

¿Por qué tu libro
trabaja con

20%

de **credibilidad?**

(...y cómo desbloquear el resto)

Define tu nicho

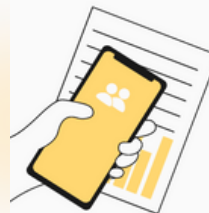
No seas experto en "todo".



Sé el **ÚNICO** en algo específico.

Aprende de colegas

Asóciate con quien también sabe.



→ Entrevista
a expertos
establecidos

→ Colabora
en proyectos
conjuntos

Tu audiencia **juzga** por
tus **compañías**.

Presencia digital

Ahora: SI NO ESTÁS ONLINE,
NO EXISTES.



Escoge **UNA** plataforma
donde está tu audiencia.

Participa públicamente

Gana credibilidad en público.
No en tu escritorio.



→ Conferencias
→ Podcasts
→ Paneles

Cada aparición pública
multiplica tu autoridad.

¿Con **cuánta**
credibilidad está
trabajando tu libro?



Síguenos para más consejos
y **guarda** este contenido para
cuando lo necesites.

www.lideditorial.com.co