

**LA INNOVACIÓN COMO UN PROCESO FUNDAMENTAL EN EL CICLO DE
VIDA DE LAS EMPRESAS.**

Redactado por:

Felipe Velasco Porras

Diplomado en Innovación Empresarial

Presentado a:

Humberto Librado Castillo



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

Facultad de Negocios Internacionales

Bogotá D.C

2022

LA INNOVACIÓN COMO UN PROCESO FUNDAMENTAL EN EL CICLO DE VIDA DE LAS EMPRESAS.

“Las personas, igual que las empresas, deben reinventarse.” (Andrés Oppenheimer, 2014, Crear o Morir)

Actualmente el mundo vive en un constante cambio impulsado por el cambio climático y los acelerados avances en la ciencia y tecnología, lo cual obliga a los empresarios a replantear el enfoque de sus organizaciones implementando acciones estratégicas en cuanto a sus procesos o productos que les puedan brindar a una ventaja competitiva para así obtener un valor agregado y lograr situar sus compañías en una posición preeminente frente a la de su competencia.

Invertir para fomentar proyectos o ideas innovadoras debe ser un proceso fundamental en toda organización para lograr aumentar su competitividad en el mercado y así no quedar obsoletas frente a sus contendientes, los cuales aumentan con el pasar de los días y se renuevan constantemente con el objetivo de lograr dar su máximo potencial y aumentar su rendimiento para obtener mayores beneficios o participación logrando liderar en el mercado.

Según los datos publicados por Confecamaras en su reposte anual de Dinámica de creación de empresas en Colombia “en el periodo Enero –

Diciembre del 2021 se crearon y registraron 307.679 empresas en todo el territorio nacional lo cual representa un incremento del 10,6% en comparación con el mismo periodo del año anterior” (Confecamaras, enero 13 del 2022).

Con dichos datos se infiere que a pesar de la coyuntura generada por la pandemia del Covid-19 y los estragos generados por la misma a la economía mundial, la creación de empresas aumenta rápida y significativamente en Colombia, lo cual se traduce en un aumento de la competencia y por lo tanto también de la oferta en el mercado de bienes o servicios. por lo cual resulta fundamental para las empresas ya existentes o con trayectoria en el mercado innovar en sus procesos o productos para no caer en la obsolescencia y no quedar en una posición de desventaja frente a la competencia lo cual puede significar potencialmente su final.

Las organizaciones actualmente se desenvuelven en un entorno macroeconómico que varía muy rápidamente, principalmente debido a los avances en la tecnología y las comunicaciones. gracias a estos factores las sociedades, consumidores y economías adoptan con rapidez y facilidad nuevas tendencias de consumo o comportamiento.

Para las empresas es fundamental innovar y mantenerse a la vanguardia de las nuevas prácticas para no caer en obsolescencia o perder participación en el mercado frente a sus competidores y de esta manera evitar problemas financieros o enfrentarse a su posible final.

Mediante el presente ensayo se estudiará la hipótesis planteada en donde el eje central es la importancia de la innovación para las organizaciones a lo largo de su ciclo de vida y se analizarán casos en donde las empresas o entidades gubernamentales por medio de dicho proceso lograron obtener mejoras significativas en sus actividades, logrando así gran éxito o influencia frente a las tendencias de consumo ya establecidas. marcando patrones y abriendo nuevos horizontes para industrias ya existentes.

De igual manera se analizarán casos de industrias en donde la innovación ha sido casi nula o no ha generado un cambio significativo sin afectar sus actividades o participación en el mercado y se entenderán las razones del porqué se han dado dichas situaciones. para lograr finalmente basados en los casos estudiados dar conclusiones al respecto y así lograr comprobar o desaprobar la hipótesis planteada.

Como argumentos a favor de la hipótesis se estudiarán dos casos. Primero se analizará la empresa Netflix, el cual es uno de los más conocidos y renombrados procesos de estudio al momento de hablar sobre innovación empresarial ya que cambió radicalmente a toda una industria. Para el segundo caso se analizará una entidad del gobierno colombiano denominada DIAN (dirección de impuestos y aduanas nacionales) la cual decidió acogerse a una nueva tendencia entre los gobiernos y adaptarla a su sistema.

El primer caso a analizar es el de la empresa Netflix la cual fue pionera y revolucionaria de toda una industria.

La historia cuenta que en 1997 Reed Hastings tuvo que pagar una multa de 40 dólares por no devolver a tiempo el DVD de “Apolo 13” a la tienda Blockbuster. Su molestia fue tal que decidió crear una start up de renta online de películas mediante una suscripción mensual. Con la compañía en curso, este emprendedor se acercó a Blockbuster para hacer una alianza, pero lo que recibió fue un rotundo no. («El caso de Netflix, un éxito dentro y fuera de la pantalla», 5 de marzo de 2018)

Como bien es sabido luego del rechazo por parte de la grande Blockbuster Hastings no se dio por vencido y por el contrario encontró mayor motivación para seguir adelante con su innovador proyecto el cual fue tomando fuerza con el pasar de los días hasta lograr convertirse en la mayor competencia de la empresa que un día renegó su idea, hasta el punto de lograr eliminarlos del panorama cuando en 2013 Blockbuster se declaró en quiebra cerrando todas sus sucursales. Este es un ejemplo de como una empresa puede verse seriamente afectada al decidir no innovar en sus procesos.

La innovación de Netflix radica en que:

- En sus inicios ofrecía envió de películas mediante correo postal a cambio de una módica suscripción mensual, con el tiempo la idea evoluciono y migro al mundo digital logrando un mayor alcance.

- El algoritmo de la plataforma analiza los gustos de quien la usa y basado en ello crea sugerencias de diferentes títulos que pueden ser potencialmente compatibles con el perfil de consumidor.
- Actualmente son creadores y productores de su propio contenido de calidad (películas, series y documentales).
- Recientemente adhirieron a su plataforma video juegos basados en algunas de sus series.
- Revoluciono la industria del alquiler de películas y compañías como HBO o Walt Disney siguen sus pasos creando plataformas similares.

El segundo caso a analizar es el de la facturación electrónica. El estado funciona y puede ser entendido de igual manera que una gran empresa u organización la cual esta segmentada por departamentos o dependencias. Desde el año 2000 diferentes gobiernos alrededor del mundo iniciaron la idea de crear un sistema mediante el cual pudiesen ejercer mayor control sobre el pago de impuestos realizado por sus contribuyentes u obligados. dicho proceso fue denominado facturación electrónica y se rige por cierta normatividad que varía dependiendo el país que decide aplicarlo con la finalidad de implementar una forma más eficiente de control y monitoreo de las obligaciones fiscales mediante software.

Colombia inicio el proceso de regulación mediante el Decreto 2242 de 2015. Dicho proceso a cargo de la DIAN (dirección de impuestos y aduanas nacionales) es considerado una innovación debido puntos como:

- Impacto ambiental ya que reduce la contaminación, disminuyendo la cantidad de papel usado para facturación y convirtiéndolo en un documento electrónico.
- Reduce costos contables en las empresas obligadas a facturar electrónicamente ofreciendo un mejor orden, registro contable y generando datos o graficas de manera automática.
- Facilita el ejercicio de la recaudación de impuestos reduciendo la evasión fiscal mediante orden, monitoreo y control de las empresas obligadas a usar el sistema.

La innovación en plataformas digitales para dependencias del gobierno tuvo un gran boom durante la pandemia del Covid-19 y todos los organismos dependientes del mismo se vieron en la necesidad y obligación de desarrollar plataformas virtuales para poder seguir ejecutando sus actividades o procesos de atención al ciudadano o control gubernamental. Algunas siendo mucho más eficaces que otras.

En cuanto a argumentos que contradicen la hipótesis se analizara el caso de una industria que pese a su casi nulo o poco desarrollo, inversión o investigación para la innovación en sus procesos o estructuras ha logrado perdurar a lo largo del tiempo manteniendo su estatus y valor en la sociedad.

Uno de los escasos y casi nulos sectores económicos en donde la innovación no es un factor determinante o influyente para sus procesos es el de la industria de la artesanía manufacturada por parte de comunidades indígenas en países como Colombia, donde dicha actividad es bastante reconocida, apreciada y apetecida a nivel internacional.

Su gran valor recae en las técnicas milenarias implementadas por los artesanos, las cuales son transmitidas por familias de generación en generación, también es la expresión como individuos con rasgos y características que los distinguen de otras culturas o etnias. su valor inmaterial recae en el conocimiento y dedicación necesario para el desarrollo de dichas actividades lo cual le da un toque autentico e irrepetible.

Si se decidiera innovar en los procesos de dichas artesanas mediante maquinaria o equipamiento sofisticado para realizar producción en masa la técnica perdería todo sentido y el producto final carecería de valor o calidad. perdiendo así su toque místico y autentico que lo caracteriza. Siendo esta esta una de las pocas industrias en donde la innovación no tendría gran influencia o impacto.

Aun siendo así la situación del sector de las artesanías manufacturadas, la innovación ha tocado sus puertas y de la mano de diseñadores de modas

reconocidos a nivel mundial quienes han sentido interés en darle un toque moderno o fresco mediante nuevos colores o diseños intentan poner a la vanguardia las artesanías respetando sus procesos de producción y colocándolos en la mira mundial mediante prestigiosas pasarelas.

En realidad, es bastante complicado encontrar en el ecosistema empresarial actual el cual se encuentra interconectado gracias a la globalización casos de empresas que perduren en el tiempo sin innovar de ninguna manera en sus procesos o servicios. esto se debe a el constante y acelerado cambio que se vive actualmente en las sociedades gracias al desarrollo tecnológico y a el intercambio de información instantánea ofrecida por el internet, en donde se tiene acceso fugaz a la información y tendencias desde cualquier parte del globo las cuales se propagan con una velocidad increíble.

Puede que una organización se vea fuertemente afectada al no tomar acciones innovadoras frente a sus procesos, eso puede significar el fin de la misma o una increíble reducción en su participación en el mercado de la cual nunca pueda recuperarse. Algunas empresas al notar que se han quedado estancadas frente a su competencia deciden tomar acciones tardíamente y esto puede significar su final o en el mejor de los casos pierden el trono como líderes y pasan a un segundo plano frente a sus homólogos al quedarse atrás y no lograr alcanzarlos.

No todas las ideas innovadoras significan o son sinónimo de éxito, en el mundo empresarial existen un sinnúmero de casos en los cuales las empresas invierten sus recursos en grandes ideas las cuales creían eran revolucionarias y fracasaron rotundamente debido a que no se les dio el enfoque adecuado o la idea simplemente no se adaptaba a las necesidades del mercado o sus clientes.

También puede ser que una organización tenga gran éxito con una innovación y al encontrarse en una posición cómoda o privilegiada frente a las demás olvide dicho proceso de reinventarse constantemente para mejorar y caiga en una espiral de obsolescencia.

Un ejemplo de una gran empresa revolucionaria que no supo darle un buen enfoque a sus procesos innovadores y perdió su trono frente a su competencia, pero no desapareció del todo es el de la empresa Nokia quienes fueron los pioneros en la industria de telefonía móvil y lideraron el mercado durante más de una década.

La compañía no supo entender la importancia de invertir en software y continuó poniendo todos sus empeños en destacar en hardware. No creía que el futuro de la comunicación iba a pasar por los datos en vez de la voz. Nokia se confió demasiado y creyó que tendría tiempo para sumarse a los smartphones, pero en

2007, Steve Jobs presentó el iPhone, el primer teléfono sin teclado, algo que fue revolucionario en su momento. Un año más tarde, Nokia tomó la decisión de dar el paso y competir contra Android, pero ya era demasiado tarde. (Ferrer & Cruz, 2019)

El eje central de la hipótesis trabajada en este ensayo es la importancia de la innovación para las organizaciones a lo largo de su ciclo de vida. Algunas ideas innovadoras con bastante potencial pueden ser ignoradas por los ejecutivos ya sea por resistencia a un cambio, miedo al fracaso o también puede ser por subestimar a sus competidores e ignorar su entorno empresarial y las nuevas variantes que giran en torno al mismo, las cuales pueden significar grandes oportunidades. Un claro ejemplo de esto es el caso Netflix en donde una gran idea fue ignorada por ejecutivos de Blockbuster y esto en un mediano plazo significó su aniquilación.

Se puede concluir que en el mundo empresarial existen miles de casos de fracaso y éxito al momento de innovar. Si el proceso fue acertado esto no significa que el dominio de la organización vaya a perdurar a lo largo del tiempo y la acción de renovarse para mejorar debe darse continua o periódicamente procurando analizar de manera estratégica y oportuna el entorno que los rodea o el enfoque que se le quiera dar a la empresa. La ausencia total o parcial de innovación en una organización puede significar su final con el pasar del tiempo ya que las tendencias de consumo y los mercados evolucionan rápida y constantemente dejándolas así en la obsolescencia total u olvido. Son casi nulos

los casos de industrias en donde a pesar de la ausencia de innovación perdure la actividad económica o compañía a lo largo del tiempo.

Bibliografía.

Indicador empresas creadas. (2022). Recuperado 20 de mayo de 2022, de Cámara de Comercio de Bogotá website: <https://www.ccb.org.co/observatorio/Dinamica-Empresarial/Dinamica-empresarial/Indicador-empresas-creadas#:~:text=En%202020%20se%20crearon%20en,la%20jurisdicci%C3%B3n%20de%20la%20CCB.>

Informe publicado por la cámara de comercio de Bogotá podemos observar datos y estadísticas sobre la dinámica empresarial en el año 2021 y entender cómo se dio la creación de empresas en el transcurso de la pandemia

Cortéz Ruiz Luisa F. (2018). Decreto 2242 lo que debes saber. Recuperado 13 de mayo de 2022, de Siigo website <https://www.siigo.com/blog/empresario/decreto-2242-debes-saber/>

Artículo publicado en la web oficial del software contable Siigo en donde se explica con gran detalle el decreto 2242 el cual es la base para la facturación electrónica y su aplicación en Colombia.

El 82% de los artesanos en Colombia ganan menos de un salario mínimo mensual . (2021). Recuperado 22 de mayo de 2022, de Mas Colombia website: <https://mascolombia.com/el-82-de-los-artesanos-en-colombia-son-mujeres-y-ganan-menos-de-un-salario-minimo-mensual/#:~:text=El%2063%2C2%25%20de%20las,de%20ascendencia%20gitana%20o%20ROM.>

Artículo publicado por la pagina más Colombia en donde basados en datos y estadísticas proporcionadas por el DANE ayuda a contextualizar cómo funciona la actividad económica de las artesanías en Colombia y todos los datos o mediciones relacionados con la misma

Referencias

Oppenheimer, A. (2014). *Crear o Morir* (1.^a ed.). México D.F: Penguin Random House Grupo Editorial . México D.F: Penguin Random House Grupo Editorial.

Confecamaras. (2022). *informe de dinámica de creación de empresas* (p. 1). Bogotá D.C :

Confecamaras.<https://confecamaras.org.co/phocadownload/2022/Informe%20Din%C3%A1mica%20de%20Creaci%C3%B3n%20de%20Empresas%202021.pdf>

El caso de Netflix, un éxito dentro y fuera de la pantalla. (2018). *Emol*, p. 1. Recuperado de: <https://capitalhumano.emol.com/9287/el-caso-de-netflix-un-exito-dentro-y-fuera-de-la-pantalla/#:~:text=Cuentan%20que%20en%201997%20Reed,pel%C3%ADculas%20mediante%20una%20suscripci%C3%B3n%20mensual.>

Ferrer , C., & Cruz , B. (2019). 21 empresas que no supieron innovar frente a los avances tecnológicos y fracasaron estrepitosamente. Recuperado 24 de mayo de 2022, de Business insider website: <https://www.businessinsider.es/21-empresas-no-supieron-responder-avances-tecnologicos-476467>