

RESUMEN ANALÍTICO PARA PRESENTACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO (RESUMEN ANALÍTICO ESTRUCTURADO O RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN) - RAE¹:

1. Información general del documento	
Tipo de documento	Trabajo de grado
Tipo de impresión	Digital
Nivel de circulación	Público
Título del documento	Diseño de un Plan Estratégico para el Desarrollo Comercial de la Empresa JDV del Sector de las TIC
Autor(es)	Juan David Velásquez Bedoya
Director	Ivette Lucía Dauder Montiel, Dra. Yenny Katherine Parra Acosta
Publicación	Bogotá D.C., 2018. 151 páginas.
Unidad patrocinante	Universidad Santo Tomas Abierta y a Distancia, Facultad de Ciencias y Tecnologías, Programa de Administración de Empresas.
Palabras clave	Plan estratégico, publicidad, software, Desarrollo Comercial, Diagnóstico empresarial, Cuadro de mando integral

2. Descripción del documento
Trabajo de grado propuesto para solucionar problemas comerciales de la empresa JDV del sector las TIC, mediante un análisis macroeconómico, microeconómico, un diagnóstico y un plan estratégico, utilizando en cada etapa herramientas propias de la administración de empresas, como el análisis PEST, las 5 fuerzas de Porter, la mezcla de marketing, planos de procesos de servicios, cadena de valor de Porter, DOFA, PEYEA, CMI o BSC.

3. Fuentes del documento
Best, R. J. (2007). Marketing estratégico. Madrid: Pearson Prentice Hall.
Colciencias. (7 de Enero de 2017-2022). Programa Nacional en Tecnologías de la Información y la Comunicación -TIC. Obtenido de http://www.colciencias.gov.co/node/1139
DANE. (Enero-marzo de 2013-2016). Muestra Trimestral de Servicios de Bogotá. Obtenido

de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/muestra-trimestral-de-servicios-de-bogota-mts/mts-historicos>

David, F. R. (2013). Conceptos de Administración Estratégica Edición 14. México: Pearson.

Deloitte. (2017). Consumo móvil en Colombia. Obtenido de [https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/co/Documents/technology-media-telecommunications/Consumo%20movil\(VF1\).pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/co/Documents/technology-media-telecommunications/Consumo%20movil(VF1).pdf)

Departamento Nacional de Planeación. (1 de Diciembre de 2016). El futuro del sector audiovisual en Colombia: Necesidad de política pública y reformas normativas en el marco de la convergencia tecnológica . Obtenido de DNP: https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Publicaciones/Informe%20convergencia%20dyd%20rev_STEL%2018-01-2017CEVC.pdf

Hill, C. W., & Jones, G. R. (2009). Administración estratégica Octava edición. México: Mc Graw Hill.

Garreth, J. (2008). Teoría organizacional - Diseño y cambio en las organizaciones. Naucalpan de Juárez: Pearson Educación.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Fundamentos de Marketing. México: Pearson Educación.

Parkin, M., & Loria Díaz, E. (2010). Microeconomía. Naucalpan de Juárez: Pearson.

4. Contenidos del documento

Este trabajo inicia con la justificación del proyecto en el capítulo 1, luego el establecimiento de objetivos, posteriormente en el capítulo 3, una caracterización de la empresa, luego en el capítulo 4, se define un marco referencial, se examina el macroentorno y microentorno, posteriormente se realiza un diagnóstico y se presenta un plan estratégico articulado con el Cuadro de Mando Integral.

5. Metodología del documento

El trabajo presenta una caracterización de la empresa y un análisis de lo general a lo particular, empezando por el macroentorno, luego el microentorno, un análisis de la situación interna, se emplean herramientas administrativas en cada etapa, así como para la definición de la orientación de la propuesta de solución para la empresa, al final se emplea un Cuadro de Mando Integral CMI como forma de apoyar la aplicación del plan estratégico propuesto.

6. Conclusiones del documento

El trabajo de caracterización y el análisis desarrollado, permitieron identificar dificultades en distintas áreas tanto internas como externas, entender los costos y la situación del sector, conocer sobre el comportamiento general del software y la publicidad a nivel económico y compararlo con el de la empresa, gracias al uso de

herramientas como la matriz McKinsey y la matriz PEYEA se pudo decidir que problemáticas halladas afrontar, estas fueron, penetración y desarrollo de mercado, junto con desarrollo de producto.

7. Referencia APA del documento

Se escribe la referencia en el estilo APA 6ta Edición.

Velasquez Bedoya, J. (2018). *Diseño de un plan estratégico para el desarrollo comercial de la empresa JDV del sector de las TIC*. Universidad Santo Tomás, Bogotá D.C.

Elaborado por:	Juan David Velásquez Bedoya
-----------------------	-----------------------------

Revisado por:	
----------------------	--

Fecha de elaboración del resumen:			
--	--	--	--

	7		
--	---	--	--

		Septiembre	
--	--	------------	--

			2018
--	--	--	------