÓN Y ENTREGA DE MANUAL DE USUARIO.	

IMPORTANTE:

En cuanto a los pagos online PAYU, se realiza por parte nuestra la gestión para abrir la cuenta en cada una de este centro de pago, luego de esta gestión, pasamos a la configuración de dichos botones. Tenga en cuenta que este trabajo en particular debe ser con entera confianza; pues nosotros vamos a tener acceso a credenciales de ingreso a estas plataformas.

INICIO DEL PROYECTO: 4 DE FEBRERO FINAL 1ERA ETAPA: 25 DE MARZO

2DA ETAPA: SEGÚN LO ACORDADO EN DOCUMENTO FIRMADO.

ATT,

HERNÁN CUARTAS CH.
Dir. Proyectos
www.garabatocorp.com