

Medellín, diciembre 12 de 2022

Estudiante

LISETH MICHELLY GOMEZ JARAMILLO

ANDRÉS FELIPE ROJAS CIFUENTES

Facultad de Negocios Internacionales

Universidad Santo Tomás

En el Comité de Investigación de la Facultad de Negocios Internacionales llevado a cabo el 6 de diciembre, se realizó la aprobación de su propuesta de trabajo de grado titulado “*Estrategias de marketing digital para promover la innovación y el consumo de la marca Atlético Nacional en la hinchada*”, para el desarrollo del cual se ha asignado como asesor al docente Juan Guillermo Saldarriaga Ríos

Los datos de contacto de su asesor son:

Correo: juan.saldarriaga@ustamed.edu.co

Una vez el docente ingrese a la Universidad en el año 2023 se comunicará con ustedes para dar inicio al proceso de asesorías.

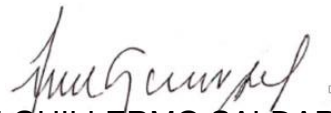
Muchos éxitos en el desarrollo de su trabajo.

Cordialmente,



EDUARDO NICOLÁS CUETO

Decano



JUAN GUILLERMO SALDARRIAGA

Coordinador de Investigaciones