

FICHA PROPUESTA CREATIVA
Desarrollo de proyecto de no ficción para Opción de Grado
“Obra documental Audiovisual”

1. Formato del Documental

Mediometraje- Documental Social Reflexivo

2. Título del Documental

Cuatro Golondrinas no Hacen Llover

3. Tema del Documental

Empoderamiento laboral femenino en contextos petroleros en Casanare, Colombia.

4. Idea central (En aproximadamente seis [6] líneas, describa de manera clara y concisa de qué se trata la serie o documental propuesto ¿qué se va a contar?)

El documental relata la historia de cuatro mujeres que, cansadas de la exclusión laboral, deciden agremiarse y gestar una revolución local. Dieciocho años después, con más de 345 mujeres inscritas en el gremio, se visibilizan los cambios más significativos que su iniciativa gestó en toda la comunidad.

5. Sinopsis (Elabore un párrafo claro y preciso, de quince (15) líneas aproximadamente, en el que evidencie qué historia va a contar, cuáles son sus conflictos, quiénes son sus personajes y cómo se transforman.) o (en el que se realice una descripción general del proyecto en que explique la idea central y el concepto en que está sustentado y el problema o necesidad que la propuesta busca atender). Según el caso.

Cuatro mujeres, cansadas de ser excluidas de las oportunidades laborales del boom petrolero que vive su pueblo (El Morro), deciden organizarse para exigir su participación. Dieciocho años después, una fotógrafa decide explorar los álbumes fotográficos de las mujeres del pueblo, y así hacer visible la historia y los cambios sociales de esta revolución local.

6. Planteamiento de la propuesta narrativa (En un párrafo de aproximadamente treinta (30) líneas enuncie cómo sería su propuesta en cuanto a estructura narrativa.)

Este documental narra la forma como María, Marina, Rosa y Gloria dieron inicio a una agremiación femenina que logró la inclusión laboral de las mujeres de El Morro en la dinámica petrolera que dinamizaba la economía de su pueblo. La historia se desarrolla a partir de cuatro actos: 1) El inicio, 2) La Agremiación, 3) El cambio social y 4) El final.

El inicio: Una fotógrafa viaja a El Morro interesada en conocer su historia y el papel de las mujeres en su desarrollo, a partir de la exploración de sus álbumes fotográficos. En estos, ella evidencia la ausencia de las mujeres en el inicio del boom petrolero del pueblo e indaga qué fue lo que sucedió con ellas.

La agremiación: Luz Marina, María, Rosa y su hija Gloria, narran cómo la llegada de la petrolera generó múltiples oportunidades laborales que fueron acaparadas por los hombres de su pueblo, y la forma como ellas, cansadas de dicha exclusión, se organizaron y conquistaron el mundo laboral a pesar de diferentes dificultades.

El cambio social: Diferentes mujeres, hombres, jóvenes y niñas del pueblo muestran, a través de carteles, los cambios más significativos que se gestaron a partir de la inclusión de las mujeres en el mundo laboral.

Cuarto Acto: La fotógrafa culmina la historia narrando cómo su apuesta fotográfica planteó un diálogo entre sus fotos y las de las mujeres de El Morro, posicionando la fotografía como una herramienta poderosa y accesible para reconocerse y construir memoria.

7. **Propuesta estética – Tratamiento audiovisual** (En un párrafo de aproximadamente treinta (30) líneas enuncie la propuesta estética del proyecto y su tratamiento audiovisual – indique por lo menos tres referentes) Debe analizar la forma en que piensa expresar, con elementos audiovisuales, los temas y conflictos tratados. Puede referirse a aspectos como la fotografía, el sonido, la dirección de arte, el ritmo, la actuación, o cualquier otro que sea determinante para definir la obra final.

La propuesta narrativa y estética del Documental está inspirada en la hermosísima apuesta fotográfica de La Sal de la Tierra de Wim Wenders y Juliano Ribeiro Salgado, en la practicidad narrativa del documental Hellas Hell de Pecot y Peñate con el uso de video y la fotografía documental, y en el uso de la fotografía de archivo del documental Now de Santiago Alvarez.

Fotografía

Se utilizarán fuentes de luz natural, prefiriendo las horas de la mañana y de la tarde, que sumado a un proceso posterior de colorización asegurarán que las imágenes del documental mantuvieran tonalidades cálidas y algunos rasgos propios de la fotografía análoga.

En cuanto al manejo de la cámara se priorizaron los planos medios para las entrevistas, y los planos generales para evidenciar las características del pueblo y la creación de sets de grabación.

Arte

Se escogieron los escenarios más públicos y masculinos del El Morro, como la vía principal, el parque central, la manga de coleo, la corraleja, y la cancha sintética de fútbol. Estos, se muestran en contraste con el interior de las casas de las protagonistas y algunos de los jardines ubicados frente a las fachadas de algunas casas del pueblo.

Adicionalmente, se construyeron 4 sets de grabación a partir de poltronas y objetos rústicos.

Sonido

La musicalización del documental se realizó a partir de 5 obras musicales del grupo de música instrumental Entretejido, fusionando ritmos e instrumentos llaneros y boyacenses. La canción principal Madre Vieja, fue compuesta e interpretada por Fabio Quintero, “El Yopo”, haciendo un homenaje a las luchas silenciosas de las mujeres por sacar adelante a sus pueblos.

Adicionalmente, algunas escenas se construyeron a partir de sonido incidental, y algunas voces en off.

8. **¿Qué quiere lograr con este documental?**(En aproximadamente seis [6] líneas, describa lo que pretende con su proyecto, en relación con el tema y el público al que se dirige)

El documental tiene varios propósitos.

Por un lado, busca hacer visible ante El Morro, una historia propia de liderazgo femenino que posicione a las mujeres de la comunidad como actores estratégicos de cambio social, además de inspirar a otras mujeres en contextos similares a organizarse y exigir sus derechos laborales y económicos.

Por otro lado, el documental busca incidir en la creación de lineamientos y estrategias que promuevan el empoderamiento económico de las mujeres, por parte de gobiernos locales, compañías petroleras e industrias presentes en zonas rurales.

El documental además, pretende constituirse en una evidencia más de la necesidad de cuestionar, insistente y permanentemente, nuestras realidades desde una perspectiva de género, y demostrar la vigencia que, en pleno siglo XXI, siguen teniendo las luchas por la igualdad y la equidad.

Por último, esta experiencia pretende posicionar el documental audiovisual y sus diferentes momentos de producción, como procesos legítimos de investigación y construcción de conocimiento social.

9. **¿Cuáles han sido los avances frente a la investigación?** (Enuncie las principales fuentes de investigación, las metodologías empleadas y los hallazgos para cada uno de los siguientes elementos. En aproximadamente treinta [30] líneas para cada uno)

Temática

Las principales fuentes de investigación para comprender el contexto de El Morro y Casanare y los efectos de la industria de hidrocarburos fueron los diferentes estudios socioeconómicos del sector, desarrollados por el DANE, la Cámara de Comercio de Casanare, y el COSSPAC, entre otros.

De la misma manera se investigaron diferentes antecedentes, tanto de la situación de mujeres

inmersas en contextos mineros, como de mujeres transformadoras de sus condiciones laborales. De estos se destacan **1.)** el caso de las mujeres mineras de Asturias en el siglo XIX, **2)** el caso de Domitila Barrios de Chungara, lideresa feminista de las minas de oro en Bolivia, **3.)** el caso de las mujeres Jancheras de Bella Rica- Ecuador, y **4)** los casos colombianos de las guaqueras en las minas de esmeraldas en Boyacá, las chatarrerías en Segovia – Antioquia, las bachaqueras de Puerto Santander, y las coqueras de Putumayo.

La metodología se basó en una apuesta etnográfica, en la que se escogieron como instrumentos de investigación las entrevistas semiestructuradas, los recorridos o mapas parlantes, la observación participante, y la fotografía. La aplicación de estos instrumentos facilitó la creación del universo simbólico de El Morro, la identificación de la historia a documentar y sus principales antecedentes y protagonistas, así como los significados sociales y cambios socioeconómicos generados a partir de la historia del gremio laboral de mujeres.

Producción

La producción del documental requirió de tiempo, aliados, recursos humanos, técnicos y económicos. En ese sentido, se contó con el apoyo de Colombia en fotos, organización que apoyó la producción del documental con una beca económica que permitió dar inicio al proceso de preproducción. La Fundación Las Heliconias gestionó el permiso para dar inicio al proyecto, y facilitó los primeros encuentros con mujeres de El Morro que me narraron sus historias de vida. La Junta de Acción Comunal, facilitó la socialización y aprobación comunitaria del proyecto y nos ayudó logísticamente en varias de las escenas rodadas. MorroTV, el canal de televisión local dio a conocer el proyecto y sus propósitos en la comunidad. Macaco Parkour, un grupo de jóvenes deportistas de El Morro, acordaron donar su tiempo para apoyar el rodaje de las escenas más complicadas. Entretejido cedió los derechos de algunas canciones para musicalizar el documental. La ONG Asociación de Becarios de Casanare- ABC acordó hacerse cargo de la producción, facilitando la contratación del equipo de trabajo y adoptando el proyecto como una de sus primeras iniciativas independientes. Por último, y no menos importante, contamos con el apoyo de las protagonistas y sus familias, quienes dedicaron su tiempo e interés al proceso de preproducción y rodaje, y con el apoyo logístico y moral de aproximadamente 59 mujeres y 19 hombres, en su mayoría del Centro Poblado El Morro.

Por otro lado, el PNUD publicó el proyecto como una iniciativa significativa en el marco de la Estrategia Territorial de Hidrocarburos “Unidos por el Territorio”, y me permitió exponerla en una de sus ferias de conocimiento. Por su parte, el Instituto de Liderazgo Simone de Beauvoir de Mdiverentes al audiovisual y ara resolver cada uno de los retos que hicieron parte de este proyecto innovador, que permite posiciéxico publicó el proyecto dentro de su banco de experiencias de innovación para la mujer a nivel Latinoamérica. Espacios de reconocimiento y visibilidad como estos fueron trascendentales para el proyecto, pues facilitaron su credibilidad y legitimidad ante una comunidad con la que, en un inicio, no tenía una relación de confianza.

Por su parte, la Universidad Santo Tomás, facilitó la asesoría de diversos tutores como Christian Delgado, Alejandra Meneses, Helbert Antía, Mónica Valencia, y Sandra Liliana Osses, quienes me orientaron para responder preguntas relacionadas con cuál era la historia que quería contar, cómo podía contarla, cuál sería la apuesta ética y política que la regiría, cuál sería su

sustento teórico, y cómo podría fusionar su componente investigativo, con el técnico, el audiovisual y el artístico.

10. Equipo de trabajo. (Director, cámara, luces, sonido, edición, productor, etc)

Investigadora, guionista, productora y directora: Natalia Roa López
Asistente de dirección, sonido directo y diseño gráfico: Camilo Triana
Cámara: Giovanni Salamanca, Camilo Triana y Camila Morales
Montaje y colorización: Camila Morales
Diseñador de sonido: Nicolás Puerto
Musicalización: Entretejido y Fabio Quintero “El Yopo”
Archivo fotográfico: Luz Marina Torres, Gloria Inés Pérez, Rosa Elena Pérez, María de Jesús Holguín, Fanny Núñez, Daniela Rodríguez, Maritza Rodríguez, Flor Delia Fernández, Nohra Céspedes, Vitelvina Niño, Doriz Nubia Orduz, Elsa Yaneth Pacagüí, y Hermencia Alfonso de Camargo.
Fotografía de las fotografías: Natalia Roa López
Vestuario: Luz Marina Torres, Gloria Inés Pérez, Rosa Elena Pérez, María de Jesús Holguín, Fanny Núñez, Daniela Rodríguez, Luz Marina Pérez y Natalia Roa López.
Asesores del proyecto: Sandra Liliana Osses, Mónica Valencia, Helbert Raúl Antía, Alejandra Meneses y Christian Delgado
Sombras, luces, sonido auxiliar, fuerza, paciencia y silencio: Jhon Carrillo, Aura Isabel Silva, Hermex Mendoza, Ana Sofía Bayona, Sandra González, Juan Carlos Moreno, Fleider Rico, Miguel Agudelo, Yeison Fabian Pérez, Emilio Bacca, Samantha Restrepo, Omar Díaz, Lucía Córdoba, Ana María Salazar, Bethany Locke, Paola González
Transporte: Lucía Córdoba, Nadia Argüello, Alexis Jair Ramos
Guías locales: Elsa Yaneth Pacagüí, María Consuelo Coronado, Lucero Acero, Marina Pérez, Daniela Rodríguez, Nubia Mesa & Nayibe Ángel.
Traducción y subtítulos: Beatriz Ramírez y Claudia Ramírez

11. Guión (si aplica)

Ver adjunto

12. Perfil de personajes a entrevistar (si aplica)

Rosa Pérez, Gloria Pérez, Luz Marina Torres y María Holguín: Mujeres que dieron inicio y continuidad al gremio de mujeres de El Morro, como iniciativa de gobernanza para incluir a las mujeres en el mundo laboral y económico que dinamizó en el pueblo la industria petrolera.

Fanny Núñez: Fiscal de ACDAINSO y dinamizadora de la gestión que permitió que la British Petroleum- BP asignara la totalidad de los cupos laborales con mano de obra no calificada a los pobladores de El Morro.

Daniela Rodríguez y Luz Marina Pérez: representantes de ASODASMO y ASOMUPRO, organizaciones de mujeres que gestaron capacitaciones y emprendimientos colectivos que promovieron la formación de las mujeres de El Morro en oficios como modistería, belleza y panadería, entre otros.

Lucero Acero: Representante del grupo de profesionales, técnicos y tecnólogos de El Morro, y

líder de la Expoferia turística, campesina y artesanal de El Morro, iniciativas que han promovió la contratación de mano de obra calificada de El Morro y la dinamización económica del Municipio.

Elsa Pacagüí: Líder comunal de la Junta de Acción Comunal de El Morro.

Natalia Roa: Fotógrafa y documentalista interesada en conocer y hacer visible el papel de las mujeres en la creación de sus propias oportunidades laborales, a partir del boom petrolero de El Morro.

Martín Pérez: Líder natural del pueblo, esposo de Rosa y padre de Gloria que apoyó la creación del gremio y la participación laboral de las mujeres.

Benjamín Díaz: Líder de ACDAINSO y esposo de Doña Marina, que apoyó la creación del gremio y la vinculación laboral de las mujeres.

Alejandro Rodríguez: Gerente de Asuntos Externos de la British Petroleum, en el momento en el que se organizó el gremio de mujeres de El Morro.

Custodio García: Líder sindical que apoya legalmente al gremio de mujeres de El Morro.

Javier Fonseca: Presidente de ACDAINSO presente en el momento en que se crea el gremio laboral de mujeres de El Morro.

Creadoras de la Placita Campesina: Grupo de mujeres que lideran y dinamizan la Plaza campesina de el Corregimiento de El Morro.