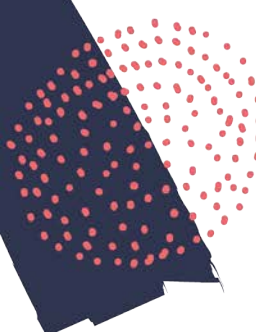


La presentación que verá a continuación, puede contener información privilegiada, y/o hacer parte de la propiedad intelectual de **MIGUEL ANDRES RIVEROS ROMERO** Por tanto no puede ser reproducida, reenviada ni usada por personas distintas a su destinatario, debe contar con los derechos pertinentes autorizados por el autor. Las imágenes y logos empresariales utilizados han sido tomados de internet y son utilizadas con fines de referencia para la ponencia a la que se le ha invitado.

Ley 23 de 1982, ley 599 del 2000

Aviso Legal





10



**Razones para seguir
Trabajando por el Meta
Como Destino Turístico**





UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VILLAVICENCIO



#Somos
el Meta
#SomosLlaneros

Miguel Andrés Riveros
Romero
Decano

FAEA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
de Empresas Agropecuarias
UNA FACULTAD DE GERENCIA Y EMPRENDIMIENTO CON MUCHO CAMPO



ENTREVISTA DE ADMISIÓN



La siguiente pregunta fue formulada en una entrevista de admisión para seleccionar un candidato a un empleo en una gran empresa.

Léala, reflexione un poco y después vea los resultados.



Usted está andando en su auto en una noche de lluvia y tempestad, pasando por un área más o menos desierta de la ciudad. Se aproxima a un paradero de bus y ve 3 personas mojándose, bajo la lluvia, esperando que llegue el transporte público:



1. Una señora anciana, temblando y que parece estar casi desmayándose, parece muy mal de salud.
2. Un Médico que recientemente salvó su vida en la sala de cirugía, y
3. El hombre o la mujer de sus sueños, de su vida.



Usted reduce la velocidad con la intención de ayudar, pero en su carro solo cabe usted y un pasajero más, pues solo tiene 2 asientos y ni siquiera cuenta con baúl.

No parece haber salida: Usted tendrá que escoger una de las 3 personas para ayudar.

¿Cuál de las 3 será la escogida? (justifique su respuesta)



Bueno, ahora vea lo que la mayoría de las personas piensa:

1. Podría escoger a la señora de edad; pues parece muy enferma y si la auxilia puede estar salvándole la vida a una persona.
2. Pero hablando de salvar vidas, también podría perfectamente escoger al médico, a final de cuentas él le salvó su vida y es una perfecta oportunidad para demostrarle su gratitud, pues tal vez jamás vuelva a tener otra ocasión igual en el futuro.



3. Tal vez tampoco se le vuelva a presentar nunca la oportunidad de encontrar a la persona con quien siempre soñó y que ahora se encuentra ahí, sola en el paradero de bus, desprotegida y mojándose bajo la fuerte lluvia.

Entre 200 candidatos fue seleccionado para ocupar la posición aquel que dio una respuesta diferente de estas 3 alternativas:



¿Sabe lo que respondió?

Yo saldría de mi auto, le entregaría la llave al médico y le pediría que él llevara a la anciana enferma hasta el hospital y me quedaría allí en ése lugar, esperando el bus con la mujer de mis sueños...





META DIFERENCIADOR



El descubrimiento consiste en mirar la misma cosa que todos los demás y pensar algo diferente.



¿Qué **NOS HACE DIFERENTES?**
¿Nuestra Realidad?

CONTEXTO NACIONAL



FAEA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
de Empresas Agropecuarias

MECA
DEL TURISMO
del - Comercio - Turismo
Rectorado de Turismo
de la UCA

#Somos
Alpaca
#SomosUcaneros



COLOMBIA

El País Más

Acogedor!!!

FAEA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
de Empresas Agropecuarias
UNA FACULTAD DE DEFIENSA Y EMPRENDIMIENTO CON MUCHO CAMPO



#SomosAlfalfa
#SomosUaneros

Asesinados 1278 ciudadanos indefensos entre enero y septiembre

Guerrilla y Autodefensas ponen las balas... Colombia los muertos

Hueco en finanzas públicas llega a \$ 6,5 billones

Gobierno, a endeudarse más

Trabajadores de Hornasa no quieren dejar acabar la empresa

Muere otra industria en Boyacá

La falsificación es superior a US\$ 1.500 millones

Comercio ilegal llega a US\$ 8.000 millones

NUESTRO LIO



- El conflicto armado cobraba entre 4,000 y 8,000 víctimas anuales.
- En la guerrilla, 20-30 % son niños menores de 15 años y aproximadamente 30% eran mujeres
- Había 2.7 millones de niños por fuera del sistema escolar
- Había 25,000 menores dedicados a la prostitución infantil
- Éramos el 1er productor de niños discapacitados en el mundo

NUEVO ESCANDALO, AHORA EN LA FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS

¡Pensiones de \$30 millones!

El contralor general se adelantó a denunciar irregularidades en el Fondo Nacional del Café por millares de millones

Luis Alfredo Garavito Cubillos confesó: Fiscalía

El hombre que mató 140 niños

A photograph of a volcanic landscape. In the background, a large, dark, and jagged lava flow is visible, with bright orange and yellow flames and thick black smoke rising from it. In the foreground, there is a body of water, possibly a lake or a reservoir, surrounded by a rocky and sandy shore. The water reflects the dark sky and the lava flow. The overall scene is dramatic and powerful, capturing the raw energy of a volcanic eruption.

**Nos atrevíamos a raptarle
la naturaleza a las
próximas generaciones**





Pocos hablan sobre nuestros
Pájaros,

1.916 especies de pájaros

20% de las especies de
pájaros del mundo

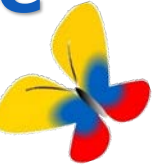
En un país que ocupa **0,8%**
de la superficie global





COLOMBIA

Segundo país mas feliz, 88 de cada 100 colombianos se sienten felices



La felicidad humana generalmente no es alcanzada con grandes golpes de suerte o de lo que pueda pasar algunas veces, la FELICIDAD son pequeñas cosas que pasan todos los días

Benjamin Franklin (1706-1790) estadista americano e cientista

Yo coloco mi felicidad en las manos de otros o de las cosas?

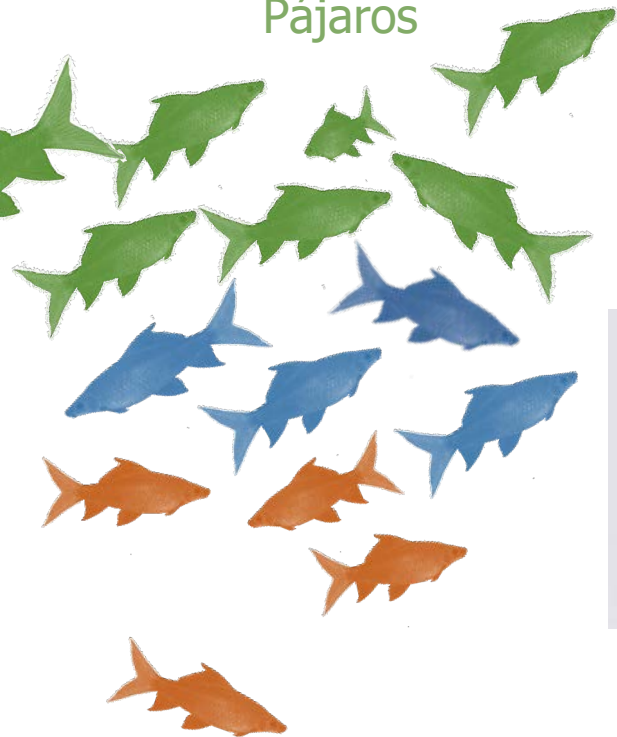




Colombia el lugar en el mundo con más....



Pájaros



#1 en biodiversidades
por m² en el mundo



Esmeraldas



Sapos



insular

Colombia el lugar en el mundo con más....



H2O: Primer país en páramos (60%) - 4500 microcuencas, 1200 ríos 1600 lagos - 1900 Ciénagas



Flores: #1 productor de especies



#1 en palmas





Hace 100 años, **94%** de los Colombianos
estaban por debajo del índice de pobreza.

Hace 15 años, era **60%**

Hace 8 años, era **46%**

Hace 6 meses, era **27%**

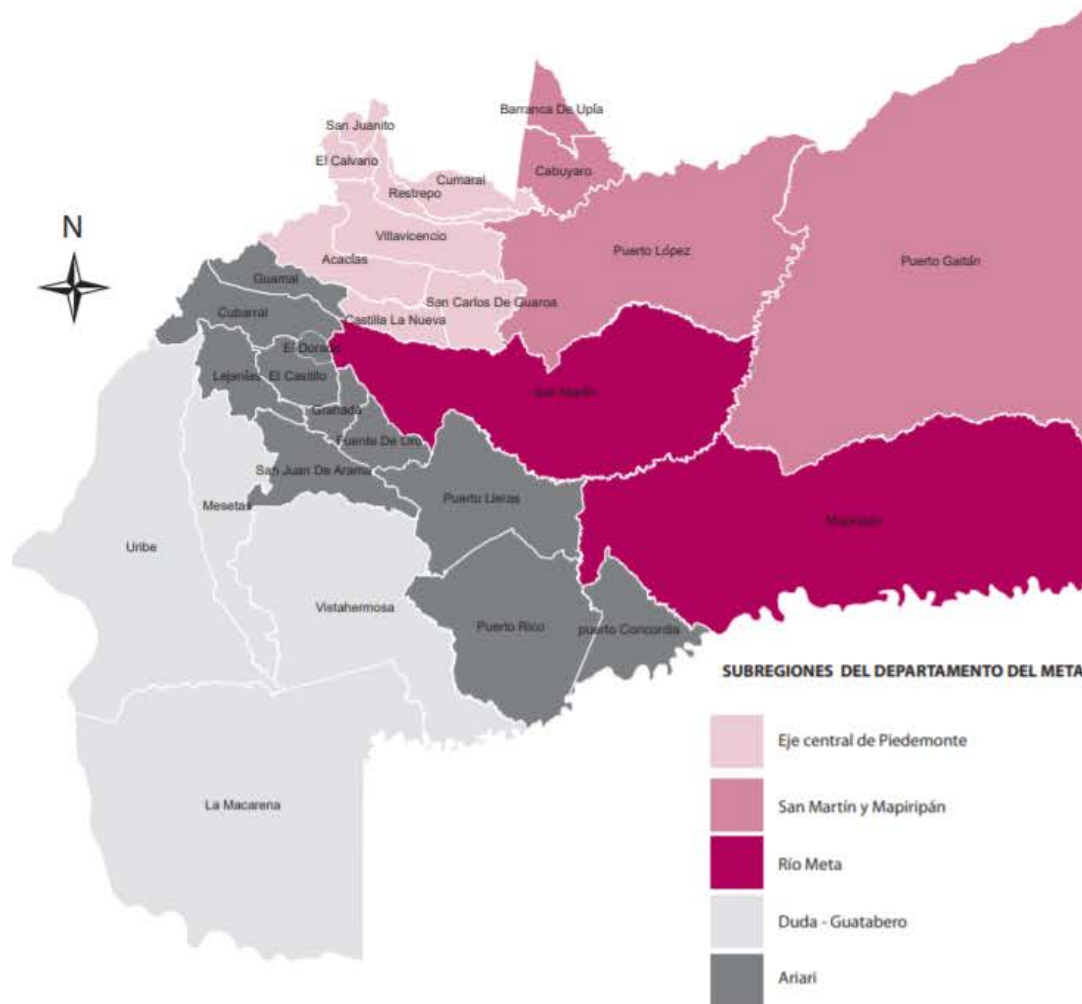
HOY 50%





10 para seguir Trabajando por el Meta Como Destino Turístico

RAZONES



DICIEMBRE



“Tenemos paisaje natural, recorre nuestro territorio”

1 NATURALEZA DIVERSA EN SUBREGIONES DIVERSAS

RAZON

Paisaje Llanero declarado como patrimonio cultural de Colombia



#Somos
del Meta

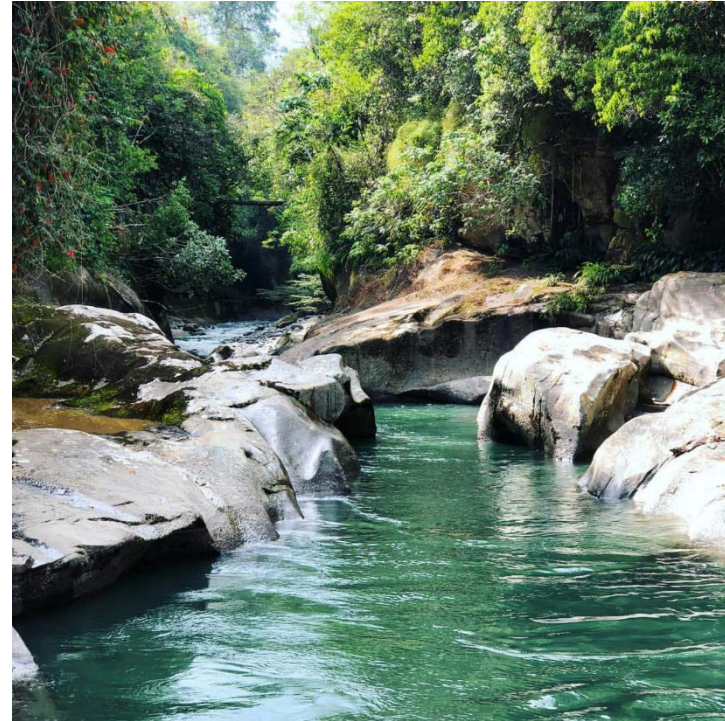
#SomosLlaneros



CAÑON DEL RIO GUEJAR- INDIO ACOSTADO



SIERRA DE LA MACARENA- ESCUDO GUYANES



PISCINAS DEL RIO GUEJAR



1

NATURALEZA DIVERSA EN SUBREGIONES DIVERSAS

RAZON



AVISTAMIENTO DE TONINAS



RIO GUAPE

NATURALEZA DIVERSA EN SUBREGIONES DIVERSAS

1

RAZON



CASCADAS EN MESETAS-
LEJANIAS- VISTAHERMOSA-
ENTRE OTROS MUCHOS
MUNICIPIOS



FAEA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
de Empresas Agropecuarias
UNA FACULTAD DE DEBERES Y EMPENDIMIENTO CON MUCHO CAMPO

#SomosAripa
#SomosUaneros

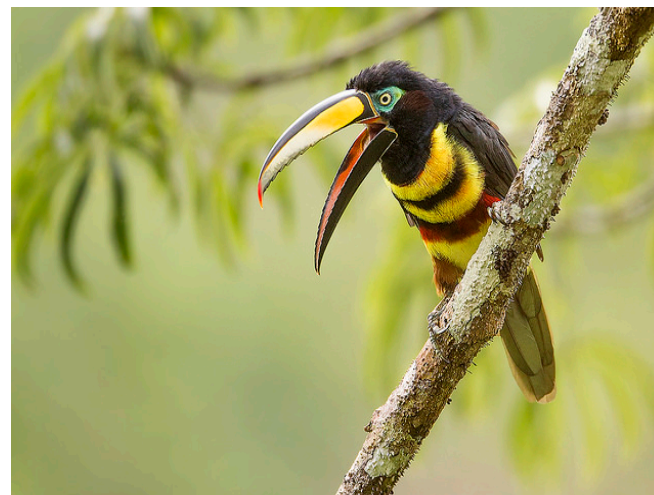


LAGUNA EL SILENCIO



RAUDAL ANGOSTURAS

ABRIL



“Tenemos aviturismo, descubre los sonidos y colores de nuestras aves”

TERMALES AGUAS CALIENTES
LAGUNA LOMA LINDA
CHARCO AZUL
PNN MACARENA
PNN PICACHOS
PNN TINIGUA

PNN CHINGAZA
RIO GUACAVIA
VEREDA BUENA VISTA
MIRADOR RESTREPO
CAÑO CANOAS

NATURALEZA DIVERSA EN SUBREGIONES DIVERSAS

1
RAZON



2

CULTURA Y TRADICION LLANERA

RAZON

MARZO



“Tenemos joropo, sombrero y alpargata. Bailalo criollito y cadensioso”

MAYO



“Tenemos cantos de trabajo e llano. Escucha los silbidos y Japeos”

JUNIO



“Tenemos coplas y copleros. Diviértete con el repentismo llanero”

2

CULTURA Y TRADICION LLANERA

RAZON

AGOSTO 2019



“Tenemos vocabulario criollo. Enamorate de nuestra llanura”

OCTUBRE 2018



“Tenemos Mitos y leyendas, siente la magia del llano”

2 CULTURA Y TRADICION LLANERA

RAZON

SEPTIEMBRE



“Tenemos comida criolla, para compartir y disfrutar”

RIQUEZA GASTRONÓMICA

3
RAZON

Camu camu



Guayaba paujia



Achiote



Huito



Coco de mico



Uva caimarona



NOVIEMBRE



“Tenemos Cuadrillas de San Martín. vive la tradición”

4

HISTORIA Y ARQUITECTURA ENCESTRAL

RAZON





Arquitectura y saberes ancestrales

#Somos
del Meta

#SomosLlaneros

www.turismometa.gov.co

Y la aurora surgió ante nosotros; sin que advirtiéramos el momento preciso, empezó a flotar sobre los pajonales un vapor sonrosado que ondulaba en la atmósfera como ligera muselina. Las estrellas se adormecieron y en la lontananza de ópalo, al nivel de la tierra, apareció un celaje de incendio, una pincelada violenta, un coágulo de rubí. Bajo la gloria del alba hendieron el aire los patos chillones, las garzas morosas como copos flotantes, los loros esmeraldinos de tembloroso vuelo, las guacamayas multicolores. Y de todas partes, del pajonal y del espacio, del «estero» y de la palmera, nació un hálito jubiloso que era vida, era acento, claridad y palpitación. Mientras tanto, en el arrebol que abría su palio inconmensurable, dardeó el primer destello solar, y, lentamente, el astro, inmenso como una cúpula ante el asombro del toro y la fiera, rodó por las llanuras, enrojeciéndose antes de ascender al azul. Alicia, abrazándome llorosa y enloquecida, repetía esta plegaria:

—¡Dios mío, Dios mío! ¡El sol, el sol!

Luego, nosotros, prosiguiendo la marcha, nos hundimos en la inmensidad.

5 RIQUEZA LITERARIA Y RELIGIOSA RAZON



JULIO



“Tenemos caballo, soga y sombrero. Galopa por
nuestra tierra”

6

VOCACION AGRICOLA Y PECUARIA

RAZON

Razas de ganado criollas

CASANAREÑA



razasbovinasdecolombia.weebly.com

SanMartinero



razasbovinasdecolombia.weebly.com

FEBRERO



“Tenemos juglares del folclor llanero,
reconozcamos su legado”

7

SUS GENTES

RAZON

Nacidos en un
hermoso mar verde
bañado por cientos
de ríos, hijos de la
mezcla racial de
españoles, sikuani y
negros



#Somos
del Meta

#SomosLlaneros



8 PROYECCIÓN DEL DESTINO EN MERCADOS POTENCIALES

RAZON

Mercado de servicios

Cientes finales son economías familiares

Adquisición de productos intangibles para uso personal

Características

- Intangibilidad
- Inseparabilidad
- Heterogeneidad
- Perecederos

8 PROYECCIÓN DEL DESTINO EN MERCADOS POTENCIALES

RAZON





- Mercados
 - Exclusivos
 - Selectivos
 - Masivos

8 PROYECCIÓN DEL DESTINO EN MERCADOS POTENCIALES

RAZON



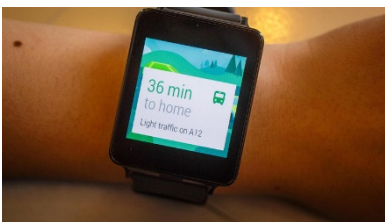
mercado

otro tipo de clasificación - mercados exclusivos

- estrategias de producción (cuasi-artesanales)
- estrategias de distribución (altamente selectivas)
- estrategias de precio (acordes con calidad-imagen; alto)
- estrategias de imagen-comunicación (altamente selectivas)

8 PROYECCIÓN DEL DESTINO EN MERCADOS POTENCIALES

RAZON



mercado

otro tipo de clasificación - mercados selectivos

- estrategias de producción (hincapié en la diferenciación)
- estrategias de distribución (relativamente selectivas)
- estrategias de precio (acordes con calidad-imagen; medio)
- estrategias de imagen-comunicación (adaptativas)

8 PROYECCIÓN DEL DESTINO EN MERCADOS POTENCIALES

RAZON



mercado

otro tipo de clasificación - mercados masivos

- estrategias de producción (hincapié en la cantidad)
- estrategias de distribución (poco selectivas)
- estrategias de precio (acordes con la calidad-imagen; bajo)
- estrategias de imagen-comunicación (masivas)

8

PROYECCIÓN DEL DESTINO EN
MERCADOS POTENCIALES

RAZON



¿QUIEN ES NUESTRO CLIENTE ACTUAL?

**¿CUAL ES EL CLIENTE POTENCIAL
NACIONAL E INTERNACIONAL?**

¿CUAL ES NUESTRO VALOR DIFERENCIAL?

CLIENTES POTENCIALES

**9
RAZON**

Crear valor?

El conjunto de beneficios de la propuesta de valor que diseñas para atraer a los clientes

1. VALOR



- **¿Qué crea valor?:**
 - El lugar en que lo adquiere, la forma en que le llega: fundamentalmente por el extra que a porta: prestigio, comodidad, facilidad, rapidez,...
- ¿el precio?: ¿crea valor?,...,no, pero posiciona ,y mucho,...

MARCA

Fundamentalmente por factor es emocionales, porque permite una identificación.

INGREDIENTES DE UNA LOVEMARK



MARCA



Top 5 Lovemarks



1. Lovemark de persona:
John Lennon



2. Lovemark de empresa:
Apple



3. Lovemark de servicios:
Google



4. Lovemark de producto:
iPhone

I amsterdam.

5. Lovemark de ciudad:
Amsterdam

MARCA



https://www.youtube.com/watch?v=bpFISus7p_o

MARCA



Meta
Somos la ruta natural

PRODUCTO

Fundamentalmente
por su utilidad, por
lo que va a
proporcionar, por la
solución que
aporta....

destapa la felicidad
open happiness





**INNOVACIÓN
INCREMENTAL**



**INNOVACIÓN
RADICAL**



**INNOVACIONES
DE PROCESO**



**INNOVACIONES
COMERCIAL**



**INNOVACIÓN
ORGANIZACIÓN**



I+D+i

INVESTIGACIÓN



IDEAS DE NEGOCIO



Nespresso

Limitación: crear una propuesta de valor compuesta por un producto base y uno consumible que genere ingresos recurrentes.



IDEAS DE NEGOCIO



Nespresso transformo las ventas del expreso pasando de un negocio tradicional a un negocio con ingresos recurrentes basados en productos consumibles para su maquina de café

IDEAS DE NEGOCIO



RYANAIR

Limitación: reducir el valor central de la propuesta de valor a sus características básicas, apuntar con precios bajos a un segmento de clientes desatendido y vender el resto como una propuesta de valor adicional.

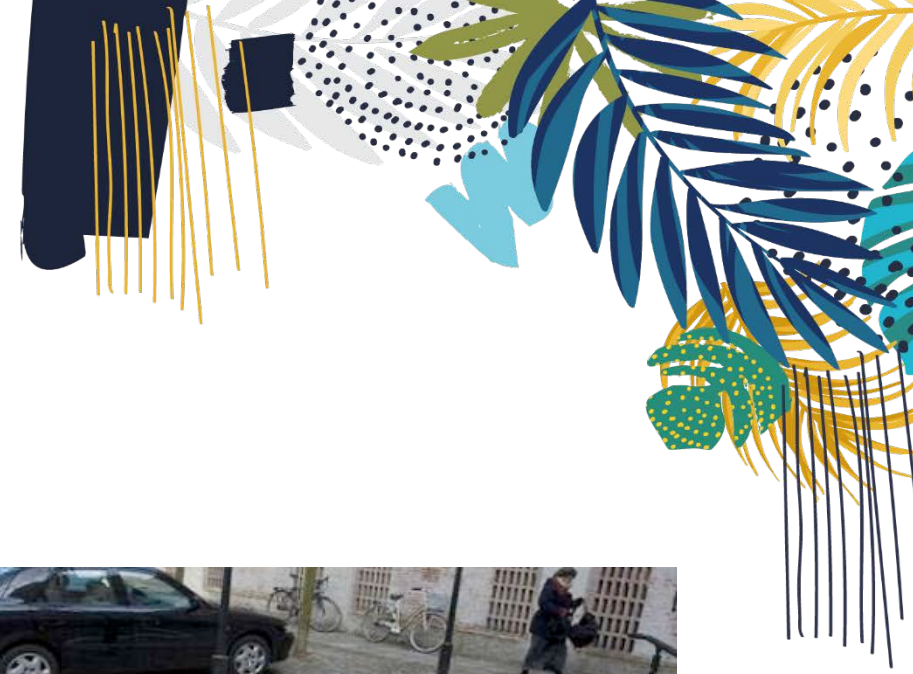


IDEAS DE NEGOCIO

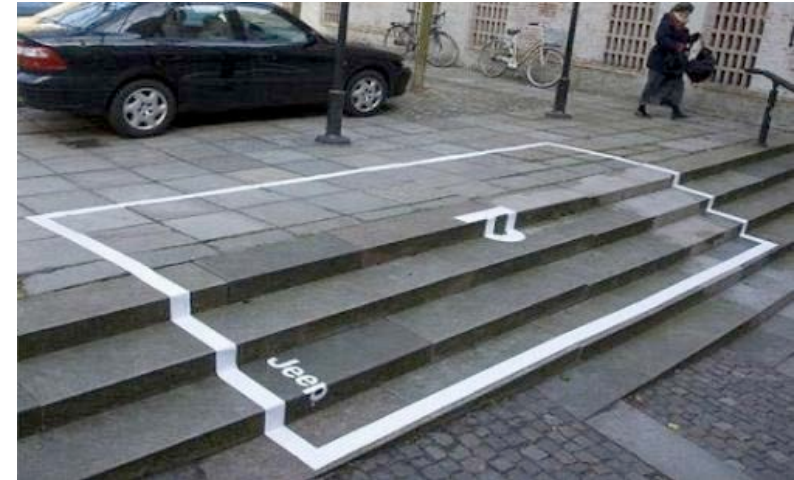


RYANAIR se convirtió en la aerolínea de bajo coste mas grande al reducir al máximo su propuesta de valor dejándola al mínimo: viajar de un punto A hasta un punto B y ofrecer precios bajos. Consiguieron que volar fuera posible para un segmento nuevo.

COMUNICACIÓN



Entendida como intercambio, no como pura información, porque permite participar, ser parte de...



PUNTO DE VENTA

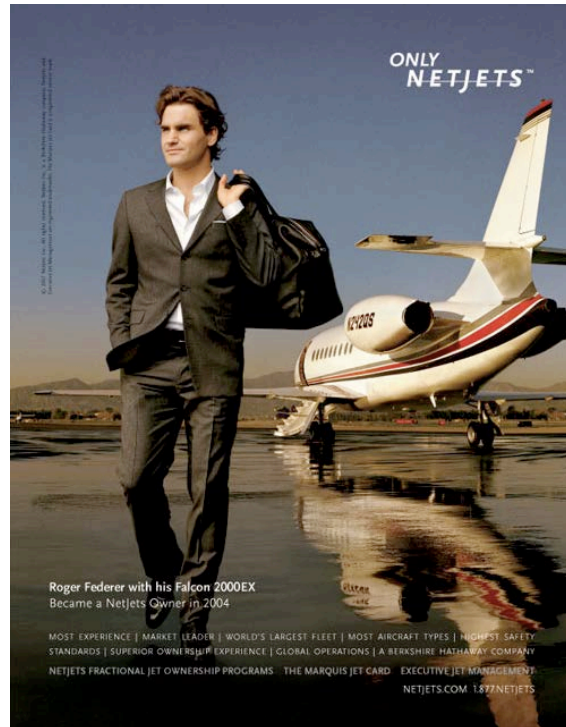


El lugar en que lo adquiere, la forma en que le llega: fundamentalmente por el extra que a porta: prestigio, comodidad, facilidad, rapidez,...



INFLUENCER

las personas que lo tienen:
fundamentalmente por sentido de pertenencia, emulación, influencia,...





10

POR NOSOTROS
PORQUE ESTAMOS ESCRIBIENDO LA HISTORIA

RAZON

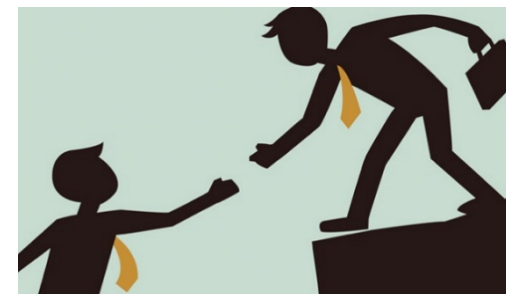
¿Y yo, Qué Papel Juego?

Con frecuencia, el hecho de que cada uno de nosotros no puede hacer mucho por el META es un pretexto para que muchos de nosotros no hagamos nada por el.

VALORES

In Vollmacht aller Heiligen
und in Erbarmung gegen Dich, absolvire
Ich Dich von allen Sünden und Missetha-
ten und erlasse Dir alle Strafen auf zehn
Jahre.
Johannes Tietzel.

Indulgencia en el juicio



Valentia



Acceso a la Ayuda

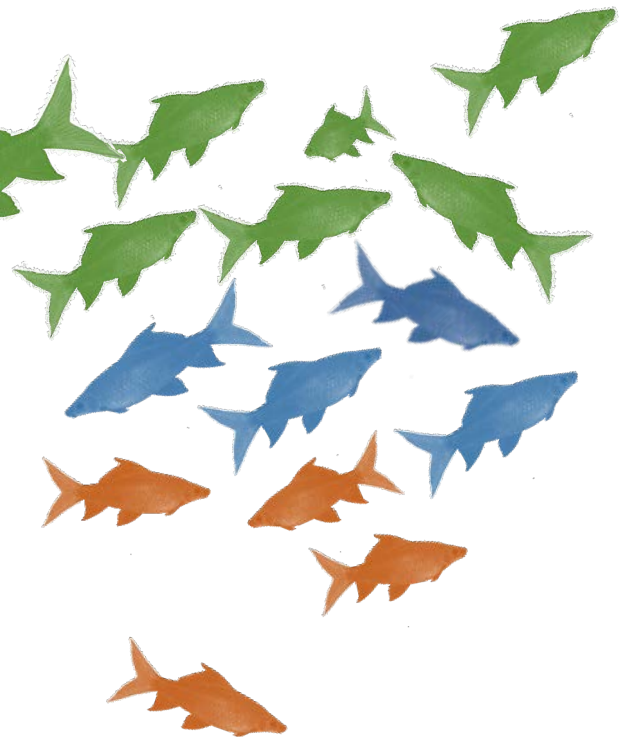


Empatía Activa

Confianza



“ En la medida en que usted cambia,
el META también lo hará:
Lo que decida hacer por el
Departamento
determinará nuestro futuro. ”



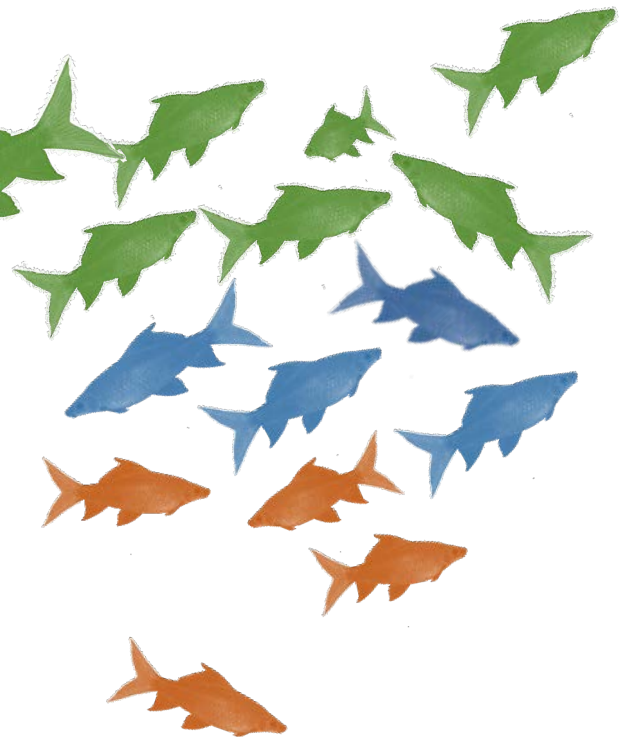
Opine Colombia

“Si pensamos lo que
siempre hemos pensado
y hacemos lo que
siempre hemos hecho,
lograremos lo que
siempre hemos logrado”

James Mapes



Acostaditos NO! Trabajando!!!



...los cambios nos llegan... o los generamos...?



¿ACTUA TODO EN MI CONTRA ?

- NO acepto los cambios
- Quiero recordar permanentemente el pasado
- Culpo a otros de mi situación
- No imagino un futuro diferente
- No veo el presente: afecto negativamente a mi entorno y me afecto a mí mismo

¿VEO OPORTUNIDADES?

- Veo una oportunidad de mejora
- Creo escenarios nuevos para mi bienestar
- No culpo a otros de mi situación
- Me convierto en protagonista
- Tengo una actitud optimista
- Soy honesto y auténtico

VEO EL PRESENTE



¿Y yo, Qué Papel Juego?



1) Únase a un equipo que esté planteando e implementando soluciones



¿Y yo, Qué Papel Juego?

2) EMPRENDE

Identifique otros con intereses comunes a los suyos y con recursos complementarios

Acérquese

Conéctese

Construya confianza siendo confiable

Forme equipo

Logre victorias tempranas



TRABAJO EN EQUIPO



GRUPO

No se produce valor agregado.
No hay sinergia.
No hay objetivos comunes.



EQUIPO

Trabajan hacia metas compartidas.
El éxito personal de los miembros depende de los demás.
Se ponen de acuerdo en un enfoque común.
Las habilidades son complementarias.

Vs





1. Objetivos claros (Que vamos a hacer y conseguir?)

2. Roles claros (¿quien lo va hacer?)

3. Procesos definidos (¿como lo vamos hacer?)

4. Comunicación (Buen flujo de comunicación)

5. Confianza y compromiso (Confío en ti, estoy comprometido)

6. Implicación (Contamos contigo!!!)

7. Normas de conducta (Que esta bien y que esta mal!!!)



¿Y yo, Qué Papel Juego?

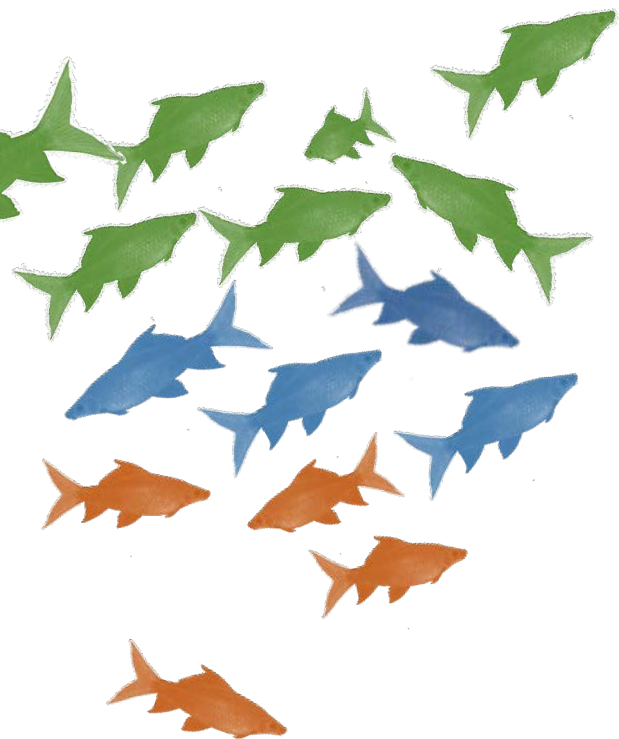


3) La tercera alternativa es el no hacer nada.

Si escoge esta alternativa:

- Evite criticar
- Evite quejarse
- Evite obstaculizar las soluciones planteadas por otros
- Deje hacer a los que están haciendo!!!





MUCHAS GRACIAS....

**Miguel Andrés Riveros
Romero**

Decano

FAEA

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
de Empresas Agropecuarias**

UNA FACULTAD DE GERENCIA Y EMPRENDIMIENTO CON MUCHO CAMPO



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VILLAVICENCIO



¿Qué es tuco?

- a) Es un municipio del departamento del meta
- b) Es una soga hecha con la piel de las reces
- c) Es un pantalón arremangado
- d) Es un ave de color azul y amarillo



¿Qué es pirarucu?

- a) Una fruta acida con forma de v
- b) Una etnia indígena de vichada
- c) Un pez de gran tamaño
- d) Es el rio mas grande de vichada

¿Cual es de los siguiente es cierto?



- a) El camu camu es un anticonceptivo natural
- b) El cachilapo es un mamífero pequeño con lengua mas larga que su cuerpo
- c) el guarapo sabanero se hace con moriche
- d) El curito es un pez que regenera partes completas de su cuerpo