

CRE@TIVE IDE@

Kely Johana Almanza Caviedes
COD: 2075243



¿Quiénes somos?

CRE@TIVE IDE@ es una empresa que presta servicios tales como asesoría a nivel musical y de imagen, está dedicada a la realización y promoción de eventos para empresas. También se dedica a la creación de estrategias comunicacionales y comerciales..



Misión

Nuestra empresa es una entidad de asesoría en emprendimiento artístico, creación de estrategias y realización de eventos con principios filosóficos basados en la HONESTIDAD, el RESPETO y el COMPROMISO. Estamos comprometidos con nuestros clientes a brindar las mejores herramientas para la satisfacción de sus necesidades.



Visión



CRE@TIVE IDE@ es una empresa líder en asesoría comunicacional y promocional para el artista de hoy. Daremos a conocer día a día artistas nacionales a nivel internacional en los diferentes eventos que se realicen a nivel mundial, con talentos innatos y capacidades excepcionales, los cuales con su aptitud demostraran la riqueza musical, los distintos géneros, tendencias y las grandes capacidades de los artistas colombianos a nivel mundial



Desarrollar un plan de negocios que permita constituir una empresa de asesoría comunicativa para promover el talento musical del artista por medio de diferentes festivales, eventos y actividades que se realicen a nivel local, nacional e internacional.

Objetivo



CRE@TIVE IDE@, Es una empresa que pertenece al Sector Terciario o de Servicios ya que su principal elemento es la capacidad humana para realizar trabajos físicos o intelectuales, agrupa a aquellas actividades que no se destinan a la producción de bienes, sino a la prestación de servicios que son necesarios para que funcionen las comunidades, el cual comprende empresas de asesorías, que sería la principal actividad de la misma; es una empresa privada ya que no pertenece al estado y el ámbito de actividad la convertiría en empresa local porque por el momento se operaría solo en Bogotá. Por otro lado según el destino de los beneficiarios sería una empresa con ánimo de lucro debido a que esta generaría una ganancia y su forma jurídica es Unipersonal ya que el empresario o propietario, persona con capacidad legal para ejercer el comercio, responde de forma ilimitada con todo su patrimonio ante las personas que pudieran verse afectadas por el accionar de la empresa.

Tipo de empresa



Motivación



La motivación del proyecto surge de ver la necesidad de que en el sector de artistas a nivel nacional, faltan espacios de reconocimiento que son de vital importancia para dar a conocer el talento colombiano y la diversidad musical que existe.



Alcance



- Lograr el reconocimiento de artistas con gran talento por medio de estrategias viables para darse a conocer.
- Finalizar el planteamiento y la aprobación del proyecto en 8 meses.
- Empezar con la labor y cumplimiento del objetivo general, sin dejar a un lado la responsabilidad social que tiene la empresa con nuestro país.



Limitaciones

Tal vez los contactos que faltan, (pero que no son imposibles de conseguir), la desinformación a nivel de talento musical, el llegar al mercado como una empresa nueva, ya que hay que empezar de ceros para ser reconocida en el mercado y por último el factor económico, ya que no se cuenta con los recursos necesarios para ponerla a funcionar de inmediato.



Ubicación



La zona de influencia para este plan de negocio es la Localidad de Chapinero.



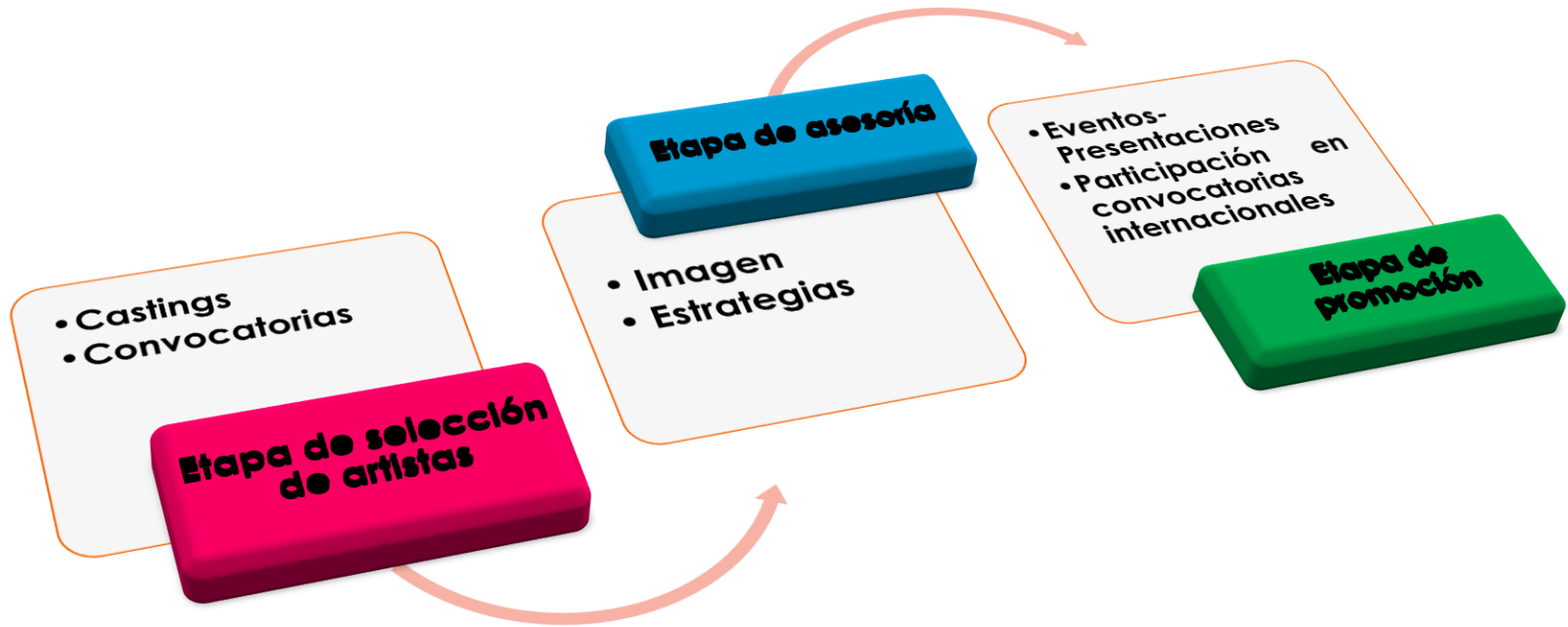
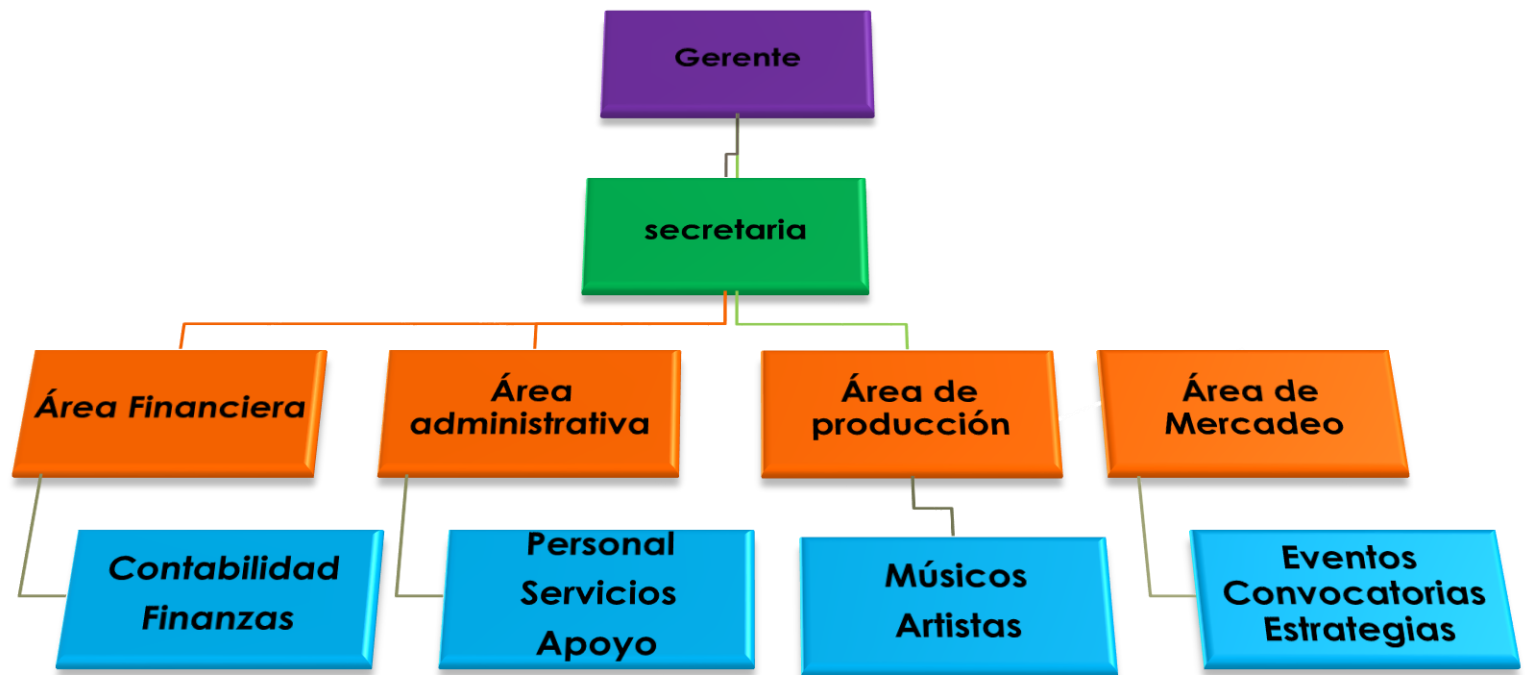


Diagrama del Proyecto



Estructura Organizacional



Productos

EVENTOS A EMPRESAS

ASESORIA EN IMAGEN

CREACIÓN DE ESTRATÉGIAS

PUBLICIDAD



Fase Financiera



GRACIAS

