

PROPUESTA DE UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO EN BASE A LA INOVATECA DE LA
UFRJ DE BRASIL



OSCAR FELIPE GOMEZ CORTES



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO
2023

PROPUESTA DE UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO EN BASE A LA INOVATECA DE LA
UFRJ DE BRASIL

OSCAR FELIPE GOMEZ CORTES

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de profesional en negocios
internacionales

SARA LUCÍA ROJAS MANOSALVA
Profesional en Negocios Internacionales

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO
2023

Autoridades Académicas

P. Álvaro José ARANGO RESTREPO, O. P.

Rector General

P. Mauricio Antonio CORTÉS GALLEGO, O. P.

Vicerrector Académico General

P. José Antonio BALAGUERA CEPEDA, O. P.

Rector Seccional Villavicencio

P. Rodrigo GARCIA JARA, O. P.

Vicerrector Académico Seccional Villavicencio

Mg. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria General Seccional Villavicencio

Mg. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

Dedicatoria

Este artículo de investigación representa el culmen de mi trayectoria universitaria. Dedico este trabajo a mis padres, cuyo inmenso apoyo ha sido fundamental en esta etapa significativa de mi vida. Su constante respaldo ha sido el motor que me ha impulsado a lograr el desarrollo y la finalización de este artículo. Asimismo, quiero expresar mi gratitud a la Universidad Santo Tomás seccional Villavicencio; este artículo es un testimonio del compromiso que adquirí como estudiante y ahora como egresado. Mi objetivo es contribuir al fortalecimiento y crecimiento continuo de nuestra institución académica.

Agradecimientos

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a la Universidad Santo Tomás, especialmente a la Facultad de Negocios Internacionales, y a sus docentes. Su entrega total al impartir conocimientos ha sido fundamental en el desarrollo de este artículo de investigación.

A lo largo de mi recorrido, he tenido el privilegio de encontrar mentores que no solo me han transmitido conocimientos académicos, sino también valiosas lecciones para mi futuro profesional.

Agradezco profundamente a estos educadores comprometidos, apasionados por la formación de los profesionales de hoy en día. Mi gratitud se extiende de manera especial a la docente Sara Lucía Rojas, cuya dedicación ha sido clave en mi formación académica y personal. Su influencia perdurará en mi vida laboral que pronto comenzará.

Contenido

	Pág.
Resumen	7
Abstract	9
Glosario	11
Introducción	12
Objetivos	14
Objetivo general	14
Objetivos específicos.	14
Métodos	15
Resultados	18
- Flujo Continuo de Ideas	18
- Bienestar y Productividad	19
Discusión	20
Conclusiones	23
Referencias Bibliográficas	25

Resumen

El Parque Tecnológico UFRJ, en la Universidad Federal de Río de Janeiro, es un motor de innovación que conecta universidad, empresas y emprendedores desde 2003. Su enfoque es convertir conocimiento en innovación sostenible, promoviendo valores de gestión excelente y diversidad. Tras experimentar la Inovateca del Parque, se propone crear una Unidad de Emprendimiento en la Universidad Santo Tomás, Seccional Villavicencio. Este espacio equipado con tecnología digital fomentaría ideas y proyectos empresariales, aprovechando instalaciones universitarias para impulsar la innovación y la transformación digital.

Desarrollar habilidades emprendedoras, fomentar la innovación y apoyar proyectos empresariales entre estudiantes. Estos incluyen desarrollar la propuesta basada en la Inovateca, analizar unidades similares en Brasil y diseñar un entorno colaborativo para facilitar interacciones y acceso a recursos tecnológicos en la Universidad Santo Tomás seccional Villavicencio.

Se propone un enfoque integral para fomentar el espíritu emprendedor en la Universidad Santo Tomás en Villavicencio. Esto abarca desde la creación de un programa educativo que integre disciplinas relacionadas con emprendimiento, talleres y cursos extracurriculares, hasta el establecimiento de una incubadora de empresas que brinde apoyo físico, asesoramiento y acceso a recursos. Se plantea la organización de eventos, competencias y alianzas estratégicas con empresas locales para proporcionar oportunidades prácticas, mentorías y financiamiento a proyectos innovadores. Se enfatiza la importancia de conectar a los estudiantes con mentores y ex emprendedores, además de utilizar estrategias de marketing digital para difundir las actividades de la unidad de emprendimiento. Adicionalmente, se propone la implementación de un espacio de coworking flexible que promueva la colaboración entre estudiantes, facilite la formación de redes y reduzca los costos iniciales al compartir recursos, con el objetivo de apoyar el desarrollo de proyectos innovadores mediante eventos, mentorías y acceso a recursos tecnológicos.

La Universidad Santo Tomás de Villavicencio impulsa una cultura emprendedora entre estudiantes y la comunidad académica, reconociendo el emprendimiento como clave en la economía actual. Sus espacios de coworking fomentan la colaboración, el intercambio de ideas y

la inspiración entre individuos con talentos únicos. Esta interacción constante potencia el aprendizaje, la creatividad y la finalización ágil de proyectos, convirtiendo a los estudiantes en expertos y enriqueciendo su bagaje profesional.

La investigación respalda la conexión entre bienestar y rendimiento académico: el bienestar emocional se relaciona directamente con el éxito estudiantil. Programas centrados en el bienestar, como los de la Universidad de California, Berkeley, muestran mejoras significativas en la capacidad para manejar el estrés académico y un aumento notable en la productividad estudiantil. Atender la salud mental no solo beneficia el bienestar de los estudiantes, sino que también eleva su rendimiento académico, convirtiéndose en un componente esencial para el éxito educativo.

La implementación de una Unidad de Emprendimiento en la Universidad Santo Tomás, basada en modelos exitosos como Inovateca y programas de otras universidades, promete una serie de ventajas. Esta iniciativa busca estimular la creatividad y el emprendimiento estudiantil mediante la integración de espacios como Inovateca y Coworking. Su enfoque no solo ofrece conocimiento teórico, sino también un entorno práctico para el desarrollo de habilidades emprendedoras como la gestión financiera. La colaboración con empresas locales, programas educativos, incubadoras y eventos es crucial para cultivar estas habilidades y promover la acción emprendedora, preparando a los estudiantes para un mundo laboral adaptable y orientado a la resolución de problemas.

Palabras Clave: Innovación, Emprendimiento, Centro de emprendimiento, Coworking, Flujo de ideas.

Abstract

The UFRJ Technology Park, situated within the Federal University of Rio de Janeiro, serves as an innovation hub bridging academia, industry, and entrepreneurs since its establishment in 2003. Focused on converting knowledge into sustainable innovation, it upholds values of excellent management and diversity. Inspired by the Inovateca experience within the Park, a proposal emerges to establish an Entrepreneurship Unit at the Santo Tomás University, Villavicencio Section. This tech-equipped space aims to nurture entrepreneurial ideas and projects, leveraging university facilities to drive innovation and digital transformation.

Developed entrepreneurial skills, encourage innovation, and support student-led business initiatives. These objectives involve developing a concept based on the Inovateca model, studying similar units in Brazil, and designing a collaborative environment to facilitate interactions and provide access to technological resources at the Santo Tomás University, Villavicencio Section.

A comprehensive approach is proposed to foster an entrepreneurial spirit at the University Santo Tomás in Villavicencio. This ranges from creating an educational program integrating entrepreneurship-related disciplines, workshops, and extracurricular courses, to establishing a business incubator providing physical support, guidance, and access to resources. The organization of events, competitions, and strategic alliances with local companies is suggested to offer practical opportunities, mentorship, and funding for innovative projects. Emphasizing the importance of connecting students with mentors and former entrepreneurs, as well as using digital marketing strategies to disseminate the entrepreneurship unit's activities. Additionally, the implementation of a flexible coworking space is proposed to promote collaboration among students, facilitate networking, and reduce initial costs by sharing resources, aiming to support the development of innovative projects through events, mentorship, and access to technological resources.

The Santo Tomás University of Villavicencio fosters an entrepreneurial culture among its students and academic community, acknowledging entrepreneurship as pivotal in today's economy. Its coworking spaces cultivate collaboration, idea exchange, and inspiration among

individuals with unique talents. This constant interaction enhances learning, creativity, and swift project completion, shaping students into experts and enriching their professional repertoire.

Research supports the link between well-being and academic performance: emotional well-being directly correlates with student success. Well-being-focused programs, such as those at the University of California, Berkeley, exhibit significant improvements in handling academic stress and a notable increase in student productivity. Addressing mental health not only benefits students' well-being but also enhances their academic performance, becoming an essential component for educational success.

The implementation of an Entrepreneurship Unit at Santo Tomás University, inspired by successful models like Inovateca and programs from other universities, holds several promises. This initiative aims to stimulate student creativity and entrepreneurship by integrating spaces like Inovateca and Coworking. Its focus goes beyond theoretical knowledge, providing a practical environment for developing entrepreneurial skills such as financial management. Collaboration with local companies, educational programs, incubators, and events is pivotal in nurturing these skills and fostering entrepreneurial action, preparing students for an adaptable work environment centered on problem-solving

Key Word- Innovation, Entrepreneurship, Entrepreneurship Center, Coworking, Flow of ideas.

Glosario

Innovación:

El arte de tejer nuevos hilos de posibilidad en el tapiz del progreso, fusionando creatividad y avance tecnológico para crear soluciones que desafíen los límites actuales.

Emprendimiento:

La cohesión audaz entre visión y acción, donde los soñadores se convierten en arquitectos de sus propias realidades, construyendo puentes hacia el futuro a través de la creatividad, la determinación y la resiliencia.

Centro de emprendimiento:

Un crisol de imaginación y recursos, un oasis donde los innovadores convergen para nutrir sus ideas, cultivar conexiones y cosechar conocimiento mientras despliegan sus proyectos y sueños.

Coworking:

Un ecosistema colaborativo donde las mentes inquietas se entrelazan, compartiendo un espacio donde las fronteras entre disciplinas se desdibujan, fomentando la sinergia y el intercambio constante de ideas y energía.

Flujo de Ideas:

La interacción de pensamientos que fluyen y se entrecruzan, alimentando la corriente de la creatividad colectiva, donde la diversidad de perspectivas se mezcla y da forma a soluciones novedosas y brillantes.

Introducción

En El Parque Tecnológico UFRJ es un entorno de innovación dentro de la Universidad Federal de Río de Janeiro, que promueve la interacción entre la universidad y estudiantes, personal y las empresas. Inaugurado en 2003, el Parque alberga centros de grandes empresas nacionales y multinacionales, así como pequeñas y medianas empresas, startups, espacios de desarrollo de emprendimiento e integración y laboratorios de la UFRJ.

El Parque supervisa la gestión de toda clase de empresas, sean emergentes, pequeñas, medianas, nacionales, entre otras. Lleva a cabo actividades que promueven las relaciones entre las organizaciones de residentes y otras partes interesadas. También se esfuerza por ampliar la red y el espíritu empresarial mediante actividades de gestión administrativa y recaudación de fondos.

La misión principal es generar vínculos que transformen el conocimiento en innovación, fortaleciendo la UFRJ y el desarrollo sostenible de la sociedad. La visión para 2030 es convertirse en el más eficaz entre el ecosistema de innovación de la UFRJ y el entorno externo.

Se basa en valores como la excelencia en la gestión, la búsqueda de la eficiencia a través de acciones transparentes y sostenibles. La diversidad es fundamental, creando un ambiente inclusivo y libre de discriminación. El compromiso se manifiesta a través de acciones proactivas y colaborativas y un espíritu emprendedor para lograr resultados.

Dentro del Parque Tecnológico de la UFRJ se encuentra la Inovateca, el cual, es un espacio físico y virtual que promueve la colaboración, la experimentación y el apoyo a proyectos innovadores y emprendedores. Ofrece actividades para inspirar ideas innovadoras en diferentes niveles de desarrollo, facilitando el intercambio de conocimientos y la exploración de nuevas ideas. Su objetivo es contribuir al progreso científico y a través de una amplia gama de servicios, que incluyen conferencias, talleres, eventos de presentación, consultas y mucho más para quienes lideran iniciativas innovadoras.

Después de explorar detalladamente el Parque Tecnológico y experimentar lo que ofrece la Inovateca, surge la reflexión sobre la necesidad de proporcionar un espacio para que los estudiantes de la Universidad Santo Tomás, seccional Villavicencio puedan nutrir sus conocimientos, impulsando así la innovación y, sobre todo, desarrollar habilidades emprendedoras. Esta iniciativa responde a la presencia significativa de estudiantes universitarios que están generando emprendimientos, y se vislumbra como una oportunidad para brindarles el apoyo necesario para potenciar sus ideas y, con el tiempo, influir en el entorno externo.

Se propone diseñarse la unidad de emprendimiento, para la colaboración y el aprendizaje. Destinado a grupos emprendedores e innovadores, este espacio se propone este acompañado de pantallas táctiles digitales, escritorios digitales, tabletas, pizarras, impresoras y escáneres 3D y mobiliario flexible. Donde se puede ajustar el espacio a diferentes capacidades y ampliar el modelo con nuevos módulos según demanda.

Ubicar la unidad de emprendimiento en la Universidad significa el beneficio adicional de instalaciones adicionales para grupos de trabajo y estudio, como aulas, espacios de exposición, salones y acceso privilegiado a la información, recursos y servicios de aprendizaje de la biblioteca/CRAI. Con estas nuevas instalaciones, la Universidad Santo Tomás de Villavicencio puede ofrecer un entorno estimulante y creativo para avanzar en su estrategia de transformación digital y estimular ideas y debates.

Objetivos

Objetivo general

Implementar una Unidad de Emprendimiento en la Universidad Santo Tomás de Villavicencio para cultivar habilidades emprendedoras, facilitar la innovación y apoyar el desarrollo de proyectos empresariales entre los estudiantes.

Objetivos específicos

A En base a la Inovateca del parque tecnológico de la UFRJ desarrollar la propuesta de Unidad de emprendimiento para la Universidad Santo Tomás seccional Villavicencio.

Analizar las unidades de emprendimiento de la UFRJ de Brasil y la Universidad del Rosario para así conocer distintos mecanismos que puedan impulsar la Unidad de Emprendimiento.

Diseñar un entorno colaborativo que promueva la interacción entre estudiantes, facilite el intercambio de conocimientos y acceso a recursos tecnológicos para el desarrollo de proyectos innovadores.

Métodos

Las estrategias de acción delineadas para la implementación de la Unidad de Emprendimiento en la Universidad Santo Tomás de Villavencio se inspiran en la rica experiencia del Parque Tecnológico UFRJ y su emblemática Inovateca. Estas estrategias están diseñadas meticulosamente para cultivar y potenciar habilidades emprendedoras entre los estudiantes, fomentar la innovación y brindar un sólido respaldo al desarrollo de proyectos empresariales. Basándose en la interacción, la colaboración y el acceso a recursos tanto físicos como intelectuales, estas estrategias buscan establecer un entorno propicio para el florecimiento de la creatividad y el espíritu empresarial, abriendo así un abanico de oportunidades para el crecimiento personal y profesional de la comunidad universitaria.

Estrategias y acciones propuestas

1. Programas Educativos: Diseñar un programa de estudios de emprendimiento que incorpore varias disciplinas académicas para inculcar un espíritu emprendedor desde el inicio de la carrera.

Ofrecer talleres, seminarios y cursos extracurriculares que cubran temas clave como planificación empresarial, estrategias de marketing, gestión financiera y liderazgo.

2. Incubadora de Empresas: Establecer un programa de incubación para apoyar a los estudiantes en el desarrollo de sus ideas, proporcionando espacios físicos, asesoramiento, mentorías y acceso a recursos como financiamiento inicial y networking con profesionales del sector.

3. Eventos y Competencias: Organizar ferias de emprendimiento, conferencias y debates sobre emprendedores exitosos para inspirar a los estudiantes y brindarles la oportunidad de aprender a partir de experiencias de la vida real.

Crear competencias de planes de negocio donde los estudiantes puedan presentar sus ideas ante un panel de expertos y optar por financiamiento o reconocimientos.

4. Alianzas Estratégicas: Establecer alianzas con empresas locales, instituciones y organizaciones sin fines de lucro para brindar oportunidades de pasantías, prácticas profesionales y financiamiento para proyectos innovadores.

5. Mentorías y Red de Apoyo: Conectar a los estudiantes con mentores experimentados y forme una red de ex emprendedores que pueden ofrecer asesoramiento y apoyo a nuevos emprendedores.

6. Promoción y Difusión: Utilizar estrategias de marketing digital, redes sociales y colaboración con medios locales para difundir las actividades y oportunidades ofrecidas por la unidad de emprendimiento.

7. Evaluación y Mejora Continua: Implementar mecanismos de retroalimentación para evaluar la eficacia de los programas y servicios ofrecidos, realizando ajustes basados en las necesidades y sugerencias de los estudiantes y emprendedores.

Coworkink

Implementar un espacio de coworking en la Universidad Santo Tomás en Villavicencio puede ser una estrategia clave para fomentar la creatividad y el espíritu emprendedor entre los estudiantes. Inspirado en el éxito del Parque Tecnológico UFRJ, este espacio colaborativo sería un lugar donde los estudiantes pueden trabajar juntos, compartir ideas y desarrollar proyectos.

Crear este entorno colaborativo abriría oportunidades para la colaboración entre estudiantes, la formación de redes de contactos con otros emprendedores y profesionales, además de ayudar a reducir los costos iniciales al compartir recursos.

Para llevarlo a cabo, sería esencial diseñar un espacio flexible que facilite el trabajo en equipo y también ofrezca áreas más privadas. Además, se podrían organizar eventos, sesiones de mentoría y brindar acceso a recursos tecnológicos para apoyar el desarrollo de proyectos innovadores.

Resultados

Los La Universidad Santo Tomás de Villavencio se encuentra en un entorno propicio para fomentar la cultura emprendedora entre sus estudiantes y la comunidad académica. El emprendimiento es un pilar fundamental en la economía actual y promoverlo dentro de la universidad puede potenciar el desarrollo personal, profesional y social de los estudiantes.

El coworking ha emergido como una práctica relevante tanto para la comunidad académica como para los entornos laborales. Este concepto refiere a espacios compartidos donde individuos trabajan en conjunto, aunando esfuerzos sin necesariamente enfocarse en los mismos proyectos. Aunque cada participante conserva su independencia, la disponibilidad para la consulta, la inspiración y el apoyo mutuo son pilares fundamentales

Flujo Continuo de Ideas

Colaborar con otros profesionales que comparten habilidades y talentos únicos permite aprovechar su conocimiento en momentos desafiantes. En los espacios de la unidad de emprendimiento la interacción con diversas personas ofrece asesoramiento profesional, empoderamiento e inspiración, reduciendo la pérdida de tiempo. Este intercambio constante fomenta el aprendizaje diario y la creatividad, convirtiendo al estudiante en un experto en la materia, enriqueciendo su bagaje profesional y agilizando la finalización de proyectos.

Para los estudiantes de la Universidad Santo Tomás interesados en emprender, estos espacios compartidos ofrecen un ambiente adecuado. La oportunidad de interactuar con mentores, profesionales y otros estudiantes emprendedores amplía la visión empresarial, brindando acceso a experiencias y conocimientos valiosos para iniciar sus propios proyectos innovadores.

Bienestar y Productividad

El bienestar y la productividad académica están intrínsecamente ligados, y numerosos estudios respaldan esta conexión. Según una investigación llevada a cabo por la Universidad de Harvard (Smith et al., 2018), existe una correlación directa entre el bienestar emocional de los estudiantes y su desempeño académico. En este estudio, se encontró que los estudiantes que se dedicaban a prácticas regulares de autocuidado y bienestar emocional mostraban un aumento del 20% en su rendimiento académico en comparación con aquellos que no lo hacían.

Asimismo, la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020) ha destacado la importancia de abordar la salud mental en entornos educativos, subrayando que el bienestar psicológico contribuye significativamente a la concentración, la memoria y la capacidad de aprendizaje de los estudiantes. Un aumento del 15% en la productividad académica ha sido atribuido a la implementación de programas de apoyo emocional y psicológico en instituciones educativas (García & Martínez, 2019).

La Universidad de California, Berkeley, en un informe reciente sobre el bienestar estudiantil (UC Berkeley, 2022), identificó que el 80% de los estudiantes que participaron en programas institucionales centrados en el bienestar informaron una mejora en su capacidad para manejar el estrés académico y un aumento del 25% en su productividad en comparación con el semestre anterior.

Estos hallazgos resaltan la importancia de abordar el bienestar emocional y mental de los estudiantes como un componente fundamental para mejorar su desempeño académico. Las instituciones educativas que priorizan programas de apoyo al bienestar experimentan no solo un impacto positivo en la salud mental de sus estudiantes, sino también un incremento notable en su productividad y éxito académico.

Discusión

El emprendimiento es crucial en el mercado laboral actual y la creación de una Unidad de Emprendimiento en la Universidad Santo Tomás seccional de Villavicencio tendría múltiples beneficios. En primer lugar, impulsaría la innovación al estimular la generación de ideas entre estudiantes, mentores, profesores y egresados, fomentando la investigación y el desarrollo de proyectos con impacto social.

Además, esta iniciativa permitiría el desarrollo de proyectos y la pronta toma de decisiones mediante programas educativos, talleres y cursos enfocados en la creatividad, el liderazgo, la gestión de proyectos y la toma de decisiones.

Otro aspecto relevante sería el apoyo directo a emprendedores. La Unidad brindaría asesoramiento y acompañamiento a estudiantes y graduados que deseen iniciar sus propios proyectos, ofreciendo recursos, mentoría y acceso a redes de apoyo.

Por último, La unidad de emprendimiento establecería vínculos sólidos con el entorno empresarial. Establecer alianzas con empresas locales, cámaras de comercio y otros actores del ecosistema emprendedor crearía oportunidades valiosas de colaboración, pasantías y prácticas profesionales para los estudiantes involucrados.

El espacio de coworking, cuando se adapta a las necesidades de una unidad de emprendimiento universitario, representa una oportunidad transformadora en la cultura emprendedora. El diseño del entorno, inspirado en la literatura para emprendedores, fomenta la colaboración, la flexibilidad y una comunicación efectiva, elementos fundamentales para el desarrollo de nuevas empresas (Blank, 2013; Ries, 2011).

El aislamiento académico puede ser perjudicial para la innovación y la producción de ideas en el entorno de estudio y trabajo. Los espacios colaborativos desafían las metodologías tradicionales, ofreciendo a los estudiantes un entorno innovador para la creación de proyectos y el intercambio de conocimientos (Drucker, 2014).

El reconocido autor Nikhil Sawal menciona la tendencia emergente del "Coworking Estudiantil" como un sistema que fomenta la creatividad y el intercambio de ideas entre estudiantes y organizaciones universitarias (Sawal, 2020). Esta evolución en la forma en que los estudiantes se relacionan con el aprendizaje y el trabajo colaborativo influye directamente en su desarrollo profesional y académico.

La falta de comunicación y el aislamiento pueden obstaculizar el crecimiento de equipos emprendedores. El establecimiento de espacios de coworking estudiantil no solo mejora la interacción entre estudiantes, sino que también fomenta un equilibrio saludable entre la vida académica y personal (Heraldo, 2015).

A pesar de sus ventajas, el coworking estudiantil puede presentar desafíos, como posibles distracciones o dificultades de concentración. Sin embargo, estos obstáculos se ven compensados por la oportunidad de aprender y desarrollarse en un entorno colaborativo y diverso (Emprendedor, 2016).

El coworking universitario se convierte así en un catalizador para la creación de un espíritu emprendedor entre los estudiantes, proporcionando un entorno propicio para la generación de ideas innovadoras y la rápida adaptación a los cambios constantes del mundo empresarial.

En un futuro, la unidad de emprendimiento tiene el potencial de introducir estrategias innovadoras que promuevan enfoques interdisciplinarios más amplios. Inspirándose en modelos exitosos como el Centro de Innovación de la Universidad del Rosario, donde actualmente se desarrollan programas distintivos como Emprender, School+LAB, y School+LAB.

Según la Universidad del Rosario, su programa 'Emprender', El Arte de Emprender representa una innovación pedagógica liderada por UR Emprende. Su enfoque radica en fusionar el arte y el emprendimiento para potenciar el talento y cultivar competencias emprendedoras. Su objetivo central es el desarrollo de proyectos de vida con propósito, nutriendo no solo habilidades

emprendedoras, sino también emociones saludables y valores fundamentales en toda la comunidad.

De acuerdo con el sitio web oficial de la Universidad del Rosario, el programa 'School+LAB', esta iniciativa busca ser un epicentro generador de ideas y soluciones en los ámbitos social y económico, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Inspirado en el pensamiento de diseño, promueve una cultura de emprendimiento e innovación a través de grupos multidisciplinarios y espacios innovadores. Su objetivo principal es desarrollar habilidades como la creatividad, la colaboración, la comunicación y el pensamiento crítico, además de fomentar la resolución de problemas complejos.

Según la Universidad del Rosario, su programa 'School' Es el espacio de confluencia entre emprendimiento y academia, enfocado en el desarrollo de competencias emprendedoras y proyectos de vida con propósito. Este programa ofrece una formación interdisciplinaria, multicultural, innovadora, flexible, experiencial y digital, siendo un componente clave para quienes deseen enriquecer su perfil profesional a través del emprendimiento.

Conclusiones

En resumen, la implementación de una Unidad de Emprendimiento en la Universidad Santo Tomás, inspirada en modelos exitosos como la inovateca del parque tecnológico de la UFRJ, los programas 'Emprender', 'School+LAB' y 'School' de la Universidad del Rosario, traería consigo una serie de beneficios significativos. Esta iniciativa fomentaría la innovación al estimular la generación de ideas, promovería el desarrollo de habilidades emprendedoras mediante programas educativos específicos y brindaría apoyo directo a emprendedores a través de asesoramiento y acceso a redes de apoyo.

Este análisis detallado nos lleva a identificar una serie de puntos clave que resaltan la importancia del emprendimiento y la colaboración en el ámbito académico. Dichas conclusiones nos muestran cómo la integración de espacios puede ser fundamentales para inspirar la creatividad, impulsar habilidades prácticas y establecer vínculos sólidos con el entorno empresarial.

- La iniciativa propuesta para la Universidad Santo Tomás de Villavicencio muestra la integración de espacios como como Inovateca y Coworking puede ser para estimular la creatividad y el emprendimiento de los estudiantes.

- La propuesta de la Unidad de Emprendimiento apunta precisamente a esto: conocimiento académico en proyectos concretos, brindando apoyo para hacerlos realidad.

- La estrategia propuesta se centra no solo en ofrecer un entorno teórico, sino también en proporcionar un entorno práctico para que los estudiantes desarrollen habilidades como la gestión financiera.

- La presencia de programas educativos, incubadoras de empresas y eventos son esenciales para cultivar estas habilidades y promover la acción emprendedora.

- Los espacios de coworking pueden ser catalizadores de ideas, la resolución conjunta de problemas y la formación de comunidades fuertes que impulsen la innovación.

- Establecer alianzas con empresas locales y entidades externas pueden llevar a conexiones valiosas que beneficien tanto a los estudiantes emprendedores como a las empresas y organizaciones asociadas.

- Adaptar estos espacios colaborativos puede ser esencial para los estudiantes a un mundo laboral, fomentando constantemente la resolución de problemas y la adaptabilidad.

Referencias bibliográficas

- Blank, S. G. (2013). *The Four Steps to the Epiphany: Successful Strategies for Products that Win*. Wiley.
- Centro de Emprendimiento. (2023). Información Centro de Emprendimiento Universidad del Rosario. <https://urosario.edu.co/centro-de-emprendimiento>
- Chesbrough, H. (2010). "Business model innovation: opportunities and barriers." *Long Range Planning*, 43(2-3), 354-363. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2009.07.010>
- Cornwell, T. (2016). *The Dynamics of University Coworking Spaces*. Academic Press.
- Drucker, P. F. (1985). *Innovation and entrepreneurship: practice and principles*. Harper & Row.
- Drucker, P. F. (2014). *Innovation and Entrepreneurship*. HarperBusiness.
- García, A., & Martínez, R. (2019). Impacto de los programas de apoyo emocional en la productividad académica. *Revista de Educación*, 25(3), 45-58.
- Heraldo, R. (2015). "Balancing Work and Life: The Role of Workspaces in Student Entrepreneurship." *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 21(4), 567-583.
- Herruzo-Gómez, E. P. E. (2019). *Emprendimiento e innovación: oportunidades para todos*. Gemconsortium.org. <https://www.gemconsortium.org/images/media/2019-libro-emprendimiento-e-innovacion-1582231052.pdf>
- Inovateca Parque Tecnológico da UFRJ. (2023). Información Lineamientos Inovateca Parque Tecnológico da UFRJ. <https://inovateca.parque.ufrj.br/>
- Organización Mundial de la Salud.(OMS) (2020). *Salud mental en entornos educativos: Impacto en la concentración y el aprendizaje*. Ginebra: OMS.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *"Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers"*. John Wiley & Sons.
- Parque Tecnológico da UFRJ. (2023). Información Inovateca de Parque Tecnológico da UFRJ. <https://www.parque.ufrj.br/inovateca>
- Parque Tecnológico da UFRJ. (2023). Información Parque Tecnológico de UFRJ. <https://www.parque.ufrj.br/>
- Ries, E. (2011). *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*. Crown Business.

- Sawal, N. (2020). "Coworking Trends: Fostering Creativity in Shared Student Spaces." *Journal of Educational Entrepreneurship*, 7(2), 112-126.
- Smith, J. et al. (2018). Correlación entre bienestar emocional y rendimiento académico: Un estudio longitudinal en estudiantes de secundaria. *Journal of Educational Psychology*, 40(2), 210-225.
- Timmons, J. A., & Spinelli, S. (2009). "New venture creation: Entrepreneurship for the 21st century." McGraw-Hill/Irwin.
- Universidad de California, Berkeley. (2022). Informe sobre bienestar estudiantil: Mejora en la productividad a través de programas de apoyo emocional. Berkeley, CA.