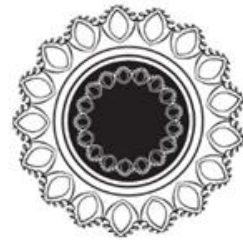




Bridanna *lamb*

• BELLEZA NATURAL •

Proyecto de grado empresarial.
Línea cosmética artesanal a base de aceite de cordero
para el cuidado de la piel.



Bridanna *lamb*
• BELLEZA NATURAL •

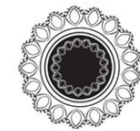
Presentado por:
Natalia Mora Bernate.




Bridanna Lamb
• BELLEZA NATURAL •

Planteamiento

- ▶ Se busca la oportunidad de crear una línea de productos de belleza para el cuidado de la piel actuando en las diferentes capas y de ingredientes naturales:
- ▶ Cuando se usa una crema hidratante o facial estamos actuando en la capa Dermis, Ahí es donde llegan los productos reafirmantes y antiarrugas
- ▶ Cuando se usa el gel exfoliante lo que se está limando es la capa cornea que pertenece a la capa Epidermis y es donde se acumula las células muertas.



Bridanna Lamb
• BELLEZA NATURAL •

Formulación

- ▶ ¿Es posible crear una idea de negocio comercializadora de productos maquilados, en la modalidad línea de cosméticos artesanal con ingredientes únicos y naturales?



Bridanna Lamb
• BELLEZA NATURAL •

Objetivos

- Demostrar la viabilidad de una idea de negocio microempresaria dedicada a la comercialización de una línea de cosméticos artesanal elaborados a base de sebo de cordero, para el cuidado de la piel, bajo la modalidad de maquila.
- Realizar un estudio de mercado que identifique la oportunidad de incursión del productos
- Preparar un plan estratégico de Mercadotecnia
- Definir un plan administrativo y organizacional de la empresa.
- Detallar el proceso operativo por medio de un diagrama de procesos.
- Calcular una evaluación financiera proyectada, que permita demostrar el rendimiento del negocio.



Bridanna Lamb
• BELLEZA NATURAL •

Misión

- ▶ Bridanna Lamb empresa dedicada a la comercialización de productos innovadores y artesanales de belleza maquilados, destacando el ingrediente principal y activo como el aceite de cordero para satisfacer la necesidad de cuidar la piel y revelar la belleza de la mujer colombiana

Visión

- ▶ Ser una empresa reconocida como una organización comprometida e innovadora con sus propios productos dando la garantía de efectividad, por impactar positivamente en las mujeres, la comunidad y el medio ambiente.



Bridanna Lamb
• BELLEZA NATURAL •

Investigación de mercado

Objetivo

- Conocer opiniones del uso de productos para el cuidado de la piel y así analizar la idea de comercializar productos cosméticos maquillados elaborados a base de sebo de cordero, para el cuidado de la piel.

Población

- Mujeres en edades de 30 a 54 años de edad activas laboralmente.

Muestra

- Localidad de Engativá UPZ Garcés Navas – estrato 3
- demográficamente ocupa 35.000 a 40.000 habitantes de los cuales el 53% lo ocupan las mujeres, y de este número de mujeres se deduce que el 60% son activas laboralmente
- Muestra final al que queremos impulsar inicialmente es de 12.720 mujeres



Bridanna Lamb
• BELLEZA NATURAL •

Canal de distribución y promoción.

FISICOS

Instalación un punto de venta

Demostración en reuniones

Material informativo publicidad

Distribuidores

On-Line

Redes sociales

Pagina Web



Bridanna Lamb
• BELLEZA NATURAL •

Precio



\$34.668



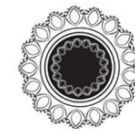
\$37.268



\$39.281

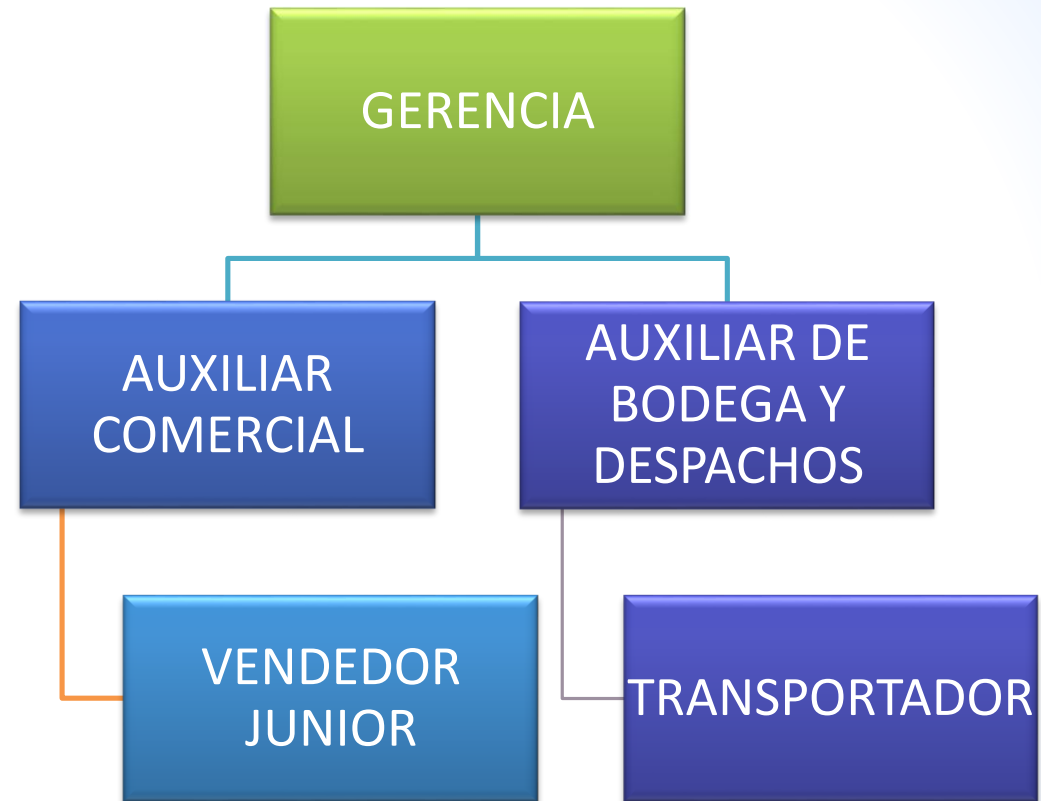


Operación



Bridanna Lamb
• BELLEZA NATURAL •

Organigrama



Bridanna Lamb
• BELLEZA NATURAL •

Estudio Financiero

➔ Inversión

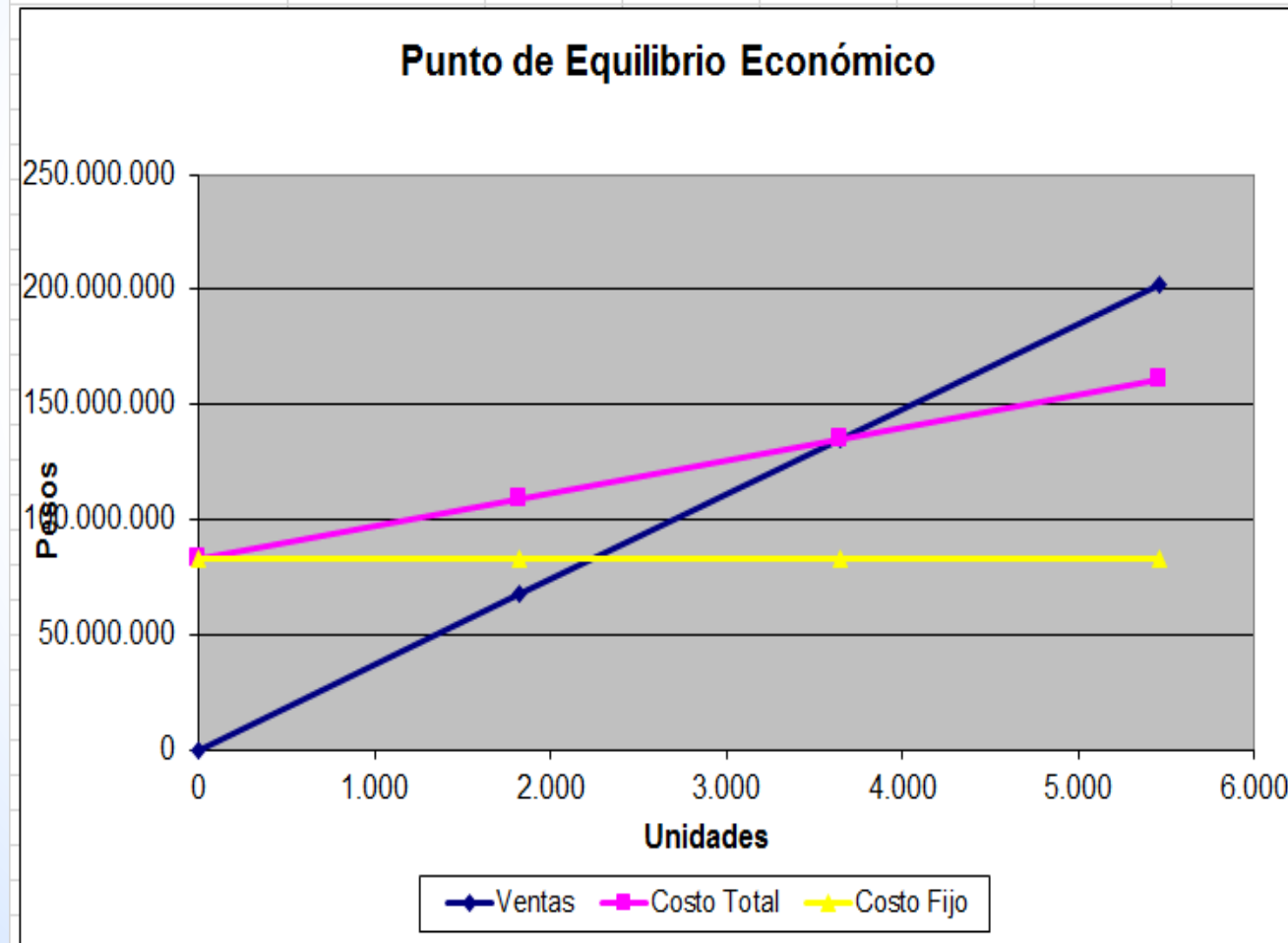
	Detalle de Inversiones en Bienes de Uso	Monto	Vida Util en Años
1	LOCAL ARRIENDO	\$1.000.000	
2	ADECUACION LOCAL	\$1.000.000	2
3	VEHICULO VAN DE CARGA	\$40.000.000	10
4	CARRETILLA O ZORRA	\$150.000	5
5	MESAS TRABAJO ACERO	\$800.000	5
6	ESCRITORIO + SILLA	\$1.050.000	5
7	COMPUTADORES DE ESCRITORIO	\$2.400.000	5
8	SEGURIDAD INDUSTRIAL SEÑALIZACION	\$100.000	
9	PUBLICIDAD TARJETAS DE PRESENTACION	\$1.000.000	
10	IMPRESORA MULTIFUNCIONAL	\$250.000	5
11	PAPELERIA OFICINA	\$100.000	
12	ESTANTERIA	\$1.500.000	5
13	SOFTWARE WORLD OFICCE PYME	\$2.000.000	
14	REGISTRO INVIMA	\$6.600.000	
15	REGISTRO INVIMA LIBRE VENTA	\$600.000	
16	REGISTRO INVIMA CERTIFICADO BPM	\$13.000.000	
17	MUEBLES SALA ESPERA	\$300.000	5
18	REGISTRO MATRICULA MERCANTIL CCB	\$300.000	
19	TELEFONO COMUTADOR + 3 FIJOS	\$300.000	5
20	MESA RECEPCION + SILLA	\$700.000	5
	Total Inversión en Bienes de Uso	\$73.150.000	



Bridanna Lamb
• BELLEZA NATURAL •

Punto de Equilibrio

Equilibrio Unidades	3.642						
Equilibrio en Pesos	\$134.527.449						



Estado de resultados

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	166.224.000	178.080.000	183.645.000	189.210.000	194.775.000
Costo de Ventas	63.925.000	68.480.000	70.620.000	72.760.000	74.900.000
Utilidad Bruta	102.299.000	109.600.000	113.025.000	116.450.000	119.875.000
Gastos de producción Fijos	5.990.000	5.990.000	5.490.000	5.490.000	5.490.000
Sueldos de Administración	34.502.124	36.227.230	38.038.591	39.940.520	41.937.546
Sueldos Comerciales	23.001.420	24.151.491	25.359.065	26.627.018	27.958.369
Cargas Sociales	0	0	0	0	0
Publicidad	11.000.000	12.000.000	12.000.000	12.000.000	12.000.000
Fletes	0	0	0	0	0
Impuestos y tasas	0	0	0	0	0
Varios	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
Total Otros Gastos	74.493.544	78.368.721	80.887.656	84.057.538	87.385.915
Utilidad Antes de Intereses e Impuestos	27.805.456	31.231.279	32.137.344	32.392.462	32.489.085
Intereses	8.298.493	6.214.214	2.611.357	31.007	0
Utilidad Antes de Impuestos	19.506.963	25.017.065	29.525.987	32.361.455	32.489.085
Impuesto a las Ganancias	6.827.437	8.755.973	10.334.095	11.326.509	11.371.180
Utilidad Después de Impuestos	12.679.526	16.261.093	19.191.891	21.034.945	21.117.905
Tasa de Impuesto a las ganancias	35,00%				

Balance General

Activo		Pasivo	
Caja	-1.094.987	Proveedores	11.974.200
Créditos	31.137.000	Sueldos y Cargas	4.791.962
Productos Terminados	0	Impuesto a Pagar	6.827.437
Materias Primas	0	Pasivo Corriente	23.593.599
Activo Corriente	30.042.013		
		Prestamos	37.778.888
		Pasivo No Corriente	37.778.888
		TOTAL PASIVO	61.372.487
		Patrimonio Neto	
Bienes de Uso	73.150.000	Capital	23.150.000
Amortización B. de U.	-5.990.000	Resultado	12.679.526
Activo No Corriente	67.160.000		35.829.526
Total Activo	97.202.013	Total Pasivo + PN	97.202.013



Bridanna Lamb
• BELLEZA NATURAL •

Valuación

Tasa de Ganancia Requerida	30%						
Flujo del Proyecto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
Ingresos por Ventas		135.087.000	175.859.140	182.602.567	188.167.567	193.732.567	
Egresos Operativos		115.662.382	146.832.717	154.372.765	161.260.770	167.721.560	
		19.424.618	29.026.422	28.229.802	26.906.797	26.011.007	
Inversión	-73.150.000						Valor Residual
Flujo del Proyecto	-73.150.000	19.424.618	29.026.422	28.229.802	26.906.797	26.011.007	86.703.355
Tasa Interna de Retorno	33,2%						
Valor Actual Neto	\$ 6.205.872						



Bridanna Lamb
• BELLEZA NATURAL •

Conclusiones

- Al crear una línea de productos artesanal y de origen natural con un ingrediente atractivo como el aceite de cordero es oportuno para la comercialización, pues estos productos generan resultados óptimos en la apariencia de la piel gracias a sus beneficios vitamínicos.
- La idea de negocio al ser trabajado inicialmente con modalidad maquila permite que su inicio sea asequible pues la inversión no se ve tan alta y además genera ganancia que sirve a futuro de unos cinco años para la implementación de su propia planta de producción, convirtiéndose Bridanna Lamb en una compañía productora y comercializadora de líneas cosméticas artesanal.
- Los estudios de mercado el plan de mercadeo, identificados permite que se expanda a otras localidades en la ciudad de Bogotá y porque no a otras ciudades en Colombia inicialmente



Bridanna Lamb
• BELLEZA NATURAL •