

Universidad Santo Tomás Sede de Villavicencio

Vicerrectoría Académica

Dirección de Investigación e Innovación

Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación

Programa Pi-e Aliado

Facultad de Negocios Internacionales

Presentación signo distintivo Grupo de Investigación HOLOS

Universidad Santo Tomás Sede de Villavicencio

Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación

Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación Programa Pi-e Aliado

Facultad de Negocios Internacionales

Presentación signo distintivo Grupo de Investigación HOLOS



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Autores

NOMBRES		CVLAC	ORCID	GOOGLE ACADÉMICO
TRILLOS CELIS	JAVIER HUMBERTO	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000633275	https://orcid.org/0000-0001-9432-6500	https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=DmTRplsAAAAI
VEGA BARBOSA	JENNIFER	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001453968	https://orcid.org/0000-0003-4307-4213	http://scholar.google.es/citations?user=bG-rG6gAAAAI&hl=es
VELASQUEZ BALAGUERA	JESÚS ANDRÉS	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000078865	https://orcid.org/0000-0003-0053-8006	http://scholar.google.es/citations?user=Z_BXHM5AAAAI&hl=es
REYES PACHECO	MARIA ANGÉLICA	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001693434	https://orcid.org/0000-0001-9041-5565	https://scholar.google.com/citations?user=9ZfKmiwAAAAI&hl=es&authuser=2
SOSA QUINTERO	CAROL DAYANA	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000005273	https://orcid.org/0000-0002-7343-6679	https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=5OpJzi4AAAAI
TOCA TOCA	JULIÁN SANTIAGO	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001462277	https://orcid.org/0000-0002-0572-4484	https://scholar.google.com/citations?user=wG-LMBEAAAAI&hl=en&authuser=1
ZAMORA ESCOBAR	JAIRO CAMILO	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001526877	https://orcid.org/0000-0002-9817-8311	https://scholar.google.es/citations?user=9JQtMR8AAAAI&hl=es



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEEDUCACIÓN - SNIES 1704



Contenido

1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e Aliado
2. Signo distintivo del Grupo de Investigación HOLOS y Soporte Conceptual
3. Prisma de identidad
4. Soporte Arquetípico
5. Soporte Cromático
6. Familia de marcas
7. Referencias



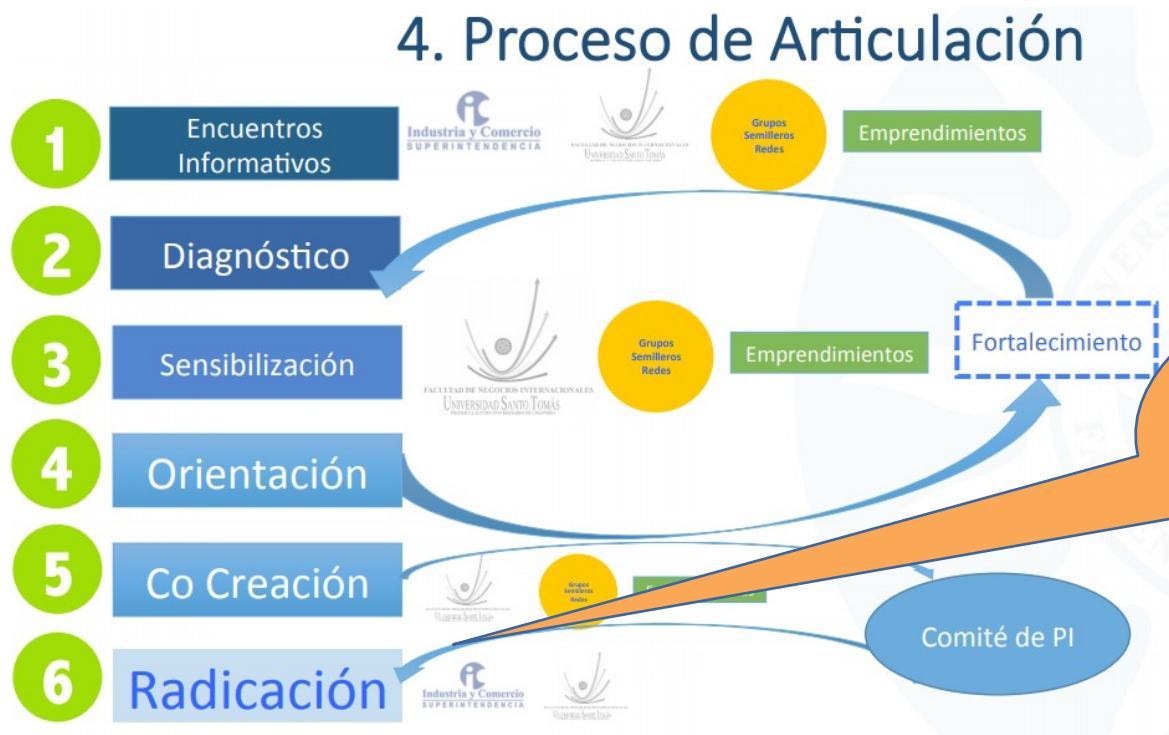
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e

1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e



Tomado de: García Jara et al (2020)



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



2. Signo distintivo del Grupo de Investigación HOLOS



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Grupo de investigación

HOLOS

ESTUDIOS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Soporte Conceptual

El signo distintivo del grupo de investigación HOLOS se encuentra basado en la elección arquetípica, conceptual y cromática de la fase diagnóstica del programa Pi-e Aliado efectuado con la facultad de Negocios Internacionales. Conservando la tipografía de su versión anterior para dar continuidad al imaginario que desde 2012 ha construido el grupo, se sumaron las formas orgánicas inspiradas en la geometría sagrada.

En el centro, representando al planeta, y así mismo la línea central de investigación de grupo (Estudio de los Negocios Internacionales) y los núcleos problémicos de la globalización y multiculturalidad; se alude a la forma sagrada de “la integración”, cuyo significado es “aplicar los descubrimientos en la vida cotidiana”, referenciando así el arquetipo creador y el arquetipo sabio.

Éste planeta de integración está rodeado por cuatro círculos de colores azul claro, azul cobalto, verde primavera y naranja; los cuáles representan tanto los docentes investigadores como las estrategias pedagógicas de CTel que han conformado el grupo desde su nacimiento: sus semilleros de investigación.

De cada semillero se desprende una flor de loto “Utpala” azul, que representa, por una parte la sabiduría, y por otra parte la importancia de la unión de los miembros de cada una: los estudiantes que conforman cada estrategia CTel. Por último, las cuatro flores se encuentran unidas al planeta central, cada una en dirección a un punto cardinal central: Norte, Sur, Oriente y Occidente; mostrando al grupo como una brújula, guía, en el estudio de los negocios internacionales, y el **impacto del grupo** en la sociedad.



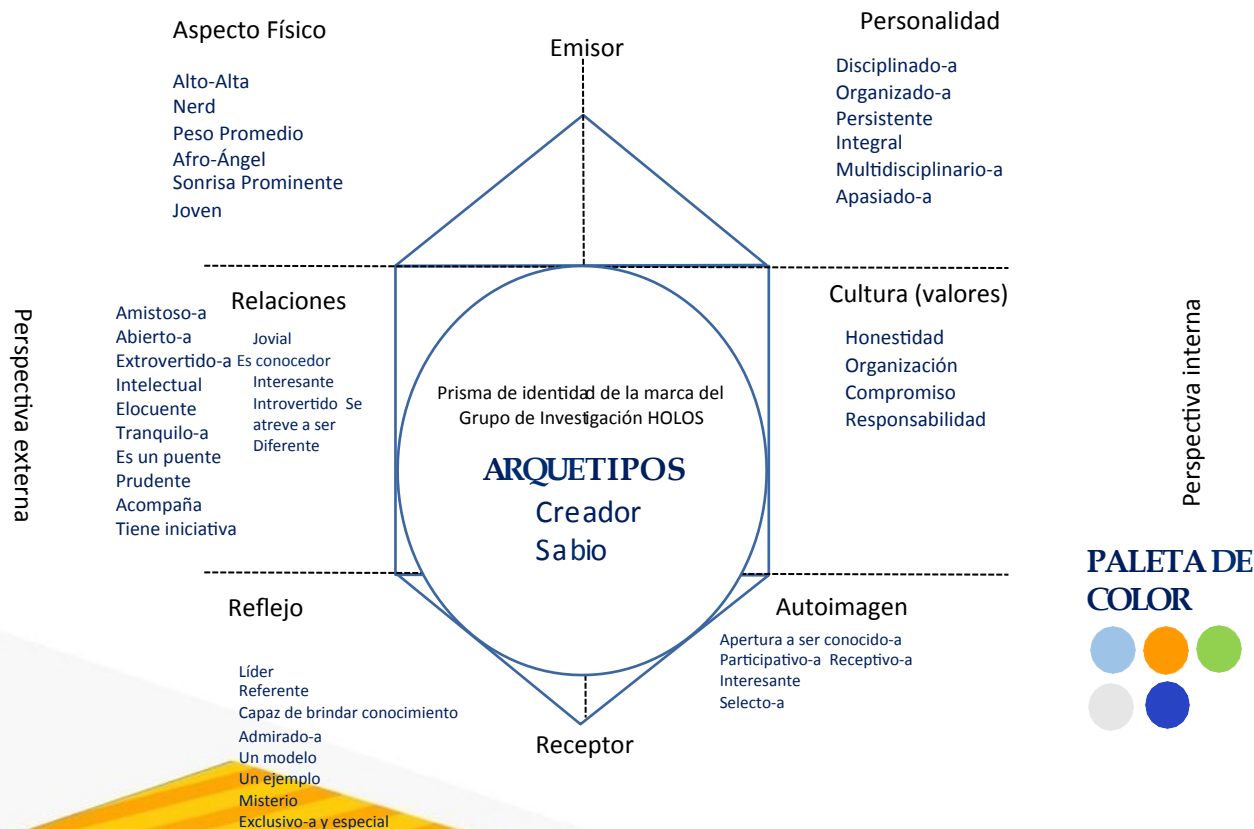
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Vigencia por seis años

3. Prisma de identidad



Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) al grupo de investigación HOLOS



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



4. Soporte Arquetípico

Arquetipos:

Creador

Crea su verdad

Sabio

Posee la verdad

Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) al grupo de investigación HOLOS



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



5. Soporte Cromático

Colores:

Azul Cobalto



- Virtudes
- Sabiduría
- Holismo
- Templanza

Azul Claro



- Calma
- Paciencia -Pulcritud
- Quietud -Frescura
- Paz

Verde Primavera



- Vida
- La quinta esencia de la naturaleza
- Nacimiento, florecimiento
- Creación

Naranja



- Alerta la percepción
- Energía
- Aprendizaje



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



6. Familia de Marcas



Grupo de investigación
HOLOS
ESTUDIOS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES





UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



7. Referencias

- Atarama-Rojas, T., Castañeda-Purizaga, L., & Agapito-Mesta, C. (2017). Los arquetipos como herramientas para la construcción de historias: Análisis del mundo diegético de “intensamente”. *Ámbitos Revista Internacional de Comunicación*.
- [Castro, S. \(2018\). Personalidad de marca: Los 12 arquetipos de Carl Jung. *Mercado Negro*. https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad-de-marca-los-12-arquetipos-de-carl-jung/](https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad-de-marca-los-12-arquetipos-de-carl-jung/)
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., Méndez Amaya, J. A., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). *Programa Pi-e Aliado: Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación*. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pi-e%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). *Ruta de innovación: programa propiedad industrial para emprendedores Pi-e aliado fase diagnóstico*. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pie%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jung, C. G. (1988): *Arquetipos e inconsciente colectivo*. Barcelona: PAIDOS IBERICA.
- Kapferer, J.-N. (2008). *The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term* (4.ª ed.). Kogan Page.
- Psicología del Color. (2020). Psicología por colores [Psicología del Color]. *Psicología del Color*. <https://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-por-colores/>
- Vega-Barbosa, J., García Jara, R., Araujo Medina, L., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Resultados Fase Diagnóstica: Sensibilización y Orientación a la Facultad de Negocios Internacionales Grupo de Investigación HOLOS. Universidad Santo Tomás. Villavicencio
- Trillos, J., Vega-Barbosa, J., Velásquez, J., Reyes, A., Sosa, C., Toca, J., Zamora, J. Presentación Signo Distintivo Grupo de investigación HOLOS. Universidad Santo Tomás sede de Villavicencio.