

**Informe de Práctica Empresarial Realizado en la Empresa Fundación
Cardiovascular de Colombia**

María Fernanda Calderón Pabón

**Informe final de práctica empresarial presentado para optar el título de Profesional
en Negocios Internacionales**

Director

Angie Janieth Castillo Cuenca

Especialista en Pedagogía y Didácticas Específicas

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Facultad de Negocios Internacionales

2025

Contenido

Introducción	9
1. Informe de práctica empresarial realizado en la Fundación Cardiovascular de Colombia (FCV)	11
1.1 Contexto de la práctica empresarial	11
1.2 Justificación.....	11
1.3 Objetivos	12
2. Perfil de la empresa.....	13
2.1 Razón social de la empresa	13
2.2 Objeto social de la empresa.....	13
2.3 Dirección, teléfono, correo electrónico y jefe inmediato en la empresa	14
2.4 Estructura organizacional	14
2.5 Aspectos económicos	16
2.6 Portafolio de productos y/o servicios de la empresa	20
2.7 Aspectos del mercado que atiende la empresa	24
3. Cargo y funciones desempeñadas	25
3.1 Cargo desempeñado	25
3.2 Funciones asignadas.....	26
3.3 Procesos, procedimientos y herramientas	27
4. Marco conceptual y normativo	28
4.1 Marco conceptual	28
4.2 Marco normativo.....	30
5. Aportes.....	31

5.1 Propuesta de valor agregado a la empresa	31
5.2 Aportes de la empresa al proceso formativo	39
6. Conclusiones y recomendaciones	51
7. Recomendaciones	52
Referencias.....	54

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Listado de Funciones y Horas Asignadas</i>	267
Tabla 2 <i>Roles y responsabilidades propuestas para el equipo de cooperación internacional.</i> ..	45
Tabla 3 <i>Estructura del Equipo y Perfiles Profesionales</i>	45
Tabla 4 <i>Cronograma Piloto de Implementación</i>	49
Tabla 5 <i>Indicadores Clave de Desempeño Prueba Piloto (KPIs)</i>	49
Tabla 6 <i>Indicadores Clave de Desempeño (KPIs)</i>	Error! Bookmark not defined.

Lista De Figuras

Figura 1 <i>Estructura Organizacional FCV</i>	16
Figura 2 <i>Análisis PEST – FCV</i>	18
Figura 3 <i>Análisis de los Factores del Entorno Microeconómico de la FCV</i>	20
Figura 4 <i>Mapa de Procesos Actuales en Gestión</i>	41
Figura 5 <i>Matriz Impacto-Esfuerzo Para el Área de Cooperación Internacional</i>	42

Resumen

Este informe presenta el desarrollo de la práctica empresarial en la Fundación Cardiovascular de Colombia (FCV), enfocada en la gestión de alianzas estratégicas y cooperación internacional. El problema identificado fue la falta de un equipo estructurado para la captación de recursos internacionales, lo que limitaba la capacidad de la fundación para acceder a financiamiento y establecer colaboraciones sostenibles. El objetivo principal fue fortalecer la estrategia de internacionalización de la FCV mediante la creación de un modelo eficiente para la identificación, gestión y consolidación de alianzas. El método utilizado incluyó análisis documental, benchmarking con organizaciones del sector salud y aplicación de indicadores clave de desempeño (KPIs) para evaluar la efectividad de las estrategias implementadas. Los resultados demostraron la necesidad de estructurar un equipo especializado en cooperación internacional, optimizar procesos de negociación y mejorar el monitoreo de proyectos. Además, se evidenció que la profesionalización de la gestión de alianzas incrementa la atracción de recursos y fortalece la visibilidad global de la institución. La discusión se centró en la importancia de integrar herramientas digitales para el seguimiento de oportunidades y establecer mecanismos de formación continua para el equipo de cooperación. En conclusión, la implementación de este modelo contribuirá a la sostenibilidad y expansión de los proyectos de la FCV, consolidando su impacto en el sector salud a nivel nacional e internacional.

Palabras clave: cooperación internacional, financiamiento, alianzas estratégicas, gestión de proyectos, sector salud.

Abstract

This report presents the development of the business internship at the Fundación Cardiovascular de Colombia (FCV), focused on managing strategic alliances and international cooperation. The problem identified was the lack of a structured team for securing international funding, which limited the foundation's ability to access financing and establish sustainable collaborations. The objective was to strengthen FCV's internationalization strategy by creating an efficient model for identifying, managing, and consolidating alliances. The method used included document analysis, benchmarking with healthcare organizations, and the application of key performance indicators (KPIs) to evaluate the effectiveness of the implemented strategies. The results highlighted the need to structure a specialized international cooperation team, optimize negotiation processes, and improve project monitoring. Additionally, findings showed that professionalizing alliance management increases resource attraction and enhances the institution's global visibility. The discussion focused on the importance of integrating digital tools for tracking opportunities and establishing continuous training mechanisms for the cooperation team. In conclusion, implementing this model will contribute to the sustainability and expansion of FCV's projects, strengthening its impact in the healthcare sector at both national and international levels.

Keywords: international cooperation, funding, strategic alliances, project management, healthcare sector.

Glosario

Alianzas estratégicas: acuerdos de cooperación entre organizaciones para alcanzar objetivos comunes, optimizando recursos y capacidades.

Benchmarking: proceso de comparación de prácticas, procesos o indicadores de una organización con referentes del mismo sector para identificar oportunidades de mejora

Cooperación internacional: conjunto de acciones y acuerdos entre entidades de distintos países para el desarrollo de proyectos conjuntos en áreas de interés común.

Estrategia de internacionalización: plan estructurado para expandir la presencia de una organización en mercados globales mediante alianzas, financiamiento y proyectos internacionales.

Financiamiento internacional: recursos económicos obtenidos de organismos multilaterales, fundaciones o entidades globales para la ejecución de proyectos.

Gestión de proyectos: conjunto de actividades orientadas a la planificación, ejecución y monitoreo de proyectos para alcanzar objetivos específicos.

Indicadores clave de desempeño (KPIs): métricas utilizadas para evaluar la eficiencia y efectividad de procesos, estrategias o proyectos.

Monitoreo y evaluación: seguimiento sistemático de actividades y medición de resultados para determinar el impacto de un proyecto o estrategia.

Negociación internacional: proceso mediante el cual se establecen acuerdos con actores globales, considerando diferencias culturales, normativas y económicas.

Sostenibilidad operativa: capacidad de una organización para mantener sus operaciones a largo plazo mediante una gestión eficiente de recursos y estrategias de financiamiento.

Introducción

La cooperación internacional es un pilar fundamental en el fortalecimiento institucional de organizaciones sin ánimo de lucro, especialmente en el sector salud, donde la gestión eficiente de alianzas estratégicas y el acceso a financiamiento internacional pueden marcar la diferencia en la sostenibilidad y expansión de proyectos. En este contexto, la *Fundación Cardiovascular de Colombia (FCV)* ha identificado la necesidad de consolidar un modelo de cooperación internacional que le permita establecer relaciones estratégicas con organismos multilaterales, fundaciones globales y redes especializadas en salud. Este informe documenta la experiencia de práctica empresarial en el área de estrategia de la FCV, enfocada en el diseño e implementación de un equipo especializado en cooperación internacional, con el fin de optimizar la gestión de recursos y fortalecer su posicionamiento en el ámbito global.

Desde un enfoque teórico, la propuesta de valor del presente trabajo se fundamenta en la teoría de redes aplicada a la gestión de alianzas (Granovetter, 1973), que resalta cómo una estructura organizacional bien definida potencia el capital social y facilita el acceso a oportunidades estratégicas. Asimismo, se integran principios de gestión de proyectos internacionales y negociación en entornos globales, con el propósito de estructurar procesos eficientes en la identificación, formulación y monitoreo de iniciativas de cooperación. El impacto esperado de esta propuesta radica en la captación de nuevos recursos, la profesionalización de la gestión de alianzas y el incremento de la visibilidad de la FCV en foros internacionales.

El presente informe está organizado en diferentes secciones que detallan cada aspecto del trabajo desarrollado. En primer lugar, se describe el contexto y los objetivos de la práctica empresarial. Posteriormente, se presenta un análisis del perfil institucional de la FCV y su estructura organizacional. Luego, se aborda el diseño del equipo de cooperación internacional,

junto con las estrategias implementadas para su consolidación. También se incluyen el plan de mejora, los indicadores clave de desempeño (KPIs) y una evaluación del impacto generado. Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones, con el fin de proponer acciones concretas que permitan la continuidad y optimización del modelo de cooperación internacional en la FCV.

1. Informe de práctica empresarial realizado en la Fundación Cardiovascular de Colombia (FCV)

1.1 Contexto de la práctica empresarial

La práctica empresarial en la Fundación Cardiovascular de Colombia (FCV) tiene como objetivo brindar una experiencia en el área de estrategia, permitiendo al practicante aplicar y ampliar sus conocimientos en negocios internacionales. La FCV, una entidad reconocida en el sector salud, busca fortalecer sus relaciones con organismos internacionales y otros actores estratégicos para asegurar el crecimiento de sus proyectos de cooperación y financiación. En este contexto, el practicante se enfoca en investigar oportunidades y alianzas que puedan impulsar el desarrollo de la fundación, tanto a nivel nacional como global. A través de la investigación y análisis de modelos de financiación, así como el apoyo en procesos internos como la revisión de estructuras organizacionales, la práctica ofrece una experiencia enriquecedora en gestión y estrategia para un estudiante de negocios internacionales.

1.2 Justificación

La FCV ha identificado la necesidad de expandir sus fuentes de financiación y cooperación internacional para sostener y ampliar sus proyectos clínicos, tecnológicos, de infraestructura, de innovación, de investigación, y demás enfocados a fortalecer el sector salud, especialmente aquellos dirigidos a poblaciones vulnerables. Como parte de su estrategia, la organización ha implementado un programa de prácticas que permita a estudiantes de carreras afines, como negocios internacionales, contribuir a esta expansión mediante la investigación y el análisis de oportunidades en el ámbito de la salud global.

El papel del practicante resulta fundamental, dado que proporciona una visión fresca y análisis basado en tendencias actuales del mercado y modelos de cooperación, lo que contribuye al crecimiento y fortalecimiento institucional. Esta oportunidad ha sido seleccionada por el estudiante no solo como una opción de grado, sino como una plataforma para desarrollar habilidades en la identificación de alianzas estratégicas, la comprensión del sector salud y la aplicación de conocimientos teóricos a un entorno práctico. La culminación de la práctica permitirá a la organización contar con informes detallados y propuestas que aporten a la consecución de fondos internacionales y la mejora de sus procesos internos.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Contribuir en el fortalecimiento de las relaciones internacionales y alianzas estratégicas de la fundación Cardiovascular de Colombia.

1.3.2 Objetivos específicos

Identificar alianzas estratégicas con organismos internacionales que apoyen el financiamiento y desarrollo de proyectos en salud.

Diseñar estrategias de internacionalización que permitan fortalecer la presencia de la FCV en redes globales de cooperación.

Optimizar los procesos internos de la FCV para la gestión eficiente de proyectos de cooperación internacional.

Desarrollar un sistema de monitoreo y evaluación para medir el impacto de las estrategias de cooperación internacional implementadas.

2. Perfil de la empresa

Este capítulo desarrolla una visión clara y ordenada de los principales aspectos relacionados con la Fundación Cardiovascular de Colombia (FCV), destacando su misión, estructura y objeto social.

2.1 Razón social de la empresa

La Fundación Cardiovascular de Colombia (FCV) es una entidad privada sin ánimo de lucro que tiene como misión mejorar la calidad de vida de las personas a través de servicios médicos especializados, educación, investigación y promoción de la salud. La FCV se ha consolidado como uno de los centros de salud más importantes de Colombia y América Latina, ofreciendo servicios de alta complejidad en diversas áreas, principalmente en cardiología. Según sus documentos fundacionales, la FCV busca promover la salud mediante la prestación de servicios médicos de calidad, siempre comprometida con la innovación y la investigación en el sector salud.

2.2 Objeto social de la empresa

El objeto social de la Fundación Cardiovascular de Colombia se centra en el desarrollo de actividades relacionadas con la salud, la investigación científica y la educación médica. Esto incluye la prestación de servicios hospitalarios de alta complejidad, la realización de investigaciones en ciencias de la salud y la formación de profesionales del sector. Además, la fundación participa en proyectos de cooperación nacional e internacional, orientados a mejorar la calidad de vida de las poblaciones más vulnerables mediante la ejecución de programas médicos

y sociales. Conforme a lo expuesto por Feged Rivera (2007), el objeto social de una empresa es el conjunto de actividades que le permiten ejercer sus derechos y obligaciones, lo que en el caso de la FCV implica la celebración de negocios jurídicos y alianzas estratégicas que favorezcan el cumplimiento de su misión institucional.

2.3 Dirección, teléfono, correo electrónico y jefe inmediato en la empresa

Dirección: carrera 25 # 155A – 30, Bucaramanga, Colombia

Teléfono: (+57) 7 639 9292

Correo electrónico: info@fcv.org.co

Jefe inmediato:

Nombre: Miguel Ángel Barajas Jurado

Cargo: Profesional de Estrategia

Correo electrónico: miguelbarajas@fcv.org

2.4 Estructura organizacional

La Fundación Cardiovascular de Colombia cuenta con una estructura organizacional que refleja su enfoque en la prestación de servicios médicos de alta calidad, la investigación y la educación. Esta estructura incluye diversas áreas y departamentos, tales como: el área de salud, compuesta por equipos médicos y hospitalarios especializados; el área de investigación, que desarrolla proyectos científicos en colaboración con entidades nacionales e internacionales; y el área de estrategia, que se encarga de la planeación y ejecución de iniciativas de expansión y cooperación. Además, la fundación cuenta con departamentos de administración y finanzas, encargados de asegurar el funcionamiento eficiente de la institución. En los próximos numerales,

se detallará cada una de estas áreas, destacando su importancia y su rol en el cumplimiento de los objetivos de la fundación.

2.4.1 Misión de la empresa

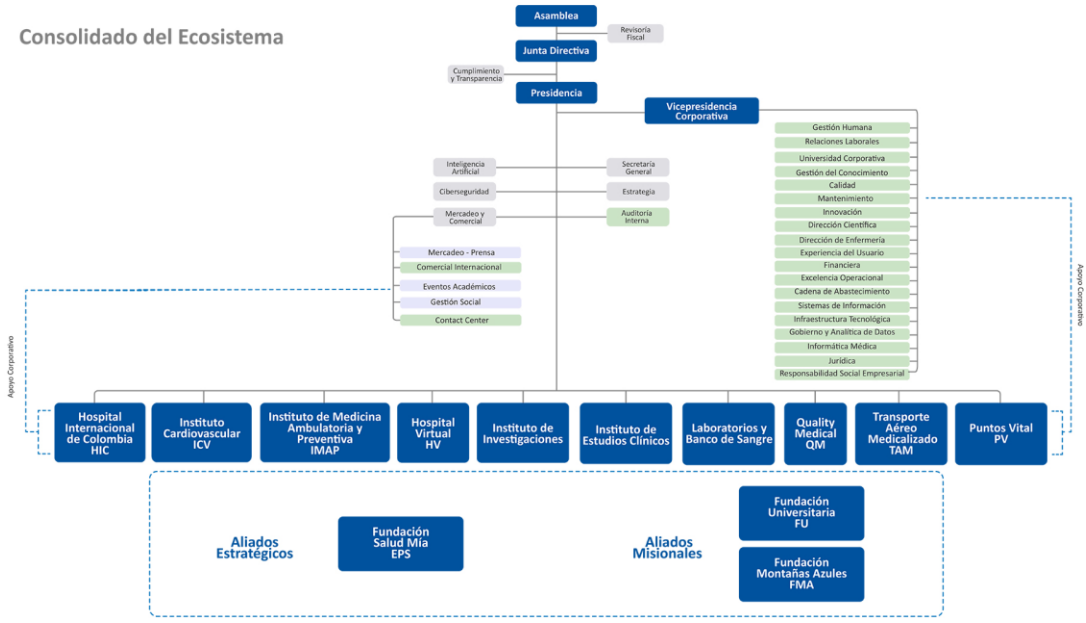
Ofrecer la mejor experiencia en el cuidado de la salud, por medio de una atención integral y especializada, con una profunda vocación por la excelencia, innovación, investigación y docencia, que contribuya con el cuidado de la vida, el bienestar de la sociedad y el desarrollo de los colaboradores.

2.4.2 Visión de la empresa

En el 2030 seremos el mejor Ecosistema en Salud de Latinoamérica, basado en excelentes resultados clínicos, innovación, investigación y una atención centrada en la persona, comprometidos con la gestión del conocimiento y la responsabilidad social.

2.4.3 Organigrama de la empresa

Figura 1. Estructura Organizacional FCV



2.5 Aspectos económicos

2.5.1 Entorno macroeconómico

El entorno macroeconómico incluye variables externas que condicionan el desarrollo de las actividades de la FCV. Estos factores abarcan aspectos políticos, económicos, sociales y tecnológicos (PEST), los cuales se desglosarán a continuación:

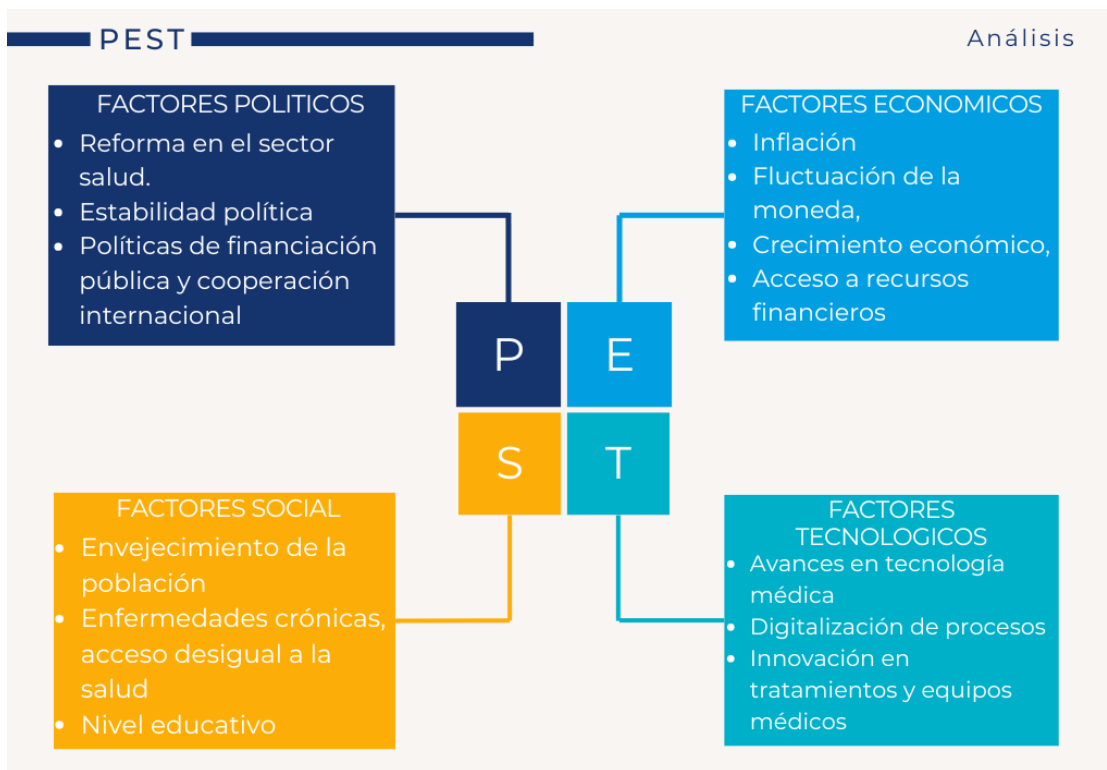
Factores políticos. La estabilidad política en Colombia es crucial para el funcionamiento de la FCV, especialmente en cuanto a la regulación del sector salud y las políticas públicas de financiación. Las reformas en salud y la legislación para instituciones sin ánimo de lucro afectan

el acceso a recursos y la cooperación internacional. Las decisiones gubernamentales sobre la financiación de proyectos sociales y de salud pública también influyen directamente en las actividades de la fundación.

Factores económicos. El entorno económico general del país impacta la capacidad de la FCV para captar recursos y sostener sus operaciones. Las tasas de inflación, el crecimiento del PIB y la fluctuación del peso colombiano frente a otras divisas afectan tanto los costos de los insumos médicos importados como las posibilidades de establecer alianzas internacionales. Además, la economía nacional influye en el poder adquisitivo de los pacientes y el acceso a los servicios de salud privados.

Factores sociales. Los cambios demográficos y las necesidades de salud de la población colombiana juegan un papel importante en la planificación de los servicios que ofrece la FCV. El envejecimiento de la población, el aumento de enfermedades crónicas y la desigualdad en el acceso a servicios médicos en zonas rurales son desafíos que la fundación debe abordar. Asimismo, los hábitos de salud y el nivel de educación de la población influyen en la demanda de servicios especializados.

Factores tecnológicos. La evolución de la tecnología médica es fundamental para la FCV, dado que gran parte de sus servicios dependen de equipos de alta complejidad. Los avances en investigación médica, los sistemas de gestión hospitalaria y la digitalización de los procesos de atención al paciente son factores que condicionan su capacidad para mantener estándares de calidad e innovar en sus servicios.

Figura 2. Análisis PEST – FCV.

2.5.2 Entorno microeconómico

El análisis del entorno microeconómico de la Fundación Cardiovascular de Colombia (FCV) se enfoca en los factores que impactan directamente su operación diaria y que provienen de su realidad más inmediata. Estos factores incluyen a los proveedores, intermediarios, clientes y competidores. A continuación, se presentan los elementos más relevantes para la FCV en cada categoría, de acuerdo con el modelo propuesto por IOE Business School (2019).

Proveedores. Los proveedores de la FCV son clave para la adquisición de insumos médicos, tecnología avanzada y medicamentos esenciales para los servicios hospitalarios y quirúrgicos. Entre los principales proveedores se encuentran empresas farmacéuticas nacionales e internacionales, así como proveedores de equipos médicos de alta tecnología. La dependencia de

proveedores extranjeros puede aumentar la vulnerabilidad a fluctuaciones del tipo de cambio y políticas de importación, lo que afecta los costos operativos.

Intermediarios. La FCV utiliza intermediarios en sus relaciones con aseguradoras y entidades de salud tanto públicas como privadas, quienes actúan como facilitadores en el acceso de los pacientes a los servicios médicos. Estos intermediarios son esenciales para la promoción y distribución de los servicios especializados que ofrece la fundación, además de gestionar el reembolso por los servicios prestados a través de sistemas de salud pública y seguros privados.

Clientes. Los clientes de la FCV incluyen pacientes de diferentes estratos socioeconómicos que requieren atención médica especializada en áreas como cardiología, oncología, y trasplantes, entre otros. La fundación también atiende a pacientes que llegan mediante alianzas con entidades internacionales de cooperación en salud. La capacidad de atraer y retener a estos pacientes depende tanto de la calidad de los servicios médicos como de la reputación de la FCV en el sector.

Competidores. En el entorno local y nacional, la FCV enfrenta competencia de otras instituciones de salud especializadas, como la Clínica del Country y la Fundación Santa Fe de Bogotá, que también ofrecen servicios médicos avanzados. A nivel internacional, la FCV compite

por financiamiento y proyectos de cooperación con otras organizaciones del sector salud que buscan establecer alianzas estratégicas y acceder a recursos internacionales.

Figura 3

Análisis de los Factores del Entorno Microeconómico de la FCV.



2.6 Portafolio de productos y/o servicios de la empresa

Hospital Internacional de Colombia (HIC). Ofrece la mejor experiencia en el cuidado de la salud de sus pacientes (promedio de satisfacción del paciente del 98,8%), con servicios de vanguardia ofrecidos por los institutos especializados, que incorporan resultados de investigación y la gestión clínica para la prestación de servicios de salud, además apoya el proceso de formación de su talento humano con programas de educación en salud. Su modelo de atención está centrado

en el paciente y su familia, orientado a una práctica médica segura basada en la mejor evidencia científica disponible y que agregue valor, para lograr la excelencia en la gestión clínica.

Hacen parte de la oferta integral del HIC, los institutos especializados como: el Instituto de Cáncer, el Instituto de Neurología, el Instituto de Ortopedia, Traumatología y Reumatología; próximo Instituto de la Mujer, acompañados a su vez por centros especializados como: Pediatría, Nefrología y Urología, Cuidado de la Salud Respiratoria, Cirugía Plástica, Reconstructiva y Estética, Clínica para el Alivio del Dolor y Cuidado Paliativo, y Cuidado de la Salud Digestiva. Además, seis Unidades de apoyo con Emergencia y Trauma, Cirugía, Hospitalización, Apoyo Diagnóstico, Consulta Externa y Apoyo Terapéutico.

Instituto Cardiovascular (ICV). Cuenta con 1.302 colaboradores en las diferentes disciplinas entre las que se encuentran 96 médicos especialistas, 89 médicos generales, 26 cardiólogos, 737 personal asistencial, 51 terapeutas y 303 administrativos. En cuanto a la capacidad instalada, tenemos habilitadas 217 camas dentro de las cuales 141 son para adultos y 76 son para pediatría. Asimismo, el 57% del total de camas son del servicio de cuidados intensivos, el 26% de hospitalización y el 17% de cuidados intermedios.

Instituto de Medicina Ambulatoria y Preventiva (IMAP). Es la unidad empresarial de la FCV, que desde 2018 brinda servicios de atención primaria en Santander, mediante un modelo de atención integral, único y humano que garantiza una atención multidisciplinar pionera en promoción y mantenimiento de la salud y prevención de la enfermedad.

Servicios: Enfermería, Medicina General, Medicina Familiar, Ginecobstetricia, Pediatría, Nutrición, Psicología, Nefrología, Imágenes Diagnósticas, Toma de Muestras Ginecológicas.

Programas: Salud con Corazón: Riesgo Cardiovascular, Programa de Manejo Integral de Insulinas (PIMI), Nefro protección, Nutrición Metabólica: Sobrepeso y Obesidad, Nueva Vida:

Gestantes, Vigilancia Epidemiológica, Cursos de Vida: Adolescencia, Juventud, Adulthood y Vejez, Creciendo con amor: Primera Infancia e Infancia (Crecimiento y Desarrollo), Estimulación Infantil: Menores de 5 años, Planificación Familiar.

Hospital virtual (HV). Se especializa en la prestación de servicios de salud en modalidad domiciliaria y telemedicina. Apuesta por acercar la atención y el cuidado médico asistencial, y por obtener los mejores resultados clínicos y de satisfacción de sus afiliados, a través de la aplicación de exigentes estándares de calidad, así como del uso e implementación de las tecnologías de información y comunicación más modernas y disponibles.

El portafolio de servicios del Hospital Virtual está compuesto de: Servicios de Telemedicina, Servicio de Teleorientación, Hospitalización en casa, Seguimiento en casa, Rehabilitación en casa, Laboratorio en casa

Instituto de investigaciones. Actualmente el Centro de Investigaciones cuenta con 16 grupos de investigaciones inscritos en Min Ciencias de los cuales, 13 tienen reconocimiento.

Instituto de estudios clínicos. Es pionero en Investigación Clínica en Santander y Colombia. Por muchos años, ha desarrollado estudios relacionados con la prevención de diferentes enfermedades (Hematológicas, Cardiovasculares, Oncológicas, Respiratorias, Infecciosas, Neurológicas, Inmunológicas).

Laboratorios y banco de sangre. Los servicios ofrecidos van desde pruebas de rutina hasta pruebas moleculares para el diagnóstico integral de patologías de diferentes complejidades, dentro del servicio de Banco de Sangre se garantiza el abastecimiento de sangre de alta calidad, con la oportunidad que requieren los pacientes. Se cuenta con una moderna infraestructura física, equipos de alta tecnología debidamente verificados y un avanzado sistema de información, logrando así confiabilidad de los resultados procesados. La amplia trayectoria de la UES como institución

certificada brinda herramientas para ofrecer asesoría a todos los servicios, laboratorios y bancos de sangre que lo requieran sobre la opción más acertada, eficaz y oportuna a las necesidades de cada paciente.

Quality Medical (QM). Es una entidad especializada en buscar soluciones a las necesidades del sector de la salud, por medio de Investigación, Innovación y Desarrollo de nuevos productos y servicios. Se dedica desde hace más de 30 años a la producción y comercialización de Ropa Quirúrgica desechable (TexMedical), Suturas Quirúrgicas (SutMedical) y Dispositivos Respiratorios e Insumos Médicos. Además, presta el Servicio de Esterilización, y rescata y procesa tejido cardiovascular, osteomuscular, piel y membrana amniótica, a través de su Banco de Tejidos.

Transporte Aéreo Medicalizado (TAM). TAM es una Unidad Empresarial en Salud de la Fundación Cardiovascular de Colombia - FCV especializada en la prestación de servicios de salud para el traslado aéreo de pacientes nacionales e internacionales, así como el traslado de órganos para trasplantes dentro del territorio nacional.

TAM es pionera en brindar Asistencia Vital Extracorpórea o ECMO (Oxigenación con Membrana Extracorpórea) de manera aerotransportada para el rescate de aquellos pacientes en estado de gravedad, teniendo como respaldo la experiencia de la FCV, una de las pocas instituciones en Latinoamérica que la realiza.

Puntos Vital (PV). Es el programa de fidelización de la Fundación Cardiovascular de Colombia – FCV, que brinda beneficios adicionales en salud y bienestar a los clientes del Instituto Cardiovascular de la FCV y el Hospital Internacional de Colombia – HIC que son recurrentes en el uso de los servicios médicos de estas Instituciones. El programa busca reconocer a los clientes

a través de la acumulación y redención de puntos en un amplio portafolio de servicios médicos del ICV, HIC y otras marcas aliadas.

2.7 Aspectos del mercado que atiende la empresa

La FCV opera en un entorno complejo, tanto en el mercado nacional como internacional, influenciado por fuerzas económicas, tecnológicas, sociales y políticas. A continuación, se analiza el mercado al que atiende la FCV:

Factores demográficos y sociales. El envejecimiento de la población y el aumento de enfermedades crónicas han incrementado la demanda de servicios especializados, especialmente en áreas como la cardiología y la oncología. Además, la fundación ha buscado ampliar su alcance a través de proyectos de cooperación internacional que permiten atender a pacientes vulnerables en zonas rurales y de bajos recursos.

Competencia y posicionamiento. El Ecosistema FCV es un modelo integral que engloba 12 unidades estratégicas, cada una diseñada para aportar al desarrollo de soluciones de salud innovadoras y sostenibles. Entre estas unidades se destacan el Hospital Internacional de Colombia (HIC), el Instituto Cardiovascular (ICV), el Instituto de Medicina Ambulatoria y Preventiva (IMAP), el Hospital Virtual (HV), Quality Medical (QM), Transporte Aero Medicalizado (TAM), entre otras.

El HIC, una de las joyas del ecosistema, se posiciona como líder en Colombia y un referente en Latinoamérica. Según el ranking *IntelliHealth Latam*, ocupa el 6.º lugar a nivel regional y el 1.º lugar en Colombia, destacándose por su excelencia médica y tecnológica; así como también en el ranking de *Latam Business Conference*, se consolidó como el 6.º mejor hospital en Latinoamérica y el 3.º en Colombia, evidenciando su compromiso con la calidad y la innovación. De cara al

futuro, el HIC se ha planteado como objetivo estratégico figurar en el prestigioso ranking de *Newsweek* para 2030, reafirmando su visión de liderazgo global.

En el mercado nacional, el ecosistema FCV sobresale por su reputación en tecnología avanzada y atención de calidad. No obstante, enfrenta la competencia de otras instituciones especializadas que buscan diferenciarse mediante la innovación tecnológica y la investigación médica. A nivel internacional, la FCV compite por recursos de cooperación y proyectos de investigación, consolidándose como un referente regional gracias a su enfoque integral, excelencia médica y compromiso con la transformación del sector salud en América Latina.

3. Cargo y funciones desempeñadas

En este capítulo se desarrollará una descripción detallada del cargo desempeñado, así como de las funciones asignadas y los procesos, procedimientos y herramientas implementadas durante la permanencia en la Fundación Cardiovascular de Colombia (FCV). Este análisis permite obtener una visión clara de las responsabilidades asumidas en el cargo y cómo se llevó a cabo su ejecución en términos operativos y estratégicos.

3.1 Cargo desempeñado

El cargo desempeñado fue Practicante en el Área de Estrategia, en el marco del Convenio de Prácticas suscrito entre la Universidad Santo Tomás y la Fundación Cardiovascular de Colombia. Este rol se enfocó en la asistencia a la planificación y ejecución de estrategias institucionales, con énfasis en la expansión internacional, la gestión de alianzas estratégicas y la búsqueda de financiamiento internacional para proyectos médicos y sociales.

El practicante participó activamente en la identificación de oportunidades de colaboración con organismos multilaterales y fundaciones internacionales, apoyando la formulación de propuestas y la estructuración de estrategias de posicionamiento global de la FCV. Además, contribuyó en la elaboración de documentos estratégicos, perfiles de cargo y análisis de tendencias en cooperación internacional.

3.2 Funciones asignadas

Las funciones asignadas durante el periodo de práctica están orientadas al apoyo en la gestión estratégica, creación de estrategias de colaboración y financiamiento, además de la investigación y gestión de información relevante para el desarrollo de proyectos. A continuación, se enumeran las funciones desempeñadas:

Tabla 1

Listado de Funciones y Horas Asignadas.

Nombre de la Función	Horas por semana
Investigación sobre oportunidades de colaboración con fundaciones internacionales y organismos multilaterales	8
Desarrollo de propuestas de proyectos para acceder a financiamiento internacional	6
Asistencia en la redacción y revisión de documentos estratégicos para la expansión internacional de la Fundación	6
Elaboración de perfiles de cargos estratégicos en el área de relaciones internacionales	5
Participación en reuniones con el equipo de estrategia y redacción de minutas	5
Apoyo en la planificación de eventos institucionales de networking con entidades internacionales	4
Elaboración de informes sobre tendencias en cooperación internacional en el sector de salud	4

Total	38
--------------	----

Nota: Este listado incluye las horas semanales estimadas y las principales funciones asignadas durante el periodo de práctica.

3.3 Procesos, procedimientos y herramientas

En este apartado, se explicarán los procesos, procedimientos y herramientas que fueron implementados y utilizados en el desarrollo de las funciones asignadas. Estos elementos son fundamentales para la correcta ejecución de las actividades relacionadas con la creación de estrategias y gestión de proyectos internacionales en la FCV.

Procesos. Los procesos involucran un conjunto de actividades relacionadas que transforman entradas en resultados, utilizando los recursos disponibles para cumplir con los objetivos estratégicos de la fundación.

Análisis y planificación estratégica de proyectos de cooperación internacional.

Revisión y actualización de documentos institucionales para su alineación con estándares globales.

Seguimiento a iniciativas de financiamiento y alianzas estratégicas.

Procedimientos. El procedimiento seguido para la elaboración de propuestas de colaboración internacional incluye varios pasos:

Identificación y análisis de convocatorias internacionales de financiamiento.

Redacción de propuestas alineadas con los objetivos estratégicos de la FCV.

Revisión y aprobación interna de las propuestas antes de su presentación a los organismos de cooperación.

Herramientas. Las herramientas utilizadas para la ejecución de las funciones asignadas incluyen software y plataformas digitales para la investigación, redacción y comunicación. Entre las herramientas empleadas se encuentran:

Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint): Para la redacción de documentos, creación de informes y desarrollo de presentaciones.

Sistema de gestión de Calidad: Herramienta clave para mejorar la calidad de los productos y servicios, aumentar la satisfacción del cliente y optimizar los procesos internos de la FCV.

Almera: Sistema de gestión integral, o sea facilita la comunicación y trazabilidad de la información entre áreas.

Estas herramientas facilitaron la organización y el flujo de trabajo, contribuyendo al cumplimiento de las responsabilidades asignadas en el cargo.

Este análisis busca ofrecer un panorama claro y organizado de las funciones, procesos y herramientas involucradas en el cargo de Practicante en el Área de Estrategias de la FCV.

4. Marco conceptual y normativo

4.1 Marco conceptual

Cooperación Internacional y Alianzas Estratégicas: La cooperación internacional se entiende como la colaboración entre países y organizaciones para abordar problemas globales y facilitar el desarrollo. Para organizaciones como la FCV, la cooperación permite acceder a recursos y conocimientos que fortalecen sus capacidades. Según Ortiz García (2006), el marco conceptual ofrece una representación de ideas para comprender fenómenos y, en este contexto, la cooperación

se representa como una red de relaciones interdependientes que facilitan el crecimiento institucional. Este enfoque incluye el estudio de la teoría de redes (networking), que destaca la importancia de crear y mantener vínculos estratégicos con actores internacionales, tales como organismos multilaterales, ONGs, y fundaciones. Estas alianzas estratégicas mejoran el impacto y sostenibilidad de los proyectos de salud, ofreciendo un acceso a recursos tanto financieros como de conocimiento.

Gestión de Sostenibilidad en Organizaciones sin Ánimo de Lucro: Las teorías de sostenibilidad aplicadas al sector salud, especialmente en fundaciones, se centran en mantener la viabilidad a largo plazo de los proyectos mediante el uso eficiente de los recursos y la implementación de prácticas éticas. Esta gestión busca no solo la rentabilidad económica, sino también la sostenibilidad social y ambiental de las iniciativas, asegurando que los programas puedan continuar beneficiando a las poblaciones vulnerables. Aquí se incorpora la teoría de triple línea base (Triple Bottom Line), que sugiere que las organizaciones deben gestionar sus impactos en tres dimensiones: económica, social y ambiental.

Modelos de Financiamiento Internacional en Salud: Para maximizar sus capacidades, la FCV emplea modelos de financiación que son comunes en el ámbito de las organizaciones sin ánimo de lucro y que permiten captar fondos a través de alianzas internacionales. Estas teorías financieras incluyen el modelo de financiamiento basado en proyectos, que se centra en obtener recursos para iniciativas específicas con impacto medible, y el modelo de financiamiento por capital social, el cual sugiere que las organizaciones pueden movilizar recursos aprovechando sus redes y reputación. Estas estrategias son fundamentales para diversificar fuentes de ingresos y reducir la dependencia de un único financiador, un elemento crucial en el contexto internacional y en el sector de la salud.

4.2 Marco normativo

Normativa Colombiana en el Sector Salud: En Colombia, el sector salud está regulado por el Ministerio de Salud y Protección Social, el cual establece políticas y lineamientos para la prestación de servicios de salud y la gestión de organizaciones de este sector. Estas leyes incluyen aspectos como el acceso a la salud, calidad en la atención, y protección de los derechos de los pacientes. La FCV, como una institución de salud, debe cumplir con regulaciones relacionadas con la calidad de los servicios, lo que incluye la adopción de estándares nacionales e internacionales para asegurar un nivel óptimo de atención y gestión de recursos.

Disposiciones Legales para Entidades sin Ánimo de Lucro: Las fundaciones en Colombia están reguladas bajo el Código Civil Colombiano y deben cumplir con normas específicas para su constitución, operación y rendición de cuentas. Estas disposiciones incluyen leyes sobre transparencia en la gestión de fondos y prohibiciones sobre la distribución de beneficios entre sus miembros, lo que asegura que los recursos obtenidos sean reinvertidos en los proyectos y servicios que la fundación ofrece. Además, se aplican normas sobre el control fiscal y auditorías, las cuales garantizan que los fondos se administren de manera ética y en alineación con el objeto social de la fundación.

Normas sobre Gestión de Fondos y Cooperación Internacional: La cooperación y el financiamiento de organizaciones extranjeras implican el cumplimiento de regulaciones como la Ley de Cooperación Internacional en Colombia, que busca garantizar el uso transparente de los recursos provenientes de entidades internacionales. Estas normativas incluyen la obligación de realizar informes periódicos sobre el uso de fondos, la participación en auditorías externas, y la aplicación de buenas prácticas en la administración financiera. Esto asegura que la FCV cumpla

con los estándares exigidos por los organismos internacionales y que pueda mantener una colaboración efectiva y sostenible.

Regulaciones Internacionales y Normas Éticas: En su trabajo con entidades extranjeras, la FCV debe cumplir con normativas internacionales que regulan la cooperación y la protección de datos. Esto incluye el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) para proteger la información de pacientes, especialmente cuando se trata de información sensible compartida en el ámbito de la cooperación internacional. Este marco asegura el cumplimiento de estándares éticos y de confidencialidad en el tratamiento de datos, lo que es esencial para la seguridad y protección de los pacientes en cualquier colaboración transfronteriza.

5. Aportes

Este apartado analiza las acciones diseñadas para resolver una situación problemática identificada en la Fundación Cardiovascular de Colombia (FCV). Se detallan los métodos y estrategias propuestos, su implementación y el impacto generado en términos de optimización de procesos y fortalecimiento institucional.

5.1 Propuesta de valor agregado a la empresa

Estrategias de Networking y Alianzas Internacionales: Creación de un área o equipo de trabajo específico para la realización de alianzas estratégicas con organismos internacionales, fundaciones y ONGs, con el fin captar recursos que permitan la sostenibilidad de la FCV.

Método: Análisis FODA aplicado a alianzas internacionales

Fortalezas: Talento humano especializado: La FCV cuenta con personal capacitado con experiencia en cooperación internacional, lo que respalda la creación y el fortalecimiento de equipos dedicados a alianzas globales.

Experiencia con alianzas internacionales: La institución posee una trayectoria en la gestión de colaboraciones estratégicas, lo que refuerza su reputación y capacidad para establecer nuevas conexiones internacionales.

Oportunidades: Crecimiento de la demanda en salud especializada: La creciente prevalencia de enfermedades cardiovasculares en América Latina genera una mayor demanda de servicios médicos especializados, lo que posiciona a la FCV como un referente para atender estas necesidades.

Acceso a financiamiento internacional: Participar en convocatorias de fondos internacionales ofrecidos por organizaciones como la OMS, Banco Mundial o fundaciones como Bill & Melinda Gates para proyectos de salud innovadores y sostenibles.

Expansión de redes globales: Establecer alianzas estratégicas con hospitales internacionales, universidades de prestigio y redes como Health Systems Global, facilitando el intercambio de conocimientos, tecnología y prácticas médicas avanzadas.

Aumento del interés en proyectos sostenibles: Acceder a financiamiento de iniciativas que promuevan la sostenibilidad ambiental en el sector salud, como hospitales verdes y proyectos que reduzcan la huella de carbono.

Interés creciente en la cooperación entre los sectores público-privado: Colaborar con gobiernos y empresas internacionales que buscan asociaciones con instituciones especializadas para fortalecer los sistemas de salud locales.

Debilidades: Falta de personal especializado en alianzas internacionales: Limitación en el número de colaboradores con experiencia y formación específica en negociación, cooperación internacional y manejo de relaciones multiculturales.

Insuficiencia de recursos tecnológicos adaptados a la gestión global: Carencia de herramientas tecnológicas avanzadas que faciliten la gestión de alianzas estratégicas, como plataformas de CRM internacional o sistemas para seguimiento de proyectos globales.

Estructura organizativa poco enfocada en la internacionalización: Necesidad de fortalecer o crear áreas dedicadas exclusivamente a la identificación, gestión y mantenimiento de relaciones estratégicas internacionales.

Amenazas: Competencia de otras instituciones de salud internacional: Hospitales y fundaciones de renombre global pueden atraer recursos financieros y alianzas estratégicas, limitando el acceso de la FCV a ciertos fondos o colaboraciones.

Cambios en normativas internacionales: Regulaciones cambiantes en temas de cooperación internacional, protección de datos y cumplimiento sanitario podrían aumentar la complejidad y los costos de gestión de alianzas globales.

Baja visibilidad en el ámbito global: La limitada proyección internacional de la marca FCV puede dificultar el establecimiento de alianzas estratégicas o el acceso a programas exclusivos de cooperación.

Procedimiento: Diseño del Equipo de Cooperación

Fase 1: Diagnóstico Organizacional

Revisión documental: Realizar entrevistas con líderes del área de estrategia y otras áreas clave para identificar expectativas, desafíos y sinergias posibles.

Entrevistas internas: Reunir información a través de entrevistas con directivos y áreas clave para identificar necesidades y oportunidades de colaboración internacional.

Mapeo de relaciones existentes: Documentar alianzas actuales, contactos y proyectos internacionales en los que ya se haya participado.

Identificación de necesidades: Reunir información sobre brechas actuales en la gestión de alianzas internacionales y oportunidades que podrían aprovecharse con un equipo dedicado.

Fase 2: Diseño Estratégico del Equipo

Definición de objetivos: Establecer los propósitos principales del equipo, como captación de recursos internacionales, gestión de proyectos colaborativos y desarrollo de alianzas estratégicas.

Definición de funciones clave: Determinar responsabilidades principales, como identificar oportunidades de financiamiento, representación en foros internacionales y vinculación con actores estratégicos.

Estructura organizacional: Proponer cómo el equipo se integrará dentro del área de estrategia, incluyendo roles, líneas de reporte y puntos de interacción con otras áreas de la FCV.

Fase 3: Evaluación de Recursos

Revisión de capacidades internas: Identificar personal actual con experiencia relevante que podría integrarse al equipo.

Determinación de necesidades: Estimar presupuesto, herramientas tecnológicas y formación requerida para la operación efectiva del equipo.

Benchmarking: Comparar estructuras y prácticas de cooperación internacional en organizaciones similares para definir estándares de éxito.

Fase 4: Validación del Diseño

Consulta interna: Presentar la propuesta del equipo a directivos y líderes del área de estrategia para ajustes y validación.

Consulta externa: Revisar el diseño con expertos en cooperación internacional o consultores especializados para recibir retroalimentación.

Fase 5: Implementación Piloto y Ajustes

Proyecto inicial: Crear un equipo temporal o piloto para gestionar una iniciativa internacional concreta, evaluando su desempeño.

Evaluación de impacto: Analizar los resultados del piloto usando indicadores clave como recursos obtenidos, alianzas establecidas o efectividad en la gestión de proyectos.

Ajustes finales: Incorporar aprendizajes del piloto en la propuesta definitiva del equipo de cooperación internacional.

Fase 6: Propuesta Formal

Elaboración de informe: Presentar un documento que resuma el diagnóstico, diseño, validación y resultados del piloto, incluyendo una proyección de beneficios y costos para la FCV.

Técnicas complementarias. Mapeo de Actores Internacionales (Stakeholder Mapping): Identificar y clasificar actores clave por influencia, interés y alineación con los objetivos de la FCV.

Análisis de Redes (Social Network Analysis): Usar software o herramientas que muestren la conexión y el potencial de colaboración con diferentes organizaciones.

Talleres de Co-Creación Internos: Involucrar a diferentes áreas de la fundación para diseñar conjuntamente los objetivos y estrategias del equipo.

5.1.1 Identificación de la situación problemática

La situación problemática identificada en la Fundación Cardiovascular de Colombia (FCV) radica en la ausencia de un área, departamento o equipo especializado en cooperación internacional. Actualmente, esta carencia limita la capacidad de la fundación para identificar y aprovechar oportunidades de alianzas estratégicas con organismos internacionales, fundaciones y ONGs.

En un entorno donde la competencia por recursos internacionales y la necesidad de sostenibilidad financiera son cada vez más críticas, esta falta de enfoque estructurado en la cooperación internacional impacta negativamente el acceso a financiamiento externo y el fortalecimiento de la visibilidad global de la FCV. Esto también restringe la posibilidad de participar en proyectos colaborativos de gran escala que podrían beneficiar a las poblaciones vulnerables atendidas por la fundación.

El aporte propuesto busca resolver esta problemática mediante la creación de un equipo en el área de Estrategia, dedicado exclusivamente a la gestión de alianzas internacionales. Este equipo se enfocará en la identificación de oportunidades de cooperación, la formulación de propuestas estratégicas y la consolidación de relaciones con actores clave en el ámbito global. Con esta iniciativa, la FCV podrá ampliar su impacto y fortalecer su posición como líder en el sector salud a nivel internacional.

5.1.2 Contribución de conocimiento a la empresa

En Durante mi práctica en la Fundación Cardiovascular de Colombia (FCV), apliqué conocimientos teóricos y habilidades técnicas adquiridas en mi formación en Negocios Internacionales, contribuyendo al desarrollo y fortalecimiento del área de estrategia y cooperación internacional.

5.1.2.1 Aplicación de conceptos de planeación estratégica:

Utilicé metodologías de análisis estratégico, como la matriz FODA, para evaluar las oportunidades y desafíos en la creación de un equipo especializado en cooperación internacional. Además, implementé herramientas de priorización de necesidades, como la matriz impacto-esfuerzo, para estructurar un plan de acción eficiente y alineado con los objetivos organizacionales de la FCV.

5.1.2.2 Gestión y análisis de información para la cooperación internacional:

Realicé investigaciones sobre organismos multilaterales, fundaciones y programas de financiamiento que podrían beneficiar a la FCV. Aplicando benchmarking, comparé modelos exitosos de alianzas estratégicas en el sector salud, lo que permitió identificar mejores prácticas y diseñar estrategias de vinculación con entidades internacionales.

5.1.2.3 Desarrollo de documentación y propuestas estratégicas:

Aporté en la redacción y actualización de documentos institucionales clave, incluyendo perfiles de cargo para el equipo de cooperación, políticas operativas y procedimientos para la identificación y gestión de alianzas. Esta documentación aseguró la alineación de la FCV con estándares internacionales de cooperación.

5.1.2.4 Habilidades informáticas y uso de herramientas digitales:

Manejé software de gestión y análisis de datos, como Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) para la elaboración de informes estratégicos, y Almera, un sistema de gestión integral que facilita la trazabilidad de la información entre áreas. Asimismo, desarrollé bases de datos de potenciales aliados estratégicos y mecanismos de seguimiento para evaluar la evolución de las relaciones internacionales de la FCV.

5.1.2.5 Apoyo en la estructuración del equipo de cooperación internacional:

Contribuí al diseño del equipo de cooperación internacional mediante la definición de roles, responsabilidades y procesos clave. Participé en reuniones con el área de estrategia para proponer lineamientos operativos, asegurando que el equipo contara con una estructura clara y funcional para su implementación y consolidación.

5.1.2.6 Implementación de metodologías de evaluación y seguimiento:

Desarrollé indicadores clave de desempeño (KPIs) para medir el impacto de las estrategias de cooperación, evaluando la efectividad en la captación de recursos y la formalización de alianzas. Esto permitió establecer métricas cuantificables para la toma de decisiones informadas y la mejora continua de los procesos.

A través de estas acciones, mi aporte a la FCV se centró en mejorar la estructuración, planificación y operatividad del área de cooperación internacional, facilitando su posicionamiento en redes globales y el acceso a financiamiento internacional para fortalecer los proyectos institucionales.

5.2 Aportes de la empresa al proceso formativo

Durante el desarrollo de mis prácticas en el Ecosistema FCV, adquirí conocimientos, habilidades y destrezas fundamentales que fortalecieron mi perfil profesional en el ámbito de los negocios internacionales. Mi experiencia en el área de estrategia y cooperación internacional me permitió aplicar conceptos teóricos en un entorno real, potenciando mis capacidades analíticas y estratégicas para la gestión de alianzas globales.

Uno de los principales aprendizajes fue el desarrollo de estrategias de internacionalización y cooperación, comprendiendo el proceso de identificación y gestión de oportunidades de financiamiento con organismos multilaterales, fundaciones internacionales y otras entidades clave en el sector salud. Esta experiencia me permitió conocer a fondo los mecanismos de negociación, estructuración y formalización de acuerdos internacionales, fortaleciendo mis competencias en gestión de relaciones institucionales.

Además, la participación en la formulación y presentación de propuestas de cooperación internacional consolidó mis habilidades en investigación de mercados y análisis de oportunidades, aplicando metodologías de benchmarking y evaluación de viabilidad para la expansión de proyectos en el ámbito global. Esto también contribuyó a mi capacidad para interpretar normativas internacionales y desarrollar estrategias alineadas con los objetivos de la Fundación Cardiovascular de Colombia.

Desde el punto de vista técnico, reforcé mis destrezas en gestión de proyectos internacionales, incluyendo la definición de indicadores clave de desempeño (KPIs), el monitoreo de avances y la evaluación de impacto. A su vez, adquirí experiencia en el uso de herramientas digitales para la gestión documental, análisis de datos y presentación de informes estratégicos, competencias altamente valoradas en el entorno empresarial.

En términos interpersonales, esta experiencia me brindó la oportunidad de desarrollar habilidades de comunicación intercultural y liderazgo en entornos colaborativos, interactuando con actores clave a nivel nacional e internacional. La necesidad de mantener una comunicación efectiva con diferentes partes interesadas me permitió mejorar mi capacidad para articular ideas de manera clara, precisa y estratégica, optimizando la toma de decisiones en escenarios de negociación.

Finalmente, la práctica en la FCV me permitió desarrollar un pensamiento estratégico orientado a la innovación y la sostenibilidad, aspectos clave en la gestión de negocios internacionales. La exposición a proyectos de impacto social y la integración en un ecosistema altamente especializado fortalecieron mi capacidad para proponer soluciones innovadoras y alineadas con las tendencias globales en salud y cooperación.

Con esta experiencia, consolidé un perfil profesional robusto y adaptable a los desafíos del entorno internacional, preparándome para contribuir de manera efectiva en el desarrollo y expansión de proyectos de alcance global en el sector empresarial.

5.3 Plan de mejora

La situación problemática identificada en la Fundación Cardiovascular de Colombia (FCV) fue la ausencia de un equipo especializado en cooperación internacional, lo que limitaba significativamente su capacidad para acceder a recursos globales y establecer alianzas estratégicas.

5.3.1 Metas.

Estructurar un equipo de cooperación internacional dentro del área de estrategia. El equipo de Cooperación Internacional de la FCV tiene como propósito fortalecer la capacidad de la institución para establecer alianzas estratégicas, captar recursos internacionales y optimizar la

gestión de proyectos de cooperación, garantizando su sostenibilidad y alineación con los objetivos estratégicos de la fundación.

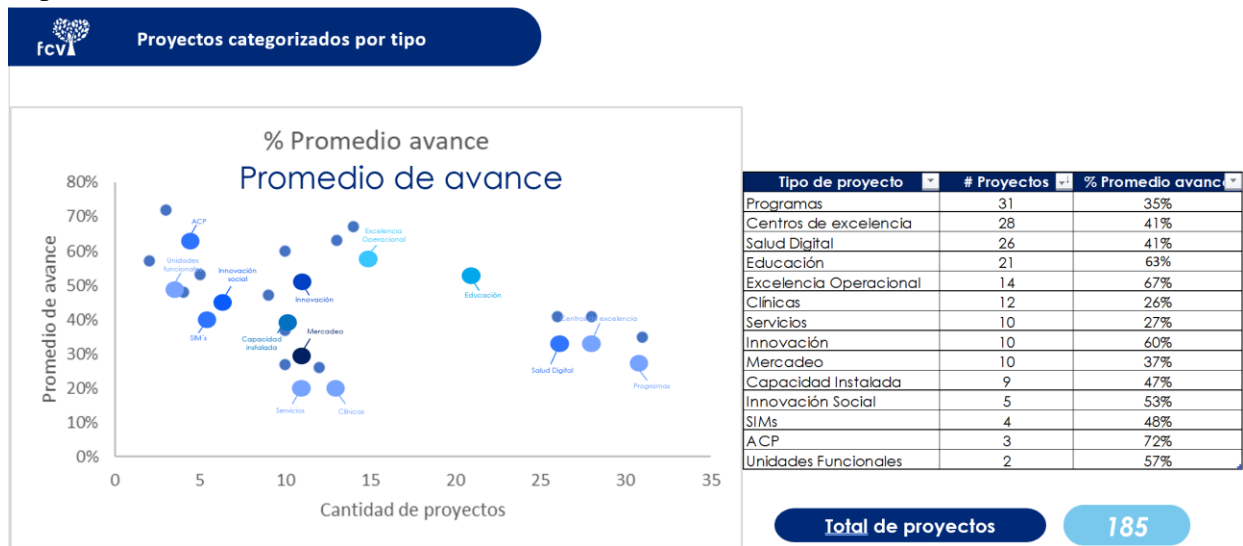
5.3.2 Acciones.

A continuación, se presenta el abordaje de esta problemática, estructurado en pasos claros, acompañado de figuras y derroteros teóricos que fundamentan la propuesta.

Diagnóstico inicial. Actividades realizadas. Revisión documental de procesos existentes en la gestión de relaciones internacionales y entrevistas con líderes del área de Estrategia para identificar necesidades y capacidades actuales.

Figura 4

Mapa de Procesos Actuales en Gestión

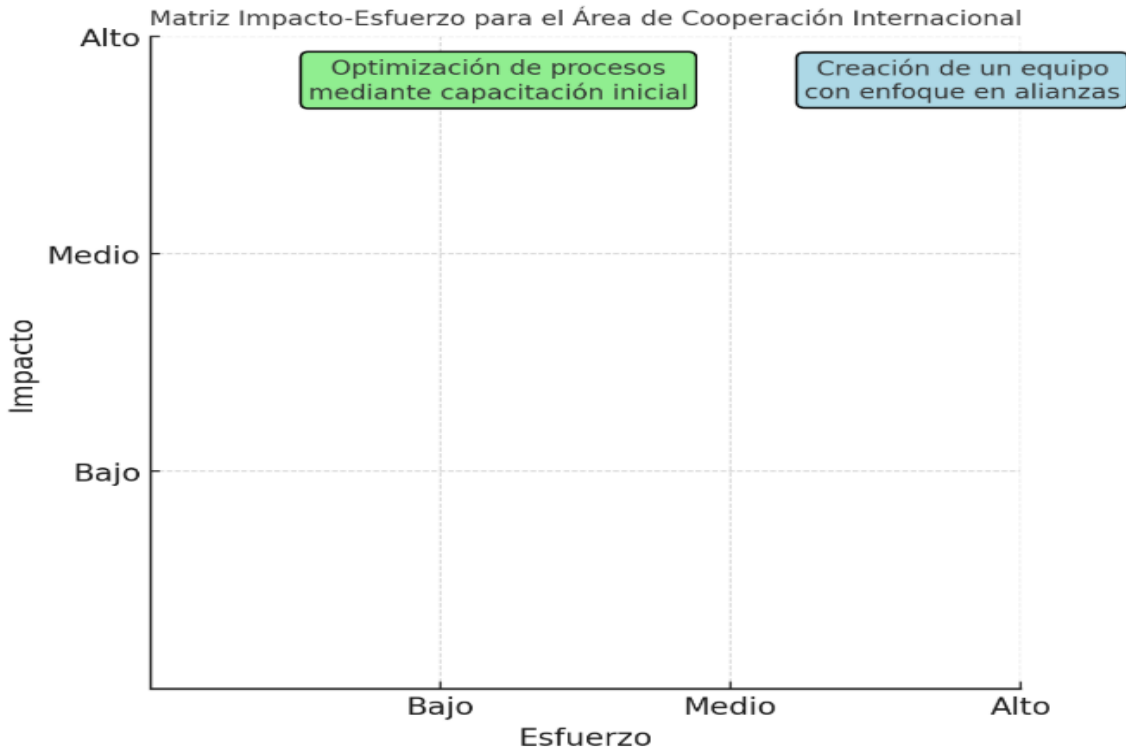


Fundación Cardio Vascular de Colombia 2024.

Priorización de necesidades. Se utilizó una matriz de impacto-esfuerzo, en la que se analizaron diferentes áreas de oportunidad. El establecimiento de un equipo especializado se posicionó como una prioridad estratégica.

Figura 5

Matriz Impacto-Esfuerzo Para el Área de Cooperación Internacional.



María Fernanda Calderón Pabón

Alto impacto: Creación de un equipo con enfoque en alianzas.

Bajo esfuerzo: Optimización de procesos actuales mediante capacitación inicial.

El modelo de gestión estratégica de alianzas sugiere que la especialización y el enfoque centralizado son claves para maximizar la eficiencia y el impacto (Kotler & Keller, 2016).

Diseño del equipo de cooperación. Actividades para realizar: Definición de roles y funciones específicas para el equipo, considerando modelos exitosos de benchmarking con otras fundaciones.

Diseño de un organigrama funcional integrado en el área de Estrategia.

Tabla 2

Roles y responsabilidades propuestas para el equipo de cooperación internacional.

Rol	Responsabilidades
Coordinador de Alianzas	Identificación y gestión de nuevas oportunidades.
Profesional de Proyectos	Elaboración de propuestas de cooperación y monitoreo.
Gestor de Relaciones	Mantenimiento y fortalecimiento de relaciones estratégicas.

María Fernanda Calderón Pabón

Propuesta de conformación del equipo de cooperación internacional de la FCV. Establecer lineamientos claros para la gestión de alianzas internacionales, asegurando transparencia, eficacia y alineación con los valores institucionales de la FCV.

Tabla 3

Estructura del Equipo y Perfiles Profesionales

Rol	Responsabilidad	Perfil Requerido
Coordinador de Cooperación Internacional	Dirección y supervisión de estrategias de cooperación,	Profesional en Negocios Internacionales, Relaciones

	gestión de alianzas y representación institucional en foros internacionales.	Internacionales o afines. Experiencia en gestión de alianzas y financiamiento internacional.
Especialista en Proyectos Internacionales	Identificación de oportunidades de financiamiento, formulación de proyectos y seguimiento a convocatorias.	Profesional en Administración, Economía o Ingeniería. Conocimientos en formulación de proyectos y cooperación internacional.
Gestor de Relaciones Internacionales	Desarrollo y mantenimiento de alianzas, comunicación con organismos multilaterales y seguimiento a socios estratégicos.	Profesional en Comunicación, Relaciones Internacionales o afines. Habilidades en negociación y diplomacia.
Analista de Monitoreo y Evaluación	Diseño de indicadores clave (KPIs), evaluación de impacto y generación de informes sobre la cooperación internacional.	Profesional en Estadística, Economía o Administración. Experiencia en análisis de datos y evaluación de proyectos.

María Fernanda Calderón Pabón

Responsabilidades claves del equipo

- Identificación de oportunidades de cooperación con organismos multilaterales, ONGs y fundaciones internacionales.
- Gestión de financiamiento internacional mediante la formulación y presentación de proyectos.
- Negociación y formalización de alianzas con instituciones del sector salud a nivel global.
- Monitoreo y evaluación de impacto de los proyectos de cooperación.
- Participación en foros y redes internacionales para fortalecer la presencia global de la FCV.

- Herramientas de Gestión
- CRM de Relaciones Internacionales: Registro y gestión de contactos, aliados y oportunidades de cooperación.
- Plataformas de Financiamiento: Monitoreo de convocatorias y fondos internacionales (ej. Horizon Europe, BID, Banco Mundial).
- Sistemas de Monitoreo de Proyectos: Implementación de indicadores clave para evaluar el impacto de las iniciativas de cooperación.
- Capacitaciones Periódicas: Formación continua en gestión de alianzas, negociación y cooperación internacional.

Plan de implementación. Diagnóstico Inicial: Evaluación de capacidades internas y oportunidades de mejora.

Definición de Roles y Funciones: Asignación de responsabilidades y capacitación del personal.

Estrategia de Vinculación y Financiamiento: Identificación de potenciales socios y fuentes de recursos.

Implementación de Herramientas de Gestión: Desarrollo de bases de datos y metodologías de seguimiento.

Monitoreo y Ajustes: Evaluación del desempeño y optimización del equipo según resultados obtenidos.

Políticas operativas. Gestión de Proyectos: Todos los proyectos deben estar alineados con los objetivos estratégicos de la FCV y contar con aprobación del área de estrategia.

Transparencia Financiera: Documentar y reportar de manera periódica la utilización de recursos internacionales.

Cumplimiento Legal: Respetar las normativas locales e internacionales aplicables a las colaboraciones.

Temas éticos. Declaración de Conflictos de Interés. Todos los miembros del equipo deben declarar cualquier relación personal o profesional que pueda influir en la toma de decisiones.

Transparencia en la Gestión de Recursos. Garantizar que los fondos y donaciones internacionales se utilicen exclusivamente para los fines acordados con los socios.

Confidencialidad. Respetar la privacidad y confidencialidad de la información compartida por socios internacionales y otras áreas de la FCV.

Equidad y No Discriminación. Promover la igualdad de oportunidades en todas las relaciones y evitar cualquier forma de discriminación en el desarrollo de proyectos.

Instructivos.

- Procedimientos para la Identificación de Oportunidades
- Realizar análisis de necesidades internas.
- Buscar convocatorias, grants o alianzas alineadas con las metas estratégicas.
- Elaborar un plan de acción para la presentación de propuestas.
- Protocolo para Negociación de Acuerdos Internacionales

- Revisar términos legales con el área jurídica de la FCV.
- Negociar términos mutuamente beneficiosos con el socio.
- Firmar acuerdos aprobados por la dirección de estrategia.
- Monitoreo de Proyectos Internacionales
- Establecer KPIs desde el inicio del proyecto.
- Reunirse regularmente con socios y líderes de proyectos internos para evaluar avances.
- Elaborar reportes periódicos para la alta dirección.

Implementación piloto. Actividades por realizar:

- Selección de un proyecto específico para prueba piloto: Gestión de financiamiento con un organismo multilateral.
- Capacitación inicial del personal seleccionado en negociación internacional y formulación de propuestas.

Tabla 4

Cronograma Piloto de Implementación

Fase	Actividad	Responsable	Tiempo Estimado
Fase 1: Preparación	Selección del proyecto piloto de gestión de financiamiento con un organismo multilateral	Área de Estrategia	2 semanas
	Definición de objetivos y criterios de éxito	Área de Estrategia	1 semana
	Revisión de requisitos legales y administrativos	Área Jurídica y Administrativa	1 semana

Fase 2: Capacitación	Taller sobre negociación internacional y formulación de propuestas	Equipo de Cooperación Internacional	3 semanas
	Simulaciones de presentación de proyectos	Equipo de Cooperación Internacional	2 semanas
Fase 3: Contacto con Potenciales Aliados	Identificación y selección de posibles socios estratégicos	Coordinador de Alianzas	2 semanas
	Presentación de propuestas preliminares a aliados clave	Coordinador de Alianzas y Profesional de Proyectos	3 semanas
Fase 4: Ejecución y Seguimiento	Formalización de acuerdos iniciales	Área de Estrategia y Equipo de Cooperación	2 semanas
	Implementación del proyecto piloto con socios internacionales	Equipo de Cooperación Internacional	3 semanas
	Monitoreo de KPIs y evaluación de avances	Gestor de Relaciones y Profesional de Proyectos	Mensual
Fase 5: Presentación de Resultados	Elaboración de informe de resultados preliminares	Equipo de Cooperación Internacional	2 semanas
	Presentación ante la alta dirección de la FCV	Área de Estrategia	1 semanas
	Ajustes y plan de escalabilidad del modelo	Área de Estrategia y Equipo de Cooperación	2 semanas

María Fernanda Calderón Pabón

Nota: El presente cronograma incluye fases como preparación, capacitación, contacto con potenciales aliados y presentación de resultados preliminares.

Este cronograma establece un plan detallado para la implementación piloto, asegurando un seguimiento estructurado y eficiente en cada fase del proceso.

Tabla 5

Indicadores Clave de Desempeño Prueba Piloto (KPIs)

Indicador	Meta Inicial	Frecuencia de Medición
Nuevas alianzas establecidas	3 en 6 meses	Trimestral
Fondos internacionales captados	USD 100,000.	Semestral

María Fernanda Calderón Pabón

5.3.3 Indicadores.

Tabla 6

Indicadores Clave de Desempeño (KPIs)

Indicador	Meta Inicial	Resultado Piloto	Frecuencia de Medición
Financiamiento	Recursos captados a través de alianzas internacionales.	USD 200,000 en el primer año.	Semestral
Alianzas estratégicas	Número de convenios firmados con organismos internacionales.	5 nuevas alianzas en 12 meses.	Trimestral
Visibilidad global	Participación en foros internacionales de salud.	3 eventos anuales.	Anual
Gestión interna	Satisfacción del equipo con las herramientas y procesos.	≥ 85%	Semestral

satisfacci
ón.

María Fernanda Calderón Pabón

Nota: Se establecen los siguientes KPIs para medir resultados concretos en las dimensiones de financiamiento, alianzas y sostenibilidad operativa.

5.3.4 Hacer verificar.

Reportes Periódicos: Elaborar reportes trimestrales que incluyan métricas cuantitativas y cualitativas sobre el desempeño del equipo.

Revisión inicial (6meses): Evaluar los resultados preliminares del equipo, ajustando estrategias según el análisis de los indicadores.

Evaluación Intermedia (1año): Comparar los resultados obtenidos con las metas establecidas y redefinir objetivos si es necesario.

Evaluación Anual Continua: Implementar ajustes basados en los logros acumulados, nuevas oportunidades detectadas y el contexto global cambiante.

5.3.5 Responsables.

Coordinador de alianzas.

Profesional de proyectos internacionales.

Gestor de relaciones estratégicas.

6. Conclusiones y recomendaciones

El desarrollo de la práctica en la Fundación Cardiovascular de Colombia (FCV) permitió consolidar un análisis estratégico de cooperación internacional, facilitando la identificación de oportunidades de financiamiento y fortaleciendo la gestión de alianzas globales. A través de la implementación de metodologías de investigación, benchmarking y análisis de tendencias, se logró estructurar un modelo de cooperación más eficiente y alineado con los objetivos estratégicos de la organización.

Uno de los principales hallazgos del trabajo fue la necesidad de estandarizar procesos de negociación y formulación de proyectos internacionales, optimizando la captación de recursos mediante la implementación de indicadores clave de desempeño (KPIs) para evaluar el impacto de las alianzas estratégicas. Como resultado, se propuso la creación de un equipo especializado en cooperación internacional, con roles y responsabilidades bien definidos, lo que permitirá mejorar la articulación entre las áreas internas y fortalecer la visibilidad de la FCV en el ámbito global.

El análisis cualitativo de la información recopilada evidenció que la profesionalización de la gestión de alianzas internacionales no solo incrementa la posibilidad de acceso a financiamiento, sino que también posiciona a la organización como un referente en innovación y sostenibilidad en el sector salud. La implementación de mecanismos de monitoreo y evaluación de impacto garantizará la efectividad de los proyectos a largo plazo, asegurando su alineación con los estándares internacionales de cooperación.

A nivel local y regional, la optimización de la estrategia de cooperación de la FCV contribuirá a ampliar la cobertura de los servicios de salud, beneficiando a poblaciones vulnerables y fortaleciendo el ecosistema de atención médica especializada en Colombia. En el ámbito internacional, la consolidación de alianzas con organismos multilaterales y fundaciones globales

permitirá el acceso a nuevas fuentes de financiamiento y conocimientos especializados, favoreciendo el desarrollo sostenible de la institución.

7. Recomendaciones

Formalizar el equipo de cooperación internacional dentro del área de estrategia, asegurando que cuente con los recursos y herramientas necesarias para la gestión eficiente de alianzas y proyectos internacionales.

Implementar un sistema de monitoreo y evaluación basado en KPIs para medir el impacto de las estrategias de cooperación y ajustar los procesos según los resultados obtenidos.

Desarrollar programas de capacitación periódicos en negociación internacional, formulación de proyectos y financiamiento global, fortaleciendo las competencias del equipo y mejorando la efectividad en la gestión de alianzas.

Fortalecer la participación en redes internacionales de cooperación y foros del sector salud, con el fin de incrementar la visibilidad de la FCV y facilitar la atracción de nuevos aliados estratégicos.

Optimizar la gestión documental y sistematización de procesos, implementando herramientas digitales para el seguimiento de oportunidades de cooperación y la generación de reportes estratégicos.

Realizar evaluaciones periódicas del desempeño del equipo de cooperación, asegurando la alineación con los objetivos institucionales y la sostenibilidad de las iniciativas en el tiempo.

Aprovechar el posicionamiento de la FCV en el sector salud para expandir su alcance en alianzas estratégicas con actores clave en innovación médica, investigación y tecnología aplicada a la salud.

Con la implementación de estas recomendaciones, la FCV podrá consolidarse como un referente en cooperación internacional, asegurando la sostenibilidad y crecimiento de sus proyectos, al tiempo que fortalece su impacto en el sector salud tanto a nivel nacional como global.

Referencias

- Belén, A., Navarro, Q., Análisis, D., y Mercado. (s.f.). Dirección de Marketing. http://accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/analisis-de-mercado_1563825598.pdf
- Bernal, C. A. (2006). *Metodología de la Investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (2ª ed.). Pearson.
- Feged Rivera, N. (2007). Pertinencia de la adopción del objeto social indeterminado en el régimen societario colombiano.
- IOE Business School (2019). Grupo IOE. Entorno Económico de una Empresa, ¿Cómo se Compone? | <https://www.grupoioe.es/entorno-economico-de-una-empresa/>
- Londoño, P. (2022, noviembre 2). Cómo hacer un análisis PEST sobre tu empresa (con ejemplos). Hubspot.es. <https://blog.hubspot.es/marketing/analisis-pest>
- López, J. (2020). Organigrama de una empresa de comercialización internacional [Diagrama]. En J. López, Introducción al comercio internacional (p. 15). Editorial ABC.
- North, D. C., y Bárcena, A. (1993). Instituciones, cambio institucional y desempeño económico. Fondo de Cultura Económica.
- Ortiz García, J. M. (2006). Una propuesta metodológica para la construcción de los marcos conceptual y teórico de una investigación. *Ciencia Administrativa*, (1), 206-219.
- Ramos, A. L. Z. (2004). entorno economico: elementos teoricos y metodologicos para el analisis (Vol. 5). UNAB.
- Robledo, P. (2017). Diferencias entre Procesos, Procedimientos e Instrucciones de Trabajo. Medium; Medium. <https://medium.com/@pedrorobledobpm/diferencias-entre-procesos-procedimientos-e-instrucciones-de-trabajo-cf51d4520f9c>
- Universidad Santo Tomás. (2021). Reglamento de opciones de grado | Facultad de Negocios Internacionales [PDF]. https://facultadnegociosinternacionales.ustabuca.edu.co/images/Documentos_Negocios_Internac

ionales/2023/REGLAMENTO-OPCIONES-DE-GRADO-PLAN-2018-2-AprobConsejo-Academico-Particular-15-October-2021.pdf

VLex. (2016). Herramientas o instrumentos de trabajo, ¿se consideran un derecho o una prestación para los trabajadores? | VLex. <https://vlex.com.mx/vid/herramientas-instrumentos-trabajo-consideran-649829645>