

# Validación de contenido

Propuesta: metodología para la integración de los sistemas de gestión NTC-ISO 9001:2015 y sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, en la empresa Electrocerraduras la 85.

\*Obligatorio

## 1. Dirección de correo electrónico \*



## Presentación

Reciba un cordial saludo. Por medio de la presente agradezco el tiempo que le está dedicando a la participación en la validación de contenido del instrumento denominado "Metodología para la integración de los sistemas de gestión NTC-ISO 9001:2015 y sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, en la empresa Electrocerraduras la 85", producto del proceso de investigación en la Maestría de Calidad y Gestión Integral- Convenio Universidad Santo Tomás e ICONTEC- de la estudiante Erika Rocío Rodríguez Rodríguez.

El instrumento es la finalización del trabajo metodológico desarrollado en el transcurso de la investigación. La etapa final consta de dos momentos: el primero, consiste en facilitar a los expertos el instrumento para que pueda ser estudiado. El segundo, consta del presente cuestionario de validación que tiene como objetivo evaluar los ítems y el constructo diseñado por la investigadora del proyecto. Agradezco proceder con el cuestionario una vez culmine la revisión del instrumento.

Las respuestas de los encuestados serán analizadas e incluidas en el reporte final de la tesis, pero no se comunicaran datos individuales. Por favor leer las instrucciones cuidadosamente.

### Instrucciones del cuestionario

El cuestionario cuenta con 24 ítems (afirmaciones), cada ítem requiere de la calificación en los criterios de pertinencia y relevancia, bajo un esquema de selección múltiple en escala Likert. Al final del cuestionario, se dispone de dos campos para observaciones generales y sugerencias que quedan a voluntad de los expertos para realimentar sus criterios de evaluación y recomendaciones. El tiempo aproximado por ítem es de 2 minutos, un total de 40 minutos para finalizar la encuesta.

El cuestionario fue incorporado en la plataforma google drive, permitiendo a los expertos obtener copia de las respuestas otorgadas, por lo anterior es necesario ingresar un correo electrónico. Finalmente, tanto pronto la investigadora logre culminar la investigación y la universidad avale el proyecto de investigación, se procederá por parte del Convenio Universidad Santo Tomás- ICONTEC expedir las correspondientes cartas de participación efectiva de los expertos; se estima esta actividad para finales del segundo trimestre del año 2018.

Si desea aportar una sugerencia, crítica o comentario distinto de la valoración de contenido, agradezco escribir al correo electrónico [erika.rodriguezr@usantotomas.edu.co](mailto:erika.rodriguezr@usantotomas.edu.co) Muy agradecida por su colaboración.

## Dato general

---

A continuación solicitamos aportar un dato esencial para el análisis estadístico posterior.

### 2. Nombres y apellidos \*

---

## Instrucciones

---

El presente cuestionario contiene afirmaciones en escala tipo Likert, donde se pretende recabar la calificación otorga por los expertos en los criterios de pertinencia y relevancia para cada uno de los 18

ítems. Las escalas de valor consideradas son las siguientes:

PERTINENCIA:

1. No pertinente.
2. Poco pertinente.
3. Pertinente.
4. Muy pertinente.

RELEVANCIA:

1. No relevante.
2. Poco relevante.
3. Relevante.
4. Muy relevante.

## Cuestionario

---

### Dimensión: perspectiva crecimiento y aprendizaje SGC

---

#### Ítem plan estratégico

---

#### 3. La organización cuenta con un plan estratégico para enfocarse en las actividades que le generan valor a sus clientes y contribuir a la definición de una propuesta de valor. \*

PERTINENCIA: 1. No pertinente. 2: Poco pertinente. 3: Pertinente. 4: Muy pertinente. Marca solo un óvalo.

*Marca solo un óvalo.*

1      2      3      4

---

No pertinente                    Muy pertinente

---

#### 4. \*

RELEVANCIA: 1. No relevante. 2: Poco relevante. 3: Relevante. 4: Muy relevante. Marca solo un óvalo.

*Marca solo un óvalo.*

1      2      3      4

---

No relevante                    Muy relevante

---

#### Ítem liderazgo de la alta dirección

---

5. **El sistema integrado de gestión es un reflejo de las intenciones de los líderes para la generación de rentabilidad, fortalecer los procesos internos y desarrollar conciencia de mejores prácticas. \***

PERTINENCIA: 1. No pertinente. 2: Poco pertinente. 3: Pertinente. 4: Muy pertinente. Marca solo un óvalo.

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	
No pertinente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy pertinente

6. \*

RELEVANCIA: 1. No relevante. 2: Poco relevante. 3: Relevante. 4: Muy relevante. Marca solo un óvalo.

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	
No relevante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy relevante

## Ítem motivación del personal

---

7. **El sistema de gestión integrado propone un equilibrio entre las necesidades del empresario y las necesidades y objetivos organizacionales para el logro del crecimiento y aprendizaje organizacional. \***

PERTINENCIA: 1. No pertinente. 2: Poco pertinente. 3: Pertinente. 4: Muy pertinente. Marca solo un óvalo.

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	
No pertinente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy pertinente

8. \*

RELEVANCIA: 1. No relevante. 2: Poco relevante. 3: Relevante. 4: Muy relevante. Marca solo un óvalo.

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	
No relevante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy relevante

## Ítem cambio organizacional

---

9. **Los requisitos de ley han promovido el cambio y la adaptación proactiva para implementar el sistema de gestión integrado \***

PERTINENCIA: 1. No pertinente. 2: Poco pertinente. 3: Pertinente. 4: Muy pertinente. Marca solo un óvalo.

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	
No pertinente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy pertinente

10. \*

RELEVANCIA: 1. No relevante. 2: Poco relevante. 3: Relevante. 4: Muy relevante. Marca solo un óvalo.

*Marca solo un óvalo.*

1	2	3	4	
No relevante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Muy relevante			

## Ítem requerimientos de las partes interesadas

---

11. **El sistema de gestión integrado considera las necesidades y expectativas de las partes interesadas para la generación de una cultura de servicio. \***

PERTINENCIA: 1. No pertinente. 2: Poco pertinente. 3: Pertinente. 4: Muy pertinente. Marca solo un óvalo.

*Marca solo un óvalo.*

1	2	3	4	
No pertinente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Muy pertinente			

12. \*

RELEVANCIA: 1. No relevante. 2: Poco relevante. 3: Relevante. 4: Muy relevante. Marca solo un óvalo.

*Marca solo un óvalo.*

1	2	3	4	
No relevante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Muy relevante			

## Dimensión: perspectiva interna SGC

### Ítem crecimiento organizacional

---

13. **El sistema de gestión integrado es promovido por una necesidad de cambio estructural para contribuir al crecimiento organizacional. \***

PERTINENCIA: 1. No pertinente. 2: Poco pertinente. 3: Pertinente. 4: Muy pertinente. Marca solo un óvalo.

*Marca solo un óvalo.*

1	2	3	4	
No pertinente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Muy pertinente			

14. \*

RELEVANCIA: 1. No relevante. 2: Poco relevante. 3: Relevante. 4: Muy relevante. Marca solo un óvalo.

*Marca solo un óvalo.*

1	2	3	4	
No relevante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Muy relevante			

## Ítem propósito compartido

---

15. **La identificación de las necesidades y expectativas de las partes interesadas genera un propósito compartido incentivando la participación, compromiso y cooperación contribuyendo a la sostenibilidad. \***

PERTINENCIA: 1. No pertinente. 2: Poco pertinente. 3: Pertinente. 4: Muy pertinente. Marca solo un óvalo.

*Marca solo un óvalo.*

1	2	3	4	
No pertinente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy pertinente

16. \*

RELEVANCIA: 1. No relevante. 2: Poco relevante. 3: Relevante. 4: Muy relevante. Marca solo un óvalo.

*Marca solo un óvalo.*

1	2	3	4	
No relevante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy relevante

## Ítem procesos

---

17. **El mapa de procesos permite integrar los procesos claves de los SGC (Sistema de gestión de calidad) y SG-SST (Sistema de seguridad y salud en el trabajo) permitiendo la optimización de recursos. \***

PERTINENCIA: 1. No pertinente. 2: Poco pertinente. 3: Pertinente. 4: Muy pertinente. Marca solo un óvalo.

*Marca solo un óvalo.*

1	2	3	4	
No pertinente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy pertinente

18. \*

RELEVANCIA: 1. No relevante. 2: Poco relevante. 3: Relevante. 4: Muy relevante. Marca solo un óvalo.

*Marca solo un óvalo.*

1	2	3	4	
No relevante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy relevante

## Ítem actividades

---

19. **La identificación de los procesos claves permite visualizar que actividades pueden generar el incumplimiento de las características de calidad y peligros de la organización. \***

PERTINENCIA: 1. No pertinente. 2: Poco pertinente. 3: Pertinente. 4: Muy pertinente. Marca solo un óvalo.

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	
No pertinente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy pertinente

20. \*

RELEVANCIA: 1. No relevante. 2: Poco relevante. 3: Relevante. 4: Muy relevante. Marca solo un óvalo.

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	
No relevante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy relevante

## Ítem comunicación

---

21. **El sistema de gestión integrado incrementa el grado de interacción entre las estructuras funcionales lo que considera la necesidad de que exista mayor comunicación y cooperación entre ellos. \***

PERTINENCIA: 1. No pertinente. 2: Poco pertinente. 3: Pertinente. 4: Muy pertinente. Marca solo un óvalo.

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	
No pertinente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy pertinente

22. \*

RELEVANCIA: 1. No relevante. 2: Poco relevante. 3: Relevante. 4: Muy relevante. Marca solo un óvalo.

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	
No relevante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy relevante

## Dimensión: perspectiva partes interesadas SGC

### Ítem controles

---

23. **Establecer los controles operacionales adecuados de las actividades internas orienta la operación y gestión de la organización. \***

PERTINENCIA: 1. No pertinente. 2: Poco pertinente. 3: Pertinente. 4: Muy pertinente. Marca solo un óvalo.

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	
No pertinente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy pertinente

24. \*

RELEVANCIA: 1. No relevante. 2. Poco relevante. 3. Relevante. 4: Muy relevante. Marca solo un óvalo.

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	
No relevante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy relevante

## Ítem trazabilidad controles operacionales

---

25. De acuerdo a la definición de los controles operacionales se realiza el análisis de trazabilidad para poder verificar la eficacia de las responsabilidades asignadas al Sistema de Gestión Integrado. \*

PERTINENCIA: 1. No pertinente. 2: Poco pertinente. 3: Pertinente. 4: Muy pertinente. Marca solo un óvalo.

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	
No pertinente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy pertinente

26. \*

RELEVANCIA: 1. No relevante. 2: Poco relevante. 3: Relevante. 4: Muy relevante. Marca solo un óvalo.

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	
No relevante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy relevante

## Dimensión: Perspectiva de rentabilidad SGC

### Ítem aprendizaje organizacional

---

27. El aprendizaje en los niveles de la organización permite que las personas se adapten al cambio y contribuyan a los propósitos organizacionales \*

PERTINENCIA: 1. No pertinente. 2: Poco pertinente. 3: Pertinente. 4: Muy pertinente. Marca solo un óvalo.

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	
No pertinente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy pertinente

28. \*

RELEVANCIA: 1. No relevante. 2: Poco relevante. 3: Relevante. 4: Muy relevante. Marca solo un óvalo.

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	
No relevante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy relevante

## Ítem organización como sistema

---

29. **Una de las ventajas del sistema de gestión integrado es aumentar la competitividad de las organizaciones mediante la adopción de mejores prácticas que se reflejan en el producto y servicio que ofrece la organización, respondiendo a las necesidades del cliente. \***

PERTINENCIA: 1. No pertinente. 2: Poco pertinente. 3: Pertinente. 4: Muy pertinente. Marca solo un óvalo.

*Marca solo un óvalo.*

1	2	3	4		
No pertinente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy pertinente

30. \*

RELEVANCIA: 1. No relevante. 2: Poco relevante. 3: Relevante. 4: Muy relevante. Marca solo un óvalo.

*Marca solo un óvalo.*

1	2	3	4		
No relevante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy relevante

## Dimensión: Crecimiento y aprendizaje SG-SST

### Ítem clima de seguridad

---

31. **La organización diseña el sistema de gestión integrado contemplando a las personas, sus motivaciones e intereses, sus competencias y potencialidades con el propósito de lograr mejores condiciones laborales \***

PERTINENCIA: 1. No pertinente. 2: Poco pertinente. 3: Pertinente. 4: Muy pertinente. Marca solo un óvalo.

*Marca solo un óvalo.*

1	2	3	4		
No pertinente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy pertinente

32. \*

RELEVANCIA: 1. No relevante. 2: Poco relevante. 3: Relevante. 4: Muy relevante. Marca solo un óvalo.

*Marca solo un óvalo.*

1	2	3	4		
No relevante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy relevante

### Ítem compromiso

---

**33. El éxito del sistema de gestión integrado está relacionado con las motivaciones que lleva a la organización a avanzar hacia la mejora de la imagen corporativa \***

PERTINENCIA: 1. No pertinente. 2: Poco pertinente. 3: Pertinente. 4: Muy pertinente. Marca solo un óvalo.

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	
No pertinente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy pertinente

**34. \***

RELEVANCIA: 1. No relevante. 2: Poco relevante. 3: Relevante. 4: Muy relevante. Marca solo un óvalo.

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	
No relevante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy relevante

## Ítem bienestar y desarrollo

---

**35. El sistema de gestión integrado permite mejorar las condiciones y ambientes en la organización facilitando al bienestar y desarrollo de los colaboradores. \***

PERTINENCIA: 1. No pertinente. 2: Poco pertinente. 3: Pertinente. 4: Muy pertinente. Marca solo un óvalo.

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	
No pertinente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy pertinente

**36. \***

RELEVANCIA: 1. No relevante. 2: Poco relevante. 3: Relevante. 4: Muy relevante. Marca solo un óvalo.

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	
No relevante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy relevante

## Ítem mejores prácticas organizacionales

---

**37. Motivar comportamientos y comunicar una visión orientada a la seguridad para el sistema de gestión integrada impacta en mejores prácticas organizacionales \***

PERTINENCIA: 1. No pertinente. 2: Poco pertinente. 3: Pertinente. 4: Muy pertinente. Marca solo un óvalo.

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	
No pertinente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy pertinente

38. \*

RELEVANCIA: 1. No relevante. 2: Poco relevante. 3: Relevante. 4: Muy relevante. Marca solo un óvalo.

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	
No relevante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy relevante

## Dimensión: perspectiva interna SG-SST

### Ítem nivel de rol

---

39. **Al determinar e incorporar las habilidades individuales de desarrollo de los colaboradores al Sistema de Gestión Integrado promueve las condiciones de calidad y seguridad en la organización \***

PERTINENCIA: 1. No pertinente. 2: Poco pertinente. 3: Pertinente. 4: Muy pertinente. Marca solo un óvalo.

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	
No pertinente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy pertinente

40. \*

RELEVANCIA: 1. No relevante. 2: Poco relevante. 3: Relevante. 4: Muy relevante. Marca solo un óvalo.

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	
No relevante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy relevante

### Ítem nivel de retribución percibida

---

41. **El sistema de gestión integrado reconoce el aporte individual de los colaboradores a través del apoyo recibido por el trabajo realizado \***

PERTINENCIA: 1. No pertinente. 2: Poco pertinente. 3: Pertinente. 4: Muy pertinente. Marca solo un óvalo.

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	
No pertinente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy pertinente

42. \*

RELEVANCIA: 1. No relevante. 2: Poco relevante. 3: Relevante. 4: Muy relevante. Marca solo un óvalo.

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	
No relevante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy relevante

## Dimensión: perspectiva partes interesadas SG-SST

### Ítem capacidad aplicada

---

43. **El sistema de gestión integrado tiene en cuenta la capacidad aplicada del colaborador reflejado en el cumplimiento de las tareas y objetivos delegados por el líder de la organización \***

PERTINENCIA: 1. No pertinente. 2: Poco pertinente. 3: Pertinente. 4: Muy pertinente. Marca solo un óvalo.

*Marca solo un óvalo.*

1	2	3	4		
No pertinente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy pertinente

44. \*

RELEVANCIA: 1. No relevante. 2: Poco relevante. 3: Relevante. 4: Muy relevante. Marca solo un óvalo.

*Marca solo un óvalo.*

1	2	3	4		
No relevante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy relevante

### Ítem calidad de vida

---

45. **El sistema integrado de gestión permite que la organización logre sus objetivos en beneficio de todos obteniendo un mejor nivel en su calidad de vida. \***

PERTINENCIA: 1. No pertinente. 2: Poco pertinente. 3: Pertinente. 4: Muy pertinente. Marca solo un óvalo.

*Marca solo un óvalo.*

1	2	3	4		
No pertinente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy pertinente

46. \*

RELEVANCIA: 1. No relevante. 2: Poco relevante. 3: Relevante. 4: Muy relevante. Marca solo un óvalo.

*Marca solo un óvalo.*

1	2	3	4		
No relevante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy relevante

### Ítem productividad

---

**47. El sistema integrado de gestión permite que la organización logre sus objetivos en beneficio de todos facilitando el desarrollo personal de sus miembros. \***

PERTINENCIA: 1. No pertinente. 2: Poco pertinente. 3: Pertinente. 4: Muy pertinente. Marca solo un óvalo.

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	
No pertinente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy pertinente

**48. \***

RELEVANCIA: 1. No relevante. 2: Poco relevante. 3: Relevante. 4: Muy relevante. Marca solo un óvalo.

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	
No relevante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy relevante

## Dimensión: perspectiva de rentabilidad SG-SST

### Ítem cultura organizacional

---

**49. Una organización competitiva es el resultado del aprendizaje y adaptación que tenga sobre su entorno que permita a los colaboradores adquirir mejores prácticas de cuidado y bienestar en el lugar de trabajo. \***

PERTINENCIA: 1. No pertinente. 2: Poco pertinente. 3: Pertinente. 4: Muy pertinente. Marca solo un óvalo.

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	
No pertinente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy pertinente

**50. \***

RELEVANCIA: 1. No relevante. 2: Poco relevante. 3: Relevante. 4: Muy relevante. Marca solo un óvalo.

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	
No relevante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy relevante

## Realimentación

---

**51. Observaciones generales \***

---



---



---



---



---

52. **Sugerencias** \*

---

---

---

---

---

Recibir una copia de mis respuestas

---

Con la tecnología de  
 Google Forms