

"El campo de juego de la
innovación es global. Y las
fuerzas que llevan a la
emergencia del nuevo paradigma
de innovación son fuerzas
impulsadas por la propia
globalización."

Xavier Ferrás, Decano de la Universitat
Central de Catalunya

INNOVACIÓN ABIERTA HACIA LA CREACIÓN DE PYMES

CLAUDIA LORENA NUÑEZ GONZALEZ

Código: 2112220

DIVISION CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS/FACULTAD DE ADMINISTRACION

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
Colombia, Bogotá D.C
Julio, 2015

INNOVACION ABIERTA HACIA LA CREACION DE PYMES

AUTOR

CLAUDIA LORENA NUÑEZ GONZALEZ

Estudiante de administración de empresas, noveno semestre en la Universidad Santo Tomas, con Complementaria Virtual en Formulación de Planes de Negocios realizada en el SENA y Seminario de Innovación Empresarial y Emprendimiento realizado en la Universitat Autònoma de Barcelona.

RESUMEN

La innovación siempre ha estado presente en la actividad humana, ahora el concepto es más utilizado y conocido gracias al impacto generado en la economía mundial. La innovación es el factor de cambio global que permite ver desde otro sentido la creación y desarrollo de proyectos que inician desde una idea.

Esta investigación pretende sustentar como el cambio en los sistemas de innovación, ha permitido el desarrollo de organizaciones como Barcelona Activa, que trabajan en apoyo al desarrollo y gestión del conocimiento, en pro de crear una cultura de innovación y desarrollo empresarial en ciudadanos, personas emprendedoras y empresarios.

Palabras claves: *Innovación abierta, Innovación incremental, Innovación disruptiva, Start-ups, Pyme, Venture capital, Modelo de la Espiral de Creación de Conocimiento de Nonaka y Takeuchi.*

INTRODUCCION

Todos los cambios humanos de los que ha sido testigo el mundo han sido el resultado de su tendencia a buscar algo nuevo y diferente. El desear probar algo diferente es una característica humana. No se acaban las nuevas ideas en el mundo, pero cuando esas ideas crean un valor, estas se transforman en innovación. (Tobey, 2006)

La innovación se produce a partir de una idea, concepto o producto previo, con el fin de crear una mejora/modificación o crear un nuevo concepto, un nuevo modelo de negocio. El entorno global cambia rápidamente y lo hace al ritmo de la tecnología y el conocimiento, siendo así ¿Por qué actualmente la innovación llama tanto la atención?, ¿Todas las empresas necesitan ser innovadoras?; Si, el cambio se logra a través de la innovación y se necesita entender que cualquier industria puede y necesita ser innovadora para sobrevivir a un mercado. (Comunidad Europea, 2009)

La innovación se producía en ambientes cerrados, a menudo desarrollada por individuos, científicos o empleados. Se define como innovación cerrada, ya que las organizaciones controlan estrictamente los procesos y resultados, desarrollan el saber hacer de manera interna y mantienen las ideas innovadoras dentro de la empresa hasta que el producto sale al mercado. (Várnagy, 2011)

Este tradicional sistema de innovación ha sido reemplazado por un nuevo concepto, *“Innovación abierta”* mencionado por Henry Chesbrough profesor de la Universidad de California en Berkeley por primera vez en 2003. La innovación abierta se traduce a un sistema más flexible donde las ideas pueden venir de factores externos de la organización, implicando crear una red colaborativa con otras empresas, centros de investigación, universidades, organismos públicos, entre otros donde se comparte información y tecnología de una forma más abierta.

Las PYME y microempresas son motores globales de la innovación y del desarrollo empresarial teniendo en cuenta con un recurso clave como es su conocimiento de base. La innovación abierta necesita ser incorporada a la estrategia general de la empresa, mejorando el intercambio de ideas, de conocimiento y saber hacer para generar un valor añadido. En el siglo XXI, las empresas no pueden pensar en trabajar solas, como actor en un monólogo. Deben estar conectadas en redes tanto locales como globales para la información, la tecnología, la innovación y el desarrollo del producto. (Várnagy, 2011)

Barcelona Activa hace parte de la red colaborativa para impulsar el crecimiento económico en Barcelona, tiene su ámbito de influencia apoyando a empresas ya constituidas, la iniciativa emprendedora hacia la creación de pymes y el empleo, promocionando a la ciudad internacionalmente y sus sectores estratégicos. (Barcelona Activa, 2011)

Barcelona Activa incorpora en su accionar el concepto de Open Innovation como un mecanismo de oportunidad para las empresas enfocadas en su creación y desarrollo, donde su objetivo es ayudar a crear, crecer y poner en funcionamiento esas ideas de los emprendedores, de manera que se gestione el conocimiento y no solo se quede en un proyecto, para ello utiliza redes de colaboración con universidades, grandes empresas exitosas, organismos públicos y centros de investigación que apoyan dicha gestión, con el fin de buscar la reunión de elementos internos y externos de los emprendedores, de manera que el proyecto no se desarrolle solamente internamente si no que junto a factores o actores externos como los mencionados anteriormente logren el éxito de sus ideas, creen un nuevo modelo de negocio que se transforme en empresa y luego aporte al crecimiento económico.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- ✓ Describir como el sistema de innovación abierta que utiliza Barcelona Activa influye en la creación de Pymes enfocadas al desarrollo económico.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Establecer como la innovación abierta a dado paso a la implementación del modelo de negocio de Barcelona activa.
- ✓ Identificar las formas en que Barcelona Activa fomenta la iniciativa emprendedora hacia la creación de pymes.
- ✓ Justificar la relación de la innovación abierta con la gestión del conocimiento y la I+D en las pymes impulsadas por Barcelona Activa.

REVISIÓN DE LA LITERATURA

ARTÍCULO 1: Hacia la innovación permanente

Sencio, G. (2013, Septiembre-Octubre). HACIA LA INNOVACIÓN PERMANENTE. Revista IDEA, Vol 34, pp.112-120. Julio 05,2015, De EBSCO Base de datos.

Se ha identificado que la innovación es uno de los puntos claves para el desarrollo y crecimiento de las pequeñas y medianas empresas y lleva consigo un nuevo desafío para los empresarios que consiste en convertir sus ideas en negocios competitivos y sustentables que prometan una estabilidad a la economía mundial.

Las Pymes son el motor de desarrollo de los países, son grandes empleadoras y ocupan el segmento donde están las grandes oportunidades de los países permitiendo pensar a largo plazo, siendo innovar para las empresas lograr que nuevos productos y servicios, sean aceptados en el mercado. A la innovación se le apunta como un modelo de crecimiento de los países, pero que además de ello ayuda las organizaciones en aspectos externos e internos, apoyando proyectos desafiantes, superando crisis y reteniendo talentos.

La innovación y creación de empresas se observa y evalúa también desde una perspectiva neurológica, donde se estudian temas como la inteligencia colectiva, la memoria, las emociones, la toma de decisiones y la creatividad, ya que generan un alto impacto en el marketing y los negocios. El ser humano vive tomando decisiones, el tiempo y las emociones en ciertas ocasiones no permite analizar los pros y contras de cada decisión, sin embargo los seres humanos somos los únicos que podemos revisar el pasado e imaginar el futuro. “Sentimos de la manera que pensamos, de la manera que pensamos es en la manera que hacemos, el ser humano tiene que estar activo e innovando” (Manes, 2013).

Al pensar en una innovación sostenible en el tiempo (permanente) también se debe tener en cuenta la parte financiera que la respalda, se identifica que los emprendedores y creadores de Pymes actualmente pueden acceder a una diversidad de recursos financieros y no financieros mediante tendencias de financiamiento en internet y redes. Para los emprendedores “el Crowdfunding” y los “Business Angels” son las plataformas de financiamiento colectivo más conocidas, adicionalmente existe una forma de financiamiento que está tomando fuerza actualmente y son los “Fondos de innovación tecnológica” donde su objetivo principal es crear nuevas Pymes y potenciar las que ya están, teniendo en cuenta que ese tipo de empresas son las que garantizan el desarrollo de los países.

El aspecto financiero es clave a la hora del desarrollo de ideas y creación de Pymes, esta financiación es necesaria tanto al inicio del proceso de creación, como para la prueba y supervivencia del proyecto y posteriormente su crecimiento, teniendo en cuenta que esto no garantizara el éxito del mismo.

La utilización de nuevas herramientas tecnológicas hace más difícil el ejercicio de estar innovando permanentemente, aun con esto la conectividad desarrollada en esta nueva era permite una evolución y cambio en el comportamiento del mundo, de las personas, de las organizaciones y de los negocios, rompiendo con todos los paradigmas existentes de la comunicación y generando una nueva estrategia de diseño e innovación en herramientas tecnológicas, que permitirá más adelante ampliar el rango de innovación y creaciones en cada uno de los países, que generan una mayor contribución al crecimiento y desarrollo del mismo.

ARTICULO 2: Innovando la innovación

Ubeda, R & Moslares, C. (2008, Julio 01). INNOVANDO LA INNOVACIÓN. Revista ICE, Boletín económico N° 2942, pp. 27-37.

Durante varios años se han utilizado conceptos fundamentales en las organizaciones como calidad, reingeniería, productividad, entre otros. En el siglo XXI el concepto más nombrado es Innovación, a pesar de que existe desde hace mucho tiempo es en los últimos años que ha tomado protagonismo y constata la importancia que tiene en las empresas y en la sociedad.

La generación de innovaciones es el factor que ha contribuido al cambio de las empresas, mejora en su competitividad y rentabilidad. La innovación aparte de traer mejoras financieras, implica para la organización generar valor al cliente de modo sostenido en el tiempo. Innovar no solo permite un desarrollo y mejoras en los márgenes, si no que permite crear ventajas competitivas que permiten mantener o crear un nuevo modelo de negocio a largo plazo.

Las ventajas competitivas que trae consigo la innovación se pueden definir de la siguiente manera: Obtener capacidades y recursos diferenciales, obtener los beneficios de ser el primero en un mercado y crear barreras para no ser imitados. Sin embargo en las últimas décadas la innovación ha tenido cambios en tres aspectos:

- La velocidad de la innovación: El tiempo que emplea una persona o empresa entre la creación de ideas o productos ha disminuido en los últimos años.
- La innovación incremental tiene límites: La innovación disruptiva toma fuerza frente a las innovaciones convencionales y de apoyo.
- Las fuentes de la innovación: La velocidad de la innovación es mayor, generando que ya no sea una actividad realizada por pocos, sino por la mayoría de la empresas y personas.

La innovación inicia con la mejora de los productos o procesos, se evidencia en los ciclos de vida de los productos donde la innovación se lleva a cabo en pequeñas mejoras que se le iban añadiendo. Posteriormente se dio un cambio en el modo de innovar, donde ya no solo dependía de manera interna de la empresa sino que se tenía que ajustar a la evolución y cambios tecnológicos de fuera de la empresa generando así que por primera vez se viera en el exterior a las empresas como una fuente de innovación. Es de esta manera como aparece la innovación disruptiva como una nueva manera de innovar, donde no solo se crean nuevos productos, si no que en ocasiones se llegan a crear nuevos mercados inexistentes o nuevos modelos de negocios. Es por el modo en que las empresas han innovado que se puede afirmar que la innovación ha evolucionado.

Los sistemas de innovación cerrados, aunque aún existentes, han dado paso a sistemas de innovación abiertos que consisten en tener también en cuenta la parte exterior de la empresa como proveedores, investigadores, competencia, universidades y centros tecnológicos donde se pueden encontrar mayores oportunidades de innovación y no centrar la innovación solamente en la parte interna de la empresa. La innovación abierta trajo consigo cambios como: ciclos de vida de los productos más cortos, mayor movilidad de investigadores, aparición del Venture Capital como fuente de financiación para los investigadores creadores de Start-ups, ofreciendo de esta manera la creación de nuevos modelos de negocio que permiten tener mayores oportunidades a las Pymes.

ARTÍCULO 3: Innovación abierta: Un modelo preliminar desde la gestión del conocimiento

González, R & García, F. (2011, Abril). INNOVACIÓN ABIERTA: UN MODELO PRELIMINAR DESDE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO. Revista INTANGIBLE CAPITAL, Vol 7, núm 1, pp. 82-115.

El contexto competitivo actual ha obligado a las empresas a buscar nuevas formas de organizar sus procesos (internos/externos) y relacionarse con otros agentes, generando así compartir el conocimiento y adoptar ideas externas, acciones que permitieron el surgimiento del paradigma de la innovación abierta. La innovación abierta plantea que las empresas deben mantener estrechas relaciones con terceros agentes, generando así reducción en costes y los riesgos asociados y abriendo nuevas posibilidades para la explotación comercial del conocimiento. Por lo tanto se trata de una transferencia de tecnología o conocimientos de manera interna y externa.

La probabilidad de éxito de este sistema abierto de innovación aun no es precisa, ya que no existen propuestas concretas que orienten la toma de decisiones eficaces de acuerdo a la gestión realizada en las relaciones entre las organizaciones. Se plantean diversos factores claves que desde la gestión del conocimiento permiten el éxito en los procesos de innovación abierta.

Variables características como el aumento de trabajadores cualificados, nivel de complejidad de las tecnologías, el surgimiento de nuevas empresas orientadas a los proyectos de fuentes abiertas (Start-ups) y financiadas por capital de riesgo (Venture capital), han propiciado la necesidad de explotar las ideas valiosas redefiniendo la forma de gestionar los recursos. Algunas de estas variables permiten afirmar que la innovación abierta estará ligada a un conjunto de decisiones relacionadas con la gestión de conocimiento que gira en torno al desarrollo e integración para obtener el mayor valor en la generación de capital intelectual de las organizaciones.

La integración de la innovación abierta y la gestión del conocimiento se sustentan en el modelo de la Espiral de Creación de Conocimiento de Nonaka y Takeuchi (1996). Donde estos autores defienden que la organización no puede crear valor sin la iniciativa de los distintos individuos y las interacciones que se establecen en los grupos de trabajo internos y externos. Es por ello que la innovación abierta permite que las empresas sean más permeables de modo que formen parte de redes colaborativas que trabajen en el desarrollo de nuevo conocimiento y creen las posibilidades de acceder a distintos mercados.

El liderazgo, definido como aquel que contribuye a la generación de ideas e información, motivando a los participantes a compartir su conocimiento en los equipos de trabajo, los sistemas de comunicación/Información, visto desde fuentes y canales de investigación externos soportados en TICs que permiten alcanzar mayores niveles de conocimiento y los agentes intermedios que actúan como canales de comunicación facilitando el intercambio de conocimiento son conocidos como factores externos que contribuyen al éxito de la gestión del conocimiento y la innovación.

ARTICULO 4: Atreverse a la innovación abierta

Auletta, N & Lara, L. (2010, Abril-Junio). ATREVERSE A LA INNOVACIÓN ABIERTA. Debates IESA , Vol 15, núm 2, pp.34-37. Julio 05,2015, De EBSCO Base de datos.

La innovación abierta constituye un nuevo enfoque para acelerar el desarrollo de nuevos productos o servicios, mediante el aprovechamiento de las redes internas y externas de la empresa.

Dado el extenso rango en el que actúa la innovación, se puede identificar que su impacto va desde un concepto básico, hacer cosas nuevas o incluir modificaciones con un impacto puramente incremental, hasta generar innovaciones disruptivas que combinan tecnologías, procesos, productos y recursos para la generación de nuevos modelos de negocio que modifican las dinámicas del mercado.

El modelo tradicional de innovación, que centra sus procesos de investigación internamente ha sido modificado por un modelo más amplio, centrado en el cliente y en la gestión del talento interno y externo. Este enfoque requiere una visión sistémica de la empresa con visión de investigación y desarrollo en conexión con las redes.

Por primera vez en 2003, Henry Chesbrough profesor de la Universidad de California en Berkeley utilizó el concepto de <Innovación abierta> para referirse al diseño y el uso de flujos de conocimiento, hacia adentro y hacia afuera de la organización, con el propósito de acelerar la innovación interna y expandir los mercados para el uso externo de la innovación. Este sistema de innovación abierta revoluciona el concepto tradicional centrado en los especialistas de investigación y desarrollo dentro de la empresa a un concepto donde se busca la complementación con fuentes diversas como clientes, proveedores, aliados, universidades e institutos de investigación sin descuidar los recursos de talento con que cuentan las organizaciones.

La participación de personas de fuera de la organización en la solución de problemas o en la generación de ideas se ha convertido en un dilema para las organizaciones, donde la pregunta ¿ganancia de creatividad o pérdida de control? toma fuerza.

Se plantea un balance entre la innovación abierta y la cerrada donde la complejidad de las decisiones sobre la creación de ideas o mejoras en los productos son las que definen el grado de innovación e impacto en el mercado. Sin embargo, se debe tener en cuenta que actualmente las organizaciones modernas, no pueden dejar a un lado la posibilidad de conectarse con redes de talento internas y externas, para resolver sus problemas de innovación, mediante sistemas novedosos encausados a crear beneficios.

“Las innovaciones que cambian el juego son indispensables para mantener el crecimiento a mediano y largo plazo, en especial en empresas que hacen de la diferenciación su ventaja competitiva”

ARTÍCULO 5: La I+D en las pymes: Intensidad y estrategia

Arbussà, A, Bikfalvi, A & Valls, J. (2004). LA I+D EN LAS PYMES: INTENSIDAD Y ESTRATEGIA. UNIVERSIA BUSINESS REVIEW, Vol 1, pp.40-49. Julio 05, 2015, De EBSCO Base de datos.

La externalización de la innovación se prevé cada vez más relevante para el éxito empresarial, ¿Es importante la innovación en las pequeñas y medianas empresas? ¿De que dependen sus estrategias en inversión en I+D? son las preguntas de interés que actualmente rodean la mente de académicos y empresarios.

La respuesta a estas preguntas se origina de acuerdo a investigaciones realizadas en una muestra de pymes de mayor éxito en Cataluña, donde se identifica que la intensidad de inversión en I+D que realiza una empresa depende del sector en el que se ubique la empresa, teniendo en cuenta 3 factores que lo determinan: La demanda, la oportunidad tecnológica (siendo esta la que más influye en las decisiones de inversión) y las condiciones de apropiabilidad en el sector, como las barreras de entrada en los mercados.

Desarrollo de tecnología propia vs adquisición externa de la tecnología es otro de los dilemas que se plantean en las Pymes en cuanto a la externalización de la I+D y los beneficios que esta trae consigo, ya que por el tradicional sistema de innovación figuran barreras en la toma de decisiones basadas en la estructura interna de la empresa.

Esta estructura interna de la organización a veces se puede presentar como un obstáculo para el desarrollo y la externalización tanto de la tecnología como de otros procesos de la empresa.

En respuesta a este dilema y basado en los estudios se evidencia que es mayor el porcentaje de empresas que desarrollan tecnología que el de las empresas que la adquieren externamente, pero se prevé que en los próximos años, la contratación externa de tecnología crezca, debido a los avances tecnológicos con mayor especialización, la pregunta ahora es ¿las pymes están preparadas para este cambio? y ¿el proceso de innovación ya no será ocasional sino permanente?

La innovación se convertirá en una estrategia de mejora en la posición competitiva de la empresa, sin embargo la intensidad de la I+D seguirá siendo pautada por el ámbito sectorial y los tres factores que lo determinan: La demanda, la oportunidad tecnológica y las condiciones de apropiabilidad.

Dentro de la organización cada día adquieren más importancia el concepto de I+D, su sistematización, gestión e inclusión en la estructura organizacional. Esto es imprescindible para que las pymes puedan seguir los avances científicos y tecnológicos que se van a dar en el mercado en los próximos años y que cada vez tomaran más fuerza en el ámbito empresarial y de los negocios.

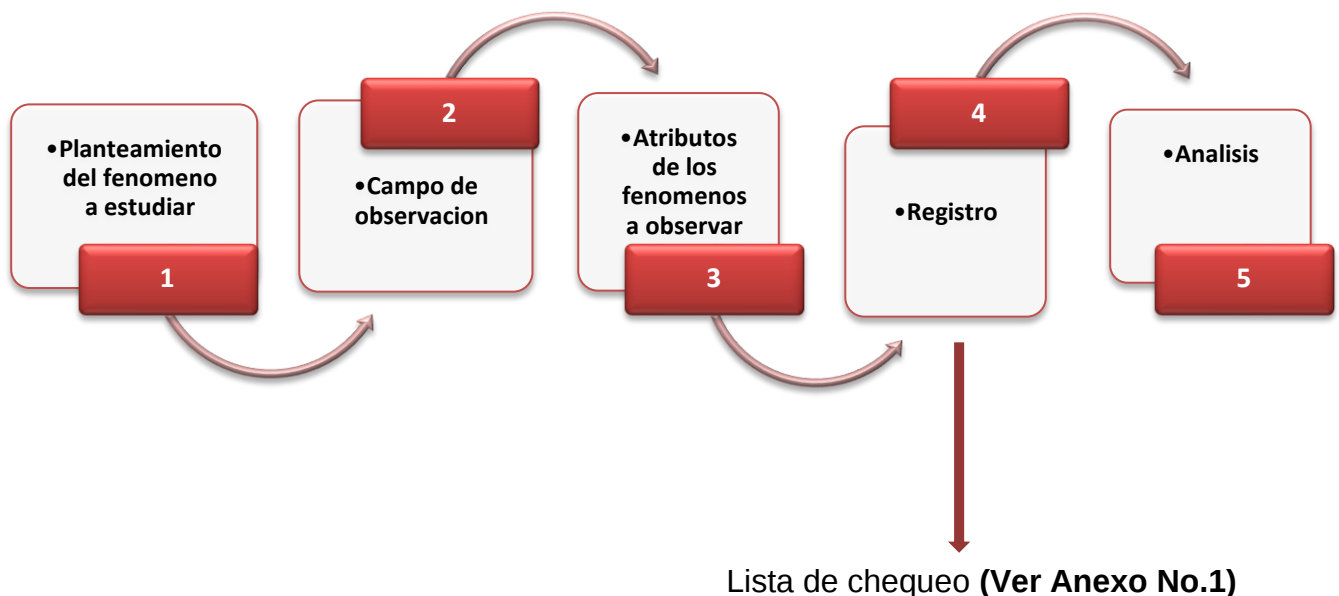
METODO DIAGNOSTICO

Método de observación:

Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso a investigar, tomar información y registrarla para su posterior análisis. (Edukavital, 2015)

La observación sistemática implica seleccionar con precisión lo que interesa observar y por eso plantea el siguiente esquema, donde se evidencian las fases de la dicha observación que se desarrollaran para cumplir con el objetivo general planteado. (Garcia, Martinez, & Ortega, 2008).

Esquema para la observación:



RESULTADOS

1. Planteamiento del fenómeno a estudiar

La observación como método tiene como fin identificar si el sistema de innovación abierta se utiliza en Barcelona Activa, de qué manera y como esta ayuda a cumplir la misión de apoyar a empresas emprendedoras y pymes para construir desarrollo económico.

2. Campo de observación

La observación se hará de manera directa en una visita a las instalaciones de Barcelona Activa, que desde 1986 es la organización ejecutora de las políticas de promoción económica del ayuntamiento de Barcelona, así mismo, es la encargada de la promoción de la ciudad internacionalmente y sus sectores estratégicos.

Barcelona Activa es la organización que impulsa el crecimiento económico de Barcelona por medio de servicios y programas de emprendeduría y empresa, donde se integran el área de la economía, la empresa, la iniciativa emprendedora y el empleo. (Barcelona Activa, 2011)

3. Atributos de los fenómenos a observar

Los atributos se observaran de manera directa en la conferencia concedida por el representante de Barcelona Activa en la visita realizada, esta observación se desarrollara de manera objetiva teniendo en cuenta ciertos factores presentados a continuación que permitan posteriormente analizar, evaluar y sustentar los objetivos de la investigación:

- Modelo de negocio de Barcelona Activa
- Formas de impulsar la iniciativa emprendedora
- Campos y áreas en que Barcelona Activa enfoca su trabajo
- Formas de gestionar el conocimiento de los emprendedores

4. Registro

Los atributos a observar se identificarán por medio del instrumento de apoyo Check List (Lista de chequeo) que contiene una serie de preguntas basadas en la revisión de la literatura acerca de los temas de innovación, innovación abierta y pymes con el objetivo de identificar en Barcelona Activa la implementación de dichos conceptos. **(Ver Anexo No. 2)**

5. Análisis

Teniendo en cuenta lo observado y la lista de chequeo desarrollada (**Ver Anexo No. 2**) durante la conferencia concedida por el representante de Barcelona activa en la visita realizada, se genera de manera el siguiente análisis:

Barcelona Activa presta un servicio público municipal en el que mediante el apoyo a empresas, pymes y emprendedores impulsa el crecimiento económico de Barcelona, promociona a la ciudad internacionalmente y sus sectores estratégicos.

Barcelona Activa trabaja con ciertas áreas que permiten la diversificación y resumen de sus actividades, son las siguientes:

- **Emprendeduría:** Donde acompaña a las personas emprendedoras desde la idea de negocio hasta la puesta en marcha de la empresa, brindando asesoramiento técnico, análisis de la viabilidad y oportunidades del proyecto. También con el fin de posicionar Barcelona como referente de ciudad emprendedora.
- **Empresa:** Apoya a las empresas de la ciudad de Barcelona para mejorar su competitividad, impulsar las relaciones con las empresas líderes y desarrollar servicios para el tejido empresarial que fomenten la generación de riqueza y empleo.
- **Capacitación profesional y empleo:** Orienta y capacita a las personas a lo largo de su carrera profesional, de acuerdo con los requerimientos del mercado y las empresas.
- **Formación TIC:** Ofrece un abanico de actividades de formación adaptadas a las necesidades de los usuarios de Barcelona Activa, incluyendo programas específicos de divulgación y capacitación tecnológica que mejoraran las competencias de los ciudadanos, profesionales y empresas de Barcelona.
- **Promoción de la ciudad:** Promueve la ciudad de Barcelona para invertir y hacer negocios, así como para incrementar los flujos, intercambios y relaciones económicas con el exterior, impulsando el liderazgo empresarial de la ciudad y su área metropolitana.
- **Promoción de sectores estratégicos:** Apoya las acciones de cooperación empresarial y de investigación, a la colaboración público-privada y la competitividad empresarial en los sectores estratégicos para la economía de la ciudad.
- **Promoción del turismo y eventos:** Impulsa las acciones relacionadas con la gestión del impacto del turismo en Barcelona y promover la atracción y fidelización de eventos de interés económico.

- **Promoción del territorio y comercio:** Desarrolla una promoción económica de proximidad trabajando con los 10 distritos de Barcelona, con el objetivo de acercar los servicios de Barcelona Activa y apoyarlos en la actividad económica y comercial del distrito. (Barcelona Activa, 2011)

Barcelona activa maneja e implementa un modelo mixto de servicios en el cual las herramientas online y onsite son las que permiten el acompañamiento a las personas emprendedoras, permitiendo generar en ellos la iniciativa emprendedora hacia la creación de pymes y generación de ideas de negocio.

Además de esto, la iniciativa emprendedora es impulsada por *Barcelona Activa* gracias a factores como asesoramiento técnico (17 técnicos expertos en emprendimiento), actividades formativas, sesiones informativas, centros o espacios para emprender (networking), centros de investigación, entre otros que influyen en el comportamiento, interés y motivación de los emprendedores hacia los servicios de la empresa.

Para gestionar el conocimiento de los emprendedores, *Barcelona Activa* implementa centros de investigación, donde les permite a aquellos emprendedores desarrollar sus proyectos y convertirlos en pymes. En estos centros de investigación de Barcelona Activa los emprendedores pueden arrendar oficinas para sus empresas, redes de oficinas que son conocidas como incubadoras de empresas (la empresa permanece 3 años), donde no solamente reciben asesoramiento y capacitación si no que facilitan su acceso a las redes de cooperación y de contactos empresariales que apoyen su desarrollo.

Sin embargo, si en los 3 años no ha sido posible crear a partir de la idea una pyme por falta de recursos económicos, existe en *Barcelona Activa* una aceleradora empresarial, en el cual las oficinas de las Start-Up más desarrolladas solo pueden permanecer de 3 a 6 meses, con el fin de conseguir financiación que permita culminar su desarrollo y ponerse en marcha.

Teniendo en cuenta las áreas y factores mencionados anteriormente, cabe mencionar que *Barcelona Activa* no solamente aporta soluciones y apoyo a los emprendedores y empresas de la ciudad, sino también a segmentos de población que se cree que poseen menores posibilidades de aportar al crecimiento y desarrollo económico de Barcelona, creando programas para sectores con especiales necesidades como escuelas de mujeres emprendedoras, tecnologías limpias, personas mayores e industrias creativas.

Así mismo permite la facilidad en sus procesos contando con oficinas de atención a la empresa, donde se obtiene información sobre los trámites municipales para desarrollar una actividad económica en la ciudad y sobre el servicio de financiamiento empresarial que es apoyado por inversores privados conocidos como Business Angels, servicios de búsqueda de empleados, programas de mejora a la competitividad y parques empresariales orientados a la innovación.

Gracias al sistema de innovación abierta y a la utilización del mismo en *Barcelona Activa*, se puede evidenciar que el modelo de negocio que maneja es basado en open data, es decir, en ofrecer en sus diferentes actividades y áreas una apertura de datos referentes al funcionamiento de la ciudad para que ciudadanos, empresas e instituciones puedan crear nuevos servicios de valor social, que contribuyan a la mejora de la gestión.

CONCLUSIONES

Según el autor (Sencio, G, 2013) y su artículo *“Hacia la innovación permanente”*, se ha identificado que la innovación y el emprendimiento son factores claves para la creación, desarrollo y crecimiento de pequeñas y medianas empresas que contribuyen a la economía de un país y es esta la razón por la que los emprendedores y empresarios tienen un nuevo reto, convertir sus ideas en negocios competitivos y sustentables que prometan una estabilidad a la economía mundial. Para ello cuentan con organizaciones especializadas que se han convertido en un apoyo para dichos proyectos, pensando no solamente en el desarrollo de una idea, sino a la creación de empresa, así mismo como un referente de nuevo modelo de negocio enfocado al desarrollo social y económico.

Una de estas organizaciones es Barcelona Activa, que influye en la creación de Pymes enfocadas al desarrollo económico gracias a los servicios y programas de emprendeduría que generan una cultura de innovación abierta y sostenible en los participantes, basada en aspectos como el aprovechamiento de las herramientas creadas por otros, el uso de la tecnología para maximizar el alcance, la idea de ir más allá del área principal del negocio y la creación de espacios para compartir y relacionar lo aprendido.

Teniendo en cuenta estos factores, Barcelona Activa ha atendido 4.293 empresas mediante sus servicios y programas de apoyo empresarial, que se integrarán en la OAE (Oficina de Atención a la Empresa) y ha acompañado 2.653 proyectos emprendedores. Además, 132 empresas y 15 proyectos han sido instalados en sus incubadoras. En el ámbito de Empleo, se han atendido 19.332 personas, un 46% de las cuales han encontrado trabajo en seis meses. (Barcelona Activa, 2011)

Estas cifras demuestran como el modelo de negocio de Barcelona activa basado en la innovación abierta o los open data hacen de esta organización un referente internacional en apoyo a los emprendedores y las microempresas, así como lo menciona (Ubeda, R & Moslares, C, 2008), en su artículo *“Innovando la Innovación”*, donde da la importancia a plantear los modelos de negocio de acuerdo a los nuevos sistemas creados para la mejora, como el sistema de innovación abierta. La gestión de Barcelona Activa implica un compromiso permanente para asegurar oportunidades de creación y desarrollo a las personas y empresas para que posteriormente generen un impacto social, así mismo un compromiso para continuar con el fortalecimiento de una cultura innovadora característica de la ciudad de Barcelona y que la posiciona como “Smart City” y referente de innovación y emprendimiento a nivel mundial.

El objetivo a parte seguir innovando e incentivando a las personas para el emprendimiento, es preparar a la ciudad para los cambios globales, la inclusión de la innovación como una actividad permanente y el avance de la tecnología, buscando la aceleración de nuevos conocimientos, la aceleración empresarial y la oportunidad de generar cambios en los mercados.

“Sentimos de la manera que pensamos, de la manera que pensamos es en la manera que hacemos, el ser humano tiene que estar activo e innovando” (Manes, 2013)

ANEXOS

ANEXO No. 1 METODO DE OBSERVACION 4. REGISTRO: LISTA DE CHEQUEO

BARCELONA ACTIVA			
PREGUNTAS	RESPUESTAS		OBSERVACIONES
<i>Marque con una X, en la casilla indicada</i>	SI	NO	
1. ¿Es importante que los emprendedores que visiten Barcelona Activa tengan la iniciativa de crear empresa? ¹			
2. ¿Para la creación de pymes, Barcelona Activa implementa estrategias de motivación, incluyendo el aspecto financiero? ²			
3. ¿Barcelona Activa promueve el uso de nuevos sistemas de innovación? ³			
4. ¿Se incluyen nuevos conceptos como innovación disruptiva en las actividades de apoyo realizadas por Barcelona Activa? ⁴			
5. ¿Barcelona Activa tiene presente el modelo de la Espiral de Creación de Conocimiento de Nonaka y Takeuchi? ⁵			
6. ¿Barcelona Activa motiva la gestión del conocimiento y liderazgo de los emprendedores? ⁶			
7. ¿Barcelona Activa aprovecha sus redes internas y externas para cumplir con sus objetivos? ⁷			

8. ¿Barcelona Activa utiliza la innovación abierta como ventaja competitiva? ⁸			
9. ¿Barcelona Activa cuenta con redes colaborativas que aportan y apoyan a la inversión de I+D? ⁹			
10. ¿El modelo de negocio de Barcelona Activa utiliza el concepto de Open data? ¹⁰			

1. Sencio, G. (2013, Septiembre-Octubre). HACIA LA INNOVACIÓN PERMANENTE. p.112.
2. Sencio, G. (2013, Septiembre-Octubre). HACIA LA INNOVACIÓN PERMANENTE. p.118.
3. Ubeda, R & Moslares, C. (2008, Julio 01). INNOVANDO LA INNOVACIÓN. p. 33.
4. Ubeda, R & Moslares, C. (2008, Julio 01). INNOVANDO LA INNOVACIÓN. p. 29.
5. González, R & García, F. (2011, Abril). INNOVACIÓN ABIERTA: UN MODELO PRELIMINAR DESDE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO. p. 87.
6. González, R & García, F. (2011, Abril). INNOVACIÓN ABIERTA: UN MODELO PRELIMINAR DESDE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO. p. 90.
7. Auletta, N & Lara, L. (2010, Abril-Junio). ATREVERSE A LA INNOVACIÓN ABIERTA. p.32.
8. Auletta, N & Lara, L. (2010, Abril-Junio). ATREVERSE A LA INNOVACIÓN ABIERTA. p.36.
9. bussà, A, Bikfalvi, A & Valls, J. (2004). LA I+D EN LAS PYMES: INTENSIDAD Y ESTRATEGIA. p.42.
10. bussà, A, Bikfalvi, A & Valls, J. (2004). LA I+D EN LAS PYMES: INTENSIDAD Y ESTRATEGIA. p. 46.

ANEXO No. 2
METODO DE OBSERVACION
4. REGISTRO: LISTA DE CHEQUEO

BARCELONA ACTIVA			
PREGUNTAS	RESPUESTAS		OBSERVACIONES
<i>Marque con una X, en la casilla indicada</i>	SI	NO	
1. ¿Es importante que los emprendedores que visiten Barcelona Activa tengan la iniciativa de crear empresa?	X		Se arriendan las oficinas máximo por 3 años, con el ánimo de que la idea se convierta en empresa rápidamente.
2. ¿Para la creación de pymes, Barcelona Activa implementa estrategias de motivación, incluyendo el aspecto financiero?	X		Barcelona Activa cuenta con redes colaborativas donde se encuentran Business Angels o programas como Crowdfunding.
3. ¿Barcelona Activa promueve el uso de nuevos sistemas de innovación?	X		Se tiene en cuenta el sistema de innovación abierta, relacionando factores internos y externos de la empresa.
4. ¿Se incluyen nuevos conceptos como innovación disruptiva en las actividades de apoyo realizadas por Barcelona Activa?	X		Se busca crear nuevos modelos de negocio y empresas, no solo mejorar productos si no crear nuevos.
5. ¿Barcelona Activa tiene presente el modelo de la Espiral de Creación de Conocimiento de Nonaka y Takeuchi?		X	
6. ¿Barcelona Activa motiva la gestión del conocimiento y liderazgo de los emprendedores?	X		Implementa centros de investigación y acceso a redes de cooperación y de contactos empresariales.

7. ¿Barcelona Activa aprovecha sus redes internas y externas para cumplir con sus objetivos?	X		Se trabaja en conjunto con el ayuntamiento de Barcelona y grandes empresas, sin dejar a un lado el talento de las personas que trabajan en la empresa.
8. ¿Barcelona Activa utiliza la innovación abierta como ventaja competitiva?	X		Al crear programas para sectores con especiales necesidades que se creen tienen menores posibilidades de aportar a la economía.
9. ¿Barcelona Activa cuenta con redes colaborativas que aportan y apoyan a la inversión de I+D?	X		Cuenta con empresas líderes, universidades, centros de investigación, parques tecnológicos, organismos públicos.
10. ¿El modelo de negocio de Barcelona Activa utiliza el concepto de Open data?	X		Maneja una apertura de datos referentes al funcionamiento de la ciudad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Arbussà, A, Bikfalvi, A & Valls, J. (2004). *LA I+D EN LAS PYMES: INTENSIDAD Y ESTRATEGIA*. UNIVERSIA BUSINESS REVIEW, Vol 1, pp.40-49. Julio 05, 2015, De EBSCO Base de datos.

Auletta, N & Lara, L. (2010, Abril-Junio). *ATREVERSE A LA INNOVACIÓN ABIERTA*. Debates IESA, Vol 15, núm 2, pp.34-37. Julio 05,2015, De EBSCO Base de datos.

Barcelona Activa. (2011). *QUE ES BARCELONA ACTIVA*. Julio 05, 2015, de Ajuntament de Barcelona Sitio web: <http://www.barcelonactiva.cat/barcelonactiva/cat/que-es-barcelona-activa/qui-som/index.jsp>

Bediaga, A. (2010). *OPEN INNOVATION*. Julio 05, 2015, de Slideshare Sitio web: <http://es.slideshare.net/abediaga/innovacin-abierta-4633475>

Chesbrough, H. (2006). *Open Innovation: The New Imperative for Creating And Profiting from Technology*. Harvard Business School : First Trade Paper Edition.

Comunidad Europea. (2009). *TIPOS DE INNOVACIÓN: MEDIDAS INNOVADORAS*. Julio 05, 2015, de Inno Suport Sitio web: <http://www.innosupport.net/index.php?id=6047&L=6>

Edukavital. (2015). *MÉTODO DE OBSERVACION*. Julio 05, 2015, de Edukavital Sitio web: <http://edukavital.blogspot.com/2013/01/definicion-de-metodo-de-observacion.html>

EL PERIÓDICO BARCELONA. (2013, Diciembre 16). *BARCELONA SMART CITY*. El periódico Barcelona, Online.

Espinosa, J. (2014). *LA INNOVACIÓN ABIERTA, LA CO-CREACIÓN Y LAS CIUDADES LABORATORIO*. Julio 05,2015, de Juan pablo espinosa Sitio web: <http://juanpaespi.com/2014/01/20/la-innovacion-abierta-la-co-creacion-y-las-ciudades-laboratorio-llegan-a-quitodigital/>

Ferrás, X. (2014). *LA INNOVACIÓN ABIERTA*. Julio 05, 2015, de Fundació Factor Humà Sitio web: http://www.factorhumana.org/index.php?option=com_content&view=article&id=10984%3Aarticulo-de-opinion-la-innovacion-abierta&Itemid=43&lang=ca

Garcia, L, Martinez, P & Ortega, P. (2008). *LA OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA*. Julio 05,2015, de Scribd Sitio web: <http://es.scribd.com/doc/140518387/La-Observacion-Sistematica#scribd>

González, R & García, F. (2011, Abril). *INNOVACIÓN ABIERTA: UN MODELO PRELIMINAR DESDE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO*. Revista INTANGIBLE CAPITAL, Vol 7, núm 1, pp. 82-115.

Hippel, E. (1988). *THE SOURCES OF INNOVATION*. NEW YORK: Oxford University Press.

Manes, F. (2013). *HACIA LA INNOVACION PERMANENTE*. Revista IDEA, Vol 34, pp.112-120.

Sencio, G. (2013, Septiembre-Octubre). *HACIA LA INNOVACIÓN PERMANENTE*. Revista IDEA, Vol 34, pp.112-120. Julio 05,2015, De EBSCO Base de datos.

Tobey, E. (2006). *AN INTRODUCTION TO INNOVATION*. Julio 05,2015, de Ezine Articles Sitio web: <http://ezinearticles.com/?id=276936&An-Introduction-To-Innovation=>

Ubeda, R & Moslares, C. (2008, Julio 01). *INNOVANDO LA INNOVACIÓN*. Revista ICE, Boletín económico N° 2942, pp. 27-37.

Várnagy, P. (2011). *FUNDAMENTOS BÁSICOS DE LA INNOVACIÓN ABIERTA Y EL ENTORNO LOCAL*. Julio 05, 2015, de Inno Local Supp Sitio web: http://www.innosupport.net/index.php?id=6038&L=6&tx_mmforum_pi1%5Baction%5D=list_post&tx_mmforum_pi1%5Btid%5D=4073