



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Universidad Santo Tomás

Vicerrectoría Académica

Dirección de Investigación e innovación (DII) Sede de
Villavicencio

Ruta de Desarrollo tecnológico e Innovación

Programa Pi-e Aliado

Socialización Signos Distintivos del Semillero de

Investigación Working Minds

Grupo de Investigación Nakota.

DUAD



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Universidad Santo Tomás

Autores:

Jennifer Vega Barbosa.

CVLAC:

http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001453968

Google Scholar:

<https://scholar.google.es/citations?user=bGrG6gAAAAJ&hl=es>

ORCID:

<https://orcid.org/0000-0003-4307-4213>

Autores:



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Nombre	CvLac	Google Scholar	ORCID
Laura Lorena Araujo Medina	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000070489	https://scholar.google.es/citations?user=1yGVzq0AAAAJ&hl=es&authuser=1	https://orcid.org/0003-1069-2576
Hoover Samuel González Pineda	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001832605	https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=_Do4GFMAAAAJ&scilu=&sig=AMD79ooAAAAAX8GY2c-j6MnuB_8vhtbDOMg_v0aY_mO&gmla=AJsN-F4OzAPrm9j4uc1veknJ2NxEYOQl4Q_xdGOkweYn-gDW1eC9agmQRhx9dAwDOqaBQTuaTTIclgZz1gXAqzVfQvh9J7aW_Q4v6PCVVbNi3E-uuFqwUPh91clWy_WmmTb0l6ca74r&sciund=12853252313547168667	https://orcid.org/0000-0001-6830-5028
William Peñaranda Zárate	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001222902	https://scholar.google.es/citations?user=FNGSBu4AAAAJ&hl=es&oi=ao	https://orcid.org/0000-0002-4431-9078
Alba Juliana Tiuso Hernández	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001609613	https://scholar.google.com.co/citations?view_op=list_works&hl=en&user=3pOv2zIAAAAJ	https://orcid.org/0000-0002-1406-043X
Dahana Valentina Neira Henao	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001761820	https://scholar.google.com/citations?user=Z8bFQp8AAAJ&hl=es&authuser=1	https://orcid.org/0000-0002-5184-361X
Juliana Jiménez	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001763899	https://scholar.google.es/citations?user=Y7HZL1oAAAAJ&hl=es	https://orcid.org/0000-0002-8724-2525
Juan Carlos Garzón Betancourt	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001763902		https://orcid.org/0000-0002-0467-3646

Contenido

1. Fase proceso de articulación
Programa Pi-e Aliado
2. Signo distintivo del Semillero de
Investigación Working Minds
3. Soporte Conceptual
4. Soporte Arquetípico
5. Soporte Cromático
6. Signo Distintivo Final
7. Nuevo Soporte Conceptual
8. Referencias



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e

1. Fase proceso de articulación

Programa

4. Proceso de Articulación



Ésta fase corresponde a la etapa 5 del proceso de articulación del programa Pi-e Aliado.





UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



2. Signo distintivo del Semillero de Investigación Working Minds

2. Signo Distintivo



3. Soporte Conceptual

- El signo distintivo del semillero de Investigación Working Minds parte de un proceso de construcción grupal en cuanto a las intencionalidades y búsquedas de los estudiantes y del docente líder que participan en la estrategia Ctel. El signo lo presenta el semillero de Investigación Working Minds al programa Pie- Aliado en su fase diagnóstica para aplicar al grupo de investigación Nakota.
- El signo se compone por un círculo en colores neón, con las iniciales del semillero WM en mayúsculas entrelazadas y en la parte inferior de las iniciales se puede leer Research Group, en la parte superior de las iniciales se puede ver ruedas de engranaje que simbolizan la articulación de la investigación, con la lengua extranjera y el mundo, también en el borde derecho se observa una lupa que hace alusión a la investigación, lo anteriormente descrito se encuentra en un fondo negro.

Prisma de Identidad



Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) del Semillero de Investigación Working Minds



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Acreditación Institucional
Internacional



4. Soporte Arquetípico

Arquetipo: Explorador

Explorar el
mundo a su
manera

Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) al Semillero de Investigación Working Minds



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Acreditación Institucional
Internacional



5. Soporte Cromático

Colores:

Verde		Libertad
Café - Marrón		Introspección
Naranja		Singularidad
Rojo		Creatividad

Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) Semillero de Investigación
Working Minds

6. Signo Distintivo Final



WORKING MINDS
SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Vigencias por seis años.



Acreditación Institucional
Internacional



7. Nuevo Soporte Conceptual

- El signo distintivo del semillero de Investigación Working Minds parte de un proceso de construcción grupal en cuanto a las intencionalidades y búsquedas de los estudiantes y del docente líder que participan en la estrategia Ctel. El signo lo presenta el semillero de Investigación Working Minds al programa Pie- Aliado en su fase final para aplicar al grupo de investigación Nakota.
- El signo se compone por una lupa que está explorando un cerebro que sugiere estar en acción, en el centro del cerebro se observan las iniciales del semillero WM.
- Las figuras que denotan la actividad cerebral son ruedas dentadas del color del signo distintivo del grupo de investigación Nakota para denotar la familiaridad y pertenencia.
- En el borde de la lupa se encuentran las iniciales RHWMM Research Hotbed Working Minds
- El signo cuenta con la etiqueta de marcas.

Recomendaciones

- Al tratarse de una construcción grupal se sugiere a los miembros del Semillero de Investigación Working Minds; conservar su elección colectiva de arquetipos y colores en las fases posteriores de construcción y cocreación de los signos distintivos en relación con el grupo de investigación Nakota.
- En cuanto a los arquetipos para la comunicación, implementar en la construcción de los signos distintivos lo que se socializó en la fase diagnóstica, en cuanto a la personalidad que reflejan el arquetipo elegido: explorador (García Jara et al, 2020).

8. Referencias

- Atarama-Rojas, T., Castañeda-Purizaga, L., & Agapito-Mesta, C. (2017). Los arquetipos como herramientas para la construcción de historias: Análisis del mundo diegético de “intensamente”. Ámbitos Revista Internacional de Comunicación.
- Castro, S. (2018). Personalidad de marca: Los 12 arquetipos de Carl Jung. Mercado Negro.
<https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad-de-marca-los-12-arquetipos-de-carl-jung/>
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., Méndez Amaya, J. A., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Programa Pi-e Aliado: Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pi-e%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Ruta de innovación: programa propiedad industrial para emprendedores Pi-e aliado fase diagnóstico.
- <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pie%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jung, C. G. (1988):Arquetipos e inconsciente colectivo. Barcelona: PAIDOS IBERICA.
- Kapferer, J.-N. (2008). The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term(4.aed.). Kogan Page.
- PNUD, P. p. (2015). OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. Obtenido de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

