

Estructura del documento base artículo del boletín

1. Tema: Contabilidad Ambiental.
2. Nombre artículo: Realidad de los sistemas de gestión ambiental en las certificación
Certificaciones ambientales en colombia
3. Integrantes:

Nicol Johana Pisciotty Pacheco

Leidy Milena Borda Porras
4. Objetivo: Investigar las certificaciones ambientales en colombia comprendiendo la dinámica del proceso de evaluación y metodología para poder obtener las pequeñas medianas y grandes empresas la certificación ambiental y la sostenibilidad en las entidades.
5. Resumen: Este artículo presenta un análisis sobre la certificación ambiental y los requisitos en el cual deben incurrir las empresas para obtener dicha certificación ambiental, además de la importancia que tiene los sistemas de gestión ambiental para el mejoramiento de las organizaciones. Destacando los beneficios tanto para la empresa como para la comunidad mejorando las actividades de las empresas con el fin de ayudar al medio ambiente y obtener la certificación.
6. Desarrollo:
 - a) Antecedentes:

Sistemas de Gestión Ambiental y la obtención de la certificación por el cuidado del medio ambiente, se ha convertido en una de las estrategias de mayor implementación para las empresas que buscan una mayor participación en los mercados globales. Con el fin de mejorar su imagen en términos ambientales además de obtener una forma de crecimiento de manera sostenible. “El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, en el marco del Plan Nacional Estratégico de Mercados Verdes, cuyo objetivo fue consolidar la producción de bienes ambientalmente sostenibles e incrementar la oferta de servicios ecológicos competitivos en los mercados nacionales e internacionales.”

<http://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article?id=366:planta-asuntos-ambientales-y-sectorial-y-urbana-19#qué-es-el-sello-ambiental-colombiano>)

Los Sistemas de Gestión Ambiental se han identificado como un conjunto de elementos que se encuentran interrelacionados entre sí para poder lograr el objetivo de administrar de manera eficiente y eficaz aquellas actividades, recursos productos y servicios de una organización, los

cuales, tienen un impacto positivo sobre el ambiente. (<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=86982>)

- b) Situación problema o situación de cambio:
la dinámica de las expresiones de mercado que se vienen formando, las certificaciones para el consumidor, se constituyen en sello de garantía sobre los atributos ambientales que declaran los productos; para el empresario, en un elemento diferenciador de los productos convencionales; y para los gestores ambientales (https://www.rds.org.co/aa/img_upload/aea709feb9d6e6499a219fa83c2c5451/Foro_Mercados.PDF)
- c) Riesgos (positivos o negativos)
es una estrategia de marketing para comunicarle a los clientes el cumplimiento de criterios ambientales; es un jalonador de eficiencia ambiental, puesto que algunas empresas sólo aceptan proveedores igualmente certificados; y un elemento de competitividad en el mercado. (https://www.rds.org.co/aa/img_upload/aea709feb9d6e6499a219fa83c2c5451/Foro_Mercados.PDF)

7. Relación con la disciplina o profesión contable:

8. Conclusiones

A pesar de que los modelos de Gestión Ambiental han tenido una amplia acogida en el ámbito empresarial, los grandes esfuerzos en su implementación no son suficientes para demostrar el verdadero compromiso con un 6 IHOBE crecimiento económico equilibrado con lo ambiental y lo social. De otro lado muchas de las empresas que han implementado modelos como ISO 14001, sólo han podido demostrar mejora en el manejo de sus aspectos e impactos ambientales, pero no un verdadero mejoramiento en el desempeño global de la organización. La utilización de los Sistemas de Gestión Ambiental igualmente se ven limitados en su aplicación en las Pequeñas y Medianas empresas, por la necesidad en algunos casos de grandes inversiones, y porque sus resultados no se traducen fácilmente para el nivel de la organización en términos de lograr mayor eficiencia. Expertos sugieren que se debería iniciar por hacer mayor énfasis en cómo lograr negocios de mayor eficiencia, a través de la innovación en el diseño de los productos y servicios y el análisis de indicadores de desempeño, antes de introducir a los empresarios en Sistemas de Gestión Ambiental.

Desarrollar Excel de revisión de fuentes en el drive.

9. Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

10. Efectúan, anualmente, auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

11. Supervisan las emisiones de gases invernadero generadas a causa de la actividad empresarial, implementan programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios, aumentan progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad y motivan a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.

12. Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.