



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS

Diplomado Internacional en Dirección Estratégica e Innovación Organizacional 2026

Finanzas con propósito: Aprendizajes estratégicos y culturales aplicables a una dinámica
empresarial moderna

Relatoría científica opción de grado

Natalia Castro Ladino
Melissa Rosero Arias

Especialización en Finanzas

Junio 15, 2026



Contenido

1.Introducción	2
2.Desarrollo.....	3
3.Análisis y Reflexión.....	9
4.Conclusiones	10
Referencias bibliográficas	11

1. Introducción

La semana del 25 al 29 de mayo representó una oportunidad invaluable al participar en el Diplomado internacional en Dirección estratégica e innovación internacional realizado en la ciudad de Puebla, México, en alianza con la UPAEP, dentro del marco de la especialización en finanzas cursada en la Universidad Santo Tomás. Este viaje académico tuvo como propósito ampliar nuestra visión sobre los contextos internacionales y los retos que enfrentaremos al culminar el programa, permitiéndonos contrastar las dinámicas empresariales y culturales de México con las de Colombia.

El cronograma incluyó conferencias de gran relevancia, entre ellas Cross Cultural Coaching, Naturaleza y modelos de negocios estratégicos sociables sostenibles, Retos y desafíos de la industria 5.0/Inteligencia Artificial, una conferencia de un grupo bursátil mexicano, Estrategias y casos seleccionados en el comercio electrónico, Transformación digital / Caso Nvidia, la conferencia del VP de Ternium México y finalmente el Caso práctico: Proyecto de desarrollo económico y social en Puebla. Cada una de estas sesiones aportó de la mano de docentes y expertos de primera una visión integral sobre los elementos necesarios para afrontar los desafíos actuales en la gestión empresarial y financiera, mostrando cómo la innovación, la digitalización y la sostenibilidad se convierten en pilares estratégicos para el éxito organizacional.

Asimismo, la visita a empresas como Bimbo, Forvia y Brose, nos permitió observar en acción modelos de negocio exitosos y comprender cómo las estrategias corporativas se traducen en resultados sostenibles. La interacción directa con gerentes y personal altamente calificado enriqueció la experiencia, ya que nos explicaron de primera mano tanto los modelos de producción como los enfoques directivos que han llevado a estas organizaciones a consolidarse como referentes.

Adicionalmente, el diplomado nos brindó un espacio de conexión cultural con Puebla mediante visitas a lugares icónicos como Cholula y Val'Quirico. Estos recorridos nos acercaron a las costumbres locales y a los contextos en los que gira la vida allí. En dichos espacios pudimos conocer aspectos culturales, gastronómicos y ver los hermosos paisajes que nos brindó Puebla.

Esta experiencia complementó nuestra formación académica al permitirnos comprender cómo la cultura influye en las dinámicas empresariales y sociales, fortaleciendo nuestra capacidad para comprender las dinámicas empresariales desde una perspectiva financiera y humana. La relatoría refleja un viaje que fue más allá del aula, convirtiéndose en un espacio de crecimiento integral que nos prepara para enfrentar los retos globales con una visión estratégica, humana y sostenible; buscando resaltar la importancia de este diplomado como un espacio de aprendizaje práctico y estratégico.

2. Desarrollo

“Naturaleza y modelos de negocios estratégicos sociables sostenibles” la conferencia dirigida por la doctora Judith Cavazos, comenzó con la presentación el caso de un empresario brasileño que decidió aportar socialmente de una manera distinta a la tradicional. En lugar de donar capital, ofreció trabajo humanitario, comenzando por él mismo. A través de redes y conexiones, buscó techo y empleo digno para personas refugiadas en un albergue. Este ejemplo nos mostró cómo el dinero no siempre es la semilla más importante, sino que la voluntad de ayudar y la conexión humana pueden generar un impacto transformador en la sociedad.

Este caso nos permitió introducirnos en el estudio de la responsabilidad social corporativa, entendiendo que la dimensión económica de una empresa es clave, pero no suficiente. Los stakeholders (clientes, empleados, proveedores y comunidad) son parte esencial de la organización, pues sin personas no hay empresas. Reconocer este principio nos ayuda a redefinir el valor de nuestros trabajadores y de cada participante en la cadena de valor, comprendiendo que el capital humano es tan relevante como el financiero.

En este sentido, se discutió cómo las empresas pueden clasificarse según su modelo de utilidad, su nivel de integración o su modelo de negocio. Cada clasificación implica una forma distinta de maximizar tanto las ganancias como el capital humano, buscando siempre el mayor beneficio para la organización y la sociedad. La responsabilidad social corporativa se convierte en un pilar que no solo fortalece la reputación de una empresa, sino que también genera confianza y sostenibilidad en el largo plazo.

La importancia de estos aprendizajes para quienes cursamos una especialización en finanzas va en comprender como la gestión financiera moderna no puede limitarse únicamente a la maximización de utilidades, sino que debe integrar criterios sociales y ambientales en la toma de decisiones. En el contexto colombiano, estos conceptos pueden evidenciarse en la incorporación de criterios ESG dentro de las decisiones de inversión. Un ejemplo es la emisión de bonos verdes por parte de entidades financieras colombianas (Grupo Bancolombia), destinados a financiar proyectos de energías renovables, construcción sostenible y eficiencia energética. Este tipo de instrumentos demuestra que la rentabilidad financiera puede coexistir con la generación de impactos sociales y ambientales positivos. Para los profesionales de las finanzas, comprender estos mecanismos resulta fundamental al momento de evaluar proyectos y gestionar portafolios de inversión.

Además, la experiencia analizada nos invita a reflexionar sobre el papel del liderazgo en la construcción de modelos sostenibles. Un especialista en finanzas debe ser capaz de evaluar proyectos no solo desde su rentabilidad, sino también desde su impacto social. La capacidad de integrar estas dimensiones nos permitirá anticipar riesgos, aprovechar oportunidades y generar ventajas en un entorno donde la sostenibilidad es cada vez más valorada por los mercados internacionales.

Este módulo evidenció que la responsabilidad social corporativa no es un complemento, sino un componente esencial de la estrategia empresarial. Para nosotros, representa una oportunidad de ampliar nuestra visión, incorporando el valor humano y social en la gestión de recursos. La importancia de estos conocimientos radica en que nos preparan para liderar organizaciones con responsabilidad y resiliencia, capaces de generar beneficios económicos sostenibles y, al mismo

tiempo, contribuir al bienestar colectivo en un mundo que demanda cada vez más compromiso social especialmente en un país como Colombia que necesita tanto de este factor humano en las empresas.

La conferencia dirigida por el Dr. Vicente Manjarez, vicepresidente de Ternium, presentó una perspectiva amplia sobre el papel de la estrategia empresarial como eje fundamental para construir negocios sostenibles (Figura 1). En su intervención resaltó que la competitividad auténtica no se reduce a obtener ganancias inmediatas, sino a generar valor compartido y diferenciado. Desde este punto de vista, la estrategia deja de ser un ejercicio rígido de planeación para convertirse en un marco dinámico que conecta a la organización con sus grupos de interés y así, la sustentabilidad se concibe como un proceso que integra economía, sociedad y medio ambiente en un mismo horizonte.



Figura 1. Conferencia "Elementos estratégicos para la sustentabilidad de las organizaciones", Vicente Manjarez, Puebla, junio 2026.

Uno de los aspectos más significativos fue la comparación entre la estrategia convencional actual y la visión sustentable. Mientras la primera se enfoca en responder qué produce la empresa y en qué mercados participa, la segunda plantea interrogantes más profundos: qué debe realizar el negocio, quién concede la licencia social para operar y cómo deben ejecutarse los procesos. Este giro obliga a las compañías a redefinir sus prioridades, pasando de una lógica de expansión comercial a una lógica de legitimidad social.

El Dr. Manjarez enfatizó que la creación de valor compartido constituye un elemento esencial de esta nueva perspectiva; no basta con obtener beneficios económicos, las empresas deben atender necesidades sociales y ambientales, fortalecer el entorno regional y reducir ineficiencias en su cadena de valor. Este enfoque, inspirado en modelos como el de Porter y Kramer, demuestra que la rentabilidad y el impacto social son dimensiones complementarias y la estrategia empresarial es un puente entre el beneficio privado y el bienestar colectivo.

En este contexto, la cadena de valor adquiere relevancia principal, la exposición mostró cómo cada eslabón (infraestructura, talento humano, tecnología, compras, logística y servicio postventa) aporta a la generación de valor. La diferencia es que, bajo una visión sustentable, estas actividades no solo buscan eficiencia interna, sino que también deben buscar impacto externo. La integración de procesos permite capturar valor económico y social de manera simultánea generando un margen que asegura competitividad y legitimidad de la organización en su entorno.

De igual manera, se resaltó la importancia de los actores clave en la estrategia corporativa; tales como: clientes, colaboradores, proveedores, accionistas, comunidades y medios, quienes conforman una red que influye en las decisiones empresariales. La sustentabilidad exige reconocerlos como aliados estratégicos y no únicamente como partes externas. Invertir en el desarrollo de empleados, respetar a las comunidades, tratar a los proveedores como socios y generar valor a largo plazo para los accionistas son prácticas que consolidan la confianza y fortalecen la licencia social para operar.

En definitiva, la conferencia dejó una enseñanza aplicable a cualquier modelo de negocio: La sustentabilidad deja de ser un objetivo aislado y se convierte en una condición necesaria para mantener la competitividad empresarial. Pensar en cómo debe actuar la empresa, más allá de lo que hace, implica redefinir la competitividad en términos de legitimidad y valor compartido. La visión del Dr. Manjarez demuestra que la creación de valor económico y social es posible cuando se alinean creatividad, ética y gestión estratégica. Así, las finanzas, la cultura organizacional y la responsabilidad social convergen en un mismo propósito: construir negocios que trasciendan y generen impacto duradero.

Durante el módulo de “Retos y desafíos de la industria 5.0/ Inteligencia artificial”, impartido por el doctor Jose Antonio Santillana, se abordaron temas fundamentales que permiten dar un vistazo a nuestro entorno global actual. Se analizaron conceptos como la inteligencia artificial, el cambio climático y el nuevo orden geopolítico/económico, los cuales constituyen la base para interpretar las transformaciones que afectan tanto a las organizaciones como a los mercados.

El análisis del nuevo orden mundial permitió identificar una tríada de actores principales: Estados Unidos como potencia financiera, Rusia como actor de equilibrio político y China como potencia económica en ascenso. Esta configuración redefine las dinámicas de poder y genera un entorno de competencia y cooperación que impacta directamente en la economía global. Comprender estas relaciones nos resulta esencial para intentar anticipar movimientos en los mercados internacionales, prever riesgos y diseñar estrategias que respondan a las tensiones y oportunidades que surgen de esta nueva estructura.

A partir de este contexto, se discutieron los retos que enfrentan los líderes del futuro, entre ellos la necesidad de responder a nuevas estructuras organizacionales gestionar la incertidumbre y motivar equipos en entornos de alta volatilidad. Se resaltó la importancia de competencias como la orientación al cliente en la era digital, la visión estratégica renovada y la capacidad de generar resultados sostenibles. Estas habilidades se pueden convertir en pilares para liderar con éxito en un mundo donde la innovación y la resiliencia son factores determinantes.

Asimismo, se subrayaron competencias personales y sociales importantes para el liderazgo de hoy. Entre ellas destacan el autoconocimiento, la inteligencia emocional, el desarrollo de personas y equipos, la gestión del conocimiento, el aprendizaje continuo y la influencia. Estas capacidades no solo fortalecen nuestro desempeño, sino que también potencian la capacidad de las empresas para enfrentar desafíos. En un entorno marcado por la incertidumbre, un líder debe ser capaz de inspirar confianza, fomentar la colaboración y promover la creatividad como motor de transformación.

El impacto de estos aprendizajes es especialmente relevante para quienes cursamos la especialización en finanzas, ya que nos permite comprender cómo las megatendencias afectan directamente los mercados, las inversiones y la gestión de riesgos. La inteligencia artificial redefine los modelos tradicionales de análisis financiero y de toma de decisiones, mientras que el cambio climático introduce nuevas variables de sostenibilidad en la evaluación de proyectos.

En Colombia, la inteligencia artificial ya comienza a aplicarse en el sector financiero mediante herramientas de análisis de riesgo crediticio, detección de fraudes y automatización de procesos. Un ejemplo de ello es el uso de modelos predictivos por parte de entidades financieras para analizar el comportamiento de los clientes y estimar la probabilidad de incumplimiento de obligaciones crediticias. Estas tecnologías permiten procesar grandes volúmenes de información en tiempo real, mejorando la precisión en la toma de decisiones y la gestión del riesgo.

Asimismo, la implementación de soluciones basadas en inteligencia artificial favorece la inclusión financiera, ya que permite evaluar perfiles que tradicionalmente no contaban con suficiente historial crediticio. Desde la perspectiva profesional, estos avances evidencian que el especialista en finanzas debe desarrollar competencias tecnológicas que le permitan interpretar datos, utilizar herramientas analíticas y adaptarse a la transformación digital del sector financiero colombiano.

De esta manera, los conocimientos adquiridos durante el diplomado permiten comprender que la inteligencia artificial no constituye únicamente una innovación tecnológica, sino una herramienta estratégica que está transformando la gestión financiera y la toma de decisiones en Colombia y en el contexto internacional.

La visita a Val'Quirico, significó un acercamiento especial a un proyecto local que fusiona la estética tradicional europea con una visión empresarial contemporánea en México. Este espacio, diseñado como destino turístico y residencial, demuestra cómo una idea creativa puede convertirse en un modelo de negocio sólido y duradero; la esencia del lugar, con sus calles adoquinadas, fachadas de estilo rústico y una atmósfera única, se transforma en un rasgo distintivo que lo separa de otros desarrollos inmobiliarios y turísticos, evidenciando que la identidad de un proyecto puede ser su mayor fortaleza.

En la charla (Figura 2), se identificó que el creador supo reconocer una oportunidad de negocio al concebir un espacio temático que no solo atrajera visitantes, sino que también generara inversión en bienes raíces y comercio. La propuesta de integrar turismo, gastronomía, cultura y vivienda en un mismo entorno permitió diversificar las fuentes de ingreso y garantizar la estabilidad financiera del proyecto. Esta estrategia muestra cómo la innovación en el diseño y la conceptualización de un espacio puede convertirse en un motor económico con múltiples dimensiones.



Figura 2. Visita empresarial a Val'Quirico, Tlaxcala, junio 2026.

Desde el punto de vista financiero, este negocio demuestra cómo la planificación estratégica y la administración del capital logran transformar una idea en un negocio rentable. La inversión inicial se multiplicó gracias a la llegada de comercios, restaurantes y desarrollos de vivienda, creando un ecosistema económico que se alimenta a sí mismo constantemente. La clave estuvo en comprender que el verdadero valor no reside únicamente en la infraestructura, sino en la experiencia ofrecida al consumidor y la “inmersión en un nuevo mundo” que se promueve, incrementando así la demanda y asegurando la permanencia del proyecto.

El rasgo distintivo de encuentra en su capacidad de generar una identidad propia que se traduce en valor económico. La ambientación medieval cuidadosamente diseñada funciona como una estrategia de diferenciación que fomenta la lealtad de visitantes y residentes. Este enfoque demuestra que la personalidad de un negocio puede convertirse en un activo intangible que, bien administrado, incrementa la rentabilidad y abre nuevas posibilidades de crecimiento.

La experiencia también invita a reflexionar sobre el papel crucial de la gestión financiera en proyectos culturales y turísticos. El control de gastos, la diversificación de ingresos y la reinversión en infraestructura son factores que aseguran la continuidad del proyecto a largo plazo. Asimismo, la capacidad de atraer capital privado y establecer alianzas estratégicas evidencia cómo las finanzas sostienen la visión empresarial y la convierten en resultados tangibles.

En conclusión, Val'Quirico ofrece una enseñanza aplicable a cualquier estrategia empresarial de que la combinación de creatividad, diferenciación y una gestión financiera sólida puede transformar una idea en un proyecto exitoso. La esencia del lugar, su carácter único y la visión de su fundador son ejemplos de cómo la innovación, respaldada por una estrategia financiera clara, puede generar oportunidades de negocio sostenibles. De este modo, el proyecto se convierte en un referente para estudiantes y profesionales de finanzas, al mostrar cómo la teoría se materializa en un entorno que une cultura, economía y estrategia empresarial.

3. Análisis y Reflexión

Las conferencias, visitas empresariales y culturales realizadas en México dentro del marco del diplomado, permitieron comprender que la gestión financiera actual debe trascender la búsqueda exclusiva de utilidades. El caso del empresario brasileño que optó por ofrecer trabajo en lugar de capital mostró que la responsabilidad social puede convertirse en un activo estratégico para las organizaciones como lo enunció la Doctora Judith “las organizaciones deberían crear un ambiente de trabajo favorable, estimulante, seguro, creativo y participativo en el que todos los empleados interactúen sobre bases justas” (Cavazos Arroyo, 2018, párr. 4).

Desde la perspectiva financiera siempre se ha planteado que “es necesario reconocer la importancia de contar con una dirección con habilidades gerenciales que le permita realizar una adecuada planeación estratégica y determinar con mayor exactitud cuál es el estado actual de su negocio, dónde desean estar y por ende lo que es necesario hacer” (Leyva Carreras et al., 2018), este ejemplo evidencia que el valor económico se completa del valor humano, y que ambos deben considerarse en la toma de decisiones para garantizar sostenibilidad y confianza en el mercado. De esta forma, la experiencia invita a cuestionar los modelos tradicionales y a reconocer que la ética y la conexión social también generan retornos a los negocios.

Según Figueroa Asencios (2024), “el valor compartido implica crear beneficios económicos de manera que también se generen beneficios sociales, alineando los intereses de la empresa con los de la comunidad”; por lo tanto, conocer sobre las estrategias empresariales sustentables refuerza la idea de que la competitividad auténtica se logra al generar valor compartido y diferenciado. Esto ayuda a reconocer que los proyectos deben evaluarse no solo por su rentabilidad inmediata, sino también por su capacidad de atender necesidades sociales y ambientales, fortaleciendo la licencia social para operar. Para un estudiante de finanzas, este enfoque representa un cambio de paradigma; y es pasar de medir únicamente métricas económicas a integrar índices de sostenibilidad que aseguren estabilidad en el futuro; que, como menciona Barton (2011), el capitalismo debe orientarse hacia el largo plazo para recuperar la confianza pública y social para garantizar su permanencia.

El intercambio cultural que trajeron las diferentes visitas culturales fue enriquecedor y ofreció un ejemplo claro de cómo la creatividad y la diferenciación, respaldadas por una gestión financiera sólida, pueden transformar una idea en un negocio rentable y sostenible. La integración de turismo, gastronomía y vivienda en un mismo entorno muestra cómo la diversificación de ingresos y el control de costos son pilares para garantizar la permanencia de un proyecto. Esta experiencia reafirma que

la teoría aprendida en el aula se materializa en casos reales donde la innovación y la estrategia financiera convergen evidenciando que la identidad de un proyecto puede ser su mayor fortaleza (Hernández, 2019). En conclusión, se desarrolla una postura crítica que reconoce que las finanzas no son un fin en sí mismas, sino un medio para construir negocios que generen impacto económico y social duradero.

4. Conclusiones

La participación en el Diplomado Internacional en Dirección Estratégica e Innovación Organizacional nos permitió comprender que las finanzas contemporáneas trascienden el análisis exclusivo de indicadores económicos y la maximización de utilidades, incorporando dimensiones relacionadas con la sostenibilidad, la innovación, la transformación digital y la responsabilidad social. Las conferencias, visitas empresariales y experiencias culturales desarrolladas en México evidenciaron que las organizaciones exitosas son aquellas capaces de generar valor económico al mismo tiempo que atienden las necesidades de sus grupos de interés y contribuyen al desarrollo de su entorno.

Los conocimientos adquiridos durante el diplomado fortalecieron nuestra formación como especialistas en finanzas al permitirnos comprender cómo fenómenos globales como la inteligencia artificial, el cambio climático, la digitalización y los criterios ESG están transformando la toma de decisiones financieras, la gestión del riesgo y la sostenibilidad empresarial. Asimismo, las experiencias observadas en las empresas visitadas demostraron que la estrategia organizacional, la innovación y la responsabilidad social constituyen factores fundamentales para la competitividad y la permanencia de las organizaciones.

De igual manera, la experiencia internacional facilitó el análisis comparativo entre las prácticas empresariales observadas en México y la realidad colombiana. En este sentido, identificamos oportunidades de aplicación en nuestro contexto, especialmente en aspectos relacionados con la inversión sostenible, la incorporación de herramientas de inteligencia artificial en el sector financiero, la generación de valor compartido y el fortalecimiento de la responsabilidad social empresarial. Estos aprendizajes nos permiten reconocer que las finanzas deben orientarse hacia una visión integral que combine rentabilidad, sostenibilidad e impacto social.

Finalmente, el diplomado no solo fortaleció nuestras competencias académicas y profesionales, sino que también amplió nuestra perspectiva sobre el papel que desempeñamos como futuros especialistas en finanzas. La experiencia nos permitió desarrollar una visión más crítica, ética y global del ejercicio profesional, reconociendo que los desafíos actuales exigen líderes capaces de integrar conocimientos técnicos, sensibilidad social y capacidad de adaptación frente a los cambios del entorno. De esta manera, los aprendizajes obtenidos constituyen herramientas valiosas para nuestro desempeño profesional y para la construcción de organizaciones más competitivas, sostenibles y comprometidas con el bienestar colectivo.

Referencias bibliográficas

- Figuerola Asencios, C. (2024, abril 21). *Corporate social responsibility and shared value: What, how, when, and why*. Medium. <https://medium.com/@carlos.figuerola.asencios/corporate-social-responsibility-and-shared-value-what-how-when-and-why-2cf26c246873>
- Barton, D. (2011, marzo). *Capitalism for the long term*. Harvard Business Review. Consultado el 13 de junio de 2026. <https://hbr.org/2011/03/capitalism-for-the-long-term>
- Hernández, J. (2019). *Val'Quirico: modelo de desarrollo turístico y residencial en Tlaxcala*. Revista Mexicana de Estudios Urbanos, 12(3), 45-62.
- Leyva Carreras, Alma Brenda, Cavazos Arroyo, Judith, & Espejel Blanco, Joel Enrique. (13 de marzo de 2018). *Influencia de la planeación estratégica y habilidades gerenciales como factores internos de la competitividad empresarial de las Pymes*. Contaduría y Administración, 63(3) <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1085>
- Sánchez, J. L., Cavazos Arroyo, J., & Pérez Hervert, M. J. (2018). *Capacidades de marketing, responsabilidad social y desempeño de la empresa: una investigación empírica en el contexto de MiPymes familiares del sur de Quintana Roo, México*. Libre Empresa, 15(2), 11–31.