

**Plan de mejora Samsung Colombia en el proceso de Allowance**

**Claudia Patricia Barragán Donoso**

**Trabajo de grado**

**Para optar para profesional en Negocios Internacionales**

**Dirigido por:**

**Marco Tulio Urueña Bolaños**

**Magister en Dirección de empresas Logísticas y cadena de suministro**

**Universidad Santo Tomás**

**Negocios Internacionales**

**Bogotá D.C.**

**2020**

## **Agradecimientos**

Agradezco primero a Dios por permitirme seguir adelante con mis estudios, a mis seres queridos por apoyarme, a todos los profesores que han ayudado a formarme como profesional con sus conocimientos y a Samsung por creer en mí y darme la oportunidad de desarrollar mis conocimientos en su empresa.

## Resumen

El departamento de DA (Digital Appliance) de Samsung Colombia en cabeza del área de inteligencia y planeación del negocio tiene un plan de descuentos por referencia para los clientes corporativos con el fin de generar rotación en el inventario, dicho descuento se aplica al valor inicial de ventas ya realizadas a las compañías, y se genera devolución del porcentaje de descuento para generar recompra. (Ver evidencias en anexo 5.1)

Este proceso está en cabeza del Director Comercial quien analiza todas las semanas junto con los Profesional Management de producto las referencias y porcentajes de descuentos, esto se publica en una carpeta compartida, aunque por la emergencia sanitaria y el teletrabajo se maneja desde marzo y hasta el fin del confinamiento por correo electrónico, los Profesionales de B2C arman el plan de descuentos por semanas, después se envían al área de B&M Intelligence, donde desempeñan funciones, para la respectiva revisión de precios aprobados y la unificación del documento que posteriormente es enviado para aprobación del Director de BIM (Business Intelligence Management), cuando dicha aprobación se emite se genera un deal sheet con el cliente con un consecutivo que posteriormente se procesa al finalizar la actividad para hacer el cobro respectivo a Samsung y remisión de pago al departamento financiero.

Se evidencian falencias en el proceso ya que la publicación de los precios no se está llevando a cabo con la suficiente anterioridad para que se monten los planes en las fechas acordadas con los clientes, lo cual causa cambios de planes constantes – evidencia

anexo 5.2- , la razón de los cambios son ajustes de fechas o unidades a incluir, por lo tanto se generan varios procesos de aprobación durante una misma jornada y lo que provoca acumulación del trabajo de revisión y consolidación de la información.

El plan de mejora consiste en generar alertas tempranas mediante el correo electrónico a igual que la implementación de un cronograma de actividades que incluya a todas las partes del proceso con el fin de mejorar los tiempos y cumplir al cliente con las fechas de inicio de los deal y generar una optimización de procesos administrativos ya que el constante cambio genera varias remisiones para aprobaciones del mismo plan al Director de BM.

## Tabla de Contenido

Agradecimientos .....	2
Tabla de Contenido .....	5
Lista de Figuras .....	6
Lista de Tablas .....	6
Introducción .....	7
Samsung.....	8
Aspectos Generales .....	8
Ubicación Geográfica .....	9
Estructura Organizativa .....	11
Análisis DOFA de BIM (Business Intelligence Management).....	11
Planteamiento plan de mejora.....	12
Planteamiento central.....	12
Importancia, Limitaciones y alcance .....	13
Objetivo General.....	14
Específicos .....	14
Contenido de plan de mejora .....	14
Propuesta.....	14
Conclusiones .....	19
Referencias.....	21
Anexos .....	22

Seguimiento .....	25
Programación de Actividades .....	25
Cumplimiento de objetivos trazados por mes .....	25

### **Lista de Figuras**

Figura 1. Logo de Samsung .....	7
Figura 2. Ubicacion Geografica Torre Samsung .....	10
Figura 3. Estructura Organizativa .....	11
Figura 4. Analisis DOFA .....	12
Figura 5. Proceso Sales Allowance.....	15
Figura 6. Calendario Knox.....	16
Figura 7. Registro en Calendario .....	17
Figura 8. Diagrama de mejora del proceso de Sales Allowance.....	19
Figura 9. Evidencia multiples radicaciones .....	22
Figura 10. Comparacion radicacion Marzo a Abril .....	23
Figura 11. Evidencia de radicacion a tiempo de precios .....	24

### **Lista de Tablas**

Tabla 1. Cronograma de Actividades.....	17
Tabla 2. Evidencia planes Sales Allowance .....	22
Tabla 3. Cumplimiento de Objetivos trazados por mes .....	25

## Introducción

Figura 1. Logo de Samsung

The image shows the Samsung logo, which consists of the word "SAMSUNG" in a bold, blue, sans-serif font.

*Figura 1.* Logo de Samsung. Página Samsung Colombia. (2020). Logo Samsung. Página Samsung Colombia. <https://www.samsung.com/co/>.

Samsung Electronics es una multinacional proveniente de Corea del sur y cuya sede principal está en Seúl, dentro de las subsidiarias de la compañía se encuentra Samsung Electronics Colombia que coordina toda la parte de comercialización de sus productos en el país, la empresa se encuentra ubicada con sede principal en la zona norte de Bogotá, El proceso de practica se desempeña en el área de B&M Intelligence (Business and Management Intelligence) del departamento de Digital Appliance, que es el encargado de la comercialización de línea blanca y de hogar.

Dentro de las funciones esta dar apoyo al área de planeación comercial, en cuanto al plan de mejora está relacionado con el proceso de la consolidación de los planes y acuerdos comerciales para aprobación de área superior y posterior firma con los clientes.

En el siguiente plan de mejora se encontrara el planteamiento para optimizar el proceso en cuanto a los tiempos y evitar reprocesos administrativos con lo cual se cumplirán los plazos establecidos por los comerciales como promesa a los clientes y mejorar el tiempo y el proceso en sí.

## **Samsung**

### **Aspectos Generales**

**Misión:** “Actuar responsablemente como una empresa global líder.” (Samsung, 2020, p.1)

**Visión:** Samsung busca cumplir con las leyes y estándares éticos, mantener una cultura organizacional limpia respetando clientes, accionistas y empleados, cuidando el medio ambiente, la seguridad y la salud siendo socialmente responsables como ciudadanos corporativos. (Samsung, 2020, p.1)

**Filosofía:** Samsung se compromete a cumplir con las leyes y reglamentos locales, así como a aplicar un código de conducta estricto a todos los empleados. Considera que la gestión ética no es solo una herramienta para responder a los rápidos cambios en el entorno empresarial global, sino también un vehículo para construir la confianza con sus diversos grupos de interés, incluidos clientes, accionistas, empleados, socios comerciales y comunidades locales. Con el objetivo de convertirse en una de las empresas más éticas del mundo, Samsung continúa capacitando a sus empleados y operando sistemas de monitoreo, mientras practica una administración corporativa justa y transparente. (Samsung, 2020, p.1)

### **Valores:**

**Personas:** En pocas palabras, una empresa son sus personas. En Samsung, estamos dedicados a dar a nuestra gente una gran cantidad de oportunidades para alcanzar su potencial total.

Excelencia: Todo lo que hacemos en Samsung es impulsado por una pasión inflexible por la excelencia y un compromiso inquebrantable para desarrollar los mejores productos y servicios en el mercado.

Cambio: Como hemos hecho desde nuestra fundación, nos fijamos en el futuro, anticipando las necesidades del mercado y las demandas para que podamos dirigir nuestra empresa hacia el éxito a largo plazo.

Integridad: Trabajar de manera ética es la base de nuestro negocio. Todo lo que hacemos está guiado por una brújula moral que garantiza la equidad, el respeto a todos los interesados y la transparencia total.

Coprosperidad: Samsung se compromete a convertirse en un ciudadano corporativo social y ambientalmente responsable en todas sus comunidades alrededor del mundo.

(Samsung, 2020, p.1)

### **Ubicación Geográfica**

Las instalaciones en Colombia se encuentran ubicadas en Bogotá en la Cra 7 · 113 – 43 piso 6.

Figura 2. Ubicación Geográfica Torre Samsung

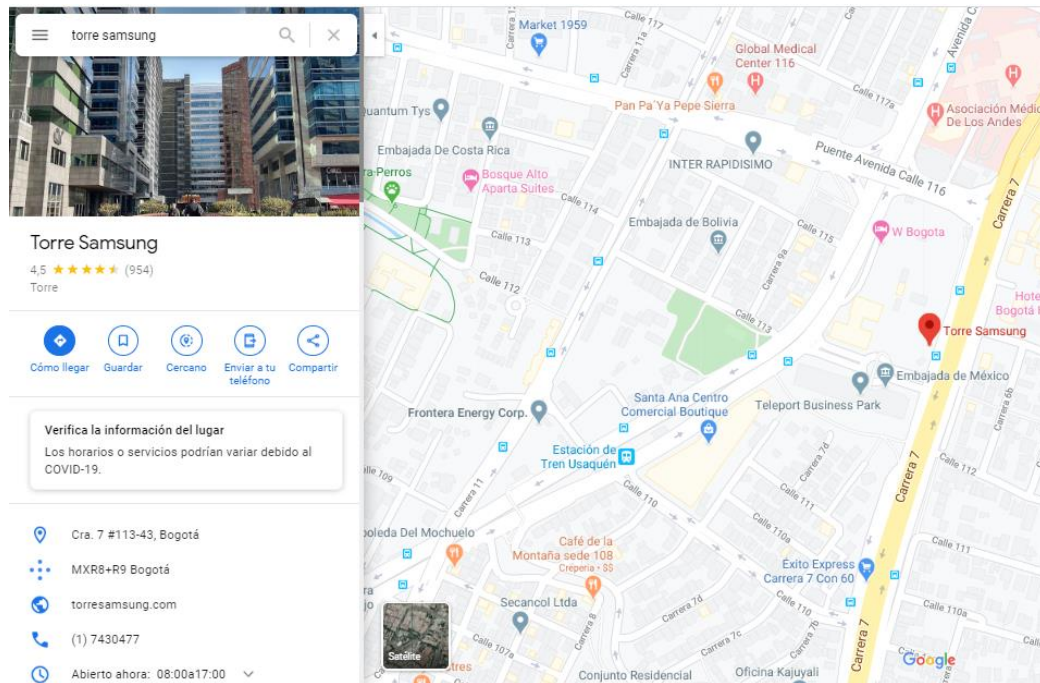


Figura 2. Torre Samsung. Google Maps. (2020). Ubicación Geográfica Torre Samsung. Google Maps.<https://www.google.com/maps/place/Torre+Samsung/@4.6920253,74.0362287,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e3f9aa6e98b0205:0x3978e53e1f62f9e0!8m2!3d4.69202!4d-74.03404>

## Estructura Organizativa

Figura 3. Estructura Organizativa

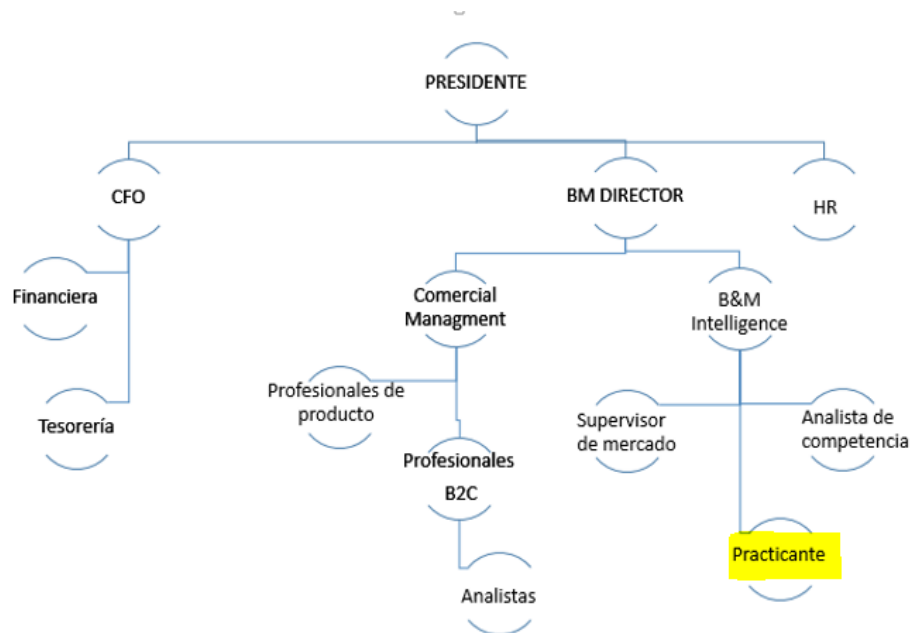


Figura 3. Organigrama – Elaboración propia basada en la información suministrada por Samsung.

Samsung Electronics Colombia. (2020). Sobre nosotros. Samsung co.

<https://www.samsung.com/co/aboutsamsung/home/>

## Análisis DOFA de BIM (Business Intelligence Management)

Figura 4. Análisis DOFA

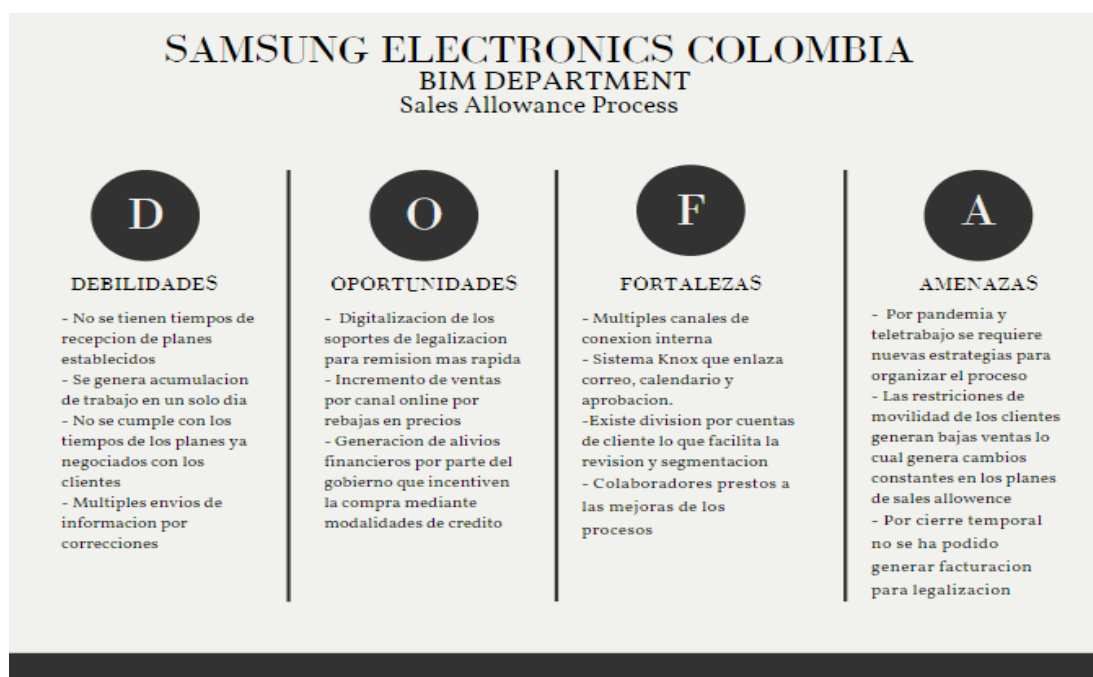


Figura 4. Análisis DOFA Elaboración propia basada en la información suministrada por Samsung.

Samsung Electronics Colombia. (2020). Sobre nosotros. Samsung co.

<https://www.samsung.com/co/aboutsamsung/home/>

## Planteamiento plan de mejora

### Planteamiento central

Partiendo del análisis DOFA – del departamento B&M, se establece un plan de mejora del proceso de planeación mensual y semanal teniendo en cuenta que las debilidades del departamento y del proceso están ligadas a los tiempos que se están manejando para la información y la consolidación de la misma, se establece que el plan de mejora consiste en la implementación de un sistema de alertas tempranas programadas y generadas desde el correo electrónico además de un cronograma de actividades enviado

a inicios de cada mes y coordinado con el sistema de alerta, este se enviara al director a los profesionales de producto, de B2C y a los analistas para generar una información general con el fin de que los planes de descuento por cada cuenta tengan la misma fuente de información lo cual facilite la revisión y consolidación de los planes para la remisión de los mismos evitando reprocesos y demoras de respuesta al cliente.

### **Importancia, Limitaciones y alcance**

La importancia del plan de mejora es que con esto se va generar una organización tanto de las fechas como de la información remitida con lo cual se agiliza el proceso de consolidación de la información, se evita el envío múltiple de la información de las mismas cuentas por revisiones posteriores y ajustes que, de haber tenido la información unificada, se hubiese podido evitar.

El alcance de este proyecto es que esta información consolidada, de las referencias del plan sales allowance, y los precios de los mismos se utiliza por toda el área para realizar modelos predictivos y estudios de mercado y competencia, con lo cual no solo se impacta el proceso de sales allowance si no todo el proceso de inteligencia del negocio.

En cuanto a las limitaciones se puede identificar que al depender de los Administradores Profesionales de producto para conocer los precios para los planes futuros puede llegar a retrasar nuevamente el proceso si no se lleva a cabo el cronograma de actividades planeada ni se atiende a las alertas del calendario, por tanto depende del compromiso de cada persona el llevar a cabo el plan de mejora de la mejor manera.

## **Objetivo General**

Generar un sistema de alertas tempranas compaginado con el cronograma con la cual se cumplan los plazos para montar los planes de Sales Allowence

### Específicos

Como objetivos específicos tenemos

- Evitar reproceso de aprobación de los planes por cuenta aplicando el plan de mejora
- Cumplir con la promesa de fechas de inicio de los planes a los clientes a través del montaje de los planes con antelación.
- Hacer más fácil la revisión de las referencias y precios montados en cada plan con la información suministrada por los Profesionales de Producto.
- Optimizar y distribuir la carga laboral con el fin que no se acumule para un solo día el trabajo de toda una semana y vaya acorde a un cronograma de actividades.

## **Contenido de plan de mejora**

### **Propuesta**

La propuesta del plan de mejora se basa en el proceso inicial de la planeación de Sales allowence, a continuación se muestra cómo funciona el proceso y las falencias detectadas:

Figura 5. Proceso Sales Allowance

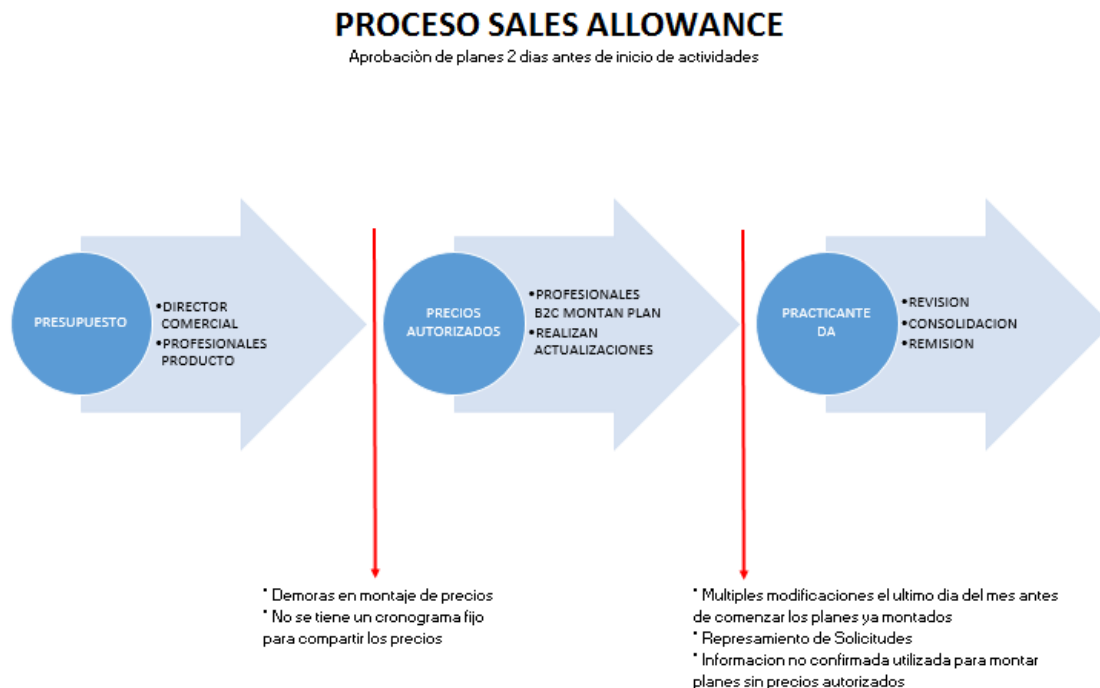


Figura 5. Proceso Sales Allowance— Elaboración propia basada en la información suministrada por Samsung. Samsung Electronics Colombia. (2020). Sobre nosotros. Samsung co.

<https://www.samsung.com/co/aboutsamsung/home/>

Con esta imagen de flujo del proceso se pueden validar las variables que generan barreras para el correcto funcionamiento del proceso como los son la demoras en montaje de precios, que no se tiene un sistema de alertas ni un cronograma fijo para compartir los precios, lo cual causa múltiples modificaciones el último día del mes antes de comenzar los planes ya montados, represamiento de Solicitudes y la utilización de información no confirmada para montar planes sin precios autorizados.

Así las cosas el plan consiste en generar un plan de alertas así:

1. Se genera en el calendario la opción de calendario

Figura 6. Calendario Knox

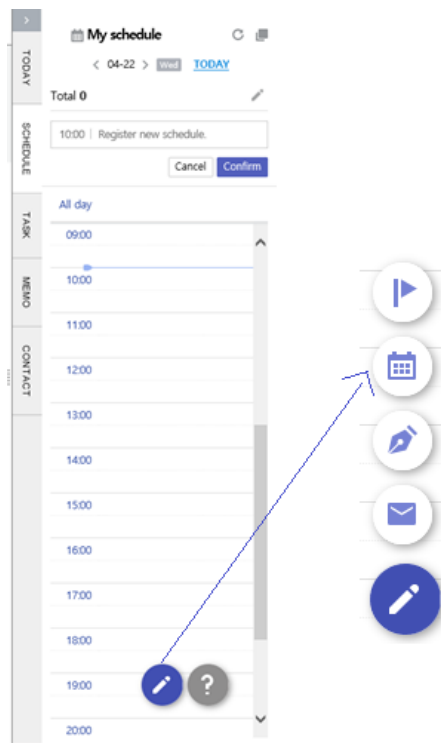


Figura 6. Calendario Knox Elaboración propia basada en la información suministrada por Samsung.

Samsung Electronics Colombia. (2020). Sobre nosotros. Samsung co.

<https://www.samsung.com/co/aboutsamsung/home/>

2. Desde ahí se despliega la herramienta donde se programa la alerta temprana con la periodicidad deseada y a las personas interesadas:

Figura 7. Registro en Calendario

Figura 7. Registro en Calendario Elaboración propia basada en la información suministrada por Samsung. Samsung Electronics Colombia. (2020). Sobre nosotros. Samsung co.

<https://www.samsung.com/co/aboutsamsung/home/>

Además de esto estará basado en un cronograma de actividades así:

Tabla 1. Cronograma de Actividades

MES	SEMANA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
1	3	PUBLICACION DE PRECIOS AUTORIZADOS PRIMERAS SEMANAS MES 2		ARMAR PLANES CON LOS PRECIOS PARA SEMANAS 1 Y 2 MES 2		
	4	REMISION DE PLANES MES 2 SEMANAS 1 Y 2		MONTAJE DE PLANES DE TODAS LAS CUENTAS PARA LAS PRIMERAS SEMANAS DEL MES 2		
2	1	PUBLICACION DE PRECIOS SEMANA 3 Y 4 MES 2		ARMAR PLANES SEMANA 3 Y 4 MES 2		
	2	REMISION DE PLANES SEMANA 3 Y 4 MES 2		MONTAJE DE PLANES SEMANA 3 Y 4 MES 2		

*Nota.* Cronograma de actividades Elaboración propia basada en la información suministrada por Samsung. Samsung Electronics Colombia. (2020). Sobre nosotros. Samsung co.

<https://www.samsung.com/co/aboutsamsung/home/>

Que será compartido a inicio de todos los meses y con esto se lograra la organización del proceso.

Ahora bien, teniendo en cuenta que los profesionales de mercado realizan análisis de la competencia por semana como plan de reacción rápida a cambios en las preferencias de mercado, la idea es que en la semana 1 y semana 3 se alimente el archivo en el cual se encuentran las referencias y precios para las siguientes semanas y que en un periodo de 3 días los profesionales de B2C generen el plan para cada cuenta, en los 3 últimos días de las semanas 2 y 4 se realizaría una consolidación de los planes se realizara diariamente, se procesaran las solicitudes recibidas hasta antes de las dos de la tarde, las que lleguen después de ese horario se tramitaran en el consolidado del día siguiente, se realizaran excepciones pertinentes y se hará validación diaria de cambios en los planes por situaciones fortuitas, se tramitaran según sea el caso y por direccionamiento del director comercial.

Con este plan de mejora los tiempos de respuesta a los clientes se cumplirán y se organiza el proceso de manera tal que al llegar el cierre del mes se tengan previstos los cambios en la oferta de las siguientes semanas, se maneje la misma información entre los directores, profesionales, analistas y el practicante.

## Conclusiones

Con la implementación del plan de mejora desde Marzo de 2020 se ha evidenciado una reducción del 35,7% en las radicaciones de planes, esto ya que para los planes de marzo se realizaron 14 modificaciones al plan mientras en abril solo se solicitaron 5 (Evidencia en anexo 5.3); Adicionalmente la publicación de los precios para armar los planes se ha mejorado ya que antes se compartían el mismo día de fin de mes y en este momento se está llevando a cabo una semana o más antes del cierre del mes, (Ver evidencia en anexo 5.4).

Figura 8. Diagrama de mejora del proceso de Sales Allowance

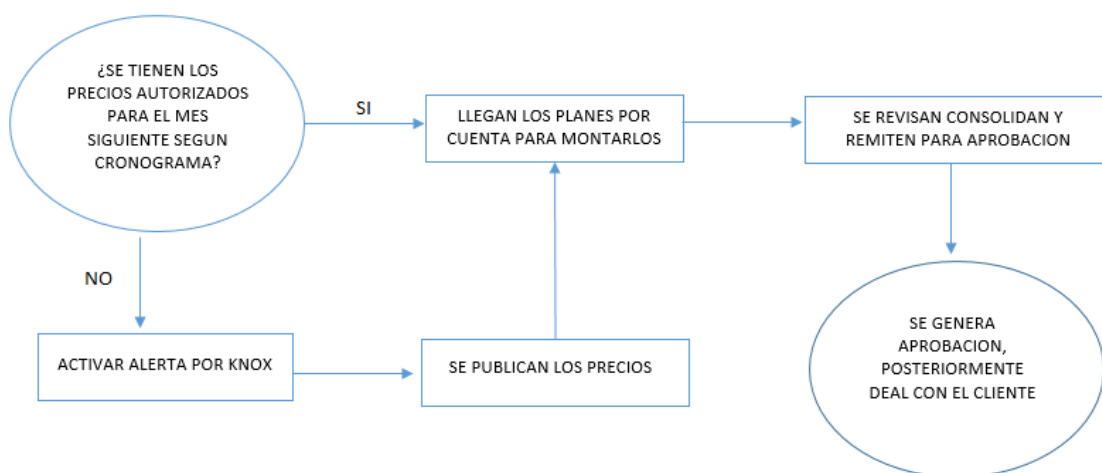


Figura 8. Diagrama de mejora del Proceso Sales Allowance– Elaboración propia basada en la información suministrada por Samsung. Samsung Electronics Colombia. (2020). Sobre nosotros. Samsung co. <https://www.samsung.com/co/aboutsamsung/home/>

Con esto se evidencia que el plan de mejora ha generado un impacto positivo en el proceso de Sales Allowance y en general del departamento al tener información ordenada y coordinada para ser consultada a tiempo.

### Referencias

Google Maps. (2020). *Ubicación Geográfica Torre Samsung*. Google

Maps. <https://www.google.com/maps/place/Torre+Samsung/@4.6920253,-74.0362287,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e3f9aa6e98b0205:0x3978e53e1f62f9e0!8m2!3d4.69202!4d-74.03404>

Samsung Electronics Colombia. (2020). *Sobre nosotros*. Samsung

co. <https://www.samsung.com/co/aboutsamsung/home/>

## Anexos

Tabla 2. Evidencia planes Sales Allowance

EVENTO	VIGENCIA	PG	EAN	MODELO	ISTA		PROMO			
					D/	SELL IN	DESCUEN	PVP PROM	D/	SELL IN
MADRES	2-21 MAY	REF	8801€	RF221N	12%	3,€	-4.6%	3,	12%	2,€
MADRES	2-21 MAY	REF	8801€	RF261B	12%	3,€	-5.7%	4,	12%	3,€
MADRES	2-21 MAY	REF	8801€	RF265B	12%	6,€	-7.5%	8,	12%	6,€
MADRES	2-21 MAY	REF	8806€	RF26J7	12%	4,€	-3.8%	5,	12%	4,€
MADRES	2-21 MAY	REF	8806€	RF28K9	12%	7,€	-7.5%	9,	12%	7,€
MADRES	2-21 MAY	REF	8801€	RF28R7	12%	7,€	-6.8%	9,	12%	6,€
MADRES	2-21 MAY	REF	8806€	RS27T5	12%	3,€	-2.4%	4,	12%	3,€
MADRES	2-21 MAY	REF	8806€	RS27T5	12%	5,€	-4.6%	6,	12%	5,€
MADRES	2-21 MAY	REF	8806€	RS65R5	12%	3,€	-8.9%	4,	12%	3,€
MADRES	2-21 MAY	REF	8806€	RS65R5	12%	3,€	-8.9%	4,	12%	3,€
MADRES	2-21 MAY	REF	8801€	RS65R5	12%	3,€	-11.9%	4,	12%	3,€
MADRES	2-21 MAY	REF	8801€	RS65R5-	12%	3,€	-7.9%	4,	12%	3,€
MADRES	2-21 MAY	REF	8806€	RS65R5	12%	4,€	-9.0%	5,	12%	4,€

*Nota.* Evidencia Planes Sales Allowance Elaboración propia basada en la información suministrada por Samsung. Samsung Electronics Colombia. (2020). Sobre nosotros. Samsung co.

<https://www.samsung.com/co/aboutsamsung/home/>

Figura 9. Evidencia multiples radicaciones

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	@	TOP DOWN MARCH 2020	Approval completed	03-13 13:00
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	@	TIM TOP DOWN MARCH 2020	Approval completed	03-12 16:50
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	@	TIM TOP DOWN MARCH 2020	Approval completed	03-12 11:53
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	@	TIM TOP DOWN MARCH 2020	Approval completed	03-11 14:45
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	@	TIM TOP DOWN MARCH 2020	Approval completed	03-10 14:44
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	@	TOP DOWN MARCH 2020	Approval completed	03-09 15:58
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	@	TOP DOWN MARCH 2020	Approval completed	03-05 11:28
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	@	TIM TOP DOWN MARCH 2020	Approval completed	03-04 16:31
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	@	<b>TIM TOP DOWN MARCH 2020</b>	Approval completed	03-04 12:01
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	@	<b>TIM TOP DOWN MARCH 2020</b>	Approval completed	03-03 15:02
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	@	<b>TOP DOWN MARCH 2020</b>	Approval completed	03-02 17:19
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	@	TIM TOP DOWN MARCH 2020	Approval completed	02-28 15:39
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	@	TIM TOP DOWN MARCH 2020	Approval completed	02-28 14:49
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	@	TIM TOP DOWN MARCH 2020	Approval completed	02-28 10:55

*Nota.* Evidencia de múltiples radicaciones por Intranet Knox Elaboración propia basada en la información suministrada por Samsung. Samsung Electronics Colombia. (2020). Sobre nosotros. Samsung co. <https://www.samsung.com/co/aboutsamsung/home/>

Figura 10. Comparación radicación Marzo a Abril

Submission			
Total 24	All ▾	Categories ▾	View ▾
			Search <input type="text"/> <input type="button" value="Q"/> <input type="button" value="Detail"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Title ▾	Status ▾
			Pending   Submission date ▾ <input type="button" value="⌵"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>TIM TOP DOWN APRIL 2020</b>	Approval completed 04-17 13:37
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TIM TOP DOWN APRIL 2020	Approval completed 03-31 10:03
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TIM TOP DOWN APRIL 2020	Approval completed 03-30 17:04
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TIM TOP DOWN APRIL 2020	Approval completed 03-27 13:53
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TIM TOP DOWN APRIL 2020	Approval completed 03-27 07:53
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TOP DOWN MARCH 2020	Approval completed 03-13 13:00
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TIM TOP DOWN MARCH 2020	Approval completed 03-12 16:50
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TIM TOP DOWN MARCH 2020	Approval completed 03-12 11:53
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TIM TOP DOWN MARCH 2020	Approval completed 03-11 14:45
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TIM TOP DOWN MARCH 2020	Approval completed 03-10 14:44
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TOP DOWN MARCH 2020	Approval completed 03-09 15:58
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TOP DOWN MARCH 2020	Approval completed 03-05 11:28
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TIM TOP DOWN MARCH 2020	Approval completed 03-04 16:31
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>TIM TOP DOWN MARCH 2020</b>	Approval completed 03-04 12:01
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>TIM TOP DOWN MARCH 2020</b>	Approval completed 03-03 15:02
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>TOP DOWN MARCH 2020</b>	Approval completed 03-02 17:19
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TIM TOP DOWN MARCH 2020	Approval completed 02-28 15:39
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TIM TOP DOWN MARCH 2020	Approval completed 02-28 14:49
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TIM TOP DOWN MARCH 2020	Approval completed 02-28 10:55

*Nota.* Radicación Marzo – Abril tomada de Intranet Knox Elaboración propia basada en la información suministrada por Samsung. Samsung Electronics Colombia. (2020). Sobre nosotros. Samsung co. <https://www.samsung.com/co/aboutsamsung/home/>

Figura 11. Evidencia de radicación a tiempo de precios

Descuentos Autorizados Mayo - Consolidado		Angie Vanessa... To 04-21 22:19
<input type="checkbox"/>	Descuentos Autorizados Abril - G Bogotá	03-24 17:30
<input type="checkbox"/>	Descuentos Autorizados Abril - G Eje Cafetero	03-24 17:28
<input type="checkbox"/>	Descuentos Autorizados Abril - G Medellín	03-24 17:27
<input type="checkbox"/>	Descuentos Autorizados Abril - Speciality	03-20 17:42
<input type="checkbox"/>	Descuentos Autorizados Abril - Olimpica	03-20 17:38
<input type="checkbox"/>	Descuentos Autorizados Abril - Falabella	03-20 17:34
<input type="checkbox"/>	Descuentos Autorizados Abril - Exito	03-20 17:31
<input type="checkbox"/>	Descuentos Autorizados Abril - Cencosud	03-20 17:28
<input type="checkbox"/>	Descuentos Autorizados Abril - Alkosto	03-20 17:26

*Nota.* Evidencia de radicación a tiempo de precios tomada de la intranet Knox. Elaboración propia basada en la información suministrada por Samsung. Samsung Electronics Colombia. (2020). Sobre nosotros. Samsung co. <https://www.samsung.com/co/aboutsamsung/home/>

## Seguimiento

### Programación de Actividades

Dentro de las labores se establece el apoyo al área de planeación e intermediación con el área comercial para montaje de planes tanto de Sales Allowance como de marketing además del seguimiento del cierre a final de las actividades, generación de informes relacionados con estos ítems además de la remisión de análisis de precios de la competencia.

### Cumplimiento de objetivos trazados por mes

Tabla 3. Cumplimiento de Objetivos trazados por mes

CICLO	F. INICIO	F. FIN	ACTIVIDADES	LOGROS	DIFICULTADES
1	03-feb	03-mar	Induccion al area, inicio de montaje de planes	Se logro un rapido aprendizaje y se detecto la falencia en el proceso	No se tenia una contingencia para la transicion del proceso por tanto el montaje de los planes de marzo no comenzaron el primer dia del mes si no dos dias despues
2	04-mar	31-mar	Se realizo el planteamiento del proceso y dificultades del proceso a mi jefe quien me ayudo con las pautas para la organización del	se realizo el planteamiento el cual fue aprobado y se comunico a las partes las nuevas medidas	A pesar de la buena disposicion del equipo de trabajo se generaron traumatismos por los cambios ya que significa cambiar a mecanica con la cual ya venia trabajando el grupo desde hace mucho tiempo
3	01-abr	01-jun	Analisis y correcciones de la ejecucion	Se evidencia una clara reduccion de la radicacion de planes de sales allowance	A finales del mes de mayo se incremento en las radicaciones por los cambios anunciados por el gobierno como el día sin iva y la reactivacion del comercio con lo cual varios clientes solicitaron planes por dias y no por semanas
4	02-jun	17-jun	Resultados y Conclusiones finales	La implementacion del cronograma y las alertas de knox permitio que se tuviera una mejor comunicación y flujo de trabajo lo cual impacto positivo en toda el area de DA	Se realizaron cambios masivos de planes por las medidas mencionadas en la fecha inmediatamente anterior, adicionalmente por la competitividad de precios de la competencia se tuvieron que cambiar tambien los precios autorizados por semanas y dias.

*Nota.* Cumplimiento de objetivos trazados por mes Elaboración propia basada en la información suministrada por Samsung. Samsung Electronics Colombia. (2020). Sobre nosotros. Samsung co. <https://www.samsung.com/co/aboutsamsung/home>