

5 pasos

*para entender a tu usuario final
antes de validar una pieza gráfica*

Guía práctica para diseñadores y validadores en LaCardio

Conoce a tu audiencia

Antes de evaluar el diseño, pregúntate: ¿a quién va dirigida esta pieza? Edad, contexto, nivel educativo, emociones. Si no sabes esto, no puedes saber si la pieza funciona.



Evalúa el propósito

¿Qué acción esperas que tome el usuario?

Informarse, asistir, participar, donar, compartir...

Un diseño efectivo tiene una intención clara y medible.



No valides desde tu gusto

*Una pieza no se aprueba
porque “se ve bonita” o “me
gusta más con azul”.
Se aprueba si **funciona para el
usuario.***



Confía en el criterio del diseñador

*El diseñador no decora,
diseña soluciones.
Escucha sus argumentos.
El manual de marca es guía,
no cárcel.*



Conoce a tu audiencia

Valida con estas preguntas:

- *¿Sé quién es mi usuario?*
- *¿La pieza busca algo claro?*
- *¿Lo comunica bien?*
- *¿Estoy validando desde evidencia o desde gusto?*
- *¿Escuché al diseñador?*

